

## COMUNICADO

La Secretaría de Mujer y Equidad de Género de Cundinamarca, en el marco de las acciones estratégicas adelantadas para garantizar el derecho a la autonomía económica de las mujeres, ha estructurado una estrategia de intervención denominada “*Expo Mujer*” la cual consiste en apoyar el desarrollo técnico y logístico de espacios de promoción comercial tipo feria, realizados en espacios públicos con alto tráfico peatonal que permitan visibilización y dinamización de las ventas de unidades generadoras de ingresos de mujeres de todo el departamento. Para la temporada decembrina, la Secretaría ha planificado la ejecución de una versión especial de la estrategia denominada “*Expo Mujer Navidad*” la cual pretende visibilizar los productos ofrecidos por nuestras mujeres en una temporada con alto volumen de ventas como la Navidad.

En tal sentido, la Secretaría quiere extender la invitación a los municipios interesados en ejecutar la estrategia “*Expo Mujer Navidad*” en sus respectivos territorios; el municipio interesado debe garantizar el préstamo del espacio público para el desarrollo de la estrategia incluyendo los respectivos permisos de utilización y deberá prestar acompañamiento institucional en el desarrollo de las jornadas. De nuestra parte, la Secretaría garantizará los elementos logísticos necesarios para el desarrollo de las jornadas de “*Expo Mujer Navidad*”.

Los municipios interesados en hacer parte de la estrategia, deben acercarse a las oficinas de la Gerencia de Mujer Rural para el desarrollo y empoderamiento económico – Secretaría de Mujer y Equidad de Género ubicadas en la Gobernación de Cundinamarca, Torre Central Piso 3 Oficina de Alcaldes, allí los profesionales de la gerencia brindaran toda la información adicional relacionada con la estrategia.

Cordialmente,



**Claudia Patricia Bernal Barrera**

Gerente de Mujer Rural para el Desarrollo y Empoderamiento Económico

