

GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA

**INFORME FINAL SOBRE LA ESTRATEGIA DE
RENDICIÓN DE CUENTAS
2020**



SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

FEBRERO DE 2021

Introducción

La Gobernación de Cundinamarca comprometida con los procesos de transparencia, excelencia y participación en la gestión pública, implementó la estrategia de rendición de cuentas con el objetivo de establecer los lineamientos para promover espacios de información, socialización, explicación y dialogo permanente frente a los resultados y los avances de gestión en el territorio cundinamarqués, de manera constante y fluida con la ciudadanía.

La Secretaría de Planeación en cumplimiento de la ruta metodológica establecida en el marco del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano – PAAC, lideró para la vigencia 2020 la estrategia de Rendición de Cuentas denominada “Desde Cundinamarca rendimos Cuentas”, la cual pensando en la coyuntura sanitaria producto de la emergencia por el COVID-19, logró llegar a la ciudadanía de forma virtual permitiendo mantener espacios satisfactorios de diálogo y participación ciudadana.

La estrategia de Rendición de Cuentas consideró las etapas y lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas, junto con los componentes del autodiagnóstico de Rendición de Cuentas en el marco de la implementación de la política de Participación Ciudadana del Modelo Integrado de Planeación y Control – MIPG.

A continuación, se presenta el informe final de la Gobernación de Cundinamarca, sobre la rendición de Cuentas en la vigencia 2020 la cual comprende los siguientes componentes 1) Aprestamiento Institucional; 2) Diseño de estrategia de Rendición de Cuentas; 3) Preparación para la Rendición de Cuentas; 4) Ejecución de la estrategia y 5) Seguimiento y Evaluación.

A las pautas sugeridas, se incorporaron lineamientos de Rendición de Cuentas como:

- Necesidades de Información
- Preferencia de la Recepción de Información
- Temas

Estructura formato E-DEAG-FR – 87

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y ARTICULACIÓN GERENCIAL								Código:	E-DEAG-FR - 87									
	CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE INTERÉS								Versión	1									
									Fecha de Aprobación	25-jun-20									
CARACTERIZACIÓN										INFORMACIÓN PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS									
Grupo de Interés	Categoría	Sector	Nombre de la Organización	Nombre representante legal o del contacto	Cargo	Teléfono	Correo electrónico	Municipio	Zona		Tema	Necesidad de información			Preferencia de la Recepción de Información				
									Rural	Urbana		Gestión	Resultados	Garantía de derechos	Portal Web	Telefonía celular	Televisión	Redes sociales	Presencial
Rep. Gremios	Transportadores																		

El ejercicio de caracterización de grupos de interés dio como resultado una base de datos de más de 2,000 registros y un proceso apropiado por las entidades del nivel central y descentralizado, lo cual serviría como base en el proceso de ejecución de la estrategia.

Los grupos de interés identificados fueron:

- Beneficiarios de los servicios de la administración pública
- Cuerpo Diplomático
- Entidades estatales
- Medios de comunicación
- Organismos de control
- Organizaciones no Gubernamentales
- Organizaciones sociales
- Personas interesadas en los temas institucionales
- Representantes Gremios
- Representantes Academia

Por otra parte, es importante resaltar que la identificación de condiciones de entorno fue fundamental para diseñar una estrategia pensada no solo desde la virtualidad sino desde la radio, para así lograr llegar a los hogares

cundinamarqueses durante la emergencia sanitaria producto de la pandemia por el virus COVID-19.

DISEÑO

El diseño de la estrategia de Rendición de Cuentas de la Gobernación de Cundinamarca se enmarcó en la plataforma del Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC- del Departamento Administrativo de la Función Pública, para lo cual se estableció un objetivo, un reto y las actividades de cada una de las etapas de aprestamiento, diseño, ejecución, seguimiento y evaluación de la Rendición de Cuentas.

Reto: Cundinamarca mejora en el Ranking del Índice de Rendición de Cuentas del FURAG

Objetivo: Garantizar a los Cundinamarqueses transparencia en la gestión pública departamental, facilitando las expresiones de control social, a través de escenarios de dialogo que permitan el acceso a la información y la generación de confianza.

Meta: Subir mínimo en 2 puntos la calificación de la Gobernación de Cundinamarca en el ranking del Índice de Rendición de Cuentas del FURAG 2020.



Cada etapa estuvo compuesta por categorías, que describieron el grupo de actividades a realizar, así como las dependencias responsables, el

PREPARACIÓN

La Gobernación de Cundinamarca, comprometida con hacer de los espacios de Rendición de Cuentas, eventos participativos incluyentes y coherente con la realidad fiscal del Departamento, incluyó en su Plan de Desarrollo, en la línea estratégica de más Gobernanza la meta 405 “Implementar al 100% la ruta anual de seguimiento y rendición de cuentas de la gestión del departamento”, para así destinar recursos específicos a su realización.

Con el propósito de llevar a cabo los espacios de diálogo de rendición de cuentas contemplados en la estrategia de forma paralela a la información que se difundía, a partir del Plan de Comunicaciones, de forma permanente en redes sociales y en el portal Web de la Gobernación de Cundinamarca, la Secretaría de Planeación diseño la *Guía Metodológica para diálogos virtuales ciudadanos de rendición de cuentas*.³

El documento guía buscó involucrar a las dependencias y entidades desde la concepción de los espacios de diálogo participativo. En tales espacios, serían los secretarios de despacho los encargados de hablar con la ciudadanía sobre los temas que los grupos de interés seleccionaran de acuerdo con los temas de las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo.

De esta forma, se llevó a consulta de los grupos de interés los temas a tratar en cada espacio de diálogo:

- Más Sostenibilidad
- Más Integración
- Más Gobernanza
- Más Competitividad
- Más Bienestar

Se realizaron 5 encuestas virtuales, una para cada evento, las cuales fueron enviadas a través de correo electrónico a los grupos de interés identificados previamente y se publicaron en redes sociales en las siguientes fechas, además por estar soportada en la plataforma ArcGis, se crearon tableros de

³ Ver anexo 01 Guía Metodológica para diálogos virtuales ciudadanos de rendición de cuentas .

El tablero de control⁵ arroja que en total se recibieron 3,903 encuestas de selección de temas por parte de los grupos de interés, siendo los temas relacionados a más Bienestar los que lograron mayor votación. Cabe aclarar que las encuestas fueron enviadas a los grupos de interés identificados en cada línea estratégica por lo que no se pueden comparar entre si.

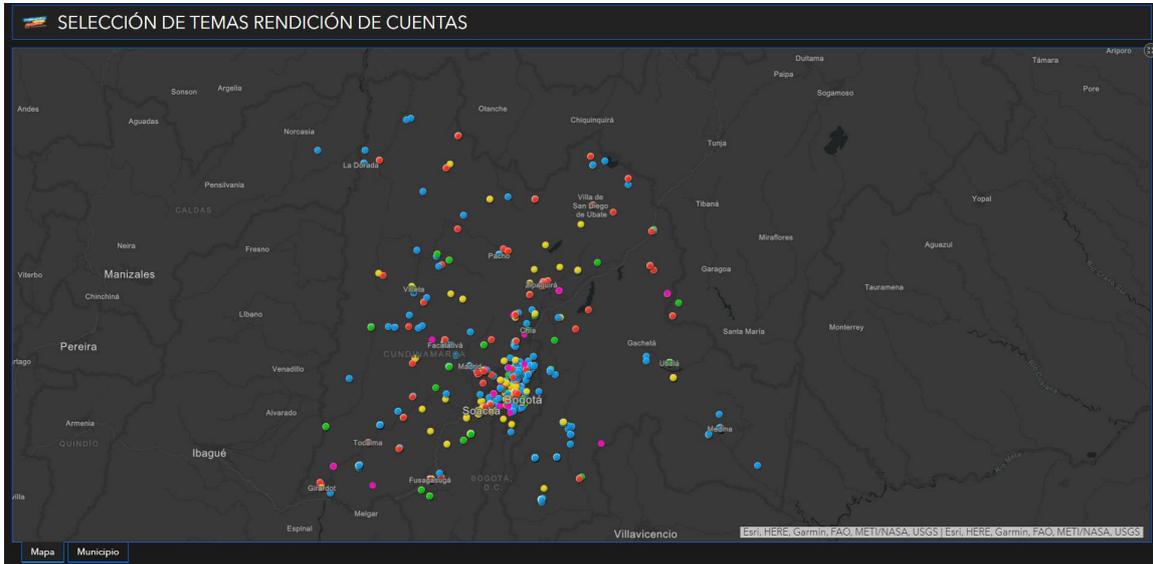


Fuente: Tablero de Control ArcGis

Al ser una encuesta virtual, pensada para aplicativos móviles, fue posible obtener información sobre los municipios a los que se pudo llegar con la iniciativa de selección de temas. El mapa que se presenta a continuación refleja que al menos un municipio de cada una de las 15 provincias del departamento participó en esta fase de los diálogos. Además, permite ver como gran parte de los grupos de valor interesados en la gestión departamental residen en Bogotá.

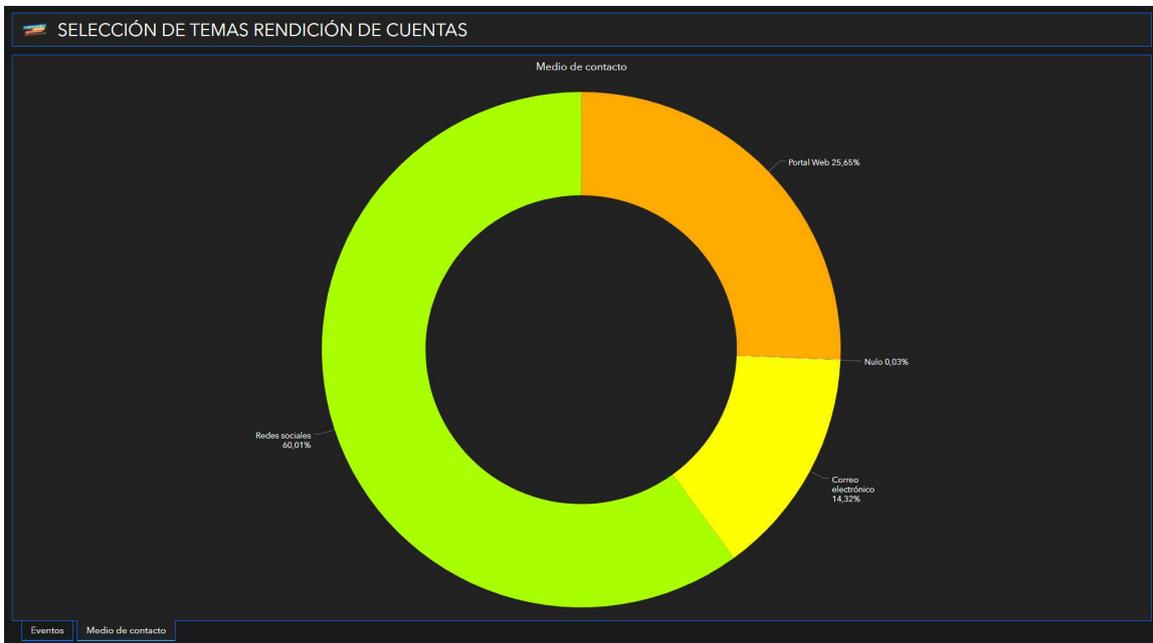
En términos generales, los grupos de interés residentes en las provincias de sabana centro y de Soacha lograron la mayor participación, mientras que los ubicados en la provincia de Medina tuvieron la menor participación.

⁵ El tablero de control se encuentra disponible en: <https://cundinamarca-map.maps.arcgis.com/apps/opsdashboard/index.html#/c4f64c5d2bf749ab84b7ca5cae4efdcd>



Fuente: Tablero de Control ArcGis

Finalmente, en cuanto a medio de recepción de la encuesta, se identificó que el 60,01% recibió la encuesta de forma virtual, el 25,45% a través del Portal Web y el 14,23% por correo electrónico.



Fuente: Tablero de Control ArcGis

Publicación de las convocatorias

La publicación y difusión de la convocatoria a los espacios de diálogo se realizó a través de comunicados de Prensa en el portal web de la Gobernación, redes sociales⁶, radio (emisora Eldorado radio) y correo electrónico. Además, se publicó en la cartelera del Centro Integrado de Atención Ciudadana.⁷

Las redes sociales utilizadas para tal fin fueron:

- Twitter
- Facebook
- WhatsApp

El envío de invitaciones por correo electrónico a grupos de interés fue realizado por cada secretaría participante del evento.

A continuación, se relacionan los títulos de los comunicados de prensa emitidos, ⁸así como apartados de las cuñas radiales de invitación.

Fecha	Título
25 de septiembre de 2020	Cundinamarca, Región que Progresa rinde cuentas
02 de octubre de 2020	Cundinamarca rendirá cuentas a la comunidad y usted puede participar

⁶ Ver anexo 02 Soportes redes sociales.

⁷ Ver Anexo 03 Piezas de comunicación y cartelera CIAC.

⁸ Los comunicados se encuentran disponibles en :

http://www.cundinamarca.gov.co/Home/SecretariasEntidades.gc/Secretariadeplaneacion/SecretariadeplaneacionDespliegue/!ut/p/z1/vVNNc5swEP0tPeRlJSFhyUc7oXy4xi4OdeDCyEl4dMxHbGL351c4pEndDJSTUi6M3r5drd7uAxG4A1HBj9mW11I78J06h9EoniHLRDZB3slkzi5hBmxx3M4uiFgfSbAX74JnPr6FENoLXQQvT3_daW_y-8gRN3lv4lIRJXIEhAilliiUONLyHijESEMjVEKtTHiXAqSCp3pDVsUdVXfg7Ao60xk_HAF-WHLd3Kf8UQ-g9WOF00gl8VjG2xCT7C4QJuEvazKQ1aX-6xsSJILNYHiUR5L4PaJoKaUfXt4iCaqubKo5fca3P237taNjh39Ib0lYMbURkDkQsu9gRNrZtMFtiB0jJbQfUV9cWzVHtCXHqA5M1UP7pRhELQpWB9zOQJBEW5z9Ver944drvvhil55w095UfDljeGLU8HLe_G-0_OxaxHah7iCATfmGOF8w8bK3wsNa7f9T--laZ-gg-drh17GKvBZeti-fKr22wCT3B4gJtEvvXFy9_utg7u1hdub6ex0tHvak5Fle4s-f4zOZb-THhYwL1VGalBKhGfOfahqVCS1mS4jFIQiclhL0zHFZkf9gF94ddcDqsOPS94IR5EAQ5w8buWJk-O92m99s8npvYuPwx_Dt--vADlqKpuA!!/p0/I77_K1GE1H41N0EKE0AFJB831S10J5=CZ6_K1GE1H41NOE460AF384H9M06D4=MECTX!QCPnoticiasQCPasGaleriadeNoticiasPlanQCPasMenuGaleriaNotiPlanQCPcMenuGaleriaNoticiasRep ositorioPlaneacionNuevo=WCM_PII1=ns_Z7_K1GE1H41N0EKE0AFJB831S10J5_WCM_Page.da9402fe-14b7-40aa-b8fc-f8df3978c241!1==/#Z7_K1GE1H41N0EKE0AFJB831S10J5

15 de Octubre de 2020	Cundinamarca inicia rendición de cuentas a la comunidad
19 de Octubre de 2020	Conéctese, participe y conozca cómo va el Gobierno Cundinamarqués
19 de Octubre de 2020	Más Sostenibilidad, el tema que la comunidad cundinamarquesa analizó hoy
20 de Octubre de 2020	Siga participando en la rendición de cuentas de Cundinamarca
22 de Octubre de 2020	Inició rendición de cuentas del Gobierno cundinamarqués
23 de Octubre de 2020	En Cundinamarca las cuentas son claras y están al alcance de todos sus habitantes
27 de Octubre de 2020	Más bienestar, otro tema para analizar en la rendición de cuentas que realiza el Gobierno cundinamarqués
30 de Octubre de 2020	Más gobernanza, una etapa más de la rendición de cuentas de Cundinamarca
05 de Noviembre de 2020	Más competitividad, tema sobre el que rinde cuentas hoy la administración cundinamarquesa
24 de Noviembre de 2020	Cundinamarca les cuenta a sus habitantes cómo la región va por la senda del progreso

Las 12 cuñas radiales emitidas por la emisora Eldorado radio se encuentran disponibles en:

http://www.cundinamarca.gov.co/Applications/Content/Authoring/!ut/p/z1/04_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfj08ziDVCAo4FTkJGTsYGBq7-BfjgWBchK9aNI14-ilAq_8eH6UfiscDQ0x6_AwNkQqwiUSyKBjITH6Uh3l_1gkBnlmXkp-eXxmSn6kaZpKYaWaRYp-gW5oREGmQG5uY6KigCrJtyN/dz/d5/L0IDU1NTUSEhL3dHa0FKRnNBLzRBMUgweEEhL0hvbWUvNDM4NzQ3/?urile=wcm%3apath%3A%2FPRENSA%2FContenido%2FRENDICION%2BDE%2BCUENTAS%2B%2BPRENSA%2FAUDIOS%2BDE%2BRENDICION%2BDE%2BCUENTAS&uri=pagemode%3AEDIT%3Aoff&previewopt=wcmitemid&previewopt=cf80b9bc-82a3-46d5-8883-8a0811ccb926&previewsrv=WCM_Page.ResetAll%3DTRUE%26CACHE%3DNONE%26CONTENTCACHE%3DNONE%26CONNECTORCACHE%3DNONE&previewsrv=%26SRV%3DPage

Cabe aclarar que la rendición de cuentas es un proceso permanente, por lo que las cuñas son invitaciones a los diálogos o información preparatoria para los eventos.

En este mismo sentido, la Secretaría de Prensa dispuso una sección web con boletines de Rendición de Cuentas los cuales fueron publicados de forma paralela a la campaña de expectativa de los diálogos y de la audiencia

pública, recopilando las notas publicadas en redes sociales y en el portal web de la Gobernación, como se observa a continuación:



- [BOLETÍN DE RENDICIÓN DE CUENTAS No.1 - 11 DE SEPTIEMBRE DE 2020](#)
- [BOLETÍN DE RENDICIÓN DE CUENTAS No.2 - 18 DE SEPTIEMBRE DE 2020](#)
- [BOLETÍN DE RENDICIÓN DE CUENTAS No.3 - 25 DE SEPTIEMBRE DE 2020](#)
- [BOLETÍN DE RENDICIÓN DE CUENTAS No.4 - 2 DE OCTUBRE DE 2020](#)
- [BOLETÍN DE RENDICIÓN DE CUENTAS No.5 - 9 DE OCTUBRE DE 2020](#)
- [BOLETÍN DE RENDICIÓN DE CUENTAS No.6 - 16 DE OCTUBRE DE 2020](#)
- [BOLETÍN DE RENDICIÓN DE CUENTAS No.7 - 23 DE OCTUBRE DE 2020](#)
- [BOLETÍN DE RENDICIÓN DE CUENTAS No.8 - 30 DE OCTUBRE DE 2020](#)
- [BOLETÍN DE RENDICIÓN DE CUENTAS No.9 - 6 DE NOVIEMBRE DE 2020](#)
- [BOLETÍN DE RENDICIÓN DE CUENTAS No.10-13 DE NOVIEMBRE DE 2020](#)
- [BOLETÍN DE RENDICIÓN DE CUENTAS No.11-20 DE NOVIEMBRE DE 2020](#)
- [BOLETÍN DE RENDICIÓN DE CUENTAS No.12 - 27 DE NOVIEMBRE DE 2020](#)
- [BOLETÍN DE RENDICIÓN DE CUENTAS No.13 - 04 DE DICIEMBRE DE 2020](#)

Finalmente, a través del programa de televisión “Cundinamarca, región que Progresa” se emitieron episodios en los que se invitaron a los diálogos o se dio a conocer información sobre la Gestión Departamental enmarcada en la estrategia de Rendición de Cuentas.

⁹ Los boletines contienen los enlaces directos a la publicación, sin embargo, la sección del portal web se encuentra disponible en:

http://www.cundinamarca.gov.co/Applications/Content/Authoring/!ut/p/z1/04_Sj9CPyKssy0xPLMnMz0vMAfIjo8ziDVCAo4FTkJGTsYGBa7-BfjgWBchK9aNI14-ijAq_8eH6UfiscDQ0x6_AwNkQawlUSyKBjITH6Uh3L_1gkBNlmXkp-eXxmSn6kaZpkYaWaRYp-gW5oREGmQG5uY6KigCrJtyN/dz/d5/L0IDU1NTUSEhL3dHa0FKRnNBLzRBMUgweEFhL0hvbWUvNDM5MTA3/?urile=wcm%3apath%3A%2FPRENSA%2FContenido%2FRENDCION%2BDE%2BCUENTAS%2B%2BPRENSA%2FBOLETINES%2BDE%2BRENDICION%2BDE%2BCUENTAS&uri=pagemode%3AEDIT%3Aoff&previewopt=wcmitemid&previewopt=482211b0-a960-4f57-8237-34a79fd1793d&previewsrv=WCM_Page.ResetAll%3DTRUE%26CACHE%3DNONE%26CONTENTCACHE%3DNONE%26CONNECTORCACHE%3DNONE&previewsrv=%26SRV%3DPage

En total la información se visualizó en 4 capítulos, los cuales se encuentran disponibles en el siguiente enlace:

http://www.cundinamarca.gov.co/Applications/Content/Authoring/!ut/p/z1/04_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfljo8ziDVCAo4FTkJGTsYGBq7-BfjgWBchK9aNI14-ilAq_8eH6UfiscDQ0x6_AwNkQawUSyKBijTH6Uh3I_1gkBnlmXkp-eXxmSn6kaZpKYaWaRYp-gW5oREGmQG5uY6KigCrJtyN/dz/d5/L0IDU1NTUSEhL3dHa0FKRnNBLzRBMUgweEEhL0hvbWUvNDM4Nzlx/?urile=wcm%3apath%3A%2FPRENSA%2FContenido%2FRENDICION%2BDE%2BCUENTAS%2B%2BPRENSA%2FVIDEOS%2BDE%2BRENDICION%2BDE%2BCUENTAS&uri=pagemode%3AEDIT%3Aoff&previewopt=wcmitemid&previewopt=9503e1d3-d49a-459c-b8f0-926deb308aee&previewsrv=WCM_Page.ResetAll%3DTRUE%26CACHE%3DNONE%26CONTENTCACHE%3DNONE%26CONNECTORCACHE%3DNONE&previewsrv=%26SRV%3DPage

ENTÉRATE DE NUESTRA GESTIÓN





Para la convocatoria a la audiencia Pública del Gobernador, se utilizaron mecanismos adicionales de difusión que incluyeron notas periodísticas en periódicos locales:

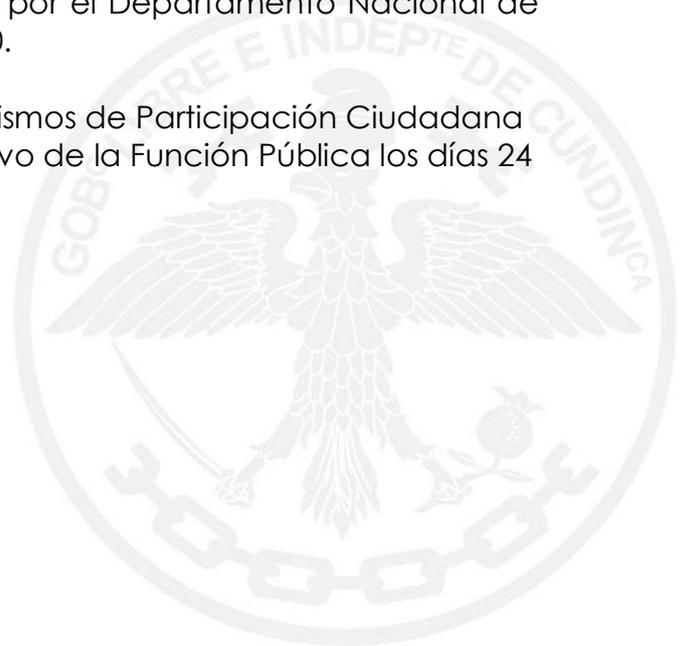
1. <https://nidodelcondor.co/2020/12/10/gobernador-de-cundinamarca-a-rendicion-de-cuentas/>
2. <https://laguiacundinamarca.com/noticia/26085/gobernacion-de-cundinamarca-invita-a-sus-habitantes-a-la-audiencia-publica-derendicion-de-cuentas>
3. <http://fusagasuganoticias.com/word/cundinamarca/gobernacion-de-cundinamarca-invita-a-la-rendicion-de-cuentas-2020/>

Así como, una cuña radial en la emisora RCN a las 3 PM del 10 de diciembre de 2020.

Preparación del Equipo

De forma paralela a todo el ejercicio de comunicación, los enlaces de las entidades recibieron una sensibilización a cerca del uso de lenguaje claro con el propósito de llegar a la ciudadanía de forma clara durante los eventos. La sensibilización fue realizada por el Departamento Nacional de Planeación el día 14 de octubre de 2020.

También fueron capacitados en mecanismos de Participación Ciudadana Virtual por el Departamento Administrativo de la Función Pública los días 24 de agosto y 20 de octubre de 2020.



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGov @CundinamarcaGov
www.cundinamarca.gov.co

EJECUCIÓN

En cumplimiento a la estrategia de rendición de cuentas 2020, denominada "Desde Cundinamarca #Rendimos cuentas" del 19 de octubre y hasta el 20 de noviembre, la Gobernación de Cundinamarca adelantó encuentros ciudadanos virtuales, por cada una de las 5 líneas estratégicas del plan de desarrollo "Cundinamarca, ¡Región que Progresa!", en los que se dialogó sobre temas previamente priorizados por los grupos de interés.

De igual manera el 15 de diciembre el Señor gobernador realizó su audiencia pública de rendición de cuentas, la cual fue transmitida desde el municipio de Cucunubá

Con un total de 3,903 votos recibidos, a partir de los temas seleccionados las entidades realizaron informes preparatorios sobre la gestión realizada. Los informes fueron publicados en la página Web de forma previa a los espacios de diálogo y a la audiencia pública de Rendición de Cuentas.

Los seis informes pueden ser consultados en el siguiente enlace, asociados a la pieza comunicativa de invitación a cada evento:

http://www.cundinamarca.gov.co/portal/Applications/Content/Authoring/!ut/p/z1/04_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfljo8ziDVCAo4FTkJGTsYGBq7-BfjgWBchK9aNi14-ilAq_8eH6UfiscDQ0x6_AwNkQqwIUSyKBjITH6Uh3l_1gkBnlmXkp-eXxmSn6keaGFgbmFomJ-gW5oREGmQG5uY6KigC7oATZ/dz/d5/L0IDU1NTUSEhL3dHa0FKRnNBLzRBMUgweEEhL0hvbWUvMzI5OQ!!/?urile=wcm%3apath%3A%2FSECCPLANEACION%2FContenido%2FasRendicion_de_Cuentas%2FasRendi_Cuentas2020%2FInfo rmes%2Bde%2Brendicion%2Bde%2Bcuentas&uri=pagemode%3AEEDIT%3Aoff &previewopt=wcmitemid&previewopt=b729d925-94cc-4aef-91fc-81a90a107f98&previewsrv=WCM_Page.ResetAll%3DTRUE%26CACHE%3DNO NE%26CONTENTCACHE%3DNONE%26CONNECTORCACHE%3DNONE&previ ewsrv=%26SRV%3DPage

Es importante resaltar que en los informes se dio información sobre como la gestión contribuye a los derechos humanos y los objetivos de desarrollo Sostenible -ODS.

Los escenarios de diálogo se realizaron de acuerdo con el siguiente cronograma:



De forma general, todos los eventos contaron con intérpretes de lengua de señas en directo y fueron retransmitidos a través de redes sociales y de la emisora el dorado radio. Sin embargo, cada espacio fue autónomo por parte de las entidades en cuanto al diseño y desarrollo de este, siempre que se cumpliera con los parámetros establecidos en la Guía Metodológica incluyendo el ingreso por Video Tic <https://ticcundinamarca.salasvirtuales.info/> con el propósito de lograr el registro de los asistentes.

Así mismo, se dio a conocer el avance en la entrega de productos y servicios enmarcados en las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Departamental por parte de las entidades participantes y a partir de los temas seleccionados por los grupos de interés, enfatizando en el impacto a la garantía de derechos humanos y ODS's, información que parte de los informes preparatorios publicados y mencionados anteriormente.

Por otra parte, se comunicó la oferta de información institucional, los espacios de participación existentes, así como la gestión realizada en trámites y en la estrategia de feria de Servicios.

A continuación, se presenta información relevante sobre la ejecución de los diálogos:



Diálogo + Sostenibilidad:

Fecha: 19 de Octubre de 2020

Lugar: Virtual desde el Salón de Protocolo

Entidades Participantes: Secretaría de Ambiente – Secretaría de Salud – Unidad Administrativa Especial para la Gestión de Riesgo de Desastres – Secretaría de Agricultura.

Nivel de Satisfacción: 97.17%

Link del evento:

<https://www.facebook.com/CundiGob/videos/vb.425912024437891/729502994323053/?type=2&theater>

Informe de evento:

<http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/5f6d62f3-f37e-49f4-9488-f8c422195b7d/Informe+Dia%CC%81logo+%2B+Sostenibilidad.pdf?MOD=AJPERES&ContentCache=NONE&CACHE=NONE&CVID=nuTEKxc&CVID=nuTEKxc&CVID=nuTEKxc&CVID=nuTEKxc&CVID=nuTEKxc>

Invitación:



La Gobernación de Cundinamarca y
la Secretaría del Ambiente



Invitan al:

Diálogo virtual de rendición de cuentas en la línea estratégica de + Sostenibilidad

Temas del evento:

1. Seguridad hídrica y recursos naturales
2. Cambio climático
3. Cultura y educación ambiental
4. Mitigación de los efectos adversos del clima sobre la producción agropecuaria
5. Salud ambiental
6. Calamidad pública por la emergencia sanitaria a causa de la COVID-19
7. Ayudas humanitarias en respuesta a emergencias naturales y estructurales.

Día: lunes 19 de octubre de 2020
Horario: 9:00 am a 12:00 m
Ingresa al link: <https://ticcundinamarca.salasvirtuales.info/>

Participan:


Nidia Clemencia Riaño Rincón
Secretaría del Ambiente

Secretaría de Agricultura
Secretaría de Salud
Unidad Administrativa Especial para la Gestión del Riesgo de Desastres.



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
f/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co



Diálogo + Integración:

Fecha: 23 de octubre de 2020

Lugar: Virtual desde Salón Gobernadores

Entidades Participantes: Secretaría de Integración Regional, Secretaría de Transporte y Movilidad, Secretaría de Planeación, Empresa Férrea Regional, Instituto Departamental de Cultura y Turismo, Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural,



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
 Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
 Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
 f/CundiGov @CundinamarcaGov
 www.cundinamarca.gov.co

Informe de evento: <http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/5f6d62f3-f37e-49f4-9488-f8c422195b7d/Informe+Dia%CC%81logo+%2B+Sostenibilidad.pdf?MOD=AJPERES&ContentCache=NONE&CACHE=NONE&CVID=nuTEKxc&CVID=nuTEKxc&CVID=nuTEKxc&CVID=nuTEKxc&CVID=nuTEKxc>

Nivel de Satisfacción: 97.76%

Link del evento:

<https://www.facebook.com/CundiGob/videos/vb.425912024437891/2462491854051076>

Video Invitación:

<https://twitter.com/SecIntegCundi/status/1318176252319223810>





Diálogo + Gobernanza:

Fecha: 30 de Octubre

Lugar: Virtual desde Salón Gobernadores

Entidades Participantes: Secretaría de Gobierno, Secretaría de Transporte y Movilidad, Secretaría de Planeación, Secretaría de las TIC, Secretaría de Hacienda, Secretaría de Salud, Secretaría Jurídica y Oficina de Control Interno.

Informe de evento:

<http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/97482b0d-b4bb-42b9-b53e-d647a1ec4bfc/Informe+Dia%CC%81logo+ma%CC%81s+Integracio%CC%81n.pdf?MOD=AJPERES&ContentCache=NONE&CACHE=NONE&CVID=nuTEXmN&CVID=nuTEXmN&CVID=nuTEXmN&CVID=nuTEXmN>

Nivel de Satisfacción: 96.65%

Link del evento:

<https://drive.google.com/file/d/1p-ExfbhPxKZrnmLwCCXUIXbRbuOf15-e/view?usp=sharing>



Diálogo + Competitividad:

Fecha: 06 de noviembre de 2020

Lugar: Virtual desde Catedral de Sal de Zipaquirá

Entidades Participantes: Secretaría de Competitividad, Secretaría de la Mujer y Equidad de Género, Secretaría de Transporte y Movilidad, Secretaría de Agricultura, Secretaría de asuntos internacionales,

Informe de evento:

<http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/3f492791-260c-4124-ad43-952c8bf0faa5/Informe+Dia%CC%81+logo+%2B+Gobernanza.pdf?MOD=AJPERES&ContentCache=NONE&CACHE=NONE&CVID=nuTEB8S&CVID=nuTEB8S&CVID=nuTEB8S&CVID=nuTEB8S>

Nivel de Satisfacción: 96.65%

Link del evento:

<https://www.facebook.com/425912024437891/videos/3359007387528825/>

CUNDINAMARCA
iREGIÓN
Que Progresa!
CON PLANEACIÓN



Gobernación de Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
 Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
 Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
 f/CundiGov @CundinamarcaGov
 www.cundinamarca.gov.co

Diálogo + Bienestar:

Fecha: 19 de Noviembre

Lugar: Virtual desde emisora el dorado Radio

Entidades Participantes: Secretaría de Salud, Agencia de Cundinamarca para La Paz y la Convivencia y Secretaria de Gobierno, Unidad Administrativa de Especial de Pensiones, Secretaría de hábitat y Vivienda, Secretaría de la Mujer y Equidad de Género y Secretaría de Gobierno, Secretaría de Educación, Secretaría de Transporte y Movilidad

Informe de evento:

<http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/ee95e247-0445-4347-b31e-f81d0be90c3d/Informe+Dia%CC%81logo+%2B+Bienestar.pdf?MOD=AJPERES&ContentCache=NONE&CACHE=NONE&CVID=nuTEjxl&CVID=nuTEjxl&CVID=nuTEjxl&CVID=nuTEjxl>

Nivel de Satisfacción: 97.54%

Link del evento:

<https://www.facebook.com/CundiGob/videos/664614000901118/>





En línea con el Gobernador

Complementando los espacios de Diálogo Virtual se dispuso de una estrategia denominada en *Línea con el Gobernador*, la cual, a través de la emisora el dorado radio se comunicó a los oyentes la gestión realizada en temas de interés general y se dio respuesta en directo a las preguntas ciudadana realizadas a través de llamada telefónica y audios de WhatsApp. A continuación, se presenta la fecha y el enlace de la transmisión:

1. 13 de agosto de 2020: <https://www.facebook.com/CundiGob/videos/en-linea-con-el-gobernador/1692925507540895/>
2. 18 de agosto de 2020: <https://www.facebook.com/CundiGob/videos/en-linea-con-el-gobernador/306672757424341/>
3. 20 de agosto de 2020:
<https://www.facebook.com/CundiGob/videos/envivo-estamos-en-el-programa-en-l%C3%ADnea-con-el-gobernador-con-l%C3%A9ctate-a-el-dorado-r/755027911914462/>
4. 25 de agosto de 2020: <https://www.facebook.com/CundiGob/videos/en-linea-con-el-gobernador/2509817982643736/>
5. 27 de agosto de 2020:
<https://www.facebook.com/CundiGob/videos/gobernador-en-linea/1579216915594265/>
6. 19 de diciembre de 2020:
<https://www.facebook.com/CundiGob/videos/3586671748076054/>

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Fecha: 15 de diciembre de 2020

Lugar: Virtual desde el municipio de Cucunuba

Dirige: Gobernador de Cundinamarca

Informe de evento:

<http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/22d16ffb-a707-4d34-b94e-f7fce6903881/Informe+Rendicio%CC%81n+de+Cuentas+Audiencia.pdf?MOD=AJPERES&ContentCache=NONE&CACHE=NONE&CVID=nuTZApY&CVID=nuTZApY>

Nivel de Satisfacción: 97.71%

Link del evento:

https://fb.watch/2oZr_DjCPT/

Diapositivas del evento:

<http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/ea89f542-4f7a-4634-b381-901bd5b9f640/RENDICION+DE+CUENTAS+2020+GOBER.pdf?MOD=AJPERES&ContentCache=NONE&CACHE=NONE&CVID=npEE5.E&CVID=npEE5.E>

Invitación:



CUNDINAMARCA
iREGIÓN
Que Progresas!
CON PLANEACIÓN



Gobernación de Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
 Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.
 Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652
 f/CundiGov @CundinamarcaGov
 www.cundinamarca.gov.co



Como se pudo observar en el desarrollo del capítulo, cada evento contó con un informe de ejercicios de Rendición de Cuentas bajo el formato M-DEAG-FR - 086, el cual fue diseñado por la Secretaría de Planeación a partir de la lista de chequeo para observación de la jornada de diálogo de rendición de cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública.

De igual forma, cada espacio de diálogo de Rendición de Cuentas se realizaron encuestas de satisfacción a los asistentes, las cuales fueron enviadas por correo electrónico a los participantes registrados y publicadas en la sección de comentarios del Facebook Live.

La encuesta¹⁰ tuvo 3 Secciones:

1. Caracterización del encuestado.
2. Calificación del evento
3. Conocimiento de informes preparatorios
4. Sugerencias

La encuesta se puede visualizar en línea en:
<https://survey123.arcgis.com/share/3abb6689cb164b00abc4d3d55b0704dc>

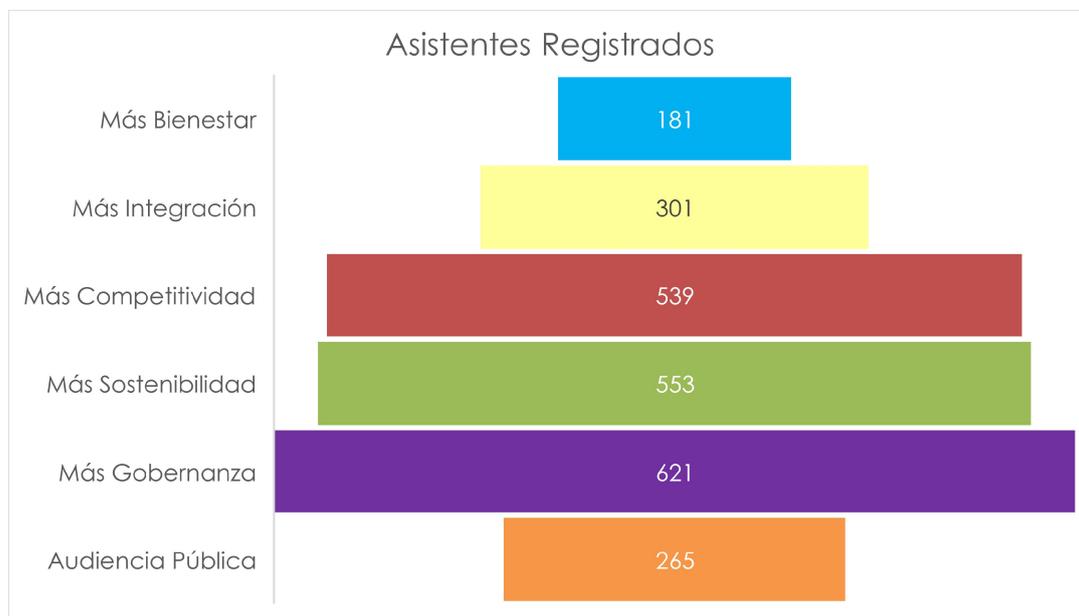
¹⁰ Ver anexo de encuesta y ficha técnica.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El proceso de seguimiento a cargo de la Dirección de Seguimiento y Evaluación de la Secretaría de Planeación arrojó los siguientes resultados:

Participación

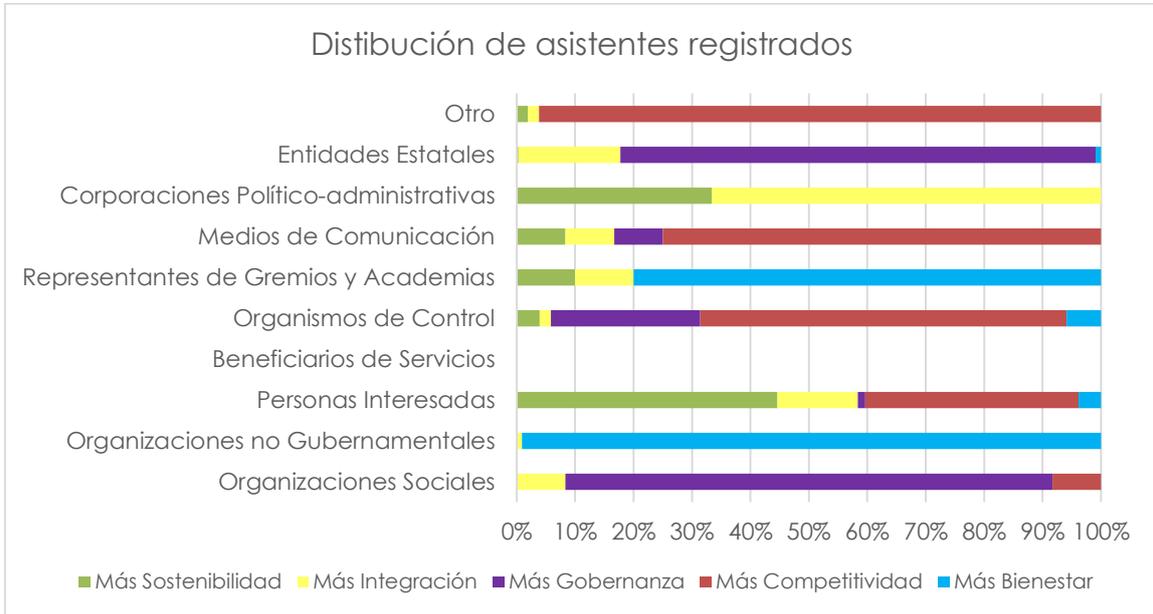
En el siguiente gráfico de la participación de asistentes registrados por evento, se puede observar que el evento con mayor participación fue el de Más Gobernanza y el de menos participación el de Más Bienestar.



Fuente: Elaboración propia.

Dado que la audiencia Pública virtual se definió como un evento abierto a través de Facebook Live, el registro de participantes de la sala de VideoTic no es representativo pues la audiencia contó con 21,000 reproducciones en Facebook.

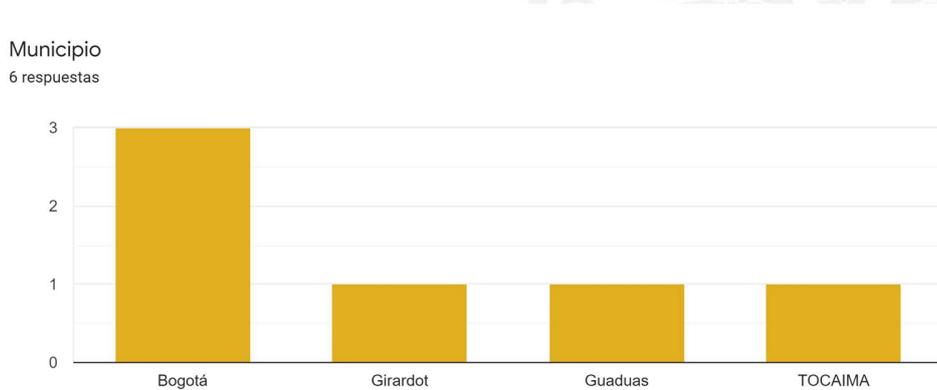
Ahora bien, con relación a los participantes a partir del grupo de interés, se puede inferir que en los diálogos se tuvo representantes de organismos de control en los cinco eventos realizados, así como de la ciudadanía interesada en temas de la administración departamental. Sin embargo, es de resaltar que los asistentes no se identificaron como beneficiarios de los servicios.



La audiencia pública virtual, contó con participación presencial de seis diputados de la Asamblea de Cundinamarca, del contralor departamental de Cundinamarca, del alcalde y del gabinete de Cucunuba, así como del consejo municipal.

Preguntas de participación ciudadana

En la sección de Rendición de Cuentas del portal Web de la Gobernación de Cundinamarca, se habilitó un buzón de preguntas de Rendición de Cuentas, las cuales se categorizan por municipio así:

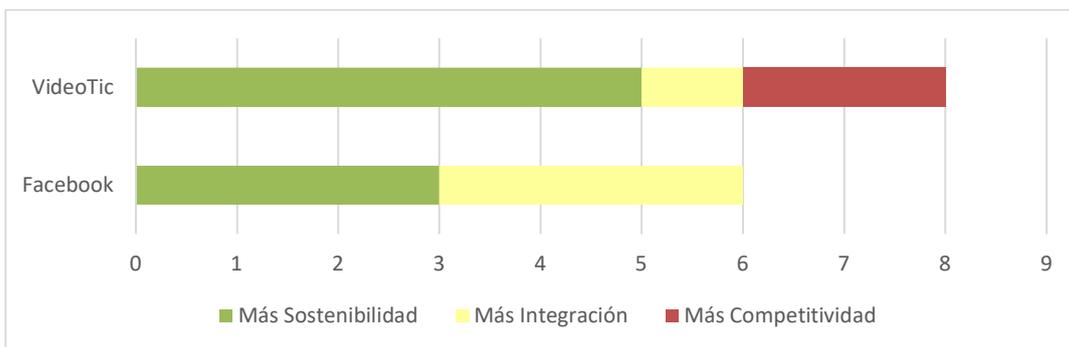


Cuatro de las preguntas tuvieron respuesta durante los eventos. La respuesta a las dos preguntas restantes se hizo a través de Publicación en la Sección de Rendición de Cuentas del Portal Web, y se encuentran disponibles en:

<http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/18c16b29-0f5d-46fb-8f9e-5cc03cbacc43/Preguntas+y+Respuestas+Buzo%CC%81n.pdf?MOD=AJPERES&CID=nuTWfb-&CVID=nuTWfb->

Así mismo, los espacios de diálogo buscaron abarcar la totalidad de preguntas ciudadanas en vivo, sin embargo, en los casos en los que por tiempo no fue posible dar respuesta en directo, esta se publicó dentro de los 15 días hábiles siguientes a cada espacio, en la sección de Rendición de Cuentas del Portal Web de la Gobernación, a través de tres documentos denominados preguntas y respuestas.

Se identificaron 14 preguntas a través de Facebook y del chat del evento, distribuidas de la siguiente forma:



Fuente: Elaboración propia.

Las respuestas se encuentran disponibles en el siguiente enlace:

http://www.cundinamarca.gov.co/portal/Applications/Content/Authoring/!ut/p/z1/04_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfIjo8ziDVCAo4FTkJGTsYGBq7-BfjgWBchK9aNI14-ilAq_8eH6UfiscDQ0x6_AwNkQqwlUSyKBjIjTH6Uh3l_1gkBnlmXkp-eXxmSn6keaGFgbmFomJ-gW5oREGmQG5uY6KigC7oATZ/dz/d5/L0IDU1NTUSEhL3dHa0FKRnNBLzRBMUgweEEhL0hvbWUvMzI5OQ!!/?urile=wcm%3apath%3A%2FSECPLANEACION%2FContenido%2FasRendicion_d e_Cuentas%2FasRendi_Cuentas2020%2Fcinformes%2Bde%2Brendicion%2Bde%2Bcuentas&uri=pagemode%3AEDIT%3Aoff&previewopt=wcmitemid&previewopt=b729d925-94cc-4aef-91fc-81a90a107f98&previewsrv=WCM_Page.ResetAll%3DTRUE%26CACHE%3DNONE%26CONTENTCACHE%3DNONE%26CONNECTORCACHE%3DNONE&previewsrv=%26SRV%3DPage

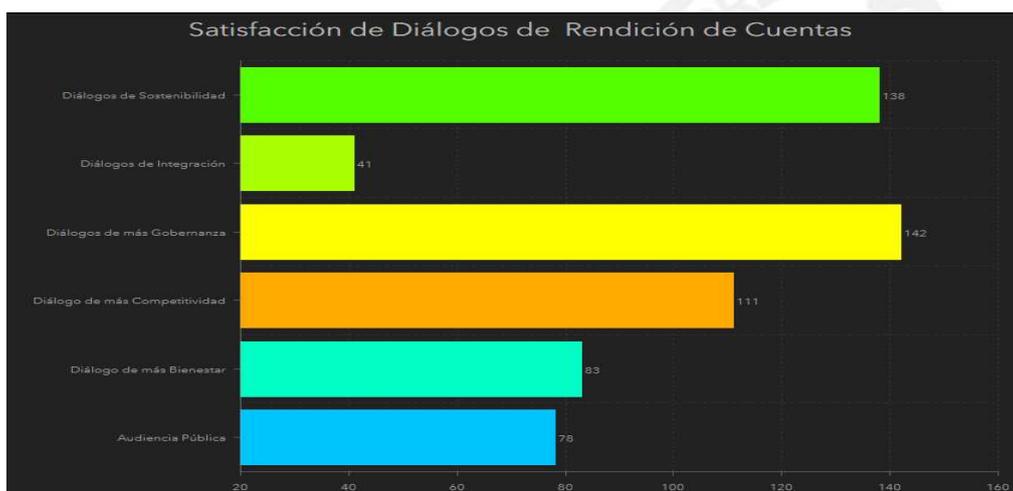
Encuesta Satisfacción de la Rendición de Cuentas

La participación total registrada en los 6 eventos fue de 2.460 personas, además de los que se conectaron a través de Facebook live, 593 personas diligenciaron la encuesta de satisfacción diseñada¹¹ para tal fin lo cual arrojó un indicador de satisfacción del 97,29%.

Consientes que el proceso de rendición de cuentas por parte del departamento es constante, se realiza el siguiente análisis buscando encontrar los beneficios y oportunidades de mejora para la gestión del departamento, cuyo estandarte es la **Excelencia en el Gobierno**, con base en la captura de información producto de la aplicación de la encuesta.

- **Indicador de Satisfacción:**

	ASISTENTES REGISTRADOS	TOTAL ENCUESTAS	INDICADOR DE SATISFACCIÓN
MÁS SOSTENIBILIDAD	553	138	97,17%
MÁS INTEGRACIÓN	301	41	97,76%
MÁS GOBERNANZA	621	142	96,65%
MÁS COMPETITIVIDAD	539	111	97,31%
MÁS BIENESTAR	181	83	97,54%
AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	265	78	97.70%
TOTALES	2460	593	97,29%

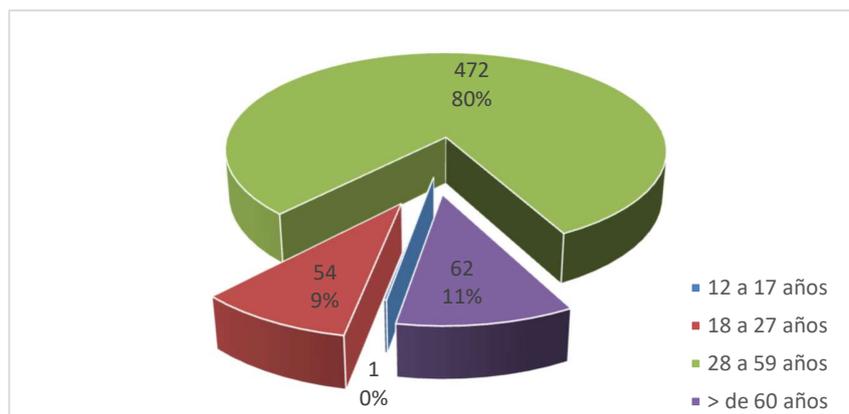


¹¹ Tablero disponible en: <https://cundinamarca-map.maps.arcgis.com/apps/opsdashboard/index.html#/585425b993f648c19de29e81b66c8b02>

Como se puede evidenciar el indicador general de los diálogos, así como el específico se catalogan en un rango excelente, dado que todos están por encima del 96%, lo cual es un gran logro dado que es la primera vez que se implementan diálogos complementarios a la gran audiencia de rendición de cuentas del gobernador, esto sin perder de vista la condición de virtualidad presentada por las restricciones propias que la pandemia ha generado.

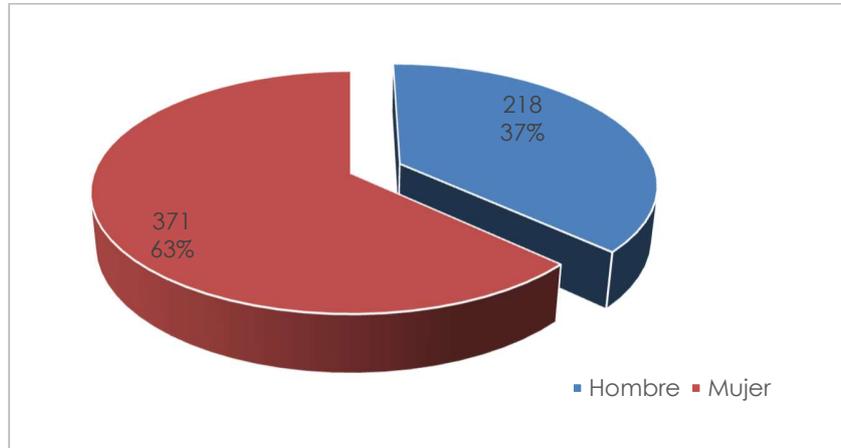
- **Características de los participantes:**

Rango de edad: según la información de los encuestados, se observa una amplia participación de adultos, quienes representan el 80% del total; igualmente se alcanza participación similar de los grupos poblacionales juventud y adulto mayor con 54 y 62 personas respectivamente y en último lugar la encuesta evidencia la participación de 1 persona, es decir el 0.10% del total que se encuentra en el rango de edad entre 12 a 17 años.



Fuente: Elaboración propia.

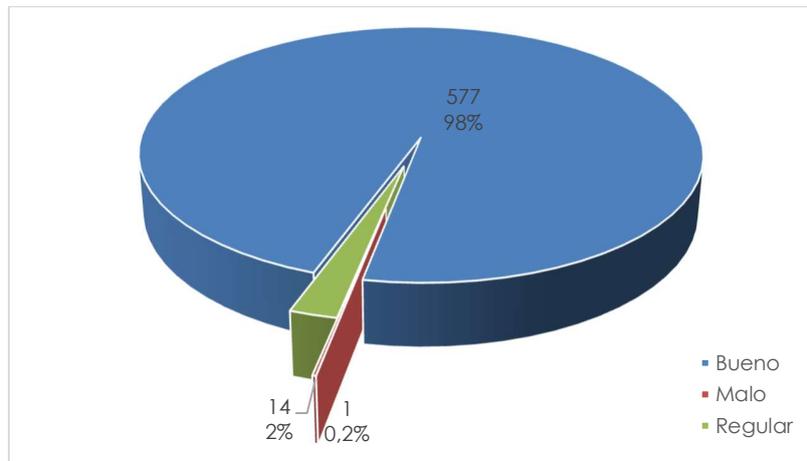
Género: Es importante hacer referencia a la importante y amplia participación de las mujeres en los diálogos, representando el 63%, frente al 37% de hombres, lo que permite ver la evolución y empoderamiento por parte de las mujeres en el uso y reconocimiento a su derecho a la participar como un valor constitucional y un principio fundamental, avanzando significativamente en la construcción de un modelo de Estado donde las mujeres juegan un papel fundamental en la definición del destino colectivo.



Fuente: Elaboración propia.

- Otras preguntas de la encuesta:**

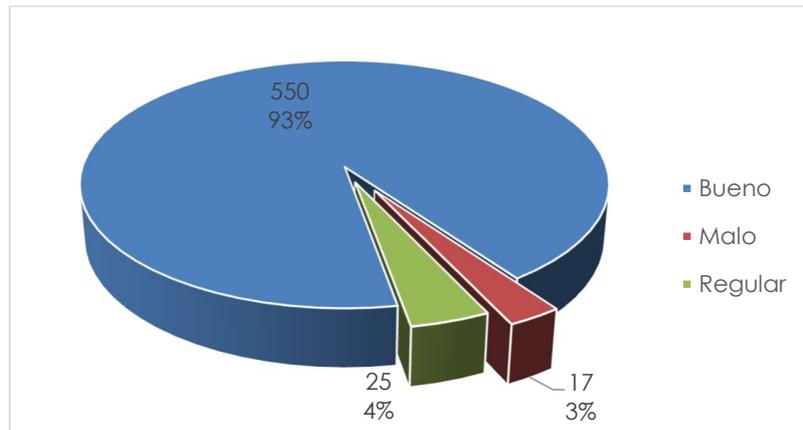
1. *¿la explicación sobre la dinámica del evento virtual fue?*



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la pregunta sobre la explicación de cómo fue la dinámica del evento se observa que respondieron a la pregunta 592 personas, de las cuales el 98 % consideró la dinámica buena y solo el 2,4 % la calificó regular y un 0,19% mala. Lo cual está en completa coherencia con algunas de las sugerencias presentadas por los participantes y que se mencionan más adelante.

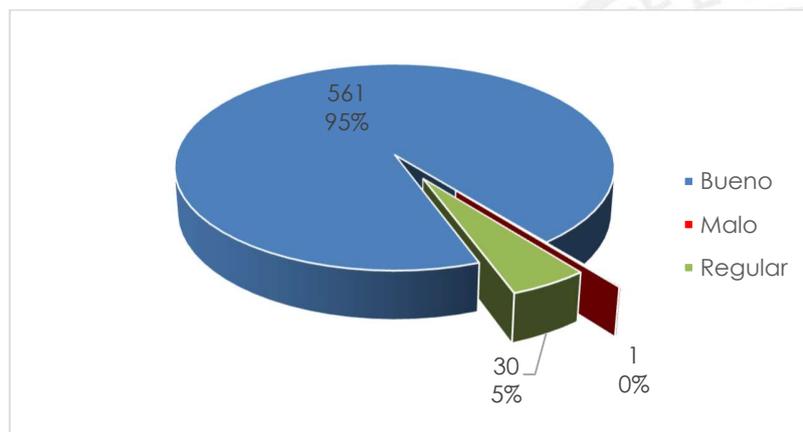
2. ¿El tiempo de exposición de los temas priorizados fue?



Fuente: Elaboración propia.

Frente a la evaluación de los participantes sobre el manejo del tiempo de exposición de las 592 encuestas, el 93 % consideró bueno el manejo del tiempo y un 4% lo calificó regular y un 3% malo, lo que presenta coherencia con algunos de los comentarios relacionados con el manejo del tiempo, presentado más adelante.

3. ¿La información presentada en el evento virtual respondió a sus interés y expectativas de forma?

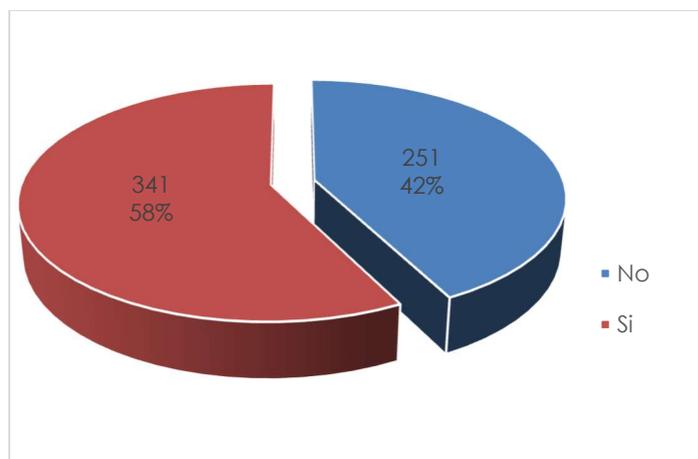


Fuente: Elaboración propia.

Con relación a la consulta sobre si consideraban que la información presentada en el evento respondió sus intereses y expectativas, importante

es decir que respondieron a la pregunta 592 personas y que el 95 % consideró acertada la información presentada, un 5% lo calificó regular y el restante 0.19% consideró que la información no respondió a sus expectativas.

4. ¿Consultó los informes publicados en el portal Web antes del evento virtual?



Fuente: Elaboración propia.

Adicional a lo anterior, también se preguntó a los asistentes si habían consultado los informes publicados en el portal web antes del evento evidenciando que 341 personas si lo hicieron esto es el 58% y las restantes 251 personas no lo hicieron.

Recomendaciones de los participantes

Es importante mencionar que la encuesta aplicada, contempló un espacio abierto de sugerencias, el cual fue diligenciado por 179 personas, y las cuales constituyen una fuente importante de recomendaciones a tener en cuenta en los diálogos ciudadanos de las próximas vigencias.

Con el fin de permitir tabular, la Secretaría de Planeación organizó 4 grupos y 9 clasificaciones así:

CLASIFICACIÓN	CANTIDAD
AGRADECIMIENTO	6
CONTINUAR	16
FELICITACIÓN	45
BUEN MECANISMO DE PARTICIPACION	9
MEJORAR CONECTIVIDAD	18
TIEMPO	10
SUGERENCIA	36
SOLICITUD	5
NINGUNA	447
TOTALES	592

- Un primer grupo de congratulaciones, el cual contiene 76 comentarios positivos enmarcados principalmente en clasificaciones como agradecimientos, felicitaciones, incentivos a continuar con dinámicas de participación similares.
- Segundo grupo, el cual relaciona comentarios a tener en cuenta para mejorar en próximos eventos, los cuales tienen que ver con aseguramiento de la conectividad en la transmisión de eventos y también frente al manejo del tiempo, tema que refleja opiniones divididas, con 10 comentarios, donde 4 solicitan reducir el tiempo de las presentaciones y 6 comentarios hacen referencia a la importancia de dar más tiempo para poder tocar los temas de manera amplia y suficiente.
- Tercer grupo relacionado con las sugerencias las cuales generan gran valor agregado, entre las cuales se encuentran:
 - Aumentar el número de espacios de información.
 - Mayor dinámica durante y posterior al evento.
 - Incluir informe de obras inconclusas.
 - Incluir más temas (Ej: agroecología, gestión de residuos sólidos en la región)
 - Aumentar la difusión tanto de los diálogos como de la información publicada sobre rendición de cuentas.
 - Crear mayor dinamismo en las presentaciones.
 - Generar mayor interacción con los participantes.
 - Promover la participación ciudadana en los procesos de ejecución del PDD.

- Publicar presentaciones de diálogos en la web
 - Promover rendiciones de cuentas dirigidas exclusivamente a funcionarios.
- En cuanto al grupo de solicitudes, se identificaron 5 relacionadas con la importancia de dar respuesta a todas las inquietudes presentadas por los participantes en el evento, mayor información sobre temas como proyectos y futuras inversiones para defensa del medio ambiente, zona de reserva forestal y páramos; así como, la descripción de la inversión proyectada para agua potable en la zona rural.

Resultados

La ruta de rendición de cuentas 2020 fue un desafío para la administración departamental toda vez que la emergencia sanitaria cambió la forma de rendir cuentas y de dialogar con la ciudadanía, sin embargo, de acuerdo con los indicadores establecidos en las categorías para cada una de las actividades el objetivo se cumplió con una calificación del 96%.

RUTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA 2020		
Reto de la Rendición de cuentas	Cundinamarca mejora en el Rankin del Índice de rendición de cuentas del FURAG, del 6 en 2018 al 3 puesto en 2020	
Objetivo General de la rendición de cuentas	Garantizar a los Cundinamarqueses transparencia en la gestión pública departamental, facilitando las expresiones de control social, a través de escenarios de dialogo que permitan el acceso a la información y la generación de confianza.	
DETALLE		Porcentaje
Etapas	Aprestamiento institucional para promover la Rendición de Cuentas	100%
Categoría	Analizar las debilidades y fortalezas para la rendición de cuentas	100%
Categoría	Identificar espacios de articulación y cooperación para la rendición de cuentas	100%
Etapas	Diseño de la Estrategia de Rendición de Cuentas	89%
Categoría	Construir la estrategia de rendición de cuentas Paso 1. Identificación de los espacios de diálogo en los que la entidad rendirá cuentas	100%
Categoría	Construir la estrategia de rendición de cuentas Paso 2. Definir la estrategia para implementar el ejercicio de rendición de cuentas	82%
Etapas	Preparación para la Rendición de Cuentas	93%
Categoría	Generación y análisis de la información para el diálogo en la rendición de cuentas en lenguaje claro	100%
Categoría	Publicación de la información a través de los diferentes canales de	100%
Categoría	Preparar los espacios de diálogo	100%
Categoría	Convocar a los ciudadanos y grupos de interés para participar en los espacios de diálogo para la rendición de cuentas	60%
Etapas	Ejecución de la Estrategia de Rendición de Cuentas	100%
Categoría	Realizar espacios de diálogo de rendición de cuentas	100%
Etapas	Seguimiento y evaluación de la implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas	100%
Categoría	Cuantificar el impacto de las acciones de rendición de cuentas para divulgarlos a la ciudadanía	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de autodiagnóstico de MIPG

La etapa de aprestamiento obtuvo un cumplimiento del 100%, mostrando el resultado de la gestión realizada a partir de las observaciones de la oficina de Control Interno y de los resultados del FURAG 2019.

De igual forma, en la etapa de Ejecución de la Estrategia se logró un desempeño del 100%, resaltando el uso de una guía metodológica que hizo posible aumentar el número de espacios de diálogo ciudadano específico y participativo que contemplará a los principales grupos de interés de la Administración.

La etapa de Seguimiento y Evaluación presentó una evolución significativa en relación con la calificación inicial del autodiagnóstico, toda vez que se realizaron mejoras a la encuesta de satisfacción permitiendo acceder en tiempo real a las sugerencias y percepción de la ciudadanía que repercuten en un ciclo de mejora continua de la administración departamental.

La etapa de Preparación, con una calificación del 93%, deja ver que, aunque se buscó publicar información en lenguaje claro y a través de distintos canales de comunicación, es necesario aumentar la participación de los grupos de interés en la estrategia de comunicación.

La calificación obtenida en la etapa de diseño es de 89%, mostrando al igual que en la etapa de preparación que el camino es lograr involucrar a los grupos de interés desde la concepción de la estrategia.



Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, de acuerdo con el gráfico comparativo de la calificación del autodiagnóstico de Rendición de Cuentas para Marzo 2020 y Enero 2020, siendo 10, es posible decir que desde la Secretaría de Planeación se logró avanzar en los aspectos más rezagados de forma significativa y mantener las prácticas existentes en los aspectos más consolidados.

Recomendaciones equipo lider capacitado

Se recibieron recomendaciones relacionadas al uso de más mecanismos para lograr interacción con la ciudadanía.

Recomendaciones Generales

La articulación generada a partir de la estrategia "Desde Cundinamarca rendimos cuentas", facilitó el desarrollo de acciones de Rendición de Cuentas en las distintas actividades que adelanta la administración departamental. Sin embargo, es necesario no solo aumentar los canales de participación y comunicación sino también sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de su vinculación en la construcción y planeación de las acciones de diálogo ciudadano.

Los espacios de diálogo focalizados deben ampliarse en la medida que la información que requieren los grupos de interés sobre cada tema es diferente aun cuando se transmita en lenguaje claro.

La capacitación a los grupos de interés es fundamental para un diálogo activo pues son ellos los que deben guiar el desarrollo del espacio en pro de un ejercicio transparente.

Es preciso que la información preparatoria publicada sobre los resultados de llegue de forma directa a los grupos de interés que participaron en la selección de temas para que el diálogo sea informado y responsable, por lo que debe convertirse en un incentivo la lectura del mismo para asistir a los eventos.

Proyecto: Daniela Alejandra Alba Rueda – Contratista Dirección de Seguimiento y Evaluación
María Alexandra Abello Gómez – Profesional Dirección de Seguimiento y Evaluación
Revisó: Jonathan Ramirez Guerrero – Director Técnico Seguimiento y Evaluación