	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y ARTICULACIÓN GERENCIAL</b>	Código: E-DEAG- FR-101
		Versión: 1
	<b>Informe de Gestión</b>	Fecha: 26/11/2020

## INFORME DE GESTIÓN 2020

**“CUNDINAMARCA, ¡REGIÓN QUE PROGRESA!”  
2020 – 2024**

**SECRETARÍA DE ASUNTOS INTERNACIONALES  
MARCELA MACHADO ACEVEDO  
SECRETARIA**



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
 /CundiGob  @CundinamarcaGob  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)

## CONTENIDO

Introducción .....	3
<b>PROCESOS ESTRATÉGICOS .....</b>	<b>5</b>
1.1 GENERALIDADES .....	6
<b>INFORME RESUMIDO: PRINCIPALES LOGROS PARA CUMPLIR LA MISIÓN Y VISIÓN .....</b>	<b>6</b>
1.2 DEL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL “CUNDINAMARCA REGIÓN QUE PROGRESA” VIGENCIA 2020 .....	8
1.2.1 LÍNEA ESTRATÉGICA 2: MÁS COMPETITIVIDAD .....	8
1.2.2 PROGRAMA: Nuevos mercados + oportunidades .....	14
<b>PROCESOS DE APOYO .....</b>	<b>21</b>
2.1 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO .....	22
2.1.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL .....	22
3.1 GESTIÓN CONTRACTUAL .....	22
3.1.1 RECURSOS DE INVERSIÓN POR ENTIDAD DE LA VIGENCIA .....	22
3.1.2 GESTIÓN DE RECURSOS EXTERNOS 2020 .....	23



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

## Introducción

El 2020 fue un año lleno de retos y desafíos para la Secretaría de Asuntos Internacionales. En virtud del Decreto 437 del 25 de septiembre de 2020, la Secretaría concibió un ajuste institucional cambiando su denominación, pasó de ser la Secretaría de Cooperación y Enlace Institucional a la Secretaría de Asuntos Internacionales, orientando su misión y su estructura interna hacia la coordinación departamental de los asuntos internacionales.

Este gran salto, nos permite avanzar hacia uno de los grandes propósitos del cuatrienio y es el de liderar la internacionalización del Departamento por un lado, fortaleciendo y promoviendo el tejido empresarial con potencial exportador y por el otro, gestionando y coordinando alianzas y recursos de cooperación nacional e internacional técnicos y financieros así como el fortalecimiento de las capacidades del capital humano del departamento.

Esta nueva apuesta, nos da una mirada integral del territorio afianzando las iniciativas regionales y promoviendo las acciones y estrategias más representativas del Departamento en el escenario internacional.

Por ello, hemos propuesto cuatro metas que se resumen en: 1. Implementación de la estrategia de internacionalización del Departamento, la cual será el documento orientador que establece las acciones y estrategias a priorizar encaminadas al fortalecimiento del tejido empresarial con potencial exportador y el posicionamiento de los productos de Cundinamarca en mercados internacionales.

2. Implementar 1 estrategia de promoción de la marca territorial del departamento "Cundinamarca, EL DORADO !LA LEYENDA VIVE!". Al respecto, hemos avanzado en el levantamiento del diagnóstico de valoración y medición de la marca territorial con el objetivo de lograr la construcción de la narrativa e identidad de la marca que nos permitirán tener un sello dorado que será otorgado a aquellos productos cundinamarqueses de alta calidad y que se encontrarán en el mercado nacional e internacional y en las Tiendas Cundinamarca.

3. Realizar dos ferias expo Cundinamarca en el cuatrienio. Si bien esta meta está programada para el año 2021, durante esta vigencia logramos que la honorable Asamblea Departamental aprobara, la ordenanza que institucionaliza la feria turística, empresarial, gastronómica y cultural "Expo



Cundinamarca - Cundinamarca, EL DORADO !LA LEYENDA VIVE!", para que a partir de la fecha sea realizada dos veces en cada cuatrienio en cada administración.

Y finalmente, tenemos la meta 4. Mantener 2 líneas efectivas de cooperación nacional e Internacional, la cual, a la fecha nos ha permitido establecer alianzas estratégicas con entidades y cooperantes nacionales e internacionales, dando como resultado acciones concretas de transferencias de conocimiento que fortalecen las capacidades en el capital humano del Departamento y la gestión de recursos técnicos y financieros para la ejecución de proyectos e iniciativas que promuevan diferentes sectores estratégicos del departamento.



# PROCESOS ESTRATÉGICOS



Gobernación de  
**Cundinamarca**



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)



IC-CER 303297



ST-CER855705



## 1.1 GENERALIDADES

<b>NOMBRE ENTIDAD</b>	SECRETARIA DE ASUNTOS INTERNACIONALES		
<b>DIRECTIVO RESPONSABLE</b>	<b>MARCELA MACHADO ACEVEDO</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIA</b>
<b>No. DE DIRECCIONES Y OFICINAS</b>	<b>2</b>	<b>No. DE FUNCIONARIOS</b>	<b>15</b>

### MISIÓN

Es misión de la Secretaría de Asuntos Internacionales liderar los procesos de Internacionalización del Departamento, así como de gestionar, coordinar y promover la cooperación internacional técnica, financiera, pública y privada, por medio de alianzas estratégicas y entidades nacionales para la transferencia de conocimientos y la movilización de recursos a favor del desarrollo del Departamento y los Cundinamarqueses.

### VISIÓN

*Indique la visión de la Entidad*

En el 2023, la Secretaría de Asuntos Internacionales será reconocida como el eje articulador de la internacionalización del Departamento a través de la gestión de cooperación de recursos técnicos y financieros.

## INFORME RESUMIDO: PRINCIPALES LOGROS PARA CUMPLIR LA MISIÓN Y VISIÓN

- Coordinación y movilidad del comité de la marca Cundinamarca en el cual se priorizaron la medición y valoración de la marca; la construcción de su narrativa, el licenciamiento, la elaboración del



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

plan táctico de marca y la articulación de incentivos intersectoriales.

Respecto al diagnóstico, a través de entrevistas a profundidad y grupos focales, se identificaron los principales aspectos de la marca que requieren fortalecerse como lo son su comunicación, identidad y promoción, aspectos fundamentales para la construcción y definición de la narrativa de la marca.

Finalmente, se ha venido trabajando en la articulación de la marca a todos los proyectos estratégicos del Departamento, así como en la implementación de un sello dorado que será el distintivo de aquellos productos de Cundinamarca producimos con los más altos estándares de calidad.

- Una de las acciones encaminadas a cumplir con la misión de la Secretaría de Asuntos Internacionales es la construcción de la estrategia de internacionalización del departamento, en este sentido se construyó el documento orientador que establece los lineamientos, encaminados al fortalecimiento del tejido empresarial con potencial exportador y el posicionamiento de los productos de Cundinamarca en mercados internacionales.

Con este documento se pretende plasmar a largo plazo las acciones y actividades que se deben realizar en caminadas a promover la internacionalización de la economía del departamento de Cundinamarca basada en la competitividad y el desarrollo del territorio desde la innovación y la sostenibilidad empresarial.

Este documento se constituyó a partir de tres ejes estratégicos, 1. **Fortalecimiento empresarial para la internacionalización**, brindando herramientas que permitan a las empresas posicionarse en mercados internacionales. 2. **Promoción del Comercio Internacional**, establecer el potencial exportador del departamento; a partir de la identificación de los bienes y servicios exportados y no exportados desde la región, los países destino de las exportaciones, las empresas y sectores representativos del departamento, así como las ventajas de exportar en el marco de los 17 acuerdos comerciales vigentes. Y, la 3. **promoción de la**



**inversión en el departamento**, como la oportunidad de brindar incentivos para la inversión a través de su fuerza laboral, el entorno operativo y la oferta de espacios, esto traducido en un clima de inversión que posicione a Cundinamarca en el escenario internacional, potencializando su desarrollo económico y la dinámica empresarial.

- Se han establecido alianzas estratégicas que permitan aportar al desarrollo Departamento y los Cundinamarqueses a través de la gestión, coordinación y promoción de cooperación técnica y financiera, así como las diferentes acciones encaminadas a fortalecer capacidades por medio de transferencia de conocimientos y la gestión de proyectos con cooperantes nacionales e internacionales.

## 1.2 DEL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL “CUNDINAMARCA REGIÓN QUE PROGRESA” VIGENCIA 2020

### 1.2.1 LÍNEA ESTRATÉGICA 2: MÁS COMPETITIVIDAD

#### OBJETIVO

Consolidar modelos de aglomeración y especialización productiva que permitan avanzar de forma sólida y sostenible hacia el mejoramiento de la productividad, la competitividad y la internacionalización de la economía, mediante el refuerzo de las capacidades

#### TEMAS IMPORTANTES Y LOGROS QUE APORTAN A LA LÍNEA ESTRATÉGICA

- *Identifique el tema o los temas más relevantes ejecutados desde sus entidades encaminadas a cumplir el objetivo de la línea estratégica.*
- *Relacione números y cifras relevantes alcanzadas con el cumplimiento del objetivo de la línea estratégica más competitividad.*





- ✓ **Tema importante No 1:** Bajar los niveles de desnutrición en 1.290 madres gestantes o lactantes y niños y niñas menores de 12 meses de edad en 15 municipios del departamento de Cundinamarca a través de la entrega de un bono redimible en paquete alimentario que cumple con los estándares nutricionales exigidos, a través del programa gen cero de la fundación Éxito.
  
- ✓ **Tema importante No 2:** El fortalecimiento de la marca territorial “Cundinamarca el Dorado la Leyenda Vive! a través del levantamiento de su diagnóstico y valoración, como insumo para la construcción de su narrativa e identidad. En cuanto a la narrativa, además de las líneas estratégicas de comunicación, se ha trabajado en la definición de acciones y canales de valor a la imagen que le permitirán posicionarse en el entorno nacional, y proyectarse en el escenario internacional.  
De igual manera, se priorizaron 5 Sectores productivos: Agropecuario, agroindustrial, turismo, artesanías, cosmética y del cuidado personal, los cuales harán parte de la gran estrategia de tiendas Cundinamarca, a través de la selección de productos de alta calidad que en representación del Departamento llevarán el sello dorado.
  
- ✓ **Tema importante No 3:** Construcción de la estrategia de internacionalización del Departamento, documento orientador que establece las acciones y estrategias encaminadas al fortalecimiento del tejido empresarial con potencial exportador y el posicionamiento de los productos de Cundinamarca en mercados internacionales.
  
- ✓ **Tema importante No 4:** Gestión de *alianzas* y *convenios* con entidades públicas y privadas con el objetivo de fortalecer el tejido empresarial con potencial exportador, así como el de brindar herramientas para que los productos cundinamarqueses se adapten e incursionen a las condiciones y los requisitos en los mercados de países como Estados Unidos y Europa, dando prioridad a productos del sector de agro alimentos del departamento.



Gobernación de  
Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co



- ✓ **Tema importante No. 5:** En articulación a la construcción e implementación de la estrategia de internacionalización y a partir de la necesidad de fortalecer el tejido empresarial con potencial exportador en Cundinamarca, se suscribieron convenios y alianzas con 3 entidades públicas y privadas como lo son: AMCHAM por valor de \$35.775.000 millones de pesos para el fortalecimiento empresarial de 3 empresas de los municipios de Tenjo, Cajicá y Ubaté y dos asociaciones de los municipios de Fusagasugá y Pacho a través de la participación en escenarios de promoción en el mercado de estados Unidos, convenio con Pro Colombia por \$171.775.000 millones de pesos, con el fin de validar el potencial exportador de 47 empresas del Departamento, y con la Universidad de la Sabana, se adelantó ciclo de profundización en inteligencia de mercados y comercio electrónico a 35 empresas del Departamento Lo anterior como estrategia generadora de herramientas que le permitan a los productos cundinamarqueses incursionar a las condiciones y requisitos en los mercados internacionales.
- ✓ **Tema importante No 6: Gestión de cooperación:** Se generaron, coordinaron y concretaron 6 alianzas estratégicas a través de diferentes herramientas de cooperación tales como: memorandos de entendimiento, acuerdos marco de cooperación internacional, convenios de cooperación interadministrativos que permitirán movilizar recursos técnicos y financieros de cooperación con el fin de aportar al desarrollo Departamento y los Cundinamarqueses.
- ✓ **Tema importante No 7: Transferencia de Conocimientos:** se realizaron 10 acciones a nivel nacional e internacional encaminadas a

fortalecer capacidades en el territorio cundinamarqués por medio transferencia de conocimientos.

1. **MASTER CLASS**, Primer Encuentro Internacional de Cooperación, beneficiando a los 116 municipios promoviendo procesos de Fortalecimiento de Capacidades departamento en:
  - a) El Sector privado, socio estratégico del desarrollo territorial
  - b) Ruralidad, autogestión y reactivación económica.
  - c) Asociatividad y Economía Solidaria
  - d) Piensa Global, actúa local internacionalización como motor de desarrollo
  - e) Retos y Oportunidades para la reactivación económica y social.
  
2. **TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN REACTIVACIÓN TURÍSTICA DEL AYUNTAMIENTO DE VALLE DE BRAVO A CUNDINAMARCA**, dirigida al Instituto departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca IDECUT, la cual brindo herramientas y permitió explicar la estrategia de reactivación turística planeada por el Estado de México basada en semaforización y vista desde el enfoque local.
  
3. **EL TURISMO RURAL EN LA BOGOTÁ REGIÓN: UNA ALTERNATIVA DE INCLUSIÓN Y DE DESARROLLO SOSTENIBLE** Se realizó, transferencia de conocimiento técnico espacio con el fin de generar sentido de apropiación en el sector turístico del país, Bogotá y Cundinamarca. Dirigida a los municipios de Agua de Dios, Anapoima, Bituima, Bojacá, Cáqueza, Chía, Cota, El Colegio, Facatativá, Fómeque, Funza, Fusagasugá, Gachalá, Girardot, Guaduas, Guasca, Guayabetal,, Gutierrez , La Mesa, La Peña La Vega, Mesitas del Colegio , Mosquera, Nilo, Nocaima, Paratebueno, Puerto Salgar, San Antonio del Tequendama, San Bernardo, Sasaima Silvania, Soacha, Subachoque, Suesca, Sutatausa, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Ubaté, Útica, Venecia, Vergara , Villeta, Viotá, Zipaquirá.\
  
4. **MESA TECNICA DE COOPERACION ESTADO DE MEXICO – CUNDINAMARCA**



Transferencia de conocimiento con el fin de iniciar la estructuración de la línea base con el fin del cumplimiento de la meta 252 liderada por IDECUT, pero apalancada por la Secretaría de Asuntos internacionales quien gestiona el acompañamiento técnico para Implementar en 6 municipios el modelo turístico integral denominado "Pueblos Dorados. Esto representa un reto para la actual administración, porque hace parte de la línea estratégica más Competitividad, del programa Nuevos mercados más oportunidades y del sub programa Cundinamarca del mundo y para el mundo. Dirigida al Instituto departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca IDECUT.

#### **5. MESA TÉCNICA DE COOPERACIÓN DESCENTRALIZADA EN TEMAS DE GESTIÓN DE LA COOPERACIÓN**

Transferencia de conocimientos a 6 departamentos, (Antioquia, Valle del Cauca, Nariño, Córdoba, Santander) temas relacionados con la Gestión de cooperación desarrollada en el departamento de Cundinamarca.

#### **6. MESA TÉCNICA DE COOPERACIÓN DESCENTRALIZADA CORDOBA**

Dirigida al departamento de Córdoba relacionados con la creación, financiamiento, y funcionamiento de la Corporación Social de Cundinamarca.

#### **7. MESA TÉCNICA DE COOPERACIÓN DESCENTRALIZADA EN TEMAS DE GESTIÓN DE LA COOPERACIÓN**

Transferencia de conocimientos al departamento del Vichada en temas relacionados con la gestión de cooperación desarrollada en el departamento de Cundinamarca.

#### **8. MESA TÉCNICA DE COOPERACIÓN DESCENTRALIZADA EN TEMAS DE BUENAS PRACTICAS**

Transferencia de conocimientos a cinco departamentos (Antioquia, Valle del Cauca, Nariño, Vichada) exponiendo las buenas prácticas y la metodología que utiliza la Secretaría de Asuntos Internacionales para documentarlas y aplicarlas en el Departamento de Cundinamarca.



## 9. CONVERSATORIO "NARRATIVAS DE PAZ"

Se apoyó a la Agencia de Cundinamarca para la Paz y el Post Conflicto en la planificación y desarrollo del conversatorio "Narrativas de Paz" en el marco de la Semana por la Paz, dirigida a Organizaciones sociales de base, Organizaciones de Derechos Humanos, Líderes y lideresas Cundinamarquesa, con el fin de sensibilizar por medio de intercambio de experiencias buscando que las narrativas de paz se conviertan en un instrumento de comprensión como sociedad los matices y reflexiones en relación a la construcción de paz, la memoria y la construcción de territorio a través de las narrativas de paz desde diversas expresiones como pueden ser la literaria o la artística.

## 10. CONVERSATORIO "NUEVOS RETOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ"

Se realizó el conversatorio con la participación del Señor embajador de la República de El Salvador, Excmo. Sr. Francisco Huertas Galindo Vélez, dirigido a Organizaciones sociales de base, Organizaciones de Derechos Humanos, Líderes y lideresas Cundinamarquesas.

- ✓ **Tema importante No 8: Donaciones:** en el marco de la contingencia ocasionado por el Covid-19 y una vez expedido el Decreto Departamental No. 140 del 16 de marzo de 2020 "por el cual se declara la situación de calamidad pública en el Departamento de Cundinamarca.", la Secretaría de Asuntos Internacionales asume un liderazgo importante en su rol de articulador y canalizador de donaciones del orden nacional e internacional con cooperantes públicos y privados a favor de la población más afectada por la emergencia. Como gestión propia, logramos la donación de cerca de \$1.775.000.000 millones de pesos en mercados, productos perecederos y de autoprotección.

Programa	Número de metas de producto
Nuevos mercados + oportunidades	4

## 1.2.2 PROGRAMA: Nuevos mercados + oportunidades

### OBJETIVO

Promover la generación de productos diversificados, sofisticados y tecnológicamente actualizados, que permitan la apertura de mercados a los diferentes sectores económicos.

### CATEGORÍA DE DERECHOS

GARANTÍA DE DERECHOS FUNDAMENTALES	
DERECHO	DESCRIPCIÓN DEL APORTE
<b>Derecho al trabajo</b>	Los criterios proyectados para optar por el licenciamiento de la marca determinan la obligatoriedad de los pagos de aportes en salud y parafiscales de las empresas/asociaciones y sus colaboradores, lo cual suma a la generación de empleos y a la formalización laboral.
<b>Derecho a la personalidad jurídica</b>	Fortalecimiento empresarial para la internacionalización.
<b>Derecho a la vida</b>	Considerando que el derecho a la vida como principio universal tiene implícito diferentes factores entre ellos una vida digna, la SAI enfoca sus esfuerzos en la generación de alianzas estratégicas nacionales e internacionales por medio de la movilización de recursos técnicos y financieros y la transferencia de conocimientos y a favor del desarrollo del Departamento lo que permitirá una mejora de la calidad de vida en los Cundinamarqueses.
Elija un elemento.	

Elija un elemento.

## PLAN NACIONAL DE DESARROLLO PACTO POR COLOMBIA, PACTO POR LA EQUIDAD 2018-2022

APOORTE AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2018-2022	
PACTO	DESCRIPCIÓN DEL APOORTE
Pactos por la Productividad y la Equidad de las Regiones	<p>Promoción del tejido empresarial exportador del departamento.</p> <p>El fortalecimiento de la marca territorial del departamento se concentra en promover mejoras continuas en los sectores productivos donde esta pueda tener presencia, lo cual se refleja en los criterios para licenciamiento, y así mismo en los incentivos</p>

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

APOORTE A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	
OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DEL APOORTE
Trabajo decente y crecimiento económico	<p>Beneficios para los empresarios del departamento al diversificar su canasta exportadora y posicionar las empresas en mercados internacionales.</p> <p>En el marco de la reactivación económica, el apalancamiento que la marca generará con la promoción del territorio y sus productos, se traduce en generación de empleos, con el valor agregado de velar por las exigencias de ley en materia laboral de los colaboradores y empleados.</p>
Alianzas para lograr los objetivos	Se establecieron alianzas estratégicas que permiten aportar al desarrollo Departamento y a la mejora de la calidad de vida de los Cundinamarqueses a través de la gestión, coordinación y promoción de cooperación técnica y financiera,



así como las diferentes acciones encaminadas a fortalecer capacidades por medio transferencia de conocimientos.

## INDICADORES PLAN DE DESARROLLO *CUNDINAMARCA, ¡REGIÓN QUE PROGRESA!*

Gráfica Por Eficacia



## BIENES Y SERVICIOS ENTREGADOS

- La medición y valoración de la marca, este es un diagnóstico del estado actual realizado a partir de metodologías de investigación cualitativa (Grupos focales, entrevistas a profundidad y talleres internet), que tuvo en cuenta a distintos grupos de interés.
- La construcción de la narrativa de la marca, que es un documento técnico que orienta cómo debe ser la activación de la marca territorial, a través de la metodología de comunicación Storytelling, para lo cual, entregó la historia de la marca construida a partir de la valoración y medición de la marca, así mismo, determina el lenguaje y las distintas formas de relatar esta historia, según los públicos o audiencias.
- La proyección de los documentos para licenciamiento, hace parte de la reactivación de la marca, en la medida en que estos harán posible que distintas empresas, asociaciones y emprendedores puedan llevar la marca Cundinamarca, resaltando la calidad de sus productos y servicios y a su vez, haciendo una promoción del territorio.
- La construcción del plan de acción de la marca Cundinamarca, a partir de sesiones de planeación estratégica, determinó cuales son los objetivos generales y de comunicación del proyecto en este cuatrienio. Este plan establece una hoja de ruta con detalladas tácticas y actores que interviene en el proceso para alcanzarlos los objetivos mencionados.



- La articulación en espacios interinstitucionales tiene como resultado, dos acciones a resaltar, la primera, la selección de los productos que harán parte de la tienda Cundinamarca, los cuales se están analizando para evaluar su viabilidad como productos con licencia de marca. Además, se logró la gestión de un espacio para que en la página web de la tienda Cundinamarca <http://kunamy.com/tienda/> se hospede la Marca.

## BENEFICIARIOS DE LOS PRODUCTOS OBTENIDOS

Personas   
Empresas

Entidades   
Municipios

116 municipios

- Documento y Plan de acción de la estrategia de internacionalización del departamento, que establece los lineamientos encaminados al fortalecimiento del tejido empresarial con potencial exportador y el posicionamiento de los productos de Cundinamarca en mercados internacionales.

Personas   
Empresas

Entidades   
Municipios

87 empresas del sector Agro alimentos del departamento

Gestión Técnica y Financiera:

- Activación de 1290 bonos redimibles en paquetes alimentarios beneficiando a 1290 madres gestantes y lactantes ubicadas en los 15 municipios priorizados en el marco del convenio de Asociación celebrado con el departamento de Cundinamarca y Fundación Éxito.

## BENEFICIARIOS DE LOS PRODUCTOS OBTENIDOS

Personas   
Empresas

Entidades   
Municipios



Beneficiarios: 1.290 familias beneficiarias (madres gestantes, y niños menores de 12 meses). Residentes de estos 15 municipios, discriminados de la siguiente manera: Soacha (160), Facatativá (160), Madrid (150), Fusagasugá (110), Tocancipá (60), Girardot (60), Ubaté (80), Choconta (70), Silvania (50), Villa pinzón (50), La Mesa (50), Chía (80), Cajicá (80), Zipaquirá (80), Mosquera (50).

## ARTICULACIÓN CON POLÍTICAS PÚBLICAS DEPARTAMENTALES

POLÍTICA PÚBLICA DEPARTAMENTAL	DESCRIPCIÓN DEL APORTE
Seguridad alimentaria y nutricional	Activación de 1290 bonos redimibles en paquetes alimentarios beneficiando a 1290 madres gestantes y lactantes ubicadas en los 15 municipios priorizados en el marco del convenio de Asociación celebrado con el departamento de Cundinamarca y Fundación Éxito.

- Gestión Técnica y Financiera:

Se establecieron 5 alianzas estratégicas con entidades nacionales e internacionales por medio de las cuales, se adelantaron acciones de cooperación técnica y financiera logrando generar nuevas alianzas que permitan el desarrollo en los diferentes sectores sociales y económicos del departamento, beneficiando a los 116 municipios y entidades departamentales : Secretarías de despacho: Secretaría de Competitividad, Secretaría de la Mujer, Secretaría de Agricultura, Secretaría de Asuntos Internacionales y entidades descentralizadas como IDECUT, Agencia Para la Paz y la convivencia, el resultado en gestión incorporada por \$ 329.365.812

Además se realizaron 11 transferencias de conocimientos logrando fortalecer las capacidades técnicas en la población de los 116 municipios,



que permiten aportar al desarrollo del Departamento y de los Cundinamarqueses.

## BENEFICIARIOS DE LOS PRODUCTOS OBTENIDOS

Personas

Empresas

Entidades

Municipios

116 Municipios.

10 Secretarías de despacho: Secretaría de Competitividad, Secretaría de la Mujer, Secretaría de Agricultura, Secretaría de Salud, Secretaría de Ambiente, Ciencia Tecnología e Innovación, Secretaría de Asuntos Internacionales y entidades descentralizadas como IDECUT, Agencia Para la Paz y la convivencia.

140 Promotores y/o guías turísticos.

7 Entidades: Antioquia, Valle del Cauca, Nariño, Córdoba, Santander, Casanare, Vichada.

## ARTICULACIÓN CON POLÍTICAS PÚBLICAS DEPARTAMENTALES

POLÍTICA PÚBLICA DEPARTAMENTAL	DESCRIPCIÓN DEL APORTE
Trabajo decente	<p>Afianzar capacidades en los funcionarios de las secretarías relacionadas que les permitan hacer un diagnóstico para la construcción de lineamientos de la Política Pública dirigida a Empresas y los Derechos Humanos.</p> <p>Fortalecer capacidades en los operadores turísticos y/o guías turísticos a través de la implementación de una estrategia de bilingüismo dirigida a 140 promotores y/o guías turísticos del departamento de Cundinamarca en el marco del proyecto "bilingüismo enfocado al turismo" 2020-2021.</p>

	<p>Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros a fin de establecer acciones de cooperación entre la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias - UAEOS y la Secretaría de Cooperación y Enlace Institucional del Departamento de Cundinamarca, para la lograr la promoción, el fomento y el fortalecimiento de la economía solidaria a través de modelos asociativos solidarios a nivel Departamental.</p> <p>Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros a fin de establecer acciones de cooperación entre la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias - UAEOS y la Secretaría de Cooperación y Enlace Institucional del Departamento de Cundinamarca, para la lograr la promoción, el fomento y el fortalecimiento de la economía solidaria a través de modelos asociativos solidarios a nivel Departamental.</p> <p>Realizar una consultoría política pública de trabajo decente de Cundinamarca.</p> <p>Realizar una consultoría política pública de trabajo decente de Cundinamarca.</p>
Fomento de la seguridad y salud de los trabajadores	Intervención territorial para Piso de protección Social

# PROCESOS DE APOYO



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)

## 2.1 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

### 2.1.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

DISPONIBILIDAD DEL RECURSO HUMANO							
Dependencia /Oficina	No. Funcionarios por Cargo						
	Directivo	Gerente y/o Asesores	Profesionales	Técnico	Asistente	OPS	Total
Despacho del Secretario	1	4	1	1	4	2	13
Oficina de Cooperación Internacional	1	0	1	0	0	4	6
Oficina de Asuntos Económicos Internacionales	1		1		1	2	5
							24

## 3.1 GESTIÓN CONTRACTUAL

Modalidad	No. contratos	Valor en millones	No. de procesos en SECOP
Selección abreviada	-	-	-
Contratación directa	12	\$484.322.067	12
Licitación Pública	-	-	-
Concurso de Méritos	-	-	-
Mínima Cuantía	1	\$54.989.900	1
Total	13	\$539.171.967	13

### 3.1.1 RECURSOS DE INVERSIÓN POR ENTIDAD DE LA VIGENCIA

VIGENCIA	VALOR DE RECURSOS PROGRAMADOS (En millones de \$)					VALOR DE RECURSOS EJECUTADOS (En millones de \$)				
	PROPIOS DEPTO.	SG P	S G R	PROPIOS DESCENTRALIZADOS	TOTAL VIGENCIA	PROPIOS DEPTO.	S G P	S G R	PROPIOS DESCENTRALIZADOS	TOTAL VIGENCIA

<b>2020</b>	\$540.000000				\$540.000000	\$539.171.967			\$539.171.967
<b>TOTALES</b>	\$540.000000				\$540.000000	\$539.171.967			\$539.171.967

### 3.1.2 GESTIÓN DE RECURSOS EXTERNOS 2020

Descripción del aporte	Tipo de aporte		Valor en millones	Cofinanciador y/o Cooperante
	Dinero	Especie		
<p>Convenio marco de asociación entre la gobernación de Cundinamarca y la fundación éxito para impulsar el programa gen cero que tiene por objeto bajar los niveles de desnutrición en 1290 madres gestantes o lactantes y niños y niñas menores de 12 meses de edad en 15 municipios del departamento de Cundinamarca a través de la entrega de un bono redimible en paquete alimentario que cumple con los estándares nutricionales exigidos.</p> <p>Para el desarrollo de este convenio se realizó un trabajo conjunto entre la Secretaría de Asuntos Internacionales, la Secretaría de Salud y La Secretaría de la Mujer Equidad y Género.</p>		X	\$858.520.000	FUNDACIÓN ÉXITO
<p>Convenio con la Cámara de Comercio de Estados Unidos en Colombia AmCham el cual se desarrolló fortalecimiento y promoción de empresas con potencial exportador ubicadas en los municipios de Cundinamarca, en el desarrollo de sus estrategias comerciales enfocadas hacia el mercado de los Estados Unidos, a través del desarrollo de dos fases (III y IV) de talleres, mentorías, definición de la ruta de internacionalización y encuentros con oportunidades de negocio, mediante el agendamiento de citas con prospectos de negocio, y la participación en dos circuitos de networking y en la II Feria Virtual de</p>	X		\$16.140.000	CAMARA DE COMERCIO DE ESTADOS UNIDOS EN COLOMBIA- AMCHAM

Negocios Internacionales, impulsada por AMCHAM Colombia.				
Convenio celebrado con Pro Colombia, donde se logró fortalecer y promover el tejido empresarial con potencial exportador o que hayan tenido experiencias exportadoras ubicadas en los municipios de Cundinamarca, en el marco del desarrollo de sus estrategias comerciales enfocadas en mercados globales a partir del diseño de un plan de acción, a fin de validar las potencialidades de las empresas y asociaciones para el apoyo y el desarrollo de actividades enfocadas a contribuir en su proceso de internacionalización. Lo anterior redundará en el incremento de los volúmenes de exportación, la generación de más empleos y mayor competitividad del sector empresarial del departamento y el fortalecimiento empresarial.			\$71.775.000	PRO COLOMBIA
Convenio Marco de Cooperación Interadministrativo entre el PARA IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE BILINGÜISMO DIRIGIDA A LOS PROMOTORES Y/O GUIAS TURISTICOS DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA EN EL MARCO DEL PROYECTO "BILINGÜISMO ENFOCADO AL TURISMO" 2020-2021.	X		\$329.365.812	COST SHARE COLOMBO - GRANT
<b>Total</b>			\$1.275.800.812	



Gobernación de  
Cundinamarca

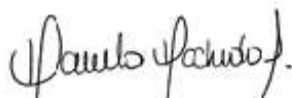


Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGob @CundinamarcaGob  
www.cundinamarca.gov.co



En el marco de la emergencia humanitaria, ocasionada por el covid-19. La Gobernación de Cundinamarca crea el comité departamental de donaciones, del cual hicimos parte, asumiendo el rol de gestionar recursos de cooperación técnicos y financieros del orden nacional e internacional con actores públicos o privados en beneficio de la población más afectada. Como gestión propia de la Secretaría de Asuntos Internacionales, se logró la donación de cerca de \$1.775.000.000 millones de pesos en mercados, productos perecederos y de autoprotección.

Diciembre 30 de 2020



**MARCELA MACHADO ACEVEDO**  
Secretaria de Asuntos Internacionales



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)



Gobernación de  
**Cundinamarca**



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)