

PLAN DE TRABAJO CÓDIGO DE INTEGRIDAD

Fase 1. Análisis

¿Con qué recursos materiales cuenta la entidad?

Aparatos electrónicos para la difusión de las frases en la entidad, equipos para la grabación de video y audio, equipos informáticos, conexión a Internet, etc.

¿Con qué recursos humanos se cuenta?

Secretaria de la Función Pública, Dirección de Desarrollo Humano, Comunicadora Social, Diseñadora gráfica, Equipo prensa.

¿Qué perfil tienen las personas que forman el equipo de comunicación?

Los profesionales cuentan con experiencia y conocimiento en medios de comunicación y difusión de información, teniendo en cuenta herramientas de Internet y canales internos que se necesitan para la ejecución del plan de trabajo.

¿Qué herramientas se utilizarán en la comunicación?

Mailing, protectores de pantallas, equipo Colsubsidio, circuito de audio de la Gobernación, camisetas, termos, esferos, agendas y habladores.

¿Cuáles son las principales dificultades a las que nos enfrentamos?

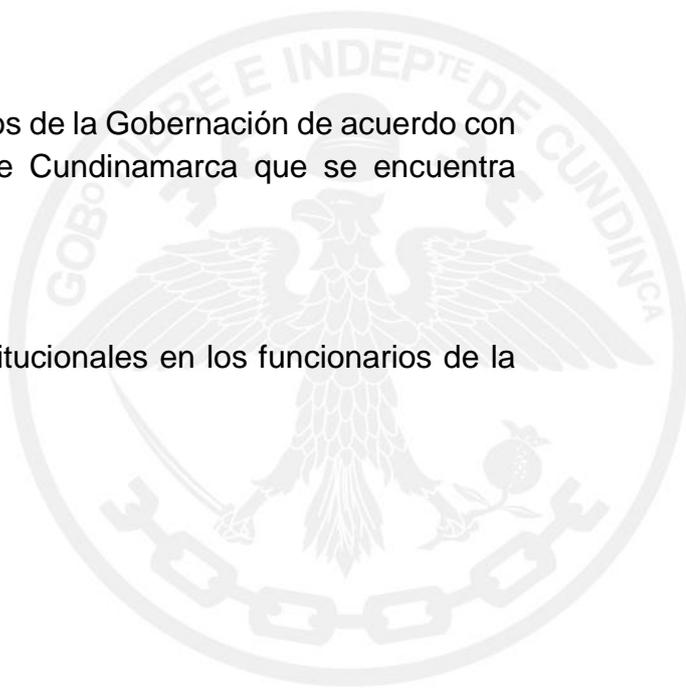
Falta de conocimiento y asimilación de los valores, ruido en la comunicación presentada, recursos humanos o materiales, conocimientos, ausencia de cultura participativa, falta de difusión y motivación por parte de funcionarios vinculados en anteriores administraciones a los nuevos funcionarios.

Fase 2. Objetivo General

Difundir los valores de la entidad a los funcionarios de la Gobernación de acuerdo con el código de Integridad del servidor Público de Cundinamarca que se encuentra vigente.

Objetivos Específicos

- ❖ Lograr la recordación de los valores institucionales en los funcionarios de la Gobernación.



- ❖ Generar cultura organizacional por medio del conocimiento y apropiación de los valores institucionales.
- ❖ Generar sentido de pertenencia por parte de los funcionarios hacia la Gobernación.

Fase 3. Público

Funcionarios de todas las entidades centralizadas de la Gobernación de Cundinamarca.

Fase 4. Mensaje

- Horizontal: se implica a muchas personas en el uso de herramientas comunicativas.
- Organizado: existe un plan de comunicación, herramientas, formación en su uso y/o una imagen corporativa cuidada.



Fase 5. Plan de Medios



Apropiación de valores Institucionales



1. Impulsar nuevamente valores (Respeto, Compromiso, Diligencia, Cercanía, Honestidad, Respeto, Compromiso, Justicia, Felicidad)

Mail masivo potencializando valores.

2.



Uso Camisa días martes



3. Realización de habladores, pendones, pisa calles (valores)



4.

Entrega de material de oficina (agendas, esferos, termos)



5.

Cuñas que se transmitan en la emisora institucional

Alusivas a valores

6. Focus Group



¿Qué tan efectivas son las frases?

7. Transmisión himno Gobernación 9 am y 4 pm



1. AGENTES DE LA INTEGRIDAD - MARTES DE VALOR:

Impulsar nuevamente los valores institucionales de la entidad. (Respeto, Compromiso, Diligencia, Cercanía, Honestidad, Respeto, Compromiso, Justicia, Felicidad)

- Creación de plantillas (4) para impulsar valores vía mail.
- Realización del copy
- El tercer martes de cada mes, se tendrá en las puertas AGENTES FBI de valores

2. ME VISTO DE VALOR

Utilizar camiseta institucional los días martes, debido a que hay visita de alcaldes de los demás municipios, lo que genera mayor impacto y recordación.

2.1 Enviar solicitud a prensa para realización de camisetas.

- Preguntar a los funcionarios de la Secretaría su talla
- Producción de camisas/ camisetas.

3. LA RUTA DEL VALOR

A partir de los valores redactar frases que sean representativas de los logros de la Secretaría y la Gobernación y con ellas diseñar piezas gráficas (habladores para puestos de trabajo, pisa calles, pendón en la entrada de la Secretaría) que generen recordación y apropiación de la cultura organizacional entre los funcionarios.

3.1 Con los enlaces de prensa conocer qué es lo que se hace en cada secretaría para lograr redactar frases representativas.

- Diseño e impresión de pendones, habladores y pisa calles)

4. Entrega de material de oficina (agendas, esferos, termos)

4.1 Evaluar la posibilidad de hacer esferos, termos y agendas con el logo de la Gobernación.

5. ESCUCHO EL VALOR:

Cuñas que se transmitan en la emisora institucional que hagan alusión a los valores.

5.1 Redactar las cuñas alusivas a los valores institucionales.

- Evaluar espacios con la emisora para la transmisión de las cuñas

Frases del Señor Gobernador Nicolás García Bustos y de la Doctora Paula Ospina de invitación a premiación mesas sectoriales, compromiso en tu espacio de trabajo, las cuales antes de ser transmitidas a la Gobernación necesitan ser tener una medición de impacto para evaluar qué tan efectivas son. (Focus Group)

6.1 Realización de focus group (selección de base de datos 2-3 funcionarios de cada Secretaría para envío de la encuesta)

- Diseño de encuesta
- Apoyo con TICS para el apoyo en la selección de los funcionarios

Transmisión de himno de la Gobernación algunos días de la semana en horarios establecidos con anticipación.

FOCUS

Fase 6. Cronograma de proyección

APROPIACION CODIGO DE INTEGRIDAD EN TIEMPOS DE TRABAJO VIRTUAL

Describir la actividad de los agentes virtuales

FASE	ACTIVIDAD	FECHA
LANZAMIENTO	Video con todos los secretarios	13 de abril de 2020
VALOR DEL MES	COMPROMISO	Hasta el 13 de mayo de 2020
IMAGEN DEL VALOR	Correo de la descripción de cómo vivir el valor del compromiso, se invita a que lo pongan en sus estados de wsp	28 de abril de 2020
ESCUCHO EL VALOR	Envío por wsp y por correo electrónico la cuña diseñada para resaltar el valor del compromiso	4 de mayo de 2020
MISIÓN DEL MES	Video del gobernador colocando la misión: En un video de 10 segundos cuéntenos cómo vivió el compromiso en el trabajo desde donde lo está realizando. Reglas: Video máximo 10 segundos	8 de mayo de mayo

	<p>Cuéntenos como ha vivido el valor del compromiso con su trabajo y su familia durante este mes</p> <p>Hasta el 14 de mayo de 2020</p>	
PIEZA	Para reforzar las reglas de la participación en la misión	8 de mayo
	Estrellas para convertirse en agente virtual	

DILIGENCIA

FASE	ACTIVIDAD	FECHA
VALOR DEL MES	DILIGENCIA	Hasta el 26 de junio de 2020
IMAGEN DEL VALOR	Correo de la descripción de cómo vivir el valor del compromiso, se invita a que lo pongan en sus estados de wsp	26 de mayo de 2020
ESCUCHO EL VALOR	Envío por wsp y por correo electrónico la cuña diseñada para resaltar el valor del compromiso	1 de junio de 2020
MISIÓN DEL MES	<p>Video del gobernador colocando la misión:</p> <p>En un video de 10 segundos cuéntenos cómo vivió el compromiso en el trabajo desde donde lo está realizando.</p> <p>Reglas:</p> <p>Video máximo 10 segundos</p>	16 de junio

	<p>Cuéntenos como ha vivido el valor del compromiso con su trabajo y su familia durante este mes</p> <p>Hasta el 14 de mayo de 2020</p>	
PIEZA	Para reforzar las reglas de la participación en la misión	8 de mayo
	Estrellas para convertirse en agente virtual	

CERCANIA

FASE	ACTIVIDAD	FECHA
VALOR DEL MES	CERCANIA	6 de julio hasta 6 de agosto
IMAGEN DEL VALOR	Correo de la descripción de cómo vivir el valor del compromiso, se invita a que lo pongan en sus estados de wsp	6 de julio de 2020
ESCUCHO EL VALOR	Envío por wsp y por correo electrónico la cuña diseñada para resaltar el valor del compromiso	14 de julio de 2020
MISIÓN DEL MES	<p>Video del gobernador colocando la misión:</p> <p>En un video de 10 segundos cuéntenos cómo vivió el compromiso en el trabajo desde donde lo está realizando.</p> <p>Reglas:</p> <p>Video máximo 10 segundos</p> <p>Cuéntenos como ha vivido el valor del compromiso con su trabajo y su familia durante este mes</p>	22 de julio

	<p>Se ha implementado el apoyo a la compra de los mercados campesinos desde el valor del cercanía.</p> <p>Uniéndonos a la campaña</p>	14-24 de julio
PIEZA	Para reforzar las reglas de la participación en la misión	27 de julio
	Estrellas para convertirse en agente virtual	

PRIMER FOCUS GROUP PARA FEEDBACK DEL AVANCE

1. Encuesta de retroalimentación:
 - a. Por cuáles canales se ha enterado de los valores del código de integridad
 - b. Considera que los canales de comunicación por los que se han divulgado los valores del código de integridad durante el año 2020 son adecuados?
 - c. Seleccione de los siguientes valores cuales se han dado a conocer durante esta vigencia.
 - d. Cree que los funcionarios de la entidad han apropiado los valores del compromiso, la diligencia y la cercanía? como
 - e. Cuéntanos tu idea para seguir apropiando de manera efectiva los valores en la entidad?

2. Cada agente postula a dos personas de sus grupos para responder la encuesta de retroalimentación sobre la implementación del código de integridad hasta el avance actual que se enviará por correo electrónico a cada participante.

3. Análisis de los resultados de la encuesta

FASE	ACTIVIDAD	FECHA
VALOR DEL MES	RESPETO	10 de agosto hasta 10 de septiembre
IMAGEN DEL VALOR	Correo de la descripción de cómo vivir el valor del compromiso, se invita a que lo pongan en sus estados de wsp	6 de julio de 2020
ESCUCHO EL VALOR	Envío por wsp y por correo electrónico la cuña diseñada para resaltar el valor del compromiso	14 de julio de 2020
MISIÓN DEL MES	<p>Video del gobernador colocando la misión:</p> <p>En un video de 10 segundos cuéntenos cómo vivió el compromiso en el trabajo desde donde lo está realizando.</p> <p>Reglas:</p> <p>Video máximo 10 segundos</p> <p>Cuéntenos como ha vivido el valor del compromiso con su trabajo y su familia durante este mes</p> <p>Se ha implementado el apoyo a la compra de los mercados campesinos desde el valor del cercanía.</p> <p>Uniéndonos a la campaña</p>	<p>22 de julio</p> <p>14-24 de julio</p>
PIEZA	Para reforzar las reglas de la participación en la misión	27 de julio
	Estrellas para convertirse en agente virtual	

EVIDENCIAS



Yo decido convertirme en un **Agente de Valores**

En la Gobernación de Cundinamarca vivimos nuestro **CÓDIGO DE INTEGRIDAD** demostrando los valores de:

COMPROMISO HONESTIDAD RESPETO
DILIGENCIA CERCANÍA JUSTICIA FELICIDAD

¡JUNTOS PROGRESAMOS!

EVIDENCIAS DE APROPIACIÓN

“RESPETO”

Atiendo con amabilidad, igualdad y equidad a todas las personas en cualquier situación a través de las palabras, gestos y actitudes, sin importar su condición social, económica, religiosa, étnica o de cualquier otro orden. Soy amable todos los días, esa es la clave siempre. Estoy abierta al diálogo y a la comprensión a pesar de perspectivas y opiniones distintas a las mías. No hay nada que no se pueda solucionar hablando y escuchando al otro.

Luz Estella Macías Marín.
Secretaría de Hacienda



*Más vale dar respeto
a los demás que
exigirlo sin haberlo
brindado nunca.*



YINA MILENA PINZÓN MONTERO
Secretaria de la función
pública

