

— DESDE —

CUNDINAMARCA

#RendimosCuentas



Estrategia de Rendición de cuentas 2022

Nuestro **RETO**

Motivar la participación por provincia de los espacios de rendición de cuentas presenciales y aumentar la divulgación de información en lenguaje claro.

Cumplir **OBJETIVO**

Garantizar a los Cundinamarqueses transparencia en la gestión pública departamental, fomentando la transversalidad de la rendición de cuentas a través de escenarios de diálogo, que generen confianza y cercanía.

Alcanzar **META**

Cundinamarca será la mejor entidad territorial a nivel país en la implementación de la estrategia de rendición de cuentas según la medición del departamento administrativo de la función pública.

¿De donde surge la
**Estrategia de Rendición
de cuentas #2022?**

40



ESPACIOS DE DIÁLOGO

En los que recibimos de
nuestras provincias



71

Felicitaciones



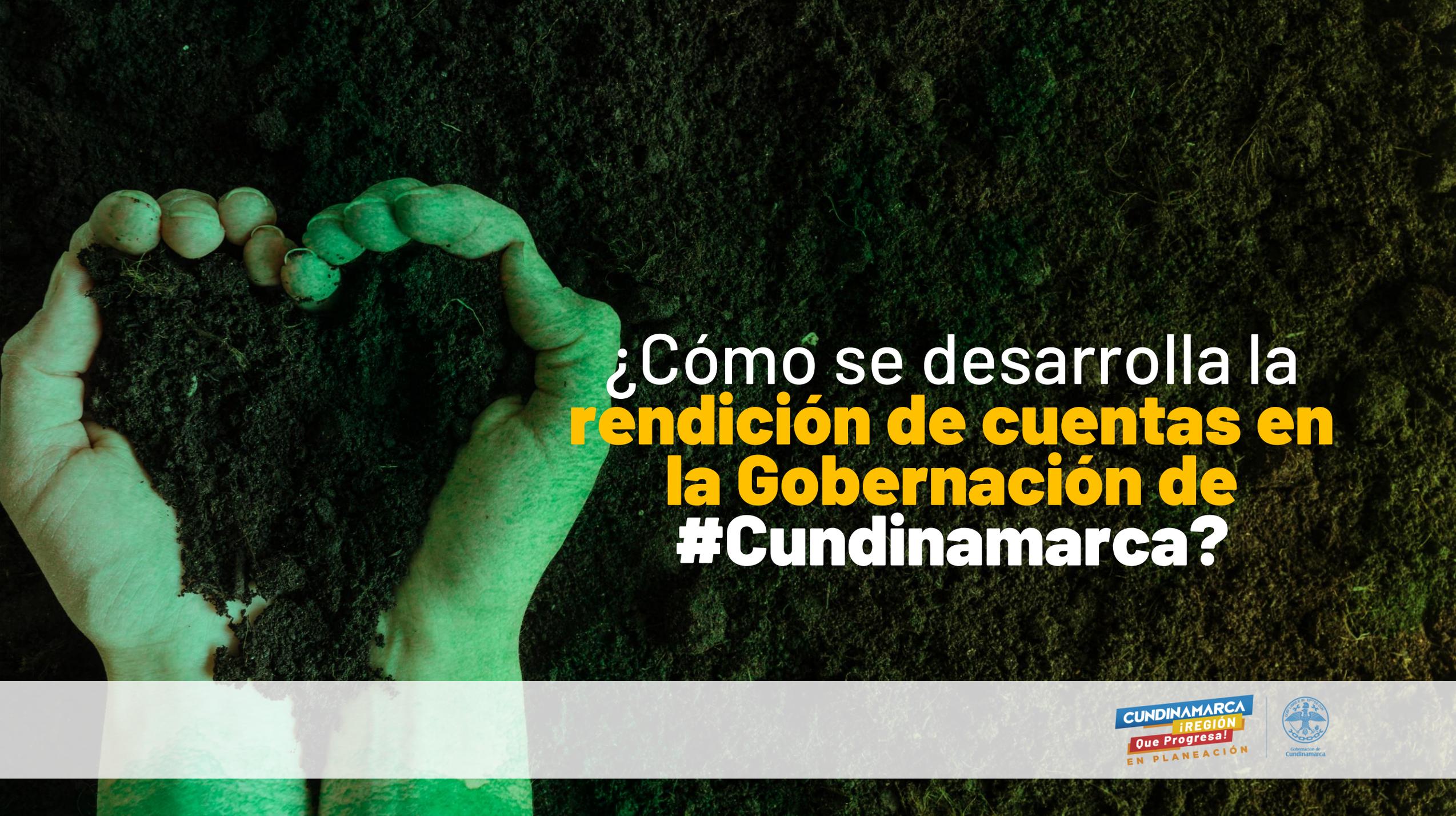
17

Sugerencias



30

Proposiciones



¿Cómo se desarrolla la
rendición de cuentas en
la Gobernación de
#Cundinamarca?

1



INFORMACIÓN

de calidad y en
lenguaje claro



2



DIÁLOGO

de doble vía con la
ciudadanía y
organizaciones



3



RESPONSABILIDAD

en capacitar, incentivar,
responder y evaluar la
satisfacción



Cada elemento
contiene

ETAPAS



Preparación



Ejecución

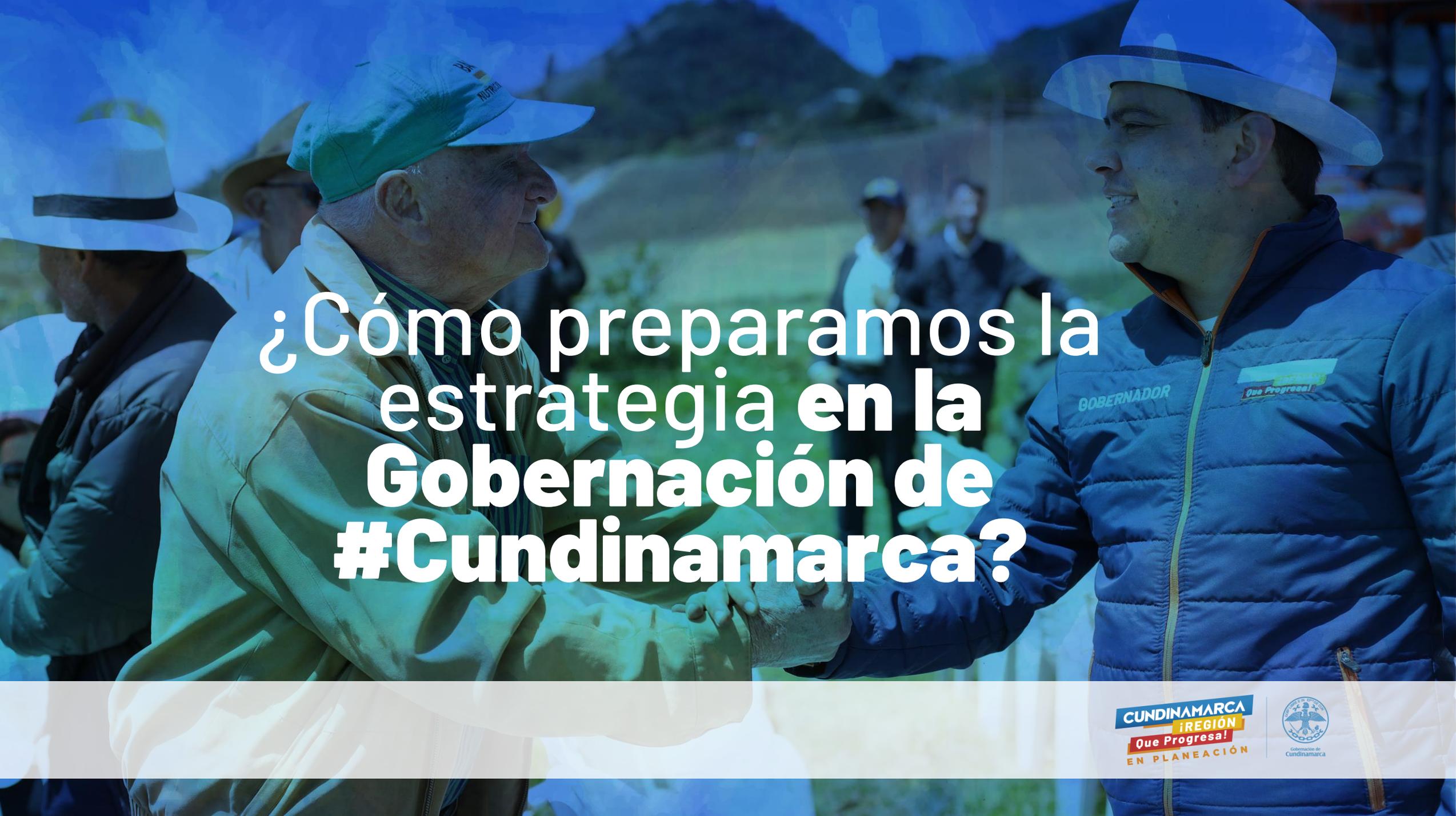


Seguimiento

CUNDINAMARCA
¡REGIÓN
Que Progresa!
EN PLANEACIÓN



Gobernación de
Cundinamarca

A photograph of two men shaking hands at a construction site. The man on the left is older, wearing a light-colored jacket and a cap. The man on the right is younger, wearing a blue puffer jacket with 'GOBERNADOR' and 'Que Progresamos!' on it, and a white hard hat. The background shows other workers in hard hats and a hilly landscape. The entire image has a blue color cast.

¿Cómo preparamos la estrategia en la Gobernación de #Cundinamarca?

CUNDINAMARCA
¡REGIÓN
Que Progresamos!
EN PLANEACIÓN



Gobernación de
Cundinamarca



SOCIALIZAMOS

la estrategia
de **rendición**
de **cuentas**



Abril



Mayo

Para conocer cuando
y cómo participar



BRINDAMOS

Capacitaciones a grupos de interés sobre **participación ciudadana**



Junio



Octubre

Para un control social efectivo

¿Cómo informamos en la Gobernación de #Cundinamarca?

CUNDINAMARCA
¡REGIÓN
Que Progresa!
EN PLANEACIÓN



TRADICIONAL



Boletines



Publicaciones en la web



Correos electrónicos



FORMATO 2022



Infografías



Podcasts



Redes sociales



Gira del gobernador

Convocatorias diferentes

AUDIENCIAS PÚBLICAS

- ✔ Redes **sociales**
- ✔ Página Web y CIAC.
- ✔ Cuñas **radiales**
- ✔ Anuncios de televisión y prensa.
- ✔ Mensajes de texto
- ✔ Correo electrónico.

DIÁLOGOS VIRTUALES Y RADIALES

- ✔ Redes sociales
- ✔ Página Web y CIAC.
- ✔ Correos electrónicos.



¿Cuántos espacios de diálogo tendremos durante #2022?



37



DIÁLOGOS RADIALES

Sobre los resultados de la gestión
de cada entidad y dependencia
responsable de metas del PDD



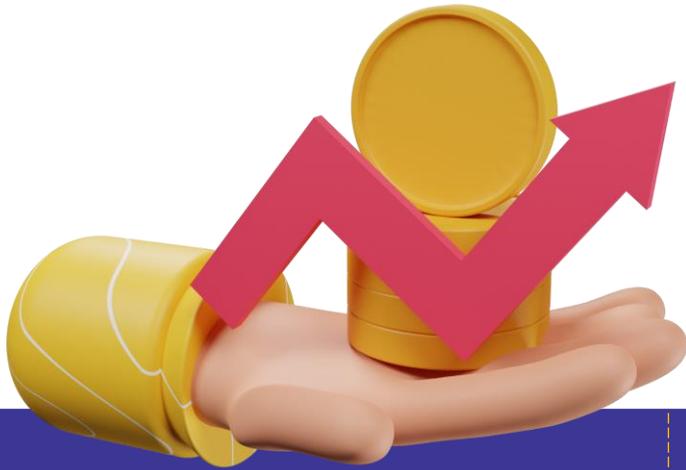
Información
preparatoria
Trimestral



Transmitidos por
@EIDoradoRadio.co
Jueves 09:30 a.m



Encuesta de
satisfacción
Permanente



2

DIÁLOGO AL AÑO

Sobre las inversiones con cargo al
Sistema General de Regalías



Información
preparatoria
Marzo y junio



Diálogos virtuales
Abril y julio



Publicación
Respuestas
Abril y julio



1 DIÁLOGO AL AÑO

Sobre un nodo por definir en el marco del Sistema Nacional de Rendición de Cuentas



Información
preparatoria
Septiembre



Diálogos presencial
Septiembre



Publicación
Respuestas
Septiembre



1 AUDIENCIA PÚBLICA

Sobre la Gestión adelantada en beneficios de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes



Información
preparatoria
Noviembre



Audiencia Presencial
Diciembre



Publicación
Respuestas
Diciembre



1

AUDIENCIA PÚBLICA

Presidida por
El Gobernador de Cundinamarca
NICOLÁS GARCÍA BUSTOS



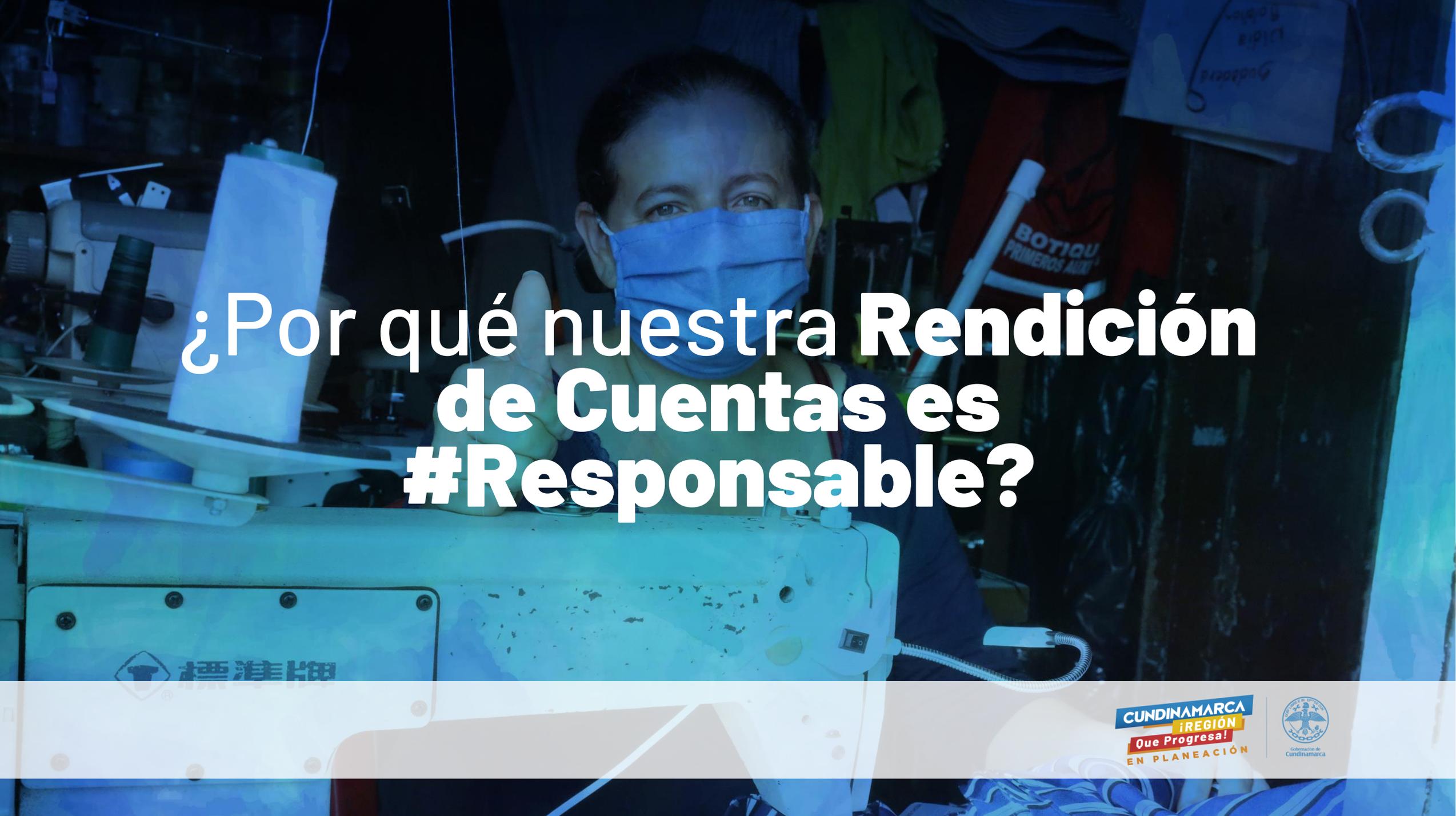
Información
preparatoria
Noviembre



Audiencia Presencial
Diciembre



Publicación
Respuestas
Diciembre



¿Por qué nuestra **Rendición
de Cuentas es
#Responsable?**

CUNDINAMARCA
¡REGIÓN
Que Progresa!
EN PLANEACIÓN





RESPONDEMOS

A todas las inquietudes recibidas antes y durante los espacios de rendición de cuentas a través del medio por el cual fue formulado en el término de **quince días hábiles** posteriores al evento



PUBLICAMOS

Las respuestas e inquietudes recibidas en los eventos de rendición de cuentas en nuestra **página web**.

Evaluamos la
satisfacción en cada
evento y con un
tablero de control
En línea



Hacemos seguimiento y

EVALUACIÓN



Análisis de encuestas



Informe de resultados



Evaluación de la estrategia



GRACIAS

