

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y ARTICULACIÓN GERENCIAL	Código: E-DEAG- FR-101
		Versión: 3
	Informe de Gestión	Fecha: 27/10/2022

INFORME DE GESTIÓN 2022

**“CUNDINAMARCA, ¡REGIÓN QUE PROGRESA!”
2020 – 2024**

**SECRETARÍA DE PRENSA Y COMUNICACIONES
LINNA ESPERANZA CHAPARRO OSPINA
Secretaria de Despacho**

**Gobernación de
Cundinamarca**



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGov
www.cundinamarca.gov.co



SC-CER 303297



ST-CER655785



CONTENIDO

Introducción	3
PROCESOS ESTRATÉGICOS	4
1.1 GENERALIDADES.....	5
INFORME RESUMIDO: PRINCIPALES LOGROS PARA CUMPLIR LA MISIÓN Y VISIÓN	6
1.2.5 LÍNEA ESTRATÉGICA 5: MÁS GOBERNANZA.....	6
1.2.5.2 PROGRAMA: Empoderamiento Social	7
1.3 GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES	13
COMUNICACIÓN INTERNA	13
COMUNICACIÓN EXTERNA	17
PROCESOS MISIONALES	21
2.1 ASISTENCIA TÉCNICA	22
PROCESOS DE APOYO	23
3.1 GESTIÓN CONTRACTUAL.....	24
3.1.2 RECURSOS DE INVERSIÓN POR ENTIDAD DE LA VIGENCIA	25
3.6.3 GESTIÓN DE RECURSOS EXTERNOS 2022 – Gestión no Incorporada... 25	



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

Introducción

La Secretaría de Prensa y Comunicaciones contribuye con el Plan de Desarrollo Departamental “Cundinamarca región que progresa” en 3 metas las cuales hacen parte de la Línea Estratégica Más Gobernanza, programa Empoderamiento Social y subprograma Confianza Fuerza de Gobierno. Con el desarrollo de las metas se aumenta la participación de las comunidades en la formulación e implementación de políticas públicas, así como el acceso a los programas y servicios ofrecidos por la Gobernación de Cundinamarca, a través de estrategias, mecanismos y escenarios de participación oportunos, eficientes y modernos que a su vez contribuyen al fortalecimiento y consolidación de la imagen del departamento.

Durante la vigencia 2022, la Secretaría de Prensa y Comunicaciones ha fortalecido desempeño en internet y redes sociales de los periódicos, emisoras y canales de televisión del departamento, por medio de capacitaciones y la dotación de equipos; así mismo se ha implementado la estrategia de promoción, posicionamiento y consolidación de la imagen del departamento y la consolidación de la Red Departamental de Radio.

En cumplimiento a la ley 1712 de 2014, la Secretaría de Prensa y comunicaciones pone a disposición de sus grupos de interés la información de su gestión, en la página web de la Gobernación de Cundinamarca, sus redes sociales, la Emisora El Dorado Radio y el Programa de Televisión “Cundinamarca Región que progresa”; así como la divulgación en medios regionales y nacionales.



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

PROCESOS ESTRATÉGICOS



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

1.1 GENERALIDADES

NOMBRE ENTIDAD	SECRETARIA DE PRENSA Y COMUNICACIONES		
DIRECTIVO RESPONSABLE	LINNA ESPERANZA CHAPARRO OSPINA	CARGO	SECRETARIA DE DESPACHO
No. DE DIRECCIONES Y OFICINAS	2	No. DE FUNCIONARIOS	22

MISIÓN

Definir, ejecutar y monitorear los lineamientos y estrategias de comunicación que le permitan a la administración departamental mantener permanentemente informados a sus diferentes grupos de interés acerca de la gestión, programas y proyectos que adelanta; contribuir a aumentar la participación de las comunidades en la formulación e implementación de políticas públicas; facilitar su acceso a los programas y servicios ofrecidos; y promover, fortalecer y consolidar la imagen del departamento como mecanismo idóneo para afianzar un ambiente propicio que permita la generación de progreso en toda la región.

VISIÓN

Para el 2024 la Secretaria de Prensa y comunicaciones seguirá fortaleciendo las estrategias de promoción y consolidación de la imagen del Departamento a nivel local, regional, nacional e internacional; manteniendo a los diferentes grupos de interés permanentemente informados acerca de la gestión, programas y proyectos que adelanta la Gobernación.



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

INFORME RESUMIDO: PRINCIPALES LOGROS PARA CUMPLIR LA MISIÓN Y VISIÓN

Se logró la Promoción, fortalecimiento y consolidación de la imagen del departamento como mecanismo idóneo para afianzar los procesos económicos, sociales y ambientales, en medios tradicionales (Radio, Prensa escrita y televisión), medios digitales, redes sociales y buscadores web, tanto locales, regionales y nacionales. Se aumentó la presencia del Gobernador Nicolás García y de la Gestión de las entidades de la Gobernación, en medios Nacionales y Regionales, mediante la divulgación de las acciones de las diferentes entidades como estrategia de rendición de cuentas.

1.2.5 LÍNEA ESTRATÉGICA 5: MÁS GOBERNANZA

OBJETIVO

Aumentar la eficacia, eficiencia y efectividad de las instituciones públicas del departamento con el fortalecimiento de capacidades administrativas, financieras, tecnológicas y jurídicas que permitan aumentar los niveles de confianza de la comunidad en el sector público.

TEMAS IMPORTANTES Y LOGROS QUE APORTAN A LA LÍNEA ESTRATÉGICA

- **Difusión de la gestión institucional a población cundinamarquesa, grupos de interés y entes de control:** Fortalecimiento de Marca Cundinamarca en espacios como programa de televisión del canal trece, ExpoCundinamarca y producción de material audiovisual emitido en salas de Cine Colombia durante las emisiones de las películas Un Mundo Extraño y Avatar.
- **Fortalecimiento del desempeño a medios de comunicación del departamento:** Desarrollo de convocatorias dispuestas por la Secretaría de Prensa y Comunicaciones para capacitar periodistas del departamento, así como la dotación de equipos logrando el fortalecimiento de 80 medios de comunicación del Departamento.



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

- **Acompañamiento técnico a entidades del nivel central y descentralizado de la Gobernación de Cundinamarca:** Desarrollo de 40 asistencias técnicas en acompañamiento y asesoría para el diseño de campañas a entidades de nivel central y descentralizado en la vigencia 2022.

Programa	Número de metas
Empoderamiento Social	3 (412 , 413 y 414)

1.2.5.2 PROGRAMA: Empoderamiento Social

OBJETIVO

Incrementar la capacidad de las comunidades para la participación en la formulación e implementación de políticas públicas que construyan estructuras sociales más justas y equitativas.

META DE BIENESTAR	
Descripción: Aumentar la percepción favorable de la opinión pública sobre la administración departamental.	Cumplimiento 72%
ANÁLISIS DEL INDICADOR: De acuerdo al análisis de resultados en las mediciones del indicador: "Percepción favorable de la opinión pública sobre la Administración Departamental", se infiere una tendencia creciente, en razón al fortalecimiento del plan de medios tradicionales y digitales que adelanta la Secretaría de Prensa y Comunicaciones, que incluye entre sus actividades, las publicaciones en las redes sociales en las cuentas oficiales y el tráfico generado hacia la página web de la Gobernación de Cundinamarca, promoviendo espacios para la difusión de la gestión institucional, programas, proyectos, rendición de cuentas y participación ciudadana, que permiten impactar de forma positiva la imagen institucional en la ciudadanía en general y en los diferentes grupos de interés.	



SC-CER 303297



ST-CER655785

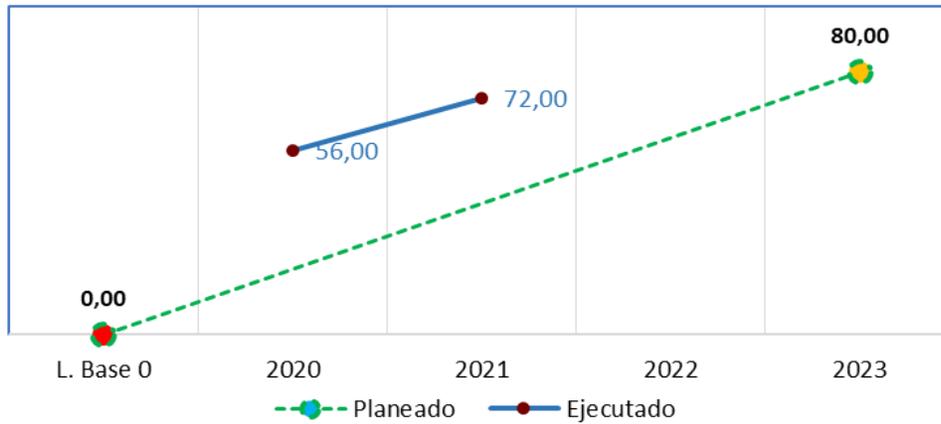


Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

PERCEPCIÓN FAVORABLE DE LA OPINIÓN PÚBLICA SOBRE LA ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL



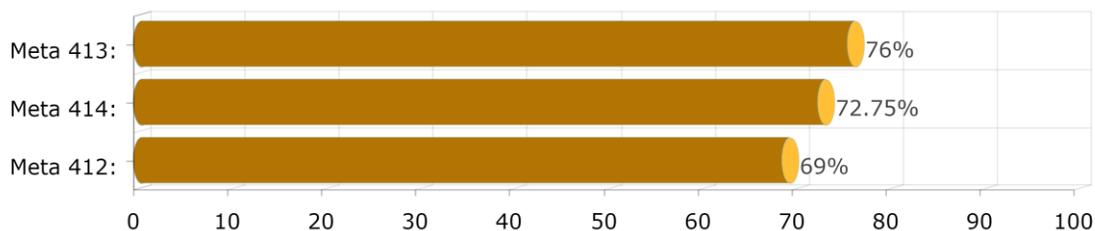
ANÁLISIS COMPARATIVO

- Departamental**

El Gobernador de Cundinamarca ocupa el primer lugar en superación a la pobreza, reconocimiento otorgado por Colombia Líder, gracias a estrategias como la agencia Comercial, reactivación económica de las Juntas de acción comunal e inversión en infraestructura vial. Premio del cual fue finalista con los gobernadores de Antioquia y Boyacá.

INDICADORES PLAN DE DESARROLLO *CUNDINAMARCA, ¡REGIÓN QUE PROGRESA!*

Gráfica Por Eficacia Cuatrienio



BIENES Y SERVICIOS ENTREGADOS

- **Difusión de la gestión institucional a población cundinamarquesa, grupos de interés y entes de control:** A la fecha la emisora el Dorado Radio en su frecuencia 99.5 FM , cuenta con **65** programas al aire ,divididos en noticieros, programas de entretenimiento, musicales, de emprendimiento, salud, empoderamiento, gestión de las Entidades de nivel central y descentralizado y transmisiones de eventos especiales que realiza la Gobernación de Cundinamarca (ferias de servicios, rendición de cuentas); así como la transmisión del programa En Línea con el Gobernador que permite la conexión con **53** emisoras regionales.

Preproducción, producción y postproducción del programa de televisión denominado "Cundinamarca Región Que Progresa" el cual se ha emitido durante **62** capítulos permitiendo fortalecer la imagen del Departamento y generando espacios de rendición de cuentas.

Fortalecimiento de Marca Cundinamarca en espacios como programa de televisión del canal RCN Master Chef en sus dos emisiones en los municipios de Guatavita y Villeta, en partidos del futbol nacional femenino con el Club Independiente Santafé S.A, ExpoCundinamarca y producción de material audiovisual que será emitido en salas de Cine Colombia durante las emisiones de las películas Un Mundo Extraño y Avatar.

- **Fortalecimiento del desempeño a medios de comunicación del departamento:** A través de la entrega de tablets Marca Lenovo Tab M8 HD pantalla HD y cámaras profesionales marca Cannon M200, en el marco de la celebración del Día del Periodista vigencias 2021 y 2022 permitiendo impactar a **12** medios de comunicación del departamento; adicional ello a través del desarrollo de convocatorias dispuestas por la Secretaría de Prensa y Comunicaciones para capacitar periodistas del departamento hemos podido fortalecer **80** medios de comunicación con una oferta académica establecida de la siguiente manera:

- *Curso de Marketing Digital- SENA vigencia 2021: 19* Medios de Comunicación beneficiados.
- *Taller enfocado en redes sociales, digital y edición de textos- Casa Editorial El Tiempo vigencia 2021: 39* Medios de Comunicación beneficiados.



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

- *Curso de Redacción y Ortografía- SENA vigencia 2021: 10* Medios de Comunicación beneficiados.
- *Diplomado de actualización en comunicación social y periodismo- Universidad Externado de Colombia vigencia 2022: 12* Medios de Comunicación beneficiados.

La Secretaría de Prensa y Comunicaciones, realizó el acompañamiento técnico a **4** medios de comunicación para realizar la postulación de propuestas ante el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones- MinTIC y así recibir apoyo en transformación digital.

- **Acompañamiento técnico a entidades del nivel central y descentralizado de la Gobernación de Cundinamarca:** se han atendido **4348** solicitudes de entidades del nivel central y descentralizadas en temas como: acompañamiento de prensa y redes, apoyo de prensa, animación, aprobación y revisión gráfica, aprobación y revisión de piezas, archivo fotográfico y video, acompañamiento de camarógrafo, fotógrafo y presentador, copias fotográficas y de video, cuñas radiales, diseño, revisión y aprobación de piezas gráficas, revisión y edición de video, publicación en redes, entre otros.

BENEFICIARIOS DE LOS PRODUCTOS OBTENIDOS

Personas

Empresas

Entidades

Municipios

- 116 Municipios de Cundinamarca
- 80 medios de comunicación Regionales
- 53 Emisoras Comunitarias



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co



SC-CER 303297



ST-CER655785



CATEGORÍA DE DERECHOS

GARANTÍA DE DERECHOS FUNDAMENTALES	
DERECHO	DESCRIPCIÓN DEL APOORTE
Derecho de participación	Los medios de comunicación cumplen un papel protagónico en la medida en que son el principal mecanismo de participación a través del cual las comunidades pueden no solo mantenerse informadas acerca de lo que ocurre a su alrededor, sino también, expresar sus posiciones, contribuir a través de ideas o incluso manifestar sus desacuerdos y/o ejercer una activa vigilancia de los recursos públicos. Mediante el Plan Estratégico de Comunicaciones se ha beneficiado a los 116 municipios del Departamento, mediante la participación en redes sociales y la Emisora el DORADO RADIO, y la implementación de la Estrategia "En Cundinamarca Rendimos Cuentas".

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

APOORTE A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	
OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DEL APOORTE
Paz, justicias e instituciones solidas	Garantizar el acceso público a la información y promover la participación de la comunidad en los 116 municipios, en articulación con las entidades del nivel central y descentralizado del departamento, los medios de comunicación tradicional (radio, prensa y televisión) y los medios digitales y redes sociales.



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGov
www.cundinamarca.gov.co

ARTICULACIÓN CON POLÍTICAS PÚBLICAS DEPARTAMENTALES

POLÍTICA PÚBLICA DEPARTAMENTAL	DESCRIPCIÓN DEL APOORTE
Participación ciudadana	Divulgación de mecanismos de participación, control social y acceso a la información, en los medios de comunicación y redes sociales del Departamento. Se realizó articulación con las entidades de nivel central y entidades descentralizadas para la implementación de la Estrategia en Cundinamarca Rendimos cuentas, los diálogos de participación y la interacción con la ciudadanía en redes sociales y la Emisora el DORADO RADIO, beneficiando a los 116 municipios del Departamento.



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

1.3 GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

La Secretaría de Prensa y Comunicaciones (SPC), planea, ejecuta y realiza seguimiento a estrategias de comunicación interna y externa que permiten que la información fluya en condiciones de claridad, veracidad y oportunidad, logrando la rendición de cuentas de las acciones de gobierno de forma permanente y la generación de espacios de participación efectivos para la comunidad en general. En cumplimiento de lo anterior, en el plan estratégico de comunicaciones 2022 se plantearon 7 objetivos, los cuales se cumplen a través de los canales de comunicación internos y externos dispuestos por la SPC.

COMUNICACIÓN INTERNA

La comunicación interna es una herramienta que facilita la difusión de mensajes al interior de la Gobernación de Cundinamarca, en los cuales se cuentan las novedades de interés para los servidores públicos con el ánimo de promover principios, valores y enterarlos de las principales acciones realizadas por el Gobierno departamental.

- **Boletín interno:** Durante la vigencia 2022 se realizaron 10 boletines internos mensuales, los cuales permiten informar noticias de interés para los funcionarios de la Gobernación de Cundinamarca, así mismo divulgar de manera oficial diferentes temas que tienen que ver con cifras y datos de gestión, bienestar, fotos de tipo anecdótico y curioso. Con respecto a la vigencia 2021 se presenta un aumento de 5 boletines.



BOLETÍN #4
Junio 2022

QUERIDO PROTAGONISTA DEL PROGRESO CUNDINAMARQUÉS,
conoce los hechos más importantes del departamento, de los cuales

tú eres promotor

LO NUESTRO

CHAMPIONES DE CUNDINAMARCA LLEGAN A WALMART

En una apuesta por la internacionalización y el posicionamiento de la oferta productiva del sector de agroalimentación, nosotras en actividades para el fortalecimiento, alistamiento y promoción de empresarios y productores del departamento. Gracias a este proceso, Sales Dorado realizó sus primeras exportaciones a Guatemala.

BOLETÍN #5
JULIO 2022

QUERIDO PROTAGONISTA DEL PROGRESO CUNDINAMARQUÉS,
conoce los hechos más importantes del departamento, de los cuales:

DESTACADAS

INICIÓ CONSTRUCCIÓN DEL REGIO TRAM DE OCCIDENTE

REGIO

Finalizar la obra del primer tramo del corredor del país que operará en un sistema 100% eléctrico, Conociendo a Icaqueza, Páez, Fuzca y Muzquera con Bogotá. De esta manera comienza a mostrar al mundo la solución estructural a los problemas de movilidad de la región.

Cerca de \$13.000 millones para el municipio de Guasca

Se han adjudicado a la empresa constructora las obras de infraestructura por un valor de \$13.000 millones para el municipio de Guasca. Estas obras consisten en la construcción de una vía de acceso a la zona rural, la construcción de un puente sobre el río Guasca y la construcción de un puente sobre el río Guasca.

BOLETÍN #6
Agosto

QUERIDO PROTAGONISTA DEL PROGRESO CUNDINAMARQUÉS,
conoce los hechos más importantes del departamento, de los cuales

tú eres promotor

4 AGOSTO Corporación de Turismo
18 AGOSTO
11 AGOSTO Deportes
25 AGOSTO

Desde las 10:00 a.m. **LIVE** 99.5 F.M
@CundinamarcaGob / @ElDoradoRadio.Co

DESTACADAS

Repetimos premio Nacional de Alta Gerencia

BOLETÍN #7
SEPTIEMBRE 2022

QUERIDO PROTAGONISTA DEL PROGRESO CUNDINAMARQUÉS,
conoce los hechos más importantes del departamento, de los cuales

tú eres promotor

Buena nota

El municipio de Guasca obtuvo el primer lugar en el ranking de municipios del departamento de Cundinamarca en el Índice de Desarrollo Municipal (IDM) 2022. Este resultado se debe a la implementación de políticas públicas que han permitido mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio.

Boletín #8
OCTUBRE/2022

QUERIDO PROTAGONISTA DEL PROGRESO CUNDINAMARQUÉS,
conoce los hechos más importantes del departamento, de los cuales

tú eres promotor

Buena nota

En desarrollo del Plan de la movilidad, el gerente de Área de Gestión, Camilo Rodríguez, realizó un recorrido por el municipio de Guasca para conocer el estado de las vías y las necesidades de los habitantes. Durante el recorrido se realizaron entrevistas a los habitantes y se tomaron fotografías de las vías que requieren mantenimiento.

Boletín #9
NOVIEMBRE/2022

QUERIDO PROTAGONISTA DEL PROGRESO CUNDINAMARQUÉS,
conoce los hechos más importantes del departamento, de los cuales

tú eres promotor

DESTACADAS

Lanzamos tarjeta agropecuaria
exclusiva para cafeteros del Departamento

Boletín #10
DICIEMBRE/2022

QUERIDO PROTAGONISTA DEL PROGRESO CUNDINAMARQUÉS,
conoce los hechos más importantes del departamento, de los cuales

tú eres promotor

DESTACADAS

- **Cartelera Internas** Actualmente se cuenta con 24 cartelera distribuidas en diferentes puntos de las torres de la sede la Gobernación, las cuales permiten divulgar información institucional, la Gestión del Gobernador e información de convocatorias y edictos que son de interés de la ciudadanía. Con respecto a la vigencia 2021 se presenta una disminución de 3 cartelera.



- **Papel tapiz y protectores de pantalla:** Se socializa en todos los computadores de la entidad a través del papel tapiz y los protectores de pantalla información de interés para funcionarios y visitantes de la



Gobernación de Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
 Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
 Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
 f/CundiGob @CundinamarcaGob
 www.cundinamarca.gov.co

Gobernación de Cundinamarca como: Campañas, convocatorias, fechas especiales, eventos.



13 AL 16
DE OCTUBRE

Entrada libre

EXPO
CUNDINAMARCA

La riqueza que nos une

Conoce nuestros 116 municipios | Sabores de Cundinamarca | Vitrina comercial Kuna Mya
Zona de juegos | Artesanías Manar | Deportes extremos y de aventura
Feria de emprendedores | El Dorado Radio | Plaza de Artesanos
Muestras de danza | Shows musicales | Oferta turística

¡Puedes llevar a tu mascota!

Encuétranos en Girardot
al lado del Parque de Las Olas

CUNDINAMARCA
REGIÓN
Que Progresa!

NICOLÁS GARCÍA BUSTOS / Gobernador



Gracias

a nuestros funcionarios

¡Cundinamarca es finalista!

con Antioquia y Boyacá en la cuarta versión
— del premio Superación de la Pobreza —

Liderado por Colombia Líder

Por su labor diaria enfocada
al cierre de brechas sociales.

COLOMBIA LIDER **CUNDINAMARCA REGIÓN Que Progresa EN PLANIFICACIÓN**

- **WhatsApp:** Se adoptó la comunicación interna entre funcionarios y la entidad a través de Grupos de WhatsApp donde se distribuye información, noticias invitaciones y temas de interés de los funcionarios. En la Vigencia 2022 se han compartido 371 imágenes de estado para que sean socializadas por los Funcionarios como estrategia de comunicación. Con respecto a la vigencia 2021 se presenta un aumento de 136 piezas gráficas.



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

Postúlate
en la



3ª versión
Condecoración

Periodismo Vivo
Antonio Narváez

en las
CATEGORÍAS

- Mérito al mejor periodista comprometido en trabajos comunitarios o sociales
- Mérito al mejor periodista deportivo
- Mérito a la mejor columna de opinión
- Mérito al mejor periodista cultural
- Mérito al mejor corresponsal
- Mérito al mejor periodista de investigación
- Reconocimiento a toda una vida periodística

Conoce más en el link adjunto

NICOLÁS GARCÍA BUSTOS / Gobernador

El progreso no se detiene

CUNDINAMARCA
Región
Que Progresa

Iniciamos obra histórica para el departamento con el

viaducto Los Chorros en Guayabal de Siquima
con una inversión de
\$75 mil millones



NICOLÁS GARCÍA BUSTOS / Gobernador

EN
Cundinamarca
DURANTE LA OLA INVERNAL

Tenemos a disposición

Más de
100 16
equipos & Combos de maquinaria



Hemos priorizado y atendido

125 emergencias en 74 municipios
y entregado ayudas humanitarias a los más damnificados.

ICCU, GERENCIA DEL RIESGO, CUNDINAMARCA

NICOLÁS GARCÍA BUSTOS / Gobernador

Noviembre
19

DÍA INTERNACIONAL DE LA
Mujer Emprendedora



En Cundinamarca contamos con la estrategia de autonomía económica para mujeres denominada ICPEs, diseñada para promover sus emprendimientos.

Más info: icpes@cundinamarca.gov.co

CUNDINAMARCA
Región
Que Progresa

NICOLÁS GARCÍA BUSTOS / Gobernador

COMUNICACIÓN EXTERNA

- **Programa de Televisión Cundinamarca Región que progresa.** Cundinamarca Región que progresa es un espacio de 30 minutos que se transmite los días domingo por el Canal 13. En la vigencia 2022 se realizaron 13 episodios en los cuales se presentan las principales noticias de la semana y secciones como: Sabores de Cundinamarca, Tour por Cundinamarca, Desde el Cielo, Protagonista, Nuestra gente, Cundinamarca Rinde Cuentas y Agrodescendientes.



Gobernación de
Cundinamarca

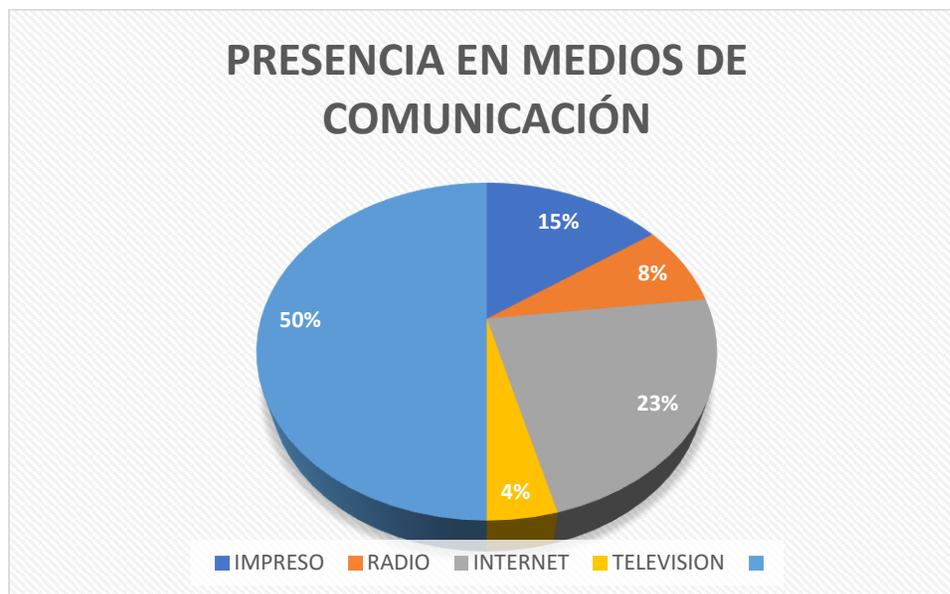


Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co



El programa puede sintonizarse a través de Canal Trece, en los operadores: DIRECTV, canal 149; Claro, Canal 120; Movistar, Canal 161; ETB, Canal 262; TIGO canal 105, por canal Trece+ por TDT2 y a través de las redes Sociales de La Gobernación de Cundinamarca y la Emisora El Dorado Radio.

- **Comunicados de prensa:** En lo transcurrido en la vigencia 2022 se han realizado 1115 comunicados de prensa, los cuales se ven reflejados en la presencia de medios nacionales y regionales, con 5456 notas así:



Gobernación de Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
 Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
 Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
 f/CundiGob @CundinamarcaGob
 www.cundinamarca.gov.co

- **Portal web:** La página www.cundinamarca.gov.co es actualizada diariamente por la Secretaría de Prensa y Comunicaciones, en el banner correspondiente a prensa e información, así como en lo concerniente a las noticias que figuran en la página de inicio, es un canal de comunicación oficial con la opinión pública, para dar a conocer los avances y novedades de la gestión de la administración departamental.
- **Redes sociales** Con el auge de las nuevas tecnologías, crece la importancia de implementar esta herramienta de comunicación para crear una interacción continua entre la institución, sus funcionarios y los habitantes del Departamento de Cundinamarca. Por tal razón se manejan cuentas en Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y Tik Tok , para comunicar los eventos internos y externos del sector centralizado y descentralizado, la gestión, los logros, metas de la administración, rendición de cuentas permanente a la ciudadanía y calendario de actividades; con el propósito de generar una comunicación de doble vía con la comunidad.

Actualmente la red social Facebook cuenta con 135.000 seguidores, Twitter 56.100 seguidores, Instagram 36.100 y YouTube 2.730 seguidores y Tik Tok 4614 seguidores. Con respecto a la vigencia 2021 se tiene un incremento de 38.274 seguidores en la red social Facebook, en Twitter 3.944 seguidores, en Instagram 5.100 seguidores, en YouTube 450 seguidores, no se realiza comparación con los seguidores de Tik Tok por ser un cuenta creada en la vigencia 2022.



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co



SC-CER 303297



ST-CER655785



- **Desarrollo gráfico y audiovisual:** Es la herramienta a través de la cual se definen los productos de comunicación adecuados para socializar las acciones de gobierno, garantizando que las piezas editoriales, gráficas y audiovisuales se realicen y difundan acorde con el manual de imagen institucional. Entre estas están: Vídeos, presentaciones de eventos, cuñas radiales, manuales de imagen. En la vigencia 2022 se recibieron 1788 solicitudes, con un porcentaje promedio de oportunidad en la atención del 90%, debido a las solicitudes canceladas y la complejidad de las mismas.



PROCESOS MISIONALES



2.1 ASISTENCIA TÉCNICA

ENTIDAD	N° PERSONAS ASISTIDAS	MARQUE CON X EL TIPO DE ASISTENCIA			N° ASISTENCIAS REALIZADAS
		Capacitación	Asesoría	Acompañamiento	
Secretaría Ciencia, tecnología e innovación	10		X		7
Secretaría de las TICS	2		X		1
Secretaría Jurídica	1		X		1
Secretaría de Hacienda	1		X		1
INDEPORTES	1		X		1
Secretaría de la Función Pública	2		X		2
FONDECUN	5		X		1
Agencia de Cundinamarca para la Paz y Convivencia	1		x		1
Secretaría de Salud	3		x		3
Oficina de Prensa La Calera	1			X	1
Oficina de Prensa Funza	1			x	1
Inmobiliaria de Cundinamarca	1			x	1
Secretaría de Minas	1			x	1
Secretaría de Desarrollo e inclusión Social	2		x		2
IDECUT	1			x	1
Secretaría de Prensa y Comunicaciones	2		x	x	2
Secretaría de Agricultura	1		x		1
Agencia de Comercialización de Cundinamarca	1		x		1
Jefatura Gabinete y Buen Gobierno	1		x		1
Beneficencia de Cundinamarca	1		x		1
Secretaría de la Mujer y Equidad de Género	1		x		1
TOTAL	40				32



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

PROCESOS DE APOYO



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGov @CundinamarcaGov
www.cundinamarca.gov.co



SC-CER 303297



ST-CER665785



3.1 GESTIÓN CONTRACTUAL

Modalidad	No. contratos	Valor en millones	No. de procesos en SECOP
Selección abreviada	2	361.788.000	2
Licitación Pública			
Concurso de Méritos			
Mínima Cuantía			
Contratación directa			
<ul style="list-style-type: none"> • Prestación de Servicios 	52	2.647.192.200	52
<ul style="list-style-type: none"> • Contratos y convenios interadministrativos 	1	8.430.000.000	1
Resoluciones de Pago	3	18.876.437	-
Total	58	11.457.856.637	55

Subastas Inversas			
Objeto	V/ Pliegos	V/ Contratado	Ahorro
CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE 65 KITS CONFORMADOS POR EQUIPOS DE AUDIO, VIDEO Y ACCESORIOS DE ÚLTIMA GENERACIÓN, PARA FORTALECER LAS EMISORAS REGIONALES COMO ALIADAS ESTRATÉGICAS DE LA SECRETARÍA DE PRENSA Y COMUNICACIONES DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	350.000.000	325.000.000	25.000.000
Total	350.000.000	325.000.000	25.000.000

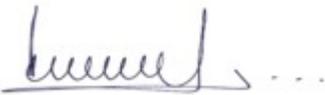
3.1.2 RECURSOS DE INVERSIÓN POR ENTIDAD DE LA VIGENCIA

VALOR DE RECURSOS VIGENCIA 2022	FUENTE	PROGRAMADOS (Cifras en millones de \$)	EJECUTADO (Cifras en millones de \$)
	PROPIOS DEPARTAMENTO	11.458.221.304	11.457.856.637
	SISTEMA GENERAL DE PARTICIPACIONES		
	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS		
	PROPIOS DESCENTRALIZADOS		
	TOTAL VIGENCIA	11.458.221.304	11.457.856.637

3.6.3 GESTIÓN DE RECURSOS EXTERNOS 2022 – Gestión no Incorporada

Descripción del aporte	Tipo de aporte		Valor en millones	Cofinanciador y/o Cooperante
	Dinero	Especie		
Emisión del Programa de Televisión CUNDINAMARCA ¡REGIÓN Que Progresa!		X	69.000.000	Canal 13
Total			69.000.000	

Fecha de elaboración: Diciembre de 2022


LINNA ESPERANZA CHAPARRO OSPINA
SECRETARIA DE PRENSA Y COMUNICACIONES
 Ordenador del Gasto

Elaboró DIANA CAROLINA BOGOTÁ GARCÍA
Profesional Universitario