



CUNDINAMARCA
“EL DORADO”
¡LA LEYENDA VIVE!

E-DEAG-FR-055
Versión 1

PLAN DE DESARROLLO
“UNIDOS PODEMOS MÁS”
2016 – 2020

INFORME ANUAL DE GESTIÓN DEL PLAN DE
DESARROLLO

ALTA CONSEJERIA PARA LA FELICIDAD Y EL
BIENESTAR

Secretario Alto Consejero para la Felicidad y el
Bienestar

AÑO 2018



SC-CER 303297



CO-SC-CER 303297



GP-CER 303299



SECPLANEACIÓN
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



CUNDINAMARCA
unidos podemos más

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.

Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.

Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

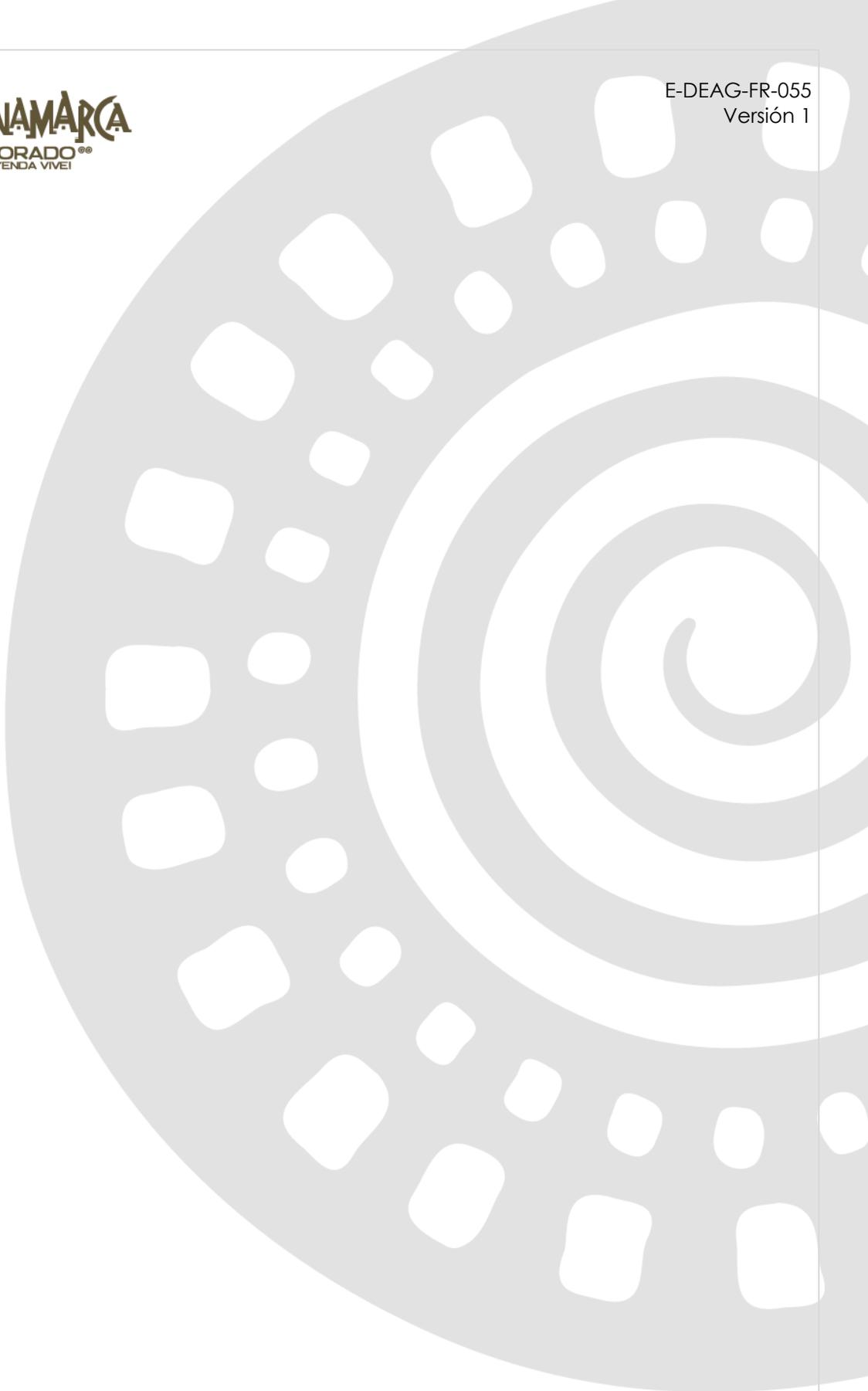
[f/CundiGob](#) [@CundinamarcaGob](#)

www.cundinamarca.gov.co



CUNDINAMARCA
"EL DORADO"
"LA LEYENDA VIVE!"

E-DEAG-FR-055
Versión 1



SC-CER 303297



CO-SC-CER 303297



GP-CER 303299



SECPANEACIÓN
GOBIERNO DE CUNDINAMARCA



CUNDINAMARCA
unidos podemos más

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

TABLA DE CONTENIDO

1.	APORTE A LA CAPACIDAD ORGANIZACIONAL DE LA ENTIDAD.....	6
1.1.	ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DE LA ENTIDAD O DEPENDENCIA	6
1.2.	APORTE AL CUMPLIMIENTO DE LA MISION Y VISION DE SU ENTIDAD	7
	<i>Logros:</i>	7
	<i>Dificultades:</i>	8
1.3.	INFORME DE GESTIÓN DE BIENES	¡Error! Marcador no definido.
	<i>Logros:</i>	¡Error! Marcador no definido.
	<i>Dificultades:</i>	¡Error! Marcador no definido.
1.4.	INFORME DE GESTIÓN DOCUMENTAL.....	¡Error! Marcador no definido.
	<i>Logros:</i>	¡Error! Marcador no definido.
	<i>Dificultades:</i>	¡Error! Marcador no definido.
1.5.	INFORME ATENCIÓN AL USUARIO.....	¡Error! Marcador no definido.
	1.5.1. Atención y servicios en modalidad presencial, telefónica y virtual	¡Error! Marcador no definido.
	1.5.2. Socialización y aplicación del manual del usuario	¡Error! Marcador no definido.
	1.5.3. PQR: Recepción, Clasificación, Respuesta y Seguimiento;	¡Error! Marcador no definido.
1.6.	INFORME DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	¡Error! Marcador no definido.
	<i>Logro:</i>	¡Error! Marcador no definido.
	<i>Dificultad:</i>	¡Error! Marcador no definido.
1.7.	INFORME DE GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
	<i>Logro:</i>	¡Error! Marcador no definido.
	<i>Dificultad:</i>	¡Error! Marcador no definido.
1.8.	INFORME DE GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN.....	8
1.9.	INFORME EL APOORTE DE LA ENTIDAD A LA TRANSPARENCIA:	¡Error! Marcador no definido.
	<i>Logros:</i>	¡Error! Marcador no definido.
	<i>Dificultades:</i>	¡Error! Marcador no definido.
1.10.	INFORME DE GESTIÓN FINANCIERA:	¡Error! Marcador no definido.
	1.10.2. GESTION DE RECURSOS DE REGALIAS	¡Error! Marcador no definido.
	1.10.4. GESTION DE RECURSOS DE SU ENTIDAD AÑO 2018 (Cifras en Millones de \$)	
	¡Error! Marcador no definido.
1.11.	INFORME DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
	<i>Logros:</i>	¡Error! Marcador no definido.
	<i>Dificultades:</i>	¡Error! Marcador no definido.

1.12. INFORME DE ASISTENCIA TECNICA MUNICIPAL, DEPARTAMENTAL	8
<i>Logro:</i>	9
<i>Dificultad:</i>	9
1.13. INFORME DE DESEMPEÑO TERRITORIAL	¡Error! Marcador no definido.
<i>Logro:</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Dificultad:</i>	¡Error! Marcador no definido.
2. APORTE AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO “UNIDOS PODEMOS MÁS” PARA EL AÑO 2018.	9
2.1. INFORME DE GESTION A NIVEL PROGRAMAS.....	9
2.1.1. PROGRAMAS DEL EJE 1 CUNDINAMARCA 2036	9
<i>Aportes del programa:</i>	9
<i>Dificultades del programa:</i>	9
<i>Logros Meta de Resultado:</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Dificultades Meta de Resultado:</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Logros Meta de Producto:</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Dificultades Meta de Resultado:</i>	¡Error! Marcador no definido.
2.1.2. PROGRAMAS DEL EJE 2 TEJIDO SOCIAL	10
<i>Aportes del programa:</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Dificultades del programa:</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Logros Meta de Resultado:</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Dificultades Meta de Resultado:</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Logros Meta de Producto:</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Dificultades Meta de Resultado:</i>	¡Error! Marcador no definido.
2.1.3. PROGRAMAS DEL EJE 3. COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE.....	14
<i>Logros del programa:</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Dificultades del programa:</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Logros Meta de Resultado:</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Dificultades Meta de Resultado:</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Logros Meta de Producto:</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Dificultades Meta de Resultado:</i>	¡Error! Marcador no definido.
2.1.4. PROGRAMAS DEL EJE 4 INTEGRACIÓN Y GOBERNANZA	15
<i>Logros del programa:</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Dificultades del programa:</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Logros Meta de Resultado:</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Dificultades Meta de Resultado:</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Logros Meta de Producto:</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Dificultades Meta de Resultado:</i>	¡Error! Marcador no definido.

2.2. INFORME CONTRIBUCIÓN A LOS EJES DEL PLAN DE DESARROLLO	15
2.2.1. EJE 1. CUNDINAMARCA 2036	15
<i>Logros / impactos obtenidos</i>	16
2.2.2. EJE 2. TEJIDO SOCIAL	16
<i>Logros / impactos obtenidos (máximo 2)</i>	16
2.2.3. EJE 3 COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE	16
<i>Logros / impactos obtenidos (máximo 2)</i>	¡Error! Marcador no definido.
2.2.4. EJE 4 INTEGRACIÓN Y GOBERNANZA	17
<i>Logros / impactos obtenidos (máximo 2)</i>	¡Error! Marcador no definido.
3. APUESTAS TRANSVERSALES	17
<i>Logros / impactos obtenidos (máximo 2)</i>	¡Error! Marcador no definido.
4. TEMAS EN PROCESO Y RECOMENDACIONES	18

DATOS GENERALES DE LA ENTIDAD

Nombre Entidad	Alta Consejería para la Felicidad y el Bienestar		
Directivo responsable	1	Cargo	1
N° de direcciones y oficinas	0	N° funcionarios	7
Fecha de Corte de la Información	10/01/2019	Fecha de entrega	31/12/2018

1. APOORTE A LA CAPACIDAD ORGANIZACIONAL DE LA ENTIDAD

1.1. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DE LA ENTIDAD O DEPENDENCIA

ESTRUCTURA ENTIDAD



Detalle el siguiente cuadro con la planta de personal:

DISPONIBILIDAD DEL RECURSO HUMANO							
Dependencia /Oficina	No. Funcionarios por Cargo						
	Directivo	Gerente y/o Asesores	Profesionales	Técnico	Asistente	Otros (OPS)	Total
Alta Consejería para la Felicidad y el Bienestar	1		1	1	1	3	7

1.2. APOORTE AL CUMPLIMIENTO DE LA MISION Y VISION DE SU ENTIDAD

VISIÓN. Cundinamarca seguirá siendo, en el 2036, el departamento mejor educado, formando ciudadanos resilientes, tolerantes y felices, compartiendo un territorio ordenado, sostenible, integrado y competitivo, con igualdad de oportunidades para el campo y la ciudad, utilizando las herramientas que genera el desarrollo inteligente.

MISIÓN. La Alta Consejería para la Felicidad y el Bienestar de Cundinamarca tiene como misión generar estrategias para la medición e intervención de las variables asociadas al concepto de Felicidad y Bienestar en procura del mejoramiento de la calidad de vida de los Cundinamarqueses

Logros:

Se logro que la Alta Consejeria para la Felicidad y el Bienestar en enero del 2018 tuviera su propio presupuesto ya que esta Alta Consejria fue creada por la ordenanza 0265 de 2016

Ante esto la Alta Consejería a logrado la Formulación, presentación y aprobación ante el Consejo Departamental de Política Social de la justificación de la Política Publica de Felicidad y Bienestar y de la misma manera presentación ante la Asamblea Departamental en el marco de la Maratón de Políticas Publicas liderada por la Secretaria Departamental de Planeación.

Con el trabajo mancomunado entre la Alta Consejería Para la Felicidad y Bienestar de Cundinamarca y la Secretaria Departamental de Educación en el marco de la ejecución del contrato transversal de felicidad (contrato de consultoría número 328 de 2017), liderado por esta última entidad, fue posible la construcción de los siguientes productos:

- Marco conceptual de felicidad
- Índice y línea base de felicidad
- Programas de formación en felicidad y Bienestar (Diplomado Docentes, Diplomado Funcionarios)
- Caja de herramientas felicidad (APP, WEBSITE, CARTILLAS, MATERIAL MULTIMEDIA, INFOGRAFIAS)
- Diseño de la innovación curricular con enfoque psicología positiva

Formulación e inicio de implementación de una estrategia de intervención social denominada LABORATORIA DE FELICIDAD consistente en un programa de formación basado en el enfoque de psicología positiva con el que se busca incrementar el bienestar subjetivo de la población cundinamarquesa. Se han realizo visitas técnicas a los municipios de Nilo, Quetame, Suesca Guataquí, San Bernardo, Facatativá, El Colegio, Vergara, Fuquene, Carmen De Carupa, Guayabal De Siquima.

Dificultades:

Teniendo en cuenta el carácter transversal del contrato de consultoría número 328 de 2017 en el cual siete (7) entidades del Departamento aportaron recursos, todo el trámite administrativo resultó más dispendioso de lo calculado.

Los escasos recursos financieros con los que se contó para el cumplimiento de la misionalidad de la Alta Consejería para la Felicidad y el Bienestar de Cundinamarca limitaron el alcance de la gestión.

El escaso Recurso Humano con los que se contó para el cumplimiento de la misionalidad de la Alta Consejería para la Felicidad y el Bienestar de Cundinamarca limitaron el alcance de la gestión.

1.8. INFORME DE GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN

Modalidad	No. contratos	Valor en millones	No de procesos en SECOP
Selección abreviada			
Contratación directa	5	\$137.500.000	5
Licitación Pública			
Concurso de Méritos			
Mínima Cuantía			
Total			

1.10.3. RECURSOS DE INVERSIÓN POR ENTIDAD DE LA VIGENCIA.

VIGENCIA	VALOR DE RECURSOS PROGRAMADOS EN MILLONES	VALOR DE RECURSOS EJECUTADOS (En millones de \$)
2018	\$147.000.000	\$137.500.000

1.12. INFORME DE ASISTENCIA TÉCNICA MUNICIPAL, DEPARTAMENTAL

Tema	Capacitación	Asesoría	Acompañamiento	Fecha y Lugar de Realización de la Jornada	Dirigida A Funcionarios De Que Sector – Especificar Cargos -	# De Municipios O Entidades Participantes
NILO	X	X	X	22-11-2018	ALCALDIA	1
SUESCA	X	X	X	23-11-2018	POBLACION DIVERSA	1
NILO	X	X	X	13-12-2018	ALCALDIA	1
QUETAME	X	X	X	20-12-2018	ALCALDIA	1
GUATAQUI	X	X	X	29-11-2018	POBLACION DIVERSA	1

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.
 Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.
 Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGov](https://www.facebook.com/CundiGov) [@CundinamarcaGov](https://twitter.com/CundinamarcaGov)
www.cundinamarca.gov.co

SANBERNARDO	X	X	X	03-12-2018	POBLACION DIVERSA	1
FACATATIVA	X	X	X	04-12-2018	POBLACION DIVERSA	1
EL COLEGIO	X	X	X	06-12-2018	POBLACION DIVERSA	1
VERGARA	X	X	X	10-12-2018	POBLACION DIVERSA	1
FUQUENE	X	X	X	11-12-2018	POBLACION DIVERSA	1
CARMEN DE CARUPA	X	X	X	12-12-2018	POBLACION DIVERSA	1
GUAYABAL DE SIQUIMA	X	X	X	13-12-2018	POBLACION DIVERSA	1

Describa en general

Logro:

Se concientizo a la población sobre la importancia que tiene la felicidad para lograr un bienestar día a día

Dificultad:

Falta de presupuesto para material que permitiera generar espacios más dinámicos.

1. APORTE AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO “UNIDOS PODEMOS MÁS” PARA EL AÑO 2018.

2.1. INFORME DE GESTION A NIVEL PROGRAMAS

2.1.1. PROGRAMAS DEL EJE 1 CUNDINAMARCA 2036

Nombre del Programa: Generación 2036

Objeto de Programa: Desarrollar procesos de transformación curricular que impacten en la calidad de la educación de las instituciones Educativas de Cundinamarca.

Aporte al cumplimiento del Objetivo del programa:

Acompañamiento y apoyo técnico en la revisión de documentos producidos en el marco de la ejecución del contrato de consultoría número 328 de 2017 donde los objetos de este son:

-Lograr la educación primaria universal donde se busca que, para el 2015, los niños y las niñas de todo el mundo puedan terminar un ciclo completo de educación primaria.

-Promover la equidad de género y la autonomía de la mujer, la intención es eliminar las desigualdades en educación primaria y secundaria, entre los géneros, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles antes del fin del año 2015.

- Apoyo con recurso humano en el proceso de recolección de información primaria para la construcción de la línea base de felicidad de Cundinamarca en el marco de la ejecución del contrato de consultoría número 328 de 2017 sobre la innovación curricular con enfoque de psicología positiva
- Apoyo en los trámites administrativos a nivel interno de la Gobernación en el marco de la ejecución del contrato de consultoría número 328 de 2017 donde La propuesta *Felicidad en Cundinamarca un asunto de Formación* es una apuesta por concretar un ideal de la Gobernación de Cundinamarca frente a lo que en esta materia se viene configurando tanto en la teoría como en la práctica en diferentes lugares del mundo. No resulta difícil reconocer de forma inmediata la importancia que reviste este tema tanto el plano individual, como en la vida comunitaria

METAS DE PRODUCTO RELACIONADAS AL PROGRAMA

N° y Descripción Meta: 100 y Diseñar e implementar un proyecto de innovación curricular al 100% de las IED (283), con enfoque de psicología positiva que involucre la felicidad, el pensamiento crítico, perceptivo y creativo, la inteligencia emocional, entre otros.

Logros: Que todos los docentes y jóvenes de Cundinamarca tengan sus pensamientos siempre hacia la psicología positiva donde así le traerá un futuro muy relevante al departamento de cundinamarca

N° y descripción de Beneficiarios: 900 docentes y 20000 estudiantes, Docentes y estudiantes IED

Dificultades: Falta de recursos para material didáctico

2.1.2. PROGRAMAS DEL EJE 2 TEJIDO SOCIAL

Nombre del Programa: MUJER

Objeto de Programa: Propender por el pleno goce de los derechos de las mujeres cundinamarquesas a través de la igualdad y no discriminación, teniendo en cuenta las particularidades urbanas y rurales, afrocolombiana, palenqueara y raizal, indígena, campesina, ROM, así como a las mujeres de diversas opciones sexuales y las que se encuentran en situación de especial vulnerabilidad, como las mujeres en situación de desplazamiento, discapacidad, mujeres cabeza de familia, madres gestantes y víctimas de diversas formas de violencia basadas en el género.

Aporte al cumplimiento del Objetivo del programa:

Acompañamiento técnico para la incorporación del enfoque de psicología positiva en el proyecto a los derechos de las mujeres víctimas de violencias

METAS DE PRODUCTO RELACIONADAS AL PROGRAMA

N° y Descripción Meta: 231 y Promover en los 116 municipios, a través de la estrategia: "hoy te vas a querer como nunca", los derechos de las mujeres víctimas de violencias.

Logros: Lograr por medio de conversatorios a que las mujeres Cundinamarquesas no sean víctimas de violencia

N° y descripción de Beneficiarios: las mujeres de toda la población Cundinamarquesa en sus 116 municipios

Dificultades: la falta de recursos para material didactico

Nombre del Programa: JOVENES POR CUNDINAMARCA

Objeto de Programa: Crear las condiciones culturales, económicas, financieras, sociales y ambientales en el Departamento a través de la interacción entre entidades públicas y privadas, la sociedad civil con miras a promover la plena realización de las potencialidades, capacidades, participación y empoderamiento de los jóvenes de tal manera que les permita hacer realidad de manera autónoma, responsable y digna sus proyectos de vida individual y colectivo.

Aporte al cumplimiento del Objetivo del programa:

Formulación e inicio de implementación de estrategia de liderazgo y felicidad para las plataformas de juventud conformadas por la Secretaria Departamental de Desarrollo e Inclusión Social. Se ha adelantado trabajo de campo en los municipios de Nilo y Agua de Dios Simijaca, San Juan de Rioseco, Paratebueno, Medina, Zipaquirá, Guaduas, Fusagasuga, Ricaurte,.

METAS DE PRODUCTO RELACIONADAS AL PROGRAMA

N° y Descripción Meta: 270 Conformar 86 plataformas de juventud municipales durante el periodo de gobierno

Logros: Se apoyo realizando formulación en unos municipios de Cundinamarca donde se comenzó a montar el proyecto de las plataformas enfocado a la psicología positiva estrategia de liderzgo y felicidad No aplica

N° y descripción de Beneficiarios: 1000 jóvenes de diversos municipios de cundinamarca

Dificultades: La falta de recursos financieros y humano

N° y Descripción Meta: 274 Beneficiar 2200 jóvenes con formación en temas políticos, paz conflicto y emprendimiento durante el periodo de gobierno

Logros: Se logro llegr a distintos municipios con un grupo de lprofesionales de la ACFB de Cundinamarca donde se les ha dictdo charlas a los jóvenes de grado 9,10,11 enfocados siempre apoyando con el cumplimiento de la meta

N° y descripción de Beneficiarios: 2500 jovenes de los 116 municipiosde Cundinamarca

Dificultades: La falta de recursos financieros y humano

N° y Descripción Meta: 275 Promover la realización de 100 espacios de integración juvenil durante el periodo de gobierno

Logros: No aplica: Se a realizado coversatorios en los campamentos juveniles y en las instituciones educacitvas departamentales

N° y descripción de Beneficiarios: jóvenes de los 116 municipios de Cundinamarca
Dificultades: La falta de recursos financieros y humano

Nombre del Programa: Programa envejecimiento activo y vejez

Objeto de Programa: Contribuir a las condiciones de desarrollo social, económico y cultural de las personas mayores para que alcancen una vejez digna, saludable e integrada, dentro del marco de la promoción, prevención y restitución de los derechos humanos con el objetivo de ampliar la esperanza de vida saludable, la productividad y la calidad de vida en la vejez.

Aporte al cumplimiento del Objetivo del programa:

Apoyo a la formulación de la creación de la Política Pública de la vejez dándole un enfoque de psicología positiva.

METAS DE PRODUCTO RELACIONADAS AL PROGRAMA

N° y Descripción Meta: 282 y Proteger anualmente 650 Adultos Mayores mediante la implementación del modelo terapéutico en los centros de la Beneficencia, para el restablecimiento de sus derechos vulnerados

Logros: Se realiza apoyo con el equipo de profesionales de la ACFB para la creación de la política pública de la vejez

N° y descripción de Beneficiarios: Adultos mayores de los 116 municipios de cundinamarca

Dificultades: Falta de recursos para material didáctico

Nombre del Programa: Programa prevención de consumo de sustancias psicoactivas

Objeto de Programa: Reducir la incidencia y prevalencia del consumo de sustancias psicoactivas en el Departamento y mitigar el impacto negativo del consumo sobre el individuo, la familia, la comunidad y la sociedad, a través de una estrategia integrada, participativa, corresponsable, efectiva y eficaz frente al consumo de sustancias psicoactivas y su impacto, a partir de un marco común de referencia ético, filosófico, conceptual, operativo y de gestión.

Aporte al cumplimiento del Objetivo del programa:

Apoyo a la formulación de la creación de la Política Pública de Salud Mental dándole un enfoque de psicología positiva.

METAS DE PRODUCTO RELACIONADAS AL PROGRAMA

N° y Descripción Meta: 300 y Implementar programas de promoción, prevención y mitigación del consumo de sustancias psicoactivas en 20 municipios del departamento, dirigido a adolescentes.

Logros: Se realiza apoyo con el equipo de profesionales de la ACFB para la creación de la política pública de Salud Mental

N° y descripción de Beneficiarios: Poblacion vulnerables de consumo de sustancias psicoactivas de los 116 municipios de undinamarca

Dificultades: Falta de recursos para material didáctico

Nombre del Programa: Programa víctimas del conflicto armado: oportunidades para la paz

Objeto de Programa: Buscar la restitución y garantía de los derechos a las víctimas del conflicto armado, reinsertados, reincorporados y población desmovilizada como parte del proceso integral de la estrategia de "Paz Conflicto", por medio del cumplimiento de la Ley 1448 del 2011 y su Decreto Reglamentario 4800 de 2011 cuya finalidad es la implementación de mecanismos de asistencia, atención y reparación integral a las víctimas de que trata el artículo 3° de la Ley 1448 de 2011, para la materialización de sus derechos constitucionales.

Aporte al cumplimiento del Objetivo del programa:

Lograr fortalecer el tejido social permitiendo a la población víctima del conflicto armado, vincularse al diplomado en felicidad que pretende desarrollar estrategias desde la psicología positiva y relacionada directamente a personas víctimas del conflicto.

METAS DE PRODUCTO RELACIONADAS AL PROGRAMA

N° y Descripción Meta: 309 y Implementar una (1) estrategia que permita a las víctimas del conflicto armado y personas reincorporados, fortalecer la convivencia y la reconstrucción del tejido social en el postconflicto en el marco del enfoque diferencial de los derechos humanos y el.

Logros: Por medio de los profesionales de la ACFB se les esta realizando una seria de conversatorio a estas personas victimas de conflicto armado.

N° y descripción de Beneficiarios: Poblacion victima de conflicto armado de los 116 municipios de undinamarca

Dificultades: Falta de recursos para material didáctico

Nombre del Programa: Programa Cundinamarca diversa

Objeto de Programa: Objetivo. Reconocer y respetar la diversidad cultural como característica esencial de la humanidad, patrimonio común que debe valorarse y preservarse en provecho de todos, toda vez que nutre las capacidades y los valores humanos, y constituye, por lo tanto, uno de los principales motores del desarrollo sostenible de las comunidades, los pueblos y las naciones.

Aporte al cumplimiento del Objetivo del programa:

Lograr concientizar a las personas de la relevancia que tiene el ser feliz en nuestro día a día y lograr un mejor bienestar todo esto fundamentado en la Psicología positiva en el programa población diversa.

Dificultades del Programa:

Falta de recursos para tener herramientas pedagógicas que faciliten la interacción con los participantes

METAS DE PRODUCTO RELACIONADAS AL PROGRAMA

N° y Descripción Meta: 327 y Realizar 20 eventos de Integración para la población diversa mediante actividad física, el deporte y hábitos de vida saludable en el departamento durante el cuatrienio.

Logros: Por medio de los profesionales de la ACFB se les esta realizando una serie de conversatorios a la población diversas de Cundinamarca

N° y descripción de Beneficiarios: Poblacion vulnerables de consumo de sustancias psicoactivas de los 116 municipios de undinamarca

Dificultades Falta de recursos para material didáctico

2.1.3. PROGRAMAS DEL EJE 3. COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE

Nombre del Programa: Programa aumentando capacidades competitivas

Objeto de Programa: Crear herramientas que permitan mejorar las capacidades competitivas per cápita e impulsar emprendimientos cooperados dinámicos en busca de generar oferta de bienes y servicios, así como la productividad empresarial laboral de la economía mediante procesos que apoyen la diversificación y transformación productiva, la innovación, el emprendimiento y la asociatividad, que permitan un crecimiento sostenido e incluyente, la generación de ingresos y empleo en el marco de una política de trabajo digno y decente.

Aporte al cumplimiento del Objetivo del programa:

Articulación con la dirección de Productividad y ANDI Bogotá Cundinamarca para la implementación de un proyecto de Bienestar Laboral que incremente la productividad de empresarios en Cundinamarca

METAS DE PRODUCTO RELACIONADAS AL PROGRAMA

METAS DE PRODUCTO RELACIONADAS AL PROGRAMA

N° y Descripción Meta: 372 y Fortalecer 1 000 Mipymes de Cundinamarca de los sectores económicos priorizados del departamento desde distintas líneas de apoyo (incluye aquellas con enfoque diferencial)

Logros: Se logro Articulación con la dirección de Productividad y ANDI Bogotá Cundinamarca para fortalecer las Mipymes

N° y descripción de Beneficiarios: Apoyo a las Mipymes cundinamarqueses

Dificultades: Falta de recursos para material didáctico

2.1.4. PROGRAMAS DEL EJE 4 INTEGRACIÓN Y GOBERNANZA

Nombre del Programa: PROGRAMA NUEVO LIDERAZGO

Objeto de Programa: Implementar una plataforma ideológica que incentive, desarrolle y autogestione el concepto del NUEVO LIDERAZGO como valor cultural del Departamento a fin de promover la materialización de comportamientos y apuestas para la población en general y dentro de la Gestión Pública de la Gobernación de Cundinamarca y las Alcaldías Municipales en el periodo 2016-2019

Aporte al cumplimiento del Objetivo del programa:

Con el trabajo mancomunado entre la Alta Consejería Para la Felicidad y Bienestar de Cundinamarca y la Secretaría Departamental de Educación en el marco de la ejecución del contrato transversal de felicidad (contrato de consultoría número 328 de 2017), liderado por esta última entidad, fue posible la construcción del siguiente producto:

- Marco conceptual en felicidad, Bienestar y nuevo liderazgo

METAS DE PRODUCTO RELACIONADAS AL PROGRAMA

METAS DE PRODUCTO RELACIONADAS AL PROGRAMA

N° y Descripción Meta: 475 y Crear e implementar una plataforma del Nuevo Liderazgo en el Departamento, durante el periodo de Gobierno

Logros: Se realizó apoyo en la construcción del diagnóstico para así tener la construcción del marco conceptual en Felicidad, Bienestar y Nuevo Liderazgo

N° y descripción de Beneficiarios: Para toda la población Cundinamarques

Dificultades: Falta de recursos para material didáctico

2.2. INFORME CONTRIBUCIÓN A LOS EJES DEL PLAN DE DESARROLLO

2.2.1. EJE 1. CUNDINAMARCA 2036

Objeto: Consolidar un territorio bajo un esquema de planificación prospectivo, que trascienda en el tiempo y garantice un desarrollo armónico, equilibrado y sostenido, a partir del cambio en el sistema educativo, con una propuesta de modelo de ocupación y ordenamiento del territorio viable y posible que tenga en cuenta la estructura ecológica principal y la gestión del riesgo asociada al cambio climático como ejes fundamentales, que permita orientar el crecimiento poblacional de medio millón de personas en lugares viables, planeados con equipamiento y servicios públicos y sociales necesarios para lograr elevar la calidad de vida de los habitantes cundinamarqueses.

Logros / impactos obtenidos (máximo 2)

1. Apoyo en el proceso de diseño de la innovación curricular con enfoque de psicología positiva para el 100% de las IED de Cundinamarca

2.2.2. EJE 2. TEJIDO SOCIAL

Objeto: Diseñar escenarios sociales, culturales, tecnológicos, de formación y participación que generen nuevos patrones de comportamiento, nuevo liderazgo en las interacciones de las personas, familia, instituciones y su entorno, que les permita cambiar su perspectiva del mundo con una actitud preactiva y proactiva y su forma de relacionarse, para reconfigurar lo existente y modificar la trama de la vida de las comunidades, con el adecuado respaldo de las entidades gubernamentales.

Logros / impactos obtenidos (máximo 2)

1. Transversalización del enfoque de Felicidad basado en la psicología positiva en:
 - Proyecto a los derechos de las mujeres víctimas de violencias
 - Plataformas de juventud
 - Política Pública de la vejez
 - Política Publica de Salud Mental
 - Programa víctimas del conflicto armado: oportunidades para la paz
 - Programa Cundinamarca diversa

2.2.3. EJE 3 COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE

Objeto: Generar entornos territoriales y regionales favorables, capaces de responder en mejores condiciones a la complejidad creciente de las dinámicas de la globalización y las apuestas estratégicas del departamento, con el propósito de vincular los elementos provenientes de la innovación, las redes, la transferencia de tecnología, las ventajas y oportunidades logísticas eficientes, capaces de agregar valor en las operaciones.

Logros / impactos obtenidos (máximo 2)

1. Transversalización del enfoque de Felicidad basado en la psicología positiva en programa aumentando capacidades competitivas

2.2.4. EJE 4 INTEGRACIÓN Y GOBERNANZA

Objeto: Elevar la capacidad de respuesta de las personas, comunidades e instituciones ante los desafíos de entorno para la toma de decisiones de calidad involucrando la participación del gobierno departamental, las otras entidades gubernamentales, la sociedad y sus grupos organizados y la empresa en un proceso abierto, transparente e incluyente.

Lgros / impactos obtenidos (máximo 2)

1. Formulación de marco conceptual en Felicidad, Bienestar y Nuevo Liderazgo a través del contrato transversal de felicidad (contrato de consultoría 328 de 2017)

2. APUESTAS TRANSVERSALES

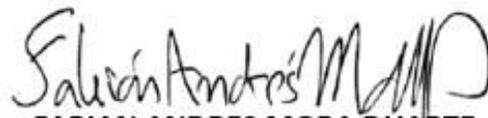
NOMBRE APUESTA	OBJETO APUESTA	DESCRIPCIÓN DE LA ARTICULACIÓN	ENTIDAD CON LA QUE SE ARTICULÓ	META ARTICULACION
FELICIDAD		-Desarrollo de tres centros de pensamiento de felicidad -Inclusión de concepto de felicidad bajo el enfoque de la psicología positiva en: <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto a los derechos de las mujeres víctimas de violencias • Plataformas de juventud • Política Pública de la vejez • Política Publica de Salud Mental • Programa víctimas del conflicto armado: oportunidades para la paz • Programa Cundinamarca diversa 	-Secretaria de Planeación de Cundinamarca -Unidad administrativa especial de la gestión del riesgo -Secretaria de Prensa -ICCU -Secretaria de Hacienda -Secretaria de Integración Regional -Secretaria de Habitación -Secretaria de Transporte y Movilidad -Secretaria de Gobierno -EPC -Secretaria de Pensiones -Secretaria de la Mujer	

			-Secretaria de Ambiente -Control Disciplinario -Secretaria de Competitividad -Secretaria de Salud
--	--	--	--

Si la entidad no es líder, pero participa en apuestas transversales y se ha articulado con otras entidades, por favor relacione los logros obtenidos

3. TEMAS EN PROCESO Y RECOMENDACIONES

1. Presentación de la política de la Felicidad ante la Asamblea Departamental para su aprobación
2. Desarrollo del programa de Laboratorio de la Felicidad: estrategia de formación comunitaria bajo el enfoque de la psicología positiva en los municipios de Cundinamarca



FABIAN ANDRES MORA DUARTE
 Alto Consejero para La Felicidad Y el Bienestar de Cundinamarca