



CUNDINAMARCA
"EL DORADO"
"LA LEYENDA VIVE!"

E-DEAG-FR-055
Versión 1

PLAN DE DESARROLLO
"UNIDOS PODEMOS MÁS"
2016 – 2020

INFORME DE GESTIÓN 2018

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN REGIONAL
JUAN CAMILO RUIZ BAQUERO
Secretario



ISO 9001
Icontec
EN 32327



CO-SC-CER 32327



NTCCP 1902
Icontec
GP-CER 32329



SECPLANEACIÓN
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



CUNDINAMARCA
unidos podemos más

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGob](#) [@CundinamarcaGob](#)
www.cundinamarca.gov.co

TABLA DE CONTENIDO

1. APOORTE A LA CAPACIDAD ORGANIZACIONAL DE LA ENTIDAD ¡Error! Marcador no definido.

1.1. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DE LA ENTIDAD O DEPENDENCIA ¡Error! Marcador no definido.

1.2. APOORTE AL CUMPLIMIENTO DE LA MISION Y VISION DE SU ENTIDAD ¡Error! Marcador no definido.

Logros: ¡Error! Marcador no definido.

Dificultades: ¡Error! Marcador no definido.

1.3. INFORME DE GESTIÓN DE BIENES ¡Error! Marcador no definido.

Logros: ¡Error! Marcador no definido.

Dificultades: ¡Error! Marcador no definido.

1.4. INFORME DE GESTIÓN DOCUMENTAL ¡Error! Marcador no definido.

Logros: ¡Error! Marcador no definido.

Dificultades: ¡Error! Marcador no definido.

1.5. INFORME ATENCIÓN AL USUARIO ¡Error! Marcador no definido.

1.5.1. Atención y servicios en modalidad presencial, telefónica y virtual ¡Error! Marcador no definido.

1.5.2. Socialización y aplicación del manual del usuario ¡Error! Marcador no definido.

1.5.3. PQR: Recepción, Clasificación, Respuesta y Seguimiento ¡Error! Marcador no definido.

1.6. INFORME DE GESTIÓN DE LA CALIDAD ¡Error! Marcador no definido.

Logro: ¡Error! Marcador no definido.

Dificultad: ¡Error! Marcador no definido.

1.7. INFORME DE GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN ¡Error! Marcador no definido.

Logro: ¡Error! Marcador no definido.

Dificultad: ¡Error! Marcador no definido.

1.8. INFORME DE GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN ¡Error! Marcador no definido.

1.9. INFORME EL APOORTE DE LA ENTIDAD A LA TRANSPARENCIA: ¡Error! Marcador no definido.

Logros: ¡Error! Marcador no definido.

Dificultades: ¡Error! Marcador no definido.

1.10. INFORME DE GESTIÓN FINANCIERA: ¡Error! Marcador no definido.

1.10.2. GESTION DE RECURSOS DE REGALIAS ¡Error! Marcador no definido.

1.10.4. GESTION DE RECURSOS DE SU ENTIDAD AÑO 2018 (Cifras en Millones de \$) ¡Error! Marcador no definido.

1.11. INFORME DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ¡Error! Marcador no definido.



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
 Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.
 Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGob](#) [@CundinamarcaGob](#)
www.cundinamarca.gov.co

- Logros:* ¡Error! Marcador no definido.
Dificultades: ¡Error! Marcador no definido.
- 1.12. INFORME DE ASISTENCIA TECNICA MUNICIPAL, DEPARTAMENTAL. ¡Error! Marcador no definido.**
- Logro:* ¡Error! Marcador no definido.
Dificultad: ¡Error! Marcador no definido.
- 1.13. INFORME DE DESEMPEÑO TERRITORIAL ¡Error! Marcador no definido.**
- Logro:* ¡Error! Marcador no definido.
Dificultad: ¡Error! Marcador no definido.
- 2. APORTE AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO "UNIDOS PODEMOS MÁS" PARA EL AÑO 2018. ¡Error! Marcador no definido.**
- 2.1. INFORME DE GESTION A NIVEL PROGRAMAS ¡Error! Marcador no definido.**
- 2.1.1. PROGRAMAS DEL EJE 1 CUNDINAMARCA 2036 ¡Error! Marcador no definido.**
- Aportes del programa:* ¡Error! Marcador no definido.
Dificultades del programa: ¡Error! Marcador no definido.
Logros Meta de Resultado: ¡Error! Marcador no definido.
Dificultades Meta de Resultado: ¡Error! Marcador no definido.
Logros Meta de Producto: ¡Error! Marcador no definido.
Dificultades Meta de Resultado: ¡Error! Marcador no definido.
- 2.1.2. PROGRAMAS DEL EJE 2 TEJIDO SOCIAL ¡Error! Marcador no definido.**
- Aportes del programa:* ¡Error! Marcador no definido.
Dificultades del programa: ¡Error! Marcador no definido.
Logros Meta de Resultado: ¡Error! Marcador no definido.
Dificultades Meta de Resultado: ¡Error! Marcador no definido.
Logros Meta de Producto: ¡Error! Marcador no definido.
Dificultades Meta de Resultado: ¡Error! Marcador no definido.
- 2.1.3. PROGRAMAS DEL EJE 3. COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE ¡Error! Marcador no definido.**
- Logros del programa:* ¡Error! Marcador no definido.
Dificultades del programa: ¡Error! Marcador no definido.
Logros Meta de Resultado: ¡Error! Marcador no definido.
Dificultades Meta de Resultado: ¡Error! Marcador no definido.
Logros Meta de Producto: ¡Error! Marcador no definido.
Dificultades Meta de Resultado: ¡Error! Marcador no definido.
- 2.1.4. PROGRAMAS DEL EJE 4 INTEGRACIÓN Y GOBERNANZA ¡Error! Marcador no definido.**
- Logros del programa:* ¡Error! Marcador no definido.



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
 Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.
 Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGov](#) [@CundinamarcaGov](#)
www.cundinamarca.gov.co

<i>Dificultades del programa:</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Logros Meta de Resultado:</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Dificultades Meta de Resultado:</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Logros Meta de Producto:</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Dificultades Meta de Resultado:</i>	¡Error! Marcador no definido.
2.2. INFORME CONTRIBUCIÓN A LOS EJES DEL PLAN DE DESARROLLO..	¡Error! Marcador no definido.
2.2.1. EJE 1. CUNDINAMARCA 2036	¡Error! Marcador no definido.
<i>Logros / impactos obtenidos</i>	¡Error! Marcador no definido.
2.2.2. EJE 2. TEJIDO SOCIAL	¡Error! Marcador no definido.
<i>Logros / impactos obtenidos (máximo 2)</i>	¡Error! Marcador no definido.
2.2.3. EJE 3 COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE	¡Error! Marcador no definido.
<i>Logros / impactos obtenidos (máximo 2)</i>	¡Error! Marcador no definido.
2.2.4. EJE 4 INTEGRACIÓN Y GOBERNANZA	¡Error! Marcador no definido.
<i>Logros / impactos obtenidos (máximo 2)</i>	¡Error! Marcador no definido.
3. APUESTAS TRANSVERSALES	¡Error! Marcador no definido.
<i>Logros / impactos obtenidos (máximo 2)</i>	¡Error! Marcador no definido.
4. TEMAS EN PROCESO Y RECOMENDACIONES	¡Error! Marcador no definido.



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGob](#) [@CundinamarcaGob](#)
www.cundinamarca.gov.co

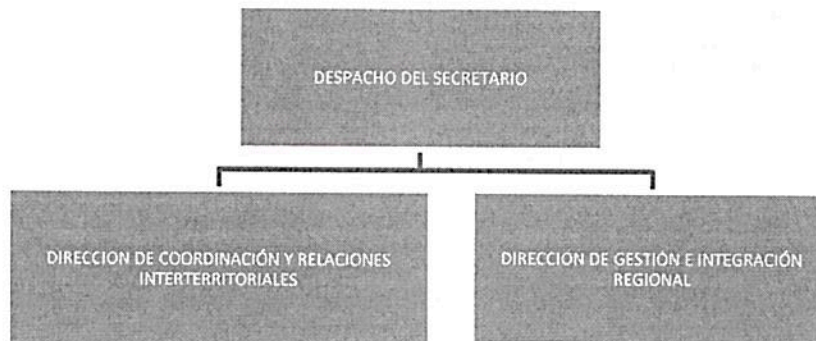
DATOS GENERALES DE LA ENTIDAD

Nombre Entidad	SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN REGIONAL		
Directivo responsable	JUAN CAMILO RUIZ BAQUERO	Cargo	SECRETARIO DE DESPACHO
Nº de direcciones y oficinas	DOS DIRECCIONES, UNA GERENCIA	Nº funcionarios	14
Fecha de Corte de la Información	DICIEMBRE 31 DE 2018	Fecha de entrega	DICIEMBRE 17 DE 2018

1. APOORTE A LA CAPACIDAD ORGANIZACIONAL DE LA ENTIDAD

1.1. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DE LA ENTIDAD O DEPENDENCIA

ESTRUCTURA ENTIDAD



Detalle el siguiente cuadro con la planta de personal:

Dependencia /Oficina	DISPONIBILIDAD DEL RECURSO HUMANO						
	No. Funcionarios por Cargo						
	Directivo	Gerente y/o Asesores	Profesionales	Técnico	Asistente	Otros (OPS)	Total
DESPACHO DEL SECRETARIO	1		2				3
GERENTE		1					1
ASESOR		2					2
SECRETARIA EJECUTIVA					1		1
AUXILIAR ADMINISTRATIVA					2		2
CONTRATISTAS						12	12
CONDUCTOR MECÁNICO					1		1
DIRECCIÓN DE GESTIÓN E INTEGRACIÓN REGIONAL	1		1				2
DIRECCIÓN DE COORDINACIÓN Y RELACIONES TERRITORIALES	1		1				2
	3	3	4	0	4	12	26

1.2. APOORTE AL CUMPLIMIENTO DE LA MISION Y VISION DE SU ENTIDAD

VISIÓN. Cundinamarca seguirá siendo, en el 2036, el departamento mejor educado, formando ciudadanos resilientes, tolerantes y felices, compartiendo un territorio ordenado, sostenible, integrado y competitivo, con igualdad de oportunidades para el campo y la ciudad, utilizando las herramientas que genera el desarrollo inteligente.

MISIÓN. Es misión de la Secretaría de Integración Regional promover y fortalecer los procesos de integración regional de Cundinamarca con otras entidades territoriales a través de la estructuración, gestión, articulación y ejecución de acciones conjuntas que permitan superar los desequilibrios del desarrollo.

Logros:

- Se realizó la dinámica de "Mercados Campesinos" en 19 municipios del Departamento y 35 parques de la ciudad de Bogotá, en el marco del Programa de Abastecimiento Alimentario, con la participación de 1600 productores de Cundinamarca y Bogotá aproximadamente. Esta estrategia ha contribuido a obtener un territorio más integrado y competitivo con el Distrito Capital, como lo establece la visión, con más igualdad de oportunidades para los productores del campo así como de pequeños productores de la ciudad, teniendo en cuenta herramientas virtuales que han contribuido a un desarrollo socio-económico más productivo al capacitarlos y certificarlos con buenas prácticas productivas.
- Fortalecimiento de pequeños productores del Departamento con parámetros de sostenibilidad y buen manejo agrícola a través del acompañamiento y montaje de parcelas demostrativas Productivas en el área de influencia; se han generado destrezas al pequeño productor a través de capacitación integral en Buenas Prácticas Agrícolas – BPA, en Competencias Asociativas, Empresariales, Competitivas y Relacionales; acompañamiento integral para la aplicación de una estrategia piloto de Distribución directa en Bogotá de



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGov](#) [@CundinamarcaGov](#)
www.cundinamarca.gov.co

productos agrícolas en fresco dirigida a abastecer la Nutrired establecida en la ciudad de Bogotá, minimizar la cadena de intermediación mejorando precios al productor y al consumidor final. Así mismo, se han aplicado estrategias de divulgación y promoción realizando dos jornadas de Ruedas de Negocios, entre pequeños productores agrícolas y demandantes de la ciudad de Bogotá (tenderos, fruvers, hoteles, restaurantes, etc. jornadas que han afianzado la realización de transacciones comerciales sin intermediación.

Dificultades: Inasistencia de los productores a los mercados campesinos, en especial de productos cultivados.

1.3. INFORME DE GESTIÓN DE BIENES

Logros: N.A.

Dificultades: N.A.

1.4. INFORME DE GESTIÓN DOCUMENTAL

Logros: N.A.

Dificultades: N.A.

1.5. INFORME ATENCIÓN AL USUARIO

1.5.1. Atención y servicios en modalidad presencial, telefónica y virtual

Logros: N.A.

Dificultad: N.A.

1.5.2. Socialización y aplicación del manual del usuario

Logros: N.A.

Dificultad: N.A.

1.5.3. PQR: Recepción, Clasificación, Respuesta y Seguimiento

Logros: N.A.

Dificultad: N.A.

1.6. INFORME DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Logros: N.A.

Dificultad: N.A.

1.7. INFORME DE GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Logros: N.A.

Dificultad: N.A.

1.8. INFORME DE GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN

Modalidad	No. contratos	Valor en millones	No de procesos en SECOP
Selección abreviada	1	\$480	1
Contratación directa	23	\$6.349	23
Concurso de Méritos	0	0	0
Total	24	\$6.829	24

Subastas Inversas



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
 Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.
 Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGov](#) [@CundinamarcaGov](#)
www.cundinamarca.gov.co

Objeto	V/ Pliegos	V/ Contratado	Ahorro
N.A.			
Total			

Adjunto Anexo N° 1

1.9. INFORME EL APORTE DE LA ENTIDAD A LA TRANSPARENCIA:

Leuras: N.A

Dificultades: N.A.

1.10. INFORME DE GESTIÓN FINANCIERA:

1.10.1. GESTIÓN DE RECURSOS (2010-2018) N.A.

- a) Evolución Ingresos - Comportamiento Histórico
- b) Evolución Egresos - Comportamiento Histórico
- c) Evolución Deuda - Comportamiento Histórico

1.10.2. GESTIÓN DE RECURSOS DE REGALÍAS: N.A.

Fondo	2017			2018		
	Asignado	Ejecutado	Sin Ejecutar	Asignado	Aprobado	Sin Ejecutar
Desarrollo Regional						
Compensación Regional						
Ciencia y Tecnología						
Regalía Directa PDA Aguas						
TOTAL						

1.10.3. RECURSOS DE INVERSIÓN POR ENTIDAD DE LA VIGENCIA.

VIGENCIA	VALOR DE RECURSOS PROGRAMADOS EN MILLONES	VALOR DE RECURSOS EJECUTADOS (En millones de \$)
2018	\$ 12.636	\$ 12.635

1.10.4. GESTIÓN DE RECURSOS EXTERNOS 2018, EN SU ENTIDAD (Cifras en Millones de \$)

Descripción del aporte	Tipo de aporte		Valor en millones	Cofinanciador y/o Cooperante
	Dinero	Especie		
SIR-CDCVI-012-2018 con el fin de cubrir actividades de desarrollo y fortalecimiento económico del Municipio	x		\$5	Municipio de Lenguaque
SIR-CDCVI-014-2018, para desarrollar festival gastronómico y cultural	X		\$7	Municipio de Ubaté
SIR-CDCVI-015-2018 para fortalecer las zonas limítrofes de Cundinamarca.	x		\$3	Municipio de Guaduas
SIR-CDCVI-016-2018 para fortalecer los municipios mineros desde un enfoque subregional.			\$10	Municipio de Tausa
SIR-CDCVI-020-2018, para fortalecer las rutas turísticas y deportivas	X		\$10	Municipio de Ubaté

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGov](#) [@CundinamarcaGov](#)
www.cundinamarca.gov.co

Total \$35

1.11. INFORME DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

Logros: N.A.

Dificultades: N.A.

1.12. INFORME DE ASISTENCIA TÉCNICA MUNICIPAL, DEPARTAMENTAL: N.A.

Tema	Capacitación	Asesoría	Acompañamiento	Fecha y Lugar de Realización de la Jornada	Dirección A Funcionarios De Que Sector – Especificar Cargos –	# De Municipios O Entidades Participantes
------	--------------	----------	----------------	--	---	---

Describe en general

Logro: N.A.

Dificultad: N.A.

1.13. INFORME DE DESEMPEÑO TERRITORIAL

- Índice de Desempeño Fiscal – IDF
- Índice de Transparencia del Departamento – ITD
- Índice de Gestión de Gobierno Abierto – IGA

Logro: N.A.

Dificultad: N.A.

2. APOORTE AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO “UNIDOS PODEMOS MÁS” PARA EL AÑO 2018.

2.1. INFORME DE GESTIÓN A NIVEL PROGRAMAS

2.1.1. PROGRAMAS DEL EJE 1 CUNDINAMARCA 2016

Nombre del Programa: N.A.

Objeto de Programa: N.A.

Aporte al cumplimiento del Objetivo del programa:

Dificultades del Programa:

Meta de Resultado
Análisis del indicador Meta de Resultado: (Dato numérico)
Comparación del avance de la Meta de Resultado con otros departamentos y si aplica a nivel internacional

Logros Meta de Resultado:

Dificultades Meta de Resultado:

2.1.2. PROGRAMAS DEL EJE 2 TEJIDO SOCIAL

Nombre del Programa: N.A.

Objeto de Programa: N.A.

Aporte al cumplimiento del Objetivo del programa:

Dificultades del Programa:

Meta de Resultado
Análisis del indicador Meta de Resultado: (Dato numérico)
Comparación del avance de la Meta de Resultado con otros departamentos y si aplica a nivel internacional



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGob](#) [@CundinamarcaGob](#)
www.cundinamarca.gov.co

Logros Meta de Resultado:

Dificultades Meta de Resultado:

2.1.3. PROGRAMAS DEL EJE 3. COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE

Nombre del Programa: N.A

Objeto de Programa: N.A

Aporte al cumplimiento del Objetivo del programa:

Dificultades del Programa:

Meta de Resultado
Análisis del indicador Meta de Resultado (Dato numérico)
Comparación del avance de la Meta de Resultado con otros departamentos y si aplica a nivel internacional

Logros Meta de Resultado:

Dificultades Meta de Resultado:

2.1.4. PROGRAMAS DEL EJE 4 INTEGRACIÓN Y GOBERNANZA

Nombre del Programa: CUNDINAMARCA INTEGRADA PUEDE MÁS

Objeto de Programa: Consolidar la integración regional, nacional e internacional del Departamento.

Aporte al cumplimiento del Objetivo del programa:

Realización de la dinámica de "Mercados Campesinos" en 19 municipios del Departamento y 35 parques de la ciudad de Bogotá, en el marco del Programa de Abastecimiento Alimentario, con la participación de 1600 productores de Cundinamarca y Bogotá aproximadamente y una inversión de \$1.417.969.499 con el objeto de promover la producción de alimentos para lograr un territorio más integrado y competitivo con el Distrito Capital, más igualdad de oportunidades para los productores del campo y de pequeños productores de la ciudad. Así mismo, con asistencia técnica para la comercialización de productos sin intermediación de productores de 20 municipios de las Provincias de Sumapaz, Tequendama, Ubaté y Medina por valor de \$480.000.000 y la expedición por parte del INVIMA de registros, notificaciones, permisos sanitarios y demás trámites asociados, aplicando los requisitos y tarifas de ley, para los alimentos y bebidas elaboradas por 12 micros y pequeños productores del departamento de Cundinamarca por valor de \$50.000.000

Dificultades del Programa: Desarrollo de proyectos estratégicos como la Ruta del Agua y energías alternativas.

Meta de Resultado: Aumentar en 40 la cantidad de municipios de Cundinamarca beneficiados con Proyectos Estratégicos de Escala Regional

Análisis del indicador Meta de Resultado: **La meta se cumplió en la vigencia 2017** con la realización de actividades de fortalecimiento institucional en 48 municipios como son: Chipaque, Une, Cáqueza, Lenguaque, Simijaca, Carmen de Carupa, La Calera, Girardot, Arbeláez, Granada, Sibaté, San

Bernardo, Pasca, Tibacuy, Beltrán, Bituima, Anolaima, Guayabal de Síquima, Cachipay, Cogua, Fuquene, Chocontá, Manta, Pulí, Paratebuena, Chía, Pacho, Funza, La Palma, Villapinzón, Tocancipá, Sutatausa, Tena, Cajicá, Suesca, Silvania, Tocaima, Tausa, La Mesa, Viotá, El Colegio, Guacheta, Pulí, Cota, San Antonio del Tequendama, Zipaquirá, Tenjo y Sopó.

Adicionalmente, en la vigencia 2018 se realizaron actividades de fortalecimiento institucional en 9 municipios como son: Guaduas, Cabrera, Susa, Sutatausa, Fusagasugá, Sasaima, Guatavita, Fomeque, Anolaima.

Comparación del avance de la Meta de Resultado con otros departamentos y si aplica a nivel internacional

Logros Meta de Resultado:

- Actividades de fortalecimiento institucional en 57 municipios implementando acciones y proyectos orientados a solucionar problemáticas sociales y económicas en las zonas limítrofes, como la participación en la ruta de integración para la paz, la cual tiene como objetivo principal mitigar el aislamiento social y estigmatización territorial a través de la implementación de una ruta de turismo de naturaleza y memoria histórica en los municipios de Icononzo-Tolima, Cabrera-Cundinamarca, Uribe-Meta y la Localidad de Sumapaz en el Distrito Capital, con la realización de dos eventos de promoción como la Travesía MTB Icononzo – Tolima y el recorrido de 167 km de Caminos de Paz Icononzo Cabrera – Unión – Localidad de Usme. Otro logro fue la participación en el proyecto guarda páramos con dos concursos infantiles sobre conservación de los páramos en Guachetá e Ibagué y el Cañón del Combeima; y cuatro participaciones y promoción de foros y eventos de visibilización: en Guachetá, Lenguaque, Ibagué, Chaparral y Tunja.

Dificultades:

Ninguna

METAS DE PRODUCTO RELACIONADAS AL PROGRAMA

METAS DE PRODUCTO RELACIONADAS AL PROGRAMA

Nº y Descripción Meta: 548 “Apoyar o cooperar con la implementación de 20 Dinámicas estratégicas en las diferentes escalas de integración durante el período de Gobierno”

Logros:

1. Apoyo para la implementación de acciones regionales para la adaptación y variabilidad climática, para contribuir a mejorar los niveles de seguridad alimentaria de comunidades de bajos ingresos mediante el intercambio de residuos sólidos por alimentos frescos denominada CAMBIO VERDE.

2. Se inició una segunda dinámica con un aporte de la Entidad por \$200.000.000, para el fortalecimiento de iniciativas regionales de desarrollo socioeconómico, cultural y turístico a través del mejoramiento del Cerro de la Teta del municipio de Ubaté
3. Apoyo a la sostenibilidad de la Empresa Urbanística de Cundinamarca.

Número y descripción de Beneficiarios:

1. El mejoramiento del Cerro de la Teta del municipio de Ubaté ha beneficiado a 67.808 habitantes de los municipios de la Provincia de Ubaté como son: Ubaté: 35.216, Carmen de Carupa: 9.109, Susa: 12.302, Sutatausa: 5.564 y Fuquene: 5.716.
2. CAMBIO VERDE cuenta con una población beneficiada proyectada en 4.500 personas, con tres actores principales: la comunidad (quien intercambia residuos potencialmente reciclables por alimentos), los recuperadores (quienes desarrollan el proceso de acopio y transformación de dichos residuos para prolongar su vida útil) y los productores locales (a quienes se compra los productos que son intercambiados por el material reciclado en cada jornada). La población beneficiada, pertenece a los municipios de: Fusagasugá, Sibaté, Cajica, Zipaquirá y Ubaté. Se han realizado 5 jornadas de intercambio en cada uno de estos. Está en fase pre - operativa (identificando y seleccionando operadores de residuos en cada municipio, productores de alimentos, actores involucrados, comunidad, ubicación geográfica, cronograma, habitualidad y espacio entre jornadas para aumentar el flujo de personas y recaudo de material, entre otros).

Logros cuatrienio:

AVANCE DE LA META DURANTE EL CUATRENIO: 64%

Durante el período de gobierno se han realizado 13 dinámicas estratégicas de integración como son:

- Ejecución e implementación de la Ruta del Agua de la Provincia del Guavio ; caracterización e identificación de las rutas turísticas de Ubaté (sal y la leche) y Gualiva (dulce y de aventura) capacitando a 120 operadores turísticos y empresarios del sector.
- Dinámica ambiental regional para la protección y preservación del patrimonio ambiental, disponibilidad y calidad del recurso hídrico, para el cumplimiento de las Obligaciones de la Sentencia Río Bogotá; implementación de acciones de reforestación, dragado de 7.5 km de canales y transformación de residuos sólidos beneficiando alrededor de 1200 actores, generación de 40 empleos directos incluyendo madres cabeza de familia.
- Participación de 20 empresarios del sector agroindustrial, artesanal y turístico de Zipaquirá, Chia, Mesitas del Colegio, Villeta, Ubaté, Nemocon y Gacheta, en la Feria Colombia Trade Expo Miami.
- Implementación de programas de uso eficiente y ahorro del agua - PUEAA en Ubaté, Chipaque y Cáqueza.
- Quinta (V) versión del Encuentro departamental de autoridades de Turismo y la I versión del Encuentro de prestadores de servicios turísticos en el municipio de Girardot; en el municipio de Carmen de Carupa se fortaleció las rutas turísticas y culturales y la realización de iniciativas de desarrollo cultural y turístico con los municipios de Fuquene y Silvania.

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGob](#) [@CundinamarcaGob](#)
www.cundinamarca.gov.co

- Participación de 12 artesanos de los municipios de Cota, Cajicá, San Antonio del Tequendama, Mosquera (02), Zipaquirá, La Calera, Silvania, Chía (02), Tenjo y Sopó en la Feria l'artigiano en Milán – Italia.
- Identificación, priorización y formulación de proyectos de Desarrollo Económico Local – DEL, bajo la metodología de acciones participativas para la Competitividad Local- PACA en 10 municipios: San Bernardo, Pasca, Arbeláez, Tibacuy, Sibaté, Beltrán, Bituima, Anolaima, Guayabal de Síquima y Cachipay
- Fortalecimiento de las comunidades de la región y zonas limítrofes a través de la dotación e instalación de 17 parques infantiles en los municipios de Tocancipá, Lenguaque, La Vega, Sutatausa, Tena, Cajicá, Vergara, Carmen de Carupa, Cogua, Suesca, Ubate, Tocaima, Tibacuy, Chía, Tausa, y 2 en Soacha.
- Se realizó un festival cultural, gastronómico y artesanal de integración regional en el municipio de Une con la ciudad de Bogotá D.C.
- Fortalecimiento de capacidades de liderazgo y competencias en las comunidades de los municipios de Cogua, Soacha y Ubate con actividades de coaching.

Dificultades: Ninguna.

ODS vinculado: 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Número y Descripción Meta: 549 "Apoyar y Cooperar en la Consolidación de 10 Dinámicas de integración en el enfoque de Región Capital y Zonas Limítrofes durante el cuatrienio"

Logros:

1. Se inició el desarrollo de la dinámica de Mercados Campesinos con la capacitación de 200 productores de 35 municipios en manipulación de alimentos y bancarización; dotación de mobiliarios y carpas a los municipios de Cáqueza y Guacheta para desarrollar mercados campesinos municipales beneficiando a 34 y 60 productores respectivamente. Así mismo se hizo gestión ante la Alcaldía Mayor de Bogotá, a través de su Secretaría de Desarrollo Económico y el Instituto para la Economía Social – IPES para participar en el desarrollo de 2 mercados: uno en la plaza de Bolívar, con la participación de 270 productores de 52 municipios, y otro en la plaza de mercado de Fontibón con 28 productores de 18 municipios. Por parte de nuestra Entidad, se realizó un mercado campesino en la sede de la gobernación de Cundinamarca, con la participación de 19 productores de 19 municipios.

Se apoyó el proceso de expedir registros, notificaciones, permisos sanitarios y demás trámites asociados con el INVIMA, aplicando los requisitos y tarifas de Ley para los alimentos y bebidas elaboradas por micros y pequeños productores vinculados a los Mercados Campesinos por valor de \$50.000.000 realizando inicialmente 9 visitas técnicas en los municipios de Ubaté, Guachetá, Arbeláez, Zipaquirá, Cogua, Tenjo y a 3 maquilas en Bogotá. Así mismo, se beneficiaron 12 productores de 7 municipios, así: 6 de Ubaté, 1 de Tausa, 1 de Cajica, 1 de La Calera, 1 de Arbeláez, 1 de Tenjo y 1 Sasaima.
Adjunto Anexo N° 2

En total durante la vigencia se realizaron 55 mercados campesinos: 35 en la ciudad de Bogotá en los parques de Lourdes, Salitre sector 3, La Felicidad, Molinos y Santander y se realizaron 19 en los municipios de Guatavita, Cajica, Funza, Zipaquirá, Suesca, Villapinzón, Fusagasuga, Guaduas, Girardot, La Mesa, Fomeque, Choachi, Caqueza, 2 en Cogua, 2 en Ubate y 2 en Soacha. Finalmente el mercado de clausura se realizó en la plaza de La Paz de la Gobernación de Cundinamarca con la participación de 675 productores de 60 municipios

con una oferta de productos frescos y cultivados, procesados y transformados y artesanales, y se describen en el Anexo N° 3.

2. En el desarrollo de la dinámica para el fortalecimiento a la oferta y comercialización de productos agrícolas de pequeños productores de Cundinamarca en el Programa de Abastecimiento Alimentario de la Región Capital Bogotá- Cundinamarca se han realizado las siguientes actividades:

- 158 visitas de identificación y caracterización (66 en la provincia del Sumapaz, 44 en la provincia de Ubaté, 42 en la provincia del Tequendama y 6 en la provincia de Medina).
- Caracterizaron de 119 pequeños productores, nivel de producción, continuidad, prácticas agrícolas sus condiciones socioeconómicas y las de su núcleo familiar.
- Implementación de 3 parcelas demostrativas en Carmen de Carupa en papa, Fusagasugá en arveja y Anolaima en frijol.
- 64 jornadas de capacitación en los 20 municipios.
- Se formuló el Marco estratégico de la empresa asociativa (misión, visión y objetivos), mapa de operaciones (procesos estratégicos, misionales y de apoyo), y propuesta de estatutos para su formalización jurídica.
- 6 talleres de preparación y capacitación en ruedas de negocios a pequeños productores del Departamento y a tenderos y fruver's de Bogotá.
- 12 visitas de seguimiento a las parcelas demostrativas;
- Dotación de insumos para el mantenimiento de las 3 parcelas de los municipios beneficiados: Fusagasugá, Carmen de Carupa y Anolaima; 15 capacitaciones en Buenas Prácticas Agrícolas –BPA y asistencia técnica a 180 productores agrícolas
- 20 transacciones comerciales sin intermediación beneficiando a 40 productores
- 2 ruedas de negocio con asistencia de 66 productores y alrededor de 76 empresas demandantes, que se describen en el Anexo N° 4

Otras actividades realizadas fueron:

- Promoción y fortalecimiento socio económico de la provincia de Ubaté entre los municipios mineros a través de un festival de integración regional en el municipio de Tausa.
- Promoción de actividades de desarrollo y fortalecimiento económico del Municipio Lenguaque.
- Promoción y apoyo para desarrollar festival gastronómico y cultural Municipio de Ubaté
- Promoción y apoyo para fortalecer las zonas limítrofes de Cundinamarca en el Municipio de Guaduas.
- Compra de acciones de la Empresa Férrea Regional S.A.S.

Logros cuatrienio:

AVANCE DE LA META DURANTE EL CUATRENIOS: 80%

Durante el período de gobierno se han realizado dinámicas estratégicas de integración como son:



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGov](#) [@CundinamarcaGov](#)
www.cundinamarca.gov.co

1. Fortalecimiento productivo en calidad y volumen de productos agrícolas para el abastecimiento regional a 50 Asociaciones de pequeños productores (32 de la Provincia de Sumapaz y 18 de la Provincia de Ubaté).
2. Se facilitó la integración de los diferentes Municipios a través de la recreación, logrando identidad y sentido de pertenencia y dotando a otros de infraestructura para el bienestar y deporte, a través de la realización de muestras artísticas y culturales en donde se realizó sensibilización sobre aspectos generados por la violencia de género dirigido a las mujeres y niñas de los municipios de las provincias de Alto Magdalena, Ubaté y Magdalena Centro. Promoción y fortalecimiento de los procesos de integración supra regional con la realización del Festival de Integración Regional del Río Magdalena y Cundinamarca a través de la realización de concursos y competencias para fortalecer los procesos culturales, deportivos y autóctonos de la región.
3. Fortalecimiento del Programa de Abastecimiento Alimentario de Bogotá y Cundinamarca, a través de la continuidad de las Agroredes y Nutriredes constituidas en las Provincias de Ubaté y Sumapaz y la creación de nuevas en los municipios Pulí, Arbeláez, La Mesa y Viotá, San Antonio del Tequendama de la Provincia del Tequendama.
4. Así mismo, se ejecutó la dinámica de Mercados Campesinos en la Plaza de la Paz y en el marco de Expo-Cundinamarca. Así mismo, se realizaron Mercados Campesinos en varios municipios del Departamento y parques de la ciudad de Bogotá como: Molinos (calle 106 con carrera 15), Plaza Fundacional de Suba, La Felicidad, Salitre occidental tercer sector y Lourdes; con la participación de productores de los municipios de Ubaté, Soacha, Funza, Pulí, Arbeláez, Facatativá, Cogua, Granada, La Mesa, Viotá, Paratebuena, Mosquera, Tausa, Sylvania, Carmen de Carupa, Vergara, La Vega, Fusagasugá, La Palma, San Antonio de Tequendama, Tena, Cajicá, Villapinzón, Chía, Villeta, Pacho, y La Calera.
5. Una dinámica de apoyo para la formulación de proyectos de Desarrollo Económico Local-DEL en 10 municipios.
6. Acciones intersectoriales para la adaptación y mitigación al cambio y variabilidad climática a través de la implementación de Programas de Uso Eficiente y Ahorro del Agua - PUEAA de los municipios de Chipaque, Une y Cáqueza. También, el mejoramiento de la cobertura regional de Agua potable, a través de la formulación y levantamiento de estudios de pre-inversión del Acueducto Regional AGUASISO en los municipios de Soacha, Sibaté y Granada.
7. Fortalecimiento de la Empresa Férrea Regional, a través de la adquisición del paquete accionario a la Empresa de Transportes del Tercer Milenio – TRANSMILENIO S.A. para la estructuración y consolidación de proyectos como la Fase II y la Fase III de Transmilenio Soacha, el Plan Maestro de Transporte Regional - tren ligero o REGIOTRAM.

Dificultades: Inasistencia de los productores a los mercados campesinos, en especial de productos cultivados.

ODS vinculado: 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGov](#) [@CundinamarcaGov](#)
www.cundinamarca.gov.co

Número y Descripción Meta: 550 “Apoyar y cooperar en la consolidación de la RAPE - región central (Región Central Administrativa de Planificación Especial), de manera que permita la ejecución de las apuestas regionales ya definidas, durante el cuatrienio”

AVANCE DE LA META DURANTE EL CUATRENIO: 75%

Logros:

- Participación en varios proyectos con el PROYECTO CAMBIO VERDE que es una apuesta alternativa para la seguridad alimentaria y la mitigación al cambio climático con los siguientes Logros: participación en 5 jornadas de intercambio de alimentos frescos como frutas, verduras, huevos, hortalizas, leche entre otros, por la entrega de residuos potencialmente reciclables como son: plásticos, aluminios, cartón, chatarra, vidrio entre otros en los municipios de Guachetá con 240 familias beneficiadas, 2890,48 Kg Residuos entregados y 320 Kg Alimentos recibidos por las familias así como 5 jornadas de intercambio en Soacha con 239 familias beneficiadas, 1442 Kg Residuos y 260 Kg Alimentos respectivamente. El acercamientos con diferentes actores para generar aliados estratégicos del sector tanto público como privado, con el ICBF, la empresa Alquería, La Bancalimentos, además de realización de reuniones con la Zona Franca y el Mercado del Trueque. Participación en el PROYECTO BICIREGIÓN y en la RUTA DE INTEGRACIÓN PARA LA PAZ con el objetivo de disminuir el aislamiento social y estigmatización territorial a través de la implementación de una ruta de turismo de naturaleza y memoria histórica en los municipios de Icononzo-Tolima, Cabrera-Cundinamarca, Uribe-Meta y la Localidad de Sumapaz en el Distrito Capital con los siguientes logros : realización de 2 eventos de promoción de la Travesía MTB Icononzo – Tolima y el recorrido de 167 km de Caminos de Paz en Icononzo Cabrera – Unión – Localidad de Usme. Participación en el PROYECTO GUARDAPARAMOS con los siguientes logros: realización de 2 Concursos infantiles sobre conservación de los páramos (Guachetá e Ibagué – Cañón del Combeima) para incentivar el cuidado del medio ambiente en la infancia. Participación en 4 foros y eventos de visibilización del proyecto en Guachetá y Lenguazaque, Ibagué, Chaparral y Tunja, que se relacionan en el Anexo N° 5 informe de gestión de la RAPE 2018.

Número y descripción de Beneficiarios: 479 familias con 580 kg de alimentos frescos recibidos y 4.332,48 kilogramos de residuos entregados por estas y recolectados en el desarrollo de estos proyectos de la RAPE y del cual esos municipios del Departamento se beneficiaron del aporte de \$ 871.853.800 que el Departamento hace anualmente a la RAPE.

Dificultades: Ninguna.

ODS vinculado: 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Durante el cuatrienio se han aportado los recursos anuales y se han beneficiado diferentes municipios como sigue: ANEXO N° 6 - CUATRIENIO MUNICIPIOS BENEFICIADOS- PROYECTOS RAPE

2.2. INFORME CONTRIBUCIÓN A LOS EJES DEL PLAN DE DESARROLLO



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[/CundiGov](#) [@CundinamarcaGov](#)
www.cundinamarca.gov.co

2.2.1. EJE 1. CUNDINAMARCA 2034

Objeto: Consolidar un territorio bajo un esquema de planificación prospectivo, que trascienda en el tiempo y garantice un desarrollo armónico, equilibrado y sostenido, a partir del cambio en el sistema educativo, con una propuesta de modelo de ocupación y ordenamiento del territorio viable y posible que tenga en cuenta la estructura ecológica principal y la gestión del riesgo asociada al cambio climático como ejes fundamentales, que permita orientar el crecimiento poblacional de medio millón de personas en lugares viables, planeados con equipamiento y servicios públicos y sociales necesarios para lograr elevar la calidad de vida de los habitantes cundinamarqueses.

Logros / impactos obtenidos (máximo 2)

1. N.A.

2.2.2. EJE 2. TEJIDO SOCIAL

Objeto: Diseñar escenarios sociales, culturales, tecnológicos, de formación y participación que generen nuevos patrones de comportamiento, nuevo liderazgo en las interacciones de las personas, familia, instituciones y su entorno, que les permita cambiar su perspectiva del mundo con una actitud preactiva y proactiva y su forma de relacionarse, para reconfigurar lo existente y modificar la trama de la vida de las comunidades, con el adecuado respaldo de las entidades gubernamentales.

Logros / impactos obtenidos (máximo 2)

1. N.A.

2.2.3. EJE 3 COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE

Objeto: Generar entornos territoriales y regionales favorables, capaces de responder en mejores condiciones a la complejidad creciente de las dinámicas de la globalización y las apuestas estratégicas del departamento, con el propósito de vincular los elementos provenientes de la innovación, las redes, la transferencia de tecnología, las ventajas y oportunidades logísticas eficientes, capaces de agregar valor en las operaciones.

Logros / impactos obtenidos (máximo 2)

1. N.A.

2.2.4. EJE 4 INTEGRACIÓN Y GOBERNANZA

Objeto: Elevar la capacidad de respuesta de las personas, comunidades e instituciones ante los desafíos de entorno para la toma de decisiones de calidad involucrando la participación del gobierno departamental, las otras entidades gubernamentales, la sociedad y sus grupos organizados y la empresa en un proceso abierto, transparente e incluyente.

Logros / impactos obtenidos (máximo 2)

1. Mercados campesinos y fortalecimiento de productores del Departamento.

1. APUESTAS TRANSVERSALES

NOMBRE APUESTA	OBJETO APUESTA	DESCRIPCIÓN DE LA ARTICULACIÓN	ENTIDAD CON LA QUE SE ARTICULÓ	META ARTICULACION
Apuesta Transversal "Todos Unidos por Soacha"	Promover y apoyar la focalización de programas e iniciativas de desarrollo en temas prioritarios que apunte a las necesidades prácticas y a los intereses estratégicos del municipio, acordes al plan de ordenamiento territorial y al plan de desarrollo mediante la implementación de acciones conjuntas entre los diferentes	Las entidades de acuerdo a su objeto misional y metas previstas en el plan de desarrollo, desarrollan desde su competencia, el estudio, planeación y ejecución de los proyectos a ejecutar en el municipio de Soacha. Estos,		

	<p>actores involucrados que permita alcanzar un mayor desarrollo sostenible y competitivo del municipio de Soacha.</p>	<p>denominados desafíos, son discutidos y evaluados en los centros de pensamiento realizados mensualmente, para evaluar el estado de avance y ejecución de los mismos.</p> <p>*Se articula con el IDECUT en el proyecto de mercados campesinos, quienes nos apoyan con actividades culturales. Convenio interadministrativo con autoridades de turismo y operadores turísticos.</p> <p>*Convenio interadministrativo SIR 19 – 2017 para realizar el catastro redes acueducto en los municipios de Sibaté, Soacha y Granada. (Convenio se terminó en el año 2018)</p> <p>*Articulación para vinculación con los campesinos productores del Departamento, los cuales fueron involucrados al proyecto Mercados Campesinos.</p> <p>*Apoyo y capacitación para la formulación de políticas públicas en el municipio de Soacha.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • IDECUT • EPC • SEC AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL • SEC PLANEACION 	<p style="text-align: right;">315 348 421</p> <p style="text-align: right;">447 448</p> <p style="text-align: right;">549</p> <p style="text-align: right;">161 496</p>
--	--	---	---	---

--	--	--	--	--

META ARTICULACION	NOMBRE DE LA APUESTA	LOGROS PRODUCTO DE LA ARTICULACIÓN
549	Apuesta Transversal "Mujer"	<p>La Secretaria de Integración Regional no tiene ningún proyecto ni dinámica orientados a mujeres. Sin embargo, en la dinámica de mercados campesinos han participado 380 mujeres productoras del Departamento que mejorado su competitividad al eliminar la cadena de intermediación y vender directamente al consumidor final en las 55 jornadas de mercados campesinos. En la dinámica de Agro redes, se beneficiaron 17 mujeres productoras del Departamento, de las jornadas de capacitación, otorgamiento de insumos, preparación para ruedas de negocio y generación y fortalecimiento de lazos comerciales para la venta de sus productos.</p>
	Apuesta Transversal "Turismo"	<p>La Secretaria de Integración Regional, ha apoyado cuatro festivales de integración regional en los municipios de Guaduas, Lenguaque, Tausa y Ubaté, para estimular y promover el turismo en los municipios y provincias donde se desarrollan, activan la economía por el aumento del flujo de personas, el comercio, ocupación hotelera, transportes, entre otros.</p>
	Apuesta Transversal "Competitividad"	<p>La Secretaria de Integración Regional, a través de estrategias como ruedas de negocio y asesoría técnica para la consecución del registro INVIMA, promovió la competitividad de campesinos, productores y pequeños empresarios para consolidar sus negocios y robustecer su capacidad, generando entornos de prosperidad social y económica en los territorios desde y donde desarrollan su actividad agro empresarial. Apoyó 12 registros INVIMA y a través de la dinámica Agro redes, se ha fortalecido la estructura de negocio de 119 productores del Departamento, a través de capacitación, otorgamiento de insumos y consolidación de redes de negocio y fortalecimiento de lazos comerciales.</p>

549	Apuesta Transversal "Desarrollo agroalimentario"	<p>La Secretaria de Integración Regional, a través de sus dinámicas: "Mercados Campesinos" y "Agro redes" ha promovido y estimulado el desarrollo agroalimentario de las regiones, a través de la capacitación y otorgamiento de herramientas que favorecen la formalización, potenciación productiva, creación de redes y cadenas, que contribuyeron al desarrollo el flujo de comercio y el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de los territorios. Se ha fortalecido la estructura de negocio de 119 productores del Departamento, a través de la capacitación, otorgamiento de insumos y consolidación de redes de negocio y fortalecimiento de lazos comerciales, en el desarrollo de la dinámica de Agro Redes. También, se han realizado 55 jornadas de mercados campesinos, con la participación e inscripción de 675 productores del Departamento y ventas superiores a los \$540.000.000.</p>
-----	--	---

2. TEMAS EN PROCESO Y RECOMENDACIONES

1. Realización de mercados campesinos en municipios del Departamento y la ciudad de Bogotá.

PROYECTOS ESTRATEGICOS

1. Fortalecimiento y desarrollo de la Ruta del Agua en el departamento de Cundinamarca.
2. Dotación e instalación de paneles solares en IEDs rurales del Departamento.

NOTA: Se adjunta archivo fotográfico y 5 anexos en CD.



FIRMA
SECRETARIO



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
 Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.
 Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGov](#) [@CundinamarcaGov](#)
www.cundinamarca.gov.co