

INFORME FERIA DE SERVICIOS – “NUESTRA REGLA: CUMPLIR” MUNICIPIO DE CAPARRAPI

FECHA DEL EVENTO: 22 de Diciembre de 2018

OBJETIVO: Reportar la ciudadanía atendida y los servicios ofertados en el municipio de Caparrapi en ocasión a la feria de servicios: Nuestra regla: Cumplir.

Como parte del trabajo realizado para la realización de la feria de servicios del municipio de Caparrapi se realiza invitación a entidades del nivel central, centralizado y entidades externas de orden departamental y nacional.

Por otra parte se realiza reunión con la alcaldía municipal quienes disponen de recursos para que el evento se pueda dar de forma organizada y de impacto a la comunidad.

Tipo plata.

En esta ocacion para el presente informe no se cuenta con el insumo o evidencia referente al tipo de feria solicitada, ya que esta feria de servicios no estaba dentro de las planeadas a realizar y fue puesta en marca por peticion de la comunidad los cuales respondieron de forma posiva y estuvieron satisfechos con los servicios ofertados.

1. Entidades que efectivamente participaron del evento y ciudadanía atendida.

Con cada uno de los expositores que hicieron parte de esta feria de servicios se consolida información de cantidad de usuarios atendidos según la oferta.

No.	SECRETARIA	OFERTA	CAPARRAPI
1	EPS CONVIDA	• Odontología • Medicina General • Vacunación • PYD • Crecimiento y desarrollo (joven y adulto) • Toma de muestras (I Nivel).	95

2	CENTRO DE SALUD CAPARRAPI	Oferta y atención en servicios de salud en (Optometría, Medicina General Vacunación entre otros servicios)	
3	SECRETARIA DE EDUCACIÓN	Socialización de los programas para acceso a la educación superior.	16
4	SECRETARIA DE TRANSPORTE Y MOVILIDAD	- Capacitaciones en Seguridad Vial - Entrega de elementos de seguridad	200
5	IDACO	- Socialización de convocatorias encaminadas al Fortalecimiento comunal con oportunidades, herramientas y capacidades de gestión para las organizaciones comunales de Cundinamarca - Asesoría en la formulación de proyectos, para dotaciones y obras de impacto social y comunitario además de capacitación para los organismos comunales.	26
6	ICCU	Punto de información de todos los temas de infraestructura.	25
7	EPC	Apoya punto de hidratación.	72
8	INDEPORTES	Orientación e información sobre el portafolio de servicios	25
9	SECRETARIA GENERAL	- Registro personal asistente al evento. - Orientación e información al ciudadano en diferentes temas de su interés - Recepción de PQRS - Acompañamiento a las secretarías que requirieran de nuestro apoyo.	53

2. Registros de asistencia

NOMBRE Y APELLIDO	No. DE IDENTIFICACION
FABIAN RICO	80.500.936
ROCIO LOPEZ	52.319.943
YADIRA MOYANO MONROY	20.429.765
GLORIA ROE ROMERO	20.427.578



CUNDINAMARCA
“EL DORADO”
¡LA LEYENDA VIVE!

JOSE EDUARDO R	80.559.504
MEDARDO VANEGAS	80.320.410
GILBERTO RAMIREZ	3.077.838
LETICIA ORDOÑEZ	21.082.261
CALISTO MEDINA	80.322.835
JULIA TORRES	21.113.041
VICENTE HERNANDEZ	79.908.926
PATRICIA AVILA	21.081.121
MARIA ZARATE	20.860.411
OSCAR SANCHEZ	2.979.139
SANDRA CAMPOS	20.429.856
ROCIO BELTRAN	52.231.860
RODOLFO CAÑON	79.289.352
ALFONSO ALVARADO	2.978.804
ELVER LEGUIZAMON	79.697.159
WILLIAM MONTERO	79.915.188
LUIS FERNANDO FEO	80.320.741
DARIO MELO VASQUEZ	1.071.581.201
GILDARDO HERNANDEZ	79.116.696
NELLY ESCOBAR	52.827.154
DIANA CAROLINA CARRILLO	1.110.481.893
NASLY CHAVARRO	1.032.437.291
SOLANGI CALDERON	1.000.330.118
JANETH HERRERA	20.430.027
ALEXANDER HERNANDEZ	79.693.150
RODOLFO CAÑON	79.289.352
DUILIAN VASQUEZ	20.699.037
LEONARDO SERRATO	10.183.627
OSWALDO GARCEZ	11.796.486
MERCEDES PEREIRA	39.683.614
ANA GUERRERO	21.081.221
RODOLFO BUENAVENTURA	79.041.200
BLANCA RODRIGUEZ	20.429.276
ROSA ELVIRA TRIANA DE BARRAGAN	20.843.159



Gobernación de
CUNDINAMARCA

Secretaría General, Sede Administrativa. Calle 26 51-53.
Torre Central Piso 8. Código Postal: 111321 Bogotá, D.C. Tel.
749 1926

[f/CundinamarcaGob](#) [@CundinamarcaGob](#)
www.cundinamarca.gov.co

JOSE DAVID ALDANA	2.978.695
GERALDINE CIFUENTES	1.026.276.235
ARNOLD RAMIREZ	1.015.822.473
JAVIER BERNAL	80.322.875
JULIAN GONZALEZ	74.814.608
AIDE CASTRO	20.429.118
TATIANA VELANDIA	1.071.578.968
MARYURY AGUIRRE	1.016.024.872
ORLANDO AGUIRRE	2.979.032
JANETH HERRERA	20.430.027
LUZ MARINA ALVARADO	35.537.559
JOHANA ROJAS	20.430.110
CONSTANZA MEDINA	1.071.579.825
BLANCA ACERO	51.956.435
RUTH ESCOBAR	51.827.154

3. Recepción de PQRS

Como parte de la compilación de las sugerencias ciudadanas, se habilita punto de radicación de solicitudes, en este municipio se recibieron un total de dos (02) requerimientos cuya gestión fue la siguiente:

NOMBRE	TEMA	N° RADICADO	ENTIDAD	OBSERVACIÓN
RODOLFO BUENAVENTURA	SOLICITA ACOMPAÑAMIENTO POR PARTE DE LA SECRETARIA DE EDUCACIÓN YA QUE IED SAN GIL NO ESTÁN PREPARANDO A LOS ESTUDIANTES DE BÁSICA PRIMARIA	2018206486	SECRETARIA DE EDUCACIÓN	SE ENCUENTRA EN TRÁMITE EN LA SECRETARIA DE EDUCACIÓN EN LA DIRECCIÓN DE INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL.
BLANCA RUTH RODRIGUEZ VEGA	SOLICITA AYUDA CON INSCRIPCIÓN PROGRAMA FAMILIAS EN ACCIÓN Y UNA COLABORACIÓN PARA SU ESPOSO QUE ES DISCAPACITADO	2018206500	SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL	SE ENCUENTRA EN TRÁMITE EN LA SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL

4. Sondeos de opinión.

Objetivo: evaluar la percepción de los usuarios de la Gobernación de Cundinamarca frente a la atención recibida en los diferentes eventos que realiza la entidad.

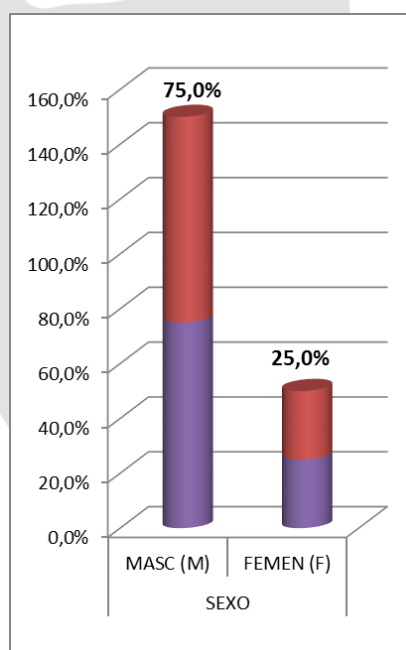
Dadas las características del evento se tomó una muestra de ocho (8) sondeos que arrojan el siguiente resultado:

I. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

El módulo de caracterización de usuarios se aplicó en 8 de los cuestionarios. En este módulo se obtienen datos como sexo, edad, lugar de residencia y grupo poblacional, del total de la muestra se evidencia lo siguiente:

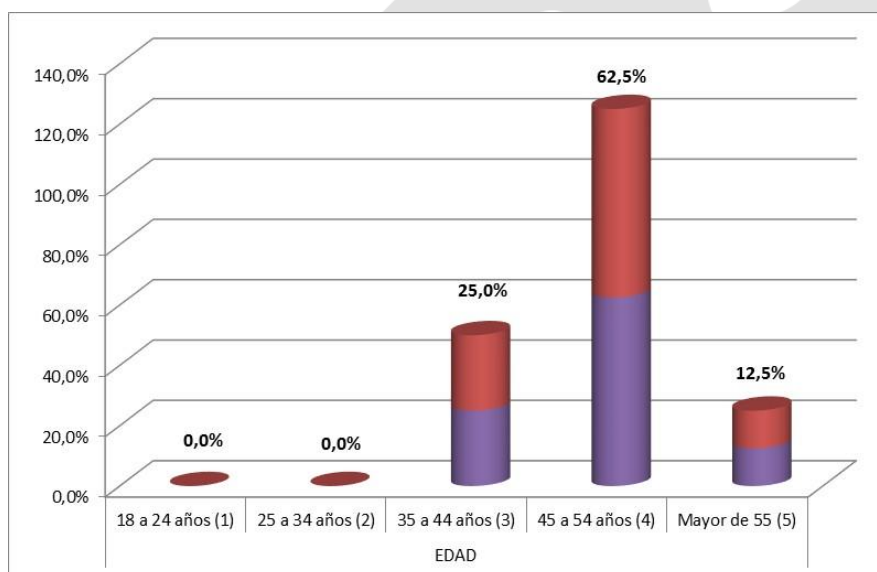
a) Sexo

De las 8 personas encuestadas, el 75% son hombres y el 25% son mujeres.



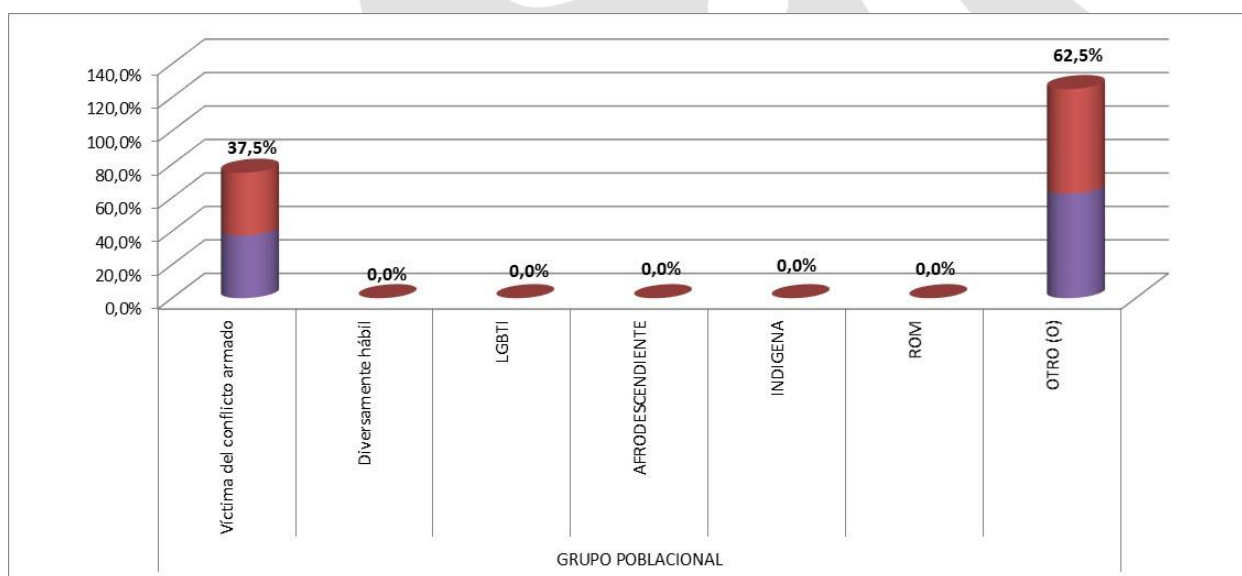
b) Edades

En cuanto a rango de edades de las 8 personas encuestadas, el 0% se encuentra entre 18-24 años, el 0% entre 25-34 años, el 25% 35-44 años, el 62.5% entre 45-54 años, el 12.5 % son mayores de 55 años.



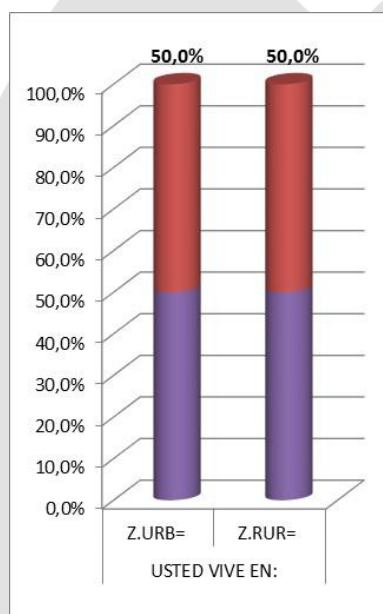
c) Grupo Poblacional

En cuanto al grupo poblacional de la muestra de 8 ciudadanos que fueron encuestados: el 37,5% se identifica como víctima del conflicto armado, diversamente hábil 0,0%, LGBTI 0,0%, afrodescendiente 0,0%, indígena 0,0%, Rom el 0,0% y el 62,5% no pertenece a ninguno de estos grupos poblacionales.



d) Lugar de residencia

De las 8 personas encuestadas el 50.0% corresponde al sector urbano, el 50.0% del sector rural.



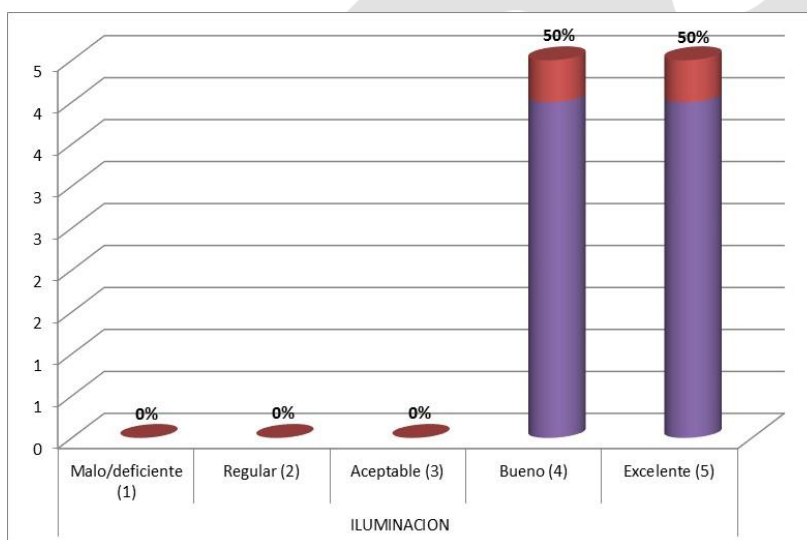
II. MODULO LOGÍSTICA INFRAESTRUCTURA

Este módulo se compone de dos ITEM: Infraestructura y atención del personal. Los ciudadanos calificaron de 1 a 5, donde 1 es el puntaje más bajo y cinco el más alto.

a) Iluminación

Como califica las instalaciones y logística del evento iluminación.

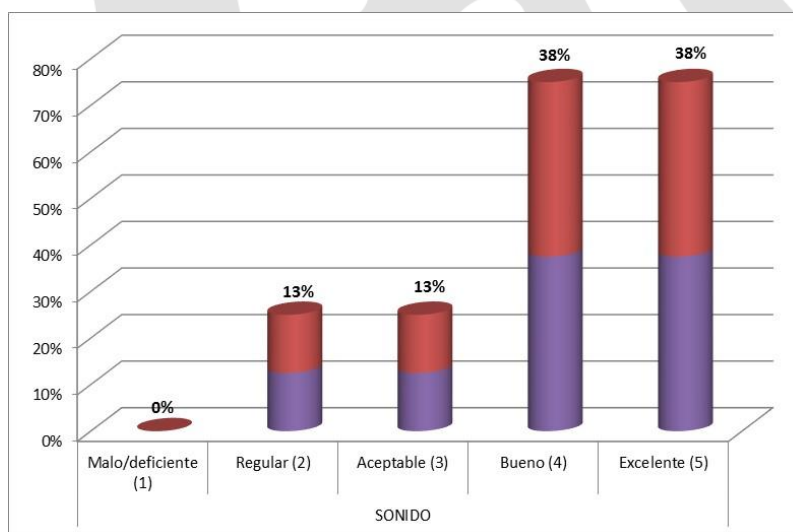
De las 8 personas encuestadas en este ITEM el grado de satisfacción referente a la iluminación del evento se clasifica así: Malo/deficiente en el 0.0%, regular 0.0%, aceptable 0.0%, bueno 50% y excelente el 50%.



b) Sonido

Como califica las instalaciones y logística del evento sonido.

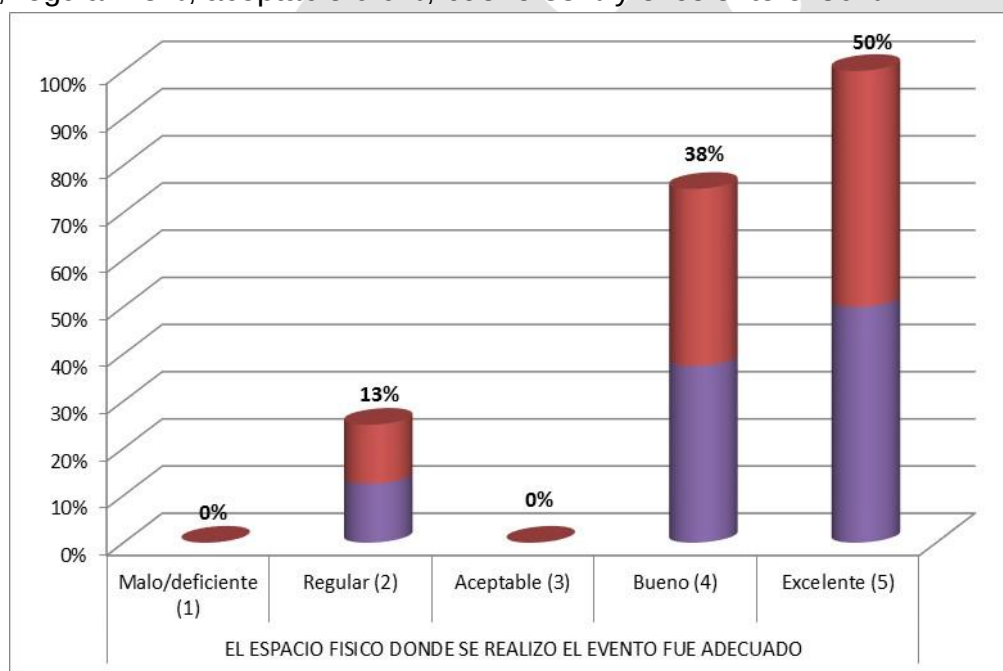
De las 8 personas encuestadas en este ITEM el grado de satisfacción referente al sonido del evento se clasifica así: Malo/deficiente en el 0.0%, regular 13%, aceptable 13%, bueno 38% y excelente el 38%.



c) El espacio destinado para la atención al ciudadano es adecuado

Como califica las instalaciones y logística del evento y el espacio para la realización del evento.

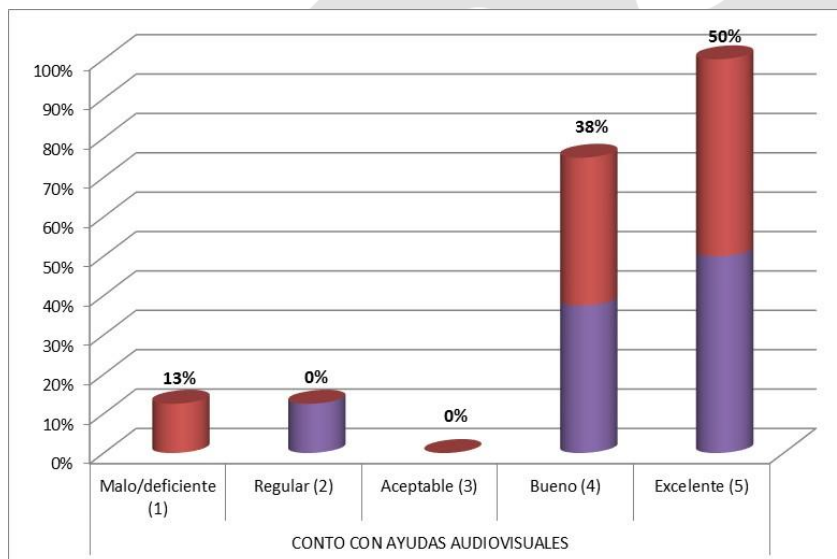
De las 8 personas encuestadas en este ITEM el grado de satisfacción referente al espacio para la realización del evento se clasifica así: Malo/deficiente en el 0.0%, regular 13%, aceptable 0.0%, bueno 38% y excelente el 50%.



d) Contó con ayudas audiovisuales.

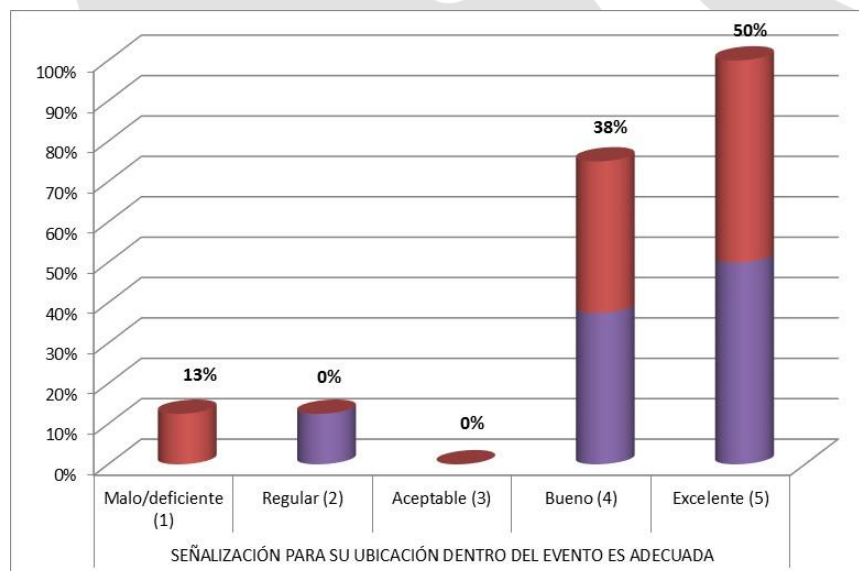
Como califica las ayudas audiovisuales durante el evento.

De las 8 personas encuestadas en este ITEM el grado de satisfacción referente al a las ayudas audiovisuales durante el evento se clasifica así: Malo/deficiente en el 13%, regular 0%, aceptable 0%, bueno 38% y excelente el 50%.



e) La señalización para su ubicación dentro del evento es adecuada.

Como califica la señalización para la ubicación dentro de la ejecución del evento. De las 8 personas encuestadas en este ITEM el grado de satisfacción referente a la señalización para su ubicación durante el evento se clasifica así: Malo/deficiente en el 13%, regular 0.0%, aceptable 0%, bueno 38% y excelente el 50%.



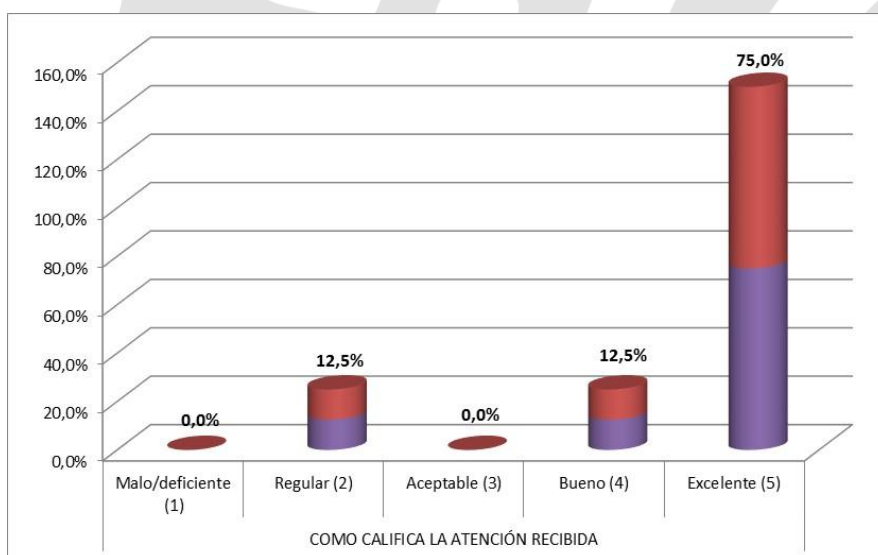
III. MODULO ATENCIÓN RECIBIDA

Este módulo se compone del ITEM: atención del personal.

Los ciudadanos calificaron de 1 a 5, donde uno (1) es el puntaje más bajo y cinco (5) el más alto.

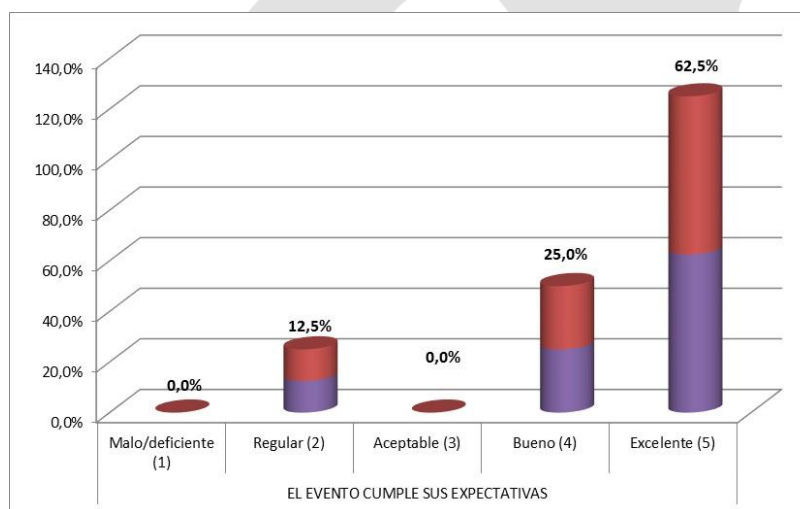
a) Como califica la atención recibida.

De las 8 personas encuestadas en este ITEM el grado de satisfacción referente a la atención recibida durante el evento se clasifica así: Malo/deficiente en el 0.0%, regular 12.5%, aceptable 0.0%, bueno 12.5% y excelente el 75.0%.



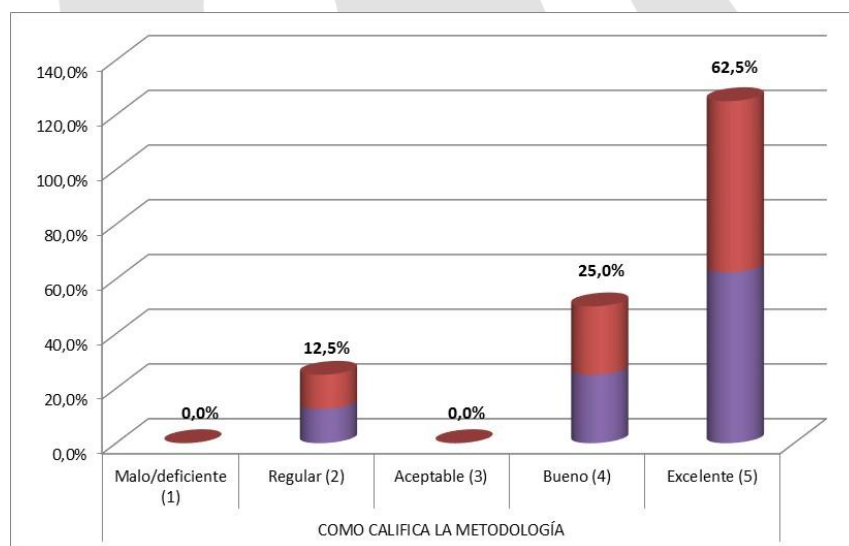
b) El evento cumple con sus expectativas

De las 8 personas encuestadas en este ITEM el grado de satisfacción referente a si el evento cumple con las expectativas esperadas los ciudadanos calificaron lo siguiente: Malo/deficiente en el 0.0%, regular 12.5%, aceptable 1.5%, bueno 25% y excelente el 62.5%.



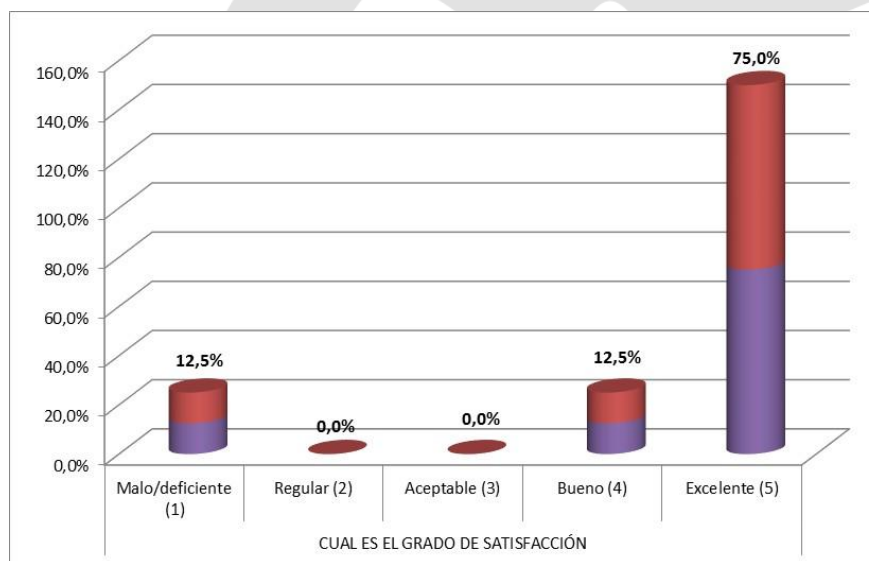
c) Como califica la metodología empleada.

De las 8 personas encuestadas en este ITEM el grado de satisfacción se ubica así: Malo/deficiente en el 0.0%, regular 12.5%, aceptable 0.0%, bueno 25% y excelente el 62.5%.



a)Cuál es el grado de satisfacción del evento.

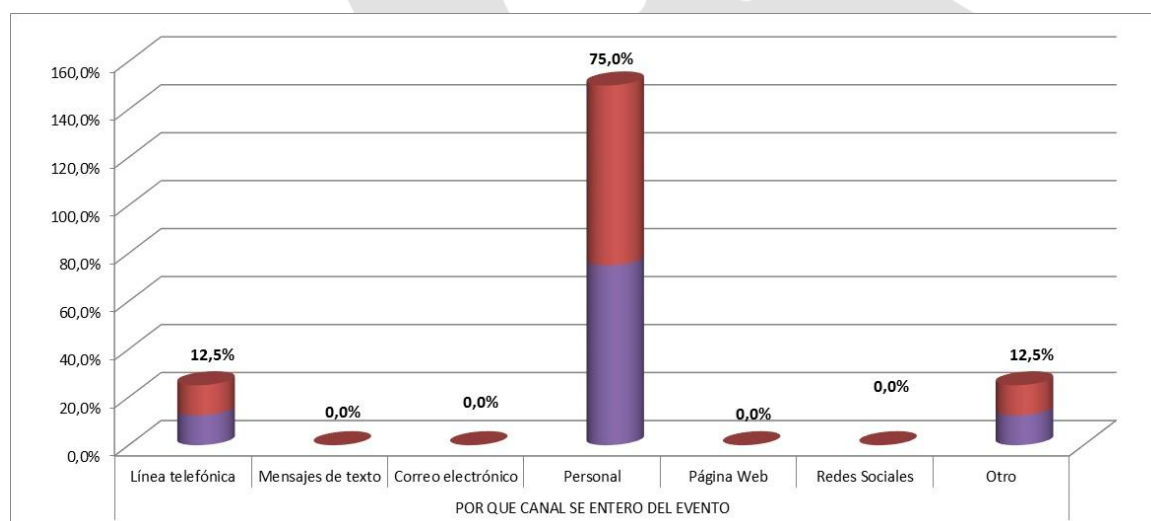
De las 8 personas encuestadas en este ITEM el grado de satisfacción se ubica así: Malo/deficiente en el 12.5%, regular 0.0%, aceptable 3%, bueno 12.5% y excelente el 75%.



IV. MODULO CANALES DE COMUNICACIÓN.

Es decir por qué canal de comunicación se enteró del evento.

De las 8 personas encuestadas, manifestaron haberse enterado del evento de la siguiente manera: Línea telefónica el 12.5%, mensaje de texto el 0.0%, correo electrónico el 0.0%, personal el 75%, pagina web el 0.0%, redes sociales el 0.0% y otro el 12.5%.



V. REGISTRO FOTOGRÁFICO







Proyectó: DATORRES – MRBELTRAN
 Revisó: AMCHARARI