



PROGRAMA DE GOBIERNO

CUNDINAMARCA:  
TERRITORIO DE DESARROLLO  
Y BIENESTAR

Nancy Patricia Gutiérrez Castañeda  
Gobernadora (2024 -2027)



## PRESENTACIÓN

**Cundinamarca: Territorio de oportunidades y bienestar** es el resultado de un proceso de construcción participativa de diferentes actores y comunidades del Departamento que viven en sus día a día diferentes situaciones y experiencias. **Nancy Patricia Gutiérrez Castañeda** (Gobernadora 2024 – 2027) presenta un programa que tiene como propósito el desarrollo, la inclusión y la sostenibilidad, el cual que será liderada por todos los cundinamarqueses, construyendo así un futuro con mejores alternativas para el bienestar de Cundinamarca.

Cundinamarca se enfrenta a grandes desafíos en materia de seguridad, pobreza, competitividad, movilidad, infraestructura, salud, servicios públicos y en diferentes aspectos sociales que afectan el bienestar de los cundinamarqueses. En razón a ello, este programa de gobierno propone **cuatro ejes temáticos**: 1. Seguridad Integral, 2. Competitividad, 3. Inclusión y, 4. Sostenibilidad, estos ejes a su vez contienen líneas temáticas y estrategias que buscan dar solución a las principales problemáticas del departamento y generan alternativas de inclusión para todos los cundinamarqueses, en especial para aquellas poblaciones que se encuentra en condición de vulnerabilidad.

El primer eje; **Seguridad Integral**, tiene como objetivo proteger la vida, bienes y honra de los cundinamarqueses, en un primer escalón por una Policía Nacional, transparente, eficiente y eficaz que mediante una acción operativa coordinada e Inter agencial liderada efectivamente por el mandatario seccional arroje resultados en los campos de afectación a la ciudadanía.

El segundo eje; **Competitividad**, busca potencializar las vocaciones productivas de nuestras provincias, generando capacidades que mejoren la competitividad del departamento y las condiciones de vida para los cundinamarqueses. En este sentido se creará la política pública de reindustrialización e internacionalización de Cundinamarca, dinamizando así, la economía y el desarrollo de las provincias de Cundinamarca, garantizando oportunidades para todos los cundinamarqueses y no solamente para aquellas provincias que limitan con Bogotá.

La competitividad exige de la Ciencia, la Tecnología y la innovación, así como de grandes capacidades de infraestructura, movilidad, conectividad y sectores como el agro y el turismo fortalecidos. En este sentido promoveremos la industrialización del Agro y potencializaremos nuestra cultura y el turismo en todo el territorio, Así mismo, lideraremos la ejecución de grandes proyectos de infraestructura en todos los municipios y sus zonas rurales.

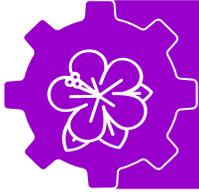
El desarrollo de nuestro departamento ira de la mano con el tercer eje, **la inclusión**, crearemos estrategias en el beneficio de los niños, los jóvenes, las mujeres, los campesinos, y demás comunidades del departamento. Ofreceremos alternativas en materia de educación pertinente y de calidad, el deporte, servicios de salud cercanos, infraestructuras para la salud modernas y eficientes. Igualmente, generaremos posibilidades de vivienda y acceso a servicios públicos en todo el territorio.

Finalmente, el cuarto eje, **la sostenibilidad**, será transversal en todas las estrategias, pero fundamentalmente, promoverá el cuidado y respeto por el agua y los recursos naturales, así como por la protección de nuestra biodiversidad.

# CUNDINAMARCA: TERRITORIO DE DESARROLLO Y BIENESTAR

EJES TEMÁTICOS





# NANCY PATRICIA GUTIÉRREZ CASTAÑEDA

## Gobernadora de Cundinamarca (2024 -2027)



Mujer Cundinamarquesa, de Girardot, estudiosa, disciplinada y de profundas convicciones, Nancy Patricia Gutiérrez ha vivido en el corazón de la política nacional desde hace más de 30 años. Con la autenticidad y firmeza que la caracterizan, es frecuente verla recorriendo el país y en contacto permanente con la gente, ubicándose como protagonista de primera línea en la vida pública colombiana.

Nancy Patricia, realizó sus estudios primarios y bachillerado en el Colegio María Inmaculada en Agua de Dios Cundinamarca, los grados de 10 y 11 los terminó en el Colegio de los Sagrados Corazones de Madrid Cundinamarca, se graduó como abogada del Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario donde por su dedicación, consagración obtuvo una beca, también se especializó en Derecho Administrativo en la misma Universidad.

Su camino como pionera en lo público, inició en 1988 cuando asumió como primera alcaldesa de elección popular en el municipio de Agua de Dios (Cundinamarca). Donde siendo una joven abogada asumió con amor y respeto por lo público su deber de sacar adelante el municipio, trabajando con la comunidad y las Juntas de

Acción Comunal y ganó premio del Instituto de Bienestar Social por su trabajo con la niñez.

Fiel a su origen y a su personalidad aguerrida, ha luchado por la igualdad de los colombianos ante el Estado, así como por su acceso a la salud, la educación y la justicia. Amigos y adversarios le reconocen su lucha y su tono directo para llamar la atención sobre temas prioritarios para el desarrollo nacional.

En el departamento de Cundinamarca ha desempeñado diferentes cargos tales como: Directora del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar en el Departamento de Cundinamarca (1990); Secretaria del Medio Ambiente de la Gobernación de Cundinamarca (1995); Secretaria General de la Gobernación de Cundinamarca (1996).

En el año 1996 ingresó como Oficial de la reserva y actualmente ostenta el grado de Mayor del Ejército Nacional de Colombia.

Representante a la Cámara en los períodos 1998-2002 y 2002-2006; En el período 2006-2010 fue elegida Senadora de la República.

Fue la primera mujer en la historia del país en convertirse en ministra del Interior, su compromiso con Colombia, su experiencia en el Congreso y sus estrechos vínculos con la ciudadanía. Desde allí, hizo una apuesta radical y profunda, buscando garantizar las condiciones de seguridad, legalidad y convivencia requeridas para avanzar en la transformación del país. En virtud de su experiencia y liderazgo en temas de Derechos Humanos, Nancy Patricia Gutiérrez Castañeda, fue designada por el presidente, Iván Duque, como Consejera Presidencial para los Derechos Humanos y Asuntos Internacionales.



# 1. SEGURIDAD INTEGRAL

El departamento de Cundinamarca por ser parte del entorno geográfico del distrito capital tiende a recibir el influjo de las dinámicas que afectan la zona metropolitana pero también desarrolla su propia dinámica delincencial, el informe del Observatorio de la Gobernación de Cundinamarca en el lapso enero – mayo 2023 concluye que :

- ✓ En Cundinamarca, en el primer semestre de 2023, el análisis de delitos de alto impacto arroja que 12 municipios aportan el 76,25% del total de estos delitos, estos en su orden desde el 1er lugar del ranking, son: Soacha, Chía, Fusagasugá, Mosquera, Madrid, Funza, Facatativá, Girardot, Zipaquirá, Cajicá, Cota y Tocancipá.
- ✓ Los delitos que aportan mayor volumen al total del departamento son: El 68,54% del total de delitos analizados lo representan 3 delitos: Hurto a personas (40,48%), Lesiones personales (14,18%) y violencia intrafamiliar (13,88%) 1

Complementa este diagnóstico; las conclusiones sobre los delitos de afectación a la vida donde existe una reducción del 9,6% comparado al 2022, los municipios de mayor impacto son en su orden Soacha (60 casos), Girardot (22 casos), Madrid (11 casos), Paratebueno (7 casos), La Mesa (7 casos), Facatativá (6 casos), Funza (6 casos), Guaduas (6 casos) y Mosquera (6 casos). Estos 9 municipios agrupan el 70% del total de casos de Homicidio en el departamento.

En la entidad territorial se han presentado 3 casos de feminicidio; en Soacha, Pacho y Silvania manteniendo una constante con el 2022. Por su parte, los delitos contra el Patrimonio económico presentan una grave afectación con un incremento de 822 casos lo que representa el 61% de aumento con relación al año inmediatamente anterior.

La interpretación de los anteriores datos permite tener un entendimiento en materia de seguridad ciudadana y convivencia que en el marco de las áreas misionales de la fuerza pública refiere a las conductas sociales con patrones criminales que se presentan en el marco de una comunidad bajo un pacto convivencia.

**Proteger la vida, bienes y honra de los cundinamarqueses, a en un primer escalón por una Policía Nacional, transparente, eficiente y eficaz que mediante una acción operativa coordinada e Inter agencial liderada efectivamente por el mandatario seccional arroje resultados en los campos de afectación a la ciudadanía.**

## ESTRATEGIAS PARA LA SEGURIDAD INTEGRAL



### Visión Social Compartida (VSC)

Trasformación territorial y de las comunidades



### Gestión social de la Justicia

Fortalecimiento de la aplicación de justicia y resocialización



### Fuerza Pública (FP)

Eficiencia y Eficacia para combatir el delito



## 2. COMPETITIVIDAD

**Potencializar las vocaciones productivas de nuestras provincias, generando capacidades que mejoren la competitividad del departamento y las condiciones de vida para los cundinamarqueses.**

La competitividad es la capacidad de un territorio para desempeñarse exitosamente en los mercados y en su entorno. Según el índice Departamental de Competitividad de 2023, que incluye la evaluación de aspectos relacionados con capital humano, mercados, ecosistema de innovación y Justicia, Cundinamarca se mantuvo en el puesto número 9 a nivel nacional, situación que demuestra que el departamento requiere de intervenciones que mejoren sus capacidades y condiciones, pues al compararse se con Bogotá, esta ocupa el primer puesto, situación que Cundinamarca podría aprovechar para consolidar sus desarrollo económico.

El eje de Competitividad está integrado por cuatro líneas temáticas:

Gráfico. Líneas temáticas



**ODS 2** - Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible;

**ODS 8** - Promover el económico sostenido, inclusivo y sostenible, el pleno empleo y productivo y el trabajo decente para todos;

**ODS 9** - Industria, innovación e infraestructura;

**ODS 11** - Ciudades y comunidades sostenibles, y

**ODS 12** - Producción y consumo sostenible, de la Agenda 2030 del Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD).



# PRODUCTIVIDAD, EMPRENDIMIENTO E INTERNACIONALIZACIÓN

## DIAGNÓSTICO

Cundinamarca requiere de una Política Pública de Industrialización e internacionalización, si bien el departamento es uno de los de mayor contribución al PIB del país, la mayoría de provincias del departamento son de vocación agrícola y presentan un bajo nivel de competitividad.

El desarrollo industrial del departamento se ha concentrado en las provincias de la sabana, generando brechas de productividad, económicas y sociales con las demás provincias.

El departamento debe aprovechar su cercanía a la capital del país y sus capacidades de producción para promover el desarrollo industrial y la diversificación de su economía.

- ✓ La participación de Cundinamarca en el PIB nacional (2022(p)): es 6,29 %.
  - ✓ A abril de 2023, las exportaciones de Cundinamarca representaron en promedio 4,4 % de las exportaciones nacionales entre 2013 y 2022.
  - ✓ En lo corrido del año, las Flores representaron el 35 % de las exportaciones del departamento y el principal destino de exportación fue Estados Unidos (DNP 2023).
  - ✓ El tejido empresarial de Cundinamarca está representado en mayoría por Mipymes, en las que predominan las actividades de comercio, manufactura y agricultura.
- Fuente: (DNP 2023).

## ESTRATEGIAS PARA LA PRODUCTIVIDAD, EL EMPRENDIMIENTO Y LA INTERNACIONALIZACIÓN



### Política pública de industrialización e internacionalización de Cundinamarca

- ✓ Promover la transformación productiva en las provincias, de acuerdo con su vocación y mediante el uso de la tecnología y la innovación, generando valor, emprendimientos, encadenamientos y desarrollo territorial.
- ✓ Fortalecer las Secretarías de Desarrollo Económico de todos los municipios del departamento



### Centros Productivos Provinciales (CPP)

- ✓ Implementar Centros de Productividad Provinciales que fomenten la productividad y calidad de las microempresas y unidades productivas en la investigación, el diseño y desarrollo de nuevos productos, facilitando el acceso y uso a maquinaria, tecnología y asesoría.
- ✓ Promover la asociatividad y los encadenamientos mediante la financiación de proyectos estratégicos.



### Alianzas para la comercialización justa

- ✓ Implementar un programa inclusivo, orientado a desarrollar canales de comercialización en mercados nacionales e internacionales con condiciones justas para los productores y emprendedores.
- ✓ Consolidar la Agencia de Comercialización y desarrollar nuevas tiendas para la comercialización de productos marca Cundinamarca.



### Financiamiento para emprendedores y empresarios

- ✓ Creación de líneas de crédito con bajas tasas de interés y/o condonables orientadas a la creación y fortalecimiento de empresas.
- ✓ Promover mecanismos de inversión para el desarrollo de tejido empresarial en Cundinamarca.
- ✓ Fortalecimiento del Fondo de emprendimiento.



# AGROINDUSTRIA SOSTENIBLE

## DIAGNÓSTICO

La agricultura contribuye a satisfacer las necesidades de las familias, asimismo, debe garantizar condiciones de salud, rentabilidad y sostenibilidad. De igual forma, la alimentación y la agricultura sostenible aportan a la seguridad alimentaria y sus pilares: disponibilidad, acceso, utilización y estabilidad (FAO 2019).

Cundinamarca es un departamento de vocación agropecuaria, sus provincias se destacan por actividades relacionadas con la ganadería bovina, y los cultivos de papa, caña panelera, maíz, tomate, zanahoria, arveja, mango, cítricos, café, plátano y cacao.

- ✓ Cundinamarca cuenta con un total de 279.246 ha sembradas, 260.188 ha cosechadas y una producción de 4.398.674 toneladas /año.
- ✓ El departamento cuenta con cultivos permanentes y transitorios, siendo la caña y la papa los principales cultivos respectivamente.
- ✓ Dentro de las principales dificultades que se viven en este sector se identifican: altos costos de insumos y materiales para la producción, pérdidas de cultivos por el cambio climático, alta presencia de intermediarios comerciales, bajos niveles de rentabilidad y escasa transformación agroindustrial.

## ESTRATEGIAS PARA LA AGROINDUSTRIA SOSTENIBLE



### Sistemas productivos sostenibles y rentables

- ✓ Implementar sistemas productivos sostenibles mediante el uso de tecnologías avanzadas que mejoren la eficiencia y rentabilidad de los cultivos y reduzcan los riesgos a los que se enfrentan día a día los agricultores.
- ✓ Fomentar la producción y uso de bioinsumos a precios justos para el agricultor.
- ✓ Fortalecer las asociaciones de productores agropecuarios por medio de extensión rural y acompañamiento.



### Industrialización y tecnificación de cadenas productivas

- ✓ Promover el desarrollo de procesos de agroindustrialización de las cadenas productivas, mediante la investigación, diseño y desarrollo de productos sostenibles.
- ✓ Facilitar el acceso a la tecnología y maquinaria que permitan industrializar las cadenas productivas.
- ✓ Apoyar el acceso y compra de vehículos para la distribución y logística sostenibles.



### Comercialización y logística sostenible

- ✓ Fortalecer las plazas y centros de acopio de todos los municipios de cundinamarca, como escenarios para la comercialización y transformación productiva.
- ✓ Crear centros de abastecimiento y comercialización en los municipios que limitan con Bogotá y otras ciudades, convirtiendo a Cundinamarca en la principal despensa de alimentos del país.



### Financiación para el agro y la agroindustria

- ✓ Crear instrumentos financieros que faciliten el financiamiento y acceso a materias primas, insumos, sistemas productivos, tecnología y maquinaria para el sector.
- ✓ Promover la financiación de proyectos agropecuarios y agroindustriales bajo esquemas de asociatividad y encadenamientos productivos.

# TURISMO SOSTENIBLE



## DIAGNÓSTICO

- ✓ La llegada de extranjeros no residentes a Cundinamarca representó en promedio el 0,6 % del total nacional entre 2012 y 2022.
- ✓ De los 116 municipios de Cundinamarca, 50 son considerados de vocación turística.
- ✓ Actualmente el departamento cuenta con 2500 prestadores de servicios turísticos registrados.
- ✓ Cundinamarca se destaca por destinos turísticos de naturaleza, religiosos, gastronómicos y culturales.

El turismo es un gran potencializador del desarrollo económico de Cundinamarca, la diversidad del nuestro departamento, su riqueza cultural y sus ecosistemas ofrecen diferentes destinos para turistas de Colombia y del mundo.

Consolidaremos la industria del turismo en el país y en el exterior, resaltando nuestras costumbres, gastronomía, expresiones culturales y riqueza natural.

## ESTRATEGIAS PARA EL TURISMO SOSTENIBLE



### Política Pública de Turismo sostenible y competitivo

- ✓ Diseñar e implementar una Política Pública, cuyo objetivo sea potencializar el turismo sostenible y competitivo en Cundinamarca, mediante el fortalecimiento de los destinos turísticos de las diferentes provincias del departamento, el diseño de productos innovadores, la prestación de servicios de calidad, el desarrollo de entornos accesibles y la promoción del departamento.



### Destino diverso, auténtico y sostenible

- ✓ Fortalecer, potencializar y apropiar la cultura de las provincias de Cundinamarca, sus tradiciones y expresiones creativas.
- ✓ Crear y fortalecer rutas, recorridos y circuitos turísticos del departamento.
- ✓ Posicionar a Cundinamarca como un destino turístico cultural, creativo y biodiverso.



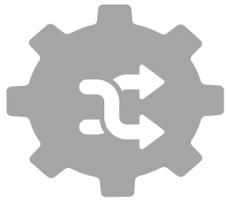
### Servicio empresarial de calidad

- ✓ Promover el fortalecimiento del tejido empresarial asociado al sector turismo, mediante la formalización e implementación de estándares de calidad y excelencia.



### Financiación para el sector turismo

- ✓ Crear el fondo de estímulos e incentivos para empresarios, comunidades y organizaciones que promuevan el turismo del departamento.
- ✓ Promover mecanismos de financiamiento para la creación y fortalecimiento de la industria del turismo.



# INFRAESTRUCTURA, LOGÍSTICA Y MOVILIDAD

## DIAGNÓSTICO

Cundinamarca se enfrenta a grandes desafíos en materia de infraestructura, se requiere promover el desarrollo de proyectos estratégicos en materia vial, de conectividad, y movilidad como el Regiotram de Occidente y Norte, así mismo, el diseño de alternativas de conectividad con Bogotá y otros departamentos de Colombia.

Por otra parte, es fundamental el fortalecimiento de las vías municipales y veredales, lo que requiere acciones en esta materia.

En Cundinamarca, apenas el 0,8% (IGAC) del área total del departamento es urbana y en ella se concentra el 75,69% de la población (DNP).

El departamento posee cerca de 21,572 km de vías, de las cuales solamente se encuentran pavimentados 2,831 km. Corresponden a 7 rutas nacionales, 16 troncales departamentales y la vasta red terciaria.

## ESTRATEGIAS PARA LA INFRAESTRUCTURA, LOGÍSTICA Y MOVILIDAD



### Infraestructura estratégica para la competitividad

- ✓ Promover proyectos estratégicos que promuevan la competitividad del departamento, en materia de infraestructura vial, logística, movilidad y transporte, mejorando así las condiciones de vida para la comunidad, productores y empresarios.



### Conectividad intermunicipal y con Bogotá

- ✓ Generar nuevas alternativas de conectividad entre los municipios de Cundinamarca y especial de aquellos que limitan con Bogotá.
- ✓ Mejorar las alternativas y el acceso al servicio de transporte público y de carga entre los municipios de Cundinamarca y especial de la Región metropolitana.



### Vías dignas para la vida y la competitividad

- ✓ Gestionar e implementar proyectos de fortalecimiento de vías nacionales que pasan por el departamento, así como de las vías intermunicipales.
- ✓ Fortalecer las vías terciarias de los municipios del departamento, de manera tal que se facilite la conectividad y competitividad de las zonas rurales



### Plataformas logísticas

- ✓ Implementar proyectos de logística que consoliden a Cundinamarca como un departamento promotor de desarrollo, así como la despesa agrícola, de manufactura y servicios de Colombia.

# CONECTIVIDAD DIGITAL



## DIAGNÓSTICO

- ✓ El Departamento de Cundinamarca se ubica en el 7mo lugar a nivel nacional en el índice de conectividad.
- ✓ El índice de Gobierno Digital de Cundinamarca es 60.3/100, con una gran oportunidad de mejora.
- ✓ En impulso de territorios y ciudades inteligentes, el Departamento tiene una puntuación de 59.6/100.
- ✓ Solo el 61.3% de las decisiones se toman basadas en datos, lo cual dificulta la asertividad de la administración del departamento.
- ✓ Cundinamarca ocupa el puesto 12 entre los departamentos del país en habilidades digitales, con una baja apropiación de habilidades y competencias de la era digital.

En la actual era digital, la conectividad es un factor determinante para el desarrollo económico, social y educativo. En este sentido, en Cundinamarca avanzaremos en garantizar un acceso equitativo a internet y las comunicaciones en todas las provincias.

La conectividad digital tiene una estrecha relación con la productividad y la competitividad por cuanto constituye una condición habilitante para el mejoramiento de la prestación de servicios públicos, la generación de canales para transferencia del conocimiento, educación, salud y diversificación del entorno

## ESTRATEGIAS PARA LA CONECTIVIDAD DIGITAL



### Ampliación de la infraestructura para acceso a banda ancha

- ✓ Ampliar la cobertura de telecomunicaciones y acceso a internet en zonas rurales y cabeceras municipales alejadas para el fortalecimiento de la competitividad del sector educativo y productivo



### Fomento de la innovación tecnológica

- ✓ Promover la industria TI del departamento a través del desarrollo de una estrategia que involucre aspectos normativos, regulatorios, de financiamiento y cultura empresarial.



### Gobierno digital

- ✓ Fortalecer las capacidades del departamento y sus municipios, orientadas a mejorar la eficiencia institucional en el marco de un Estado Abierto, con énfasis en las provincias, que incluya la puesta en marcha de una hoja de ruta para el desarrollo de la innovación pública, un plan para la simplificación efectiva de los trámites de alto impacto para ciudadanía y empresas.



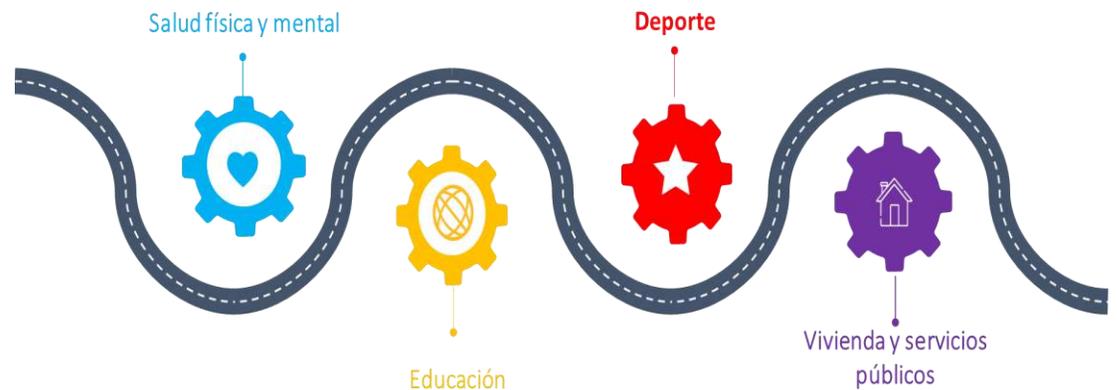
# INCLUSIÓN

Velar por la garantía de los derechos humanos de todos los cundinamarqueses, mediante el acceso digno y de calidad a educación, salud, vivienda, servicios públicos, participación ciudadana, entre otros. Así como promover alternativas y oportunidades que mejoren el bienestar de nuestras comunidades.

Cundinamarca es un territorio diverso, que se caracteriza por grandes riquezas y potencialidades territoriales, pero también por importantes desigualdades. Al ser un departamento de grandes extensiones (116 municipios) alberga una serie de dinámicas heterogéneas que impactan en el nivel de desarrollo general del territorio departamental, al interior del cual coexisten diferentes versiones del desarrollo: mientras los municipios más cercanos a Bogotá ostentan indicadores favorables en términos de pobreza y desigualdad, las poblaciones de los municipios periféricos del departamento se ven afectados por bajas coberturas en salud, vivienda, acceso a servicios públicos, vías deficientes, entre otros factores que afectan su bienestar y desarrollo.

Grafico. Líneas temáticas del eje inclusión

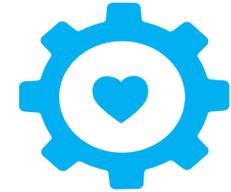
**ODS 2** - Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible;  
**ODS 8** - Promover el económico sostenido, inclusivo y sostenible, el pleno empleo y productivo y el trabajo decente para todos;  
**ODS 9** - Industria, innovación e infraestructura;  
**ODS 11** - Ciudades y comunidades sostenibles, y  
**ODS 12** - Producción y consumo sostenible, de la Agenda 2030 del Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD).



## DIAGNÓSTICO

- ✓ 79 % de cundinamarqueses cuentan con aseguramiento en salud.
- ✓ En materia de cobertura, el departamento presenta un porcentaje del 74%.
- ✓ Los servicios de alta complejidad son ofertados por la ESE Hospital Universitario de la Samaritana.

## SALUD FÍSICA Y MENTAL



Cundinamarca, se enfrenta a retos cruciales en materia de salud y bienestar de su población. A pesar contar con una creciente infraestructura de salud, persisten desafíos que afectan a diferentes territorios dentro del departamento. La inequidad en el acceso a servicios de atención médica y la calidad de los mismos plantea una preocupante disparidad entre áreas urbanas y rurales. La falta de recursos en ciertas regiones dificulta el acceso a servicios básicos de salud, mientras que el crecimiento demográfico, migración y urbanización generan una demanda creciente de servicios médicos. Además, la promoción de estilos de vida saludables y la atención integral de la salud mental emergen como problemáticas relevantes en la búsqueda del bienestar y la calidad de vida de todos los habitantes.

## ESTRATEGIAS PARA LA SALUD FÍSICA Y MENTAL



### Fortalecer la red pública de salud

- ✓ Fortalecer la red pública de salud mediante proyectos estratégicos para mejorar la capacidad instalada asociada a la prestación de servicios de la red hospitalaria pública en Cundinamarca.



### Servicio humano y de calidad

- ✓ Garantizar el acceso equitativo a la atención médica implementando medidas para que los cundinamarqueses tengan acceso a servicios de salud de calidad.
- ✓ Promover un servicio humano con calidad en la atención, asegurando las mejores prácticas y estándares de atención médica.



### Atención primaria cercana y preventiva

- ✓ Fortalecer la atención primaria como base del sistema de salud, para brindar una atención cercana, preventiva y de calidad.
- ✓ Promover y fortalecer los centros de salud de los municipios de Cundinamarca mediante la dotación y personal calificado.



### Política pública de salud mental

- ✓ Implementar la política de salud mental abordándola como un aspecto prioritario, promoviendo la prevención, detección temprana y atención adecuada de la salud mental.
- ✓ Fortalecer los servicios de asistencia en salud mental en los municipios de Cundinamarca.



# EDUCACIÓN

Promover el acceso de los cundinamarqueses a todos los niveles de educación, fomentando su crecimiento personal, su participación y contribución al desarrollo económico y cultural. Cundinamarca continuará trabajando por tener una amplia cobertura en la educación básica, media y superior.

Se requiere de la ampliación de la cobertura de la educación superior, lo que nos invita a realizar alianzas con universidades que lleven su oferta a las diferentes provincias del departamento.

- ✓ El departamento de Cundinamarca tiene coberturas brutas en todos los niveles de educación de al menos 89%.
- ✓ La cobertura en el departamento tiene una curva ascendente entre la cobertura bruta en transición (89,51%), seguido por educación primaria (103,47%) y educación secundaria (113,34%). Sin embargo, al en educación media, la curva de cobertura bruta registra una disminución importante llegando a (89,89%).
- ✓ La tasa de cobertura en educación superior en Cundinamarca es del 31,87% en frente a 51,58% en el promedio nacional.

## ESTRATEGIAS PARA LA EDUCACIÓN



### Educación para todos

- ✓ Velar por la garantía de derecho a la educación desde la primera infancia, la educación básica y media y la educación superior para todos los grupos poblacionales del departamento.
- ✓ Fortalecer la infraestructura física y digital de las instituciones de educación del departamento.



### Educación de calidad

- ✓ Mejorar la calidad de la educación a través de la formación continua de profesores, el uso de métodos pedagógicos efectivos, la evaluación permanente de los procesos formativos y la mejora constante del sistema educativo.
- ✓ Establecer alianzas con instituciones de educación superior para llevar su oferta a provincias de cundinamarca.



### Educación superior para jóvenes

- ✓ Implementar programas de becas y apoyos económicos para jóvenes cundinamarqueses.
- ✓ Establecer alianzas con instituciones de educación superior para llevar su oferta a provincias de cundinamarca.



### Promoción de la educación digital

- ✓ Desarrollar programas de alfabetización digital y capacitación en tecnología para estudiantes, docentes y adultos en Cundinamarca.
- ✓ Promover el acceso a cursos y talleres que permitan adquirir competencias digitales necesarias para la generación de oportunidades en la sociedad digital.