

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y ARTICULACIÓN GERENCIAL</b>	Código: E-DEAG- FR-101
		Versión: 3
	<b>Informe de Gestión</b>	Fecha: 27/10/2022

## INFORME DE GESTIÓN 2022

**“CUNDINAMARCA, ¡REGIÓN QUE PROGRESA!”  
2020 – 2024**

**SECRETARÍA DE ASUNTOS INTERNACIONALES  
MARCELA MACHADO ACEVEDO  
SECRETARIA**



**Gobernación de  
Cundinamarca**



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co



SC-CER 303297



ST-CER655785



## CONTENIDO

Introducción .....	3
<b>PROCESOS ESTRATÉGICOS</b> .....	4
1.1 GENERALIDADES .....	5
INFORME RESUMIDO: PRINCIPALES LOGROS PARA CUMPLIR LA MISIÓN Y VISIÓN .....	6
1.2.2 LÍNEA ESTRATÉGICA 2: MÁS COMPETITIVIDAD .....	8
1.2.2.4 PROGRAMA: Nuevos mercados + oportunidades .....	10
<b>PROCESOS MISIONALES</b> .....	32
2.1 ASISTENCIA TÉCNICA .....	33
<b>PROCESOS DE APOYO</b> .....	41
3.1 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO .....	42
3.1.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL .....	42
3.1 GESTIÓN CONTRACTUAL .....	43
3.2 GESTIÓN FINANCIERA .....	43
3.2.2 RECURSOS DE INVERSIÓN POR ENTIDAD DE LA VIGENCIA .....	43
3.6.3 GESTIÓN DE RECURSOS EXTERNOS 2022 – Gestión no Incorporada .....	44



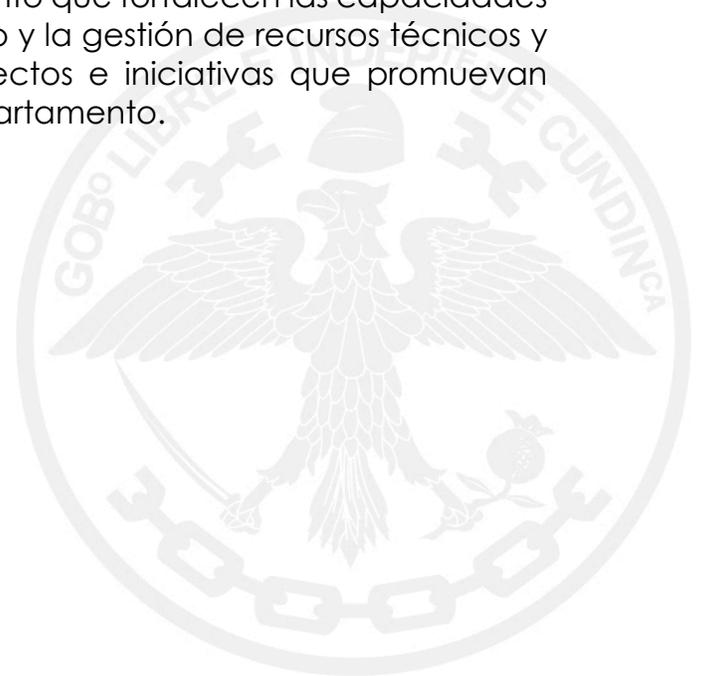
## Introducción

En el 2022 continuamos avanzado en los propósitos definidos en nuestro plan de desarrollo, Para la meta 263 generamos espacios de promoción y posicionamiento de la Marca Cundinamarca a través de alianzas con Cine Colombia y diferentes entidades de orden nacional.

Realizamos con gran éxito Expo Cundinamarca 2022 “La Riqueza que nos Une” en el municipio de Girardot con una asistencia de más de 85.0000 personas posicionado la Expo y el territorio como referente nacional e internacional.

Para la meta 271 hemos avanzado en la implementación de la estrategia de internacionalización fortaleciendo el tejido empresarial del territorio y apoyando la promoción de las empresas que cuenta con potencial exportador en ruedas de negocios dentro y fuera del país, certificándolas en temas de calidad para la exportación y preparándolas para los mercados del mundo.

Finalmente, la meta 272 continúa estableciendo alianzas estratégicas con cooperantes nacionales e internacionales, dando como resultado acciones tales como transferencias de conocimiento que fortalecen las capacidades en el capital humano del Departamento y la gestión de recursos técnicos y financieros para la ejecución de proyectos e iniciativas que promuevan diferentes sectores estratégicos del departamento.



Gobernación de  
**Cundinamarca**



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)

# PROCESOS ESTRATÉGICOS



SC-CER 303297



ST-CER655785



## 1.1 GENERALIDADES

<b>NOMBRE ENTIDAD</b>	SECRETARÍA DE ASUNTOS INTERNACIONALES		
<b>DIRECTIVO RESPONSABLE</b>	<b>CLAUDIA MARCELA MACHADO ACEVEDO</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIA DE DESPACHO</b>
<b>No. DE DIRECCIONES Y OFICINAS</b>	<b>3</b>	<b>No. DE FUNCIONARIOS</b>	<b>32</b>

### MISIÓN

Es misión de la Secretaría de Asuntos Internacionales liderar los procesos de Internacionalización del Departamento, así como de gestionar, coordinar y promover la cooperación internacional técnica, financiera, pública y privada, por medio de alianzas estratégicas y entidades nacionales para la transferencia de conocimientos y la movilización de recursos a favor del desarrollo del Departamento y los Cundinamarqueses.

### VISIÓN

En el 2023, la Secretaría de Asuntos Internacionales será reconocida como el eje articulador de la internacionalización del Departamento a través de la gestión de cooperación de recursos técnicos y financieros.



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de  
**Cundinamarca**



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

## INFORME RESUMIDO: PRINCIPALES LOGROS PARA CUMPLIR LA MISIÓN Y VISIÓN

El posicionamiento de la Marca Cundinamarca se ha trabajado de manera transversal y articulada y este el símbolo representa la calidad de los productos y servicios de todos los cundinamarqueses, promoviendo la apropiación y posicionamiento a través de la articulación con aliados y proyectos estratégicos como Kuna Mya, Pueblos Dorados, MANAR, Sabores Cundinamarca, Expo Cundinamarca entre otros.

Se logró el posicionamiento de la marca territorial a través de la pauta de un video promocional de Cundinamarca en las salas de Cine Colombia, se estableció una estrategia de apropiación en la que 12 cundinamarqueses y miles de usuarios en redes y televidentes lograron sentir de cerca la riqueza y diversidad con la que cuenta el territorio.

Se realizó la cuarta versión de “ExpoCundinamarca, El Dorado, la Leyenda Vive”, bajo concepto “La riqueza que nos une” en la ciudad de Girardot del 13 al 16 de octubre, resaltando las bondades del territorio a través de la participación de 110 municipios, 4.000 productos expuestos, más de 1.500 artistas, con una asistencia récord de 100.0000 personas y ventas superiores a los 800 millones de pesos.

Como parte de la implementación de la Estrategia de Internacionalización se han venido adelantando acciones enfocadas al fortalecimiento, alistamiento y promoción del tejido empresarial del Departamento de Cundinamarca a través de alianzas con actores de orden nacional e internacional; se ejecutaron dos (2) convenios para el alistamiento y promoción de las exportaciones del departamento con la Cámara de Comercio Italiana para Colombia y ProColombia, en cuyas actividades se vincularon 37 empresas y asociaciones.

Por otro lado, se logró articulación y liderazgo en la comisión regional de competitividad e innovación de Bogotá-Cundinamarca con la conformación de la primera Mesa de Internacionalización Bogotá-Cundinamarca con entidades del sector público-privado para la promoción de la internacionalización en la región.



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

Mediante las dos líneas efectivas de Cooperación se establecieron alianzas estratégicas con entidades nacionales e internacionales, entre los que se encuentran; convenios, proyectos cofinanciados, memorandos de entendimiento, acuerdos, alianzas a través de la cooperación técnica y financiera, los cuales contribuyen al desarrollo de diferentes sectores sociales y económicos del Departamento, beneficiando a los municipios y a la población cundinamarquesa.

A la fecha y gracias al esfuerzo conjunto con nuestros cooperantes hemos gestionado recursos no incorporados para la vigencia 2022 por valor de \$2.365.241.285

### EJECUCIÓN FINANCIERA VIGENCIA 2.022



## 1.2.2 LÍNEA ESTRATÉGICA 2: MÁS COMPETITIVIDAD

### OBJETIVO

Consolidar modelos de aglomeración y especialización productiva que permitan avanzar de forma sólida y sostenible hacia el mejoramiento de la productividad, la competitividad y la internacionalización de la economía, mediante el refuerzo de las capacidades

### TEMAS IMPORTANTES Y LOGROS QUE APORTAN A LA LÍNEA ESTRATÉGICA

- ✓ **Tema importante No 1: Estrategia de promoción y posicionamiento de la Marca Cundinamarca**, en cumplimiento a la meta 263 Se otorgó la autorización de “Uso de la Marca” a productos agroindustriales, prestadores de servicios turísticos y artesanos.

*Como estrategia de difusión de la marca se consolida la página web [www.marcacundinamarca.com](http://www.marcacundinamarca.com) como plataforma para la promoción, posicionamiento y difusión de la Marca Territorial.*

*Se logró el posicionamiento de la marca territorial a través de la pauta de un video promocional de Cundinamarca en las salas de Cine Colombia y el desarrollo de una estrategia de apropiación en la que 12 cundinamarqueses, usuarios en redes y televidentes lograron sentir de cerca la riqueza y diversidad con la que cuenta el territorio.*

*Se realizó en articulación con el comité de la marca y la Secretaría Jurídica la consolidación de los actos administrativos que acogen la resolución por la cual se establece la marca territorial.*

- ✓ **Tema importante No 2: Meta 264 La cuarta Edición de Expo Cundinamarca 2022 “La riqueza que nos une”** en la ciudad de Girardot del 13 al 16 de octubre, se realizó en 56.000 mts cuadrados, fueron 40 días de montaje, generamos 468 empleos directos y 800 empleos indirectos. Se expusieron más de 4.000 productos, contamos con 431 expositores de los municipios y 152 expositores en otras zonas, participaron 30



SC-CER 303297



ST-CER855785



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)

restaurantes de 23 municipios. 3.000 personas disfrutaron del inflable acuático, 1.484 personas de la Tirolesa y muro de escalar. En la carrera atlética y ciclística asistieron 1.430 personas. Se vincularon 1.170 artistas cundinamarqueses, En la feria equina y ganadera se registraron 400 ejemplares.

Cerramos con una asistencia récord de 81.000 personas durante los 4 días de la feria registrando un total de ventas de \$808.974.700.

- ✓ **Tema Importante No 3: Meta 271, Implementación de la estrategia de internacionalización en su eje de comercio internacional**, En el desarrollo de las actividades del plan de acción de la estrategia, se continuó el acompañamiento uno a uno a 68 empresas y asociaciones para diseñar e implementar su plan de internacionalización.

A través de la gestión de alianzas estratégicas, para el año 2022 se financiaron dos (2) convenios, entre los que se encuentran; Convenio con la Cámara de Comercio Italiana para Colombia para promoción de (7) Empresas agroindustriales y (3) Artesanos a través de sesiones para la formación en temas relacionados con los procesos de exportación, se realizaron **50 encuentros virtuales**, acompañamos la visita de **3 compradores italianos** al territorio, se llevó a cabo la implementación de los “Córner Cundinamarca” en **10 ciudades** y tiendas de Italia por un periodo mínimo de seis (6) meses o hasta agotar existencias.

Un segundo convenio con Pro Colombia para la cofinanciación a **(20) empresas** mediante una bolsa de recursos en actividades destinadas a la internacionalización **y la promoción siete (07) empresas** en la Macro rueda Internacional Houston, Texas en Estados Unidos que permitió reunir a los empresarios con potenciales clientes internacionales.

Así mismo, de la articulación con Icontec se logró el proceso de **certificación de cinco (5) empresas** en calidad para facilitar el proceso de internacionalización y el acceso a nuevos mercados.

Finalmente, es importante destacar el reconocimiento de la “Estrategia de internacionalización” de la Secretaría de Asuntos Internacionales de Cundinamarca reconocida en el informe del Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2022 como buena práctica.



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

🚩 **Tema importante No 4: Meta 272** Se han generado **11 alianzas** estratégicas que permitieron movilizar recursos técnicos y financieros de cooperación y **37 transferencias de conocimiento** nacionales e internacionales encaminadas a fortalecer capacidades en el territorio con el fin de aportar al desarrollo del Departamento y los Cundinamarqueses.

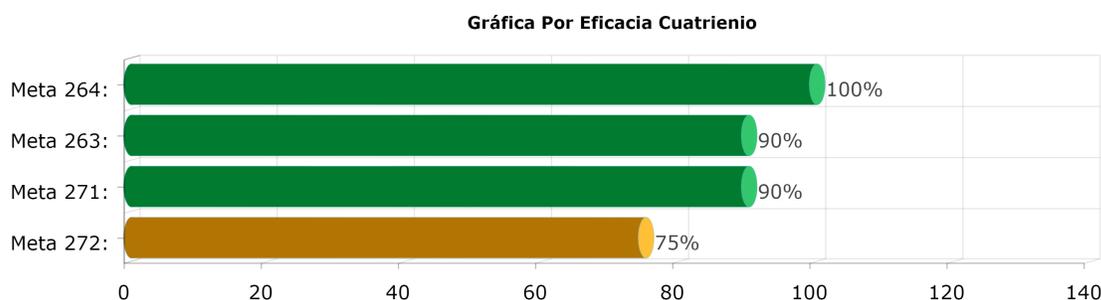
Programa	Número de metas de producto
Nuevos mercados + oportunidades	4

### 1.2.2.4 PROGRAMA: Nuevos mercados + oportunidades

#### OBJETIVO

Promover la generación de productos diversificados, sofisticados y tecnológicamente actualizados, que permitan la apertura de mercados a los diferentes sectores económicos.

#### INDICADORES PLAN DE DESARROLLO *CUNDINAMARCA, ¡REGIÓN QUE PROGRESA!*



#### BIENES Y SERVICIOS ENTREGADOS

Teniendo en cuenta el trabajo realizado por el equipo de **Marca Cundinamarca y el comité**, durante la vigencia de los años año 2020, 2021 y 2022, de acuerdo con el plan de acción aprobado por el Comité Técnico, los resultados alcanzados durante esta vigencia en cada uno de los 4 componentes son los siguientes:



Gobernación de Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
 Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
 Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
 f/CundiGov @CundinamarcaGov  
 www.cundinamarca.gov.co

- 
**Fortalecimiento Administrativo:** Para establecer los lineamientos técnicos, administrativos, jurídicos y procedimentales, que garanticen la perdurabilidad en el tiempo de la Marca Cundinamarca se **expide el Decreto 391 del 2022, así mismo** se diseña el plan estratégico de promoción de la marca Cundinamarca y se logró la actualización del manual de imagen de la marca Cundinamarca donde se definen los usos correctos de la misma y las marcas sectoriales derivadas.
- 
**Posicionamiento y Difusión:** En este componente ejecutamos acciones que permiten dar a conocer y promocionar la marca Cundinamarca y las bondades del territorio a nivel nacional e internacional, en la que se logró la participación protagónica de la marca Cundinamarca en eventos tales como: Expo Malocas en la ciudad de Villavicencio, Routes Américas 2022 en el estado de Texas en USA, Anato Bogotá 2022 y difusión de la estrategia a través de la radio en emisoras de alcance nacional como Caracol Radio y Melodía Estéreo.

Así mismo, se realizó la actividad **“Descubre Cundinamarca: Un plan de película” con Cine Colombia** en la que se contrató una pauta comercial para cine con un video en **18 salas de cine** a nivel nacional en 7 ciudades; Bogotá, Cali, Medellín, Villavicencio, Armenia, Barranquilla, Bucaramanga y 3 municipios, Fusagasugá, Chía y Soacha donde se promocionaron las riquezas turísticas del departamento.



Se actualizaron los contenidos del sitio web de la Marca Cundinamarca en las secciones de turismo, artesanías y sector agroindustrial.

- Para la estrategia de Apropiación el equipo de marca Cundinamarca ha centrado sus acciones en generar sentido de pertenencia y apropiación por el departamento y el reconocimiento de la marca a través de acciones tales como concurso de fotografía liderado por la Secretaría de Prensa y comunicaciones **Descubriendo Cundinamarca** en el que participaron **534** cundinamarqueses mostrando los mejores paisajes del territorio, **Talento Cundinamarqués**, iniciativa que busca dar a conocer el talento de los cundinamarqués en pintura, escritura, canto, manualidades y habilidades artísticas, micro cuentos, **Cual es el sabor de nuestra tierra** concurso liderado por la Secretaría de Prensa y el Idecut que buscaba fortalecer la riqueza y oferta gastronómica del departamento. Finalmente, para los 209 años de Cundinamarca, la marca Cundinamarca realizó una **exposición fotográfica**; Miradas de Cundinamarca en la Biblioteca Julio Mario Santo Domingo.

## BENEFICIARIOS DE LOS PRODUCTOS OBTENIDOS

Personas

Empresas

Entidades

Municipios

12 empresas, 13 artesanos y 7 operadores turísticos  
23 municipios

## DIFICULTADES

- La Marca Cundinamarca no cuenta con los recursos necesarios para la ejecución del plan de incentivos hacia los empresarios que portan el sello dorado.
- Estancamiento en los procesos de autorización de uso de la marca a raíz de los cambios institucionales de la gobernación.



Gobernación de  
**Cundinamarca**

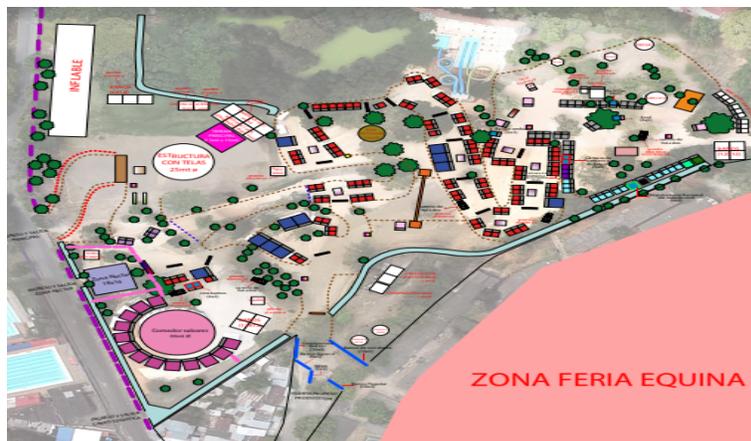


Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

**Expo Cundinamarca “El Dorado, La Leyenda Vive” Edición 2022**, se realizó durante los días 13,14,15 y 16 de octubre en el municipio de Girardot en un lote dentro del Municipio con una extensión de 56.000 m2, cumpliendo así el 100% de la meta del plan de desarrollo para el cuatrienio.

La feria contó con espacios para 110 municipios participantes, 26 sabores de Cundinamarca, zona para mercados campesinos, Kuna Mya, Empresa de Licores de Cundinamarca, dieciséis espacios para artesanías contando a Manar, 3 para turismo, 3 zonas experienciales (Tirolesa, muro de escalar y avistamiento de aves), una tarima pequeña para presentaciones artísticas, 1 plaza para descanso, tarima principal, 2 zonas infantiles, 5 para patrocinadores, 1 para la Registraduría Nacional, 19 para emprendedores, 3 para prensa, 1 túnel de agua, 1 zona de hidratación, 7 zonas de conexión, 1 zona pet friendly, feria equina y ganadera, ambientación de áreas libres, iluminación, caminos, pórtico de ingreso y zona de banderas.

### **Planimetría de la Feria ExpoCundinamarca.**



## Desarrollo de la Feria Expo Cundinamarca 2022

### Inauguración



### Desarrollo días de Evento



## BENEFICIARIOS DE LOS PRODUCTOS OBTENIDOS

Personas  105.151  
Empresas  11

Entidades  12  
Municipios  110

Desde la **jefatura de Asuntos Económicos** se adelantaron acciones durante el cuatrienio para la implementación de la estrategia de internacionalización a través del fortalecimiento y promoción del tejido empresarial desarrollando actividades a través de diferentes convenios y alianzas. En el marco de estos convenios para el 2020 y 2021 ejecutamos actividades **como** la formación de empresarios en temas de internacionalización y la elaboración de sus planes exportadores. Para el 2022 estas acciones dieron como resultado la búsqueda y atracción de compradores internacionales y la generación de escenarios de promoción comercial para las empresas de Cundinamarca el mercado italiano y estadounidense.

En el convenio suscrito con la Cámara de Comercio Italiana para Colombia, se beneficiaron **7 empresas** que contaron con formación y **50 encuentros comerciales** con los compradores italianos; Implementación de los “**Córner Cundinamarca**” en Italia en diferentes cadenas de supermercado en 10 Ciudades de Italia, Milano, Roma, Bérgamo, Como, Perugia, Reggio Emilia, Cantù, Nembro, Gardone val trompia y Luino Aquí ya se pueden poner las ciudades y fotos de las góndolas.





En el desarrollo de las actividades del convenio con ProColombia **logramos la participación de 7 empresas** del departamento en la Macrorrueda Houston, Texas en Estados Unidos concretando citas de negocios con más de 100 clientes internacionales interesados en su oferta de productos.



**Cundinamarca presente en la Macrorrueda 90 nacional en Cali abril 2022:**

En articulación con la oferta generada por ProColombia para el tejido empresarial colombiano, logramos la participación de 33 empresas en la Macrorrueda 90, espacio que permite a los empresarios del departamento desarrollar más de 300 encuentros comerciales nacionales e internacionales en la ciudad de Cali.



Gobernación de  
**Cundinamarca**



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co



**Certificaciones de Calidad para Exportar:** De la articulación con Icontec en el año 2021, para el 2022 **certificamos cinco (5) empresas** ISO 220001, Global Gap e ISO/TS 22002-1 certificaciones de calidad para facilitar el proceso de internacionalización y el acceso a nuevos mercados que han permitido apertura de nuevos mercados para los beneficiarios.

**Comisión Regional de Competitividad e Innovación Bogotá-Cundinamarca:** Se realiza con éxito la articulación con las diferentes entidades que conformar la Comisión regional de Competitividad e innovación Bogotá-Cundinamarca para generar acciones que materialicen la misión y los objetivos de este espacio. Ya se cuenta con la aprobación por parte de ellos integrantes de la comisión del reglamento de funcionamiento aprobado.

Con el acompañamiento de equipo de innovación del grupo Bolívar, se realizó el taller de planeación estratégica para determinar la misión y las líneas estratégicas de esta instancia de coordinación.



**Primera mesa de Internacionalización Bogotá-Cundinamarca:** Realizamos la conformación y activación de la primera Mesa de Internacionalización



Gobernación de Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
 Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
 Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
 f/CundiGov @CundinamarcaGov  
 www.cundinamarca.gov.co

Bogotá-Cundinamarca con las entidades del sector público – privado interesadas en fortalecer y promover la internacionalización de la región. Durante las II sesiones realizadas se presentaron los objetivos y alcance de las mesas, así como los resultados del índice departamental de internacionalización.



**Modelo de Internacionalización de la Cámara de Comercio de Bogotá-CCB:** Durante el primer trimestre del año en curso gestionamos con la Cámara de Comercio de Bogotá **la participación de 9 empresas** con potencial exportador en Modelo de Internacionalización de la CCB que le apuesta a acelerar los procesos de las empresas de todos los sectores para que puedan acceder a mercados internacionales en el corto y mediano plazo.

**Priorización de Sectores Productivos;** En alianza con la Universidad del Rosario nos encontramos en la construcción de documento técnico para la identificación de sectores prioritarios para potenciar la internacionalización del Departamento de Cundinamarca a través de la construcción de indicadores que permita medir la dinámica empresarial y productiva del departamento.

## BENEFICIARIOS DE LOS PRODUCTOS OBTENIDOS

**Personas**   
**Empresas**

**Entidades**   
**Municipios**

37 empresas y asociaciones distribuidas en las provincias de sabana occidente, sabana centro, Gualivá, Tequendama, Sumapaz y Soacha han

sido las beneficiadas en el marco de los convenios ejecutados por la secretaría de Asuntos Internacionales para el desarrollo de las actividades establecidas en la meta 271.

**Gestión de cooperación técnica y financiera.** Mediante las dos líneas efectivas de Cooperación a lo largo del cuatrienio se han establecido **25 alianzas estratégicas** con entidades nacionales e internacionales, entre las que se encuentran; convenios, proyectos cofinanciados, memorandos de entendimiento, acuerdos, entre otros, a través de la cooperación técnica y financiera, los cuales logran generar nuevos espacios y alianzas que contribuyen al desarrollo de diferentes sectores sociales y económicos del Departamento.

Adicionalmente en el cuatrienio también se han realizado **67 transferencias de conocimiento** que aportan al fortalecimiento de las capacidades y competencias del territorio cundinamarqués y otros departamentos.

Durante el cuatrienio la Fundación éxito en el marco del programa GEN CERO realizó un **aporte de \$3.996.120.000** a través de la entrega de bonos redimibles en paquetes alimentarios que contienen productos con altos estándares nutricionales. Este programa **benefició a 4.290 madres gestantes** y lactantes y niños y niñas menores de 12 meses de edad en diferentes municipios del departamento de Cundinamarca.

- Para la vigencia 2022 se entregan por el termino de 12 meses, a **1.500 madres gestantes y lactantes de 17 municipios**, un bono por valor de \$120.000, redimible en un paquete alimentario correspondientes a un aporte de **\$1.860.000.000**, así mismo aporto \$600.000 como reconocimiento al premio por la nutrición infantil y se benefició 1 familia perteneciente al programa.



**Gestión de cooperación financiera internacional – entrega de Maquinaria Industrializada:** Durante el cuatrienio la Agencia Turca de Cooperación y Coordinación – TIKKA- aprobó 2 proyectos enfocados al reciclaje con la entrega de 14 máquinas industrializadas en el municipio de **Funza (4)** y en el municipio de **Soacha (10)**, por el valor de **\$300.000.000**, de estas para la vigencia 2022 se entregaron **10 máquinas** a la Asociación Ambiental de Mujeres Emprendedoras -AASOMED del **municipio de Soacha**, por un valor de \$205.000.000.



**Evento Internacional Young Climathon Cundinamarca:** Es un evento internacional creado por el INSTITUTO EUROPEO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA y EIT CLIMATE-KIC, Durante el cuatrienio se ha realizado dos eventos con una gestión no incorporada de \$33.315.490, en el 2022 se realizó el evento “Retos y soluciones medioambientales en nuestro entorno” estuvo dirigido a estudiantes de 12 años en adelante y docentes de 8 instituciones educativas no certificadas del departamento.



**Programa aventurémonos en familia:** En el marco de la alianza generada entre Fundación Santo Domingo, la Secretaria de Asuntos Internacionales, la Universidad del Norte y la Alta consejería para niñez y la adolescencia, se desarrolló el programa aventurémonos en familia el cual tuvo como fin llevar a cabo 10 talleres enfocados al manejo de emociones, prevención del maltrato y abuso, vínculo afectivo, autoestima y resiliencia, resignificación y la recuperación psicoafectiva de las madres, padres y/o cuidadores, niños, niñas y jóvenes participantes, esta gestión no incorporada correspondió a \$41.250.000



**Programa fortalecimiento de capacidades:** En el marco de la alianza entre la secretaria de Asuntos Internacionales y la Fundación General de la Universidad de Salamanca – Sede Colombia, con apoyo de la Fundación Carolina – Sede Colombia, se desarrollaron **12 sesiones virtuales** del programa de fortalecimiento de capacidades sociales, políticas,

administrativas y de gestión **de los 15 consejeros departamentales** de juventud de Cundinamarca, el cooperante realizó un aporte de \$27.857.143



**Comisión mixta Colombia - Panamá con el proyecto de Mitigación de la propagación de la Mosca de la Fruta en el Municipio de Anolaima:** En el marco del proyecto de Mitigación de la propagación de la Mosca de la Fruta en el Municipio de Anolaima, realizamos **3 talleres** por parte del Ministerio de Desarrollo Agropecuario de Panamá (MIDA), dirigidos a productores frutícolas de la Provincia del Tequendama; con el objetivo de prevenir la propagación de la mosca de la fruta en los cultivos de mango, guayaba y cítricos del municipio y sus alrededores.



**Hermanamiento provincia de Sichuan:** Promover el entendimiento mutuo y la amistad entre los dos pueblos, el Departamento de Cundinamarca y la Provincia de Sichuan en el desarrollo de relaciones de cooperación amistosa, y coordinarán la cooperación entre las administraciones locales,

empresas y organizaciones empresariales de ambas partes sobre la base de igualdad y del beneficio mutuo.

**Hermanamiento estado de México:** Busca promover la cooperación internacional descentralizada y fomentar la relación conjunta de programas de interés común entre las partes mediante el intercambio de experiencias significativas y proyectos exitosos de los dos territorios en temas de turismo y cultura, medio ambiente, economía circular, tratamiento de residuos sólidos, desarrollo económico y cualquier otra área que se acuerde.



**Comisión mixta Colombia – Paraguay con el proyecto de internacionalización del turismo del municipio de Facatativá:** en el desarrollo del proyecto de internacionalización turística del municipio de Facatativá se realizaron **4 actividades de capacitación** por parte de la secretaria nacional de Turismo SENATUR de Paraguay, estas se enfocaron en turismo joven, buen anfitrión, diseño de experiencias turísticas y facilitación y seguridad turística.

Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGob @CundinamarcaGob  
www.cundinamarca.gov.co



SC-CER 303297



ST-CER855785





**Memorando de entendimiento entre la SAI Y UNITED WAY** que otorgo **50 becas a docentes** de la Institución Educativa Parcelas con 9 sesiones de trabajo en las que se busca que los docentes aprendan sobre Economía Circular y Cambio Climático, mientras desarrollan una solución a problemáticas encontradas en sus aulas de clase, por medio de la metodología de Pensamiento de Diseño, el cooperante realizó un aporte de \$15.000.000



**Proyecto aprobado en convocatoria de KUSANONE** el municipio de Facatativá fue seleccionado para la construcción del centro de desarrollo e innovación de técnicas agropecuarias de la institución educativa municipal técnica agropecuaria Policarpa Salavarrieta por valor de \$289.990.950

**Comisión mixta Colombia – Ecuador con el proyecto de “Fortalecimiento De La Asociación De Productores Agropecuarios Por La Prosperidad De Chipaque Cundinamarca”**, este proyecto busca Fortalecer a los pequeños productores agrícolas del municipio de Chipaque mediante la adquisición



SC-CER 303297



ST-CER855785



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

de seguros para sus cultivos, garantizando la permanencia de los mismos en sus predios y el suministro de alimentos sostenible para la población contribuyendo a mejorar su calidad de vida, los funcionarios del ministerio agropecuario de Ecuador, estuvieron en el municipio de Chipaque del 29 de noviembre al 1 de diciembre desarrollando las actividades planteadas en el proyecto en el marco de la comixa.



**Transferencias de Conocimiento:** Se han realizado **37 Transferencias** de conocimiento con diferentes entes territoriales, departamento nacional e internacional que han expresado su interés por la gestión de la cooperación internacional, la normatividad que rige las diferentes alianzas con organismo internacionales públicos o privados, sus procedimientos, mapas de riesgos, proceso de gestión de calidad, metodología de la cuantificación de la cooperación internacional, estrategia de internacionalización, proceso de fortalecimiento marca Cundinamarca EL DORADO LA LEYENDA VIVE!

## BENEFICIARIOS DE LOS PRODUCTOS OBTENIDOS

Personas

Empresas

Entidades

Municipios

- 1500 mujeres Gestantes y Lactantes y niños menores de 12 meses de 17 municipios.
- 50 familias del municipio de Viotá.
- 15 consejeros departamentales de los municipios de Cachipay, Chaguaní, Choachí, Cogua, Facatativá, Fusagasugá, Gachalá, Girardot, Paratebuena Puerto Salgar, Soacha, Topaipí, Ubaté, Utica, Villapinzón.
- Municipio de Anolaima

- Municipio de Facatativá.
- 50 docentes de la IED Parcelas del Municipio de Cota.
- 124 recuperadores de material y cerca de 372 personas indirectas en el municipio de Soacha.
- 182 alumnos, 16 Docentes y 8 Rectores de Instituciones Educativas de Villeta, Tenjo, San Bernardo, Sasaima, Arbeláez, Tocancipá, La Mesa, El Peñón.
- Institución Educativa Municipal Técnica Agropecuaria Policarpa Salavarrieta del municipio de Facatativá.
- 10 productores agropecuarios del municipio de Chipaque.

## DIFICULTADES

- Las contrapartidas (recursos financieros) limitan la participación para la postulación a los proyectos y convocatorias.

## CATEGORÍA DE DERECHOS

GARANTÍA DE DERECHOS FUNDAMENTALES	
DERECHO	DESCRIPCIÓN DEL APORTE
Elija un elemento.	
<b>Derecho al trabajo</b>	A través del desarrollo de estrategias de promoción y comercialización desde la marca Cundinamarca se genera crecimiento económico y sostenible que impulsa el progreso y mejor calidad de vida de los empresarios.
<b>Derecho de participación</b>	Se busca que los cundinamarqueses a través de la marca se reconozcan y participen en programas y espacios públicos que genera Marca Cundinamarca para su beneficio integral fomentando condiciones de igualdad y de desarrollo, mientras fortalecemos el sentido de pertenencia por el territorio.



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

<p><b>Libertad de enseñanza, aprendizaje, investigación y catedra</b></p>	<p>La universidad de Salamanca aportó al fortalecimiento de las capacidades sociales, políticas, administrativas y de gestión de los consejeros departamentales de juventud de Cundinamarca</p> <p>Con la Fundación 2811, Cundinamarca aportó al desarrollo de capacidades en las personas, fortaleció los diálogos y los consensos al interior de las IED.</p>
<p><b>Derecho a la vida</b></p>	<p>la SAI enfoca sus esfuerzos en la generación de alianzas estratégicas nacionales e internacionales que permitan la consecución y movilización de recursos técnicos y financieros y la transferencia de conocimientos a favor del desarrollo del Departamento</p>
<p><b>Derecho al trabajo</b></p>	<p>Contribuir a la formalización y mejora de las condiciones laborales de los recicladores.</p>

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

<p><b>APORTE A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)</b></p>	
<p><b>OBJETIVO</b></p>	<p><b>DESCRIPCIÓN DEL APORTE</b></p>
<p><b>Trabajo decente y crecimiento económico</b></p>	<p>Con la autorización de uso de la marca Cundinamarca los productos agroindustriales, prestadores de servicios turísticos y artesanos se crean nuevas oportunidades para un crecimiento económico inclusivo, se impulsa el progreso y la reactivación económica.</p>



SC-CER 303297



ST-CER855785



Gobernación de  
**Cundinamarca**



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

<b>Alianzas para lograr los objetivos</b>	La marca Cundinamarca además de ser un reconocimiento, busca promover la calidad y el arraigo de los productos y servicios de los cundinamarqueses a través de alianzas que fortalezcan el tejido empresarial y el sentido de pertenencia por el departamento.
<b>Industria, innovación e infraestructura</b>	Como uno de los criterios para otorgar el uso del sello dorado, la marca Cundinamarca evalúa la importancia de que los productos y/o servicios implementen en sus buenas prácticas la innovación y sostenibilidad del medio ambiente.
<b>Industria, innovación e infraestructura</b>	La estrategia de internacionalización a través de la intervención que realiza al tejido empresarial y a las aglomeraciones y cadenas productivas coadyuva a fortalecer los procesos de industrialización inclusiva y sostenible, con el desarrollo de acciones de innovación e infraestructura propias de los empresarios.
<b>Producción y consumo responsables</b>	La Secretaría de Asuntos Internacionales concibe la internacionalización como una herramienta facilitadora para avanzar en la agenda del desarrollo sostenible, al incorporar acciones de crecimiento económico local y global desde la gestión del tejido empresarial de Cundinamarca que conlleven a la sostenibilidad de este en los mercados internacionales.
<b>Alianzas para lograr los objetivos</b>	El fomento de alianzas estratégicas es fundamental para la conducción de sinergias que propicien la internacionalización del departamento de Cundinamarca, basada en la competitividad y el desarrollo territorial



SC-CER 303297



ST-CER655785



**Gobernación de Cundinamarca**



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
 Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
 Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
 f/CundiGov @CundinamarcaGov  
 www.cundinamarca.gov.co

	desde la innovación y la sostenibilidad empresarial.
<b>Hambre cero</b>	Se busca disminuir el hambre en madres gestantes o lactantes y niños y niñas menores de 12 meses, suministrando paquetes alimentarios que cumple con los estándares nutricionales.
<b>Acción por el clima</b>	A través del evento Young Climathon Cundinamarca, se suma a los esfuerzos continuos para hacer que los niños, niñas, adolescentes y jóvenes sean conscientes de los retos medioambientales de sus entornos más cercanos.
<b>Salud y Bienestar</b>	Brindar atención a madres gestantes o lactantes y niños y niñas menores de 12 meses en el área de nutrición a través de la entrega de bonos redimibles en paquetes alimentarios que contienen productos con altos estándares nutricionales, buscando bajar los índices de desnutrición en esta población.
<b>Ciudades y comunidades sostenibles</b>	Brindar herramientas, para que los diferentes actores turísticos del municipio de Facatativá salvaguarden su patrimonio cultural y lleven a la internacionalización turística este municipio.
<b>Paz, justicias e instituciones solidas</b>	A través de los talleres enfocados al manejo de emociones, prevención del maltrato y abuso, vínculo afectivo, autoestima y resiliencia, resignificación, se busca la recuperación psicoafectiva de las madres, padres y/o cuidadores, niños, niñas y jóvenes (víctimas del conflicto armado).



SC-CER 303297



ST-CER855785



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

## ARTICULACIÓN CON POLÍTICAS PÚBLICAS DEPARTAMENTALES

POLÍTICA PÚBLICA DEPARTAMENTAL	DESCRIPCIÓN DEL APORTE
Mujer, equidad de género e igualdad de oportunidades	La marca Cundinamarca brinda oportunidades de igualdad de género a las empresarias que portan el sello dorado, garantizándoles las mismas oportunidades, condiciones y formas de trato.
Seguridad alimentaria y nutricional	Desde la marca Cundinamarca, exigimos que los empresarios agroindustriales cuenten con registro y concepto sanitario emitido por el INVIMA, garantizando la seguridad alimentaria y nutricional de los consumidores.
Primera infancia, infancia y adolescencia "Cundinamarca al tamaño de los niños, niñas y adolescentes"	<p>Brindar atención a madres gestantes o lactantes y niños y niñas menores de 12 meses en el área de nutrición a través de la entrega de bonos redimibles en paquetes alimentarios.</p> <p>Fortalecer las capacidades sociales, políticas, administrativas y de gestión de 15 consejeros departamentales de juventud de Cundinamarca</p>
Apoyo para el fortalecimiento de las familias	A través de los talleres enfocados al manejo de emociones, prevención del maltrato y abuso, vínculo afectivo, autoestima y resiliencia, resignificación, se busca la recuperación psicoafectiva de las madres, padres y/o cuidadores, niños, niñas y jóvenes (víctimas del conflicto armado).
Seguridad alimentaria y nutricional	Se busca disminuir el hambre en madres gestantes o lactantes y

niños y niñas menores de 12 meses, suministrando paquetes alimentarios que cumple con los estándares nutricionales.



**Gobernación de  
Cundinamarca**



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)

# PROCESOS MISIONALES



Gobernación de  
**Cundinamarca**



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)



SC-CER 303297



ST-CER655785



## 2.1 ASISTENCIA TÉCNICA

ENTIDAD	No PERSONAS ASISTIDAS	MARQUE CON X EL TIPO DE ASISTENCIA			No ASISTENCIAS REALIZADAS
		CAPACITACION	ASESORIA	ACOMPañAMIENTO	
JEFE DE COOPERACION	1		X		1
Contratista	1		X		1
Técnico Operativo	1		X		1
Técnico Operativo	1		X		1
CIUDADANO	1		X		1
Profesional Dirección de Nuevos Negocios	1		X		1
Director de Nuevos Negocios	1		X		1
Coordinador programas sociales	1	X			1
Contratista	1		X		1
Enlace institucional	1	X			1
Planeación	1		X		1
Gerente general	1		X		1
GERENTE FINANCIERA	1		X		1
Gerente	1		X		1
Secretario de Desarrollo Económico	1			X	1
APOYO PROYECTOS MUNICIPIO DE FUQUENE	1		X		1
SECRETARIO DE DESARROLLO AGROPECUARIO, ECONOMICO Y SOCIAL.	1	X			1
Gerente	1		X		1
SECRETARIO DE PLANEACION Y OBRAS PUBLICAS VERGARA CUNDINAMARCA	1		X		1
Secretario de planeación	1		X		1
Gerente operativo	1		X		1
REPRESENTANTE LEGAL	1			X	1
Profesional de Apoyo Área Operativa	1	X			1
Director Acueducto Regional Su cuneta	1	X			1



SC-CER 303297



ST-CER855785



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

PROFESIONAL ESPECIALIZADO	1	X			1
Contratista	1		X		1
Contratista	1		X		1
Enlace comunal	1	X			1
SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL	1		X		1
Apoyo proyectos y MIPG ESE Hospital San Francisco de Viotá	1			X	1
Gerente hatorhur	1		X		1
Apoyo a la Gestión	1		X		1
Apoyo secretaria de planeación lenguazaque	1	X			1
APOYO SECRETARIA D EPLANEACION	1		X		1
Apoyo profesional oficina de planeación, Municipio de Lenguazaque	1		X		1
Profesional Universitario Secretaría de Familia y Desarrollo Social	1	X			1
Jefe oficina grupos poblacionales	1			X	1
Jefe de Desarrollo Económico	1		X		1
Gerente Instituto municipal de cultura de Tabio	1		X		1
Asesora Municipal para la Secretaria de Planeación e Infraestructura	1		X		1
Contratista asesora de proyectos	1		X		1
Profesional Nuevos Negocios	1		X		1
coordinadora banco de proyectos	1		X		1
Apoyo proyectos ESE Hospital San Francisco de Viotá	1		X		1
Gerente ESE Viotá	1		X		1
Asesora de proyectos Alcaldía Ubaque	1		X		1
Contratista	1		X		1
Secretaria desarrollo humano y cultural	1	X			1
Contratista	1	X			1
Directora Cooperación Internacional Gobernación Valle del Cauca	1		x		1
Alcaldía	1		x		1
CARNERO GOURMET	1			x	1
SETAS DORADAS	1			x	1
GERENTE COMERCIAL	1			x	1
CERVECERIA	1			x	1



SC-CER 303297



ST-CER855785



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

Alcaldía	1		x		1
EMPRESA NOI	1			x	1
EMPRESA MAGIA DULCE	1			x	1
ARTESANA	1	x			1
ARTESANA	1	x			1
ARTESANA	1	x			1
ARTESANA	1	x			1
ARTESANA	1	x			1
ARTESANA	1	x			1
ARTESANA	1	x			1
ARTESANA	1	x			1
ARTESANA	1	x			1
ARTESANA	1	x			1
ARTESANA	1	x			1
ARTESANA	1	x			1
ARTESANA	1	x			1
ARTESANA	1	x			1
ARTESANA	1	x			1
ARTESANA	1	x			1
ARTESANA	1	x			1
ARTESANA	1	x			1
ARTESANA	1	x			1
ARTESANA	1	x			1
ARTESANA	1	x			1
ARTESANA	1	x			1
ARTESANA	1	x			1
ARTESANA	1	x			1
Director Comercial EMPRESA	1			x	1
Alcaldía	1		x		1
Alcaldía	1		x		1
Alcaldía	1	x			1
EMPRESA	1		x		1
Alcaldía	1		x		1
EMPRESA	1		x		1
Alcaldía	1	x			1
EMPRESA	1		x		1
EMPRESA	1		x		1
EMPRESA	1			x	1
EMPRESA	1		x		1
EMPRESA	1		x		1
EMPRESA	1		x		1
EMPRESA	1			x	1
Gerente	1	x			1

GERENTE COMERCIAL	1			x	1
Gerente	1			x	1
EMPRESA	1			x	1
Alcaldía	1		x		1
Alcaldía	1		x		1
Alcaldía	1		x		1
EMPRESA	1			x	1
Alcaldía	1			x	1
Alcaldía	1		x		1
Alcaldía	1			x	1
Alcaldía	1			x	1
EMPRESA	1	x			1
Alcaldía	1		x		1
Alcaldía	1		x		1
Alcaldía	1		x		1
Alcaldía	1		x		1
JOSEP OLAYA	1		X		1
JUAN ESTEBAN RAMIREZ PEREZ	1	X			1
Laura Martínez	1		X		1
Claudia Graciela Gonzalez Gutierrez	1		X		1
LINA GONZALEZ	1		X		1
Jennifer Llanos	1		X		1
Liz Andrea Niño López	1	X			1
Bellanith Celis Vergara	1		X		1
Luisa Fernanda Bonilla Riveros	1		X		1
Angelica Navarro	1		X		1
CLARA MARITZA LÒPEZ IBAÑEZ	1	X			1
Camila Hernandez	1		X		1
Kelly Johana Ospino Carranza	1		X		1
Martha Isabel Romero Sánchez	1	X			1
Christian Darwin Téllez Alarcón	1		X		1
William Felipe Alzate Tamayo	1		X		1
Zoraya Edith Alvarez z Beltrán	1		X		1
Mary Natalia Sintura Moreno	1	X			1
Sebastián Alvarado Martínez	1		X		1
TITO RUIZ	1	X			1
Ana María Martínez	1			X	1



SC-CER 303297



ST-CER855785



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

MARIA DEL MAR MARTELO TORRES	1		X		1
Christian Darwin Téllez Alarcón	1		X		1
Natali palacios	1		X		1
YINA REVELO GARCIA	1		X		1
Yorman Carvajal Rodríguez	1			X	1
JORGE LUIS MIRANDA BARON	1		X		1
Amelia Romero Mendoza	1		X		1
Julián Morales	1		X		1
Alcaldía de Zipaquirá/ Paola Ayala	1		X		1
Martha Liliana Laverde Estrada	1		X		1
Arnulfo Delgado Triana	1			X	1
Jaime Cárdenas	1		X		1
Edith Karina Patiño Camargo	1			X	1
Martha Isabel Romero Sánchez	1			X	1
Jennifer Llanos Cordero	1			X	1
Estiven Castro	1		X		1
Andrea Méndez Medina	1		X		1
Julian Morales	1		X		1
David Izquierdo	1		X		1
Luis Felipe Duarte Leguizamón	1	X			1
Manuel José Mora Garay	1		X		1
Carlos Arturo Rivera	1	X			1
Paola Andrea Canchón Ortegón	1		X		1
Yulieth Olarte Medina	1			X	1
Carlos Fernando Fajardo Colmenares	1		X		1
Matilde Cárdenas	1		X		1
TITO MAURICIO RUIZ BENAVIDES	1			X	1
Luz Myriam Muñoz Rodríguez	1			X	1
Luis Eduardo Moreno	1	X			1
Diana Patricia Valero Aldana	1			X	1
ANA ISABEL GARCIA	1			X	1
MARIA MATILDE GOMEZ BELTRAN	1			X	1
Gladys Copador	1			X	1
ANA HELENA FLORIAN	1			X	1
AURA RUBY BUSTOS CAMARGO	1			X	1
Liliana BELTRAN	1			X	1



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

MARIBEL TRIANA B.	1			X	1
MARIA RUTH CALDERON	1			X	1
EBELYNN OLAYA	1			X	1
MARIA EMA TORRES SANABRIA	1			X	1
EDITH PEREZ	1			X	1
ANITA JUNCA RODRIGUEZ	1			X	1
ANGELA CARDOZO	1			X	1
ANA MARIA FANDIÑO	1			X	1
PATRICIA PEÑA MUÑA	1			X	1
MARIA ANTONIA GAITAN	1			X	1
DAYANA ALVAREZ	1			X	1
MABEL PINEDA	1			X	1
LUZ YAIRA PAZ CARDOZO	1			X	1
Laura Camila caro Rodríguez	1			X	1
Nubia Shirley Rodríguez Ardila	1			X	1
SANDRA MILENA HERNANDEZ FORERO	1			X	1
Martha Yaneth cuervo Alarcón	1			X	1
Amparo Martínez	1			X	1
MARIA DEL PILAR VALBUENA	1		X		1
Hugo Ernesto Valderrama	1		X		1
Martha Inés Quintana barrera	1			X	1
Luis Eduardo Moreno	1			X	1
Nicolas Uribe	1		X		1
Karen Tatiana Guerrero	1		X		1
Leydy Yoana Rippe	1		X		1
Andres Felipe Riveros	1		X		1
Ibeth Herrera	1			X	1
libny cancelado	1		X		1
Diana Mora	1		X		1
Charit Espinoza	1		X		1
Álvaro Bonilla	1		X		1
Valentina Mican	1		X		1
Osways Naile Quevedo Maron	1		X		1
Naile Quevedo	1		X		1
Nicolás soto	1		X		1
Luz Baracaldo	1		X		1



SC-CER 303297



ST-CER855785



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

Fabian Bautista	1		X		1
William rocha	1		X		1
Mauricio Tangarife	1		X		1
ANGEL ESTIBEN SOLANO	1		X		1
ANDRES MORENO	1		X		1
LAURA LAVERDE	1		X		1
YASMIN PAOLA LOPEZ	1		X		1
LAURA VELASQUEZ	1		X		1
NILSON ROCHA	1		X		1
OSCAR ALEJANDRI SABOGAK	1		X		1
JEAN SEBASTIAN ACOSTA	1		X		1
PAULA PULIDO	1		X		1
MARLENY NARNJO	1		X		1
CATALINA LUGO	1		X		1
ZULENA BALLEEN	1		X		1
CATALINA LUGO	1		X		1
ZULENA BALLEEN	1		X		1
HAROLD LOPEZ	1		X		1
MAICOLSTEVEN SANCHEZ R	1		X		1
ANA SOFIA ORTIZ	1		X		1
MARIA ESPINOZA	1		X		1
SOFIA PULIDO	1		X		1
JULIETH DIAZ	1		X		1
MILENA RUSINQUE	1		X		1
DAVID HERRERA	1		X		1
DAVID FELIPE GUTIERREZ	1		X		1
ANGIE MARIN	1		X		1
DANIELA TORRES	1		X		1
VANNESA LOZANO	1		X		1
NATALIA SARMIENTO	1		X		1
JUAN SEBASTIAN AVERO	1		X		1
DANIELA CUADROS	1		X		1
FERNANDA CORTES	1		X		1
NATALY MORENO	1		X		1
DAYANA VERA LEON	1		X		1
ALISSON PAEZ	1		X		1



SC-CER 303297



ST-CER855785



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

VALENTINA ALVAREZ	1		X		1
ANGIE BENAVIDES	1		X		1
DIANA LUCERO MORA ZAMORA	1		X		1
ISABELLA RODRIGUEZ FLOREZ	1		X		1
ANGIE KATHERIN PRIETRO	1		X		1
KEVIN YESSID CACERES	1		X		1
JUAN DAVID FIERRO LOPEZ	1		X		1
DEIVID SANTIAGO VILLARRAGA PULIDO	1		X		1
DANNY KARINE CAMACHO	1		X		1
YERIS TATIANA GUTIERREZ TRIANA	1		X		1
CAMILA PINTO PAEZ	1		X		1
YISEL XIOMARA MARTINEZ LAITON	1		X		1
JUAN CARLOS MEDELLIN	1		X		1
YASMIN PAOLA LOPEZ CONEJO	1		X		1
LAURA JIMENA LAVERDE	1		X		1
ANGEL ESTIBEN SOLANO	1			X	1
Neyibia Cuellar Cuellar	1		X		1
KAREN JULIETH CARDOZO	1		X		1
SOFIA QUIMBAYA	1		X		1
MELANY TANGARIFE	1		X		1
LUZ MILA BERNAL	1		X		1
LAURA ZAPATA CRUZ	1		X		1
Alejandro Santos Sarmiento	1		X		1
Juliana Wilches	1		X		1
Juliana Wilches	1		X		1
Margie Paola Bautista Silva	1		X		1
Adriana Ramírez	1			X	1
Rocio Garzón	1		X		1
FELIPE MORENO	1			X	1
NATALIA GOMEZ	1			X	1
PEDRO OSTOS	1		X		1
JOSE NIÑO	1	X			1
Natalia Figueroa	1			X	1
Neyibia Cuellar Cuellar	1			X	1



SC-CER 303297



ST-CER855785



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

# PROCESOS DE APOYO



SC-CER 303297



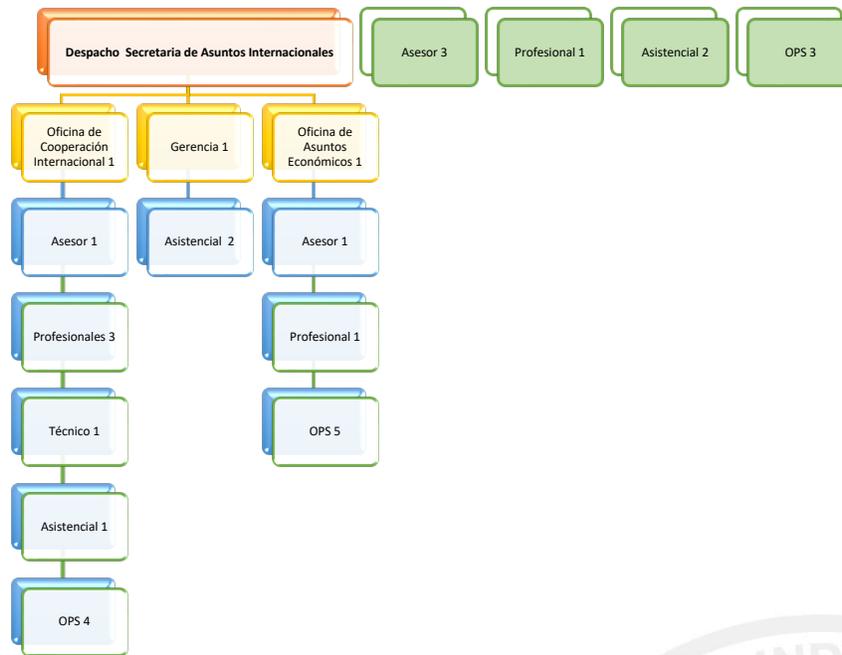
ST-CER655785



### 3.1 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

#### 3.1.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

#### ORGANIGRAMA SECRETARÍA DE ASUNTOS INTERNACIONALES



DISPONIBILIDAD DEL RECURSO HUMANO						
Dependencia /Oficina	No. Funcionarios por Cargo					
	Directivo	Gerente y/o Asesores	Profesionales	Técnico	Asistente	Total
Despacho	1	3	1	2	3	10
Gerencia	1				2	3
Jefatura de Cooperación Internacional	1	1	3	1	4	11
Jefatura de Asuntos Económicos Internacionales	1	1	1		5	8

### 3.1 GESTIÓN CONTRACTUAL

Modalidad	No. contratos	Valor en millones	No. de procesos en SECOP
Selección abreviada	0	0	0
Licitación Pública	0	0	0
Concurso de Méritos	0	0	0
Mínima Cuantía	0	0	0
Contratación directa	22	\$ 7.441.449.132	22
• Prestación de Servicios	16	\$ 655.043.143	16
• Contratos y convenios interadministrativos	2	\$ 6.156.455.989	2
• Convenios de asociación	4	\$ 630.000.000	4
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>\$ 7.441.499.132</b>	<b>22</b>

### 3.2 GESTIÓN FINANCIERA

#### 3.2.2 RECURSOS DE INVERSIÓN POR ENTIDAD DE LA VIGENCIA

	FUENTE	PROGRAMADOS (Cifras en millones de \$)	EJECUTADO (Cifras en millones de \$)
VALOR DE RECURSOS VIGENCIA 2022	PROPIOS DEPARTAMENTO	\$7.441.500.000	\$7.441.449.132
	SISTEMA GENERAL DE PARTICIPACIONES		
	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS		
	PROPIOS DESCENTRALIZADOS		
	<b>TOTAL VIGENCIA</b>	<b>\$7.441.500.000</b>	<b>\$7.441.449.132</b>

### 3.6.3 GESTIÓN DE RECURSOS EXTERNOS 2022 – Gestión no Incorporada

Descripción del aporte	Tipo de aporte		Valor en millones	Cofinanciador y/o Cooperante
	Dinero	Especie		
Bonos redimibles en paquetes alimentarios.		x	\$1.860.600.000	Fundación Éxito
Programa de donación para la adquisición de maquinarias y equipos requeridos para dar continuidad al proceso de reciclaje primario en el municipio de Soacha – Cundinamarca.		x	\$205.000.000	TIKA Agencia de Cooperación Internacional Turca
Desarrollo de 10 Talleres de manejo de emociones, mediante técnicas y materiales lúdico educativos a víctimas del Conflicto armado en el municipio de Viotá.		x	\$ 41,250,000	Fundación Santo Domingo
Búsqueda y atracción de compradores internacionales y generación de escenarios de promoción comercial de empresas cundinamarquesas en el mercado italiano.	x		\$93.000.000	Cámara de Comercio Italiana para Colombia
Alistamiento y promoción de empresas del departamento de Cundinamarca para su incursión en mercados internacionales.		X	\$ 100.219.250	Pro Colombia
Evento internacional Young Climathon Cundinamarca 2022: retos y soluciones medioambientales en nuestro entorno.	X		\$22.314.892	Fundación 2811
Fortalecimiento de capacidades sociales, políticas, administrativas y de gestión del Consejo Departamental de Juventud de Cundinamarca.	X		\$27.857.143	Universidad de Salamanca
Becas para la capacitación de docentes de la IRD Parcelas del municipio de		X	\$15.000.000	United Way



SC-CER 303297



ST-CER855785



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

Cota, para la formación en temas de sobre Economía Circular y Cambio Climático.				
<b>Total</b>			<b>2,365,241,285</b>	



**MARCELA MACHADO ACEVEDO**  
Secretaria de Asuntos Internacionales



**Gobernación de  
Cundinamarca**



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co