

PLAN DE DESARROLLO

“CUNDINAMARCA, CALIDAD DE VIDA” 2012 – 2016

INFORME DE GESTIÓN 2015 SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

MARTHA CAROLINA PERDOMO LINCE
Secretaria de Competitividad y Desarrollo Económico



SC - CER 303297



CO -SC- CER 303297



GP CER 303299



Secretaría de Planeación, Sede Administrativa. Calle 26 51-53.
Torre Central Piso 5.
Bogotá, D.C. Tel. (1) 749 1652 - 749 1675 -749 1676
www.cundinamarca.gov.co

TABLA DE CONTENIDO

1.	APORTE A LA CAPACIDAD ORGANIZACIONAL DE LA ENTIDAD	4
1.1.	ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DE LA ENTIDAD O DEPENDENCIA	4
1.2.	APORTE AL CUMPLIMIENTO DE LA MISION Y VISION DE SU ENTIDAD	5
	<i>Logro:</i>	5
	<i>Dificultad:</i>	6
1.3.	INFORME DE GESTIÓN DE BIENES	6
	<i>Logro:</i>	¡Error! Marcador no definido.
	<i>Dificultad:</i>	¡Error! Marcador no definido.
1.4	INFORME DE GESTIÓN DOCUMENTAL	6
	<i>Logro:</i>	¡Error! Marcador no definido.
	<i>Dificultad:</i>	¡Error! Marcador no definido.
1.5.	INFORME ATENCIÓN AL USUARIO	7
1.5.1.	Atención y servicios en modalidad presencial, telefónica y virtual	7
1.5.2.	Socialización y aplicación del manual del usuario	7
1.5.3.	PQR: Recepción, Clasificación, Respuesta y Seguimiento	7
1.6.	INFORME DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	7
	<i>Logro:</i>	¡Error! Marcador no definido.
	<i>Dificultad:</i>	¡Error! Marcador no definido.
1.7.	INFORME DE GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	7
	<i>Logro:</i>	¡Error! Marcador no definido.
	<i>Dificultad:</i>	¡Error! Marcador no definido.
1.8	INFORME DE GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN	8
1.9.	INFORME EL APOORTE DE LA ENTIDAD A LA TRANSPARENCIA:	8
	<i>Logro:</i>	¡Error! Marcador no definido.
	<i>Dificultad:</i>	¡Error! Marcador no definido.
1. 10.	INFORME DE GESTIÓN FINANCIERA:	8
1.10.2.	GESTION DE RECURSOS DE REGALIAS (si es de su competencia)	9
1.10.4.	GESTION DE RECURSOS DE SU ENTIDAD AÑO 2015	9
	<i>Logro:</i>	10
	<i>Dificultad:</i>	10
	<i>Logro:</i>	11
	<i>Dificultad:</i>	11
1.11.	INFORME DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	11
	<i>Logro:</i>	¡Error! Marcador no definido.

	<i>Dificultad:</i>	¡Error! Marcador no definido.
1.12.	INFORME DE ASISTENCIA TECNICA MUNICIPAL, DEPARTAMENTAL Y OTROS.....	11
	<i>Logro:</i>	12
	<i>Dificultad:</i>	12
1.13.	INFORME DE DESEMPEÑO TERRITORIAL	12
	<i>Logro:</i>	¡Error! Marcador no definido.
	<i>Dificultad:</i>	¡Error! Marcador no definido.
2.	APORTE AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO SEÑALADO PARA EL AÑO 2015..	13
2.1.	INFORME DE GESTION A NIVEL PROGRAMAS	13
2.1.1.	PROGRAMAS DEL OBJETIVO 1 DESARROLLO INTEGRAL DEL SER HUMANO.....	13
	<i>Logros Agregados:</i>	13
	<i>Dificultades:</i>	13
2.1.2.	PROGRAMAS DEL OBJETIVO 2 RURALIDAD Y SOSTENIBILIDAD	15
	<i>Logros Agregados:</i>	16
	<i>Dificultades:</i>	16
2.1.3.	PROGRAMAS DEL OBJETIVO 3 COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN, MOVILIDAD Y REGIÓN.....	15
	<i>Logros Agregados:</i>	22
	<i>Dificultades:</i>	22
2.1.4.	PROGRAMAS DEL OBJETIVO 4 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL PARA GENERAR VALOR DE LO PÚBLICO.....	22
	<i>Logros Agregados:</i>	¡Error! Marcador no definido.
	<i>Dificultades:</i>	¡Error! Marcador no definido.
2.2.	INFORME DE GESTION A NIVEL OBJETIVOS	22
2.2.1.	OBJETIVO 1 DESARROLLO INTEGRAL DEL SER HUMANO	22
	<i>Logros / impactos obtenidos (máximo 2).....</i>	22
2.2.2.	OBJETIVO 2 SOSTENIBILIDAD Y RURALIDAD	23
	<i>Logros / impactos obtenidos (máximo 2).....</i>	¡Error! Marcador no definido.
2.2.3.	OBJETIVO 3 COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN, MOVILIDAD Y REGIÓN	23
	<i>Logros / impactos obtenidos (máximo 2).....</i>	23
2.2.4.	OBJETIVO 4 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL PARA GENERAR VALOR DE LO PÚBLICO.....	24
	<i>Logros / impactos obtenidos (máximo 2).....</i>	¡Error! Marcador no definido.
2.3.	INFORME DE GESTION A NIVEL HUELLAS	24
2.4.	IMPACTO DE LA GESTION DE LA ENTIDAD.....	24
3.	PLAN DE ACCION DE MEJORA DE LA ENTIDAD.....	25

DATOS GENERALES DE LA ENTIDAD					
Nombre Entidad	SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONOMICO				
Directivo Responsable	CAROLINA PERDOMO LINCE	Cargo	SECRETARIA		
No. De Direcciones y Oficinas	DOS (2)	No. Funcionarios	VEINTE (20)		
Fecha de Corte de la Información	11/12/2015	Fecha de Entrega	11/12/2015		

1. APOORTE A LA CAPACIDAD ORGANIZACIONAL DE LA ENTIDAD

1.1. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DE LA ENTIDAD O DEPENDENCIA

Valorar Planta de Personal con Organigrama, número de cargos y ocupación de los mismos.
(Numerador Total cargos/ Denominador Total funcionarios asignados por área.



Detalle el siguiente cuadro con la planta de personal:

DISPONIBILIDAD DEL RECURSO HUMANO						
Dependencia /Oficina	No. Funcionarios por Cargo					Total
	Directivo	Profesionales	Asistente	Técnico	Asesor	
DESPACHO	1	2	3	1	5	12
DIRECCION DE COMPETITIVIDAD	1	2		2		5
DIRECCION DE DESARROLLO EMPRESARIAL	1	1		1		3
TOTAL	3	5	3	4	5	20

1.2. APORTE AL CUMPLIMIENTO DE LA MISION Y VISION DE SU ENTIDAD

Describe aquí la Misión y Visión de su Entidad

MISIÓN. La Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico tiene como misión promover el crecimiento económico sostenible con alto sentido social, con el fin de mejorar la calidad de vida de los cundinamarqueses y la competitividad de los sectores productivos, a través del fortalecimiento y la consolidación del desarrollo económico sustentable, equitativo y consensado, que asegure un clima favorable para la inversión y los negocios, que impulse la innovación e internacionalización de los productos y servicios y fortalezca el capital humano en el Departamento para consolidar la economía departamental tanto a nivel nacional como internacional.

Enumere los logros más relevantes que se han obtenido desde las diferentes dependencias de su entidad en cumplimiento a la misión y a la visión institucional

Logro:

1. Se implementaron 3 Centros Regionales de Emprendimiento y Asistencia Empresarial CREA, ubicados en los municipios de La Mesa, Chocontá y Gachetá, como una herramienta de apoyo para consolidar las ideas de negocio (empresa, microempresa, famiempresa, o unidad productiva).
2. En las zonas rurales más apartadas del Departamento, de difícil acceso se prestó asistencia técnica empresarial por medio de gestores de los 10 CREA para fortalecer a los pequeños productores, dadas las limitaciones en cuanto a TIC y malla vial.
3. La SCDE coordinó el esfuerzo interinstitucional a través de un comité para implementar, socializar, promocionar y posicionar LA MARCA CUNDINAMARCA LA LEYENDA VIVA, a nivel departamental, nacional e internacional; Mediante diferentes actividades y eventos realizados durante el transcurso del 2015; De esta manera el comité fue un canal para lograr la implementación de estrategias de posicionamiento de la Marca Cundinamarca, en eventos de gran importancia como Feria AGROEXPO 2015, EXPO LA BBARA y EXPOESPECIALES en donde se le dio prevalencia al café especial como producto Premium de Cundinamarca.
4. Desde la secretaria de Competitividad se han apoyado distintas iniciativas dirigidas a la promoción y posicionamiento de productos en distintos mercados en el exterior. Entre ellas para el 2015 se logró la participación de 10 empresarios con perfil exportador en la feria COLOMBIA TRADE EXPO MIAMI.
5. Se logró la participación de 8 cacaoteros de Cundinamarca en el intercambio de conocimientos en la provincia de Pichincha en Ecuador.
6. Por medio de alianza con PROCOLOMBIA se logró implementar programa de adecuación de la oferta exportable así como la participación de 3 Empresarios Cundinamarqueses en misión exploratoria en Alemania.
7. Realización de estudio de perfiles ocupacionales para los municipios de Sopo, Tocancipá y cota

desde el observatorio de empleo.

8. En el marco de las mesas de competitividad se logró la ejecución de proyectos concretos, en la mesa provincial de Sabana Centro se lograron ejecutar 3 proyectos: **“Turismo Regional”, “Innovación Regional” y “Multiplicadores de Conciencia Ambiental”**.
9. Expedición de la ordenanza No. 274 de 2015 de trabajo decente para Cundinamarca, en el marco de la subcomisión de política salarial y laboral de Cundinamarca.

Dificultad:

1. Falta de material POP para dar a conocer oferta de servicios de los CREA y de la Secretaria.
2. No se garantizó la continuidad de los contratos de los gestores de los CREA para garantizar atención al público.
3. No se pudieron apoyar proyectos que fueron asesorados y formulados por medio de los CREA debido a que no se puso en operación el FONDO DE EMPRENDIMIENTO DEPARTAMENTAL - FED.
4. Poco interés de las personas en cofinanciar la participación en las ferias internacionales.
5. Recursos limitados para la ejecución de proyectos priorizados en las mesas de competitividad y para realizar investigaciones y estudios dentro del observatorio de trabajo.

1.3. INFORME DE GESTIÓN DE BIENES

Informar sobre manejo, responsabilidad de custodia y depuración Inventarios, Bodegaje - Almacén, Seguros, Tenencia y Mantenimiento de las Propiedades y Nuevas propiedades.
Para las entidades centralizadas esta información la diligenciará **La Secretaria General**

N.A

1.4 INFORME DE GESTIÓN DOCUMENTAL

Informar sobre el avance del Sistema Departamental Mercurio, Cultura Cero Papel, Tablas de Retención Documental, Manejo Archivos.
Para las entidades centralizadas esta información la diligenciará **La Secretaria General**

N.A



1.5. INFORME ATENCIÓN AL USUARIO

Informe sobre: a) Peticiones Quejas y Reclamos 2015:

1.5.1. Atención y servicios en modalidad presencial, telefónica y virtual

Logro: Se logró la atención de las SOLICITUDES de los usuarios y de las alcaldías municipales, remitiendo a cada dirección y se le realizó seguimiento a los funcionarios encargados de dar cada respuesta.

Dificultad: Ninguna

1.5.2. Socialización y aplicación del manual del usuario

Logro: Con base en los resultados de la encuesta realizada a los usuarios de la gobernación se realizó un plan de mejoramiento y se socializo el manual de atención al ciudadano con todos los funcionarios de la secretaria con el fin de incrementar el porcentaje de satisfacción.

Dificultad: Ninguna

1.5.3. PQR: Recepción, Clasificación, Respuesta y Seguimiento

Logro: Se logró dar respuesta en modalidad presencial, telefónica y virtual a todas las PQR.

Dificultad: Con base en la auditoría realizada por control interno se evidencio demora en la respuesta oportuna de la PQR, por lo tanto se estableció un nuevo punto de distribución, desde el cual se realiza seguimiento y monitoreo a las peticiones, quejas y reclamos de los usuarios.

1.6. INFORME DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Informar sobre avance en Gestión de la Calidad, Acompañamiento a Entidades Territoriales, Reducción de Trámites.

Para las entidades centralizadas esta información la diligenciará **La Secretaria de la Función Pública.**

N.A

1.7. INFORME DE GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Analizar mecanismos de comunicación interactiva con ciudadanos, clientes y usuarios. b) Mecanismos de comunicación interactiva con entidades de la Gobernación. c) Planes de comunicación.

Para las entidades centralizadas esta información la diligenciará **La Secretaria de Prensa y TIC**

N.A

1.8 INFORME DE GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN

Informe el No. de contratos, modalidad, valor.
 Deberán diligenciar todas las dependencias.

Modalidad	No. contratos	Valor en millones
Selección abreviada	0	0
Contratación directa	90	1.863
Licitación Pública		
Concurso de Méritos		
Mínima Cuantía	2	34
Total	92	1.897

Subastas Inversas

Objeto	V/ Pliegos	V/ Contratado	Ahorro
Total			

1.9. INFORME EL APOORTE DE LA ENTIDAD A LA TRANSPARENCIA:

Resultados de pactos, manejo de bienes, recursos, concurso de méritos, carteras, visibilidad de la información entre otros.

Para las entidades centralizadas esta información la diligenciará **La Secretaría de Planeación**

N.A

1. 10. INFORME DE GESTIÓN FINANCIERA:

Graficar e interpretar la evolución histórica tomando los cuatro años de la Inversión, el gasto y la deuda de la entidad.

Para las entidades centralizadas esta información la diligenciará **La Secretaría de Hacienda**

N.A

1.10.2. GESTION DE RECURSOS DE REGALIAS (si es de su competencia)

Para las entidades centralizadas esta información la diligenciará **La Secretaria de Planeación**

N.A

1.10.3. GESTION DE RECURSOS DE INVERSION POR ENTIDAD.

VIGENCIA	VALOR DE RECURSOS PROGRAMADOS EN MILLONES	VALOR DE RECURSOS EJECUTADOS EN MILLONES
2012	3.109	2.759
2013	6.227	5.622
2014	4.461	3.545
2015	3.911	2.209
TOTAL:	17.708	14.136

1.10.4. GESTION DE RECURSOS DE SU ENTIDAD AÑO 2015

Cifras en Millones – (destacar inversiones significativas) Los valores aquí reportados son los que no ingresaron al Presupuesto del 2015.

Descripción del aporte	Tipo de aporte		Valor en millones	Cofinanciador y/o Cooperante
	Dinero	Especie		
Apoyo logístico feria agroindustrial	x		3'000.000	MUNICIPIO DE SUESCA
Asistencia Técnica	x		52'250.000	FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA
Apoyo logístico feria agroindustrial	x		2'400.000	MUNICIPIO DE PASCA
Apoyo logístico feria agroindustrial	x		500.000	MUNICIPIO DE LA MESA
Realización de estudios e Investigaciones	x		11'600.000	UNIVERSIDAD CATOLICA
Apoyo para la realización de estudios	x		10'000.000	MUNICIPIO DE SOPO
Apoyo logístico feria agroindustrial	x		1'000.000	MUNICIPIO DE CACHIPAY
Bienes y servicios para garantizar la toma de las muestras Rio Bogotá.		x	113'000.000	CAR
Realización de la toma de las muestras Rio Bogotá.	x		30'000.000	SECRETARIA DE SALUD DEL DEPARTAMENTO
Realización de la toma de las	x		50'000.000	SECRETARIA DE

muestras Rio Bogotá.				AGRICULTURA DEL DEPARTAMENTO
Administración, asistencia técnica, apoyo logístico, profesionales especializados.		x	204'000.000	PROCOLOMBIA
Apoyo logístico feria agroindustrial	x		3'100.000	MUNICIPIO DE ARBELAEZ
Apoyo logístico feria agroindustrial	x		6'000.000	MUNICIPIO DE VILLAPINZON
Apoyo logístico feria agroindustrial	x		5'700.000	MUNICIPIO DE TIBIRITA
Bienes y servicios para posicionamiento de la Marca Cundinamarca.		x	89'157.516	FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS
Apoyo logístico ferias agroindustriales	x		13'100.000	CAMARA DE COMERCIO DE GIRARDOT
Fortalecimiento Integración Bogotá - Región.	x		10'000.000	SECRETARIA DE INTEGRACION REGIONAL
Fortalecimiento Integración Bogotá - Región.	x		500'000.000	SECRETARIA DISTRICTAL DE DESARROLLO ECONOMICO
Fortalecimiento Integración Bogotá - Región.	x		500'000.000	CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA
Fortalecimiento Integración Bogotá - Región.	x		200'000.000	INVEST IN BOGOTA
Fortalecimiento Integración Bogotá - Región.	x		170'000.000	SECRETARIA DE MOVILIDAD DE BOGOTA
Total Aportes otras entidades:			1.917'157.516	

Acorde con lo reportado en el monitoreando, describa los logros alcanzados y las dificultades alcanzadas con los socios estratégicos de la empresa Privada.

Logro: Se logró la gestión de recursos con entidades reconocidas a nivel nacional como PROPASIS y CAMARAS DE COMERCIO con lo que se promovió el fortalecimiento empresarial, se logró apoyar las micro, pequeñas y medianas empresas, promover la formalización y el desarrollo económico local en los diferentes sectores productivos. Así mismo se logró la participación en el desarrollo de estrategias de alto impacto y macro proyectos que benefician a Bogotá – Región.

Dificultad: Ninguna

Acorde con lo reportado en el monitoreando, describa los logros alcanzados y las dificultades alcanzadas con los socios estratégicos de la Academia

Logro: Por medio de convenio suscrito con la UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA se logró la realización del estudio de perfiles ocupacionales para los municipios de Sopo, Tocancipá y Cota por medio del observatorio de empleo; con este estudio se obtuvo información precisa de gran utilidad para enfocar las políticas y orientar la vocación profesional ya que se dio a conocer la oferta de empleos disponibles en estos municipios del departamento.

Dificultad: Falta de más recursos y más alianzas para generar más información, estudios e investigaciones que impacten a más provincias en el marco de los observatorios de competitividad y empleo.

1.11. INFORME DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

Informar sobre soportes y aportes de Sistemas de Información, Programas Implementados, Modernización y mantenimiento equipos, Gobierno en Línea. Para las entidades centralizadas debe diligenciar La Secretaria de las TIC

N.A

1.12. INFORME DE ASISTENCIA TECNICA MUNICIPAL, DEPARTAMENTAL Y OTROS

Para todas las entidades, informar sobre la capacitación, asistencia Técnica, formación o asesoría que haya realizado la entidad durante la vigencia

Tema	Nombre De La Jornada de Capacitación o Asistencia Técnica	Fecha y Lugar de Realización de la Jornada	Dirigida A Funcionarios De Que Sector – Especificar Cargos -	# De Municipios O Entidades Participantes
Brindar asistencia técnica empresarial (Acompañamiento, capacitación y asesoría) para Fomentar el empleo y emprendimiento a población económicamente activa, víctima del conflicto armado.	Jornadas de Capacitaciones y asesoría en formulación y estructuración de proyectos y planes de negocio, a la población VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO PVCA, con el fin de articular acciones tendientes a la generación de ingresos.	CHIA, VILLAGOMEZ, LA PALMA, TOPAIPÍ, VIOTA. SIBATE, JERUSALEN., FACTATATIVA, SAN FRANCISCO, VERGARA, GUADUAS, YACOPI, ALBAN, AGUA DE DIOS, FUSAGASUGA, GIRARDOT, GUATAQUI, NILO, TOCAIMA.	N.A	19 MUNICIPIOS

Brindar asistencia técnica empresarial (Acompañamiento, capacitación y asesoría) permanente en los Centros Regionales de Emprendimiento y Asistencia Empresarial - CREA	Jornadas de Capacitación y asesoría en la formulación de proyectos y planes de negocios y jornadas de asesoría en temas de formalización.	ZIPAQUIRA, PACHO, UBATE, CAQUEZA, FACATATIVA, MADRID, SAN JUAN DE RIO SECO, LA MESA, CHOCONTA, GACHETA Y MUNICIPIOS CIRCUNVECINOS.	N.A	10 municipios
Brindar asistencia técnica empresarial (Acompañamiento, capacitación y asesoría) a empresarios en la conformación de redes empresariales.	Jornadas de capacitación, asesoría y acompañamiento en la consolidación y formalización de asociaciones y federaciones para promover la asociatividad.	CHOCONTA, VILLAPINZON, SUESCA, CHOACHI, SAN CAYETANO, CABRERA, GUACHETA	N.A	7 municipios
Brindar asistencia técnica empresarial (Acompañamiento, capacitación y asesoría) a empresarios con perfil exportador.	Jornadas de capacitación, asesoría y acompañamiento para adecuación de la oferta exportable de empresarios con perfil exportador, asesoría en trámites de aduaneros, clasificación arancelaria, aprovechamiento de los TLC.	TABIO, COGUA, EL ROSAL, CHÍA, SUBACHOQUE, , NEMOCON, MOSQUERA, FUNZA, ZIPAQUIRA, PACHO, GUASCA, UBATE, TENA, GUADUAS, SOPO, SOACHA, CAJICA	N.A	17 municipios

Logro: Durante el 2014 se logró garantizar asistencia técnica empresarial por medio de asesoría, capacitaciones y acompañamiento de los gestores de los CREA y de los profesionales especialistas en cada área garantizando el fortalecimiento de las unidades productivas en la estructuración de planes de negocio, proyectos tendientes al mejoramiento de los estándares de producción y aumento de productividad de los micro, pequeños y medianos empresarios, así como fomento de la formalización y asociatividad.

Dificultad: No se garantizó la continuidad de los contratos de los gestores de los CREA por tanto no se garantizó durante todo el año de manera permanente la asistencia técnica a los emprendedores y empresarios, sino de manera interrumpida.

1.13. INFORME DE DESEMPEÑO TERRITORIAL

Para las entidades centralizadas debe diligenciar **La Secretaría de Planeación**

N.A

2. APOORTE AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO SEÑALADO PARA EL AÑO 2015.

2.1. INFORME DE GESTION A NIVEL PROGRAMAS

Para identificar los logros de cada programa al cual su entidad aporta, inicialmente registre los logros por meta de producto, con base en ello revise el objetivo del programa definido en el plan de desarrollo y establezca los logros agregados más relevantes.

2.1.1. PROGRAMAS DEL OBJETIVO 1 DESARROLLO INTEGRAL DEL SER HUMANO

Nombre del Programa: VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO CON GARANTIA DE DERECHOS

Objeto de Programa: Restituir en el marco de la equidad y la inclusión social, los derechos y mejorar la calidad de vida de las víctimas del conflicto armado con liderazgo y articulación institucional en el ámbito nacional, departamental y municipal

Metas relacionadas:

# Meta	Logros (reportados en Monitoreando corte 31 de diciembre 2015)
309	Durante el 2015 se apoyaron 250 personas víctimas del conflicto armado económicamente activos, por medio de apoyo de proyectos productivos y asistencia técnica empresarial, generando empleo e ingresos en esta población, por medio de la implementación y puesta en marcha de ideas empresariales, mediante la convocatoria víctimas del conflicto armado realizada en el primer trimestre auspiciada por desarrollo de convenio con PROP AIS, se entregó capital semilla a las 10 unidades productivas beneficiarias del convenio con PROP AIS, por medio de insumos, maquinaria y equipo.
310	Para el año 2015 se capacitaron y fortalecieron a 211 personas víctimas del conflicto armado permitiendo la creación de nuevas empresas así como la implementación de proyectos productivos a 10 unidades productivas, para mejorar la calidad de vida a esta población.

Logros Agregados: Se obtuvo la participación de la población víctima del conflicto armado en más de 40 municipios, los cuales fortalecieron sus competencias empresariales a través de capacitaciones con el SENA, acompañamiento por parte de profesionales de la secretaria en el desarrollo de los proyectos productivos, asesoría en la estructuración de planes de negocios y se incentivó el trabajo asociativo.

Dificultades: La población víctima del conflicto armado es flotante por tanto los procesos de fortalecimiento en algunos casos no es exitoso y no se puede cubrir el 100% de la población PVCA económicamente activa por el cambio constante de lugar de residencia.

FOMENTO DEL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO A PVCA - CREA DE PACHO:



DOTACION DE MAQUINARIA Y EQUIPO A UNIDADES PRODUCTIVAS DE PVCA:



2.1.2. PROGRAMAS DEL OBJETIVO 2 RURALIDAD Y SOSTENIBILIDAD

N.A

2.1.3. PROGRAMAS DEL OBJETIVO 3 COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN, MOVILIDAD Y REGIÓN

Nombre del Programa: Cundinamarca Competitiva, Emprendedora y empresarial.

Objeto de Programa: Hacer de Cundinamarca un territorio competitivo, con especialización y transformación productiva a partir de la promoción apoyo a la cultura emprendedora, el desarrollo empresarial y el fortalecimiento de las demás condiciones y factores estructurales que consoliden el crecimiento económico con igualdad de oportunidades.

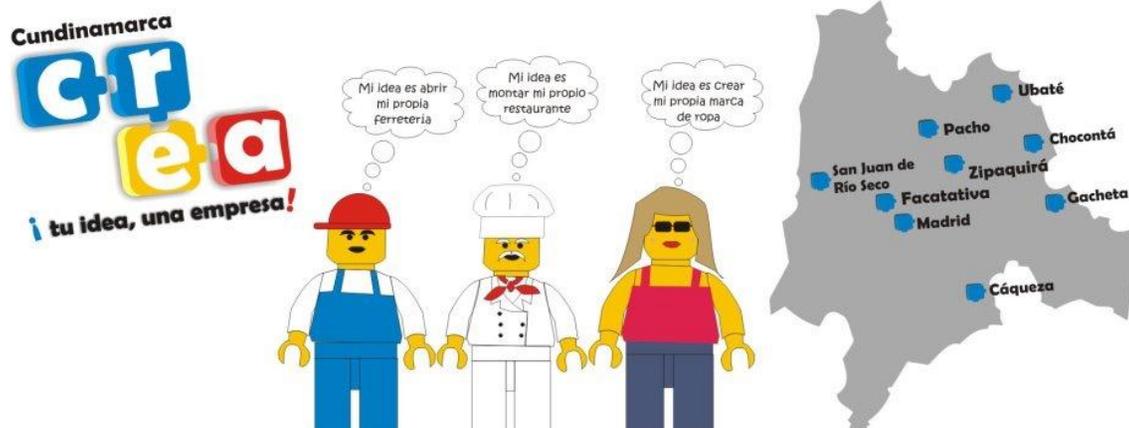
Metas relacionadas:

# Meta	Logros (reportados en Monitoreando corte 31 de diciembre 2015)
423	Se mantuvieron en funcionamiento los Centros Regionales de Emprendimiento - CREA con sede en los municipios de Zipaquirá, Pacho, Ubate, Caqueza, Facatativá, Madrid, San Juan De Rio Seco, La Mesa y entran en funcionamiento en 2015 los CREA de los municipios de Gacheta y Choconta respectivamente.
424	El Fondo de Emprendimiento Departamental - FED ya se encuentra creado, falta la aprobación del reglamento por el comité del Fondo, así como la contratación del operador de los recursos para el apoyo de los proyectos.
425	Para el año 2015 se apoyaron 531 MIPYMES por medio de dotación de maquinaria, capacitaciones y fortalecimiento empresarial, así mismo a través de la atención de los centros de emprendimiento CREA, con sede en los municipios, se fortalecieron MYPIMES, pequeñas empresas de los sectores artesanal, agroindustrial y comercial, además del asesoramiento en la estructuración de proyectos productivos de emprendimiento empresarial, apoyo a jornadas y eventos comerciales municipales y capacitación contable, financiera y jurídica.
426	Se certificaron a 42 talleres artesanales con sello de calidad hecho a mano por parte del ICONTEC, en alianza con artesanías de Colombia y se subsidio el pago de la expedición de 28 registro sanitario a alimentos procesados de unidades productivas en Cundinamarca por medio de alianza con INVIMA.
427	Se realizó acompañamiento en la creación, formalización e implementación de la federación de lecheros FEDEALMEIDAS y de la asociación AGADELICIAS del municipio de Suesca; se apoyó y fortaleció la federación de lecheros FEDEALMEIDAS.

# Meta	Logros (reportados en Monitoreando corte 31 de diciembre 2015)
428	Para el año 2015 se implementaron procesos de desarrollo económico local en 14 municipios NBI por medio de alianza con FENALCO para el apoyo a proyectos productivos de alto impacto.
429	Se gestionaron y colocaron 865 créditos, fortaleciendo al sector empresarial del departamento por medio de alianza con BANCOLEX.
430	Se terminó de implementar el programa de artesanos derivado del convenio con artesanías de Colombia, por medio de capacitaciones, misiones comerciales, certificación en sello de calidad hecho a mano por el ICONTEC, mejoramiento de imagen corporativa.
431	Se apoyó a los municipios con recursos para la realización de actividades de fortalecimiento empresarial a través de 11 misiones comerciales municipales y se participó en misión comercial internacional en COLOMBIA TRADE EXPO MIAMI, con lo que se logró fortalecer a empresarios del departamento con perfil exportador.
432	Se fortalecieron los 2 observatorios de competitividad y empleo por medio de alianzas con universidad Católica, Ministerio de trabajo, Red ORMET.
433	Se implementaron programas de formación en competencias laborales como: BPG, BPM, sistemas de alimentación bovina, reproducción, prácticas de sanidad y bioseguridad, costos precios y aspectos socioeconómicos, mejoramiento de la calidad y optimización de procesos de producción. Por medio de convenio con PROCOLOMBIA se implementaron programas en formación exportadora y adecuación de la oferta exportable, tratados de libre comercio, empaque e imagen corporativa.

Logros Agregados: Con base en un informe extraoficial que envió la CEPAL se evidencia que el departamento mantiene el sexto puesto en el escalafón de competitividad, superado por Bogotá, Antioquia, Valle, Santander y Atlántico, ubicándose en el rango medio alto.

Dificultades: Es importante mejorar en aspectos de comercio internacional promover las exportaciones, preparar a los empresarios, adecuar la oferta exportable y generar una transformación productiva así como promover el mejoramiento de estándares de calidad y capacidad de producción.



INSTALACIONES DE LOS CENTROS REGIONALES DE EMPRENDIMIENTO – CREA:

SAN JUAN DE RIOSECO



PACHO



UBATÉ



MADRID



ZIQUAIRA



GACHETÁ



FACATATIVA



CÁQUEZA



CHOCONTÁ



LA MESA



INFRAESTRUCTURA Y MOBILIARIO DE LOS CENTROS REGIONALES DE EMPRENDIMIENTO – CREA:



CREACION DE EMPRESAS Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL:

**DOTACION MAQUINARIA Y EQUIPO SAN JUAN
UNIDAD PRODUCTIVA DE LACTEOS:**



CAPACITACION TEJIDOS EN EL CREA DE SAN JUAN:



DOTACION DE CARROTANQUE A ASOCIACION DE LACTEOS MUNICIPIO DE TABIO:



DOTACION CUARTOS FRIOS PRODUCTORES DE FLORES DEL MUNICIPIO EL ROSAL:



ENTREGA DE FURGON - PRODUCTORES DEL MUNICIPIO DE COGUA



Nombre del Programa: Cundinamarca Dinámica, atractiva e Internacional.

Objeto de Programa: Posicionar a Cundinamarca a nivel nacional e Internacional a partir de un territorio atractivo por su dinámica cultural emprendedora, productiva y comercial

Metas relacionadas:

# Meta	Logros (reportados en Monitoreando corte 31 de diciembre 2015)
435	Se promocionaron internacionalmente en la provincia de Pichincha Ecuador 5 provincias del departamento: Alto Magdalena, Medina, Rionegro, Tequendama y Guavio. Se promocionaron internacionalmente en la feria COLOMBIA TRADE EXPO MIAMI 2015, 7 provincias del departamento: Sumapaz, Sabana Centro, Sabana Occidente, Almeidas, Rionegro, Tequendama, Guavio.
436	Se participó en la FERIA COLOMBIA TRADE EXPO MIAMI 2015, en donde se logró la promoción de 30 productos del departamento de diferentes sectores productivos.
437	Se diseñó el portafolio de productos "Premium El Dorado" como estrategia de posicionamiento de productos cundinamarqueses, para el 2015 se posiciono la marca por medio cafés especiales del departamento. Se implementaron estrategias de posicionamiento de la marca por medio de alianzas estratégicas con entidades como la Federación de Cafeteros y Empresa de Licores del Departamento; Se participó en feria AGROEXPO evento en el que se posiciono la marca y los cafés especiales del departamento, se mostró a 200 mil visitantes de la feria el trabajo de 46 asociaciones productoras. Se creó el jingle de marca, y socializo por redes sociales como facebook, twitter, instagram. Se realizaron 10 activaciones de marca, por medio de estrategia de batucadas, que impacto a 90 mil personas. Se logró un reconocimiento y posicionamiento significativo de la marca "Cundinamarca El Dorado La Leyenda Viva", por medio de eventos de trascendencia nacional como EXPOESPECIALES, EXPO LA BARRA y FESTILANA.
438	Se logró la implementación del programa para aprovechamiento de los TLC's por medio de convenio con PROCOLOMBIA, en donde los empresarios con perfil exportador lograron capacitarse, asesorarse en trámites de exportación, aprovechamiento, ventajas y oportunidades de los TLC y se logró realizar misión exploratoria a Alemania de 2 productores del departamento para lograr exportar sus productos a este país.
439	Se logró el intercambio empresarial y académico de 8 cacaoteros del departamento en la provincia de pichincha en Ecuador.

Logros Agregados: Se evidenció un crecimiento de las exportaciones de los sectores agroindustria, ya que Cundinamarca contribuyó durante el 2015 en un 8% aproximadamente, al total de las exportaciones de Colombia.

Dificultades: El comportamiento de las exportaciones en lo corrido del año 2015, se ha visto afectado por la disminución de las ventas externas en ciertos sectores de la economía como lo es el sector químico, textiles y confecciones, vehículos, metalmecánica y pecuario, teniendo en cuenta que los países que representan una mayor actividad comercial son: Estados Unidos, Unión Europea, China, Panamá e India esto frente al mismo periodo de tiempo del 2014 representa una disminución en las exportaciones totales, debido a la crisis económica que se ha venido desarrollando a nivel mundial, la depreciación del peso de los últimos años, la disminución continua ligada al precio internacional del petróleo y la falta de innovación en la transformación de commodities, ya que es uno de los fuertes de Cundinamarca.

2.1.4. PROGRAMAS DEL OBJETIVO 4 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL PARA GENERAR VALOR DE LO PÚBLICO

N.A

2.2. INFORME DE GESTION A NIVEL OBJETIVOS

Con base en el análisis de los logros alcanzados en los programas de cada objetivo defina los impactos que ha generado el cumplimiento de cada objetivo del Plan de Desarrollo

Por favor realizar el reporte y revisar el VISOR METAS DE RESULTADO E IMPACTO

2.2.1. OBJETIVO 1 DESARROLLO INTEGRAL DEL SER HUMANO

Objeto: Mejorar condiciones y oportunidades de vida, cohesión socio cultural y equidad para el desarrollo integral del ser humano y de sus territorios.

Logros / impactos obtenidos: Se mejoró las capacidades y habilidades de la PVCA económicamente activa por medio de capacitación en competencias laborales, asistencia técnica empresarial para promover el emprendimiento, desarrollo de ideas de negocio que generaron ingresos y empleo a esta población, de esta manera se logró mejorar la calidad de vida de las víctimas del conflicto armado, de manera equitativa y con inclusión social, por medio de un procesos de convocatoria, asistencia, implementación y seguimiento a 10 proyectos productivos con lo que se logró mejorar sus condiciones y generar oportunidades de vida y disminuir la situación de pobreza por ingresos de esta población asistida y beneficiada.

2.2.2. OBJETIVO 2 SOSTENIBILIDAD Y RURALIDAD

N.A

2.2.3. OBJETIVO 3 COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN, MOVILIDAD Y REGIÓN

Objeto: Ser competitivos y sustentables a partir de potencialidades, articulación regional, gestión del conocimiento, innovación productiva y social.

Logros / impactos obtenidos:

- Se logró fortalecer las cadenas productivas y productos potenciales de acuerdo a la vocación territorial de cada provincia, por medio de apoyo de micro, pequeñas y medianas empresas con transferencia de conocimientos, mejoramiento de la productividad, transferencia de tecnología, mejoramiento de estándares de calidad por medio de certificación de productos, acceso a financiamiento.
- Así mismo se logró la articulación regional, por medio de alianzas estratégicas con Invest in Bogotá, Cámara de Comercio de Bogotá, Secretaria de Desarrollo económico del Distrito para la formulación y ejecución de proyectos de alto impacto como la tercera fase del Plan de logística regional, llevando a nivel de pre factibilidad 10 proyectos conjuntos entre Bogotá - Región, vista la región Bogotá-Cundinamarca de manera asociada según el último informe del año 2014 del Escalafón departamental de CEPAL en donde se decidió integrar como una sola unidad a Bogotá - Cundinamarca, vista como la región líder en el país que contribuye con el 31.56% del PIB nacional, los proyectos a consolidar son 3 plataformas logísticas Soacha, Siberia y Fusagasugá, la troncal del Magdalena, el Corredor Tecnológico Agroindustrial Bogotá/Cundinamarca, el Tren Ligero Regional – REGIOTRAM - que unirá en una primera fase a Soacha y a Facatativá con Bogotá, el corredor perimetral de Oriente, la modernización y expansión del Aeropuerto el Dorado nueva pista Madrid-faca, y la formalización de la Región Administrativa de Planificación Especial – RAPE.
- Con el fin de consolidar a Cundinamarca como región productiva y competitiva, capaz de responder a los retos de la globalización, los Tratados de Libre Comercio, se fortaleció las empresas con perfil exportador, por medio de alianzas estratégicas entidades del orden nacional como PROCOLOMBIA, para la adecuación de la oferta exportable.

2.2.4. OBJETIVO 4 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL PARA GENERAR VALOR DE LO PÚBLICO

Objeto: Garantizar con buen gobierno y transparencia, gerencia efectiva por resultados del desarrollo, seguridad, convivencia, participación real, corresponsabilidad de la sociedad civil y fortalecimiento de la identidad cundinamarquesa.

N.A

2.3. INFORME DE GESTION A NIVEL HUELLAS

N.A

1.4. IMPACTO DE LA GESTION DE LA ENTIDAD

Describe aportes de la entidad al Desarrollo Nacional: La articulación de grandes proyectos entre Bogotá y Cundinamarca por medio de la implementación de la tercera fase del Plan de logística regional, se contribuye al desarrollo de la región central y crecimiento del económico nacional por ser esta economía más grande del país.

Describe aportes de la entidad Desarrollo Departamental: A nivel departamental se logró la implementación de la estrategia de los Centros de emprendimiento, logrando brindar Asesoría y acompañamiento directo a emprendedores y empresarios del departamento; Así como el apoyo y ejecución de proyectos productivos, se promovió la constitución y legalización de empresas, así como la Asociatividad. En cuanto a las empresas con perfil exportadores se brindó asesoría por entidades expertas para prepararse y aprovechar las ventajas de la globalización.

Describe aportes de la entidad al Desarrollo Sub –Regional (provincias): Se generó un Liderazgo en conjunto con la CAMARA DE COMERCIO DE GIRARDOT en las mesas provinciales de competitividad, para la formulación y ejecución de proyectos de impacto provincial.

3. PLAN DE ACCION DE MEJORA DE LA ENTIDAD

ACCION DE MEJORA (debe ser medible y cuantificable)	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LAS ACCION PREVISTA	TIEMPO MAXIMO EN EL CUAL SE VA A DESARROLLAR. (DD/MM/2015)
Garantizar los recursos suficientes al inicio de la vigencia para garantizar la operación de los CREA.	Recursos gestionados	Contratos y convenios suscritos, Informes presentados de recursos ejecutados para operación de los CREA.	30/02/2016
Adoptar el reglamento e implementar el FONDO DE EMPRENDIMIENTO DEPARTAMENTAL.	Cantidad de operaciones realizadas por el FED	Informes del operador.	30/06/2016
Garantizar recursos para la operación del FONDO DE EMPRENDIMIENTO DEPARTAMENTAL – FED.	Recursos gestionados	Contratos y convenios suscritos con aliados estratégicos, Informes presentados de recursos ejecutados para operación del fondo.	30/04/2016
Garantizar recursos para generación de estudios en investigaciones, por medio de articulación y alianza con otras secretarías y entidades del orden nacional y la academia.	Recursos gestionados	Contratos y convenios suscritos con aliados estratégicos, Informes presentados de recursos ejecutados para generación de investigaciones y estudios.	30/04/2016

MARTHA CAROLINA PERDOMO LINCE
 Secretaria de Competitividad y Desarrollo Económico



SC - CER 303297



CO - SC - CER 303297



GP CER 303299



Secretaría de Planeación, Sede Administrativa. Calle 26 51-53.
 Torre Central Piso 5.
 Bogotá, D.C. Tel. (1) 749 1652 - 749 1675 - 749 1676
www.cundinamarca.gov.co