

EXPORTACIONES Y CERTIFICACIONES

INTERNACIONALES PARA LOS SUBSECTORES DE

Café y Panela

CUNDINAMARCA
iREGIÓN
Que Progresa!
EN INTERNACIONALIZACIÓN



Gobernación de
Cundinamarca

NICOLÁS GARCÍA BUSTOS / Gobernador



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN Pag.3

1. CAFÉ Pag.5

1.1. Exportaciones de café. Pag.5

1.1.1. Exportaciones de café en Colombia 2022. Pag.6

1.1.2. Ranking departamental de exportaciones de café. Pag.6

1.1.3. Exportaciones de café en Cundinamarca 2022. Pag.7

1.1.4. Histórico de exportaciones de café. Pag.8

1.1.5. Tendencias de exportación de café en Cundinamarca. Pag.8

1.1.6. Empresas exportadoras de café en Cundinamarca. Pag.9

1.2. Requisitos, vistos buenos y certificaciones. Pag.9

2. PANELA Pag.11

2.1. Exportaciones de panela. Pag.11

2.1.1. Exportaciones de panela en Colombia 2022. Pag.12

2.1.2. Ranking departamental de exportaciones de panela. Pag.13

2.1.3. Exportaciones de panela en Cundinamarca. Pag.14

2.1.4. Histórico de exportaciones de panela. Pag.14

2.1.5. Principales empresas exportadores de panela. Pag.15

2.2. Requisitos, vistos buenos y certificaciones. Pag.15

BIBLIOGRAFÍA Pag.17





INTRODUCCIÓN

En los últimos años, Cundinamarca promueve la internacionalización del Departamento mediante acciones puntuales y de alto impacto. En 2020 la Secretaría de Asuntos Internacionales inició la construcción de la Estrategia de internacionalización de Cundinamarca, un mecanismo de promoción de la competitividad para incrementar el desarrollo regional desde la innovación y la sostenibilidad propuesto por el plan estratégico “Cundinamarca Internacional”, basado, de una parte, en la hoja de ruta Cundinamarca “Región que Exporta” y, de otra, en Cundinamarca “Región de Inversión” (Gobernación de Cundinamarca, 2021), cuyo objetivo es promover la competitividad y el desarrollo territorial a través de la innovación y la sostenibilidad empresarial, de acuerdo con lo establecido en el Plan Departamental de Desarrollo 2020 -2024 “Cundinamarca Región que Progresa”.

Vale resaltar que el proceso de internacionalización en que trabaja la administración departamental es considerado una buena práctica en los pilares tamaño de mercado y sofisticación y diversificación del Índice Departamental de Competitividad (IDC).

A través de esta dinámica y su plan estratégico “Cundinamarca Internacional” el Gobierno Departamental proporciona soporte estratégico y operativo a las empresas del territorio en sus procesos de inserción en el escenario global a través de la identificación de mercados y sus condiciones de acceso, aprovechamiento de acuerdos comerciales, programas de formación para el desarrollo del capital humano y la preparación para la internacionalización. Asimismo, mediante mecanismos como la promoción internacional en espacios de participación en ferias, misiones comerciales y ruedas de negocios nacionales e internacionales que permiten la exhibición, promoción y venta de productos y servicios de la región e incrementan las posibilidades de acceder a mercados externos.



La Secretaría de Asuntos Internacionales en virtud de las acciones adelantadas en desarrollo de las Comisiones Regionales de Competitividad Internacional (CRCI) y su mesa de internacionalización, consideró importante adelantar un estudio de priorización de sectores productivos con la Universidad del Rosario en 2022, a partir de la elaboración del documento técnico que contiene la identificación de sectores prioritarios para potenciar la internacionalización de Cundinamarca a través de indicadores que miden la dinámica empresarial y productiva del departamento mediante un índice que permite clasificar las oportunidades de internacionalización de los sectores a priorizar y los subsectores o productos principales.

Lo anterior responde a las recomendaciones de la Misión de Internacionalización del Gobierno Nacional (agosto de 2021), las cuales manifestaron que es necesario darle mayor cabida en la agenda nacional, regional y departamental a la internacionalización, dado que sigue habiendo en el país falta de alineación de esfuerzos sobre prioridades en materia de desarrollo productivo y, en particular, de internacionalización.

Bajo el mismo objetivo de impulsar el crecimiento y desarrollo económico del país y de las regiones surge la Política de internacionalización para el desarrollo productivo regional (CONPES 4085) la cual tiene como objetivo avanzar hacia el cierre de la brecha tecnológica de Colombia, mediante un trabajo articulado entre los departamentos y la Nación, que permita profundizar la conexión del país con el mundo y, en particular, la internacionalización de las actividades productivas de las regiones, con el fin de incrementar la productividad, las exportaciones y la inversión, así como alcanzar mayores niveles de prosperidad y bienestar para los colombianos.

Frente a la Política se plantea la priorización de sectores por parte de los departamentos, apuesta que es bien vista por el gobierno departamental pues a pesar de las directrices establecidas en el Documento CONPES 3866 publicado en 2016 en relación con que las prioridades productivas deberían ser establecidas por los departamentos en el marco de sus CRCI. Las prioridades definidas por las Comisiones corresponden, en muchos casos, a largas listas de sectores sobre los cuales no necesariamente existen agendas y esfuerzos coordinados y, tampoco, necesariamente, coincidencia entre los distintos actores locales sobre su prioridad.

En atención a los resultados del estudio de priorización, la Secretaría de Asuntos Internacionales a través de un equipo de trabajo de la Oficina de Asuntos Económicos Internacionales ha

estudiado la necesidad de establecer planes de trabajo y análisis situacional para reforzar las capacidades endógenas de los subsectores de café y panela.

La definición de estos subsectores, dado el comportamiento del departamento y las diversas acciones de intervención adelantadas por las diferentes secretarías y entidades descentralizadas del departamento en las vigencias anteriores, así como las ventajas de vocación productiva del territorio que responden, entre otras cosas, a características como, en el caso del café, ser el principal producto no minero energético de exportación del ámbito nacional y destacando los beneficios de producción en suelo cundinamarqués. En ese mismo sentido está la panela, producto del que Cundinamarca es primer productor nacional.

Es por esto que el presente documento tiene como objetivo analizar datos relevantes en torno al comportamiento de las exportaciones, principales mercados de destino, tendencias de exportación y la participación respecto a otros departamentos, así como el estudio de requisitos, vistos buenos y certificaciones necesarias y/o sugeridas que permiten mejor acceso a diferentes destinos.



1. CAFÉ

De acuerdo con la Federación Nacional de Cafeteros, el café de Cundinamarca es producido con técnicas sostenibles, artesanales y de mínima intervención industrial, lo que da por resultado un grano de la más óptima calidad, con grandes condiciones de sabor y con total conciencia ambiental. La caficultura de Cundinamarca se produce bajo sombra lo que le confiere a la taza un sabor único con unas condiciones de sabor, cuerpo y aroma que le hacen exclusivo.

La tradición cafetera del departamento es base y sustento de la alimentación de aproximadamente 28.600 familias que dependen de la actividad cafetera en 32.027 fincas y es, además, una oportunidad turística a lo largo de siete rutas en 69 municipios que cultivan el café en un área de 30.142 hectáreas.

1.1. Exportaciones de café

Las exportaciones de café en Cundinamarca han experimentado un crecimiento constante gracias a la calidad del producto y a su sostenibilidad, así como a la implementación de nuevas tecnologías y buenas prácticas agrícolas. Es por esto que el café cundinamarqués ha ganado reconocimiento nacional e internacionalmente, convirtiéndose en un producto altamente valorado por los consumidores y que genera importantes ingresos para la economía departamental.



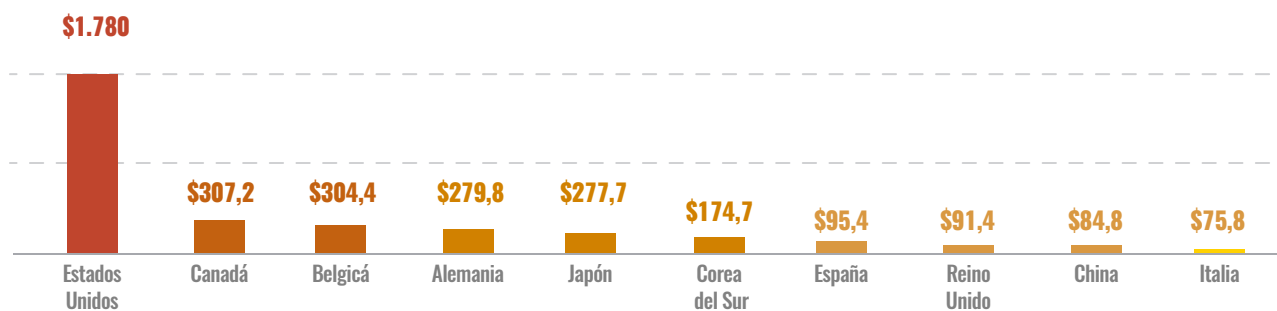


1.1.1. Exportaciones de café en Colombia 2022

El total de exportaciones de café realizadas por Colombia en 2022 corresponde a 642.658 toneladas por valor de USD\$ 4.1 billones. Como se evidencia en el Gráfico 1, el principal destino de exportación de café para Colombia corresponde al mercado de Estados Unidos con exportaciones cercanas a los USD\$1.780 millones FOB que corresponden al 87% del total de exportaciones y lo posicionan como el principal socio comercial de Colombia para este producto.

Frente a otros mercados destino de las exportaciones de café en el ámbito nacional, se evidencia una participación notable a la hora de comprar café colombiano en mercados como Canadá (7.9%) y Bélgica (7.4%).

Gráfico 1: Exportaciones de café en Colombia 2022 (Millones de dólares FOB)



*Elaboración propia con datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, cuentas nacionales y departamentales, 2022.

1.1.2. Ranking departamental de exportaciones de café

Como se evidencia en la Tabla 1. respecto a las exportaciones nacionales de café, el departamento de Cundinamarca para las vigencias 2021 y 2022 se encuentra en el puesto número nueve (9) en el contexto nacional.

Frente al comportamiento de las exportaciones de 2022 respecto a las del año anterior se destaca en el ranking el aumento de posición por parte del departamento de Huila al pasar de la posición número tres a la posición número uno.

Ahora bien, frente al comportamiento de la mayoría de los departamentos (Huila, Antioquia, Bogotá, Caldas, Quindío, Valle del Cauca y Cundinamarca) se evidencia un aumento en el valor de las exportaciones expreso en millones de dólares FOB en el cual Cundinamarca pasó de exportar USD\$73.1 millones a USD\$76.4 millones lo que representa una variación positiva de 4.5% en las exportaciones pese a su descenso en la participación porcentual de las exportaciones.



Tabla 1: Ranking departamental de exportaciones de café

2021		
Departamento	Millones de dolares	Participación
Antioquia	\$ 701,3	22%
Caldas	\$ 663,8	21%
Huila	\$ 648,2	20%
Bogotá	\$ 362,8	11%
Quindío	\$ 221,4	7%
Santander	\$ 209,6	6,6%
Valle del Cauca	\$ 93,1	2,9%
Risaralda	\$ 85,2	2,7%
Cundinamarca	\$ 73,1	2,3%
Magdalena	\$ 51,2	1,6%

2022		
Departamento	Millones de dolares	Participación
Huila	\$ 920,9	22,4%
Antioquia	\$ 709,2	17,3%
Bogotá	\$ 691,2	16,8%
Caldas	\$ 688,8	16,8%
Quindío	\$ 466,8	11,4%
Valle del Cauca	\$ 158,5	3,9%
Santander	\$ 154,2	3,8%
Risaralda	\$ 83,1	2,0%
Cundinamarca	\$ 76,4	1,9%
Nariño	\$ 64,2	1,6%

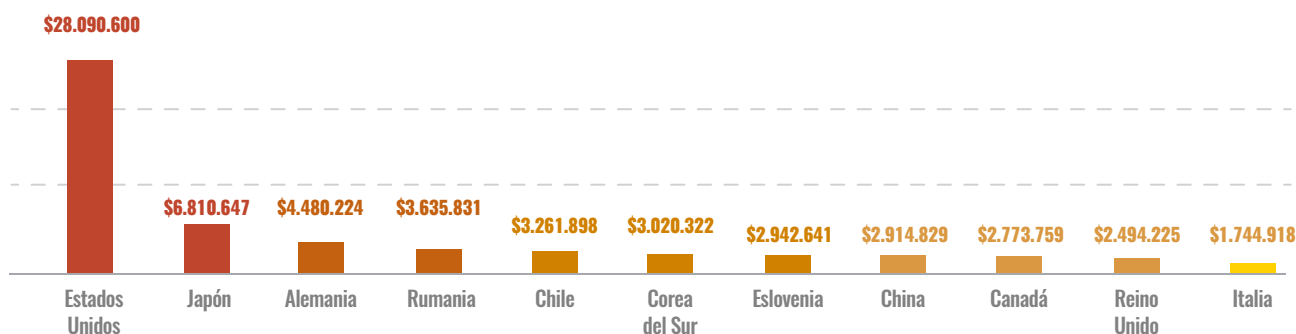
*Elaboración propia con datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, cuentas nacionales y departamentales, 2021-2022

1.1.3. Exportaciones de café en Cundinamarca 2022

Frente a los resultados del año 2022, la cantidad total de las exportaciones de café cundinamarqués ascendió a 11.522 toneladas que representan cerca de USD\$76.4 millones de dólares, lo que refleja un incremento de 4,5% en relación con el año anterior.

Como se muestra en el Gráfico 2, los principales destinos de las exportaciones cafeteras de Cundinamarca corresponden en primer lugar a Estados Unidos que representa el 37% del total exportado, seguido de Japón (8,9%), Alemania (5,9%), Rumania (4,8%) y Chile (4,3%).

Gráfico 2: Exportaciones de café en Cundinamarca 2022 (Dólares FOB)



*Elaboración propia con datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, cuentas nacionales y departamentales, 2022.

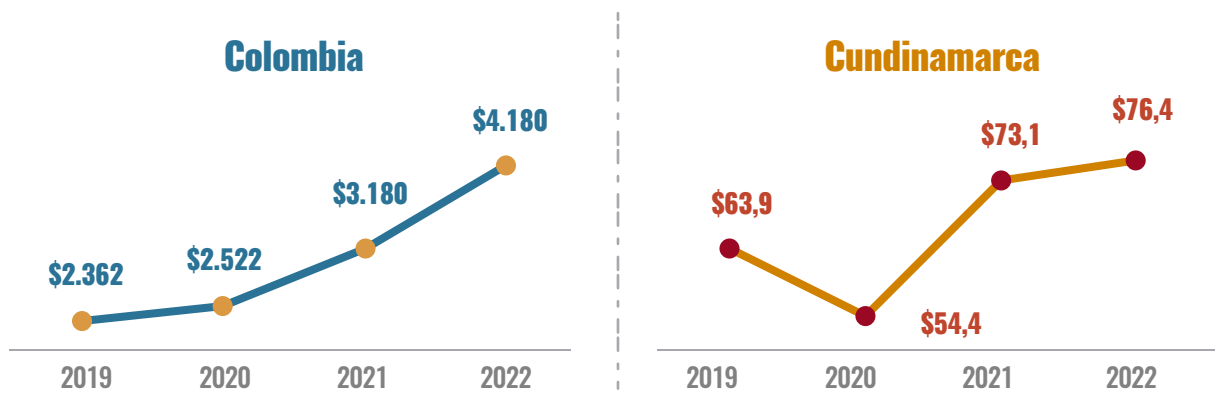


1.1.4. Histórico exportaciones de café

En relación con el histórico de las exportaciones de café, como se puede evidenciar en el Gráfico 3. Colombia ha presentado un incremento sostenido en las exportaciones de café, alcanzando un crecimiento de 73.9% para 2022 en relación con 2019.

Ahora bien, para el análisis de las exportaciones de Cundinamarca se evidencia un decrecimiento en 2020 frente al año anterior del 14.8%. Sin embargo, desde 2020 y al cierre de 2022, las exportaciones de café han tenido un crecimiento del 40.4%.

Gráfico 3: Histórico exportaciones de café (Millones de dólares FOB)

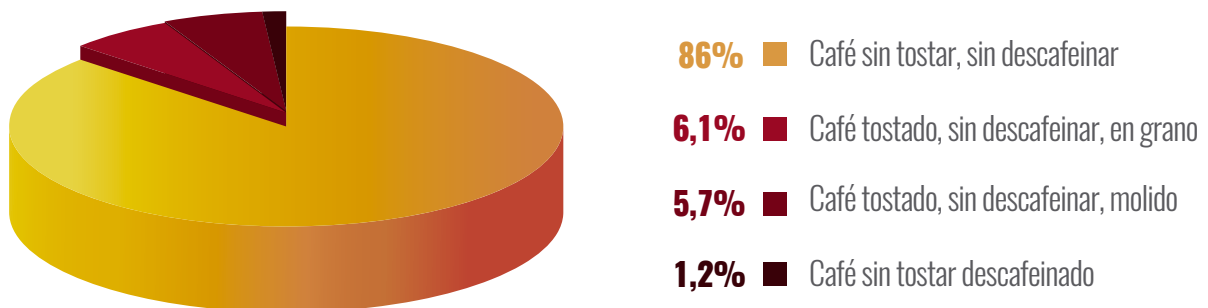


*Elaboración propia con datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, cuentas nacionales y departamentales, 2019 a 2022

1.1.5. Tendencias de exportación de café en Cundinamarca

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), para 2022 el café verde de Cundinamarca fue el producto más vendido en el exterior con un 86% del total de las exportaciones del subsector. Lo anterior, se debe a que los compradores internacionales prefieren realizar el proceso de transformación del producto en sus países en virtud a sus técnicas de tostión.

Como se relaciona en el Gráfico 4. la principal tendencia de exportación responde a la partida arancelaria 0901119000 Café sin tostar, sin descafeinar. Sin embargo, se encuentran porcentajes representativos en las partidas 0901211000 y 0901212000 que responden al proceso de tostión en el departamento permitiendo oportunidades para empresarios que se dedican a la transformación del producto en mercados que demandan tostión de café en grano o molidos.



*Elaboración propia con datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, cuentas departamentales, 2022



1.1.6. Empresas exportadoras de café en Cundinamarca

En cuanto al análisis del tejido empresarial, asociaciones y agremiaciones que registran el comportamiento de las exportaciones en el departamento, como se muestra en la Tabla 2, se presenta una concentración de las exportaciones cercana al 55% durante 2022 por parte de la Federación Nacional de Cafeteros frente a otros exportadores, respondiendo a la dinámica de comercialización propia de la Federación y sus sistemas de recolección del café.

Tabla 2: Principales empresas exportadores de café en Cundinamarca

Empresa	USD	Toneladas	%
Federación Nacional de Cafeteros	\$42.185.098	6.542	55%
Promotora de Café de Colombia	\$8.022.788	637	10%
Caficult	\$6.713.332	1.200	9%
Racafé & CIA S C A	\$4.411.779	724	6%
Carcafé LTDA	\$2.609.119	404	3%
D'Origen	\$466.297	61	0,6%
Hacienda Santa Elisa	\$171.018	2,8	0,2%
Exportadora del Sumapaz	\$40.838	8	0,1%

*Elaboración propia con datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, cuentas nacionales y departamentales, 2019 a 2022

1.2. Requisitos, vistos buenos y certificaciones

Dada la importancia que tiene el cumplimiento de estándares a nivel nacional e internacionalmente para la comercialización de productos, se relacionan a continuación los requisitos, vistos buenos y certificaciones que se deben tener en cuenta para la exportación de café en Colombia.

En relación con los requisitos y vistos buenos que se requieren en el contexto nacional se encuentran:

Tabla 3: Requisitos y vistos buenos nacionales para la exportación de café

REQUISITOS Y VISTOS BUENOS NACIONALES			
Documento	Entidad	Obligatorio	Opcional
Certificado de contribución cafetera	Federación Nacional de Cafeteros	X	
Certificado de exportación	Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos - Invima		X
Certificado de no obligatoriedad	Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos - Invima		X
Certificado de repeso	Federación Nacional de Cafeteros		X
Certificado fitosanitario	Instituto Colombiano Agropecuario - ICA		X
Guía de tránsito	Federación Nacional de Cafeteros		X

*Elaboración propia- con datos de la DIAN 2005



Ahora bien, teniendo en cuenta los principales destinos de exportación de café en el país para 2022, se presentan a continuación las certificaciones internacionales a tener en cuenta para la exportación a estos mercados. Es importante tener en cuenta que existen certificaciones obligatorias que demandan los países, así como también certificaciones que no son obligatorias, pero que el cliente en particular puede pedir y con ellas asegurar un nicho de mercado definido.

Tabla 4: Certificaciones para la exportación de café

CERTIFICACIONES	ESTADOS UNIDOS		ALEMANIA		RUMANIA		CHILE		COREA DEL SUR	
	Obligatorio	Opcional	Obligatorio	Opcional	Obligatorio	Opcional	Obligatorio	Opcional	Obligatorio	Opcional
BPA	X		X		X		X		X	
BPM	X		X		X		X		X	
HACCP	X		X		X		X		X	
GLOBAL G. A. P		X		X		X		X		
FAIRTRADE		X		X		X		X		X
KOSHER		X		X		X				
RAINFOREST		X		X		X		X		X
USDA	X									
C.A.F.E. PRACTICES		X								
BIRD FRIENDLY		X		X		X		X		X
UTZ				X		X				X
JAS (KOREA ORGANIC)										

*Elaboración propia- con datos de la ProColombia 2018



2. PANELA

La panela es uno de los productos agrícolas más tradicionales en Colombia y representa una fuente importante de ingresos para Cundinamarca. En ese sentido, la caña panelera ocupa uno de los principales renglones de la economía campesina, siendo la mayor generadora de empleo, después del café. Es así como existen más de 48 municipios donde se cultivan una cifra superior a las 38.000 hectáreas, con más de 4.000 trapiches.

En razón de lo anterior, la producción panelera en el país es la segunda agroindustria más importante, posicionándose en un renglón significativo (MADR).

No obstante, es un sector que lleva décadas tratando de mejorar su producción y competitividad en los mercados nacional e internacional viendo en este sector una alternativa importante de endulzantes y derivados.

2.1. Exportaciones de panela

La industria panelera tiene un gran protagonismo en la sociedad. La producción de la misma se extiende en 28 de los 34 departamentos del país, con más de 201.000 hectáreas sembradas de caña panelera generando más de 287.000 empleos directos.

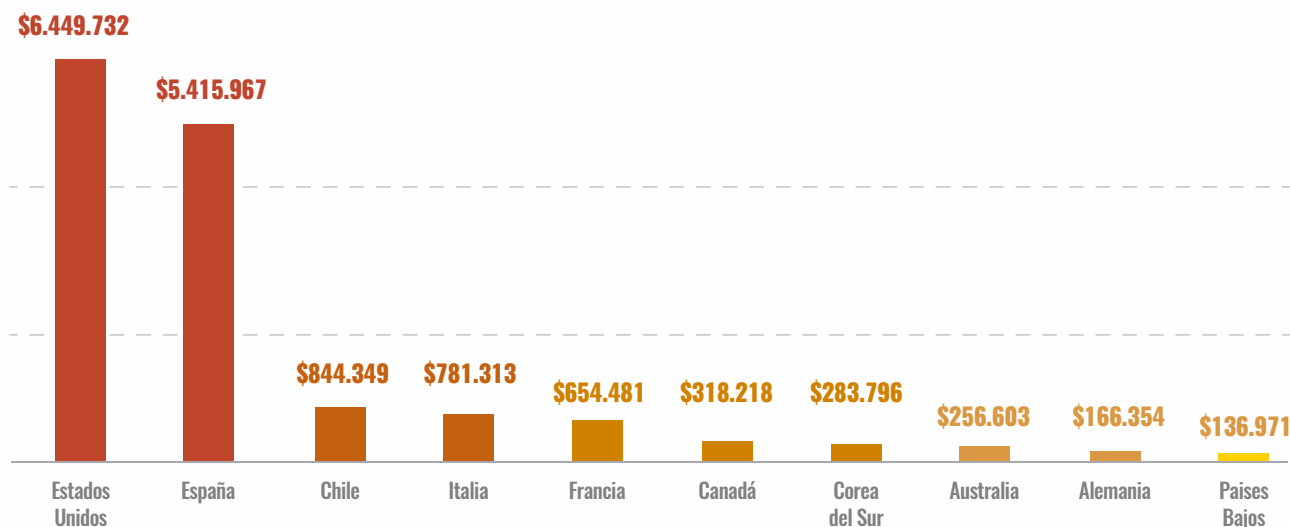
Entre los principales países productores de panela en el mundo, Colombia ocupa el segundo lugar con el 16 %, y una producción aproximada de 1.2 millones de toneladas al año. El 99% de la producción colombiana se destina al mercado interno, y solo el 1 % es para exportación.



2.1.1. Exportaciones de panela en Colombia 2022

El total de exportaciones de panela realizado desde Colombia para 2022 corresponde a 10.181 toneladas por valor de USD\$15.5 millones. Como se evidencia en el Gráfico 5, el principal destino de exportación de panela para Colombia corresponde al mercado de Estados Unidos con exportaciones cercanas a los USD\$6.5 millones FOB que corresponden al 41% del total de exportaciones y posicionan al país como el principal socio comercial de Colombia para este producto.

Gráfico 5: Exportaciones de panela en Colombia 2022 (dólares FOB)



*Elaboración propia con datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, cuentas nacionales y departamentales, 2022



2.1.2. Ranking departamental de exportaciones de panela

Tal como se puede apreciar en la Tabla 5. en cuanto a las exportaciones de panela en el contexto nacional, el departamento de Cundinamarca ocupó el noveno lugar en 2021 y el décimo en 2022.

En relación con el comportamiento de las exportaciones en 2022 en comparación con el año anterior, se destaca que el departamento del Valle del Cauca sigue manteniéndose en la primera posición nacional, a pesar de haber experimentado una disminución en sus exportaciones.

En cuanto al comportamiento de la mayoría de los departamentos, a excepción de Santander y Cauca, se presentó una disminución en el valor de las exportaciones expresado en millones de dólares FOB. Cundinamarca, en particular, redujo sus exportaciones de USD\$242.363 a USD\$162.402 millones, lo que representa una variación negativa del 32.9%.

Tabla 5. Ranking departamental de exportaciones de panela

2021		
Departamento	USD	Participación
Valle del Cauca	\$ 4.945.350	30%
Risaralda	\$ 2.233.652	13,5%
Bogotá	\$ 2.221.381	13,5%
Santander	\$ 2.132.246	12,9%
Boyacá	\$ 1.759.107	10,7%
Antioquia	\$ 1.475.332	8,9%
Tolima	\$ 676.136	4,1%
Quindío	\$ 617.964	3,7%
Cundinamarca	\$ 242.263	1,5%
Cauca	\$ 98.458	0,6%

2022		
Departamento	USD	Participación
Valle del Cauca	\$ 4.582.241	29,5%
Santander	\$ 2.596.076	16,7%
Risaralda	\$ 2.119.523	13,6%
Bogotá	\$ 1.750.560	11,3%
Antioquia	\$ 1.234.844	7,9%
Boyacá	\$ 1.610.338	10,4%
Tolima	\$ 607.992	3,9%
Quindío	\$ 394.680	2,5%
Atlántico	\$ 165.846	1,1%
Cundinamarca	\$ 162.402	1,0%

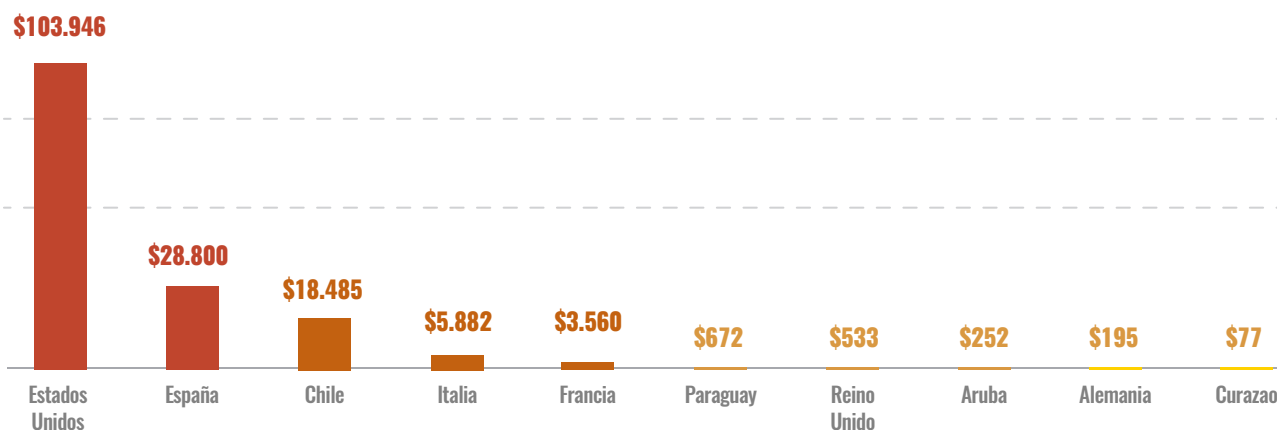
*Elaboración propia con datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, cuentas nacionales y departamentales, 2021-2022



2.1.3. Exportaciones de panela en Cundinamarca

Durante 2022 las exportaciones de panela del departamento alcanzaron \$162.400 dólares con volumen aproximado de 89 toneladas, registrando una disminución con relación al año anterior de 32.9%. Los principales destinos de estas exportaciones fueron Estados Unidos con el 64% del total exportado, seguido de España (18%) y Chile (11%) respectivamente.

Gráfico 6: Exportaciones de panela en Cundinamarca 2022 (dólares FOB)



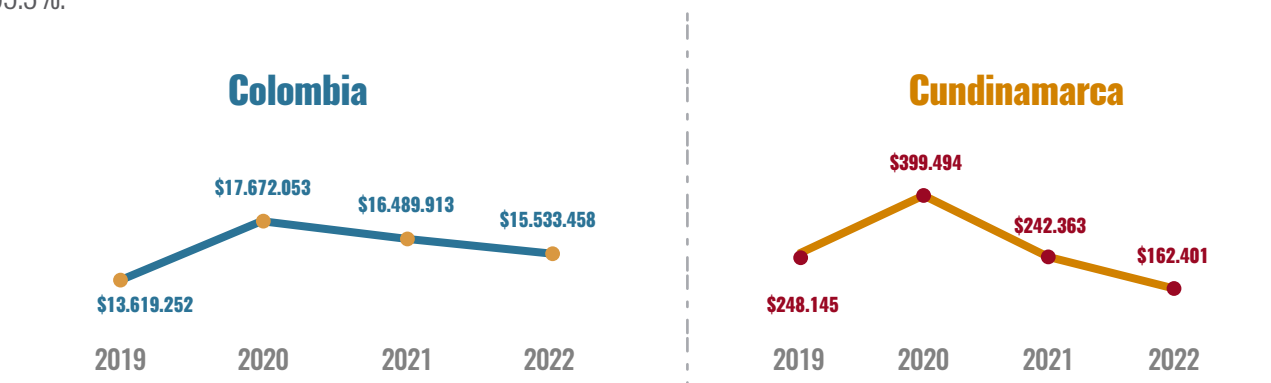
*Elaboración propia con datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, cuentas nacionales y departamentales, 2022

2.1.4. Histórico exportaciones de panela

Teniendo en cuenta el Gráfico 7, se evidencia que las exportaciones de panela han sufrido una disminución sostenida en los últimos tres (3) años tanto en Colombia como en Cundinamarca.

En relación con el histórico de las exportaciones de panela, como se evidencia en el Gráfico 7, Colombia para el periodo 2019 a 2020 tuvo un crecimiento considerable pero presenta una caída en las exportaciones de este producto, alcanzando una disminución de 12% para 2022 en relación con el 2020.

Ahora bien, para el análisis de las exportaciones de Cundinamarca se evidencia un crecimiento en el año 2020 frente al año anterior del 60.9%. Sin embargo, desde el año 2020 y al cierre del año 2022, las exportaciones de panela han tenido un decrecimiento del 59.3%.



*Elaboración propia con datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, cuentas nacionales y departamentales, 2019 a 2022



2.1.5. Principales empresas exportadoras de panela

En cuanto al análisis del tejido empresarial, asociaciones y agremiaciones que registran el comportamiento de las exportaciones en el Cundinamarca, como se muestra en la Tabla 6. se presentan exportaciones considerables superiores a los USD\$20.000 en cuatro (4) empresas del departamento en 2022 correspondientes a Territorios visibles, D' Origen SAS, Comerpanela y Productora Agrícola AG SAS.

Tabla 6: Principales empresas exportadores de panela en Cundinamarca

Empresa	USD	Cantidad	%
Territorios Visibles	\$ 57.049	38 Ton	35,1%
D' Origen SAS	\$ 48.859	36 Ton	30,1%
Comerpanela S.A. C.I	\$ 27.392	18 Ton	16,9%
Productora Agrícola AG SAS	\$ 23.813	13 Ton	14,7%
Heincke SAS	\$ 2.550	1,5 Ton	1,6%
Don Pedro SAS	\$ 1.205	400 Kg	0,7%
Promotora de Café Colombia SA	\$ 1.000	245 Kg	0,6%
Orjuela Lopez Daniel Mauricio	\$ 532	162 Kg	0,3%

*Elaboración propia con datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, cuentas departamentales, 2022

2.2. Requisitos, vistos buenos y certificaciones

Dada la importancia que tiene el cumplimiento de estándares a nivel nacional e internacional para la comercialización de productos, se relacionan a continuación los requisitos, vistos buenos y certificaciones que se deben en cuenta para la exportación de panela en Colombia.

En relación con los requisitos y vistos buenos que se requieren en el país se encuentran los siguientes:

Tabla 7: Requisitos y vistos buenos nacionales para la exportación de panela

REQUISITOS Y VISTOS BUENOS NACIONALES			
Documento	Entidad	Obligatorio	Opcional
Certificación de inspección sanitaria exportación alimentos y materias primas	Invima		X
Certificado fitosanitario	ICA		X
Cuota de panela	Fedepanela	X	

*Elaboración propia- con datos de la DIAN 2005



Ahora bien, teniendo en cuenta los principales destinos de exportación de panela en el país para 2022, se presentan a continuación las certificaciones internacionales a tener en cuenta para la exportación de panela a estos mercados. Es importante tener en cuenta que existen certificaciones obligatorias que demandan los países, así como también existen certificaciones que no son obligatorias, pero que el cliente en particular puede pedir las y con ellas asegurar un nicho de mercado definido.

Tabla 4: Certificaciones para la exportación de panela

CERTIFICACIONES	ESTADOS UNIDOS		ESPAÑA		CHILE		ITALIA		FRANCIA	
	Obligatorio	Opcional	Obligatorio	Opcional	Obligatorio	Opcional	Obligatorio	Opcional	Obligatorio	Opcional
BPM	X		X		X		X		X	
HACCP	X		X		X					
GLOBAL G.A.P		X						X		
FAIRTRADE		X				X		X		X
KOSHER		X		X						
RAINFOREST		X				X		X		
USDA	X							X		
BONSUCRO				X						
OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY				X						
ORGANICO - CHILE						X				
UTZ								X		
EGOCERT										X
SELLO AB										X
EURO FEUILLE										X

*Elaboración propia- con datos de la ProColombia 2018





BIBLIOGRAFÍA

- DANE (2023) , Estadísticas de Exportaciones - EXPO - 2011 A 2023 Colombia, 2011 – 2023, Recuperado de https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/472/get_microdata
- DIAN (2005), Documentos soporte, Recuperado de <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefMenuConsultas.faces>
- Eurocámara, Rueda de negocios: oportunidades en Europa, Recuperado de <https://eurocamaracr.com/>
- Fedepanela (2021), Requisitos y Procedimientos de Exportación de la Panela, Recuperado de <https://fedepanela.org.co/gremio/requisitos-y-procedimientos-de-exportacion-de-la-panela/>
- Federación Nacional de cafeteros, ¿Cómo exportar café?, Recuperado de <https://procolombia.co/publicaciones/guia-practica-para-conocer-las-certificaciones-que-se-requieren-para-exportacion-de-agroalimentos>



EXPORTACIONES Y CERTIFICACIONES

INTERNACIONALES PARA LOS SUBSECTORES DE

Café y Panela

CUNDINAMARCA
iREGIÓN
Que Progresa!
EN INTERNACIONALIZACIÓN



Gobernación de
Cundinamarca

NICOLÁS GARCÍA BUSTOS / Gobernador