	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y ARTICULACIÓN GERENCIAL	Código: E-DEAG- FR-101
		Versión: 1
	Informe de Gestión	Fecha: 26/11/2020

INFORME DE GESTIÓN 2020

**“CUNDINAMARCA, ¡REGIÓN QUE PROGRESA!”
2020 – 2024**

**SECRETARÍA DE PENSA Y COMUNICACIONES
ÁNGELA MARÍA CALDERÓN FERNANDEZ**



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
 /CundiGob  @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

CONTENIDO

Introducción.....	3
PROCESOS ESTRATÉGICOS.....	4
1.1 GENERALIDADES	5
INFORME RESUMIDO: PRINCIPALES LOGROS PARA CUMPLIR LA MISIÓN Y VISIÓN	5
1.2 CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL “CUNDINAMARCA REGIÓN QUE PROGRESA” VIGENCIA 2020.....	7
1.2.5 LÍNEA ESTRATÉGICA 5: MÁS GOBERNANZA	7
1.2.5.2 PROGRAMA: Empoderamiento Social.....	7
1.3 GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES.....	12
PROCESOS MISIONALES.....	19
2.1 ASISTENCIA TÉCNICA.....	20
PROCESOS DE APOYO.....	21
3.1 GESTIÓN DEL TALENTO	22
3.2 HUMANO	22
3.1.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	22
3.1 GESTIÓN CONTRACTUAL	23
3.6.2 RECURSOS DE INVERSIÓN POR ENTIDAD DE LA VIGENCIA	23
3.6.3 GESTIÓN DE RECURSOS EXTERNOS 2020	23



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

Introducción

La Secretaría de Prensa y Comunicaciones contribuye con el Plan de Desarrollo Departamental “Cundinamarca región que progresa” en 3 metas las cuales hacen parte de la Línea Estratégica Más Gobernanza, programa Empoderamiento Social y subprograma Confianza Fuerza de Gobierno.

Con el desarrollo de las metas se aumenta la participación de las comunidades en la formulación e implementación de políticas públicas, así como su acceso a los programas y servicios ofrecidos por la Gobernación de Cundinamarca, a través de estrategias, mecanismos y escenarios de participación oportunos, eficientes y modernos que a su vez contribuyan al fortalecimiento y consolidación de la imagen del departamento.

Durante la vigencia 2020, la secretaria de prensa y comunicaciones estableció un Pre-Diagnóstico de la situación de los medios de comunicación del departamento el cual permitirá la conformación de la red departamental de emisoras del departamento, el portal informativo del departamento y el diseño de la estrategia de promoción, posicionamiento y consolidación de la imagen del departamento.

En cumplimiento a la ley 1712 de 2014 , la Secretaria de Prensa y comunicaciones pone a disposición de sus grupos de interés la información de su gestión , en la página web de la Gobernación de Cundinamarca , sus redes sociales , la Emisora El Dorado Radio; así como la divulgación en medios regionales y nacionales.

Debe contemplar la normatividad que soporte la realización del informe de Gestión (Ley 951 de 2005, Ley 1712 de 204, ordenanza 011 de Plan de Desarrollo) y los puntos que considera llamaran la atención del lector.

Se debe desarrollar a través de párrafos de no más de cinco líneas y un máximo de 5 párrafos en total.

PROCESOS ESTRATÉGICOS



1.1 GENERALIDADES

NOMBRE ENTIDAD	SECRETARIA DE PRENSA Y COMUNICACIONES		
DIRECTIVO RESPONSABLE	ÁNGELA MARÍA CALDERÓN FERNANDEZ	CARGO	SECRETARIO DE DESPACHO
No. DE DIRECCIONES Y OFICINAS	2	No. DE FUNCIONARIOS	20

MISIÓN

Es misión de la Secretaría de Prensa y Comunicaciones definir, ejecutar y monitorear los lineamientos y estrategias de comunicación que le permitan a la administración departamental mantener permanentemente informados a sus diferentes grupos de interés acerca de la gestión, programas y proyectos que adelanta; contribuir a aumentar la participación de las comunidades en la formulación e implementación de políticas públicas; facilitar su acceso a los programas y servicios ofrecidos; y promover, fortalecer y consolidar la imagen del departamento como mecanismo idóneo para afianzar un ambiente propicio que permita la generación de progreso en toda la región.

VISIÓN

Para el 2024 la Secretaria de Prensa y comunicaciones seguirá fortaleciendo las estrategias de promoción y consolidación de la imagen del Departamento a nivel local, regional, nacional e internacional; manteniendo a los diferentes grupos de interés permanentemente informados acerca de la gestión, programas y proyectos que adelanta la Gobernación.

INFORME RESUMI

DO: PRINCIPALES LOGROS PARA CUMPLIR LA MISIÓN Y VISIÓN

Promoción, fortalecimiento y consolidación de la imagen del departamento como mecanismo idóneo para afianzar los procesos económicos, sociales y ambientales, en medios tradicionales (Radio,



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

Prensa escrita y televisión), medios digitales , redes sociales y buscadores web, tanto locales , regionales y nacionales.

Con estrategias como la campaña “Eche pa la casa” para el manejo del Covid 19, la “Papatón”, la “Mercatón”, desde “Cundinamarca Rendimos Cuentas” y Gobernador en Línea, la Gobernación de Cundinamarca se logró posicionar en el quinto lugar entre los 32 departamentos a nivel nacional.

Mediante la articulación de las entidades del nivel central, el Gobernador Nicolás García ocupó el primer lugar en el manejo de la Pandemia por COVID 19.



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

1.2 CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL “CUNDINAMARCA REGIÓN QUE PROGRESA” VIGENCIA 2020

1.2.5 LÍNEA ESTRATÉGICA 5: MÁS GOBERNANZA

OBJETIVO

Aumentar la eficacia, eficiencia y efectividad de las instituciones públicas del departamento con el fortalecimiento de capacidades administrativas, financieras, tecnológicas y jurídicas que permitan aumentar los niveles de confianza de la comunidad en el sector público.

TEMAS IMPORTANTES Y LOGROS QUE APORTAN A LA LÍNEA ESTRATÉGICA

- Se implementó la Estrategia de Rendición de Cuentas que permitió entregar a la comunidad información amplia, objetiva, oportuna y acertada acerca la gestión que adelantó la Gobernación de Cundinamarca en el marco de la Pandemia por Covid 19 , su impacto, el cumplimiento de metas, presupuesto, contratación, garantía de derechos, víctimas del conflicto armado, y acciones de mejoramiento de la entidad. Dichas acciones son difundidas en medios tradicionales nacionales, regionales y locales; así como en medios digitales y redes sociales, con cobertura en los 116 municipios del Departamento.

Programa	Número de metas
Empoderamiento Social	3

1.2.5.2 PROGRAMA: Empoderamiento Social

OBJETIVO

Incrementar la capacidad de las comunidades para la participación en la formulación e implementación de políticas públicas que construyan estructuras sociales más justas y equitativas.



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGov @CundinamarcaGov
www.cundinamarca.gov.co

META DE BIENESTAR

Descripción:

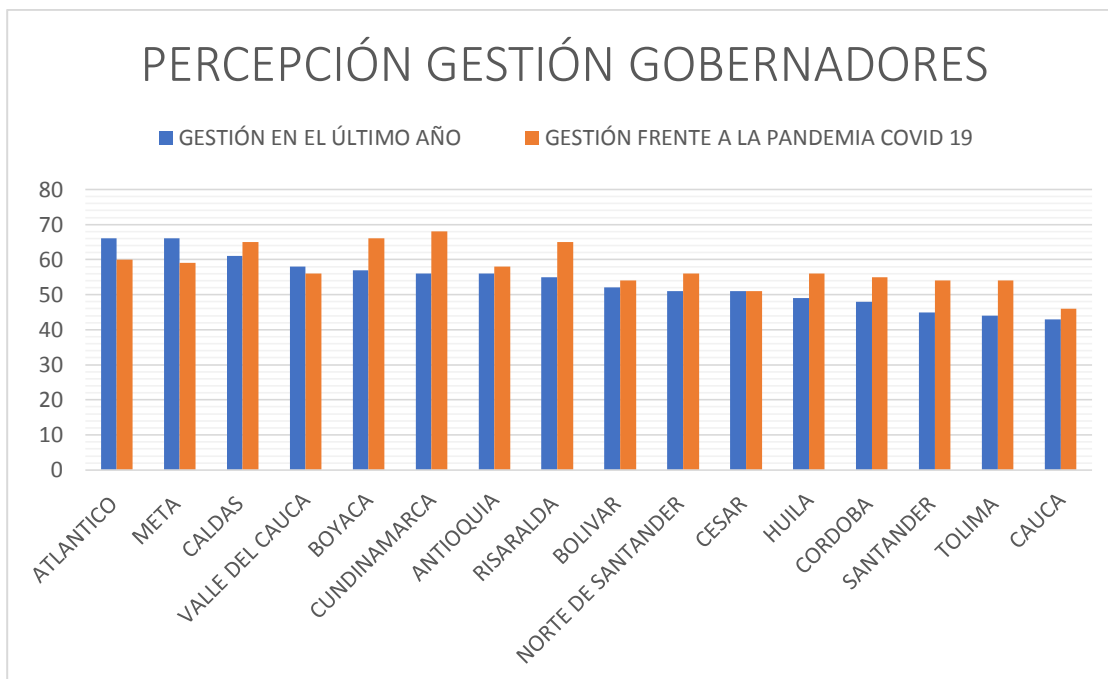
Aumentar la percepción favorable de la opinión pública sobre la administración departamental

Cumplimiento

56%

ANÁLISIS DEL INDICADOR:

En la actual vigencia la percepción de la Gestión del Departamento de Cundinamarca es del 56% de favorabilidad, según la encuesta Cifras y conceptos, gracias a las gestiones adelantadas por el Gobernador en los 116 municipios del Departamento. Con respecto al manejo de la Pandemia por Covid 19, Cundinamarca se posiciona en el primer puesto a nivel de gobernaciones, con un 68% de favorabilidad, reconocimiento otorgado por las estrategias establecidos en los protocolos de bioseguridad, reactivación económica y articulación con los alcaldes de los 116 municipios del departamento.



Fuente. Cifras y Conceptos. 2020 .Panel de Opinión



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

ANÁLISIS COMPARATIVO

- **Departamental**

Según la más reciente medición del Panel de Opinión 2020 realizada por la firma Cifras y Conceptos, Cundinamarca fue elegido como el mejor departamento del país en el manejo de la pandemia ocasionada por el COVID-19 con un resultado de 68 %, seguido del Departamento de Boyacá con un 66% y el Departamento de caldas con un 65%. Con respecto a la Gestión en el último año, los departamentos de Atlántico y meta ocupan el primer lugar un resultado de 66%, en segundo lugar el departamento de Caldas con un 61%, en tercer lugar el departamento de Valle del Cauca con el 58%, en cuarto lugar el departamento de Boyacá con el 57% y en el quinto lugar el departamento de CUNDINAMARCA.

CATEGORÍA DE DERECHOS

GARANTÍA DE DERECHOS FUNDAMENTALES	
DERECHO	DESCRIPCIÓN DEL APORTE
Derecho de participación	Los medios de comunicación cumplen un papel protagónico en la medida en que son el principal mecanismo de participación a través del cual las comunidades pueden no solo mantenerse informadas acerca de lo que ocurre a su alrededor, sino también, expresar sus posiciones, contribuir a través de ideas o incluso manifestar sus desacuerdos y/o ejercer una activa vigilancia de los recursos públicos. Mediante el Plan Estratégico de Comunicaciones se ha beneficiado a los 116 municipios del Departamento, mediante la participación en redes sociales y la Emisora el DORADO RADIO, y la implementación de la Estrategia "En Cundinamarca Rendimos Cuentas".



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO PACTO POR COLOMBIA, PACTO POR LA EQUIDAD 2018-2022

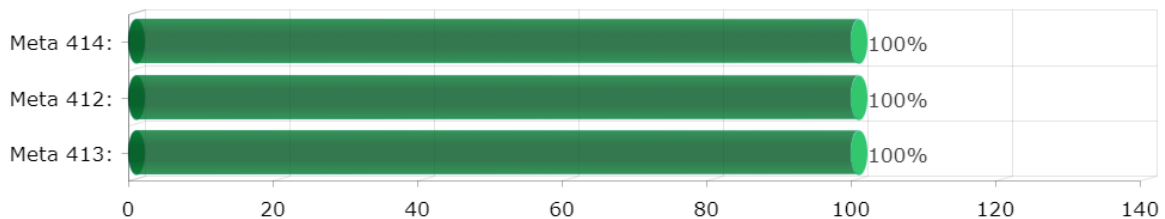
APORTE AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2018-2022	
PACTO	DESCRIPCIÓN DEL APORTE
Pacto por la Legalidad	Facilitar y aumentar la participación de las comunidades en la formulación e implementación de políticas públicas, contribuyendo a la promoción de una participación inclusiva, responsable y constructiva, que fortalezca la democracia y los mecanismos de diálogo social.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

APORTE A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	
OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DEL APORTE
Paz, justicias e instituciones solidas	Garantizar el acceso público a la información y promover la participación de la comunidad en los 116 municipios, en articulación con las entidades del nivel central y descentralizado del departamento, los medios de comunicación tradicional (radio, prensa y televisión) y los medios digitales y redes sociales.

INDICADORES PLAN DE DESARROLLO *CUNDINAMARCA, ¡REGIÓN QUE PROGRESA!*

Gráfica Por Eficacia



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

BIENES Y SERVICIOS ENTREGADOS

- Se estableció la Producción y emisión de la programación de radio de la Emisora el Dorado Radio articulando con las emisoras comunitarias y comerciales del departamento, con cobertura en los 116 municipios. Actualmente la emisora el Dorado Radio cuenta con 27 programas que están divididos en noticieros, programas de entretenimiento, musicales, de emprendimiento, protección animal, empoderamiento, secretarías y direcciones de las diferentes entidades de la gobernación de Cundinamarca.
- Pre-Diagnóstico de la situación de los medios de comunicación del departamento el cual permitirá la conformación de la red departamental de emisoras del departamento, el portal informativo del departamento. Se realizó el estudio con 75 emisoras del departamento, lo cual arrojó que el 99% están interesadas en conformar la Red de Emisoras.
- Diseño e implementación del Plan de promoción, fortalecimiento y consolidación en medios de comunicación tradicionales (radio, prensa y televisión) permitiendo la participación de la ciudadanía de los 116 municipios del Departamento.

BENEFICIARIOS DE LOS PRODUCTOS OBTENIDOS

Personas

Empresas

Entidades

Municipios

- 116 Municipios de Cundinamarca

ARTICULACIÓN CON POLÍTICAS PÚBLICAS DEPARTAMENTALES

POLÍTICA PÚBLICA DEPARTAMENTAL	DESCRIPCIÓN DEL APORTE
Participación ciudadana	Divulgación de mecanismos de participación, control social y acceso a la información, en los medios de comunicación y redes sociales del Departamento. Se realizó articulación con las entidades de nivel central y entidades descentralizadas para la implementación de la Estrategia en



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

	Cundinamarca Rendimos cuentas, los diálogos de participación y la interacción con la ciudadanía en redes sociales y la Emisora el DORADO RADIO, beneficiando a los 116 municipios del Departamento.
--	---

1.3 GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

La Secretaría de Prensa y Comunicaciones (SPC), planea, ejecuta y realiza seguimiento a estrategias de comunicación interna y externa que permiten que la información fluya en condiciones de claridad, veracidad y oportunidad, logrando la rendición de cuentas de las acciones de gobierno de forma permanente y la generación de espacios de participación efectivos para la comunidad en general. En cumplimiento de lo anterior, en el plan estratégico de comunicaciones 2020 – 2023 se plantearon 8 objetivos, los cuales se cumplen a través de los canales de comunicación internos y externos dispuestos por la SPC.

COMUNICACIÓN INTERNA

La comunicación interna es una herramienta que facilita la difusión de mensajes al interior de la Gobernación de Cundinamarca, en los cuales se cuentan las novedades de interés para los servidores públicos con el ánimo de promover principios, valores y enterarlos de las principales acciones realizadas por el Gobierno departamental.

En la vigencia 2020, debido a la pandemia por Covid 19 las estrategias de comunicación interna fueron:

- **Boletín interno:**

Se informa las noticias de interés para los funcionarios de la Gobernación de Cundinamarca, en la Intranet de la entidad.

Correo Electrónico:

La Gobernación de Cundinamarca cuenta con el servicio de correo basado en Exchange Server, el cual es administrado por la Secretaría de TIC bajo políticas operativas establecidas para tal fin. Cuenta aproximadamente con 3866 abonados y la distribución de información es autorizada por esta secretaría, a través de un administrador de correo quien asigna los permisos para envíos en forma masiva.

- **WhatsApp :**

Se adoptó la comunicación interna entre funcionarios y la entidad a través de Grupos de WhatsApp denominados “Acompañándote en Casa” donde se distribuye información, noticias invitaciones y temas de interés de los funcionarios. Así mismo se socializa los protocolos de bioseguridad y las estrategias de mitigación del COVID 19 implementadas con los funcionarios y contratistas de la Gobernación de Cundinamarca.

COMUNICACIÓN EXTERNA

El Departamento de Cundinamarca procura mantener una presencia contundente en los medios de comunicación para llegar a la opinión pública y dar a conocer la gestión y avances del Plan de Desarrollo “Cundinamarca Región que progresa”, siendo ésta una forma de acercar el gobierno a la comunidad y abrir espacios para su participación. Las estrategias apuntan a posicionar y lograr el reconocimiento de la gestión departamental entre la opinión pública y así lograr un alto nivel de credibilidad mediante el apoyo de los medios de comunicación tradicionales y las redes sociales. En la presente vigencia se implementó en la página web de la entidad , el botón Cundinamarca transparente frente al COVID 19, donde se publican y socializan las estrategias , contratación , plan de acción, monitoreo , normatividad , red hospitalaria y el plan de expansión.

Cundinamarca Transparente Covid19



SC-CER 303297



ST-CER655785



**Gobernación de
Cundinamarca**



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co



Covid

- **Programa de Televisión Cundinamarca Región que progresa.**

Cundinamarca Región que progresa es un espacio de 30 minutos que se transmite los días sábado. Desde su primera emisión, el 6 de junio de 2020, se han realizado 28 episodios en los cuales se presentan las principales noticias de la semana, secciones como el protagonista destacado, "Cundinamarca desde el cielo", una muestra de la gastronomía autóctona de los municipios y el top especial de la Emisora El Dorado Radio.



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de
Cundinamarca



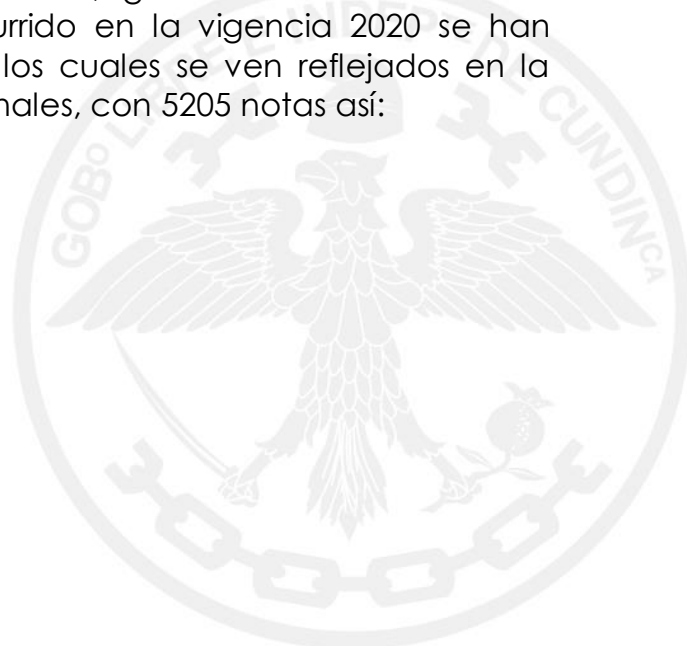
Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co



El programa puede sintonizarse a través de Canal Trece, en los operadores: DIRECTV, canal 149; Claro, Canal 120; Movistar, Canal 161; ETB, Canal 262; TIGO canal 105, por canal Trece+ por TDT2 y a través de las redes Sociales de La Gobernación de Cundinamarca y la Emisora El Dorado Radio.

- **Comunicados de prensa:**

A través de la red de abonados, que cuenta con más de 500 periodistas de medios de comunicación regionales y nacionales y del correo electrónico institucional, se envían diariamente comunicados de prensa informando sobre las acciones de gobierno desarrolladas durante la jornada, quienes multiplican la información, garantizando la rendición permanente de cuentas. En lo transcurrido en la vigencia 2020 se han enviado 922 comunicados de prensa, los cuales se ven reflejados en la presencia de medios nacionales y regionales, con 5205 notas así:



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co



- **Portal web:**

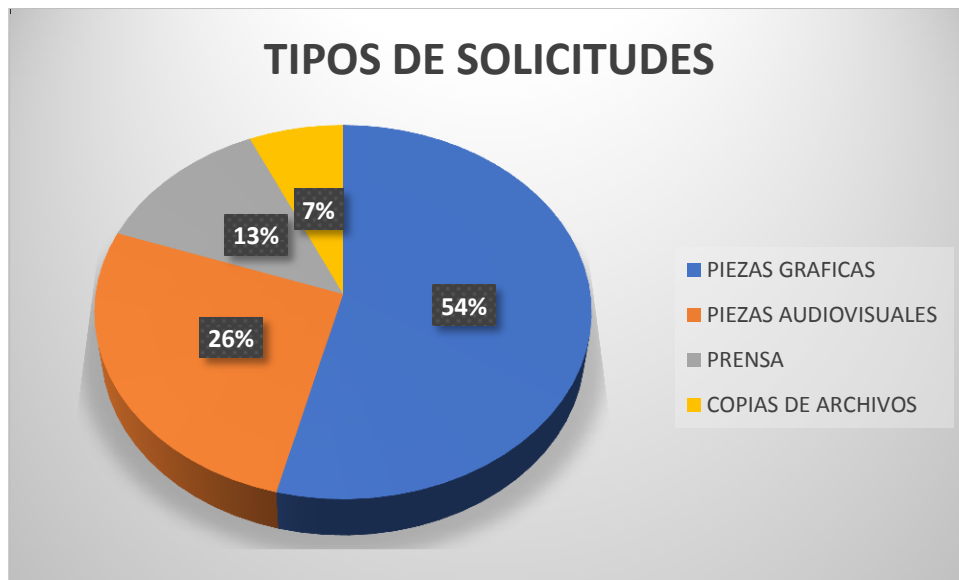
Es un canal de comunicación oficial con la opinión pública, para dar a conocer los avances y novedades de la gestión de la administración departamental. La página se actualiza diariamente con las noticias y datos de interés y en promedio mensual se cuenta con 380.000 visitantes, 270.000 visitantes nuevos y 110.000 usuarios permanentes.

- **Redes sociales**

Con el auge de las nuevas tecnologías, crece la importancia de implementar esta herramienta de comunicación para crear una interacción continua entre la institución, sus funcionarios y los habitantes del departamento de Cundinamarca. Por tal razón se manejan cuentas en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube, para comunicar los eventos internos y externos del sector centralizado y descentralizado, gestión, logros, metas de la administración, rendición de cuentas permanente a la ciudadanía y calendario de actividades con el propósito de generar una comunicación de doble vía con la comunidad en las redes sociales con un promedio mensual de 250.000 interacciones. Actualmente la red social Facebook cuenta con 88.038 seguidores, Twitter 43.106 seguidores, Instagram 21.400 y YouTube 1150 seguidores.

- **Desarrollo gráfico y audiovisual:**

Es la herramienta a través de la cual se definen los productos de comunicación adecuados para socializar las acciones de gobierno, garantizando que las piezas editoriales, gráficas y audiovisuales se realicen y difundan acorde con el manual de imagen institucional. Entre estas están: Videos, presentaciones de eventos, cuñas radiales, manuales de imagen. A la fecha se han recibido 877 solicitudes.



Adicionalmente se han realizado 27 campañas Macro, entre las que se destacan:

- Covid - Eche pa la casa: Se Logró posicionar este slogan y alrededor de esta campaña se impulsaron las medidas y acciones frente el Covid y el resultado en los 116 municipios del Departamento. Se logró posicionar al Gobernador de Cundinamarca como el mejor en el manejo de la pandemia.
- EL Papatón: mediante esta campaña que tuvo gran despliegue en medios nacionales y regionales, se logró la venta de más de 2.073 toneladas de papa producida por los campesinos cundinamarqueses.

- Mercatón: mediante esta campaña se logró la venta de 18.709 mercados campesinos, con productos de diferentes municipios del departamento.
- **Gira de medios regionales #ElGobernadorResponde**

Se desarrolla la gira en medios regionales, realizando entrevistas al aire, a viva voz del Gobernador, quien socializa con un lenguaje claro y contundente las acciones de gobierno. Es la plataforma mediante la cual el Gobernador logra la interacción a través de los medios de comunicación permitiendo que la radio sea el canal efectivo para llegar a las diferentes audiencias de las veredas, barrios, regiones e inspecciones y teniendo la posibilidad de doble vía de dar cumplimiento al tema. En la vigencia 2020 se realizaron 31 programa de “En línea con el gobernador”, en articulación con 44 emisoras comunitarias y 6 comerciales garantizando el cubrimiento en los 116 municipios del departamento.



PROCESOS MISIONALES



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co



SC-CER 303297



ST-CER665785



2.1 ASISTENCIA TÉCNICA

TEMA	DIRIGIDA A	N° PERSONAS ASISTIDAS	MARQUE CON X EL TIPO DE ASISTENCIA			N° ASISTENCIAS REALIZADAS	MUNICIPIOS BENEFICIADOS
			Capacitación	Asesoría	Acompañamiento		

La secretaria de Prensa y Comunicaciones presta Asistencia Técnica a Demanda, en la presente vigencia no se ha presentado ninguna solicitud.



PROCESOS DE APOYO



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGov @CundinamarcaGov
www.cundinamarca.gov.co

3.1 GESTIÓN DEL TALENTO

3.2 HUMANO

3.1.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



DISPONIBILIDAD DEL RECURSO HUMANO							
Dependencia /Oficina	No. Funcionarios por Cargo						
	Directivo	Gerente y/o Asesores	Profesionales	Técnico	Asistente	OPS	Total
DESPACHO	1	3	1	0	5	2	12
DIRECCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES	1	0	2	3	0	16	22
DIRECCION DE MERCADEO Y COMUNICACIONES	1	0	1	2	0	18	22
TOTAL	3	3	4	5	5	36	56

3.1 GESTIÓN CONTRACTUAL


Modalidad	No. contratos	Valor en millones	No. de procesos en SECOP
Selección abreviada			
Contratación directa	76	\$ 3.989.459.997	78
Licitación Pública			
Concurso de Méritos			
Mínima Cuantía			
Total	76	\$ 3.989.459.997	78

3.6.2 RECURSOS DE INVERSIÓN POR ENTIDAD DE LA VIGENCIA

VIGENCIA	VALOR DE RECURSOS PROGRAMADOS (En millones de \$)					VALOR DE RECURSOS EJECUTADOS (En millones de \$)				
	PROPIOS DEPTO.	SGP	SGR	PROPIOS DESCENTRALIZADOS	TOTAL VIGENCIA	PROPIOS DEPTO.	SGP	SGR	PROPIOS DESCENTRALIZADO	TOTAL VIGENCIA
2020 UPM	2.277,5				2.277,5	2.277,5				2.277,5
2020 RQP	1.895,58				1.895,58	1.717,4				1.717,4
TOTALES	4.173,08				4.173,08	3.993,91				3.995

3.6.3 GESTIÓN DE RECURSOS EXTERNOS 2020

Descripción del aporte	Tipo de aporte		Valor en millones	Cofinanciador y/o Cooperante
	Dinero	Especie		
Ninguno				
Total				


ANGELA MARIA CALDERON FERNANDEZ
 Secretaria de Prensa y Comunicaciones

Revisó: Nelson Hernán Gómez Tejada
 Proyectó: Diana Carolina Bogotá García