



# OBSERVATORIO DE COMPETITIVIDAD DE CUNDINAMARCA

**CUNDINAMARCA**  
**iREGIÓN**  
**Que Progresa!**



**Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - *Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.***

● Bogotá agosto de 2023



**Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca:  
Resultados, retos y oportunidades.**



**GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA**

Nicolas García Bustos,  
**Gobernador de Cundinamarca**

Carlos Manuel Montaña Barrantes,  
**Secretario de Competitividad y Desarrollo  
Económico (e)**

Alexander Garzón Romero,  
**Director de Competitividad**

Equipo Técnico,  
**Observatorio de Competitividad**



## Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - **Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.**



### PRESENTACIÓN

El presente informe técnico ofrece un análisis integral del desarrollo socioeconómico y la competitividad en el departamento de Cundinamarca durante los últimos años. Se presenta un análisis detallado de la participación de Cundinamarca en el Producto Interno Bruto Nacional, destacando tendencias y sectores clave que impulsan el crecimiento económico regional. Paralelamente, se examinan los resultados obtenidos por el departamento de Cundinamarca en el Índice Departamental de Competitividad, así como en el Índice Provincial de Competitividad. Estos indicadores brindan una visión detallada de la posición competitiva del territorio tanto a nivel interno como el contexto comparativo, revelando oportunidades y retos existentes en cada uno de los factores que dan cuenta de la competitividad del departamento.



Se presenta una sinopsis de los principales proyectos e iniciativas llevadas a cabo por la Comisión regional de competitividad para cumplir con la Agenda Departamental de Competitividad implantada durante los últimos años en la Región Bogotá - Cundinamarca. Asimismo, se examina la evolución reciente de la infraestructura implementada por la gobernación, orientada a impulsar la productividad y competitividad en el departamento.



El informe también aborda el rol significativo de las zonas francas y los clústeres empresariales en Cundinamarca, impulsando la colaboración y el crecimiento empresarial en la región. Se explora el entorno dinámico del comercio exterior de Cundinamarca, resaltando los sectores claves en la expansión de oportunidades económicas a nivel internacional.

El análisis se completa con un enfoque en la empleabilidad en Cundinamarca, considerando las políticas y estrategias para fortalecer las oportunidades laborales y la capacitación de la fuerza laboral. Finalmente, este documento ofrece una perspectiva completa y equilibrada de la economía, la competitividad y el desarrollo socioeconómico de Cundinamarca. Los resultados y análisis presentados buscan guiar la toma de decisiones informadas en políticas públicas y estrategias empresariales, con el objetivo de fomentar un crecimiento sostenible y una mayor competitividad en la región.



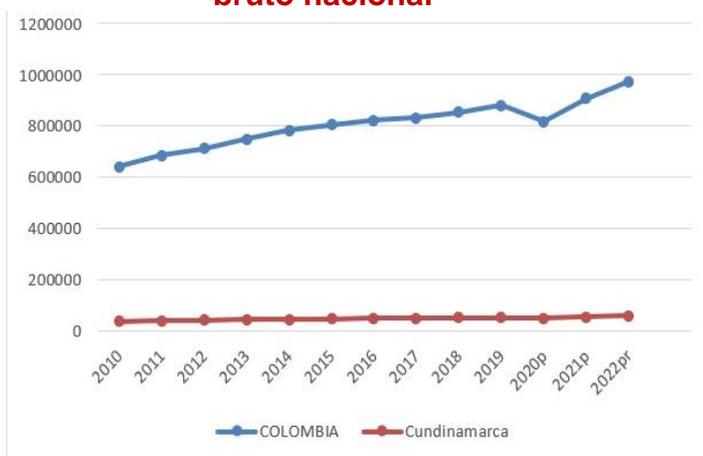
## Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - *Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.*

### RESULTADOS

#### Análisis participación- aporte del departamento de Cundinamarca a el PIB nacional desde el año 2005 al 2022

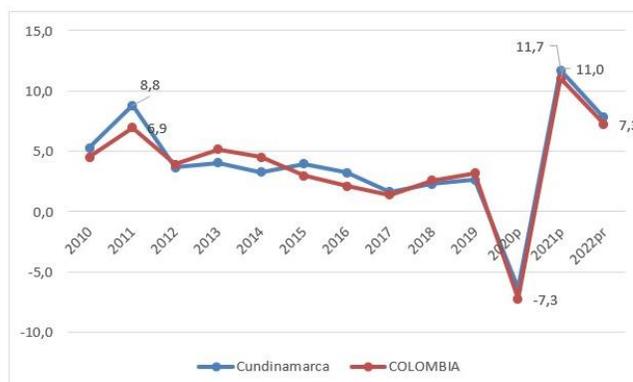
Según análisis realizados por el equipo del Observatorio de Competitividad de la gobernación de Cundinamarca, se evidenció que el producto interno bruto (PIB) real del departamento desde el año 2012 hasta el año 2022 creció un 27.5%, para 2010 el PIB per cápita del departamento a precios corrientes tiene una participación del 5.9% del PIB nacional (ver gráfico 1), para el año 2022(P) el PIB del departamento tiene una participación 6.13% dentro de la dinámica económica nacional evidenciando un crecimiento en cuanto a la participación dentro de la economía colombiana de 3 puntos porcentuales (ver gráfico 2), al observar dicha tasa de crecimiento anual durante el periodo de 2010 a 2021 se observa que no se generó una crisis económica , pero tampoco un auge con tasas superiores al 4%; durante los años 2020 y 2021 se observa una marcada desaceleración de la economía en el departamento de Cundinamarca del -6.32% proporcional a la desaceleración de la económica nacional del 7.25% este fenómeno producto de la pandemia del COVID 19.

#### Gráfico 1. Producto interno bruto Cundinamarca versus producto interno bruto nacional



Valores en miles de millones de pesos a precios constantes del 2015

#### Gráfico 2. Variación porcentual PIB departamento de Cundinamarca versus Variación porcentual PIB nacional



Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.

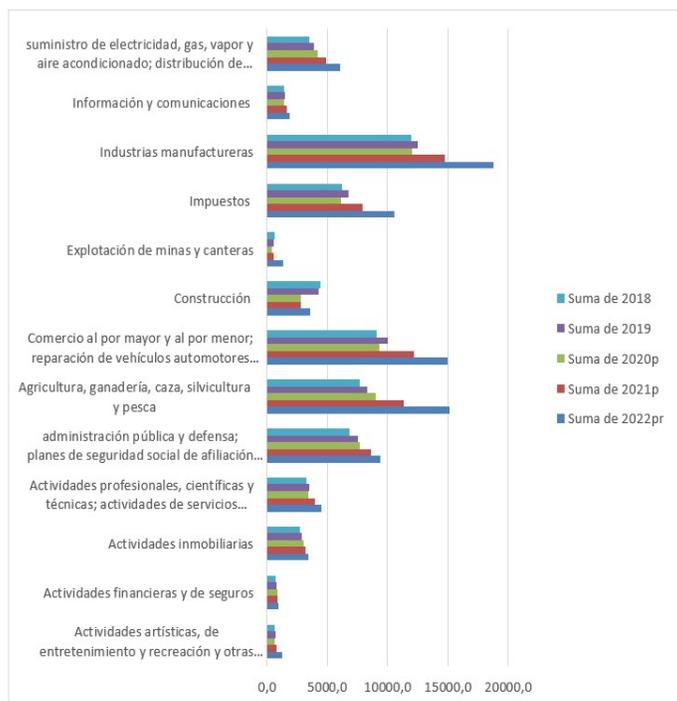


## Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.

### PIB POR ACTIVIDAD ECONOMICA DEL DEPARTAMENTO

El departamento de cundinamarca cuenta con una economía diversificada compuesta por varias actividades económicas importantes. En el siguiente grafico se plasma el comportamiento del Producto Interno Bruto de Cundinamarca (PIB) por actividad económica desde el año 2019 al 2021. Los datos que se utilizaron para construir el grafico fueron obtenidos del DANE y los valores son presentados en miles de millones de pesos a precios constantes del 2015.

**Grafico 3. PIB por actividad económica del departamento años 2019 al 2021P.**



Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.

Como se puede evidenciar en el grafico presentado el departamento presenta un

aparato productivo que destaca por las siguientes actividades:

**Industria manufacturera:** Cundinamarca alberga numerosas empresas manufactureras en sectores como la producción de alimentos, bebidas, productos farmacéuticos, productos químicos, productos textiles, prendas de vestir, productos metálicos, entre otros. con una participación estimada del 20% siendo una las actividades con mayor participación dentro de la dinámica económica del departamento.

**Agricultura:** La agricultura desempeña un papel significativo en la economía de Cundinamarca. La región cuenta con una gran variedad de cultivos, incluyendo flores, frutas, hortalizas, café, cacao, caña de azúcar sumado a actividades económicas como ganadería, caza, silvicultura y pesca con un estimado de 15%.

**Comercio:** Dado su cercanía a la capital colombiana, Bogotá, Cundinamarca tiene una fuerte actividad comercial. La región cuenta con centros comerciales, establecimientos minoristas y mayoristas que satisfacen las necesidades de la población local y de los visitantes, actividades económicas como a Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida cuentan con una participación estimada del 17%.

**Construcción:** El sector de la construcción también es importante en Cundinamarca, con la realización de proyectos residenciales, comerciales e infraestructura pública mostrando una variación en la participación dentro del PIB del departamento del -37% durante los años de pandemia respecto al año 2018.



## Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - *Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.*

### Evolución de las actividades económicas del departamento por provincia

Para definir la economía de una región, departamento o municipio es necesario relacionar el concepto de PIB. El cual a nivel regional o municipal es el equivalente al valor agregado, dicho indicador se define como el valor adicional que adquieren los bienes y servicios al transformarse durante el proceso productivo, es decir, el valor agregado o producto interno bruto es el valor creado durante el proceso productivo.

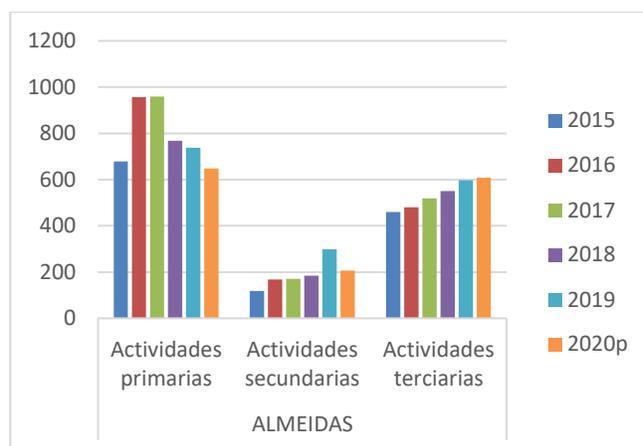
Para el presente informe, el equipo del Observatorio de Competitividad tomo como referencia este indicador para poder presentar un análisis del PIB departamental por provincias. Dicho análisis se presenta a través de diferentes gráficos, en donde se analiza la evolución del valor agregado para cada una de las provincias que conforman el departamento de Cundinamarca durante el periodo 2015-2020P, y se detalla su comportamiento por actividad económica teniendo en cuenta la siguiente clasificación:

- ✓ **Actividades primarias:** Incluye las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; y explotación de minas y canteras
- ✓ **Actividades secundarias:** Incluye las actividades de industrias manufactureras y construcción
- ✓ **Actividades terciarias:** Incluye las actividades de electricidad, gas y agua; comercio; reparación de vehículos automotores; transporte; alojamiento y servicios de comida; información y comunicaciones; actividades financieras y de seguros; actividades inmobiliarias; actividades profesionales, científicas y

técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; administración pública; educación; salud; actividades artísticas, de entretenimiento y recreación; actividades de los hogares individuales.

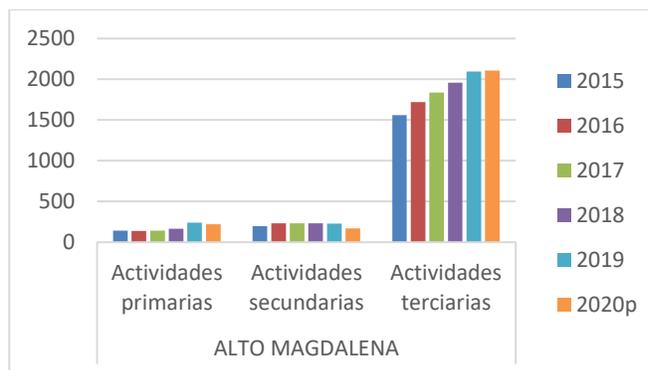
**Nota.** Los valores presentados en los siguientes graficos se encuentran en miles de millones de pesos a precios constantes del 2015 y fueron tomados del DANE.

### Provincia de ALMEIDAS



Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.

### Provincia de ALTO MAGDALENA

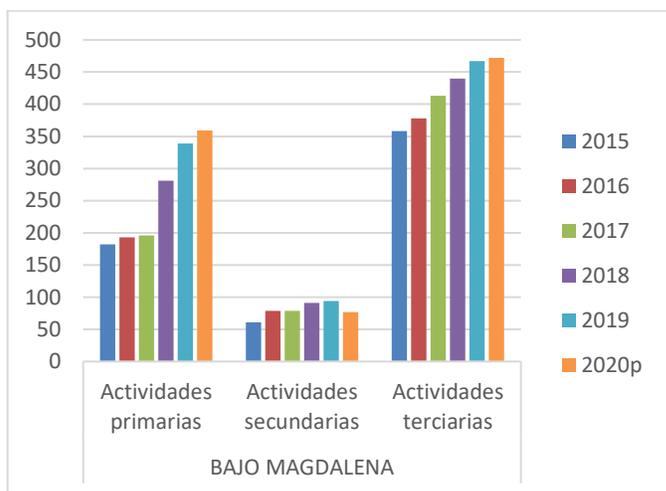


Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.



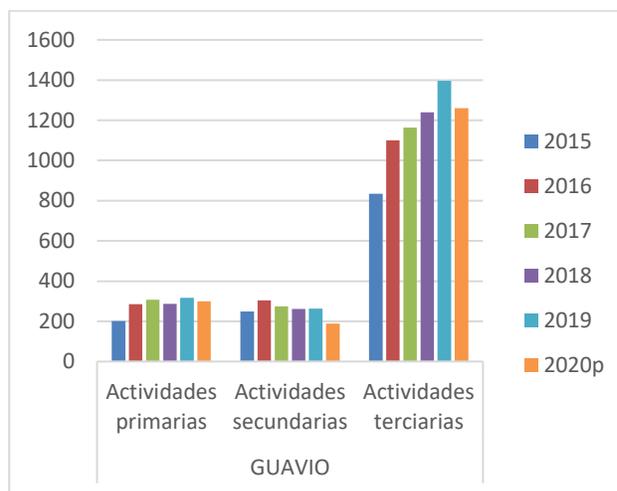
## Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - *Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.*

### Provincia de BAJO MAGDALENA



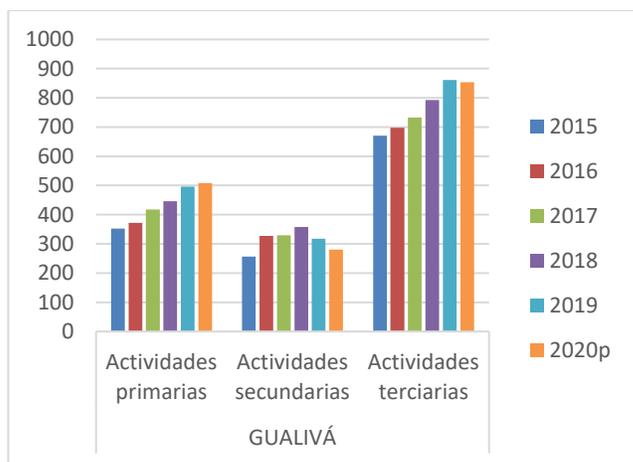
Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.

### Provincia de GUAVIO



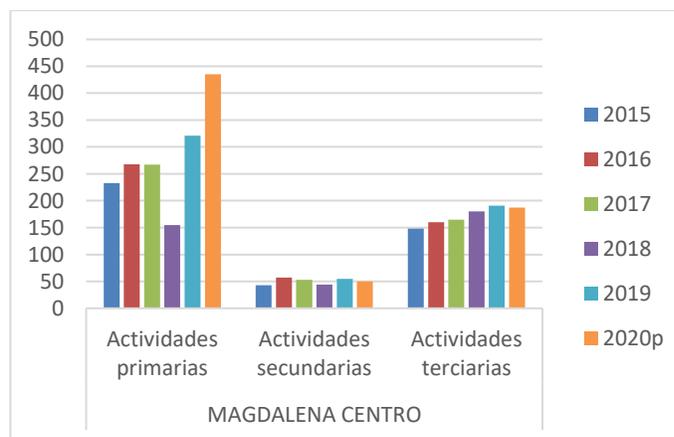
Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.

### Provincia de GUALIVÁ



Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.

### Provincia de MAGDALENA CENTRO



Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.

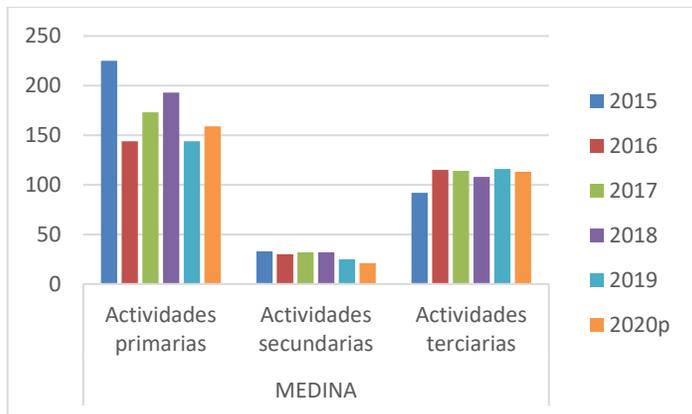


# OBSERVATORIO DE COMPETITIVIDAD DE CUNDINAMARCA



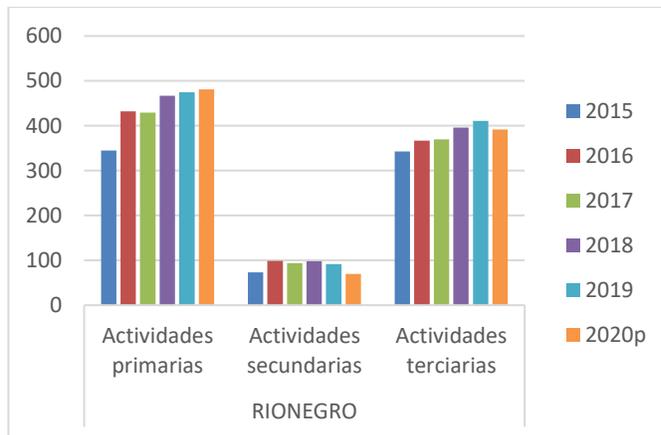
## Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - *Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.*

### Provincia de MEDINA



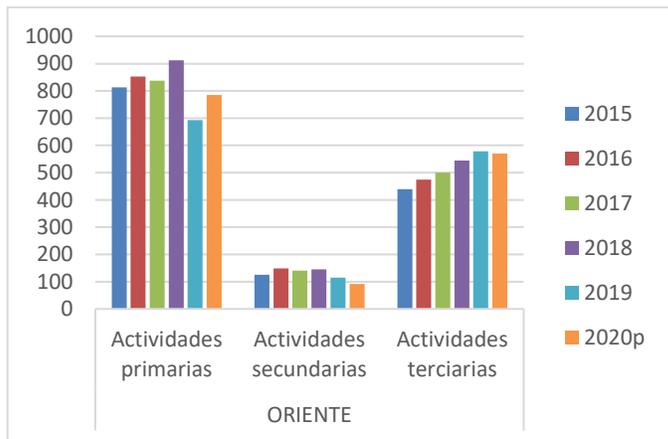
Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.

### Provincia de RIONEGRO



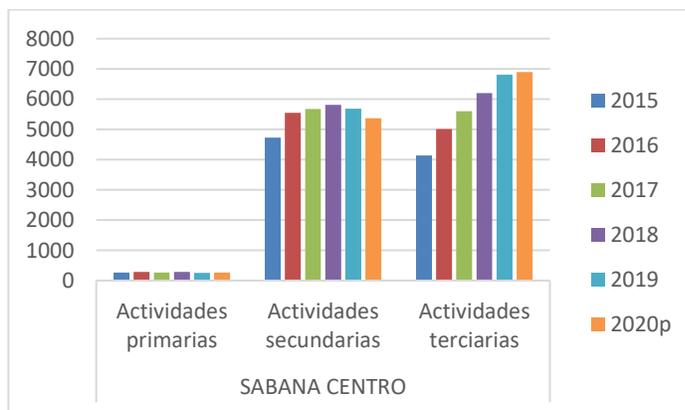
Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.

### Provincia de ORIENTE



Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.

### Provincia de SABANA CENTRO

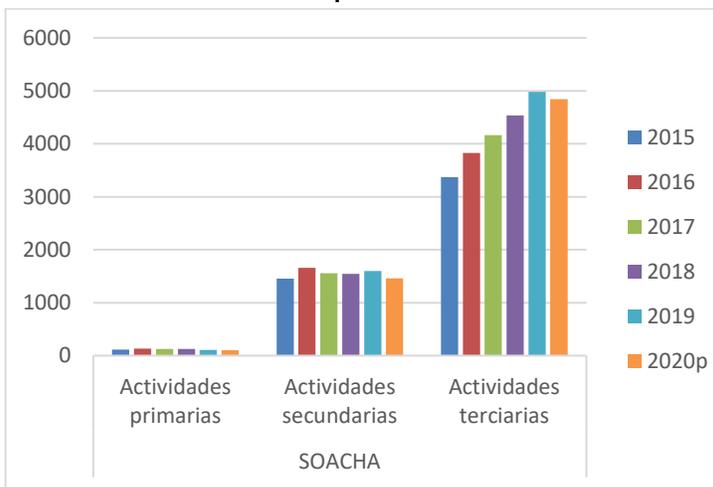


Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca



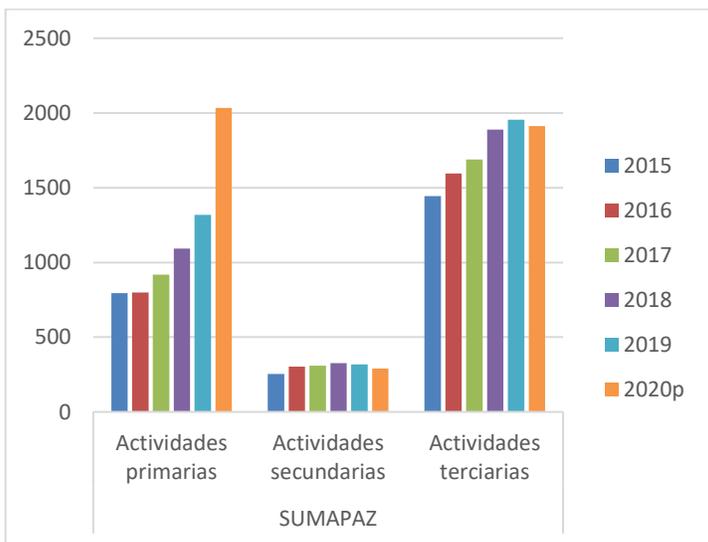
## Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.

### Provincia de SOACHA



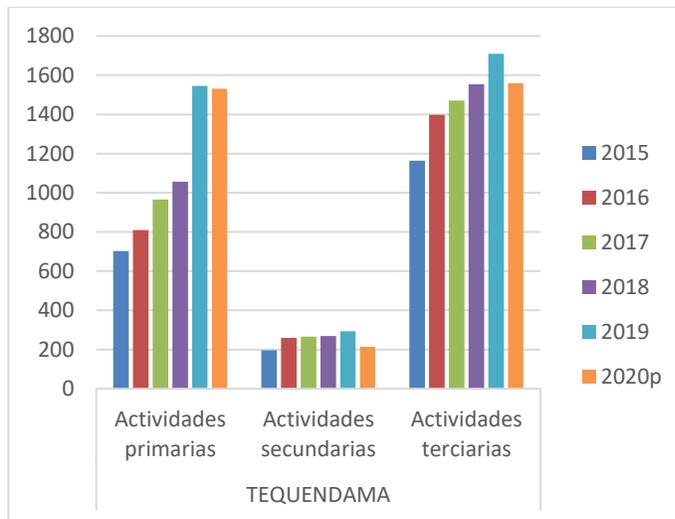
Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.

### Provincia de Sumapaz



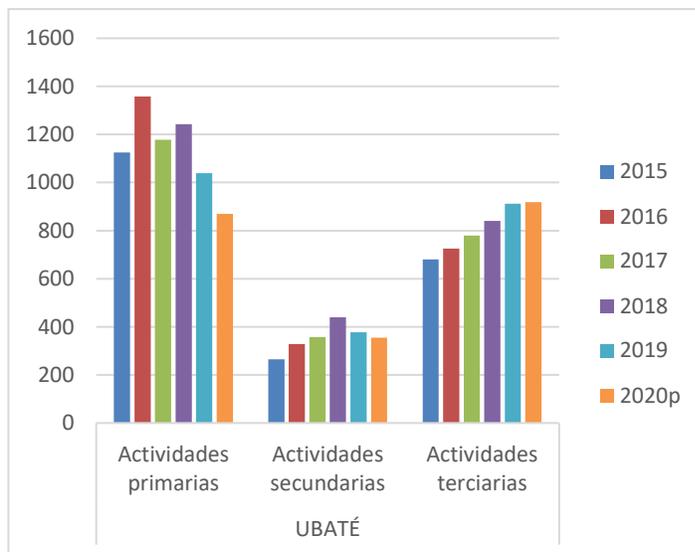
Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.

### Provincia del Tequendama



Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.

### Provincia de Ubaté



Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.



## Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - *Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.*

A continuación, se detallan los aspectos más relevantes por actividad que se pueden inferir a partir de los gráficos de valor agregado por provincia presentados:

**Actividad primaria:** Actividades como agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, explotación de minas y canteras se destacan con 17% de participación dentro de la dinámica económica del departamento; la provincia de ubate con el 14% del valor agregado muestra la mayor participación en cuanto a actividades primarias respecta, seguido de la provincia del Tequendama con 13%, Sumapaz con el 13%, destacando de estas regiones el potencial hídrico que favorece el desarrollo de actividades como la agricultura y la ganadería.

**Actividades secundarias:** Esta actividades destacan con un 29% de participación dentro de las actividades económicas del departamento, actividades económicas como la manufactura y construcción sobresalen en las provincias de sabana centro con el 34% de participación, seguido de la provincia de saba occidente y la provincia de sabana centro y occidente, destacando los productos farmacéuticos que pasaron de representar 1,4% a 6,3%; los Vehículos automóviles de 1,6% a 6,1%, y los Productos plásticos de 2,2% a 4,4%, entre otros.

**Actividades terciarias:** Este tipo de actividades destacan con un 54% de participación dentro de las actividades económicas del departamento, la provincia de sabana centro muestra una participación del 20% en actividades como el comercio y

turismo, sabana occidente con 17% con actividades relacionadas al comercio (ver gráfico 13) y la provincia de Soacha con el 16% de participación respectivamente, es necesario destacar que la acelerada expansión geográfica de los centros urbanos en municipios como Soacha que según el DANE la población al 2023 es de **831 259 habitantes** evidencio el acelerado crecimiento poblacional de la región en donde los municipios de las sub regiones analizadas son beneficiados de la cercanía a la capital del país, desarrollando su industria a partir sus vías principales como la autopista sur y la autopista norte principales vías logísticas de Bogotá

**Otros:** La actividad de administración pública, la seguridad social represento más del 50% del valor agregado del sector de actividades de servicios sociales en las provincias de sabana centro y Soacha. Dentro de la de administración pública y defensa y la seguridad social de afiliación obligatoria, encontramos la administración pública en general, es decir, el desempeño de funciones administrativas, fundadas en medidas ejecutivas y legislativas, la regulación de las actividades de organismos que prestan servicios sanitarios, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto los servicios de seguridad social, la regulación y facilitación de la actividad económica, las actividades auxiliares de servicio para la administración pública en general, las relaciones exteriores, las actividades de defensa, las actividades de mantenimiento del orden público y de seguridad y las actividades de planos de seguridad social de afiliación obligatoria (Naciones Unidas).



## Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - *Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.*

### Índice Departamental de Competitividad - IDC.

El Índice Departamental de Competitividad – IDC es un instrumento que permite evaluar y comparar el nivel de competitividad de los 32 departamentos y regiones del país. Está compuesto por una serie de indicadores económicos, sociales e institucionales, los cuales reflejan la capacidad de una región para generar crecimiento económico sostenible, promover la inversión, crear empleo, fomentar la innovación y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El IDC es elaborado por el Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario, quienes han realizado y consolidado este ejercicio desde el año 2013, sin embargo, las metodologías y estructura se han modificado y ajustado, condición que impide comparar el IDC entre vigencias.

### Ranking IDC Departamento de Cundinamarca

En la siguiente tabla se muestra el comportamiento del ranking obtenido por el departamento de Cundinamarca en el IDC desde el año 2013 hasta la presente vigencia. Igualmente, se evidencian las variaciones en estructura que ha tenido el IDC en cuanto a pilares, indicadores-variables y departamentos evaluados. Cabe resaltar que, dentro de los departamentos evaluados, Bogotá se ha incluido en todos los IDC calculados.



La finalidad de este índice es proporcionar información a los responsables públicos y privados de la toma de decisiones, tanto a nivel departamental como nacional, para identificar las fortalezas y oportunidades/ retos de cada región y promover políticas que impulsen el desarrollo económico y social de manera equitativa en todo el país.

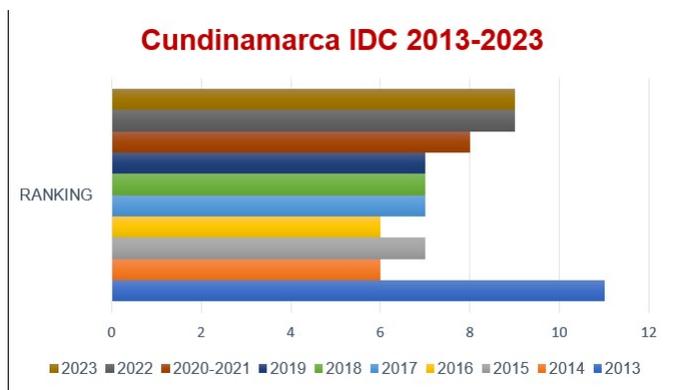
IDC	RANKING	PILARES	INDICADORES/ VARIABLES	DEPARTAMENTOS EVALUADOS
2013	11	10	81	22
2014	6	10	90	22
2015	7	10	90	25
2016	6	10	94	26
2017	7	10	94	26
2018	7	10	94	27
2019	7	13	104	33
2020-2021	8	13	102	33
2022	9	13	106	33
2023	9	13	108	33

Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.



## Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - **Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.**

El ranking para el departamento de Cundinamarca en el IDC desde el 2013 hasta el año 2023 ha oscilado entre las posiciones 6 y 11, de acuerdo con las diferentes estructuras y metodologías planteadas para la determinación de este índice, tal y como lo muestra la siguiente grafica.



### Análisis IDC departamento de Cundinamarca

EL análisis propuesto para los IDC del departamento se planteó para un periodo comprendido entre los años 2019, 2020-2021, 2022 y 2023, identificando los 4 pilares con mejor desempeño y los 4 pilares con discreto desempeño para cada vigencia.

### Análisis IDC 2019 departamento de Cundinamarca

IDC 2019			
Posición General		9	
Fortalezas		Oportunidades/Retos	
Pilar	Posición (entre 33)	Pilar	Posición (entre 33)
Mercado laboral	2	Salud	24
Entorno para los negocios	3	Sistema Financiero	13
Tamaño del mercado	3	Educación superior y formación para el trabajo	12
Sofisticación y diversificación	4	Sostenibilidad ambiental	11

Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.

### Análisis IDC 2022 departamento de Cundinamarca

IDC 2022			
Posición General		9	
Fortalezas		Oportunidades/Retos	
Pilar	Posición (entre 33)	Pilar	Posición (entre 33)
Sofisticación y diversificación	2	Salud	27
Infraestructura	2	Sostenibilidad ambiental	18
Tamaño del mercado	3	Sistema Financiero	18
Mercado laboral	8	Educación básica y media	12

Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.

### Análisis IDC 2023 departamento de Cundinamarca

IDC 2023			
Posición General		9	
Fortalezas		Oportunidades/Retos	
Pilar	Posición (entre 33)	Pilar	Posición (entre 33)
Mercado laboral	3	Salud	24
Sofisticación y diversificación	3	Sostenibilidad ambiental	22
Tamaño del mercado	4	Sistema Financiero	20
Entorno para los negocios	6	Educación básica y media.	11

Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.

Los resultados del análisis permitieron identificar que los pilares con bajo desempeño presentan una relación, ya que desde el 2019 hasta el 2023, los pilares de Salud, Sistema Financiero, Educación Superior -formación para el trabajo, y Sostenibilidad Ambiental se han mantenido con los resultados discretos para el Departamento. Existe una excepción en cuanto al pilar de Educación básica y media, ya que para el IDC 2020-21, se posicionó como uno de los mejores pilares ubicándose en la casilla 4, sin embargo, para la presente vigencia su desempeño fue más discreto, lo que generó un descenso en las posiciones, ubicándolo en la casilla 10 y convirtiéndolo en uno de los pilares con resultados discretos, junto a Innovación y Adopción TIC.



## Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - *Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.*

Partiendo de esta identificación, a continuación, se relacionan los indicadores de cada pilar para el IDC 2023, que, por su baja calificación, requieren revisión por parte de las entidades de orden departamental.

- **Salud**, específicamente en el subpilar de Calidad en la salud compuesto por los indicadores de Comunidad de la salud, médicos generales, médicos especialistas y camas generales y especializadas.
- **Sistema Financiero**, en el indicador de cobertura de seguros, el cual obtuvo la última posición del ranking.
- **Educación básica y media**, en los indicadores de cobertura neta en educación primaria y secundaria, y la relación de estudiantes – docentes.
- **Sostenibilidad ambiental**, en los indicadores de emisiones de CO2 de fuentes fijas y móviles, y en negocios verdes.

Por otro lado, los pilares con mejor desempeño en el territorio fueron los siguientes:

- **Mercado laboral**, donde sobresalió el puntaje obtenido en el indicador de formalidad laboral y la brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres, evidenciando la equidad e igualdad de género en este aspecto dentro del departamento.
- **Entorno para los negocios**: donde sobresalió, el indicador de Concentración en el sector terciario y la participación de medianas y grandes empresas, siendo estos, aspectos relevantes y fundamentales para el posicionamiento y dinamismo comercial de las diferentes actividades económicas.

- **Tamaño del mercado**, donde sobresalieron los indicadores referentes a los tamaños del mercado interno y externo, demostrando que Cundinamarca es un territorio con diferentes diversificación y tamaños de mercados.
- **Sofisticación y diversificación**, donde sobresalió el indicador de la diversificación en la canasta exportadora y producción de la investigación científico, evidenciando el potencial de internacionalización de los productos y servicios generados por el departamento.

### Conclusiones

De acuerdo con el análisis realizado, se evidencia que los sectores de la Salud, Educación, Sistema Financiero y Ambiental del territorio ameritan la formulación de estrategias, revisión y seguimiento, para que se disminuyan las brechas identificadas en estos componentes y mejore significativamente la competitividad del departamento.

El Departamento a través de sus entidades, debe mantener las estrategias, procesos y conductas de los pilares que demuestran un buen desempeño en el IDC, sin desconocer que se pueden mejorar continuamente.

Cada uno de los pilares merece una revisión detallada, con el fin de identificar las entidades, procesos y servicios asociados que potencialicen la oportunidad de mejora.

Las futuras administraciones deben asumir como un reto y una oportunidad de mejora, los resultados brindados por el IDC, convirtiéndose este, en una herramienta de planeación que garantice el desarrollo integral de territorio.



## Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - *Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.*

### ¿Qué es el ICPC -2018?

Con el interés de cerrar brechas e implementar políticas enfocadas en el mejoramiento de los factores estructurales de competitividad, durante el año 2018 la Gobernación de Cundinamarca crea el primer indicador subregional de Cundinamarca, denominado Índice de Competitividad de las Provincias de Cundinamarca (ICPC), en el que se identificaron las variables que la Gobernación, en asocio con los 116 municipios del departamento, la academia y el sector gremial y empresarial, priorizaron para promover el desarrollo económico y competitivo en cada una de las quince provincias del departamento de Cundinamarca.

Esta primera y única versión del Índice de Competitividad de las Provincias de Cundinamarca, fue construida con el acompañamiento del Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC) de la Universidad del Rosario, siguiendo la metodología diseñada por el Foro Económico Mundial (WEF, por su sigla en inglés) en su publicación anual The Global Competitiveness Report y ajustada por el Consejo Privado de Competitividad (CPC) y el CEPEC para el cálculo del Índice Departamental de Competitividad (IDC) en Colombia. El ICPC – 2018 ofreció un panorama integral de las fortalezas y retos que para el año 2018 poseían las provincias del departamento.

### Estructura general del ICPC- 2018

El ICPC se diseñó metodológicamente para medir el desempeño competitivo de las quince provincias del departamento de Cundinamarca en función de la siguiente estructura: tres factores y diez pilares, divididos en 25 subpilares y 75 variables.



Fuente: Gobernación de Cundinamarca IPCD-2018

**Nota:** Si bien los diez pilares son relevantes para todos los territorios, lo cierto es que su importancia relativa difiere en función del grado de desarrollo de las regiones. En efecto, para territorios con un nivel de desarrollo relativamente bajo, el mejoramiento de las condiciones básicas es, probablemente, la estrategia más efectiva para incrementar la productividad y la competitividad de su economía. Por el contrario, para territorios con un nivel de desarrollo relativamente alto, la estrategia se debería enfocar (sin descuidar los demás factores) en acciones que permitan sofisticar y diversificar su economía”.

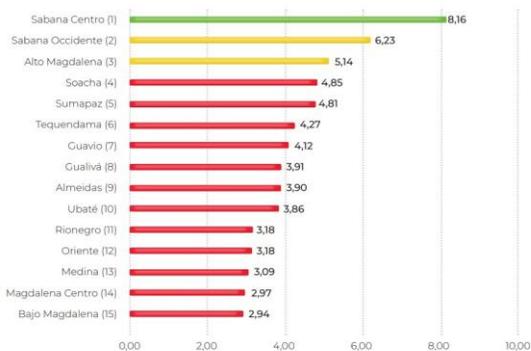


## Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.

### Resultados Generales ICPC-2018

A manera de contexto técnico el desempeño de las provincias se segmentó en tres categorías de acuerdo con el puntaje obtenido: i) desempeño bajo (inferior a 5 puntos e identificado con color rojo), ii) desempeño medio (mayor a 5 y menor a 7,5 puntos e identificado con color amarillo), y iii) desempeño alto (superior a 7,5 puntos identificado con color verde).

El siguiente gráfico muestra los resultados generales obtenidos para el ICPC 2018. La provincia de Sabana Centro presenta el puntaje más alto en el índice (8,16 sobre 10), posicionándose como el territorio más competitivo del departamento de Cundinamarca. En segundo lugar, se ubica Sabana Occidente, con una puntuación de 6,23 sobre 10. Les siguieron, en orden, las provincias de Alto Magdalena (5,14), Soacha (4,85) y Sumapaz (4,81). En contraste, los menores desempeños en el ICPC 2018 fueron obtenidos por las provincias de Bajo Magdalena con un puntaje de 2,94 sobre 10 se sitúa en la decimoquinta posición, Magdalena Centro en la decimocuarta con 2,97 puntos y Medina en la decimotercera con 3,09 puntos sobre 10.



Fuente: Gobernación de Cundinamarca IPCD-2018

### Conclusiones ICPC-2018

Según resultados obtenidos por las 15 provincias en el ICPC 2018, Sabana Centro registro ventajas significativas en cada uno de los tres factores, y solamente Sabana Occidente y Alto Magdalena la acompañan con puntajes superiores a los 5 puntos en los 3 factores. Adicionalmente, resultaron evidentes que los retos competitivos para la mayor parte de las provincias fueran estructurales: a pesar de la segmentación en etapas del desarrollo, en 9 de estos 15 territorios no alcanzaron puntajes superiores a los 5 puntos en cada uno de los tres factores medidos. Finalmente, es preciso señalar que en 3 de las provincias (Guavio, Soacha y Sumapaz) que se midieron, avanzaron en la atención de las condiciones básicas del desempeño competitivo, sin embargo, demostraron que tenían grandes retos en el resto de los factores.

**Resulta importante mencionar que, más allá de la reflexión sobre las posiciones obtenidas por las provincias del departamento de Cundinamarca en el ranking general, el ICPC- 2018 presento resultados a nivel de puntajes para ofrecer elementos de reflexión estratégica acerca las brechas existentes en el desempeño competitivo de dichos territorios. En este contexto, si se requiere profundizar en los detalles que presentan los resultados que obtuvieron las provincias de Cundinamarca en cada uno de los 10 pilares del ICPC – 2018 se recomienda leer el capítulo 2 del Informe “Índice Provincial de Competitividad de Cundinamarca – 2018”.**



## Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - *Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.*

### SITUACIÓN ACTUAL DE LAS ZONAS FRANCAS EN CUNDINAMARCA

Así como en cualquier país donde se encuentren ubicadas las Zonas Francas, el principal propósito es el de ser polos de desarrollo para la economía local, a través de la implementación de mecanismos vanguardistas que posicionen a las empresas de manera competitiva en procesos de internacionalización, que sean generadoras de oportunidades laborales y promotoras del comercio exterior. En Colombia las Zonas Francas al igual que en otros países y gracias a cada una de las ventajas y bondades otorgadas por el Régimen Franco, son cada día más atractivas, según la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) el 90% de los usuarios de las Zonas Francas son MiPymes que buscan innovar en sus procesos productivos y llegar a mercados del orden nacional e internacional.

En el departamento de Cundinamarca contamos con 16 zonas francas registradas y en funcionamiento las cuales se encuentran en 11 de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca, esto según el informe de zonas francas aprobadas a nivel nacional emitido por el Ministerio de Industria y Comercio de Colombia, siendo Cundinamarca el departamento que lidera el ranking de Departamentos a nivel nacional que cuenta con la mayor cantidad de zonas francas registradas en la actualidad.



### ZONAS FRANCAS PRESENTES EN LA EN EL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA

#### ✓ ZONAS FRANCAS PERMANENTES DECLARADAS

**INTEZXONA S.A:** Ubicada en el municipio de Cota y clasificada en el sector industrial.

**OCCIDENTE:** Ubicada en el municipio de Mosquera y clasificada en el sector industrial.

**TOCANCIPA:** Ubicada en el municipio de Tocancipá y clasificada en el sector industrial.

**ZONA FRANCA METROPOLITANA SAS:** Ubicada en el municipio de Cota y clasificada en el sector industrial.

**EXXENTA ZONA FRANCA GACHANCIPA:** Ubicada en el municipio de Gachancipá y clasificada en el sector industrial.

**FEMSA INDUSTRIAL:** Ubicada en el municipio de Tocancipá y clasificada en el sector bebidas.

**ZFB EL DORADO SAS:** Usuario operador de zona franca, ubicada en el municipio de Sesquilé y clasificada en el sector industrial – bebidas y alimentos.



## Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - *Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.*

### ✓ ZONAS FRANCAS PERMANENTES ESPECIALES DECLARADAS ZFPE

**BIO D.S.A:** Ubicada en el municipio de Facatativá y clasificada en el sector Agroindustrial – Biocombustibles – Aceite de palma.

**PEPSICO ALIMENTOS LTDA:** Ubicada en el municipio de Funza y clasificada en el sector industrial y de alimentos.

**VIDRIO ANDINO S.A.:** Ubicada en el municipio de Soacha y clasificada en el sector industrial y de vidrio plano.

**CERÁMICA SAN LORENZO INDUSTRIAL DE COLOMBIA:** Ubicada en el municipio de Sopo y clasificada en el sector industrial y de cerámica.

**PROTISA COLOMBIA:** Ubicada en el municipio de Gachancipá y clasificada en el sector industrial y de productos higiénicos.

**PRAXAIR GASES INDUSTRIALES LTDA.:** Ubicada en el municipio de Tocancipá y clasificada en el sector industrial y de gases.

**PRODUCTOS FAMILIA CAJICA S.A:** Ubicada en el municipio de Cajicá y clasificada en el sector

industrial y de papel.

**CLÍNICA DE MARLY JORGE CAVELIER GAVIRIA:** Ubicada en el municipio de Chía y clasificada en el sector servicios y salud.

**DIACOR SOACHA ZONA FRANCA SAS:** Ubicada en el municipio de Soacha y clasificada en el sector servicios y salud.

En la figura que se presenta a continuación, se describen las zonas francas del Departamento de Cundinamarca que se encuentran a la fecha conformadas y en funcionamiento, se especifica el nombre de cada una de las zonas francas, el año en el cual iniciaron su actividad y el municipio en el que se encuentran. Estos datos se tomaron de las páginas institucionales del DANE, y del informe correspondiente a Zonas Francas aprobadas proyectado a través del Ministerio de Industria y Comercio en marzo 31 de 2022.

ZONAS FRANCAS EN CUNDINAMARCA EN LA ACTUALIDAD		
EMPRESA	INICIO	MUNICIPIO
BIO D.S.A	2007	FACATATIVÁ
INTEXZONA S.A	2008	COTA
PEPSICO ALIMENTOS LTDA	2008	FUNZA
VIDRIO ANDINO S.A.	2008	SOACHA
TOCANCIPA	2009	TOCANCIPÁ
CERÁMICA SAN LORENZO INDUSTRIAL DE COLOMBIA	2009	SOPO
PROTISA COLOMBIA	2009	GACHANCIPÁ
PRAXAIR GASES INDUSTRIALES LTDA	2009	TOCANCIPA
ZF METROPOLITANA SAS	2010	COTA
PRODUCTOS FAMILIA CAJICÁ S. A	2010	CAJICÁ
EXXENTA ZF	2011	GACHANCIPÁ
FEMSA INDUSTRIAL	2013	TOCANCIPA
CLÍNICA DE MARLY JORGE CAVELIER GAVIRIA	2016	CHÍA
DIACOR SOACHA ZONA FRANCA SAS	2016	SOACHA
ZFB EL DORADO SAS	2017	SESQUILE
OCCIDENTE	2018	MOSQUERA

Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.



## **Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.**

### **ASPECTOS CLAVES**

Para el año 2020, las zonas francas que tuvieron un mayor movimiento en el departamento de Cundinamarca son:

- ✓ Zona Franca Permanente Intexmoda.
- ✓ Zona Franca Metropolitana.

De acuerdo con los estudios más recientes, se evidencia que en el Departamento de Cundinamarca encontramos gran variedad de sectores en las zonas francas que están actualmente en funcionamiento, Cosméticos, alimentos y cerámica, pasando por textiles, servicios de salud, y un call center, hacen parte de lo que se puede encontrar en esas zonas francas. Es en esta diversidad en la que reside la riqueza de este sector de la economía., la naturaleza de las zonas francas es tan variada, que casi que no existe competencia entre las empresas que allí funcionan ninguna es más importante que otra, todas, desde su sector, son importantes para el departamento.

Se espera que, para los próximos cinco años, las zonas francas creen más de 24 mil empleos directos en las poblaciones vecinas, y se inviertan unos mil millones de dólares para el funcionamiento de estos complejos industriales y comerciales. De acuerdo con funcionarios del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, estas empresas pagan el 15 por ciento de impuesto de renta a la Nación. Así haya exenciones para quienes exportan e importan en las zonas francas, entre más haya, más habrá tributación según representantes del Ministerio.

De igual forma, en torno a los complejos que se

crean, se impulsan otras pequeñas empresas. La atracción es también para las empresas que están por fuera, como de procesamiento de textiles, centros de logística, empresas de transporte y hasta centros urbanos, que generan desarrollo y empleo para los habitantes de estas zonas.



En el departamento de Cundinamarca, el municipio de Sopó fue pionero en el desarrollo de la primera zona franca del departamento durante el año 2000, cuando decidieron reunir en un solo sector los servicios de salud. Sin embargo, es solo desde el 2007 cuando nacen las más grandes e importantes zonas francas del departamento: Intexmoda, la Zona Franca de Occidente, el Parque Logístico, la Zona Franca de Tocancipá, Paul calley, Siemens, PepsiCo Alimentos, Vidrio Andino, Biodiesel y Cerámica San Lorenzo.

De acuerdo con varios análisis y estudios realizados, existen seis iniciativas para la creación de nuevas zonas francas en Cundinamarca. Algunos de los municipios que tienen estos proyectos son Chocontá y Villapinzón, orientados hacia la actividad de las curtientes, y Fusagasugá, que apoyará la industria frutícola de la región. De igual forma, en Cucunubá se pretende hacer una zona franca minera, en Zipaquirá otras dos, en Socha una industrial y en Villeta otra para el desarrollo de una plantade alcohol carburante.



## **Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - *Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.***

Actualmente se están haciendo los estudios de prefactibilidad de terrenos, vías, seguridad y servicios públicos. Se espera que los estudios de mercado, para establecer qué tan atractivo son los municipios para la inversión, se conozcan lo más pronto posible.

Por otro lado, en la actualidad las zonas francas que se encuentran reguladas a nivel Nacional han realizado un llamado urgente al gobierno del presidente Gustavo Petro para que dentro de este gobierno se establezca una reglamentación con el fin de promover la internacionalización de las empresas ubicadas en estas áreas de desarrollo económico; esto de acuerdo con lo publicado en la revista semana del 14 de julio de 2023 en su página de economía.

De acuerdo con el informe presentado por la Cámara de Usuarios de Zonas Francas de la Andi en lo que lleva corrido del 2023 se presentan los siguientes resultados:

- ✓ El 76% de las empresas manifiestan interés por presentar planes de Internacionalización, de acuerdo con lo establecido en la LEY 2277 de 2022.
- ✓ El 29,6% de las empresas encuestadas ya tiene planteado un esquema de internacionalización en marcha.

En este momento se asegura que las zonas francas en Colombia cuentan con las características y condiciones a nivel de competitividad para encontrarse con los diferentes desafíos en materia de internacionalización; para esto se deben tener en cuenta variables como los son inversión extranjera, innovación y sostenibilidad.

### **CONCLUSIONES**

- ✓ El desarrollo y evolución de zonas francas activas en el departamento de Cundinamarca incentiva la economía local a través de la implementación de mecanismos vanguardistas que posicionen a las empresas de manera competitiva en procesos de internacionalización, que sean generadoras de oportunidades laborales y promotoras del comercio exterior.
- ✓ Las zonas francas dentro del Departamento son consideradas como plataformas de crecimiento y expansión, cada una de ellas se encarga de generar aportes tanto a la economía local como a la economía regional, de hacer aportes a la generación de empleo además de ser entes para la atracción de inversión extranjera. En el año 2021 el Departamento de Cundinamarca a nivel Nacional fue el Departamento con el mayor número de empleos 10.956.
- ✓ Podemos concluir que las zonas francas en el departamento de Cundinamarca tienen una ubicación geográfica privilegiada, con una buena conectividad hacia los mercados locales y extranjeros. De las zonas francas que se encuentran ubicadas dentro del Departamento de Cundinamarca podemos destacar que estas conforman el 20% por ciento de todas las zonas francas a nivel Nacional, y el departamento de Cundinamarca aporta cerca de la mitad de los empleos directos y la cuarta parte de los indirectos a nivel Nacional, estos datos según la fuente de elaboración por parte del observatorio de competitividad, con base en matriz plan maestro ANDI.



## Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - *Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.*

### UNA MIRADA A LOS CLÚSTER DE CUNDINAMARCA

Desde el 2012, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) en compañía de instituciones gubernamentales como Innpulsa, Confecámaras, Red Clúster Colombia y Cámara de Comercio de Bogotá, se han planteado el objetivo de articular las empresas del sector privado junto con el sector público e instituciones académicas para aumentar la productividad y la competitividad nacional e internacional, dándole paso a la creación de las iniciativas clúster y con ello, a las sinergias empresariales y su direccionamiento estratégico para generar crecimiento económico y social.

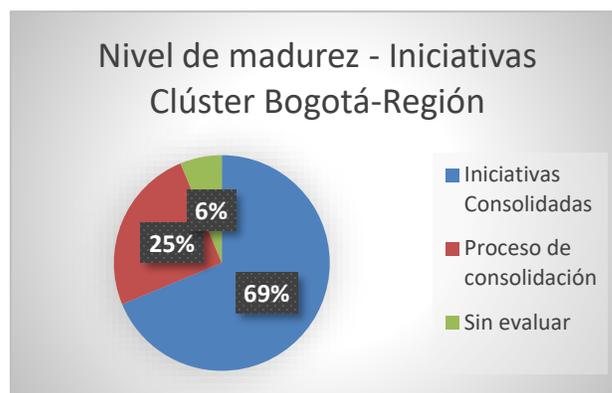
Además, las iniciativas Clúster cuentan con una alineación directa con la hoja de ruta de la Comisión de Competitividad de Bogotá – Cundinamarca desde 2016, específicamente con la Estrategia de Especialización Inteligente que busca direccionar las iniciativas hacia las 5 áreas de enfoque, como: Bogotá-Región Creativa, Servicios Empresariales, Bio-Polo, Hub de Conocimiento Avanzado y Ciudad-Región Sostenible. Actualmente, las Iniciativas Clúster impactan positivamente en los 16 sectores económicos más relevantes de Bogotá y la Región, con una participación empresarial de más de 260.000 empresas, cerca del 55,3% del total existentes que pertenecen tanto a sectores consolidados en la estructura productiva regional, como a sectores emergentes y de alto potencial para la innovación e internacionalización de la economía, como lo expresa la CCB.



### IDENTIFICACIÓN DE LOS CLÚSTERES

Es menester reconocer el liderazgo que ha ejercido la Cámara de Comercio de Bogotá desde el comienzo de la implementación de las Iniciativas Clúster en la Bogotá-Región con el registro de más de 80 iniciativas, puesto que es la entidad pública que ayuda a las compañías privadas a identificar las oportunidades ideales a través de planes y talleres, y labores de networking con otras empresas del mismo sector para la generación de sinergias, además, ofrece el acompañamiento en el desarrollo de las iniciativas de valor que aportan a las problemáticas de carácter social y ambiental.

Por otra parte, y teniendo en cuenta el nivel de desarrollo de las Iniciativas Clúster consolidadas a nivel nacional, de las 40 iniciativas existentes, 16 clústeres son liderados por la Cámara de Comercio de Bogotá, 11 iniciativas están consolidadas (69%), es decir en su máximo desarrollo, 4 de ellas están en proceso de consolidación (25%) y tan sólo 1 iniciativa está sin evaluar por el momento (6%), tal como lo evidenciamos en el gráfico:



Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.



## Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - **Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.**

### CRECIMIENTO HISTÓRICO DE LAS INICIATIVAS CLÚSTERES DE LA BOGOTÁ-REGIÓN

A continuación, se presentan iniciativas clúster existentes en la Bogotá-Región y su evolución desde su constitución en la CCB:

N° CLÚSTER	INICIATIVAS	NOMBRE CLÚSTER	N° EMPRESAS ACTIVAS	CRECIMIENTO (E.A. 2012-2021)
1		Clúster Turismo	9.613	101,9%
2		Clúster Industrias Creativas y Contenidos	12.237	201,1%
3		Clúster Software y TI	15.139	252,4%
4		Clúster Prendas de Vestir	25.730	32,6%
5		Clúster Cosméticos y Bienestar	11.741	86,1%
6		Clúster Impresión y Packaging	11.340	58,2%
7		Clúster Joyería y Bisutería	1.341	96,1%
8		Clúster Cuero, Calzado y Marroquinería	5.373	10,9%
9		Clúster Energía	16.003	81,4%
10		Clúster Alimentos y Gastronomía	45.933	47,2%
11		Clúster Música	1.588	718,6%
12		Clúster Salud	7.422	89,9%
13		Clúster Servicios Financieros	3.856	54,1%
14		Clúster Construcción	68.051	49,1%
15		Clúster Farmacéutico	12.190	69,9%
16		Clúster Logística y Transporte	12.503	116,5%

Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.

### EVALUACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD

Desde una perspectiva evaluativa de la competitividad, las Iniciativas Clúster han sido desarrolladas a partir de un concepto llamado “Valor compartido”, el cual ha sido creado por la Universidad

de Harvard, y posteriormente, adherido como metodología de creación de las iniciativas junto con la Estrategia de Especialización Inteligente. De hecho, el trabajo colaborativo es una muestra fehaciente de ese valor compartido, y más allá de un término técnico, implica trabajar de forma colectiva para aprovechar la articulación de los desarrollos de la academia, el impulso de los gobiernos locales y nacionales y los conocimientos del sector privado.

Con base en lo anterior, las Iniciativas Clúster aprovechando esas ventajas comparativas han impactado positivamente en la evolución de las dinámicas empresariales, el aumento en el número de empresas activas y su representatividad en el total de personas ocupadas en la capital, además del crecimiento en materia de exportaciones tanto en Bogotá como en la Región, los cuales podemos evidenciar de la siguiente manera:

- 1) Empleo: Según la CCB, referente al total de personas ocupadas en la capital, los 16 clústeres abarcan, aproximadamente, el 49,8 % del total, es decir, 1.904.000 personas de 3.830.000 personas ocupadas en 2021, inclusive, es menester mencionar también que, pese a la pandemia del COVID-19 – La cual destruyó alrededor de 5.000.000 de puestos de trabajo en la región, y casi 3.000.000 de personas entraron en la pobreza - la reactivación económica estuvo altamente apalancada a través de las Iniciativas Clúster, ya que una vez se recuperó dinámica empresarial, estos generaron casi un 90% de la meta de restablecimiento de los puestos de trabajo desde el 2020 hasta la fecha. Los clústeres con mayor participación en el empleo en Bogotá-Región fueron construcción, logística y transporte y turismo, los cuales tuvieron 478.000, 281.000 y 233.000 empleados, respectivamente.

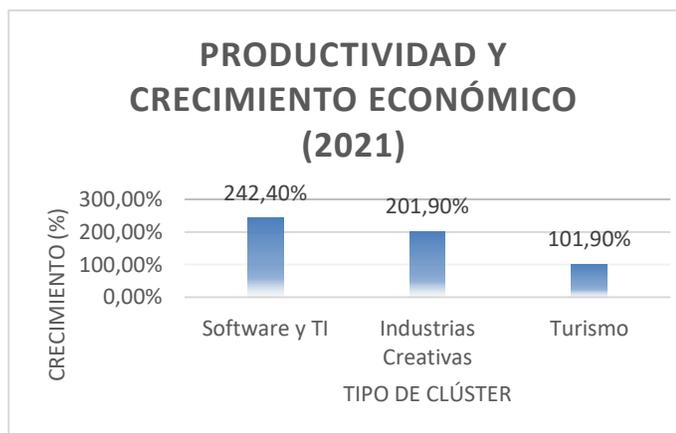


## Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - *Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.*



Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.

2) Productividad y crecimiento: En cuánto a la productividad, entre las iniciativas que más representaron un crecimiento acelerado fueron las de Software y TI, Industrias creativas y turismo, representando un 242,4%, 201,9% y 101,9%, respectivamente en el sector de la economía naranja. Aunado a lo anterior, también las exportaciones participaron como un área muy relevante para las Iniciativas Clúster, es decir, las 16 Iniciativas figuraron con una producción de hasta 1.800 millones de dólares, representando un 53,9% de las exportaciones de Bogotá-Región.



Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.

3) Exportaciones: Uno de los pilares fundamentales de las Iniciativas Clúster es la internacionalización empresarial. Dentro del rubro de las exportaciones, cabe resaltar la participación que tuvo el clúster de Alimentos y Gastronomía para el año 2021 con un 20,9%, seguido por el clúster de prendas de vestir con un 6,3% y una última iniciativa llamada impresión y packaging con un 5,9%, para un total de 1.800 millones de dólares para la misma vigencia.



Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.

4) Tejido empresarial: El tejido empresarial generado a partir de las Iniciativas Clúster de Bogotá y la Región se caracteriza por su diversidad sectorial y su desarrollo económico y social. Estos clústeres no solamente fomentan la colaboración entre sí, sino también son catalizadores de innovación e inversión conjunta. De hecho, según la CCB, los clústeres con mayor participación en el tejido empresarial fueron construcción, alimentos y gastronomía y prendas de vestir, con un equivalente de 14,5%, 9,8% y 5,5%, respectivamente.



## Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - *Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.*



Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.

### BRECHAS ESTRUCTURALES Y DESAFÍOS

#### Brechas estructurales

A partir del IDC 2023, podemos concluir que, aunque el departamento de Cundinamarca ha logrado un buen desempeño general en términos de competitividad ocupando el noveno puesto dentro de los 32 departamentos y Bogotá D.C. Además, ha logrado consolidar resultados favorables entorno a la sofisticación y diversificación de la estructura productiva, un ambiente favorable y amigable para los negocios y un crecimiento en el tamaño y el mercado laboral.

Por otra parte, también es importante resaltar los desafíos y retos que enfrenta el departamento en áreas como el sistema financiero, la innovación, la sostenibilidad ambiental y la educación superior y formación para el trabajo.

#### Desafíos

Si bien la propuesta de las Iniciativas Clúster se podría calificar como una apuesta efectiva en beneficio de la productividad y competitividad de Bogotá-Región y Cundinamarca, a partir del 2020, período en el que el mundo se paralizó por la pandemia por COVID-19, estos han tenido que enfrentar situaciones económicas adversas como lo son: El confinamiento de las personas, la baja determinante en las ventas, cuellos de botella en la cadena de valor y, por ende, estancamiento económico. Es por ello por lo que, desde la CCB, se están asumiendo los desafíos desde una mirada holística empresarial que consta de: 1) La reactivación económica para pequeñas (mipymes) y microempresas, ya que representan la base de la pirámide empresarial, 2) La digitalización de las pequeñas (mipymes) y microempresas, 3) Inserción de nuevos canales de comercialización y, por último, 4) El acceso a financiamiento, entre otros.

Inclusive, las Iniciativas Clúster jugaron un papel determinante en la reactivación económica, ya que la pandemia del COVID-19 provocó que los negocios se enfocaran en impulsar y focalizar los esfuerzos empresariales para subsistir y optimizar los recursos con el objetivo de adaptarse a unas nuevas condiciones de mercado. A partir de ello, fue necesaria una transformación digital y la garantía de sostenibilidad en más de 10.000 micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) con programas sectoriales especializados. Incluso, desde la CCB, en 2020 se han identificado los sectores más afectados y perjudicados, y han lanzado programas de reactivación sectorial, cuyo objetivo es reactivar la dinámica empresarial de la base de la pirámide (mipymes).



## Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - *Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.*

### COMERCIO EXTERIOR EN CUNDINAMARCA

La participación de Cundinamarca en las exportaciones e importaciones de comercio exterior de 2018 a 2023 muestra que el departamento se ha convertido en un actor muy importante para la economía del país, esto se debe al crecimiento que ha tenido el sector manufacturero, el sector agrícola y el interés que genera el departamento para la inversión extranjera, teniendo en cuenta el fuerte crecimiento económico del departamento en exportaciones, su ubicación estratégica y su infraestructura bien desarrollada. Cabe resaltar que Cundinamarca es un actor importante tanto en exportaciones como en importaciones representando el 15% de las exportaciones y el 20% de las importaciones, además está bien posicionada para seguir aumentando su comercio exterior en los próximos años.

#### • Exportaciones en Cundinamarca

- En el 2018 las exportaciones de Cundinamarca sumaron USD 8.500 millones, lo que representa el 10,5% de las exportaciones totales de Colombia.
- En el 2019 las exportaciones de Cundinamarca aumentaron a USD 9.500 millones, lo que representa el 11,5% de las exportaciones totales de Colombia.
- En el 2020 las exportaciones de Cundinamarca aumentaron aún más a USD 10.500 millones, lo que representa el 12,5% de las exportaciones totales de Colombia.
- En el 2021 las exportaciones de Cundinamarca aumentaron a USD 11.500 millones, lo que representa el 13,5% de las exportaciones totales de Colombia.

- En el 2022 las exportaciones de Cundinamarca aumentaron a USD 12.500 millones, lo que representa el 14,5% de las exportaciones totales de Colombia.
- En el 2023 las exportaciones de Cundinamarca sumaron USD 10.500 millones, lo que representa el 12,5% de las exportaciones totales de Colombia.
- Este en un aumento del 10% desde el 2022 y del 20% desde el 2018.

En la siguiente tabla se puede observar un comparativo de las exportaciones de Cundinamarca representadas en dólares con sus respectivos porcentajes desde el año 2018 al año 2023. Evidenciando un aumento en el porcentaje de exportaciones realizado por el departamento de Cundinamarca durante los años 2021 y 2022.

AÑO	EXPORTACIONES (USD)	PORCENTAJE
2018	8.5	10.5%
2019	9.5	11,50%
2020	10.5	12,50%
2021	11.5	13,50%
2022	12.5	14,50%
2023	13.5	12,50%

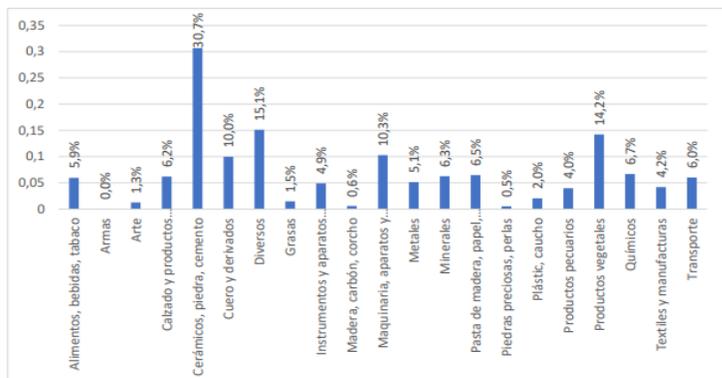
Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.



## Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - *Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.*

### Exportaciones por producto desde el 2016 hasta el 2021

En la siguiente grafico se presenta el porcentaje de participación por productos realizadas por el departamento de Cundinamarca desde el año 2016 hasta 2021 sobre el total de exportaciones del país, se evidencia fortaleza en los productos cerámicos con un 30,7%, productos diversos no especificados con un 15,1%, vegetales con un 14,2%, maquinaria, aparatos y material eléctrico con un 10,3% por ciento y cueros y sus derivados con un 10%.



Fuente: Legiscomex.

Actualmente Bogotá y Cundinamarca son la segunda región más exportadora de Colombia representando el 18% de las exportaciones totales del país, las flores son el principal producto de exportación de la región Bogotá y Cundinamarca, significando el 32,3% de las ventas externas totales en enero-febrero de 2023. Estados Unidos es el principal destino de las mercancías exportadas por la región Bogotá - Cundinamarca, representando el 38,5% del

total, vendido durante el período enero-febrero de 2023.

### Importaciones en Cundinamarca

- En el 2018 las importaciones de Cundinamarca sumaron USD 60.500 millones, lo que representa el 75,5% de las importaciones totales de Colombia.
- En el 2019 las importaciones de Cundinamarca aumentaron a USD 65.500 millones, lo que representa 80,5% de las importaciones totales de Colombia.
- En el 2020 las importaciones de Cundinamarca aumentaron aún más a USD 70.500 millones, lo que representa el 85,5% de las importaciones totales de Colombia.
- En el 2021 las importaciones de Cundinamarca aumentaron a USD 70.500 millones, lo que representa el 90,5% de las importaciones totales de Colombia.
- En el 2022 las importaciones de Cundinamarca aumentan a USD 80.500 millones, lo que representa el 95,5% de las importaciones totales de Colombia.
- En el 2023 las importaciones de Cundinamarca sumaron USD 84.500 millones, lo que representa el 30,5% de las importaciones totales de Colombia.
- Este en un aumento del 15% desde el 2022 y del 25% desde 2018



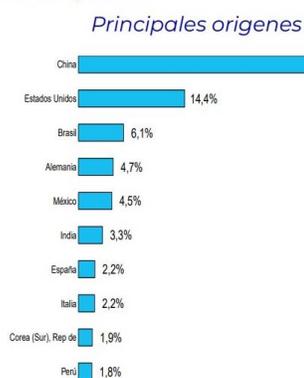
## Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.

En la siguiente tabla se puede observar un comparativo de las importaciones de Cundinamarca representadas en dólares con sus respectivos porcentajes desde el año 2018 al año 2023. Evidenciando un aumento significativo en el nivel de importaciones realizado por el departamento de Cundinamarca durante los años 2022 y 2023.

AÑO	IMPORTACIONES (USD)	PORCENTAJE
2018	60.5	75,5 %
2019	65.5	80,50%
2020	70.5	85.5%
2021	70.5	90,50%
2022	80.5	14,50%
2023	84.5	30,50%

Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.

### Principales productos de importación de Cundinamarca



Fuente: MinCIT.

Como se puede evidenciar en el gráfico expuesto, en lo corrido del año los teléfonos representaron el 5,9% de las importaciones del departamento y el principal origen de las compras externas realizadas por el departamento de Cundinamarca fue China.

### Municipios con mayor impacto en las importaciones:

- ❖ Bogotá (80%)
- ❖ Soacha (10%)
- ❖ Facatativá (5%)
- ❖ Mosquera (3%)
- ❖ Funza (2%)

### Comportamiento de las importaciones del departamento desde el 2020 al 2022

V1	Año completo			
	2020	2021	Var. % 21	Part. % 2021
Total	3.747.459	5.179.024	38,2	100,0
Minero - energético	36.482	60.598	66,1	1,2
No Minero - energético	3.710.977	5.118.426	37,9	98,8
Industria básica	1.166.239	1.839.233	57,7	35,5
Maquinaria y equipo	1.164.714	1.485.112	27,5	28,7
Industria Liviana	570.182	835.703	46,6	16,1
Industria automotriz	372.121	443.824	19,3	8,6
Agropecuario	246.238	291.809	18,5	5,6
Agroindustrial	186.860	212.781	13,9	4,1
Demás productos	4.623	9.964	115,5	0,2

Cifras expresadas en miles de dólares CIF.  
Nota: Según clasificación MinCIT.

2021	Año acumulado*		
	2022	Var. % 22	Part. % 2022
4.154.800	5.105.601	22,9	100,0
53.926	33.442	-38,0	0,7
4.100.874	5.072.159	23,7	99,3
1.471.055	1.945.538	32,3	38,1
1.226.702	1.418.905	15,7	27,8
647.580	833.282	28,7	16,3
347.057	361.583	4,2	7,1
230.343	269.103	16,8	5,3
170.973	237.606	39,0	4,6
7.164	6.142	-14,3	0,1

Fuente: MinCIT.

Como se puede apreciar en los gráficos anteriormente presentados según MinCIT, las importaciones del departamento aumentaron en un 38,2% en 2021 con respecto a 2020, En el acumulado a octubre de 2022, no cambia la dinámica importadora al aumentar en 22,9% respecto al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento fue liderado por productos agroindustriales, industria básica y liviana.



## **Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.**

### **Agenda Departamental de Competitividad**

A continuación, se describen los proyectos, avances, retos, temas priorizados por parte de la Comisión Regional de Competitividad para dar cumplimiento a la agenda departamental de competitividad Bogotá – Cundinamarca 2023.

### **Proyectos Priorizados ADCI**

Proyectos que indicaron que siguen vigente y están interesados en continuar siendo parte de la ADCI.

1. Distrito de ciencia, tecnología e innovación de Bogotá Región
2. HUB de Negocios BIO.
3. Centro de I+D+i en Ciencias y Tecnologías Convergentes en Bionanotecnología.
4. Centro de materiales para la innovación Bogotá - Región
5. Diseño e implementación de un modelo de Gestión de Conocimiento, Innovación y Transferencia de Tecnología con aplicación en el sector agropecuario y agroindustrial en el departamento de Cundinamarca.
6. Transformación del Esquema de Reciclaje en Bogotá (TERB).
7. Aprovechamiento sostenible de la biodiversidad colombiana en la biocosmética.
8. Centro de Innovación y Diseño Empresarial Innovalab.
9. Agencia de Comercialización e Innovación Agroindustrial de Cundinamarca: Fortalecimiento de las actividades de Comercialización y logística.
10. Fondo de Regalías de la Música.
11. Integración Digital del encadenamiento productivo de la industria alimentaria del sector gastronomía.
12. Remediación del río en la cuenca media.
13. Salvamento genético/ Desarrollo de un modelo para incrementar el acceso a la biotecnología por parte del eslabón primario del clúster de lácteos de Bogotá-región.

### **Avances ADCI**

1. En noviembre del 2022 el Gobierno Nacional entregó a las Comisiones Regionales de Competitividad la nueva metodología para la actualización de las Agendas de Competitividad.
2. Para atender este ejercicio se desarrollará en el marco de la Secretaria Técnica Ampliada de la CRCI la construcción de las bases para una nueva agenda de Competitividad. Este proceso incorporará elementos como:
  - Definición de criterios
  - Conformación de una mesa técnica entre miembros de la CRCI para la evaluación de los proyectos
  - Estructuración de los instrumentos y metodología para la presentación de proyectos
  - Invitación a presentar proyectos para la ADCI
  - Evaluación de los proyectos e incorporación de los que cumplan en la ADCI
  - Presentación al SNCI y promoción de estos desde la CRCI.
3. De otra parte, en el marco de los Codecti Bogotá (en suscripción del decreto) y Cundinamarca se identificará un proyecto determinante de la competitividad para presentarse conjuntamente al SGR Fondo de CTeI.
4. Construcción conjunta entre Distrito, Gobernación y miembros del sector privado de las bases para la Agenda de Competitividad Bogotá Cundinamarca – DCI 2023.
5. Identificación formulación y presentación de un proyecto en el marco de los Codecti Bogotá (en suscripción del decreto) y Cundinamarca, determinante de la competitividad para presentarse conjuntamente al SGR Fondo de CTeI.



## **Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.**

### **Plan de trabajo ADCI 2023**

- Construcción de las bases para la Agenda de Competitividad de la CRCI.
- Construcción de la narrativa sobre el contexto y principales prioridades que la CRCI debe abordar para potenciar la competitividad de Bogotá y Cundinamarca.
- Formulación, y presentación de un proyecto conjunto entre los Codecti Bogotá y Cundinamarca.
- Estrategia de internacionalización Bogotá y Cundinamarca, sinergias, articulaciones y complementariedades.
- Definiciones de las vocaciones productivas tanto en Bogotá como en Cundinamarca, sinergias, articulaciones y complementariedades.
- Avance en el índice de competitividad provincial.
- Articulación con instancias claves con la Región Metropolitana y la RAPE Región Central.

**Nota:** Los datos presentados en el presente informe fueron facilitados por parte de la Secretaria Técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.

### **INFRAESTRUCTURA PARA LA COMPETITIVIDAD**

La Gobernación de Cundinamarca, a través del Plan de Desarrollo “Cundinamarca, ¡Región que progresa! 2020 - 2024”, estableció metas para la ejecución de proyectos de infraestructura, que permitieran el desarrollo del Departamento desde diferentes líneas de acción: vivienda, movilidad, conectividad, competitividad, desarrollo comunitario y reactivación económica.

Desde el Instituto de Infraestructura y Concesiones de Cundinamarca – ICCU se han abordado el proyecto Plan 500, que busca mejorar 500 kilómetros de vías; el Modelo Integrado de Atención a Vías en el cual está incluida la maquinaria, la atención a emergencias viales y de puentes y el mantenimiento de la red vial secundaria y terciaria del Departamento, en la actualidad la Gobernación ha invertido más de 400 mil millones en infraestructura vial. Además, se ha desarrollado gestión sobre los proyectos de infraestructura social (educación, cultura, salud, deporte, agricultura y espacio público), que se realizaron en articulación con las dependencias del nivel central de la Gobernación. Dentro de esta infraestructura, se destaca la inversión en infraestructura menor y mayor (Plazas, centros de acopio, plantas de beneficio animal entre otros) para el sector agropecuario del departamento realizada por la Agencia de Comercialización e Innovación para el desarrollo de Cundinamarca por más de 100 mil millones de pesos, logrando impactar de manera directa a más de 10.000 cundinamarqueses.



La Empresa Férrea Regional estableció los proyectos de Regiotram de Occidente y construcción de la extensión de la troncal NQS del SITM a Soacha fases II y III, a partir de las necesidades más sentidas de la comunidad. Iniciativas del programa “Región conexión inteligente” que conectarán y llevarán al Departamento por la ruta del progreso siendo un ejemplo para la movilidad de la Región, buscando como meta de bienestar la reducción del tiempo promedio de desplazamiento entre los municipios de Sabana de occidente y Soacha hacia Bogotá.



## **Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Result**

Otra de las entidades que ha adelantado esfuerzos por fortalecer la infraestructura de nuestro departamento, es el Instituto Departamental de Acción Comunal – IDACO con la implementación de los proyectos de impacto social, con la realización de más de 1.000 obras dirigidas al desarrollo comunitario del Departamento, por medio de obras de impacto social y comunitario con mayor demanda por parte de los comunales, como: construcción, mejoramiento y/o adecuación de escenarios deportivos, mejoramiento de espacios comunales y placa huellas. Por su parte, la Secretaría de Hábitat y Vivienda en el 2021 ha implementado acciones encaminadas a mejorar en materia de vivienda, la calidad de vida de los hogares más vulnerables y apuntar a la lucha contra la pobreza y la exclusión social.

Se ha puesto en marcha el concepto de “Vivienda Saludable”, se han adelantado los procesos para intervenir viviendas y entornos en áreas urbanas y rurales del departamento, se ha dado continuidad al programa bandera “Podemos Casa” y ha seguido la implementación de la estrategia Exención de impuesto de registro a través de la Ordenanza 027 de 2021 que permite que hogares beneficiados con subsidios familiares de vivienda otorgados por el Gobierno Nacional o las Cajas de Compensación familiar para adquisición de vivienda nueva de interés social y prioritario en Cundinamarca. Finalmente, la Secretaría de Minas, Energía y Gas trabaja en el centro de formación e innovación minero energético de Cundinamarca; un proyecto que busca brindar un espacio dedicado a la formalización de la actividad minera y a la investigación del sector minero en el Departamento de Cundinamarca.

En relación con infraestructura CTel, se viene ejecutando el proyecto Fortalecimiento De La Competitividad De La Cadena Productiva De La Guadua, Por Medio Del Desarrollo E Implementación

De Dos (2) Paquetes Tecnológicos Para La Generación De Productos Con Valor Agregado En El Departamento De Cundinamarca”. El cual tiene como meta la incorporación de 1000 productores en ciencia y tecnología con el objetivo de Aumentar la competitividad de los productores, transformadores y comerciantes de la Guadua de Cundinamarca. Este proyecto busca entre otras cosas, determinar el potencial productivo y comercial de la guadua de Cundinamarca. Fortalecer los eslabones de la cadena productiva de la Guadua de Cundinamarca y generar tecnologías para la transformación de la Guadua de Cundinamarca. El proyecto cuenta con una apropiación de \$3.144.525.550 y en la actualidad presenta un avance físico de 100% y un avance financiero del 89.5%.

Por otro lado, se viene adelantando el proyecto “Fortalecimiento De Las Capacidades De Investigación Y Desarrollo Para Atender Problemáticas Asociadas Con Agentes Biológicos Para La Salud Pública, A Través Del Mejoramiento Del Laboratorio De Salud Pública De Cundinamarca”. Tiene por objetivo Mejorar las capacidades en CTel para atender problemáticas asociadas con agentes biológicos de alto riesgo para la salud humana en el departamento de Cundinamarca y busca prestar servicios científicos y tecnológicos para atender problemáticas asociadas con agentes biológicos de alto riesgo para la salud humana e incrementar la Infraestructura para el desarrollo de investigación para atender problemáticas asociadas con agentes biológicos de alto riesgo para la salud humana. Este proyecto busca impactar los 116 municipios de Cundinamarca y cuenta con una inversión total de \$4.506.359.274. Actualmente presenta un avance físico del 67,64% y un avance financiero del 59,23 %. El proyecto Fortalecimiento De Capacidades De Ctei Para El Relacionamiento Escuela - Contexto Rural, Mediante La Apropiación Y Uso De Las Tic'S En El Municipio De Sibaté, Departamento De Cundinamarca. Tiene como meta Fomentar 14 semilleros de formación temprana.



## Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.

### Empleabilidad en Cundinamarca

Teniendo en cuenta la información consultada a través del Boletín técnico “Gran Encuesta Integrado de Hogares (GEIH)” del DANE, cuyo objetivo principal es la de proveer la información estadística relacionada con mercado laboral, ingresos y pobreza monetaria, y las características sociodemográficas de la población residente en Colombia, a continuación, se relacionan los principales indicadores del mercado laboral para Colombia:

**Tasa global de participación (TGP):** la cual es la relación porcentual entre la fuerza de trabajo y la población en edad de trabajar. Este indicador refleja la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral.

**Tasa de desempleo (TD):** es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS), y el número de personas que integran la fuerza de trabajo.

**Tasa de ocupación (TO):** es la relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET).

**Tasa de subocupación (TS):** Es la relación porcentual de la población ocupada que manifestó querer y poder trabajar más horas a la semana, mejorar sus ingresos y/o tener una labor más propia de su competencia (PS) y el número de personas que integran la fuerza laboral (FT).

Dicha investigación se aplica en todo el territorio nacional y permite la desagregación de resultados para el total nacional, total cabeceras, total centros poblados y rural disperso, cada una de las 23 ciudades capitales y áreas metropolitanas, San Andrés, Buenaventura, Barrancabermeja, Soacha, Rionegro (Antioquia), Tumaco, 23 principales departamentos del país y las ocho ciudades capitales de los departamentos de la Amazonía y Orinoquía.

A continuación, se presenta la información concerniente al departamento de Cundinamarca para el periodo comprendido entre el año 2015 al año 2022, de acuerdo con la documentación histórica disponible publicada por el DANE.

### Mercado laboral en Cundinamarca (2015 – 2022)



Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.



## Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - *Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.*

Indicador	Mercado laboral Cundinamarca 2015 -2022								
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	PROMEDIO
% población en edad de trabajar	75,2	75,7	76,1	76,3	76,1	76,0	75,9	75,9	<b>75,9</b>
TGP	68,2	63,4	63,6	61,4	57,2	56,9	59,6	60,6	<b>61,5</b>
TO	64,6	60,2	60,9	56,1	51,9	49,8	49,6	54,1	<b>56,1</b>
TD	5,3	5,1	4,3	8,7	9,2	12,5	16,9	10,6	<b>8,9</b>
TS	13,0	10,4	11,8	11,5	12,7		9,3	12,0	<b>9,8</b>

Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.

De acuerdo con lo anterior, se presenta los promedios de los indicadores referidos para el periodo de los años 2015 al 2022. Donde se evidencia que el promedio de la población en edad para trabajar en el departamento es de un 75.9%, la tasa global de participación del 61.5%, la tasa de ocupación es del 56,1%, la tasa de desempleo es de 8.9% y la tasa de desocupación del 9.8%, dichos indicadores en este periodo evaluado se han mantenido estables.

### Empleabilidad por sectores

A continuación, se presenta la información detalla de la empleabilidad por sectores en el departamento de Cundinamarca para el periodo del año 2015 al 2022. En los cuales se destacan con una mayor participación de los sectores: agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, seguido de comercio y reparación de vehículos.

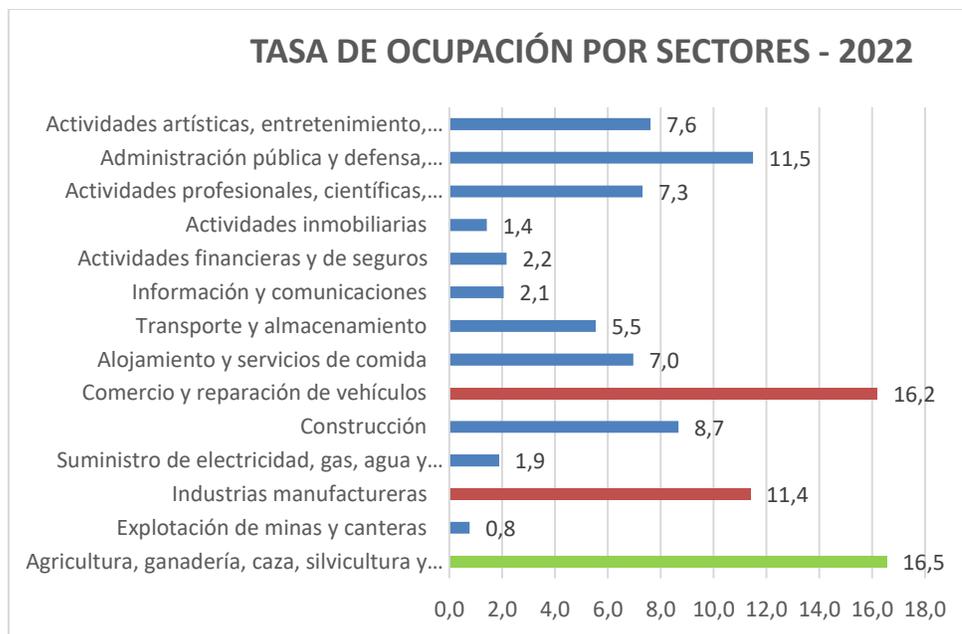
Concepto	Empleabilidad por sectores								
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
<b>Total ocupados</b>	1.279	1.294	1.352	1.398	1.397	1.354	1.436	1.608	
No informa	0	0	0	0	0	0	2	0	
<b>Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca</b>	<b>265</b>	<b>265</b>	<b>271</b>	<b>280</b>	<b>256</b>	<b>258</b>	<b>236</b>	<b>266</b>	
Explotación de minas y canteras	3	4	6	1	4	6	17	12	
Industrias manufactureras	155	155	173	166	159	161	167	183	
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos	9	9	10	9	14	15	18	30	
Construcción	109	110	108	119	114	110	103	139	
<b>Comercio y reparación de vehículos</b>	<b>200</b>	<b>205</b>	<b>228</b>	<b>236</b>	<b>247</b>	<b>252</b>	<b>249</b>	<b>260</b>	
Alojamiento y servicios de comida	92	91	96	102	104	90	89	112	
Transporte y almacenamiento	74	71	80	88	83	69	87	89	
Información y comunicaciones	17	12	11	12	16	14	27	33	
Actividades financieras y de seguros	11	13	12	5	8	12	24	35	
Actividades inmobiliarias	21	22	28	28	25	24	22	23	
Actividades profesionales, científicas, técnicas y de servicios administrativos	65	69	78	75	89	75	114	118	
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	121	140	116	143	145	133	174	185	
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	137	128	134	133	132	135	106	122	

Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.



## Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.

Por otra parte, se presenta a continuación la Tasa de Ocupación correspondiente al año 2022, por actividad económica.



Fuente: Observatorio de Competitividad de Cundinamarca.

Como se evidencia en los gráficos provistos, el departamento de Cundinamarca ha demostrado una dinámica notable en términos de empleabilidad en los últimos años. Esta dinámica está encabezada por los sectores de manufactura y comercio, los cuales representan más del 50% de las oportunidades laborales a nivel departamental. No obstante, es importante destacar que el sector agropecuario desempeña un papel significativo al generar más de 200 mil empleos en la región. Dada la marcada vocación y capacidad productiva que el departamento posee para el desarrollo de esta actividad, junto con sus ventajas comparativas, resulta imperativo fortalecer y fomentar la creación de empleos formales en este sector específico. Este enfoque no solo contribuirá a consolidar la economía local



## **Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.**

### **CONCLUSIONES**

Al llevar a cabo una evaluación del progreso socioeconómico y la competitividad en el departamento de Cundinamarca en los años recientes, desde una perspectiva integral, se puede concluir que el departamento enfrenta desafíos y posibilidades significativas que deben preceder para seguir fortaleciendo la competitividad y productividad en las diversas regiones. En este contexto, el Observatorio de Competitividad presenta, desde una orientación completamente académica e investigativa, una serie de retos y oportunidades que Cundinamarca deberá priorizar.

### **RETOS**

Al analizar la trayectoria económica de Cundinamarca, se destaca de manera evidente la persistente prominencia de los sectores de Manufactura y Servicios en el impulso del crecimiento económico del departamento en el transcurso de los últimos años. Este fenómeno se visualiza a través de una marcada preponderancia de las actividades económicas terciarias sobre las primarias en las provincias más influyentes.

De acuerdo con los datos proporcionados por el DANE, se observa una notable transformación en la composición económica departamental. En el año 2006, las actividades vinculadas a la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca constituían el 17% de la actividad económica total del departamento. Sin embargo, para el año 2018, esta proporción se redujo al 12,5%. Aunque esta disminución de 4,5 puntos porcentuales es significativa, también representa un desafío significativo para la región.

Esta situación refleja y proyecta un importante reto para Cundinamarca, específicamente en la necesidad de redirigir su enfoque productivo hacia el ámbito rural, especialmente hacia el sector agropecuario. Para abordar este desafío, es esencial implementar programas e incentivos integrales que promuevan un crecimiento económico sostenible basado en buenas prácticas ambientales (BPA). Estas medidas no solo estimularán la generación de empleo y la inversión en las distintas zonas del departamento, sino que también tendrán un impacto directo en la mejora de la calidad de vida de los habitantes.

En los últimos años, el departamento de Cundinamarca ha mantenido una posición sólida en el ranking del Índice Departamental de Competitividad (IDC), elaborado por el Consejo Privado de Competitividad. Se ha ubicado consistentemente entre el séptimo y noveno lugar en cada una de las ediciones. Sin embargo, más allá de simplemente atender al promedio del ranking, es de vital importancia analizar detenidamente los puntajes y las variaciones en las calificaciones obtenidas en cada uno de los indicadores evaluados por esta herramienta.

Es fundamental destacar que, entre los pilares evaluados por el IDC, pilares como Mercado Laboral, el Entorno de Negocios, el Tamaño del Mercado y la Sofisticación y Diversificación, constituyen y representan las fortalezas de Cundinamarca como departamento en términos de su potencial de crecimiento. Estos elementos son sumamente atractivos tanto para emprendedores futuros como para empresarios consolidados que buscan impulsar la inversión tanto directa como indirecta en esta región. Es esencial considerar estos resultados para identificar áreas de mejora y continuar robusteciendo el desarrollo económico y la competitividad de Cundinamarca en el contexto nacional.



## **Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.**

A pesar de que los elementos mencionados anteriormente representan los cimientos sólidos del departamento, existen áreas como Salud, sostenibilidad ambiental y el sistema financiero que requieren especial atención. Estos son los pilares en los que Cundinamarca debe enfrentar desafíos y encontrar alternativas e incentivos para elevar su competitividad. Estas áreas están situadas en los puestos 24, 22 y 20, respectivamente, en el IDC correspondiente al año 2023.

Es importante señalar la evolución que ha tenido el pilar de Infraestructura durante las últimas versiones del ID. Ya que, ha presentado una reducción en su posición, pasando del segundo al séptimo puesto. Este cambio se atribuye principalmente a indicadores que plantean desafíos de consideración, como el Costo de la Energía Eléctrica, la Cobertura de Alcantarillado y los indicadores relacionados con la infraestructura vial en el departamento. La influencia de la infraestructura resulta determinante al momento de considerar inversiones en un territorio, ya que garantiza la prestación de condiciones fundamentales. Por lo tanto, se deben focalizar esfuerzos en abordar esta problemática, lo cual constituye una prioridad para el departamento a fin de recuperar su crecimiento y resultar atractivo para el mercado.

En cuanto a la sostenibilidad ambiental, se percibe como un conjunto de iniciativas destinadas a fomentar y enumerar acciones para preservar los recursos naturales de la región. Estas iniciativas engloban estrategias orientadas a la protección de áreas naturales, la promoción de energías renovables, la gestión de residuos sólidos, la educación ambiental y la adopción de prácticas agrícolas sostenibles. Estas acciones se alinean con la vocación del departamento y abrazan prácticas sostenibles, como la utilización eficiente del agua, la conservación del suelo y la aplicación responsable de agroquímicos.

Por otro lado, considerando el incremento constante de las iniciativas clúster y su impacto en el desarrollo, cobra relevancia la promoción de la educación y formación técnica en áreas pertinentes. Esto se puede lograr mediante la transferencia de conocimiento y la colaboración con instituciones educativas, con el objetivo de capacitar a los recursos humanos y estimular la adopción de tecnologías avanzada.

Es fundamental recalcar que alcanzar estos desafíos demanda una colaboración y coordinación efectiva entre diversos actores, entre los cuales se cuentan empresas, instituciones educativas, entidades gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil.

El departamento de Cundinamarca debe enfocarse en priorizar programas y proyectos con un fuerte componente de innovación. Estas iniciativas serán clave para fortalecer los factores determinantes de la competitividad y reducir las brechas existentes en cada una de las regiones y municipios del departamento, teniendo en cuenta el nivel de desarrollo de cada provincia. Al hacerlo, se promoverá un crecimiento más equitativo y sostenible en toda la región, permitiendo que todas las comunidades se beneficien de manera más justa y eficiente de las oportunidades de desarrollo económico y social.

Finalmente, la gobernación de Cundinamarca, considerando la diversidad y heterogeneidad en términos de productividad presentes en cada provincia del departamento, así como los distintos niveles de desarrollo en cada territorio, debe orientar sus esfuerzos en fortalecer las regiones con un nivel de desarrollo relativamente bajo, la estrategia más efectiva para incrementar la productividad y competitividad de su economía probablemente radique en el mejoramiento de las condiciones básicas. Por otro lado, en los territorios con un nivel de desarrollo relativamente alto, la estrategia debería enfocarse en acciones que fomenten la sofisticación y diversificación de su economía, sin dejar de atender otros factores relevantes.



## **Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.**

### **OPORTUNIDADES**

Con base en los resultados obtenidos en el presente informe y en el informe de priorización de sectores productivos realizado por la gobernación de Cundinamarca en 2021, se ha logrado identificar una oportunidad sustancial para potenciar la competitividad y productividad del departamento. Esta oportunidad radica en el fortalecimiento de la productividad, la sofisticación y la diversificación del tejido productivo de sectores como:

- Sector Manufactura: Plásticos, químico, vidrio y cerámica.
- Sector Agropecuario: Frutas, aromáticas y café.
- Sector Servicios: Transporte, almacenamiento de productos, actividades artísticas, alojamiento y servicios de comida.

Dado el papel significativo que desempeñan las zonas francas en el desarrollo del departamento, así como la colaboración de las iniciativas impulsadas en conjunto con la región de Bogotá y las ventajas comparativas presentes en las provincias cercanas a la capital, se vislumbra una oportunidad valiosa para potenciar la dinámica del entramado productivo. Esta oportunidad se materializa en la formulación de estrategias y proyectos que impulsan la integración, sofisticación y diversificación de las cadenas productivas del departamento, todo ello a partir de la innovación.

Considerando las ventajas comparativas y competitivas territoriales, así como los positivos resultados que se han observado en indicadores tales como la diversificación de la canasta exportadora en años recientes por parte del departamento de Cundinamarca, se abre la oportunidad para que el departamento fortalezca y potencie la formulación de estrategias y proyectos que tengan como objetivo el fortalecimiento y apertura de los lazos comerciales internacionales, que rompan las barreras de entrada, crecimiento y posicionamiento de los diversos productos elaborados en el departamento de Cundinamarca.



## **Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.**

### **BIBLIOGRAFÍA**

- Consejo Privado de Competitividad (CPC) y CEPEC Universidad del Rosario. (2019). Índice Departamental de Competitividad (2019). Bogotá.
- Consejo Privado de Competitividad (CPC) y CEPEC Universidad del Rosario. (2021). Índice Departamental de Competitividad (2021). Bogotá
- Consejo Privado de Competitividad (CPC) y CEPEC Universidad del Rosario. (2022). Índice Departamental de Competitividad (2022). Bogotá.
- Consejo Privado de Competitividad (CPC) y CEPEC Universidad del Rosario. (2023). Índice Departamental de Competitividad (2023). Bogotá.
- Gobernación de Cundinamarca. (2018). Índice Provincial de Competitividad de Cundinamarca (2018). Bogotá.
- Universidad del Rosario y Gobernación de Cundinamarca. (2021). Informe de priorización de sectores productivos de Cundinamarca (2021). Bogotá.
- Ministerio de comercio, industria y turismo de Colombia. marzo 31 de 2022. Informe zonas francas aprobadas. Bogotá
- Periódico La Republica columna Economía, 17 de mayo de 2018; "ZONAS FRANCAS EN COLOMBIA GENERACIÓN DE EMPLEO".
- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2022. Mercado laboral por departamentos.
- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2022. Empleo y desempleo.
- DANE (2022). Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Recuperado el 13 de abril de 2018, de Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Tablas Correlativas. Revisión 3.1 adaptada para Colombia: [https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/tablasCorrelativas/TablasCorrelativasCIIURev3\\_1A\\_C.pdf](https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/tablasCorrelativas/TablasCorrelativasCIIURev3_1A_C.pdf).
- Naciones Unidas (2018). Administración pública y defensa; y la seguridad social de afiliación obligatoria. Clasificación Industrial Internacional de todas las actividades económicas (CIIU). Revisión 3.1. Nueva York: [https://www.contraloria.gob.pa/inec/Archivos/P2811Categoria\\_L.pdf](https://www.contraloria.gob.pa/inec/Archivos/P2811Categoria_L.pdf)
- DANE (2023). Departamento Administrativo Nacional de Estadística. PIB por departamento. Valor agregado por municipio: serie 2011-2021 provisiona: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>
- DANE (2023). Departamento Administrativo Nacional de Estadística. PIB por departamento. Resultados por actividad económica: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>.
- Gobernación de Cundinamarca. (2020). Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023: <https://www.cundinamarca.gov.co/dependencias/secplaneacion/informacion-de-interes/planes-de-desarrollo>. Bogotá.
- Dane, Comercio Internacional (2023), Zonas Francas: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/zonas-francas>. Bogotá.
- DANE (2023). Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Estadísticas por tema: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema>
- Economipedia. (2022). Producto interno bruto: <https://economipedia.com/definiciones/producto-interior-bruto-pib.html>.
- Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). (2022). Iniciativas Clúster: Diez años impulsando el desarrollo de Bogotá y la Región (2022). Bogotá.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022) Clústeres. Bogotá.
- DANE (2023). Participación en las importaciones totales de Cundinamarca. Bogota.
- Gobernación de Cundinamarca (2021). Importaciones de productos agroindustriales en Cundinamarca y Colombia 2017-2022.



# OBSERVATORIO DE COMPETITIVIDAD DE CUNDINAMARCA



**Una mirada a la Competitividad de Cundinamarca - *Análisis Integral de la competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca: Resultados, retos y oportunidades.***

**Este documento no podrá reproducirse parcial o totalmente, sin previo consentimiento del Observatorio de Competitividad y Empleo del departamento de Cundinamarca.**

La información presentada constituye un extracto de los estudios adelantados por el equipo de investigación del Observatorio de Competitividad de Cundinamarca



Para más información escribanos a:  
**[observatorio.competitividad@cundinamarca.gov.co](mailto:observatorio.competitividad@cundinamarca.gov.co)**