	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y ARTICULACIÓN GERENCIAL</b>	Código: E-DEAG- FR-101
		<b>Informe de Gestión</b>

## INFORME DE GESTIÓN 2021

**“CUNDINAMARCA, ¡REGIÓN QUE PROGRESA!”  
2020 – 2024**

**SECRETARÍA DE ASUNTOS INTERNACIONALES  
MARCELA MACHADO ACEVEDO**



**Gobernación de  
Cundinamarca**



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co



SC-CER 303297



ST-CER655785



## CONTENIDO

Introducción.....	3
<b>1.1 GENERALIDADES .....</b>	<b>4</b>
<b>INFORME RESUMIDO: PRINCIPALES LOGROS PARA CUMPLIR LA MISIÓN Y VISIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>1.2 CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL “CUNDINAMARCA REGIÓN QUE PROGRESA” VIGENCIA 2021 .....</b>	<b>7</b>
<b>1.2.2 LÍNEA ESTRATÉGICA 2: MÁS COMPETITIVIDAD .....</b>	<b>7</b>
<b>1.2.2.4 PROGRAMA: Nuevos mercados + oportunidades.....</b>	<b>9</b>
<b>PROCESOS MISIONALES .....</b>	<b>25</b>
<b>2.1 ASISTENCIA TÉCNICA .....</b>	<b>25</b>
<b>PROCESOS DE APOYO.....</b>	<b>26</b>
<b>3.1 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1 GESTIÓN CONTRACTUAL.....</b>	<b>26</b>
<b>3.6.2 RECURSOS DE INVERSIÓN POR ENTIDAD DE LA VIGENCIA.....</b>	<b>26</b>
<b>3.6.3 GESTIÓN DE RECURSOS EXTERNOS 2021.....</b>	<b>27</b>



## Introducción

Para la vigencia 2021, la Secretaría de Asuntos Internacionales, viene trabajando en el cumplimiento de sus metas del plan de desarrollo, que se enmarcan dentro del subprograma “Cundinamarca crea, transforma y progresa”, a través de acciones que promueven la consolidación de la marca territorial, la incursión de productos cundinamarqueses en mercados internacionales y la promoción del territorio a través de alianzas estratégicas con entidades del orden Nacional e Internacional promoviendo la internacionalización del Departamento.

Para llevar a cabo lo anterior, dentro del subprograma se define las metas; 263: “Promoción de la Marca “Cundinamarca, el Dorado ¡la leyenda vive!” que, a partir de su posicionamiento se, otorgó el licenciamiento de la Marca a productos agroindustriales, prestadores de servicios turísticos y artesanos, entre los que se seleccionaron empresas que representaron a Cundinamarca en una de las ferias internacionales más importantes de mercado europeo.

La meta 264: “Realizar 2 ferias Expo Cundinamarca”, se realizó la tercera versión de ExpoCundinamarca, cuyo objetivo estuvo enmarcado en la reactivación económica, afectiva y social, se contó con diferentes espacios y actividades a fin de promocionar la riqueza cultural, turística, gastronómica y empresarial de los municipios del departamento.

En la meta 271: “Implementar la estrategia de internacionalización del Departamento”. Se avanzó en la socialización e implementación de la Estrategia, a través de convenios con aliados nacionales y cámaras binacionales lo que permitió fortalecer y preparar a empresas y asociaciones del territorio para la promoción de los productos hacia los mercados internacionales.

Finalmente, la Meta 272: “Mantener 2 líneas efectivas de cooperación Nacional e Internacional”, la Gestión de cooperación técnica y financiera, ha generado alianzas estratégicas con entidades nacionales e internacionales que han aportado un valor representativo a la gestión no incorporada de la Secretaría a través de temas vinculados al medio ambiente, proyectos de impacto territorial, transformación de residuos plásticos entre otros.

# PROCESOS ESTRATÉGICOS

## 1.1 GENERALIDADES

<b>NOMBRE ENTIDAD</b>	SECRETARÍA DE ASUNTOS INTERNACIONALES		
<b>DIRECTIVO RESPONSABLE</b>	<b>MARCELA MACHADO ACEVEDO</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARÍA DE DESPACHO</b>
<b>No. DE DIRECCIONES Y OFICINAS</b>	<b>3</b>	<b>No. DE FUNCIONARIOS</b>	<b>41</b>

### MISIÓN

Es misión de la Secretaría de Asuntos Internacionales liderar los procesos de Internacionalización del Departamento, así como de gestionar, coordinar y promover la cooperación internacional técnica, financiera, pública y privada, por medio de alianzas estratégicas y entidades nacionales para la transferencia de conocimientos y la movilización de recursos a favor del desarrollo del Departamento y los Cundinamarqueses.

### VISIÓN

En el 2023, la Secretaría de Asuntos Internacionales será reconocida como el eje articulador de la internacionalización del Departamento a través de la gestión de cooperación de recursos técnicos y financieros.

## INFORME RESUMIDO: PRINCIPALES LOGROS PARA CUMPLIR LA MISIÓN Y VISIÓN

Para el cumplimiento de las metas, se realizó la aprobación del plan de acción y comunicaciones de la Marca Cundinamarca, la suscripción del contrato de licenciamiento y otorgamiento de la Marca Cundinamarca a **32** empresas, lo que implica que la marca será materializada por primera vez a través de la impresión del sello dorado en cada uno de los productos y servicios que han sido licenciados a través de un proceso de evaluación, que mide la calidad, identidad, reputación y arraigo con el departamento.

Como mecanismo de incentivo a las empresas que obtuvieron la marca Cundinamarca, se realizó un proceso de curaduría liderado por la Cámara de Comercio Italiana para Colombia, donde se seleccionaron **4** empresas del sector agroindustrial y **4** artesanos cundinamarqueses para que participarán en la feria artesanal internacional "L'artigiano in fiera in Milan"-Italia. Previo a la participación en la feria los empresarios tuvieron unas jornadas de preparación, agenda de negocios con **20** potenciales compradores, se logró la exportación de la mercancía y ventas por 100 millones de pesos.

Se contrató con RCN Televisión la transmisión de dos capítulos del programa Master Chef, desde los municipios de Guatavita y Villeta, donde se promocionaron los atractivos turísticos y gastronómicos de estos destinos, llegando a más de **6 millones y medio** de personas alcanzadas; Se promocionó la Marca Cundinamarca a través del posicionamiento de la apertura de la tienda KunaMya a través de un trabajo de posicionamiento en redes sociales y visitas a la tienda de **98** reconocidos influenciadores que a través de sus historias en las distintas redes mostraron y posicionaron los productos y servicios del departamento ofrecidos dentro de la tienda.

En articulación con la Secretaría de Prensa y Comunicaciones se logró por primera vez que la marca Cundinamarca fuera patrocinador oficial del equipo profesional femenino de independiente Santa Fe en torneos oficiales y amistosos durante el año 2021, esto favoreció la visibilización del sello dorado en diferentes espacios: Pauta publicitaria del logo de la marca en la camiseta de las jugadoras; Un (1) minuto de valla led en los partidos del equipo masculino en los torneos oficiales; Una (1) publicación semanal en



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

todos los medios oficiales del club; Presencia de la marca en las tiendas oficiales del club; Presencia de marca en la sede deportiva del club por medio de 2 vallas estáticas; Mención de la marca y el patrocinio en diferentes espacios virtuales y redes sociales.

Para la realización de la tercera versión de ExpoCundinamarca establecida en la meta 264, la cual estuvo enmarcada en la reactivación económica, afectiva y social, se realizó una planeación conceptual, técnica y financiera de los espacios y actividades que se desarrollaron durante los 4 días de feria con los siguientes resultados generales: 25.000 metros cuadrados, 40.000 visitantes, 500 expositores, más de 1000 artistas en escena, ventas por 500 millones, 15 patrocinadores privados, espacio para niños, mercados campesinos, venta de artesanías y paquetes turísticos, 20 restaurantes, participación de la Empresa de Licores de Cundinamarca, zona de juegos.

En cuanto a la meta 271, Implementación de la Estrategia de Internacionalización, fue socializado el documento de la Estrategia en el mes de julio a 199 representantes de entidades nacionales y locales y de empresas y asociaciones del departamento.

A partir de la implementación de la Estrategia, se han desarrollado dos grandes apuestas, la primera; intervención empresarial uno a uno que ha permitido que **109** empresas y asociaciones del departamento cuenten con un asesor para el acompañamiento y desarrollo de acciones para la internacionalización lo que permitió la ejecución de cuatro convenios de fortalecimiento y promoción del tejido empresarial con potencial exportador con ProColombia, Euro cámaras, Analdex e ICONTEC, en cuyas actividades se vincularon más de **130** empresas y asociaciones del departamento. La segunda; el diseño de estrategias de intervención a aglomeraciones productivas priorizadas de acuerdo a la oferta exportable de Cundinamarca, entre las que se encuentran café, cacao, panela, negocios verdes, mediante articulación con entidades promotoras de la competitividad regional.

Finalmente, para la gestión de cooperación técnica y financiera, la generación de alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, permitió fortalecer lazos de trabajo conjunto y aportar al desarrollo del departamento a través de la gestión de



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co



cooperación técnica y financiera impulsando **8** proyectos e iniciativas y fortaleciendo capacidades por medio **19** transferencias de conocimientos.

## 1.2 CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL “CUNDINAMARCA REGIÓN QUE PROGRESA” VIGENCIA 2021

### 1.2.2 LÍNEA ESTRATÉGICA 2: MÁS COMPETITIVIDAD

#### OBJETIVO

Consolidar modelos de aglomeración y especialización productiva que permitan avanzar de forma sólida y sostenible hacia el mejoramiento de la productividad, la competitividad y la internacionalización de la economía, mediante el refuerzo de las capacidades

#### TEMAS IMPORTANTES Y LOGROS QUE APORTAN A LA LÍNEA ESTRATÉGICA

**Tema importante No 1: Estrategia de promoción de la Marca Cundinamarca,** Se adelantó una estrategia de licenciamiento de productos agroindustriales, prestadores de servicios turísticos y artesanos. Actualmente, se cuenta con *41 productos agroindustriales, pertenecientes a 12 empresas y asociaciones del departamento; 13 artesanos y 7 operadores de servicios turísticos licenciados. Se realizaron actividades de promoción y visibilización de la marca con el objetivo de lograr su reconocimiento, recordación en diferentes públicos.*

**Tema importante No 2: Feria Expo Cundinamarca 2021:** 4 días de feria, 25.000 metros cuadrados, 40.000 visitantes, 500 expositores, más de 1000 artistas en escena, ventas por 500 millones, 15 patrocinadores privados, espacio para niños, mercados campesinos, venta de artesanías y paquetes turísticos, 20 restaurantes, participación de la Empresa de Licores de Cundinamarca, zona de juegos

**Tema importante No 3: Implementación de la Estrategia de Internacionalización:** Como parte de la gestión para la implementación de la estrategia la SAI realizó acompañamiento uno a uno a 109 empresas y asociaciones alistando y fortaleciendo en acciones para la internacionalización.

A través la gestión de alianzas estratégicas se financiaron 3 convenios, entre los que se encuentran: Convenio con Euro Cámaras para la promoción del tejido empresarial del Departamento en el mercado europeo, mediante la vinculación de 10 empresas y asociaciones a consultorías y ruedas de negocio con potenciales socios comerciales en 7 países europeos. Convenio con Analdex, en el que se desarrolla un programa de formación empresarial a 41 empresas y asociaciones y el diseño de un plan exportador a 11 empresas y asociaciones del departamento. Convenio con ICONTEC en el que se busca que 27 empresas participen en el Curso "Sistema HACCP para la industria de alimentos, 15 empresas en pre auditorías en estándares de calidad para exportar y 5 empresas de Cundinamarca en auditorías para la certificación en estándares de calidad para exportar.

**Tema importante No 4: Gestión de cooperación técnica y financiera,** se han generado 8 alianzas estratégicas con entidades nacionales e internacionales, que permitieron movilizar recursos técnicos y financieros de cooperación con el fin de aportar al desarrollo Departamento y los Cundinamarqueses.

**Tema importante No 5: Transferencias de conocimiento:** Se realizaron 19 trasferencias de conocimiento a nivel nacional e internacional encaminadas a fortalecer capacidades en el territorio cundinamarqués por medio transferencia de conocimientos.



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co



Programa	Número de metas de producto
Nuevos mercados + oportunidades	4

## 1.2.2.4 PROGRAMA: Nuevos mercados + oportunidades

### OBJETIVO

Promover la generación de productos diversificados, sofisticados y tecnológicamente actualizados, que permitan la apertura de mercados a los diferentes sectores económicos.

### CATEGORÍA DE DERECHOS

GARANTÍA DE DERECHOS FUNDAMENTALES	
DERECHO	DESCRIPCIÓN DEL APORTE
Derecho al trabajo	<p>A través del desarrollo de acciones para el fortalecimiento y promoción empresarial en nuevos mercados, se contribuye directamente a la creación y sostenibilidad de las empresas del departamento, y con ello a sus posibilidades de garantizar mejores y estables condiciones de empleabilidad para los cundinamarqueses que participan en su actividad productiva.</p> <p>Se priorizó el derecho al trabajo, a través de proyectos de Cooperación del sector turístico y cultural, en cuanto es el pilar fundamental en el marco de la reactivación económica post COVID. Estos proyectos se encuentran aprobados por cancillería y la agencia presidencia de Cooperación internacional de</p>



SC-CER 303297



ST-CER855785



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

	Colombia APC Colombia pendientes para su ejecución. Mejorar las condiciones de vida, impactando directamente 200 productores de fruta a través del fortalecimiento de capacidades por medio de mejora de las prácticas agrícolas, en Anolaima Cundinamarca
<b>Derecho de participación</b>	
<b>Derecho a la libertad e igualdad ante la ley</b>	
<b>Derecho de asociación</b>	Las actividades desarrolladas en el marco de la Estrategia de Internacionalización, han involucrado activamente a las <b>4</b> asociaciones productivas del departamento, priorizando su fortalecimiento y sostenibilidad, y contribuyendo al derecho de los cundinamarqueses de desarrollar sus actividades productivas a través de herramientas asociativas.
<b>Derecho al libre desarrollo de la personalidad</b>	
<b>Libertad de enseñanza, aprendizaje, investigación y catedra</b>	Con la Asociación Veintiocho once – “Asociación 2811”, Cundinamarca aportó al desarrollo de capacidades en las personas, fortaleció los diálogos y los consensos al interior de las IED, favoreciendo la libertad de los jóvenes y sus docentes en la toma de decisiones sobre su propio desarrollo a través del ejercicio de una ciudadanía activa, participativa.
<b>Derecho a la integridad personal</b>	



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

Derecho a la vida	
-------------------	--

## PLAN NACIONAL DE DESARROLLO PACTO POR COLOMBIA, PACTO POR LA EQUIDAD 2018-2022

APORTE AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2018-2022	
PACTO	DESCRIPCIÓN DEL APORTE
Pacto por el Emprendimiento	A través de la reactivación económica y productiva de los sectores artesanos, turísticos y agroindustriales permitiendo un entorno favorable en la creación y consolidación de un tejido empresarial competitivo a nivel nacional e internacional.
Pactos por la Productividad y la Equidad de las Regiones	Los 41 productos licenciados con la marca cundinamarca han permitido identificar las potencialidades de los productos y servicios de las diferentes provincias que conforman el Departamento de Cundinamarca.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

APORTE A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	
OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DEL APORTE
Trabajo decente y crecimiento económico	Expo Cundinamarca logra situar en un mismo escenario a emprendedores micro, y pequeños; logrando visibilizar los productos de las diferentes regiones, generando oportunidad de negocios. El desarrollo de actividades para el fortalecimiento y la promoción empresarial en nuevos mercados, contribuye a mejorar las condiciones de productividad y sostenibilidad de las empresas, el crecimiento económico y la creación de empleos de la región.



SC-CER 303297



ST-CER855785



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

	<p>Elaborar y poner en práctica estrategias internacionales que promuevan el turismo sostenible con el fin de generar empleo y promueva la cultura y los productos locales.</p> <p>Mejorar el conocimiento y generar buenas prácticas agrícolas, los productores logran una estabilización e incremento de precios de los productos frutícolas, lo que aporta a mejorar ingresos y ampliar el sector productivo, incentivando la creación de nuevos empleos y mejorando estándares de vida.</p>
<b>Alianzas para lograr los objetivos</b>	La consolidación de 8 alianzas estratégicas de cooperación nacional e internacional han permitido la consecución de recursos técnicos y financieros para el impulso de proyectos e iniciativas que aporten al desarrollo del territorio, al cumplimiento de los objetivos propuestos en la agenda departamental y al cumplimiento del presente ODS
<b>Reducción de las desigualdades</b>	
<b>Industria, innovación e infraestructura</b>	
<b>Producción y consumo responsables</b>	A través del acompañamiento a empresas con potencial exportador para el cumplimiento de requisitos de acceso a mercados internacionales, se contribuye al desarrollo de procesos productivos con altos estándares de sostenibilidad y calidad para el consumidor local e internacional, pues dichos estándares orientan las regulaciones de dichos mercados.

	<p>Fortalecer capacidades en el marco del turismo sostenible para lograr determinar los efectos de los puestos de trabajo en el marco del desarrollo de la región.</p> <p>La gestión de cooperación aporta a este objetivo apoyando el reciclaje en el Departamento, llevándolo a procesos de transformación industrializada, que permitirá la reutilización de material.</p>
<b>Ciudades y comunidades sostenibles</b>	Generar apropiación en los habitantes del municipio de Facatativá con el fin de proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural de la región.
<b>Vida de ecosistemas terrestres</b>	
<b>Hambre cero</b>	Disminuir la desnutrición crónica en niños menores de 5 años hasta el 2023, y así contar con una alimentación saludable y digna para esta población en el marco del convenio con Fundación Éxito.
<b>Salud y Bienestar</b>	Brindarles una buena atención en el área de nutrición a la población menor de 5 años, reduciendo los índices de desnutrición en niños, niñas y adolescentes.
<b>Paz, justicia e instituciones solidas</b>	
<b>Educación y Calidad</b>	A través del desarrollo del evento internacional Young Climathon, se impacta la meta 4.4 las cuales determinan el uso efectivo de la tecnología de la información y la comunicación, se han mejorado en el grupo de alumnos participantes realizando las actividades relativas al desarrollo de Climathon a partir del

	relacionamiento directo con la informática.
<b>Acción por el clima</b>	A través de este evento se suma a la acción positiva para motivar y ampliar el espacio de su participación en los mecanismos de solución frente a los retos y las acciones en favor del clima, convirtiendo a niños y niñas en agentes de cambio para influir en los comportamientos y las normas sociales y fomentar el compromiso frente a este ODS.

## INDICADORES PLAN DE DESARROLLO *CUNDINAMARCA, ¡REGIÓN QUE PROGRESA!*

### BIENES Y SERVICIOS ENTREGADOS

#### META 263

- **Marca Cundinamarca en Máster Chef – RCN Televisión:** Realización de 2 retos de campo del programa de televisión Master Chef Celebrity del canal RCN grabados en 2 municipios Cundinamarca (Guatavita y Villeta).
- **Estrategia de promoción de la Marca,** Licenciamiento de productos agroindustriales, prestadores de servicios turísticos y artesanos. *41 productos agroindustriales, pertenecientes a 12 empresas y asociaciones del departamento; 13 artesanos y 7 operadores de servicios turísticos licenciados.*
- **Cundinamarca en la feria internacional “L’artigiano in fiera milano 2021” – Cámara de Comercio Colombo Italiana:** Participación en la feria internacional "L’artigiano in fiera milano 2021", en la ciudad de Milán, Italia con un 1 stand en el que participaron 4 empresas del sector agroindustrial y 2 artesanos.
- **Página Web y Estrategia de posicionamiento digital de la Marca Cundinamarca.** Entrega de la página web de la marca Cundinamarca.
- **Campaña de promoción y creación de contenido audiovisual de la marca para el sector turístico** Participación de figuras públicas con impacto en redes sociales y comunidades digitales Para la promoción



SC-CER 303297



ST-CER855785



Gobernación de  
**Cundinamarca**



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co



de los servicios turísticos como incentivo por ser portadores del sello dorado de la marca Cundinamarca.

## BENEFICIARIOS DE LOS PRODUCTOS OBTENIDOS

Personas

Empresas

Entidades

Municipios

Empresas y productores <input checked="" type="checkbox"/>	23 Municipios <input checked="" type="checkbox"/>
12 empresas agroindustriales 13 artesanos 7 operadores de servicios turísticos	Guatavita Villeta Choachí Viotá Guaduas Tenjo Zipaquirá Cajicá Tibirita Sopó Fómeque Sutatausa Chocontá Rabio Silvania Mosquera Gachetá Ubaté Facatativá Pacho Subachoque Nocaima La Vega

### META 264

**Feria Expo Cundinamarca 2021:** 4 días de feria con los siguientes resultados generales: 25.000 metros cuadrados, 40.000 visitantes, 500 expositores, más

de 1000 artistas en escena, ventas por 500 millones, 15 patrocinadores privados, espacio para niños, mercados campesinos, venta de artesanías y paquetes turísticos, 20 restaurantes, participación de la Empresa de Licores de Cundinamarca, zona de juegos.

## BENEFICIARIOS DE LOS PRODUCTOS OBTENIDOS

Personas

Empresas

Entidades

Municipios

## DIFICULTADES

### META 271

- **Socialización de la Estrategia de Internacionalización 2020-2030:** Durante los días 1 y 2 de Julio de 2021, se llevó a cabo la socialización de la Estrategia de Internacionalización 2020- 2030 ante públicos objetivo y aliados estratégicos para su implementación.

Las jornadas virtuales de socialización contaron con un total de 199 asistentes, entre los que se encuentran representantes de entidades del orden nacional, alcaldes, Secretarías de Desarrollo Económico municipales, Cámaras de Comercio, Cámaras binacionales, entidades académicas, gremios, empresas y asociaciones productivas de los municipios del departamento, Bogotá D.C y otros departamentos del país interesados en conocer y articular esfuerzos en el marco de la Estrategia.

- **Asesoría y acompañamiento en acciones para la internacionalización:** La implementación del eje de fomento y promoción del comercio internacional de bienes y servicios de la Estrategia de Internacionalización de Cundinamarca, se ha desarrollado a través de dos grandes estrategias: la intervención a aglomeraciones productivas del departamento y la intervención empresarial uno a uno, consistente en el acompañamiento a cada una de las empresas y asociaciones con potencial exportador, a través de actividades de diagnóstico, asesoría en internacionalización, inteligencia de mercados, vinculación a



SC-CER 303297



ST-CER855785



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

actividades de fortalecimiento y promoción en el mercado internacional (a través de convenios y acompañamiento para la postulación a oportunidades del orden nacional e internacional), entre otros. Actualmente, 109 empresas y asociaciones del departamento cuentan con un asesor encargado de su acompañamiento uno a uno al interior de la Secretaría de Asuntos Internacionales.

- **Apoyo financiero para ejecución del plan exportador empresarial:** Se ejecutó la segunda fase del convenio suscrito con Pro Colombia en el año 2020, con el objeto de fortalecer y promover el tejido con potencial exportador del departamento de Cundinamarca en mercados internacionales. Como parte de esta fase, se financiaron actividades del plan exportador (auditoria/certificación, recertificación, estrategia de marketing, envío de muestras, desarrollo de agendas comerciales, etc.) de 23 empresas del departamento pertenecientes al sector de agro alimentos, productoras de alimentos procesados, café, cacao, lácteos, panela, aromáticas, etc.
- **Promoción del tejido empresarial cundinamarqués en el mercado europeo:** Mediante convenio suscrito con la Asociación de las Cámaras de Industria y Comercio Binacionales de la Unión Europea en Colombia – EUROCAMARAS, se desarrolló un programa para la promoción de 9 empresas y 1 asociación productiva pertenecientes al sector agroindustrial de Cundinamarca en el mercado europeo, mediante consultorías individuales y ruedas de negocio con socios potenciales en 7 países europeos, entre otras.
- **Formación y diseño del plan exportador a empresas y asociaciones del departamento:** Se suscribió convenio con la Asociación Nacional de Comercio Exterior – ANALDEX, para desarrollar un proceso de formación y asistencia técnica a empresas cundinamarquesas del sector agro con potencial exportador y asistirles en el diseño de su plan de internacionalización.

Mediante el convenio, se certificaron 41 empresas y asociaciones en el proceso de formación “Agro exportaciones para un mundo globalizado”, contribuyendo a fortalecer el conocimiento de los cundinamarqueses en materia logística, técnica y aduanera para la internacionalización y se acompaña el diseño del plan exportador de



SC-CER 303297



ST-CER855785



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

11 empresas y asociaciones del departamento, que les permitirá establecer las líneas fundamentales para su internacionalización.

- **Programa para el cumplimiento de estándares de calidad y normas de referencia para la exportación:** Mediante convenio suscrito con el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación- ICONTEC, se desarrolló un programa para fortalecer el potencial exportador del tejido empresarial del departamento a través de actividades de sensibilización, capacitación y evaluación de la conformidad según estándares de calidad y normas de referencia para la exportación en el sector agroalimentario desde Cundinamarca.

El programa permitió la certificación de 23 empresas y 4 asociaciones del sector de agro alimentos de un proceso de formación en "Sistema HACCP para la industria de alimentos", por tratarse de uno de los referenciales básicos para la internacionalización de este sector.

Adicionalmente, se desarrolla pre auditoria para identificación de brechas de 15 empresas y asociaciones del departamento frente a los referenciales normativos de calidad e inocuidad para la internacionalización del sector agroalimentario. Y auditoria para certificación de 5 empresas del departamento en estándares de calidad para exportar.

- **Gestión de información para la internacionalización e intervención de aglomeraciones productivas:** Para la implementación de los ejes estratégicos: Comercio exterior e inversión extranjera, resulta trascendental partir de la identificación de las potencialidades del departamento para competir en el mercado internacional. En este sentido, se adelantó la identificación y caracterización de la oferta exportable del departamento y la construcción de una propuesta de valor para la atracción y consolidación de inversión extranjera directa.

La oferta exportable del departamento, que se compone de aproximadamente treinta (30) productos del sector de agro alimentos, incluyendo subsectores como: frutas exóticas y tropicales, hortalizas y tubérculos, lácteos, pescados, especias, aromáticas y alimentos procesados, ha permitido la estructuración de alrededor de cinco (5) estrategias y proyectos para materializar intervención a aglomeraciones productivas, en los que la articulación



SC-CER 303297



ST-CER855785



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

interinstitucional con otras Secretarías y entidades ha sido fundamental. Dichas estrategias y proyectos, se han formulado con miras a promover la sofisticación, la competitividad y la internacionalización de cadenas como café, cacao, panela, negocios verdes y otros.

Los documentos de oferta exportable, fichas país y producto y propuesta de valor de inversión, se publicarán a través del micro sitio web de la Secretaría de Asuntos Internacionales y pretenden orientar la toma de decisiones estratégicas de las entidades, el tejido empresarial y los inversionistas potenciales con miras a la internacionalización del departamento.

- **Sistema digital para consulta de información estadística departamental en materia de comercio exterior:** La Secretaría de Asuntos Internacionales participó y se benefició del programa en Ciencia de Datos del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. A través de cooperación técnica, se desarrolló y entregó herramienta digital para consulta de información estadística departamental en materia de comercio exterior, que servirá como insumo para la identificación de oportunidades comerciales en mercados internacionales y del que se beneficiarán todos los cundinamarqueses interesados en su consulta a través de la página web de la Secretaría.

## BENEFICIARIOS DE LOS PRODUCTOS OBTENIDOS

Personas

Empresas

Entidades

Municipios

El desarrollo de los convenios ejecutados por la Secretaría de Asuntos Internacionales para la ejecución de la Meta 271 en 2021, permitió la vinculación de un total de 132 empresas y asociaciones distribuidas en las 15 provincias del departamento a las actividades ejecutadas en el marco de cada uno de los convenios.

## DIFICULTADES



SC-CER 303297



ST-CER855785



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co



Falta de recursos suficientes para la ejecución de actividades que impacten la internacionalización del tejido empresarial a través de actividades de fortalecimiento y promoción que respondan directamente a sus necesidades de las empresas para incursionar en mercados internacionales, pues dichas necesidades suelen superar la capacidad presupuestal de la Secretaría.

Desistimiento de empresarios, en los diferentes cursos de formación que se desarrollaron desde la Secretaría.

## **META: 272**

- **Gestión de cooperación para la entrega de 1500 Bonos alimentarios, mensuales por 12 meses:** la Gobernación de Cundinamarca - Secretaría de Asuntos Internacionales junto con la Fundación Éxito firmó un convenio de asociación, con el fin de aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para llevar a cabo el desarrollo del programa, denominado: "Cero desnutriciones crónicas en niños menores de 5 años - (GEN CERO)".

Con esta alianza se realizó la activación y entrega mensual, por el termino de 12 meses, a 1500 madres gestantes y lactantes de 15 municipios del departamento de Cundinamarca, de un bono por valor de \$76.500, redimible en un paquete alimentario.

- **Gestión de cooperación financiera internacional - entrega de Maquinaria Industrializada:** Adquisición de 4 máquinas industrializadas por valor de \$89.500.000, para la transformación de material reciclado, mejorando los ingresos y calidad de vida de 74 familias que integran la asociación en el municipio de Funza.
- **Evento Internacional Young Climathon Cundinamarca:** Dirigido a los estudiantes de grado 10 y 11 y sus docentes con el fin de presentar soluciones al reto medio ambiental planteado. En este evento participaron 57 Alumnos, 13 Docentes y 5 Rectores Instituciones Educativas del Departamento de los municipios de Lenguazaque, Puerto Salgar, Albán, Quetame, El Rosal y San Juan de Rio seco
- **Comisión mixta Colombia - Panamá con el proyecto de Mitigación de la propagación de la Mosca de la Fruta en el Municipio de Anolaima:**



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de  
**Cundinamarca**



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co



con el objetivo de acceder a la asistencia técnica del Ministerio de Desarrollo Agropecuario de Panamá (MIDA) para prevenir la propagación de la mosca de la fruta (*Drosophila melanogaster*) en los cultivos de mango, guayaba y cítricos del municipio y sus alrededores para garantizar las condiciones fitosanitarias (inocuidad) que permitan un cultivo sano.

• **Comisión mixta Colombia – Paraguay con el proyecto Internacionalización Turística Del Municipio De Facatativá, Cundinamarca.** Proceso que permite impulsar el turismo en el municipio e internacionalizarlo para que sea un territorio receptor de ciudadanos nacionales e internacionales y se convierta en un aliado estratégico con los demás municipios que tienen mayor índice de turismo en la región.

• **Comisión mixta Colombia – México con el proyecto Facatativá Cultural Y Patrimonial, Cundinamarca.** Realizar un proceso que permita impulsar y fortalecer la cultura patrimonial en el municipio, con el fin, de que Facatativá genere espacios de desarrollo comunitario planificando acciones que den respuesta a las necesidades de la comunidad y que resulte en planes de difusión, promoción, conservación, preservación y desarrollo de las manifestaciones culturales patrimoniales de este Municipio.

- **Memorando De Entendimiento Fundación Carolina y el Departamento De Cundinamarca - Secretaría De Asuntos Internacionales:** Tiene por objeto crear las condiciones y herramientas necesarias para el desarrollo de actividades conjuntas en áreas de interés común en el ámbito de la transferencia de conocimiento.
- **Memorando de Entendimiento de Cooperación Internacional – Celebrado Entre Pact Inc./ Proyecto Equal - Vamos Tejiendo, El Departamento De Cundinamarca, Secretaría De Asuntos Internacionales y los Municipios De Facatativá y Funza:** Promoción y acciones de cooperación para el impulso del proyecto VAMOS TEJIENDO enfocado a beneficiar a las mujeres floricultoras de los municipios de Facatativá y Funza del Departamento de Cundinamarca.



SC-CER 303297



ST-CER855785



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

- **Transferencias de Conocimiento:** Se realizaron 19 Transferencias de conocimiento con diferentes entes territoriales, departamento nacional e internacional que han expresado su interés por la gestión de la cooperación internacional.

Tema de interés	Oferente	Solicitante / beneficiario
Gestión de la Cooperación	Secretaría de Asuntos Internacionales SAI	Fundación Luker- Manizales
		Alcaldía del municipio de Cali
		Depto. de Caquetá y Depto. Meta
		Depto. Casanare
		Depto. Amazonas
Depto. Santander		
Normatividad Internacional	Secretaría de Asuntos Internacionales SAI	Secretaría de Agricultura Depto Cundinamarca
Proceso Gestión de Calidad (Procesos - mapa riesgo)	Secretaría de Asuntos Internacionales SAI	Depto. Meta
		Depto. Santander
		Alcaldía del municipio de Cali
Metodología de Cuantificación	Secretaría de Asuntos Internacionales SAI	Alcaldía del municipio de Cali
Buenas practicas	Secretaría de Asuntos Internacionales SAI	Depto. Santander
Estrategia de Internacionalización	Secretaría de Asuntos Internacionales SAI	Depto. Tolima
Derechos Humanos	Dirección DDHHH – Sec Gobierno	Mesa municipal de víctimas del conflicto en Girardot
Prácticas Internacionales dialogo y reconciliación para la paz	Fundación Federal para la Investigación de la Dictadura Comunista Alemana y Museo de la Memoria y los Derechos Humanos de Chile	Funcionarios de la ACPC, Líderes Sociales, actores vinculados a mesas territoriales de paz en el territorio
Plan Internacionalización Empresarial modelo exitoso País Vasco	País Vasco	Equipo Asuntos Económicos Internacionales – SAI
Conocimientos Marca – Cundinamarca	Secretaría de Asuntos Internacionales SAI	Municipio de Zipaquirá
Fortalecimiento de Marca	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU	Funcionarios de la Secretaría de Asuntos Internacionales - equipo de Marca Cundinamarca EL DORADO LA LEYENDA VIVE
Diseño metodologías de valoración en gestión pública de la cultura	Secretaría de Asuntos Internacionales	Servidores públicos de municipalidades provinciales y distritales que pertenecen a la Red

	SAI	de Gestión Pública en Industrias Culturales y Artes del Ministerio de Cultura del Perú
--	-----	--

## BENEFICIARIOS DE LOS PRODUCTOS OBTENIDOS

Personas

Empresas

Entidades

Municipios

ALIANZA ESTRETEGICA	MUNICIPIO / NÚMERO DE BENEFICIARIOS
Fundación Éxito (programa GEN CERO) (Actividad Lactaton)	Gen Cero: 15 municipios del Departamento de Cundinamarca y 1500 madres gestantes, y niños menores de 12 meses, discriminados de la siguiente manera: Soacha (260), Facatativá (160), Madrid (150), Fusagasugá (110), Tocancipá (60), Girardot (90), Ubaté (120), Chocontá (70), Silvania (50), Villa pinzón (70), La Mesa (70), Chía (80), Cajicá (80), Zipaquirá (80), Mosquera (50).  Lactaton: 50 municipios y 4000 mujeres
Memorando de Entendimiento de Cooperación Internacional –Pact Inc./ Proyecto Equal - Vamos Tejiendo, El Departamento de Cundinamarca, Secretaría de Asuntos Internacionales y municipios de Funza y Facatativá	Funza y Facatativá y 100 mujeres beneficiadas del sector floricultor
Gestión de cooperación financiera internacional – entrega de Maquinaria Industrializada	Funza, 74 familias directas que integran la asociación y aproximadamente 200 personas indirectas
Evento Internacional YOUNG CLIMATHON	Lenguazaque, Puerto Salgar, Albán, Quetame, El Rosal y San Juan de Rioseco y 57 Alumnos, 13 Docentes y 5 Rectores Instituciones Educativas del Departamento

## DIFICULTADES

- Recursos limitados para comprometer como contrapartidas
- Limitación de recursos de cooperación internacional por parte de los cooperantes
- Ausencia de priorización del Departamento por cooperantes Internacionales



SC-CER 303297



ST-CER855785

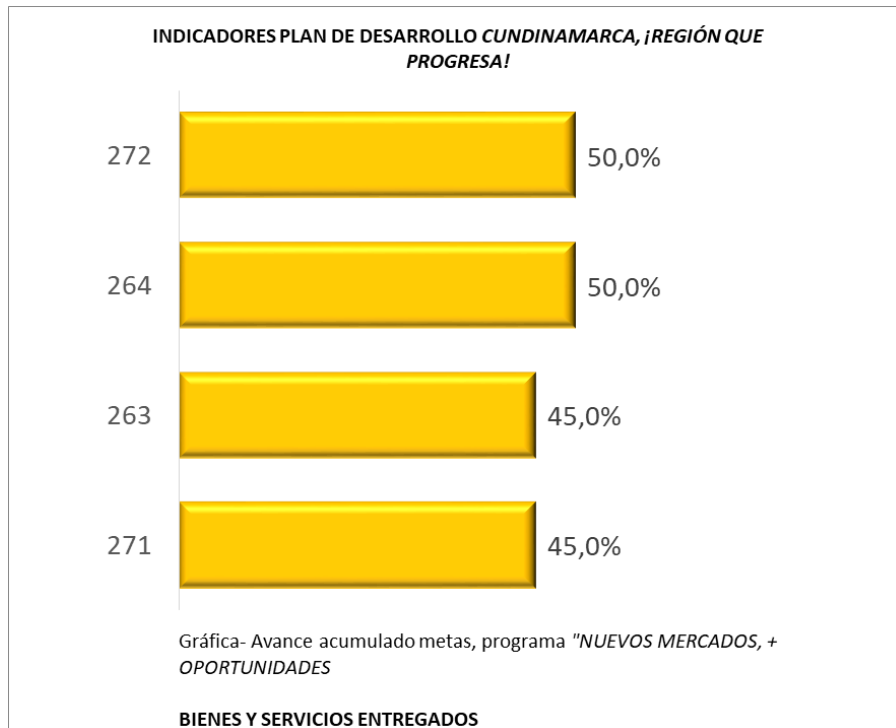


Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

- **INDICADORES PLAN DE DESARROLLO *CUNDINAMARCA, ¡REGIÓN QUE PROGRESA!***



# PROCESOS MISIONALES

## 2.1 ASISTENCIA TÉCNICA

TEMA	DIRIGIDA A	N° PERSONAS ASISTIDAS	MARQUE CON X EL TIPO DE ASISTENCIA			N° ASISTENCIAS REALIZADAS	MUNICIPIOS BENEFICIADOS
			Capacitación	Asesoría	Acompañamiento		
1. Asesoría Programa de Becas	Se realiza la asistencia técnica durante los 3 trimestres de la vigencia 2021 a Municipios del departamento, entidades del orden central, descentralizado, entidades del orden internacional y privados	369				106	32
2. Postulaciones a Convocatorias del Orden Nacional e Internacional							
3. Transferencia de Conocimiento							
4. Elaboración del Diagnóstico Empresarial a las Empresas con Potencial Exportador del Departamento				337	32		
5. Elaboración de Planes Exportadores a las Empresas que lo requieran							

# PROCESOS DE APOYO

## 3.1 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

### 3.1.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

DISPONIBILIDAD DEL RECURSO HUMANO							
Dependencia /Oficina	No. Funcionarios por Cargo						
	Directivo	Gerente y/o Asesores	Profesionales	Técnico	Asistente	OPS	Total
SECRETARÍA DESPACHO	1	3	2		1	3	10
GERENCIA	1				2		3
COOPERACIÓN INTERNACIONAL	1	2	1	1	1	4	10
ASUNTOS ECONÓMICOS	1	1	1			6	9

## 3.1 GESTIÓN CONTRACTUAL

Modalidad	No. contratos	Valor en millones	No. de procesos en SECOP
Contratación directa	31	\$ 4.737.559.330	31
Mínima Cuantía	3	\$ 226.667.500	3
Total	34	\$ 4.964.226.830	34

## 3.6.2 RECURSOS DE INVERSIÓN POR ENTIDAD DE LA VIGENCIA

VIGENCIA	VALOR DE RECURSOS PROGRAMADOS (En millones de \$)				VALOR DE RECURSOS EJECUTADOS (En millones de \$)			
	PROPIOS DEPTO.	S G P	S G R	PROPIOS DESCENT TOTAL VIGENCIA	PROPIOS DEPTO.	S G P	S G R	PROPIOS DESCENTRALIZADO TOTAL VIGENCIA



SC-CER 303297



ST-CER855785



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co



				RALIZADOS				
2021	\$4.986.000.000			\$4.986.000.000	\$ 4.964.226.830			\$ 4.964.226.830
TOTALES	\$4.986.000.000			\$4.986.000.000	\$ 4.964.226.830			\$ 4.964.226.830

### 3.6.3 GESTIÓN DE RECURSOS EXTERNOS 2021

Descripción del aporte	Tipo de aporte		Valor en millones	Cofinanciador y/o Cooperante
	Dinero	Especie		
1290 bonos Redimibles En Paquetes Alimentarios		X	\$1.601.000.000	Fundación Éxito
Impulsar programas y actividades, enmarcadas en la promoción del tejido empresarial hacia el mercado Europeo: así como la reactivación de del comercio internacional y la diversificación de mercados, a través del desarrollo de acciones de internacionalización enfocadas en el acompañamiento y la formación empresarial en temáticas relacionadas con mercado europeo, el desarrollo de consultorías individuales, la asesoría en presentación comercial y el 'pitch' para los encuentros, el desarrollo y seguimiento de ruedas de negocios virtuales para los empresarios.	X		\$48.000.000	Euro Cámaras
Desarrollar un programa de fortalecimiento empresarial dirigido a empresas con potencial exportador ubicadas en el departamento de Cundinamarca a través de la implementación de dos fases: la primera enfocada en un plan de formación empresarial para un grupo de cuarenta empresas (40) que permita a los empresarios tener la capacidad de desarrollar planes y procesos para la comercialización de sus productos en el exterior; la segunda direccionada al diseño de un plan exportador para un grupo de once (11) empresas que les permita trazar la hoja de ruta para lograr	X		\$18.595.986	Analdex



SC-CER 303297



ST-CER855785



Gobernación de  
Cundinamarca

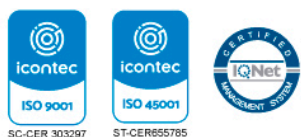


Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

asumir la competitividad y exigencias del comercio internacional.				
Desarrollo de un programa dirigido a empresas del sector agroalimentario con potencial exportador ubicadas en el departamento de Cundinamarca, centrado en actividades de sensibilización y capacitación sobre estándares de calidad y normas de referencia para la exportación en el sector agroalimentario, tales como: buenas prácticas de manufactura (BPM), ISO 22000, FSSC 22000, HACCP NTC 5830, GLOBAL GAP; y actividades de evaluación de la conformidad, que incluya el desarrollo de pre auditorías para la identificación de brechas entre el referencial normativo (incluyendo buenas prácticas de manufactura (BPM), ISO 22000, FSSC 22000, HACCP NTC 5830, global gap) y la empresa, y el otorgamiento de certificaciones de calidad para la exportación en el mismo sector, tales como: buenas prácticas de manufactura (BPM), ISO 22000, HACCP NTC 5830, global gap.	X		\$ 42.857.142	Icontec
Evento Internacional YOUNG CLIMATHON Dirigidos A Los Estudiantes De Grado 10 Y 11 Y Sus Docentes De Instituciones Educativas No Certificadas Del Departamento Con El Fin Que Presente Soluciones Al Reto Medio Ambiental Planteado.		X	\$11.000.598	Fundación 2811
4 máquinas industrializadas		X	\$89.500.000	Tika
<b>Total</b>			<b>\$1.810.953.726</b>	

Fecha de elaboración: diciembre 06 de 2021

  
 MARCELA MACHADO ACEVEDO  
 Secretaria de Asuntos Internacionales



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
 Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
 Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
 f/CundiGov @CundinamarcaGov  
 www.cundinamarca.gov.co