



**CUNDINAMARCA**  
“EL DORADO”  
¡LA LEYENDA VIVE!

**PLAN DE DESARROLLO  
DEPARTAMENTAL  
“UNIDOS PODEMOS MÁS”  
2016 -2020**

**INFORME DE GESTIÓN  
2019**

**Secretaría de Competitividad y  
Desarrollo Económico**

**EDGAR IVÁN PAÉREZ CARVAJAL**  
**Secretario**



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



**CUNDINAMARCA**  
unidos podemos más

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGov](#) [@CundinamarcaGov](#)  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)



## Contenido

<b>INTRODUCCIÓN:</b> .....	<b>4</b>
<b>DATOS GENERALES:</b> .....	<b>5</b>
<b>GESTIÓN DEL DESARROLLO TERRITORIAL Y DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL</b> .....	<b>5</b>
<b>Plan Departamental de Desarrollo “UNIDOS PODEMOS MÁS 2016 – 2019”</b> .....	<b>5</b>
<b>1. EJE CUNDINAMARCA 2036</b> .....	<b>5</b>
1.1 PROGRAMA: N/A .....	5
1.2 PROGRAMA: N/A .....	6
1.3 PROGRAMA: N/A .....	7
<b>2. EJE TEJIDO SOCIAL</b> .....	<b>7</b>
2.1 PROGRAMA: VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO: OPORTUNIDADES PARA LA PAZ .....	8
2.2 PROGRAMA: N/A .....	13
<b>3. EJE COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE</b> .....	<b>13</b>
3.1 PROGRAMA: AUMENTANDO CAPACIDADES COMPETITIVAS .....	14
3.2 PROGRAMA: CUNDINAMARCA HACIA LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR .....	50
<b>4. EJE INTEGRACION Y GOBERNANZA</b> .....	<b>68</b>
4.1 PROGRAMA: N/A .....	68
4.2 PROGRAMA: N/A .....	69
<b>APORTE A LA CAPACIDAD ORGANIZACIONAL DE LA ENTIDAD</b> .....	<b>69</b>
<b>5. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DE LA ENTIDAD O DEPENDENCIA</b> .....	<b>69</b>
5.1 APOORTE AL CUMPLIMIENTO DE LA MISION Y VISION DE SU ENTIDAD .....	70
<b>6. INFORME DE GESTIÓN DE BIENES</b> .....	<b>72</b>
<b>7. INFORME DE GESTIÓN DOCUMENTAL</b> .....	<b>72</b>
<b>8. INFORME ATENCIÓN AL USUARIO</b> .....	<b>72</b>
8.1 Atención y servicios en modalidad presencial, telefónica y virtual .....	72
8.2 Socialización y aplicación del manual del usuario .....	72
8.3 PQR: Recepción, Clasificación, Respuesta y Seguimiento .....	72
<b>9. INFORME DE GESTIÓN DE LA CALIDAD</b> .....	<b>72</b>
<b>10. INFORME DE GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN</b> .....	<b>73</b>
<b>11. INFORME DE GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b> .....	<b>73</b>
<b>12. INFORME EL APOORTE DE LA ENTIDAD A LA TRANSPARENCIA:</b> .....	<b>73</b>



**CUNDINAMARCA**  
"EL DORADO"  
"LA LEYENDA VIVE!"

<b>13. INFORME DE GESTIÓN FINANCIERA:</b> .....	<b>74</b>
13.1 GESTION DE RECURSOS (2010-2019).....	74
13.2 GESTION DE RECURSOS DE REGALIAS.....	74
13.3 RECURSOS DE INVERSION POR ENTIDAD DE LA VIGENCIA.....	74
13.4 GESTION DE RECURSOS EXTERNOS 2019, EN SU ENTIDAD (Cifras en Millones de \$) .....	75
<b>14. INFORME DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN .....</b>	<b>76</b>
<b>15. INFORME DE ASISTENCIA TECNICA MUNICIPAL, DEPARTAMENTAL.....</b>	<b>76</b>
<b>16. INFORME DE DESEMPEÑO TERRITORIAL.....</b>	<b>83</b>
<b>17. APUESTAS TRANSVERSALES .....</b>	<b>84</b>
<b>18. TEMAS EN PROCESO Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>89</b>
18.1 PROYECTOS ESTRATEGICOS .....	89
<b>19. ¿QUÉ RECOMENDACIONES HACE AL NUEVA ADMNISTRACION EN EL SECTOR? .....</b>	<b>89</b>



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692  
f/CundiGob @CundinamarcaGob  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)



**CUNDINAMARCA**  
“EL DORADO”  
¡LA LEYENDA VIVE!

## INTRODUCCIÓN:

El presente informe consolida la información relacionada con los logros alcanzados, en los ejes: Competitividad Sostenible y Tejido Social, a partir de la gestión realizada por la secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, teniendo en cuenta su misionalidad.

En este mismo sentido, se presentan los resultados obtenidos a través del cumplimiento de cada una de las trece metas de producto trazadas para esta secretaría.

La importancia de este informe radica en que la comunidad cundinamarquesa, conozca de primera mano el aporte que desde la entidad se realizó para contribuir al mejoramiento de la competitividad y el desarrollo económico del departamento, a partir del apoyo a los emprendedores; el fortalecimiento y apalancamiento realizado a las mipymes cundinamarquesas, y las gestiones realizadas con el objetivo de introducir a mercados extranjeros los productos comercializados por nuestros empresarios, con el propósito de diversificar y sofisticar la canasta exportadora.

A continuación se presenta el informe meta a meta, con logros, población beneficiada y las dificultades presentadas para la ejecución de las mismas, durante lo corrido del cuatrienio.



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

/CundiGob @CundinamarcaGob  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)



## DATOS GENERALES:

<b>Nombre Entidad</b>	<b>Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico</b>		
<b>Directivo responsable</b>	<b>Edgar Iván Paéz Carvajal</b>	<b>Cargo</b>	<b>Secretario de Despacho</b>
<b>Fecha de Inicio de la Gestión</b>	<b>1 de enero de 2016</b>	<b>Fecha de entrega y retiro</b>	<b>31 de diciembre de 2019</b>
<b>Fecha de Corte de la Información</b>	<b>19 de diciembre de 2019</b>		
<b>N° de direcciones y oficinas</b>	<b>2</b>	<b>N° funcionarios</b>	<b>23</b>

## GESTIÓN DEL DESARROLLO TERRITORIAL Y DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

### Plan Departamental de Desarrollo “UNIDOS PODEMOS MÁS 2016 – 2019”

#### 1. EJE CUNDINAMARCA 2036

**Objeto:** Generar entornos territoriales y regionales favorables, capaces de responder en mejores condiciones a la complejidad creciente de las dinámicas de la globalización y las apuestas estratégicas del departamento, con el propósito de vincular los elementos provenientes de la innovación, las redes, la transferencia de tecnología, las ventajas y oportunidades logísticas eficientes, capaces de agregar valor en las operaciones.

**Aportes al avance del Eje N/A**

#### 1.1 PROGRAMA: N/A

**1.1.1 Que se propuso en el Programa de Gobierno frente a los temas del programa? N/A**

**1.1.2 Que de lo propuesto en el Programa de Gobierno se incluyó en el Programa del PDD? N/A**

**1.1.3 Objetivo del programa: N/A**

**1.1.4 Aportes al cumplimiento del Objetivo del Programa: N/A**

**1.1.5 Dificultades para el cumplimiento Programa: N/A**

**1.1.6 Cuál ha sido la contribución del programa a la garantía de derechos: N/A**

**1.1.7 Metas de Resultado vinculadas al Programa: N/A**

Meta de Resultado: N/A
Análisis del indicador Meta de Resultado: N/A
Comparación del avance de la Meta de Resultado con otros departamentos y si aplica a nivel internacional

Logros Meta de Resultado:

- N/A
- N/A

Dificultades Meta de Resultado:

- N/A

**1.1.8 Metas de Producto Relacionadas al Programa**

**N° y Descripción Meta: N/A**

**Logro Acumulado: N/A**

**N° y descripción de Beneficiarios: N/A**

**La meta tiene Enfoque diferencial? N/A**

**Dificultades: N/A**

**Aporte al cumplimiento de ODS: N/A**

**1.2 PROGRAMA: N/A**

**1.2.1 Que se propuso en el Programa de Gobierno frente a los temas del programa? N/A**

**1.2.2 Que de lo propuesto en el Programa de Gobierno se incluyó en el Programa del PDD? N/A**

**1.2.3 Objetivo del programa: N/A**

**1.2.4 Aportes al cumplimiento del Objetivo del Programa: N/A**

**1.2.5 Dificultades para el cumplimiento Programa: N/A**

**1.2.6Cuál ha sido la contribución del programa a la garantía de derechos: N/A**

**1.2.7 Metas de Resultado vinculadas al Programa:**

Meta de Resultado: N/A
Análisis del indicador Meta de Resultado: (Dato numérico)
Comparación del avance de la Meta de Resultado con otros departamentos y si aplica a nivel internacional

Logros Meta de Resultado:

- N/A

Dificultades Meta de Resultado:

- N/A

**1.2.8 Metas de Producto Relacionadas al Programa**

**Nº y Descripción Meta: N/A**

**Logro Acumulado: N/A**

**Nº y descripción de Beneficiarios: N/A**

**La meta tiene Enfoque diferencial? N/A**

**Dificultades: N/A**

**Aporte al cumplimiento de ODS: N/A**

**1.3 PROGRAMA: N/A**

## **2. EJE TEJIDO SOCIAL**

**Objeto:** Diseñar escenarios sociales, culturales, tecnológicos, de formación y participación que generen nuevos patrones de comportamiento, nuevo liderazgo en las interacciones de las personas, familia, instituciones y su entorno, que les permita

cambiar su perspectiva del mundo con una actitud preactiva y proactiva y su forma de relacionarse, para reconfigurar lo existente y modificar la trama de la vida de las comunidades, con el adecuado respaldo de las entidades gubernamentales.

### **Aportes al avance del Eje**

Desde las acciones adelantadas por la secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, en la actual administración, (a través de la meta 316), se trabajaron mecanismos para apoyar a las unidades de negocio a través de convocatorias, que permitieron generar un fortalecimiento económico de las unidades de negocio y el desarrollo de habilidades y competencias en la población.

En el trabajo desde el territorio se concibieron a las víctimas del conflicto armado como individuos receptores pasivos de atención por parte del Estado y como agentes activos que reconstruyen relaciones sociales y que en diferentes grados se convierten en sujetos de derechos en interacción con las instituciones y su territorio.

A través del trabajo realizado con la población víctima del conflicto armado, logramos generar nuevos patrones de comportamiento en los proyectos productivos intervenidos, teniendo en cuenta que para acceder a los recursos de apalancamiento financiero mediante convocatorias públicas, era necesario que los empresarios PVCA presentaran un plan de negocio técnicamente ejecutable, que generara un crecimiento progresivo en ventas con la respectiva inversión, cambiando la mentalidad de subsidio, a implementación de modelos de negocio que implicara el desarrollo sostenible de las unidades productivas.

## **2.1 PROGRAMA: VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO: OPORTUNIDADES PARA LA PAZ**

### **2.1.1 Que se propuso en el Programa de Gobierno frente a los temas del programa?**

En el programa de Gobierno ¡Queremos... Podemos!, se estableció como una prioridad atender a las víctimas del conflicto armado, en tal sentido se incluyó en los ejes transversales, en el numeral III. PAZ - CONFLICTO - i. VÍCTIMAS Y CONFLICTO ARMADO, allí se propuso fortalecer los centros de atención a víctimas, así como generarles capacitación y asistencia, pero sobre todo, integrarlas a procesos productivos, que nos permitan visualizarlas y acercarlas a los promedios.

### **2.1.2 Que de lo propuesto en el Programa de Gobierno se incluyó en el Programa del PDD?**



El Plan de Desarrollo Departamental de Cundinamarca 2016-2020 “Unidos Podemos Más” en el capítulo III Eje - Tejido Social, en el artículo 39, establece el Programa Víctimas del Conflicto Armado: Oportunidades para la Paz, en dicho programa se fijó un subprograma denominado: “Atención y Asistencia”, donde se estableció la meta producto No. 316: “implementar 70 proyectos productivos en los diferentes sectores económicos prioritarios de la población víctima del conflicto armado y población con enfoque diferencial en competencias laborales, creación, capacitación de empresa y empleabilidad” quedando dicha meta bajo la responsabilidad de la secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico conforme con el objeto misional.

**2.1.3. Objetivo del programa: Buscar la restitución y garantía de los derechos a las víctimas del conflicto armado, reinsertados, reincorporados y población desmovilizada como parte del proceso integral de la estrategia de “Paz Conflicto”, por medio del cumplimiento de la Ley 1448 del 2011 y su Decreto Reglamentario 4800 de 2011 cuya finalidad es la implementación de mecanismos de asistencia, atención y reparación integral a las víctimas de que trata el artículo 3° de la ley 1448 de 2011, para la materialización de sus derechos constitucionales.**

#### **2.1.3 Aportes al cumplimiento del Objetivo del Programa:**

**Restitución y garantía de los derechos a las víctimas del conflicto:** en el marco del cumplimiento de la Ley 1448 del 2011, y con el propósito de restituir a las víctimas y garantizar sus derechos, la secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, apoyó con capital semilla (en especie) 70 proyectos productivos de la población víctima del conflicto armado, a través de 3 convocatorias públicas (2016 convocatoria pública en alianza con la Corporación Red Constructores de Paz; en 2018 Víctimas Emprendedoras y Unidos por el Desarrollo Empresarial De Las Víctimas) lo cual les permitió generar condiciones para emprender, toda vez que se les brindó elementos tanto técnicos como materiales con el fin de fortalecer sus proyectos productivos, lo que les permitió mejorar sus niveles de ingresos económicos y por ende, su calidad de vida. Dentro de los casos para destacar, encontramos la empresa Servicórdoba De Aseo S.A.S empresa del municipio de Soacha, a la cual en el 2017, se le hizo entrega de \$15.000.000, lo que le permitió un crecimiento del 5%, esta empresa está integrada por 15 mujeres víctimas del conflicto armado, jefes de hogar y su actividad económica se basa en la prestación de servicios de aseo para tiendas de venta de ropa en centros comerciales.

#### **2.1.4 Dificultades para el cumplimiento Programa:**

- Deficiente articulación con las demás entidades que atienden esta población
- Bajo nivel de formalización de los emprendimientos

- Bajos niveles de formación para el emprendimiento en la PVCA

### 2.1.5 Cuál ha sido la contribución del programa a la garantía de derechos:

La Gobernación en el marco normativo de atención y reparación integral a víctimas constituye el principal instrumento mediante el cual el Estado colombiano garantiza el goce efectivo de los derechos a la verdad, justicia, reparación integral y las garantías de no repetición de las víctimas del conflicto armado, para tal fin se diseñó una política pública la cual ha sido delineada a través de cinco componentes: a) asistencia y atención; b) reparación integral; c) prevención y protección; d) verdad y e) justicia.

Lo anterior corresponde a la política nacional de reparación integral definida en el art 25<sup>1</sup> de la Ley 1448 de 2011, la reparación comprende las medidas de restitución, indemnización, rehabilitación, satisfacción y garantías de no repetición, lo cual implica contribuir a la reconstrucción del proyecto de vida y dignificación de las víctimas, teniendo en cuenta las apuestas del plan desarrollo, se priorizó ejecutar este programa bajo la línea de creación o fortalecimiento de empresas productivas o activos productivos.

Así las cosas el programa contribuye de manera directa a la reparación integral de las víctimas, a través de la implementación de proyectos productivos que les permita la generación de ingresos que les contribuye a reestablecer su nivel de vida antes de la ocurrencia del hecho victimizante

### 2.1.6 Metas de Resultado vinculadas al Programa:

Meta de Resultado: N/A
Análisis del indicador Meta de Resultado: (Dato numérico) N/A
Comparación del avance de la Meta de Resultado con otros departamentos y si aplica a nivel internacional

Logros Meta de Resultado:

- N/A

Dificultades Meta de Resultado:

- N/A

<sup>1</sup> ARTÍCULO 25. DERECHO A LA REPARACIÓN INTEGRAL. Las víctimas tienen derecho a ser reparadas de manera adecuada, diferenciada, transformadora y efectiva por el daño que han sufrido como consecuencia de las violaciones de que trata el artículo 3° de la presente Ley.



## 2.1.7 Metas de Producto Relacionadas al Programa

**N° y Descripción Meta:** 316-Implementar 70 proyectos productivos de los distintos sectores económicos prioritarios de población víctima del conflicto armado, población con enfoque diferencial, personas en condición de discapacidad, cuidadores y sus asociaciones entre otras en competencias laborales, capacitación, creación de empresa y empleabilidad.

**Logro Acumulado:** La secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, en la actual administración apoyó, la implementación de 70 proyectos productivos de la P.V.C.A: en 2016 - Convocatoria pública realizada en alianza con la Corporación Red Constructores de Paz, 16 unidades productivas, del municipio de Soacha a las cuales se les entregó apoyo financiero representado en especie, para el fortalecimiento de sus unidades productivas con el fin de contribuir a la reconstrucción del proyecto de vida y dignificación de las víctimas y generar procesos de reparación integral. Un ejemplo de caso de éxito es el de la empresa “*Confecciones D, Karlo*” iniciativa familiar de emprendimiento productivo del municipio de Soacha que se fortaleció a través de la entrega de materia prima y maquinaria de confección por un valor de \$2.500.000 que les permitió la producción de nuevos productos, a través del apoyo brindado por la Gobernación. Este emprendimiento conformado por una familia víctima del conflicto armado se ha incorporado a la vida económica y social de su nuevo entorno.

En 2017, estableció como criterio diferencial para el acceso a recursos dentro de las convocatorias del F.E.D el pertenecer a la mencionada población, como resultado de esto, en las convocatorias implementadas se seleccionaron 18 unidades, estas unidades contaron con apalancamiento financiero y asistencia técnica, que les permite ejecutar sus actividades económicas de una manera sostenible, contribuyendo así, a la reparación integral de las víctimas.

En 2018, apoyó la implementación de 35 proyectos productivos: 16, para la adquisición de insumos que contribuyan a la implementación de su proyecto, esto a través de la convocatoria denominada “*Víctimas Emprendedoras*” y 19 a través de la convocatoria Unidos por el Desarrollo Empresarial de las Víctimas, a través de la cual les fue entregado insumos y equipos. Es de resaltar, el apoyo brindado a Aurora Moreno Sierra “*distribuciones GYM CATS*”, beneficiaria del municipio de Soacha a quien se le apalancó una dotación en insumos por un valor de \$3.738.064, dicha inversión generó aumento de producción y ventas, lo que contribuyó al aumento de sus ingresos y generar un empleo adicional.

En 2019 en el marco de la convocatoria denominada “Unidos Por el Desarrollo Empresarial de las Víctimas”, la secretaría realizó el proceso de entrega de los



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

bienes asignados a una de sus beneficiarias, "*Delicias Doña Aurora*" del municipio de Villeta, haciendo entrega de dotación por valor de \$1.394.800.

**N° y descripción de Beneficiarios:** 70 unidades productivas de 27 municipios

MUNICIPIO	VIGENCIA				TOTAL
	2016	2017	2018	2019	
Agua de Dios			1		1
Chocontá		1			1
Facatativá			1		1
Fusagasugá			2		2
Girardot			2		2
Granada		1	4		5
Madrid			1		1
Manta			1		1
Nariño			1		1
Nilo			4		4
Pacho			2		2
Paratebueno		1			1
San Francisco		1			1
San Juan de Rioseco		1			1
Sasaima			1		1
Sibaté		2			2
Soacha	16	6	7		29
Sopó		1			1
Suesca		2			2
Tocaima			2		2
Tocancipá			1		1
Topaipí			1		1
Villapinzón		1			1
Villeta			2	1	3
Viotá			1		1
Yacopí			1		1
Zipaquirá		1			1
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>35</b>	<b>1</b>	<b>70</b>

**La meta tiene Enfoque diferencial?** Sí, está diseñada para atender específicamente a la población víctima del conflicto armado.





suscrito con la Corporación Ambiental Empresarial CAEM a través de la implementación de un programa denominado NAMA (Acciones Nacionalmente Apropriadas de Mitigación) Industria Cundinamarca, eficiencia energética y reconversión tecnológica para el mejoramiento de la productividad en mipymes lo cual permite **agregar valor** en los procesos de producción de las mipymes generándoles competitividad sostenible.

### 3.1 PROGRAMA: AUMENTANDO CAPACIDADES COMPETITIVAS

#### **Que se propuso en el Programa de Gobierno frente a los temas del programa?**

Desde el Plan de Gobierno ¡Queremos... Podemos! se plantearon temas relevantes desde los cuales abordar la realidad del departamento desde una visión a largo plazo. Así las cosas, se identificó el emprendimiento como política departamental, comprendiendo que el crecimiento pasa por el incremento de la competitividad, la cual se logra entendiendo las fortalezas locales, aprovechando las oportunidades y creando los focos de desarrollo alrededor de la infraestructura vial y la oferta pública.

#### **Que de lo propuesto en el Programa de Gobierno se incluyó en el Programa del PDD?**

En el Plan de Desarrollo Departamental “Unidos Podemos Más 2016 – 2020” en el artículo 46 se estableció el programa Aumentando Capacidades Competitivas, el cual a su vez contempló el subprograma Cundinamarca Potenciador de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, en este subprograma se incluyeron metas para:

- Atender al micro, pequeño y mediano empresario para el desarrollo de proyectos de producción, transformación y comercialización de bienes y/o servicios sostenibles, a través del Fondo de Emprendimiento Departamental,
- Fortalecer las Mipymes de Cundinamarca de los sectores económicos priorizados del departamento,
- Abrir canales de comercialización y acceso a mercados,
- Promover la asociatividad con enfoque de clúster en sectores productivos priorizados en el departamento y
- Fomentar el emprendimiento regional por medio de Centros de Integración Y Productividad Unidos Por El Desarrollo –CIPUEDO-.

Del mismo modo, se incluyó el subprograma denominado Desarrollo Competitivo, que contenía metas para:

- Identificar, priorizar y gestionar proyectos de desarrollo económico local,



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.

Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.

Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGob](#) [@CundinamarcaGob](#)

[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)



- Realizar estudios e investigaciones para fortalecer la productividad, competitividad y mercado laboral y
- Estructurar la estrategia de competitividad

**3.1.1 Objetivo del programa: Crear herramientas que permitan mejorar las capacidades competitivas per cápita e impulsar emprendimientos cooperados dinámicos en busca de generar oferta de servicios, así como la productividad empresarial laboral de la economía mediante procesos que apoyen la diversificación y transformación productiva, la innovación, el emprendimiento, y la asociatividad y que permita un crecimiento sostenido e incluyente, la generación de ingresos y empleo en el marco de la política de trabajo digno y decente.**

### **3.1.2 Aportes al cumplimiento del Objetivo del Programa:**

**1- Creación de herramientas para mejorar las capacidades competitivas e impulsar emprendimientos cooperados y dinámicos** La S.C.D.E. puso a disposición de los microempresarios del Departamento, herramientas para fortalecer sus capacidades competitivas y por otra ayudar a impulsar sus emprendimientos

En cuanto a las **herramientas usadas para impulsar emprendimientos cooperados**, la S.C.D.E., por medio del Fondo de Emprendimiento Departamental FED, a través del Convenio de Cooperación con INNPULSA denominado programa Aldea Cundinamarca, por la suma 1.039 millones de pesos (suscrito en la vigencia 2017), benefició un total de 37 emprendimientos innovadores de Alto impacto de Cundinamarca con capital semilla en especie; a través de la asignación de 37 llaves de acceso, por un valor de \$ 960 millones de pesos entregadas durante los años 2018 y 2019, con las cuales el empresario o emprendedor accede a uno o varios servicios especializados, enmarcados en las temáticas de servicio, definidas por los expertos en el conversatorio.

En relación con las acciones para **generar crecimiento sostenido e incluyente**, la S.C.D.E., a través del Fondo de Emprendimiento Departamental –FED- lanzó 5 convocatorias durante el cuatrienio, a través de las cuales otorgó a los empresarios capital semilla, con el que se beneficiaron en total 700 empresarios, con una inversión 6.613 millones. Es de resaltar que en la vigencia 2017 lanzó una convocatoria con enfoque diferencial, para todas aquellas mujeres emprendedoras de nuestro departamento, a través de la cual se beneficiaron 417 unidades productivas de mujeres. En relación con la vigencia 2019, se beneficiaron 148 unidades productivas con un monto total de 2.000 millones



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGov](#) [@CundinamarcaGov](#)  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)

## 2- Herramientas para apoyar la asociatividad y que permita un crecimiento sostenido e incluyente.

A lo largo de la actual administración se promovieron los clúster: lácteo, cuero calzado y la marroquinería; y el de confecciones y textil, con una inversión de más de \$358 millones, (de los cuales la secretaría aportó \$291.5 millones es decir, que 66.5 millones fueron gestionados, por una parte con el municipio de Villapinzón (\$10 millones) y la Cámara de Comercio de Bogotá (\$56.5 millones)), a través de distintas acciones: asistencia técnica, cofinanciación para participar en misiones comerciales, capacitaciones, etc. En la vigencia 2019, se ha promovido la asociatividad en el sector confecciones y textiles por medio de asesorías, capacitaciones y acompañamiento a unidades productivas en temas relacionados con formulación de plan de negocios, sensibilización en asociatividad, comunicación asertiva, trabajo en equipo y economía solidaria los cuales han permitido que las unidades productivas tengan una visión de la importancia de la asociatividad y la competitividad como factor fundamental para pertenecer a mercados globalizados, se han creado sinergias institucionales con La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, la cual aporta en la transferencia de conocimiento desde su misionalidad para la conformación de organizaciones sólidas y con proyección. Adicionalmente en la provincia del Sumapaz se generó sinergia con el Centro Agroecológico y Empresarial-SENA con los cuales se han capacitado emprendedores del sector confecciones y textil.

## 4- Herramientas para impulsar el emprendimiento

La actual administración realizó un gran esfuerzo a través del cual puso a disposición de emprendedores y empresarios, 10 Centros de Integración y Productividad Unidos por el Desarrollo CIPUEDOS, ubicados en municipios cabeceras: Cáqueza, Chocontá, Facatativá, Gachetá, La Mesa, Madrid, Pacho, San Juan de Rioseco, Ubaté y Zipaquirá, en donde estos emprendedores pudieron contar con diferentes servicios como asistencia técnica, formación en competencias (cursos cortos y diplomados) y asesoría para formulación de planes de negocios para la posterior presentación en distintas convocatorias.

### 3.1.3 Dificultades para el cumplimiento Programa:

- Deficiente articulación con las demás entidades del sector (públicas y privadas) que son potenciales cooperantes para el fortalecimiento de la competitividad territorial.
- Algunos empresarios tienen visión a corto plazo sobre el crecimiento de sus unidades productivas.



### 3.1.4 Cuál ha sido la contribución del programa a la garantía de derechos:

#### Derechos civiles y políticos:

- **Igualdad en dignidad:** los emprendedores y empresarios beneficiados a través del Fondo de Emprendimiento Departamental FED, fueron seleccionadas a través de convocatoria pública, lo cual permitió a los postulados garantizar el derecho a la igualdad. Así mismo los empresarios beneficiados con las transferencias de conocimiento, surtieron un proceso de evaluación que se realizó a través de convocatoria pública.

#### Derechos económicos, sociales y culturales:

- **Derecho a la libertad de asociación:** a través de la secretaría se realizaron diferentes acciones tendientes a promover la asociatividad de los sectores de confecciones y textil, cuero calzado y marroquinería y lácteos a través de distintas acciones

- **Derecho al trabajo:** todas las acciones desarrollados por la S.C.D.E. para el cumplimiento del objetivo planteado en este programa estuvieron focalizadas a generar espacios propicios para que tanto emprendedores como empresarios tuvieran la oportunidad de desarrollar su derecho al trabajo, a partir de la entrega de capital semilla y maquinaria para fortalecer la productividad en sus empresas, espacios en misiones comerciales para comercializar sus productos, entre otros

### 3.1.5 Metas de Resultado vinculadas al Programa:

Meta de Resultado: 51- Mantener a Cundinamarca en los cinco primeros puestos del Pilar de Innovación y dinámica empresarial, del índice departamental de Competitividad, durante el período de gobierno.
--

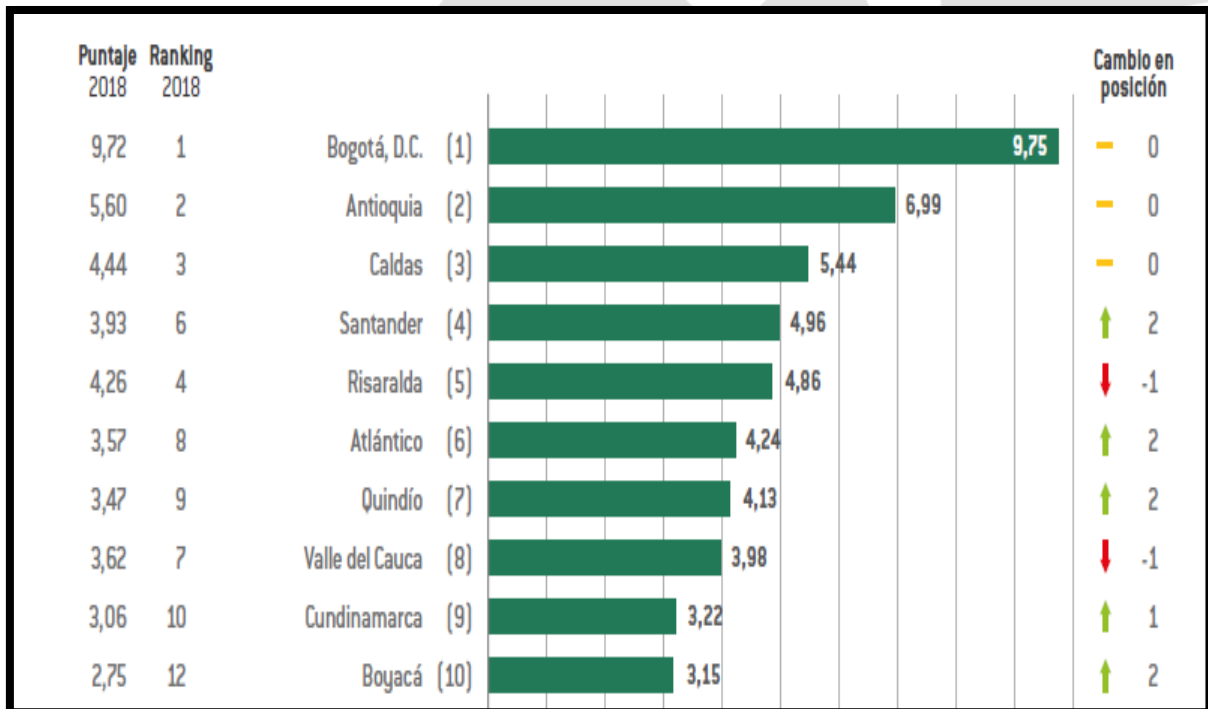
Análisis del indicador Meta de Resultado: 9 posición
--

Comparación del avance de la Meta de Resultado con otros departamentos y si aplica a nivel internacional
--



**CUNDINAMARCA**  
"EL DORADO"  
"LA LEYENDA VIVE!"

## Puntaje en el pilar innovación y dinámica empresarial en el IDC 2018 y en el IDC 2019. Posición y avance 2019.



Fuente: Consejo Privado de Competitividad & SCORE-Universidad del Rosario.



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



**CUNDINAMARCA**  
unidos podemos más

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGob](#) [@CundinamarcaGob](#)  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)



“... Por otro lado, esta nueva edición del IDC se convierte, junto con el Índice de Competitividad de Ciudades 2019, en las primeras mediciones subnacionales en incorporar la nueva metodología del IGC del WEF. Esa organización presentó en 2018 el IGC 4.0, el cual se enfoca en los determinantes de la productividad y pasa a evaluar la competitividad como un asunto integral, abandonando el viejo paradigma de que existe un camino lineal hacia el desarrollo. **Para poder adoptar este cambio metodológico, el IDC 2019 modifica su estructura y método de cálculo y, debido a este proceso, los resultados aquí presentados no son comparables en ninguna medida con los de años anteriores...**”<sup>2</sup>

#### Logros Meta de Resultado:

- Se logró mantener el primer lugar en el indicador *participación de medianas y grandes empresas*, con una calificación de 10 sobre 10. El porcentaje del indicador total de empresas del Departamento fue de 7,83% superando a los demás departamentos incluido el distrito capital Bogotá.

#### Dificultades Meta de Resultado:

- Se mantienen bajos niveles de integración productiva y comercial entre las grandes y medianas empresas con las microempresas de Cundinamarca, lo cual permitiría incrementar el PIB y la generación de ingresos y empleo en el Departamento.

<sup>2</sup> Tomado de Índice Departamental de Competitividad 2019- Consejo Privado de Competitividad – Universidad del Rosario

### 3.1.6 Metas de Producto Relacionadas al Programa

**N° y Descripción Meta: 371** - Implementar el Fondo De Emprendimiento Departamental FED, para atender al micro, pequeño y mediano empresario para el desarrollo de proyectos de producción, transformación y comercialización de bienes o servicios sostenibles.

**Logro Acumulado:** Con el objetivo de implementar el Fondo de Emprendimiento Departamental, la secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico creó y aprobó el reglamento operativo y el proceso de gestión de calidad de asignación de recursos del FED. Se lanzaron 5 convocatorias a través de las cuales se beneficiaron 700 emprendedores y empresarios de 97 municipios del Departamento, con capital semilla, con una inversión total de \$6.613 millones. Durante la presente administración, los empresarios que no tenían acceso a la banca ordinaria para créditos destinados a fortalecimiento de sus unidades productivas por el no cumplimiento de las exigencias de los bancos de primer nivel, se pudieron beneficiar de créditos blandos, con menores exigencias y garantías para su consecución, a través del convenio firmado con Bancoldex, mediante el cual se puso en marcha una línea de crédito para las micro y pequeñas empresas, que con una inversión del departamento de \$200 millones de pesos, logró colocar créditos por valor de \$5.298 millones, beneficiando a 1051 empresarios de 100 municipios, correspondientes a 14 provincias. También se entregaron \$960 millones en llaves de acceso (asistencia técnica especializada) a 37 empresarios de 23 municipios, mediante convenio suscrito con INNPULSA.

**N° y descripción de Beneficiarios:** 1783 beneficiarios (personas naturales y jurídicas)

Municipio	2016	2017			2018		2019	Cundinamarca Competitiva 2019	TOTAL POR MUNICIPIO
	Primera Convocatoria FED	Provincias Fortalecidas	Mujeres Emprendedoras	Fusagasugá Empleado	BANCOLDEX	INNPULSA - I	INNPULSA - II		
<b>TOTAL</b>	16	113	417	6	1051	13	24	148	<b>1681</b>

**La meta tiene Enfoque diferencial?** No

Aunque la naturaleza de la meta no tiene enfoque diferencial, de las 3 convocatorias lanzadas durante la vigencia 2017, una fue dirigida exclusivamente a mujeres emprendedoras, logrando beneficiar con esta a 417 mujeres cundinamarquesas, en cumplimiento a la ordenanza 174 de 2013. Adicionalmente, en las convocatorias de las vigencias 2016 y 2017 se establecieron puntos adicionales para aquellos



postulados que pertenecieran a poblaciones como mujeres, jóvenes y víctimas del conflicto armado, así como empresas que incluyeran persona en condición de discapacidad.

#### **Dificultades:**

- El nivel de formación en temas de emprendimiento de algunos de los emprendedores postulados.
- Escasa oferta de programas de formación para el emprendimiento en las provincias más alejadas

#### **Aporte al cumplimiento de ODS: 8. Trabajo decente y crecimiento económico.**

- A través de la implementación del FED, se promueven alternativas de autoempleo, dado que las personas al desarrollar sus emprendimientos puede generar ingresos propios.
- La secretaría ha fortalecido unidades productivas, que han generado nuevos puestos de trabajo formal o han mejorado las condiciones de los existentes.
- Se han brindado condiciones para fomentar el crecimiento de las unidades productivas intervenidas, por medio de la creación de encadenamientos productivos en la provincias y por lo tanto el crecimiento económico de los mismos a partir del intercambio de bienes y servicios.
- Se ha fortalecido el modelo de negocios de las unidades productivas existentes permitiendo mejorar su perspectiva de negocio.

**Nº y Descripción Meta:** 372 - Fortalecer 1 000 Mipymes de Cundinamarca de los sectores económicos priorizados del departamento desde distintas líneas de apoyo (incluye aquellas con enfoque diferencial)

**Logro Acumulado:** En lo corrido de la actual administración, la S.C.D.E. ha fortalecido 2930 mipymes así: en la vigencia 2016, fortaleció 975 mipymes a través de la cofinanciación para que empresarios del sector artesanal participaran en la feria Expoartesano Medellín; del sector agroindustrial, artesano y turístico en la feria Colombia Trade ExpoMiami 2016; del sector de cuero y marroquinería en la feria internacional Footwear & Leather Show IFLS; por otra parte se contó con la participación de empresarios en: feria de las colonias, Festival Artesanal y Gastronómico El Rosal y EXPOESPECIALES 2016. Se apoyaron emprendedores y mipymes de Cundinamarca con la participación en la Feria Prenavideña y con las capacitaciones: Creando Mipyme; Liderazgo Empresarial y un conversatorio



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



**CUNDINAMARCA**  
unidos podemos más

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.

Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.

Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGov](#) [@CundinamarcaGov](#)

[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)



vivencial. Así mismo con la participación en la primera feria artesanal y manufactura celebrada en el municipio de Villapinzón; con el primer encuentro agroindustrial y gastronómico realizado en el municipio de La Vega, con la feria regional cafetera realizada en el municipio de La Mesa la cual contó con la participación de asociaciones de la región, como estrategia para el desarrollo y el crecimiento del sector Cafetero a través de la comercialización. Por otra parte, se realizó acompañamiento en el proceso de obtención del permiso de vertimientos, se efectuó asistencia técnica en diseño y rediseño de imagen/etiqueta, se hicieron visitas técnicas de inspección en planta a través de la cual se realizó un diagnóstico de la infraestructura y documentación para la obtención de los registros INVIMA; se brindó asistencia técnica para la solicitud de registro o notificación del permiso sanitario, se realizó capacitación en la Norma Ambiental ISO 14000. Se realizó el proceso de fortalecimiento a artesanos de 25 municipios de las unidades productivas del sector artesanal de Cundinamarca a través de la capacitación, en las áreas administrativas y técnicas, así mismo se realizan actividades para fortalecer los canales de comercialización de este sector.

En 2017; 1595 mipymes a través de diferentes aspectos: asistencia técnica en el componente de capacitación en el área financiera, de costos, impuestos, nómina, mercadeo, asistencia técnica relacionada con el manejo de aguas residuales y residuos sólidos, capacitaciones en buenas prácticas de manufactura y asesorías para el cumplimiento del decreto 3075 de 1997, a través del diseño y rediseño de imagen, empaque y etiqueta, con análisis básico de agua y seguimiento físico químico de las aguas de la PTAR, asistencia técnica para la elaboración de tabla nutricional, con control de calidad de la producción, comercialización y distribución de alimentos para consumo humano, a través del diagnóstico a plantas de producción, mediante la expedición de permisos, registros y/o notificaciones sanitarias INVIMA y por medio de la participación en el evento "Expocundinamarca". Así mismo se asesoraron municipios en formulación de proyectos bajo la MGA: Bituima, San Antonio del Tequendama, Guayabetal, Manta, La Vega y Guatavita, por un valor de \$ 268.622.913, de los cuales el departamento aportó \$ 229.971.246, para cofinanciar la compra de maquinaria, con el fin de fortalecer los procesos de producción.

En el año 2018 fortaleció 200 mipymes de los municipios de Apulo, Arbelaez, Caparrapí, Choachí, Cota, Fusagasugá, Funza, Fúquene, Gachalá, Guaduas, Guatavita, La Calera, La Peña, La Vega, Lenguazque, Madrid, Mosquera, Pacho, San Juan de Rioseco, Sasaima, Sesquilé, Sibaté, Simijaca, Soacha, Tabio, Tenjo, Ubaté, Zipaquirá, a través de asistencia técnica brindada en diferentes áreas: visitas de diagnóstico y asistencia técnica en buenas prácticas de manufactura; capacitación sobre requerimientos para obtención de registro, permiso INVIMA, para la elaboración de tablas nutricionales y revisión de la etiqueta, diseño y rediseño de empaque y etiqueta, capacitación en el área financiera, contable y tributaria (la cual se desarrolló por medio de una capacitación, un taller presencial y



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGob](#) [@CundinamarcaGob](#)  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)



un taller virtual relacionados con conceptos básicos de contabilidad, liquidación de nómina y estados financieros).

En el 2019 se fortalecieron 160 mipymes a través de asistencia técnica integral.

**N° y descripción de Beneficiarios:**

MUNICIPIO	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Agua de Dios		4			4
Albán	2				2
Anapoima	16	14	25		55
Anolaima	17	1		1	19
Apulo	1	9	1		11
Arbeláez	2	8	4		14
Beltrán		1			1
Bituima		2			2
Bojacá	14	6			20
Cabrera		7			7
Cachipay		9		1	10
Cajicá	6	14	1	6	27
Caparrapí		23	1	1	25
Cáqueza				1	1
Carmen de Carupa		4			4
Chía	44	6	3	2	55
Chipaque		3			3
Chaguaní		11			11
Choachí	16	1	1		18
Chocontá	5	72	2	1	80
Cogua	1	10	2		13
Cota	16	5	22		43
Cucunubá		1			1
El Colegio	6	17	1		24
El Peñón		2	2		4
El Rosal	18	3		1	22
Facatativá	40	62		2	104
Fómeque	1		1		2
Fosca		4			4
Funza	44	41	4	2	91
Fúquene	23	14	2		39
Fusagasugá	47	123	12		182
Gachalá	1	2	1		4

Calle 20 #51-55 Bogotá D.C.

Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.

Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

/CundiGob @CundinamarcaGob

[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)



**CUNDINAMARCA**  
"EL DORADO"  
"LA LEYENDA VIVE!"

Gachancipá	10	2	1	13	
Gachetá	15	16		31	
Girardot	33	17	1	51	
Granada	19			19	
Guachetá	50	31	2	83	
Guaduas	7	46	1	54	
Guasca	1	3		4	
Guatavita	10	6	1	17	
Guayabal de Siquima		2	1	3	
Guayabetal		5	1	6	
Jerusalén		3		3	
Junín		1		1	
La Calera	7	5	1	13	
La Mesa	35	57		98	
La Palma	3	8		11	
La Peña	1	5	1	7	
La Vega	35	36	3	14	88
Lenguazaque	1	8	3		12
Machetá		2		1	3
Madrid	4	71	3	4	82
Manta		2			2
Medina		9			9
Mosquera	16	24	2		42
Nariño		2			2
Nemocón	3	2			5
Nimaima	1	1			2
Nocaima	2	8			10
Pacho	22	54	16	5	97
Pandi	2	3			5
Paratebuena		3			3
Pasca		26			26
Puerto Salgar		31			31
Pulí		8			8
Quebrada Negra		4			4
Quetame				60	60
Quipile	1	4	2		7
Ricaurte	10	3			13
San Antonio	3	15		1	19



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



**CUNDINAMARCA**  
unidos podemos más

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGob](#) [@CundinamarcaGob](#)  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)





**CUNDINAMARCA**  
"EL DORADO"  
"LA LEYENDA VIVE!"

San Bernardo	2	15		1	18
San Cayetano		2			2
San Francisco	19	14			33
San Juan de Rioseco	7	57	5	3	72
Sasaima	2	2	2		6
Centro Administrativo	12				12
Sesquilé	24	3	1		28
Sibaté	1	38	2	4	45
Silvania	4	14	1	2	21
Simijaca	3	16	1	1	21
Soacha	29	143	33	14	219
Sopó	28	15	2	2	47
Subachoque	4	5	1		10
Suesca	16	11		1	28
Supatá	1				1
Susa	1	17	4		22
Sutatausa	3	20			23
Tabio	15	1	1	5	22
Tausa		4			4
Tena	16	2			18
Tenjo	11	23	16	1	51
Tibacuy		33			33
Tibirita		3			3
Tocaima	1	4	1		6
Tocancipá	3	4		7	14
Topaipi			1		1
Ubalá		4			4
Ubaque		3			3
Ubaté	3	69	3	1	76
Une				2	2
Útica	3				3
Venecia	1	11			12
Vergara		1			1
Villagómez		1			1



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGob](#) [@CundinamarcaGob](#)  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)

Villapinzón	112	26			138
Villeta	7	4		2	13
Viotá	5	1			6
Yacopí		2		1	3
Zipacón	1				1
Zipaquirá	30	25	5	1	60
TOTAL MIPYMES BENEFICIADAS	975	1595	200	160	2930

**La meta tiene Enfoque diferencial?** Sí. Se destaca la gestión realizada para beneficiar a la Fundación Esperanza Mariana, del municipio de Zipaquirá, conformada por niños y jóvenes diversamente hábiles, quienes cuenta con un proyecto de supermercado, al cual se le apoyó con la dotación de elementos e insumos para un supermercado que es atendido por ellos. Dicho aporte fue de \$24.061.876

**Dificultades:** N/A

**Aporte al cumplimiento de ODS: 8. Trabajo decente y crecimiento económico.** Las acciones realizadas desde la secretaría durante lo corrido del cuatrienio, si están enfocadas a contribuir con el crecimiento económico. Teniendo en cuenta que el crecimiento económico incluye el incremento de la producción de bienes, la S.C.D.E. lo logró a partir del apoyo proporcionado a los empresarios, través de la maquinaria e insumos que les fueron entregados.

**N° y Descripción Meta:** 373 - Participar en 30 misiones comerciales de impacto regional y nacional con Mipymes del departamento, abriendo canales de comercialización y acceso a mercados

**Logro Acumulado:**

En lo corrido de la actual administración la S.C.D.E. ha participado en 30 misiones comerciales, que ha beneficiado a 1185 empresarios, con una inversión total de \$ 611.167.204 así:

Durante la vigencia 2016 participó en 6 misiones comerciales: feria de Expoartesanos, en la ciudad de Medellín, feria de las Colonias, feria Internacional Footwear & Leather Show IFLS, Feria Agroindustrial de Guachetá, Festilana 2016, y por último Feria Empresarial Pre Navideña.



En el 2017, participó en 7 misiones comerciales: la feria "Expoartesano la memoria 2017" en la ciudad de Medellín, la cual contó con la participación de 9 empresas de Cundinamarca de los municipios de Cogua, Guaduas, La Mesa, La Calera, Nemocón, Subachoque, Soacha, Chía y Tenjo. La II Feria Agroindustrial De Rionegro, la cual contó con la participación de 64 expositores del municipio de Pacho, así: 18 del sector artesanal, 6 del sector cafetero, 26 del sector gastronómico y 14 del sector agroindustrial lo cual permitió abrir canales de comercialización a los distintos sectores económicos participantes. "XXI feria internacional agropecuaria y de industrias afines AgroExpo 2017" en donde participaron 9 mipymes del Departamento: Génovas Santaferreñas (Madrid) , Lácteos Bonanza (Pacho), The Lemon (Silvania), Pincio (Cajicá), Granja Ovina mi Carreta (Zipaquirá), Monbel (Nimaima), Natulive (Silvania), Helados de la Sabana (Mosquera) y Salsifruta (Facatativá) las cuales lograron un gran impacto comercial y fortalecimiento para sus empresas a través de las ventas alcanzadas, las cuales ascendieron a un valor de \$ 45.910.847, también se gestionó la participación de los expositores en ruedas de negocio con grandes empresarios como Crepes and Waffles, supermercados Más por Menos S.A., hotel Windsor, Grupo Nutresa, entre otros y la realización de contactos comerciales tanto en el stand, como durante la participación en dichas ruedas de negocio. "Expocundinamarca", en donde se realizó una rueda de negocios, que contó con la participación de 102 empresarios. "Primera feria de cafés especiales de la provincia de G0075alivá", llevada a cabo en el municipio de La Vega; participaron siete (7) municipios: Fusagasugá, Madrid, Mosquera, San Francisco, Sasaima, La Vega y Soacha. "La 2ª Feria Regional Cafetera", en donde los expositores lograron establecer contactos para la realización de negocios y la apertura de nuevos mercados. Contó con la participación de 294 participantes. "EXPOTOPAIPÍ 2017", se logró desarrollar este evento que promueve la comercialización y la transformación de los productos. Durante los dos días de feria se contó con 64 expositores.

En el 2018, participó en 11 misiones comerciales de impacto regional y nacional con Mipymes del departamento, así: -"Primera Feria Empresarial Agroindustrial Turística y Gastronómica", en el municipio de Susa la cual logró fortalecer los sectores económicos artesanal, gastronómico y agroindustrial. -"Feria Internacional Footwear & Leather Show IFLS" en donde participaron unidades productivas del sector de cuero, calzado y marroquinería del departamento. Esta feria es catalogada como una vitrina muy importante porque permite que los curtidores de los municipios de Chocontá y Villapinzón tengan acceso a nuevos mercados, ya que allí asisten visitantes y potenciales comparadores a nivel nacional e internacional, favorece el incremento de las ventas, en virtud a que en esta feria se concretan negocios con nuevos clientes y contribuye al posicionamiento y a la promoción del sector curtidor de Cundinamarca como departamento productivo. -"3a Feria Agroindustrial de Rionegro", se constituye como la feria más notable de esta Provincia, ya que allí confluyen los microempresarios de la región del sector agroindustrial (caficultores, artesanos, flores nativas y follajes, productos transformados (quesos, embutidos,



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.

Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.

Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGob](#) [@CundinamarcaGob](#)

[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)



entre otros), cervecería artesanal), además a esta feria asisten potenciales demandantes del grano de café. -“III festival Artesanal Gastronómico” en el municipio del Rosal.-“XI Feria Exposición de Cafés Especiales de Colombia “CAFÉS DE COLOMBIA EXPO 2018” para apoyar la participación de 12 unidades productivas del sector cafetero, en el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá – CORFERIAS, la cual permitió que los productores de cafés especiales de Cundinamarca tuvieron la oportunidad de exhibir los atributos y características sensoriales (acidez, cuerpo, suavidad, balance ) que posee el café de nuestra región, así como también realizar actividades de venta, promoción y degustación de los cafés. Se logró la participación en la subasta internacional de cafés de Colombia, en donde Cundinamarca hizo presencia con 5 caficultores, los participantes también realizaron contactos con posibles compradores nacionales e internacionales.

La secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico y el municipio de La Mesa, suscribieron convenio interadministrativo para cofinanciar la - “II Feria Regional Cafetera Del Municipio De La Mesa”, la cual permitió a 40 unidades productivas contar con un escenario para exhibir sus productos, se realizó un concurso de barismo para que los caficultores dieran a conocer las diferentes técnicas en la cata de café y sus diferentes preparaciones, esto contribuye a promocionar y posicionar este producto a nivel regional. -“Misión comercial en el municipio de Gachancipá”. – “Feria De Transformación Empresarial, Turística Y Gastronómica De La Provincia De Ubaté”, la cual contó con la participación de 70 unidades productivas. - “OPEN INNOVATION SUMIT 2018”, se logró la participación de 5 unidades productivas de los sectores de alimentos, energías renovables y productos naturales. Allí los empresarios contaron con una vitrina para exhibir sus productos, lo cual les permitió abrir puertas a nuevos negocios aprovechando la diversidad de inversionistas que asistieron a esta feria, de otra parte los empresarios dieron a conocer sus productos, en un mercado competitivo y cambiante que les permitió estar a la vanguardia para implementar nuevos procesos en sus empresas. Los empresarios participaron en la agenda académica la cual contó con expositores nacionales e internacionales, por Estados Unidos: Joseph Unger de la empresa Pigeon Hole Productions y Gregory Horowitz de la Universidad de California – San Diego, y por Colombia Dairo Ortiz de Google Colombia y Juan Felipe Santos de la empresa Viewy, adicionalmente los empresarios participaron en la rueda de negocios en donde se generó un espacio de citas que se realizó durante el desarrollo del evento, cuyo objetivo era conectar las diferentes necesidades e intereses de los asistentes por medio de citas y así generar un nuevo contacto estratégico a estos 5 empresarios de la región, los cuales lograron agendar 50 citas, esto genera oportunidades de negocio que contribuyen al crecimiento económico de las empresas cundinamarquesas. - “Feria de la Competitividad y el Empleo Departamental” escenario en donde convergen la demanda y la oferta laboral. Contó con la asistencia de 30 empresas, las cuales contaban con una oferta de 4.518 vacantes dirigidas a auxiliares, técnicos, tecnólogos y profesionales. Al evento

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA





ingresaron 8300 buscadores de empleo. Igualmente se contó con la participación de 10 mipymes del departamento que fueron seleccionadas mediante proceso de convocatoria. - "Feria EXPOCUNDINAMARCA 2018", evento que permite visibilizar las empresas por medio de muestras comerciales en stands y generar conexiones de valor entre los asistentes. Mencionado evento se configura como la vitrina perfecta para el desarrollo de actividades de comercialización para las mipymes de nuestro departamento, puesto que es un escenario abierto e integrador.

En el 2019, la S.C.D.E. participó en 6 misiones comerciales de impacto regional y nacional con Mipymes del departamento. - Cofinanció con el municipio de La Vega, la realización de la I Feria Agroindustrial; con el municipio de Ubaté la realización de una misión comercial denominada II Feria De Transformación Empresarial, Turística Y Gastronómica De La Provincia de Ubaté, realizado el 15 de junio de 2019; así mismo la S.C.D.E. participó en la misión comercial denominada, XXII Feria Internacional Agropecuaria y de Industrias Afines - AGROEXPO 2019, realizada del 11 al 21 de julio de 2019, en el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá – CORFERIAS, evento que contó con la participación de 6 unidades productivas del Departamento de Cundinamarca, la cuales tuvieron la oportunidad de exhibir sus productos para la comercialización; participar en ruedas de negocios organizadas por Corferias; a través de la participación en esta misión comercial los empresarios lograron ventas que ascendieron a \$ 24.600.000., adicionalmente tuvieron la posibilidad contactar nuevos clientes durante el tiempo que duró la feria. De otra parte, con el fin de contribuir al crecimiento en las ventas de diferentes unidades productivas, la S.C.D.E. en alianza con los municipios del Rosal, Guayabal de Síquima y San Antonio del Tequendama, apoyaron la realización de las siguientes misiones comerciales: "IV FESTIVAL ARTESANAL Y GASTRONOMICO", a través de la cual participaron 69 unidades productivas de diferentes municipios, de los sectores agroindustrial y gastronómico, la cual se realizó del 14 al 15 de septiembre de 2019, en el municipio del Rosal.

Otra denominada "Feria agroindustrial y del café Guayabal de Síquima 2019 - Cundinamarca", a través de la cual participaron 37 unidades productivas, de los sectores agroindustrial y cafetero, realizada del 17 al 18 de agosto de 2019.

Y la última denominada "Mercados campesinos del municipio de San Antonio del Tequendama - Cundinamarca", a través de la cual participaron 40 unidades productivas de los municipios de San Antonio del Tequendama y El Colegio, del sector agroindustrial, la cual se realizó del 17 al 18 de agosto de 2019.

**Nº y descripción de Beneficiarios:** 1185 empresarios de 80 municipios del departamento.



**SECPANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



**CUNDINAMARCA**  
unidos podemos más

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.

Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.

Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGov](#) [@CundinamarcaGov](#)

[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)



MUNICIPIO	2016	2017	2018	2019	TOTAL CUATRIENIO
Albán	1				1
Anapoima		9			9
Anolaima		10	3		13
Arbeláez	1		5		6
Bojacá	1				1
Cachipay		11			11
Cajicá	3	6	1		10
Cáqueza			2	1	3
Carmen de Carupa			2	1	3
Chía	8	3	2	2	15
Chocontá	1	1	4		6
Cogua	1	2			3
Cota		3			3
Cucunubá	24		1		25
El colegio	2	9			11
El Peñón			1		1
El rosal			12		12
Facatativá	5	1	1		7
Fómeque	1		1		2
Funza	10	2	1		13
Fúquene	1	1	3	1	6
Fusagasugá	6	6	1		13
Gachalá		1			1
Gachancipá		1	18		19
Gachetá			1		1
Girardot		3			3
Guachetá	48		6	2	56
Guaduas	3	2	2		7
Guasca		4			4
Guatavita		4			4
Gutierrez		2			2
La calera	5	3			8
La mesa	4	196	19		219



**CUNDINAMARCA**  
"EL DORADO"  
"LA LEYENDA VIVE!"

La palma	2	2	1		5
La peña	1				1
La vega		1	1	37	39
Lenguazaque			1		1
Madrid	4	4	3		11
Mosquera	5	2	1		8
Nemocón	1	1			2
Nilo		1			1
Nimaima		4	1		5
Nocaima		1	1		2
Pacho	4	67	98	1	170
Paime			1		1
Quipile	1				1
San Antonio del Tequendama	1	5			6
San Bernardo			1		1
San francisco	1	1			2
San juan de Rioseco	6				6
Sasaima		3	1		4
Sibaté		1	1		2
Silvania	2	6	2		10
Simijaca	1		6	9	16
Soacha	19	3	15		37
Sopo	1	5		1	7
Subachoque	2	1	3		6
Suesca		4			4
Susa	1		28	1	30
Sutatausa		1	5	1	7
Tabio			1		1
Tena	1	38	1		40
Tenjo	3	2	1		6
Tibacuy		1			1
Tibirita		1			1
Tocancipá		2			2
Topaipí		60	1		61
Ubaque		1			1



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



**CUNDINAMARCA**  
unidos podemos más

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.

Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.

Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGob](#) [@CundinamarcaGob](#)

[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)



Ubaté	2	1	44	65	112
Utica	1	4			5
Venecia		1	1		2
Vergara		3			3
Villagómez			1		1
Villapinzón	3		9		12
Villeta	2	2			4
Viotá	3	8	2	1	14
Villeta			1		1
Yacopí		2			2
Zipacón		17			17
Zipaquirá	5	9	2		16
BENEFICIARIOS	197	545	320	123	1185
INVERSIÓN	\$ 135.000.000	\$ 269.893.703	\$ 137.099.800	\$ 69.173.701	\$ 611.167.204

## La meta tiene Enfoque diferencial? No

### Dificultades:

- Deficiente articulación por parte de distintos actores (alcaldías, empresarios) para cofinanciar la participación de los empresarios, en misiones de índole nacional.

**Aporte al cumplimiento de ODS: 8. Trabajo decente y crecimiento económico.** En el entendido de que el crecimiento económico es el aumento de la renta, las acciones adelantadas por parte de la secretaría, aportan al cumplimiento de este ODS, porque las misiones se configuran como importantes vitrinas que le permite a los empresarios dinamizar la economía al interior de sus unidades a nivel regional, al aumentar los ingresos por concepto de ventas.

**N° y Descripción Meta:** 374- Promover la asociatividad a través de 3 redes empresariales con enfoque de clúster en sectores productivos priorizados en el departamento

**Logro Acumulado:** Durante la actual administración, la S.C.D.E. ha promovido la asociatividad en 3 clúster, en el 2017, la S.C.D.E promovió la asociatividad del clúster del cuero, calzado y marroquinería a través de distintas estrategias a saber: asistencia técnica brindada por un ingeniero químico quien desarrolló sus actividades desde El Centro Tecnológico del Cuero, por medio de pruebas físico químicas a las aguas residuales de las PTAR`s de las diferentes curtiembres de los municipios de Chocontá y Villapinzón con el propósito de hacer seguimiento a los





procesos productivos y a los procesos de remediación ambiental (amigable con el medio ambiente ) de las curtiembres de estos dos municipios, seguimiento técnico y de manejo ambiental a 25 curtiembres, análisis completos de aguas residuales de las curtiembres, que permite conocer el estado real de los vertimientos de las empresas al Río Bogotá y realizar el control de las condiciones fisicoquímicas de las aguas residuales en cada caso ligado al buen funcionamiento de las PTAR's., mantenimiento a los equipos de los dos laboratorios del Centro Tecnológico del Cuero, se realizan pruebas para determinar las diferentes sustancias químicas presentes en el agua residual con el objetivo de que estas cumplan con los parámetros establecidos en la norma ambiental exigida por la CAR para que las curtiembres puedan verter sus aguas, adecuación de equipos (fulones) para que los curtidores los utilicen en pruebas de pelambre ecológico o pelambre sin sulfuro para que estas sean pieles ecológicas libres de contaminación (curtido ecológico libre de cromo ), teñidos bajos en anilina, ensayos de tipo investigativo: Recuperación de Hexano y prueba de Cavitación. Por otra parte, con la Cámara de Comercio, el municipio de Villapinzón y la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico suscribieron un convenio de asociación a través del cual se realizó la identificación del potencial de negocio para aproximar la oferta de pieles de los municipios de Chocontá y Villapinzón con la demanda de los empresarios de calzado cuero y marroquinería de Bogotá, una vez identificados estos dos componentes se realizarán las ruedas de negocios, con una inversión de \$ 166´546.039 en donde la S.C.D.E. aporta la suma de \$100´000.000, el municipio de Villapinzón \$ 10´000.000 y la Cámara de Comercio de Bogotá \$ 56´546.039 .

Durante el mes de octubre, se dio inicio al "Programa de Transformación Productiva" de la Cámara de Comercio de Bogotá, en la cual se impulsará el cluster empresarial del sector lácteo, con el fin de desarrollar encadenamiento productivo con empresas ancla.

En el 2018 la S.C.D.E adelantó diferentes actividades tendientes a promover la asociatividad del sector textil y de confecciones. En cuanto al sector lácteo se realizaron gestiones tendientes a promover la asociatividad del mencionado cluster, con la participación en la mesa ambiental, manejo de los Recursos Naturales y Medio Ambiente, Ganadería Sostenible–Cundinamarca, y mesa de Competitividad y Promoción al Consumo Desarrollo del Mercado de Bienes y Factores de la Cadena, Estrategia de promoción al Consumo, con el fin de apoyar las iniciativas clúster Bogotá región, promoviendo el consumo de leche y sus derivados. Adicionalmente se llevó a cabo la participación de 4 empresarios del sector lácteo de Cundinamarca, en la Transferencia de conocimiento, realizada en la facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires Argentina, en tecnología e innovación de los productos de la leche y sus derivados

Durante la vigencia 2019, se ha promovido la asociatividad en el sector confecciones y textiles por medio de asesorías, capacitaciones y acompañamiento a unidades productivas en temas relacionados con formulación de plan de negocios, sensibilización en asociatividad, comunicación asertiva, trabajo en



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



**CUNDINAMARCA**  
unidos podemos más

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.

Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.

Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGob](#) [@CundinamarcaGob](#)

[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)

equipo y economía solidaria los cuales han permitido que las unidades productivas tengan una visión de la importancia de la asociatividad y la competitividad como factor fundamental para pertenecer a mercados globalizados, se han creado sinergias institucionales con La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias la cual aporta en la transferencia de conocimiento desde su misionalidad para la conformación de organizaciones sólidas y con proyección, adicionalmente en la provincia del Sumapaz se generó sinergia con el Centro Agroecológico y Empresarial-SENA con los cuales se han capacitado.

Adicionalmente, la secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico ha promovido la asociatividad en el clúster lácteo desarrollando diversas estrategias entre las que se encuentran: asistencias técnicas a cooperativas y asociaciones del sector en temas relacionados con economía solidaria, redes empresariales, competitividad, diseño de PTAR y formulación de proyectos productivos logrando mantener la efectiva promoción del clúster, adicionalmente se dio continuidad al seguimiento al contrato EP015-016 del al Programa de Transformación Productiva PTP 719-, el cual contó con el aval de la SCDE para la ejecución del mismo en la provincia de Almeidas, se asignaron en total \$1.283.328.712 cofinanciados por PTP y la Cámara de Comercio de Bogotá, se evidencia que este programa permitió el fortalecimiento, mejoramiento de la calidad de vida e incremento de la competitividad de 165 pequeños y medianos productores de leche fresca afiliados a tres (3) asociaciones, lo cual muestra un avance significativo en la red empresarial láctea del municipio de Guatavita, esto repercute positiva y directamente en el avance del clúster lácteo con enfoque en modelos asociativos. Por último la S.C.D.E en sinergia con La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, han brindado acompañamiento permanente a las federaciones cundinamarquesas FELECUN, FEDELAC y CUNFEAGRO, en la conformación de la primer confederación de lecheros, siendo el departamento de Cundinamarca promotor dicho proyecto.

**Nº y descripción de Beneficiarios:**

MUNICIPIO	2016	2017	2018	2019	TOTAL CUATRIENIO
Carmen de Carupa				1	1
Chipaque			21		21
Chocontá	9	12	35		56
Cogua			21		21
Cucunubá				2	2
Fúquene				3	3
Fusagasugá			176	69	245



**CUNDINAMARCA**  
"EL DORADO"  
"LA LEYENDA VIVE!"

Gachancipá			26		26
Girardot			50		50
Guatavita			1		1
Guatavita				1	1
Lenguazaque				2	2
Nemocón			1		1
San Bernardo				1	1
San Cayetano				1	1
Sesquilé				1	1
Sibaté			18	4	22
Simijaca			1	5	6
Soacha			131	87	218
Sopó			68		68
Suesca			5		5
Susa				4	4
Tabio				1	1
Ubaque			14		14
Ubaté			1	1	2
Villapinzón	9	33	9		51
Zipaquirá			2		2
TOTAL	18	45	580	183	826

### La meta tiene Enfoque diferencial? No

#### Dificultades:

- Deficiente compromiso de los empresarios para participar en las diferentes actividades convocadas por la S.C.D.E.

**Aporte al cumplimiento de ODS:** 8. Trabajo decente y crecimiento económico. A través del fortalecimiento de los cluster empresariales focalizados se logra un crecimiento sustentable, a través de la activación de la dinámica empresarial sectorial, mediante el fomento de interconexión de empresas proveedoras y transformadoras, que generen crecimiento económico desde las regiones.

**N° y Descripción Meta:** 375 - Mantener y fortalecer 10 Centros De Integración Y Productividad Unidos Por El Desarrollo "CIPUEDO" que fomenten la asociatividad y el emprendimiento regional, en el periodo de gobierno



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



**CUNDINAMARCA**  
unidos podemos más

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGov](#) [@CundinamarcaGov](#)  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)



**Logro Acumulado:** Durante lo corrido de la actual administración, la S.C.D.E. fortaleció los 10 Centros de Integración y Productividad Unidos Por el Desarrollo, a través de las diferentes gestiones adelantadas en territorio por medio de los gestores contratados para tal fin desde la vigencia 2016.

De otro lado, en el 2017 la secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de Cundinamarca suscribió el contrato con la universidad Militar Nueva Granada para el diseño y desarrollo de un diplomado en empresarismo dirigido a 90 empresarios cundinamarqueses a quienes se les financió el 100% del valor del diplomado. Igualmente, se firmó un convenio con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), para realizar un diplomado presencial en Emprendimiento e Innovación, el cual se llevó a cabo en cada uno de los 10 Centros de Integración y Productividad Unidos por el Desarrollo – CIPUEDO. El Diplomado tuvo como objetivo identificar ideas innovadoras de emprendimiento orientado a un proceso de capacitación y seguimiento, buscando así, desarrollar las capacidades de 300 emprendedores y/o empresarios cundinamarqueses fortaleciendo habilidades para lograr que los participantes hagan realidad sus proyectos con el acompañamiento de expertos en cada etapa. En el 2018, profesionales de la secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, han brindado capacitaciones en la metodología CANVAS a los emprendedores y empresarios de los mencionados municipios, con esta capacitación se ofrece a los empresarios y emprendedores una herramienta que permite evaluar nueve elementos esenciales de las empresas y testar estos elementos hasta encontrar un modelo sustentable en valor para crear y mantener un negocio exitoso, de otra parte en el mes de junio se realizó en el municipio de Cajicá el encuentro regional de empresarios, en el que se desarrolló una muestra empresarial, una rueda de negocios la cual tuvo la participación de empresas del sector agrícola, agropecuario, agroindustrial y servicios y una agenda académica que contó con conversatorios de entidades como el programa CIPUEDO de la Gobernación de Cundinamarca, la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de Cundinamarca, el programa Aldea, Innpulsa, Fenalco, el Sena, Inspirat, Unicoc, Universidad Militar y la Universidad de Cundinamarca. Este encuentro contó con la participación de 370 empresarios provenientes de los municipios de las provincias de sabana Occidente y Almeidas. Adicionalmente, se dictaron capacitaciones en etiqueta, marca e INVIMA, en los CIPUEDO de la Mesa, Fusagasugá y Gacheta a 100 emprendedores y empresarios en temas relacionados con: uso de marca, diseño de etiqueta, BPM. Se realizó seguimiento a los proyectos de los empresarios beneficiados en las convocatorias del F.E.D, denominadas “Provincias Fortalecidas”, “Mujeres emprendedoras” y “Fusagasugá Emprende”, en las áreas de venta, producción y la parte contable. También se creó una herramienta denominada aula virtual, a través de la cual los empresarios y emprendedores accedieron a un curso virtual denominado “curso de emprendimiento y fortalecimiento empresarial”, cuya temática es: Formación en mentalidad emprendedora y planeación estratégica, aspectos legales, conceptos básicos de



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



**CUNDINAMARCA**  
unidos podemos más

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

 /CundiGob  @CundinamarcaGob  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)



economía, gestión de la producción y operación del negocio, gestión contable y financiera, gestión de mercadeo y construcción de plan de acción.

En la vigencia 2019, se fortalecieron los 10 CIPUEDO, a través del componente de asistencia técnica en campo realizando diagnóstico empresarial, para el proceso de identificación de necesidades de cada unidad productiva asistida; igualmente se fortalecieron a través del componente de capacitación, generando nuevos recursos técnicos para los empresarios caracterizados con la secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico; adicionalmente se brindó apoyo en la fase de evaluación de los planes de negocio, presentados en la convocatoria "Cundinamarca competitiva 2019" en cada uno de los 10 centros; de igual manera, se brindó asesoría en cada centro para mejorar y descentralizar la oferta del portafolio de servicios de la secretaría en campo

**N° y descripción de Beneficiarios:** 116 municipios

**La meta tiene Enfoque diferencial?** No

**Dificultades:** N/A

**Aporte al cumplimiento de ODS:** 8. Trabajo decente y crecimiento económico. A través de los Centros de Integración y Productividad Unidos por el Desarrollo – CIPUEDO, se logró intervenir las microempresas que por demanda requirieron el portafolio de servicios integrales empresariales de la SCDE, desde la incubación de una idea de negocio, hasta el fortalecimiento y consolidación empresarial, generando dinamización de la economía regional.

**N° y Descripción Meta:** 384 - Identificar, priorizar y gestionar en 30 municipios proyectos de Desarrollo Económico Local - DEL, durante el periodo de gobierno

**Logro Acumulado:** Durante el cuatrienio se identificaron, priorizaron y gestionaron proyectos de Desarrollo Económico Local en 30 municipios de Cundinamarca, En la vigencia 2017 se suscribió contrato interadministrativo entre la secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, la secretaría de Integración Regional y la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, se focalizaron 10 municipios: San Bernardo, Pasca, Arbeláez, Tibacuy, Sibaté, Beltrán, Bituima, Anolaima, Guayabal de Siquima y Cachipay. Durante el ejercicio realizado por la universidad, se llevó a cabo el diagnóstico de cada uno de los municipios con el fin de identificar las características propias del territorio y los proyectos DEL que se podrían implementar en cada territorio teniendo en cuenta su vocación. Del ejercicio participativo realizado con la comunidad, se identificó un proyecto por municipio el cual fue gestionado ante la empresa privada y ante el sector público. Para la vigencia 2019, se realizó la focalización de 20 municipios del Departamento para realizar la identificación, priorización y gestión de proyectos de Desarrollo Económico Local



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.

Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.

Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGov](#) [@CundinamarcaGov](#)

[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)



DEL en los municipios de Nemocón, Cogua, Zipaquirá, Gachancipá, Tabio, Cajicá, Tocancipá, Tenjo, Chía, Sopo, Cota, Tausa, Sesquilé, El Rosal, Bojacá, Simijaca, Guachetá, Ubaté, Chipaque y Une. Para tal fin, se suscribió convenio de asociación con la RED NACIONAL DE AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL DE COLOMBIA – RED ADELCO, el cual se desarrolló en tres fases: fase I - Caracterización de 20 municipios de Cundinamarca e identificación de iniciativas productivas, fase II - Perfilación de iniciativas productivas bajo el enfoque de negocios y fase III - Formulación y apalancamiento financiero de proyectos/iniciativas. Así las cosas, al final del ejercicio se obtuvieron 20 caracterizaciones municipales en las cuales se recopila información referente a actividades económicas, características geográficas, recursos hídricos, población, sitios turísticos, problemáticas entre otros. Así mismo se realizó el mapeo de los actores que influyen e intervienen en el proceso de desarrollo económico local y se consolidó el inventario de iniciativas en el cual se identificaron un total de 205 iniciativas en conjunto para los 20 municipios. Posteriormente se priorizaron 60 iniciativas (3 por municipio), las cuales pasaron a la fase de formulación de modelos de negocio, para posteriormente ser seleccionada una por municipio la cual fue apoyada con capital semilla utilizado en la adquisición de insumos y equipos para la implementación de acciones de corto plazo, baja inversión y respuesta rápida. Por otra parte, se realizó la implementación de cinco Grupos Autogestionados de Ahorro Y Crédito – GAAC, mediante los cuales los municipios que se interesaron en implementarlos desarrollan al menos un ciclo de ahorro corto que en lo posible pueda aportar al financiamiento de iniciativas DEL. Así las cosas se lograron los siguientes resultados:

- Fondo de artesanías vereda lagunitas municipio de Tausa: A la fecha han realizado 10 sesiones de ahorro y cuentan con un fondo social de \$ 3.630.000.
- Fondo amigos del ahorro – Municipio de Ubaté: A la fecha han realizado 10 sesiones de ahorro y cuentan con fondo social de \$7.286.700
- Asociación de productores de frutales de clima frío del- Municipio de Chipaque: A la fecha han realizado 6 sesiones y cuentan con fondo social de \$1.000.000.
- Consejo de Mayores del mercado campesino TEIB- Municipio de Tabio: A la fecha se han realizado 4 sesiones de ahorro y cuentan con un fondo social de \$ 240.000
- Productores de Aromáticas del- municipio de Chipaque: No se llevaron a cabo reuniones debido a inconvenientes internos razón por la cual se han tenido que reprogramar las sesiones.

#### **N° y descripción de Beneficiarios:**



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



**CUNDINAMARCA**  
unidos podemos más

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

/CundiGov @CundinamarcaGov  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)



MUNICIPIOS	2016	2017	2018	2019	TOTAL CUATRIENIO
Anolaima		1			1
Arbeláez		1			1
Beltrán		1			1
Bituima		1			1
Bojacá				9	9
Cachipay		27			27
Cajicá				1	1
Chía				9	9
Chipaque				8	8
Cogua				3	3
Cota				15	15
El Rosal				7	7
Gachancipá				2	2
Guachetá				17	17
Guayabal de Siquima		1			1
Nemocón				35	35
Pasca		30			30
San Bernardo		1			1
Sesquilé				10	10
Sibaté		1			1
Simijaca				33	33
Sopó				3	3
Tabio				8	8
Tausa				58	58
Tenjo				4	4
Tibacuy		1			1
Tocancipá				26	26
Ubaté				12	12
Une				6	6
Zipacquirá				17	17
TOTAL	0	65	0	283	348

### La meta tiene Enfoque diferencial? No

**Dificultades:** La principal dificultad evidenciada en el ejercicio realizado en los 30 municipios fue la poca constancia e interés de los ciudadanos en hacer parte de los procesos de construcción de los proyectos. La idiosincrasia juega un papel fundamental en el pensamiento colectivo de la población quienes están acostumbrados a un modelo paternalista en el que el Estado debe mantener sus proyectos productivos, dejando de lado la verdadera razón de ser y es que estos deben ser autosostenibles.



### **Aporte al cumplimiento de ODS: 8. Trabajo decente y crecimiento económico.**

Con esta meta, la secretaria de Competitividad y Desarrollo buscaba fortalecer la capacidad económica de los municipios, para mejorar su futuro económico y la calidad de vida para todos, a través de un proceso mediante el cual los sectores público, privado y no-gubernamental trabajan colectivamente para crear mejores condiciones para el crecimiento económico y para la generación de empleo.

**N° y Descripción Meta:** 385 - Realizar 4 estudios e investigaciones que fortalezcan la productividad, competitividad y mercado laboral durante el periodo de gobierno, en el marco del observatorio de competitividad y empleo de Cundinamarca

**Logro Acumulado:** Durante la actual administración se realizaron cuatro estudios. En el año 2016 mediante contrato interadministrativo suscrito con la Universidad de Cundinamarca, se realizó un estudio de Prospectiva Laboral en los municipios de Chía y Zipaquirá, el cual tuvo una cofinanciación, peso a peso, por parte de dichos municipios. A través de este contrato se realizó un estudio de prospectiva laboral, primera fase, para los municipios de Chía y Zipaquirá el cual entregó como producto el perfil productivo y ocupacional para los dos municipios. Se realizó el diagnóstico y caracterización productiva de los municipios con base en la cual se priorizaron los sectores para realizar el perfil ocupacional y la posterior fase prospectiva. Durante el 2017, se suscribió el convenio de cooperación con la Universidad del Rosario para el diseño y desarrollo del Índice Provincial de Competitividad de Cundinamarca, mediante el cual se obtuvo un instrumento de medición de la competitividad subregional para Cundinamarca, el cual constituye un estudio de investigación denominado "Diseño Integral del Índice Subregional de Competitividad para las 15 provincias del departamento de Cundinamarca", el cual nos permitió tener un balance de brechas competitivas y un plan de trabajo para el cierre de las mismas con base en la metodología elaborada por el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas - CEPEC de la Universidad del Rosario. En la vigencia 2018 se realizó un estudio de investigación denominado Plan de Implementación De La Política Pública De Trabajo Decente para las provincias de Soacha y Sabana Occidente, con la finalidad de contar con un estudio de investigación que propicie el fortalecimiento productivo y competitivo del territorio. La elaboración de este plan de implementación lo conforman cuatro elementos: el diagnóstico, componente estratégico, instrumentos de planeación y los recursos y entidades.

Finalmente en la vigencia 2019, a fin de realizar un estudio que fortalezca la productividad, competitividad y mercado laboral, la secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, suscribió un contrato interadministrativo con la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, a través del cual estructuró el Plan de Implementación de la Política Pública de Trabajo Decente en su fase II para la provincia de Sabana Centro. Para la construcción del plan de implementación se



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co



realizó un documento técnico y metodológico que contiene el diagnóstico y los factores estratégicos, el cual es el resultado de los aportes dados por los actores externos e internos de la Política Pública.

Una vez se contó con el documento técnico, se propusieron las líneas de trabajo a corto, mediano y largo plazo que orientan al Departamento y a cada una de sus secretarías en la ruta de consolidación del Trabajo Decente como elemento trascendente para la competitividad y el desarrollo económico de Cundinamarca. Así pues, con la implementación del plan se crearán oportunidades claras para el acceso a un empleo productivo que genere mejores ingresos, que vele por la seguridad en el lugar de trabajo, el diálogo y la protección social para las familias, brindando mejores perspectivas de desarrollo empresarial para los diferentes gremios presentes en la región, mejores procesos de formación para las personas, integración social, mayor organización, participación e igualdad de oportunidades para los trabajadores, lo que hará de Sabana Centro una provincia más productiva y competitiva

**N° y descripción de Beneficiarios:** Los beneficiarios corresponden a municipios, no personas.

Municipio	2016	2017	2018	2019	TOTAL POR MUNICIPIO
	Prospectiva Laboral	Índice Provincial	Implementación PP (Soacha y SO)	Implementación PP (Sabana Centro)	
Agua de Dios		1			1
Albán		1			1
Anapoima		1			1
Anolaima		1			1
Apulo		1			1
Arbeláez		1			1
Beltrán		1			1
Bituima		1			1
Bojacá		1	1		2
Cabrera		1			1
Cachipay		1			1
Cajicá		1		1	2
Caparrapí		1			1
Cáqueza		1			1
Carmen de Carupa		1			1
Chaguani		1			1
Chía	1	1		1	3
Chipaque		1			1



**CUNDINAMARCA**  
"EL DORADO"  
"LA LEYENDA VIVE!"

Choachí		1		1
Chocontá		1		1
Cogua		1	1	2
Cota		1	1	3
Cucunubá		1		1
El Colegio		1		1
El Peñón		1		1
El Rosal		1	1	2
Facatativá		1	1	2
Fómeque		1		1
Fosca		1		1
Funza		1	1	2
Fúquene		1		1
Fusagasugá		1		1
Gachalá		1		1
Gachancipá		1	1	2
Gachetá		1		1
Gama		1		1
Girardot		1		1
Granada		1		1
Guachetá		1		1
Guaduas		1		1
Guasca		1		1
Guataquí		1		1
Guatavita		1		1
Guayabal de Siquima		1		1
Guayabetal		1		1
Gutierrez		1	0	1
Jerusalén		1	0	1
Junín		1		1
La Calera		1		1
La Mesa		1		1
La Palma		1		1
La Peña		1		1
La Vega		1		1
Lenguazaque		1		1
Machetá		1		1
Madrid		1	1	2
Manta		1		1
Medina		1		1
Mosquera		1	1	2
Nariño		1		1
Nemocón		1		2
Nilo		1		1



**SECPANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



**CUNDINAMARCA**  
unidos podemos más

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.

Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.

Código Postal: 111321 - Teléfono: 749 1692

[f/CundiGov](#) [@CundinamarcaGov](#)

[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)



**CUNDINAMARCA**  
“EL DORADO”  
“LA LEYENDA VIVE!”

Nimaima		1			1
Nocaima		1			1
Pacho		1			1
Paimé		1			1
Pandi		1			1
Paratebuena		1			1
Pasca		1			1
Puerto Salgar		1			1
Pulí		1			1
Quebradanegra		1			1
Quetame		1			1
Quipile		1			1
Ricaurte		1			1
San Antonio del Tequendama		1			1
San Bernardo		1			1
San Cayetano		1			1
San Francisco		1			1
San Juan de Rioseco		1			1
Sasaima		1			1
Sesquilé		1			1
Sibaté		1	1		2
Simijaca		1			1
Silvania		1			1
Soacha		1	1		2
Sopó		1		1	2
Subachoque		1	1		2
Suesca		1			1
Supatá		1			1
Susa		1			1
Sutatausa		1			1
Tabio		1		1	2
Tausa		1			1
Tena		1			1
Tenjo		1	1	1	3
Tibacuy		1			1
Tibirita		1			1
Tocaima		1			1
Tocancipá		1		1	2
Topaipí		1			1
Ubalá		1			1
Ubaque		1			1



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



**CUNDINAMARCA**  
unidos podemos más

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGov](#) [@CundinamarcaGov](#)  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)

Une		1			1
Útica		1			1
Venecia		1			1
Vergara		1			1
Viani		1			1
Villa de san Diego de Ubaté		1			1
Villagómez		1			1
Villapinzón		1			1
Villeta		1			1
Viotá		1			1
Yacopí		1			1
Zipacón		1	1		2
Zipaquirá	1	1		1	3
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>116</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>141</b>

### La meta tiene Enfoque diferencial? No

**Dificultades:** carente concurrencia y compromiso por parte de algunas entidades territoriales municipales en los diferentes ejercicios participativos establecidos en la metodología para la elaboración del plan de implementación de la política pública de Trabajo Decente.

**Aporte al cumplimiento de ODS:** 8. Trabajo decente y crecimiento económico. El Plan de implementación de la política pública para el trabajo decente toma como base los lineamientos de la Organización Internacional del Trabajo -OIT- que concibe el trabajo decente como “aquel que resume las aspiraciones de las personas durante su vida laboral” y esta formulación contribuye a identificar los factores estratégicos que sirven como base para la estimular el crecimiento económico sostenible, el aumento de los niveles de productividad, la disminución de brechas y la innovación tecnológica a partir de acciones y políticas a nivel regional que estimulen el espíritu empresarial y el desarrollo de competencias para la creación de empleo, la erradicación del trabajo infantil, logrando con ello empleo pleno, productivo y un trabajo decente.

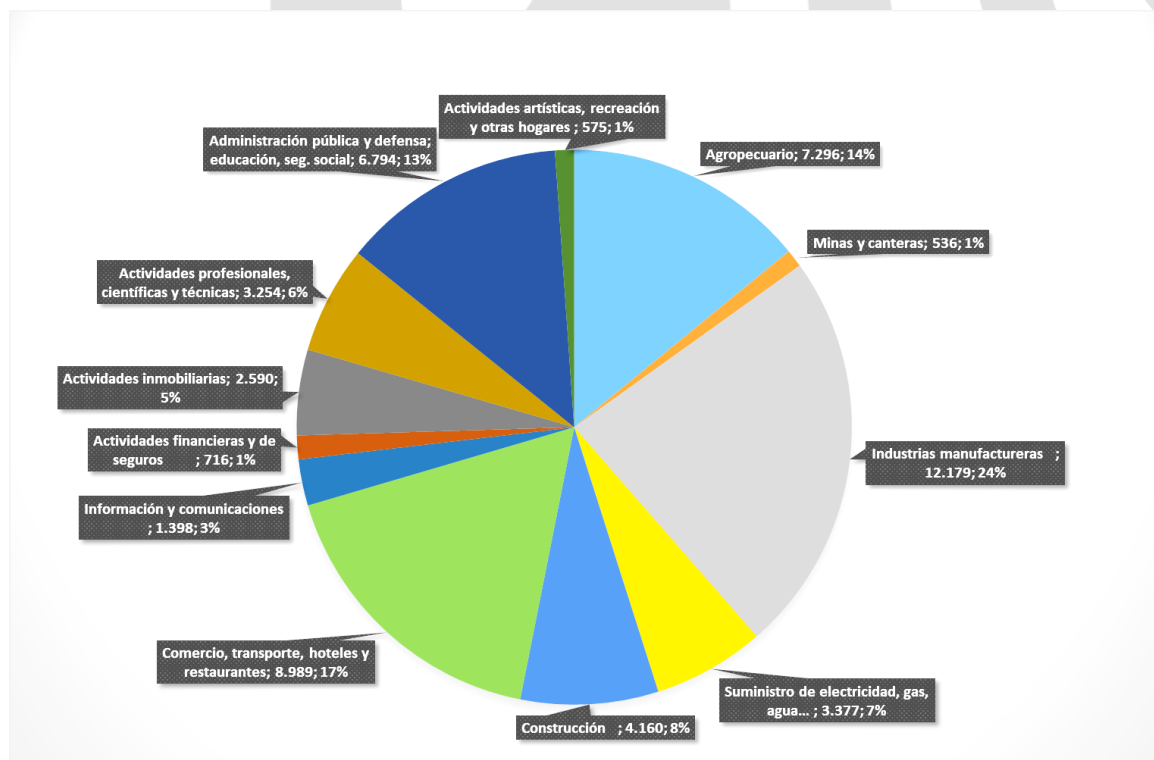
**N° y Descripción Meta:** 628- Estructurar la Estrategia de Competitividad para el Departamento de Cundinamarca

**Logro Acumulado:** Durante la actual administración diseñó y estructuró la estrategia de competitividad para el departamento, por parte del Centro de Investigación para el Desarrollo CID de la Universidad Nacional de Colombia, esta estrategia

incluye un documento de diagnóstico (cualitativo y cuantitativo) institucional, factorial y sectorial, un documento de Benchmarking Nacional e Internacional el cual permitió concluir que el departamento de Cundinamarca presenta una alta heterogeneidad social, económica y cultural; de igual manera, Cundinamarca presenta marcadas condiciones diferenciales de desarrollo endógeno local, es por esta razón que para el fortalecimiento de la capacidad productiva y económica se debe reconocer los sistemas productivos locales y su orientación de mercado (pueden ser clúster o aglomeraciones productivas por provincias o regiones), por ejemplo, sector agropecuario de flores y lácteo, el turismo, servicios ambientales, industria, servicios, construcción y servicios, entre otros.

A continuación se presentan los resultados de algunas características del departamento de Cundinamarca:

**Estructura económica de Cundinamarca - valor agregado 2018  
(Miles de millones de pesos constantes de 2015 y % de participación)**



Fuente: Elaboración CID a partir de datos DANE, Cuentas Nacionales Departamentales



Los sectores de Cundinamarca que cuentan con mayor participación en su estructura económica son la industria manufacturera con un 24%, el comercio, transporte, hoteles y restaurantes con un 17% y el agropecuario con un 14%.

Por otra parte, el diagnóstico permitió identificar la necesidad de definir un modelo de capacidad institucional con una estrategia organizacional y formas de articulación, para ello debe tener en cuenta el marco institucional derivado de la política nacional y desarrollo productivo, bajo las premisas organizacionales de la Comisión Regional de Competitividad Bogotá – Cundinamarca- CRC. También requiere consolidar y fortalecer las capacidades del capital humano en el orden provincial y departamental a fin de que funcione eficientemente la cuádruple hélice (sector público, sector privado, sociedad civil y sector educativo y CT +I), con el fin de orientar la sinergia de los actores en un propósito común, la competitividad y el desarrollo económico, y con un programa común de todos, por todos y para todos.

Finalmente contiene el documento de diseño y estructuración de la Estrategia de Competitividad parte de las orientaciones del Plan de Desarrollo Departamental “Unidos Podemos Más”, desde una perspectiva sistémica y sus niveles de orientación de política pública del departamento de Cundinamarca y comprende cuatro fundamentos estructurales a saber: 1.Heterogeniedad de la estructura económica de Cundinamarca, 2.Modelo de capacidad institucional público y privado, 3.Modelo de aglomeración productiva y 4. Gobernanza y capacidades endógenas. De igual manera, se establecen seis (6) lineamientos estratégicos los cuales son 1. Innovación y desarrollo tecnológico, 2. Educación y formación profesional, 3. Infraestructura y logística, 4. Productividad y eficiencia productiva, 5.Diversificación empresarial y 6. Sostenibilidad ambiental



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



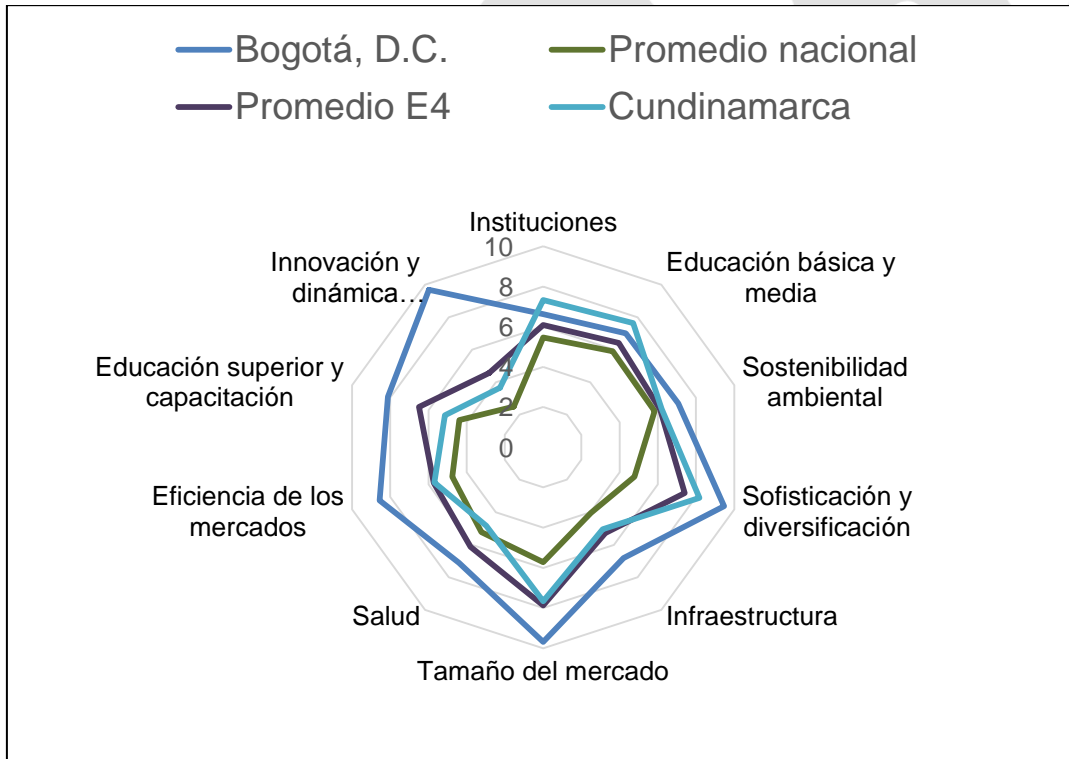
Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGob](#) [@CundinamarcaGob](#)  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)



**CUNDINAMARCA**  
 "EL DORADO"  
 LA LEYENDA VIVE!

### Indicador de competitividad departamental 2018 (Pilares)



Fuente: Elaboración CID a partir de los datos del IDC 2018, CEPEC Universidad El Rosario

Las siguientes gráficas representan las características competitivas y económicas de las quince (15) provincias de Cundinamarca:



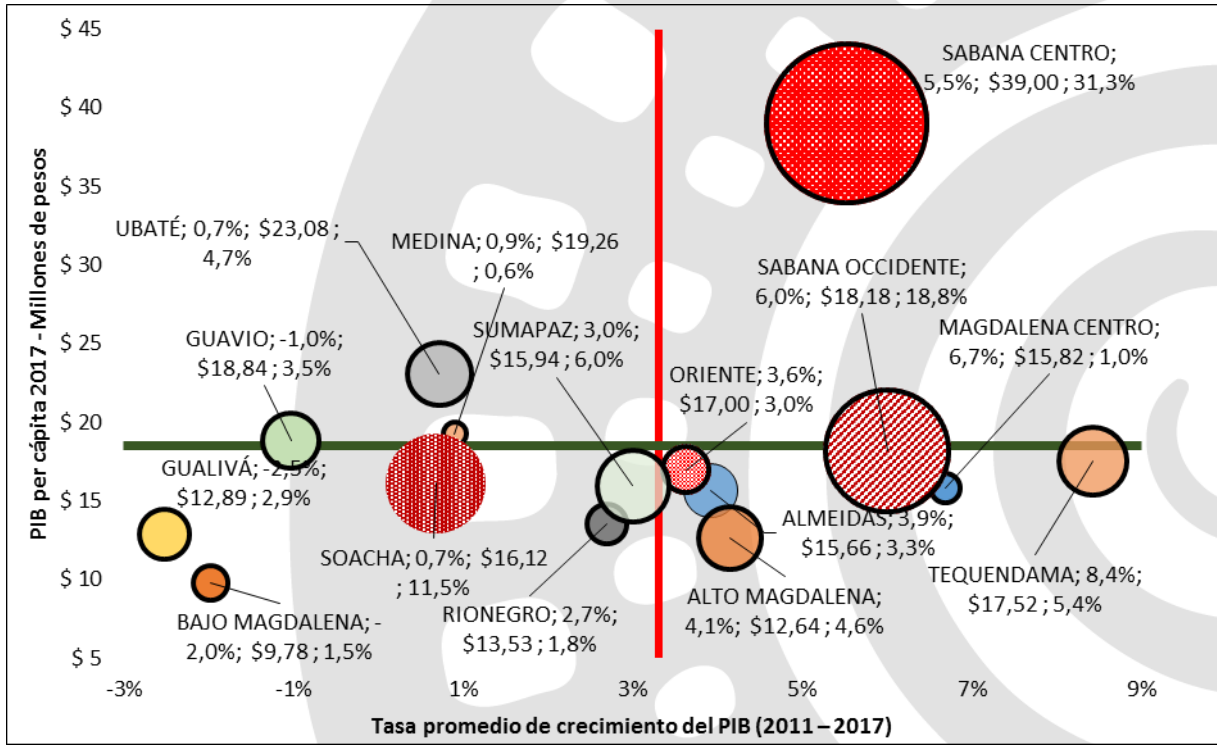
**SECPANEACIÓN**  
 GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
 Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
 Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692  
 f/CundiGob @CundinamarcaGob  
 www.cundinamarca.gov.co



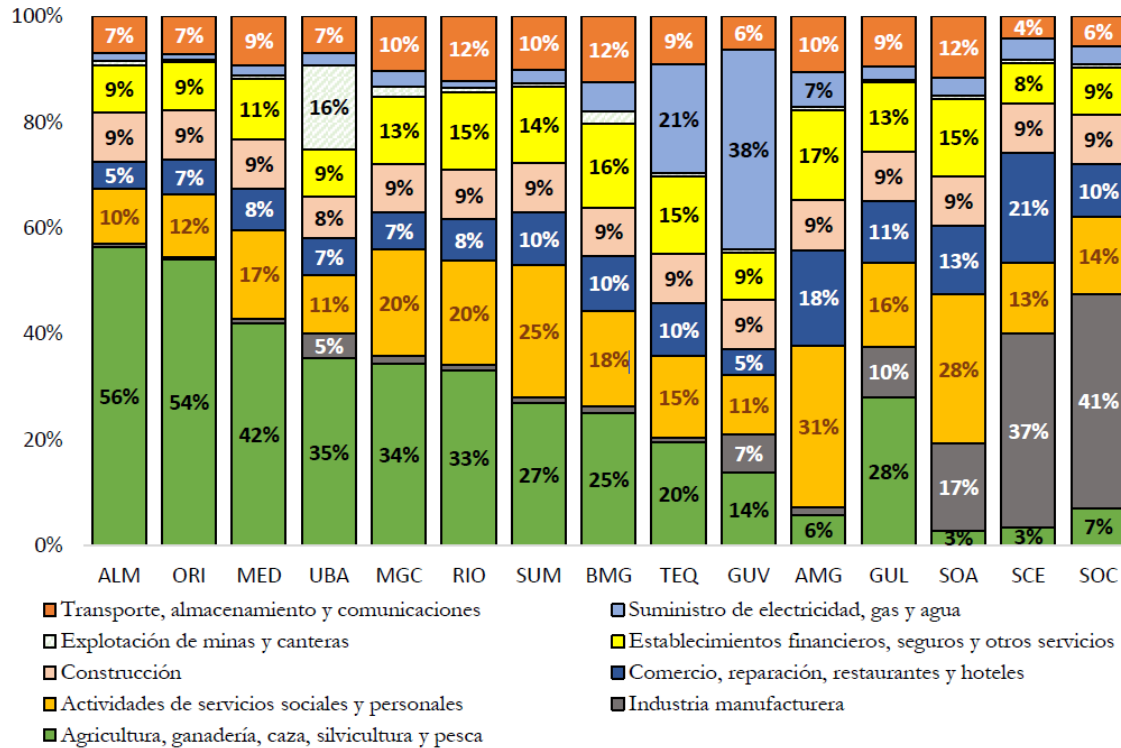
**Crecimiento promedio (2011-2017), PIB per cápita y participación provincial en el PIB del Departamento de Cundinamarca (2017) – Sabana Centro, Sabana Occidente y Soacha**







### Estructura económica de las provincias de Cundinamarca, 2018



Fuente: Elaboración CID – con datos del DANE y TerriData



**N° y descripción de Beneficiarios:** 116 municipios del departamento

**La meta tiene Enfoque diferencial?** No

**Dificultades:** Carente concurrencia por parte de algunas entidades territoriales municipales y la comunidad en general en los diferentes ejercicios participativos establecidos

**Aporte al cumplimiento de ODS:** 8. Trabajo decente y crecimiento económico. Esta es sin duda la herramienta que más aporta al fomento de este objetivo, pues se entrega un diagnóstico actualizado del estado de la competitividad en el Departamento, sectorizada y regionalizada, así como las rutas sugeridas para generar un crecimiento económico que redunde en un departamento más competitivo, teniendo en cuenta los estándares globales de medición.

### **3.2 PROGRAMA: CUNDINAMARCA HACIA LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR**

#### **3.2.1 Que se propuso en el Programa de Gobierno frente a los temas del programa?**

Desde el programa de Gobierno se plantearon distintas problemáticas desde las cuales se debía abordar la competitividad tales como la desarticulación público-privada con la academia; bajos niveles de investigación, innovación y tecnología, concentración de la canasta exportadora, falta de especialización regional, desarticulación con las dinámicas globales, bajo nivel de industrialización (...) ausencia de capital de riesgo, exceso de intermediario, irresponsabilidad social y ambiental, entre muchas otras causas, que nos hacen estar lejos de los estándares competitivos internacionales.

#### **3.2.2 Que de lo propuesto en el Programa de Gobierno se incluyó en el Programa del PDD?**

En el Plan de Desarrollo Departamental “Unidos Podemos Más 2016 – 2020” en el artículo 49 se estableció el programa Cundinamarca Hacia Las Cadenas Globales De Valor, el cual a su vez contempló el subprograma Cundinamarca Diversificada Y Sofisticada, en el cual se establecieron lineamientos para que:

- Empresarios del departamento tuviesen la oportunidad de participar a nivel internacional en eventos, muestras comerciales y misiones exploratorias,

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.

Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.

Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGov](#) [@CundinamarcaGov](#)

[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)



- Propiciar espacios para que los empresarios pudiesen participar en transferencias de conocimiento a través de intercambios académicos y/o comerciales
- Promocionar productos bajo la marca territorial e
- Impulsar proyectos de especialización inteligente priorizados en el marco de la Comisión Regional De Competitividad, que permitió la articulación público-privada con la academia

**3.2.3 Objetivo del programa: Facilitar las condiciones para que los bienes y servicios cundinamarqueses con potencial exportador y con capacidad de agregación de valor mejoren su competitividad y logren su inserción en las cadenas globales de valor, en la perspectiva de ampliación y diversificación de la oferta exportable, la producción de bienes y servicios de talla mundial y el acceso a nuevos mercados**

#### **3.2.4. Aportes al cumplimiento del Objetivo del Programa**

La secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico facilitó las condiciones para que los productos cundinamarqueses con potencial exportador y con capacidad de agregación mejoraran su competitividad y de esta forma a mediano plazo, logren la inserción en las cadenas globales de valor, para ello durante la vigencia 2019 con el fin de generar capacidades y transferencia de conocimientos en los empresarios del sector de curtiembres de la Provincia de Almeidas, se llevó a cabo una transferencia de conocimiento a la ciudad de Elda Alicante en España, en el Instituto INESCOP, relacionada con Nuevas Tecnologías enfocadas al tratamiento de vertimientos y residuos de curtiembres, orientadas a la descontaminación y recuperación del Río Bogotá.

Se apoyó la participación de empresarios cundinamarqueses del sector artesanal y agroindustrial en ferias internacionales y misiones comerciales cuya finalidad se encontraba dirigida a la apertura de nuevos canales de comercialización, contactar clientes potenciales así como también realizar un benchmarking que les permitiera reconocer las ventajas y oportunidades de mejora de sus productos frente a los de la competencia.

#### **3.2.4 Dificultades para el cumplimiento Programa:**

Una de las más grandes dificultades con las que se encuentra al desarrollar este tipo de procesos es la visión a corto plazo de los empresarios puesto que buscan la oportunidad de lucro inmediato en lugar de visionar las oportunidades de negocio que se pueden generar en el mediano y largo plazo.

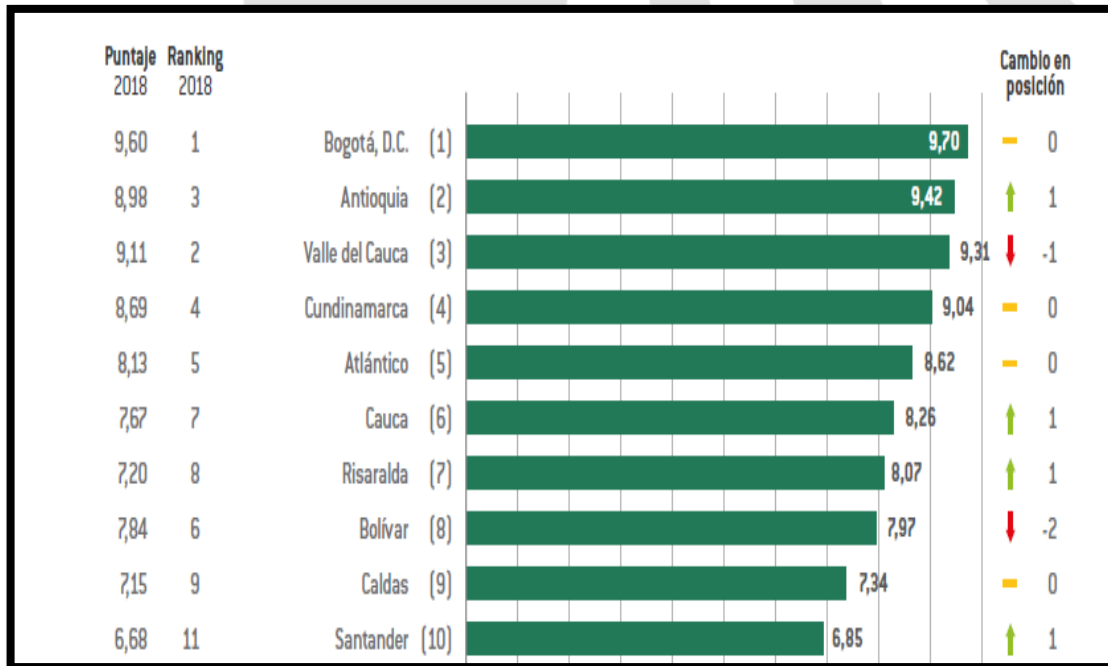
### 3.2.5 Cuál ha sido la contribución del programa a la garantía de derechos:

**Derecho de igualdad.** Para la participación a las transferencias de conocimiento, la secretaría de Competitividad, realizó convocatorias públicas, con el fin de garantizar la igualdad de oportunidad en los participantes que aspiran a beneficiarse con los proyectos.

### 3.2.6 Metas de Resultado vinculadas al Programa:

Meta de Resultado: 55 - Mantener a Cundinamarca dentro de los 5 primeros puestos del pilar de sofisticación y diversificación del Índice Departamental De Competitividad
Análisis del indicador Meta de Resultado: 4 puesto
Comparación del avance de la Meta de Resultado con otros departamentos y si aplica a nivel internacional

### Puntaje en el pilar de sofisticación y diversificación en el IDC 2018 y en el IDC 2019. Posición y avance 2019



Fuente: Consejo Privado de Competitividad & SCORE-Universidad del Rosario.



En relación con la posición ocupada en el pilar de sofisticación y diversificación, el departamento de Cundinamarca se mantuvo en la misma posición, supera a departamentos como Atlántico, Cauca, Risaralda y Bolívar

#### Logros Meta de Resultado:

- En relación con el año 2016 en donde Cundinamarca ocupaba la quinta posición en el IDC al finalizar la actual administración el Departamento no solo mejoró su posición si no que obtuvo un puntaje de excelencia de 9.04, en el pilar de sofisticación y diversificación, en una escala de 0 a 10.
- En términos de diversificación de mercados de destino de exportaciones es importante destacar el avance en el puntaje frente al año 2018 ya que pasó de 8.83 a 9.64.

#### Dificultades Meta de Resultado:

- Persisten fallas de articulación entre el sector público, privado y la academia para mejorar los niveles de productividad.



### 3.2.7 Metas de Producto Relacionadas al Programa

**N° y Descripción Meta:** 413 - Participar a nivel internacional con Mipymes cundinamarquesas en 6 eventos, muestras comerciales, misiones exploratorias, ruedas y macroruedas de negocios, entre otras durante el periodo de gobierno

#### **Logro Acumulado:**

Con una inversión de \$ 251 millones, la S.C.D.E. logró la participación de 52 empresarios cundinamarqueses, en 6 eventos de talla internacional.

En el año 2016 apoyó la participación de 20 empresarios en la Feria Colombia Trade Expo Miami 2016, en la cual los empresarios tuvieron la oportunidad de contactar clientes potenciales en ruedas de negocios y durante los días de feria, comercializar sus productos y aprender e identificar las necesidades del mercado del estado de la Florida y las ventajas comparativas de sus productos en el mismo.

En el 2017 participó en 2 eventos, uno mediante la articulación con la secretaría de Integración Regional para apoyar la participación de 12 artesanos cundinamarqueses en la feria L'Artigiano In Fiera Milano 2017, para ello se brindó a los artesanos seleccionados, una asistencia técnica (capacitación) relacionada con marketing, con el fin de brindarles herramientas que les permita mejorar sus ventajas competitivas y así optimizar su participación en esta feria que se configura como un escenario estratégico para el intercambio comercial, cultural y de conocimiento cuya finalidad es proporcionar a los participantes la apertura de nuevos mercados con miras a la internacionalización. El otro evento fue Colombia Trade Expo international 2017 representada por expositores del sector agroindustrial y artesanal de los municipios de Nocaima, Tenjo, Zipacón, Guaduas, Fusagasugá, Subachoque, Silvania, Chía y Girardot, en la ciudad de Miami.

En 2018 la secretaría participó en 3 eventos internacionales logrando así cumplir la meta establecida para el cuatrienio. Con las misiones exploratorias realizadas en el 2018 se beneficiaron 11 empresarios del sector artesanal y de alimentos, lo que les permitió realizar acercamientos a mercados internacionales, así: Se apoyó la participación de tres artesanas del municipio de Mosquera en el evento Foire Comtoise, en la ciudad de Besancon Francia, la cual permitió dar a conocer los productos artesanales del departamento en el entorno cultural francés, facilitando el acceso a nuevos canales de comercialización y el contacto con clientes potenciales interesados en comercializar los productos de Cundinamarca en Europa. Así mismo, se llevó a cabo una misión comercial a México, la cual tuvo como objetivo generar oportunidades de negocio en el corto, mediano y largo plazo, generando contactos con compradores potenciales o aliados estratégicos. A 6 empresarios de los municipios de Funza, Mosquera, Guatavita, Tenjo y Zipaquirá, se les agendaron citas de negocio las cuales se llevaron a cabo durante los cinco días de la misión



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



**CUNDINAMARCA**  
unidos podemos más

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.

Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.

Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGov](#) [@CundinamarcaGov](#)

[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)

comercial. Estos empresarios tuvieron la oportunidad de presentar sus productos, negociar con clientes mexicanos, realizar benchmarking, así como dar un primer paso para la apertura de nuevos mercados a nivel internacional. Los empresarios asistieron a las siguientes empresas: Bio Extracto, Estado Natural, La Comer, Supernaturista, Strategia Interamericana, Apys, Latin Foods International / Food Proteins, Welbing, Grupo taifels, Par de France, Nutresa México, El Palacio Del Hierro, Teso Tendencias y Soluciones, Alimentos Prácticos y Selectos S.A, Premium Ingredients Mexico S.A, Escosa - Ernesto Ibarra y Cia, Grupo Novelda y Kua Mex Foods. De otra parte en alianza con la Cámara de Comercio Italiana para Colombia se apoyó la participación de dos artesanos de Cundinamarca en la Feria L´artigiano In Fiera Milano 2018, la cual se lleva a cabo en la ciudad de Milán - Italia. Allí los empresarios tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos, así como establecer contactos con clientes potenciales en el mediano y largo plazo. Esta feria constituye la mas importante vitrina para el sector artesanal, ya que allí confluyen 1.5 millones de visitantes.

**Nº y descripción de Beneficiarios:** 52 empresarios de 15 municipios

Municipio	2016	2017		2018			TOTAL
	Colombia Trade ExpoMiami	L´Artigiano In Fiera Milano	Colombia Trade Expo Internacional	L´Artigiano In Fiera Milano	Foire Comtoise	México	
Cajicá	1	1		1			3
Chía	2	2	1				5
El Colegio	1						1
Gachalá	1						1
La Mesa	1						1
Nemocón	1						1
San Juan de Rioseco	1						1
Sopó	2	1					3
Sutatausa	1						1
Tenjo	2	1	1			2	6
Tocaima	1						1
Tocancipá	1						1
Villeta	1						1
Zipacón	1		1				2
Zipaquirá	3	1				1	5
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>52</b>

**La meta tiene Enfoque diferencial? No**



**Dificultades:** N/A

**Aporte al cumplimiento de ODS:** 8. Trabajo decente y crecimiento económico. La participación en eventos internacionales aporta al crecimiento económico del departamento, teniendo en cuenta que los empresarios del departamento tienen la oportunidad de acceder a importantes vitrinas internacionales lo que les permite competir directamente con los productores a nivel mundial. Igualmente, les permite generar una retroalimentación para cada sector participante, lo que conlleva a que nuestras cadenas productivas se mantengan a la vanguardia del mercado internacional.

**N° y Descripción Meta:** 414 - Generar capacidades y transferencia de conocimiento a 50 micro, pequeños y medianos empresarios a través de intercambios académicos o comerciales durante el periodo de gobierno

**Logro Acumulado:**

Durante la actual administración, la secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, ha generado transferencia de conocimiento a 50 microempresarios así:

En el año 2016 se logró la participación de 20 microempresarios en transferencias de conocimiento así: 12 curtidores de los municipios de Villapinzón y Chocontá al Intercambio Académico, Misión Tecnológica y Conocimientos en Productividad y Competitividad A Nivel Internacional, llevado a cabo en la ciudad Novo Hamburgo en Brasil para el sector del cuero, calzado y marroquinería con el cual se generaron capacidades, transferencia de conocimiento, fortalecimiento y mejoramiento en los procesos de producción más limpia y residuos sólidos así como el mejoramiento en el proceso de curtido de pieles, igualmente adquirieron conocimiento en productividad y competitividad y por otra parte se logró la participación de 8 microempresarios del Departamento al País Vasco al intercambio académico, misión tecnológica y conocimientos en clúster de alimentos a nivel internacional para el sector de alimentos procesados, con el fin de generar capacidades y transferencia de conocimientos en temas de innovación, tecnologías, clúster y productividad.

Ya en el 2017 la secretaría de Competitividad y la secretaría de Cooperación Internacional llevaron a cabo un intercambio académico y visita técnica al Centro Internacional de la papa en la ciudad de Lima Perú, con el objeto de fortalecer las asociaciones del sector papicultor de Cundinamarca. En dicho intercambio participaron 10 empresarios de los municipios de Tausa, Villapinzón, y Chocontá, también se realizó una transferencia de conocimiento en el tema de cosmética natural y ecológica con énfasis en fitoaromaterapia, en la ciudad de Barcelona en España, en la que participaron 5 empresarios del departamento: 2 del municipio de Chía: El Tesoro Cosmética Natural S.A.S y D'Tierra, 2 de Tenjo de las empresas Zak Ecológico y Marielouise, y 1 de Nemocón de la empresa Jabaiduna.



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co





En el 2018 se generaron capacidades y transferencia de conocimiento a 11 empresarios del sector de alimentos a través de la financiación y cofinanciación de dos transferencias de conocimiento, así: transferencia de conocimiento de Alimentos Funcionales e Ingredientes Bioactivos, realizada en el Centro de Investigación y Desarrollo del Alimento Funcional -CIDAF- Centro de Investigación y Desarrollo multidisciplinar, especializado en Alimentos Funcionales y los Nutracéuticos, en colaboración con las empresas agroalimentarias. Sus objetivos se centran en la generación de nuevos conocimientos científicos transferibles y orientados hacia aplicaciones de utilidad en el diseño, producción y caracterización de alimentos y complementos nutricionales, seguros y saludables, abordando todas las etapas del proceso de I+D y transfiriendo los resultados obtenidos al sector productivo para la generación de valor agregado. En esta transferencia de conocimiento participaron 7 empresarios de los municipios de Guatavita, Guaduas, Sopó, Chía, Subachoque, Fusagasugá y Nocaima quienes además de participar en jornadas de capacitaciones, recibieron entrenamiento, visitaron la planta del CIDAF, estuvieron en procesos de demostración de extracción y caracterización de compuestos bioactivos, secado de extractos/líquidos con compuestos bioactivos, recibieron charlas de empresarios europeos especializados en alimentos funcionales, realizaron un ejercicio teórico práctico – training sobre desarrollo de alimentos funcionales: diseño de un alimento funcional y visitaron dos empresas dedicadas a alimentación funcional e ingredientes bioactivos llamadas Domca S.A y Biosearch Life S.A. Esta transferencia, representa una gran oportunidad de crecimiento para los empresarios del Departamento de cara al factor sofisticación e innovación, pilar 9: sofisticación y diversificación del IDC, dado que Cundinamarca cuenta con empresarios que actualmente se encuentran dedicados a la producción y comercialización de este tipo de productos los cuales no se encontraban certificados en dicha temática, y se requería certificar las competencias laborales específicas de los empresarios con el fin de fortalecer sus procesos de producción y comercialización con miras a incursionar en procesos de exportación que contribuyan al incremento de la balanza de comercial. Así mismo, se llevó a cabo la participación de 4 empresarios del sector lácteo de Cundinamarca, en la transferencia de conocimiento, realizada en la facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires Argentina, en tecnología e innovación de los productos de la leche y sus derivados

Finalmente en la vigencia 2019 se llevó a cabo una transferencia de conocimiento a la ciudad de Elda Alicante en España, en el Instituto INESCOP, relacionada con Nuevas Tecnologías enfocadas al tratamiento de vertimientos y residuos de curtiembres, orientadas a la descontaminación y recuperación del Río Bogotá. En dicha transferencia de conocimiento participaron 4 empresarios del sector de curtiembres del municipio de Villapinzón, los cuales tuvieron la oportunidad de adquirir conocimientos de Tratamiento de Aguas residuales (parámetros contaminantes de las aguas residuales, Mejoras Técnicas Disponibles (MTD's) en el tratamiento de aguas residuales, operaciones unitarias de depuración, cálculos

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.

Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.

Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGov](#) [@CundinamarcaGov](#)

[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



**CUNDINAMARCA**  
unidos podemos más



**CUNDINAMARCA**  
"EL DORADO"  
"LA LEYENDA VIVE!"

de interpretación y estudio de Jar-Test), realizaron ejercicios prácticos y visita técnica.



### Nº y descripción de Beneficiarios:

Municipio	2016		2017		2018		2019	TOTAL POR MUNICIPIO
	Brasil S. CURTIADOR	País Vasco CLUSTER ALIMENTOS	Perú S. PAPICULTOR	España - Barcelona S. BIOCOSMÉTICA	España - Granada ALIMENTOS FUNCIONALES	Argentina S. LÁCTEO	Elda - Alicante S. CURTIEMBRE	
Chía		1		2	1			4
Chocontá	3		2			1		6
Fusagasugá					1			1
Guachetá		1						1
Guaduas					1			1
Guatavita					1	1		2
Madrid		1						1
Nemocón				1				1



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA

**CUNDINAMARCA**  
unidos podemos más

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692  
f/CundiGob @CundinamarcaGob  
www.cundinamarca.gov.co



**CUNDINAMARCA**  
"EL DORADO"  
"LA LEYENDA VIVE!"

Nimaima		1						1
Nocaima					1			1
Quipile		1						1
Simijaca						1		1
Soacha		1						1
Sopo					1			1
Subachoque					1			1
Tausa			1					1
Tena		1						1
Tenjo				2				2
Villa de san Diego de Ubaté		1				1		2
Villapinzón	9		7				4	20
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>50</b>

#### La meta tiene Enfoque diferencial? No

**Dificultades:** falta de compromiso de algunos empresarios para participar en las diferentes actividades convocadas por la SCDE.

**N° y Descripción Meta:** 415 - Promocionar 4 productos transformados bajo la marca territorial durante el periodo de gobierno

**Logro Acumulado:** En lo corrido del cuatrienio, la secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico promocionó 4 productos bajo la marca territorial. Para ello, a través de un servicio de consultoría, obtuvo un análisis del mercado global de Cundinamarca con el fin de identificar los productos transformados más representativos que cumplen las especificaciones establecidas en el decreto ordenanza No. 0284 de 2015. Esta consultoría realizó la pre-selección de 8 productos transformados de origen cundinamarqués como base de datos de los productos potenciales a promocionar bajo la marca territorial. La S.C.D.E promocionó tres productos en el marco del evento denominado Expocundinamarca 2017, las empresas que contaron con dicho apoyo fueron: Café Coloma (Fusagasugá), Arequipe Ricolac (Subachoque) y Génovas santafereñas (Madrid). Dicha promoción se realizó en la entrada de la carpa de la Ruta del Cóndor, en donde las empresas tuvieron la oportunidad de realizar distintas actividades de



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



**CUNDINAMARCA**  
unidos podemos más

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGob](#) [@CundinamarcaGob](#)  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)

merchandising como: cata de licor de café, degustación de génovas con maridaje y degustaciones de postres a base de arequipe y coco. El cuarto producto; la panela, se promocionó en el marco de la feria EXPOCUNDINAMARCA 2018.

**N° y descripción de Beneficiarios:**

Municipio	Municipalización Meta 415				TOTAL POR MUNICIPIO
	2016	2017	2018	2019	
Bojacá	1				1
Cajicá	2				2
El Rosal	1				1
Facatativá	1				1
Fusagasugá	6	1			7
Guaduas	1		1		2
Madrid	1	1			2
Mosquera	1				1
Nimaima			1		1
Nocaima			1		1
San Antonio del Tequendama	1				1
Soacha	1				1
Subachoque	1	1			2
Tenjo	2				2
Une	1				1
Villeta			1		1
Viotá	1				1
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>28</b>

**La meta tiene Enfoque diferencial? No**

**Dificultades: N/A**

**Aporte al cumplimiento de ODS: 8.** Trabajo decente y crecimiento económico. La creación de una marca territorial implica el fortalecimiento de los productos promocionados a través de la misma, ya que les proporciona identidad y denominación de origen, dándole a los productos un plus en el mercado, que genera reconocimiento y crecimiento económico en las cadenas de producción de los productos insignia del departamento.



**N° y Descripción Meta:** 416 - Impulsar 2 proyectos de especialización inteligente priorizados en el marco de la comisión regional de competitividad, durante el periodo de gobierno

**Logro Acumulado:** En la perspectiva de lograr un Departamento más competitivo, Cundinamarca en el marco de la Comisión Regional de Competitividad ha avanzado en el desarrollo productivo tendiente a superar brechas de productividad, mediante la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación y así avanzar en la sofisticación y diversificación productiva del territorio, a través de la implementación de la Estrategia de Especialización Inteligente EEI. En dicha dirección, se impulsó un proyecto alineado con esta estrategia, el cual consistió en formular un Modelo de Ocupación Económica Territorial (MOET) desarrollado durante las vigencias 2017 y 2018, el cual beneficia a 20 municipios del departamento. Cundinamarca es pionero en la formulación del Modelo de Ocupación Económica Territorial. Adicionalmente, el MOET se convirtió en el referente teórico con base en el cual el Gobierno nacional ha iniciado el proceso de diseño e implementación de la estrategia denominada “Regiones estratégicas de internacionalización prioritaria” REIP. Los resultados fueron condensados en un documento que sirve como referente para la planificación territorial que se encuentran en marcha: como el Plan de Ordenamiento Territorial de Cundinamarca, el componente regional del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá, así como los diferentes instrumentos de planificación territorial de los 20 municipios que integran la región.

En el 2019, se suscribió un convenio de asociación con la Corporación Ambiental Empresarial CAEM filial de la Cámara de Comercio de Bogotá, a través del cual se implementó un programa de eficiencia energética y reconversión tecnológica para el mejoramiento de la productividad en Mipymes del departamento basado en la estructuración del proyecto NAMA (acciones nacionalmente apropiadas de mitigación). Este programa comprende tres (3) componentes estratégicos, a saber:

**1- Fortalecimiento de Capacidades:** se realizaron seis (6) Talleres presenciales de Eficiencia Energética de los cuales se beneficiaron setenta y un (71) empresarios y funcionarios del sector público municipal y departamental en los municipios de Cajicá, Facatativá y Soacha. Así mismo, se impartió un curso virtual de eficiencia energética, el cual benefició a treinta (30) empresarios y funcionarios del sector público departamental y municipal. Complementario a lo anterior, se entregó a quince (15) Mipymes de Cundinamarca que participaron en los dos talleres presenciales, un documento guía denominado “**Guía Metodológica para la determinación de la línea de base energética y de emisiones de GEI para el sector industrial**”, el cual constituye un documento básico de implementación de eficiencia energética de los procesos productivos industriales. El desarrollo de este componente permitió que el sector industrial de Cundinamarca se haya fortalecido



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



**CUNDINAMARCA**  
unidos podemos más

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co

en cuanto a su capacidad de identificar y desarrollar proyectos de transferencia de tecnologías más eficientes y limpias.

En la tabla a continuación se presentan las fechas de realización de los talleres y los resultados de la participación en cada uno de ellos:

### Resultados de los Talleres Presenciales en Eficiencia Energética

Región	Fechas	Inscritos	Asistentes	Fotografía del Taller
Sabana Centro: Cajicá	Taller 1: 14 de agosto de 2019	17	10	
	Taller 2: 26 de agosto de 2019	17	13	



**CUNDINAMARCA**  
 "EL DORADO"  
 LA LEYENDA VIVE!

Región	Fechas	Inscritos	Asistentes	Fotografía del Taller
Sabana Occidente: Facatativá	Taller 1: 28 de agosto de 2019	21	12	
	Taller 2: 4 de septiembre de 2019	10	7	
Soacha: Soacha	Taller 1: 25 de septiembre de 2019	33	20	



**SECPLANEACIÓN**  
 GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA




**CUNDINAMARCA**  
 unidos podemos más

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
 Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
 Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692  
 f/CundiGov @CundinamarcaGov  
 www.cundinamarca.gov.co



**CUNDINAMARCA**  
"EL DORADO"  
"LA LEYENDA VIVE!"

Región	Fechas	Inscritos	Asistentes	Fotografía del Taller
	Taller 2: 2 de octubre de 2019	8	9	
<b>TOTAL</b>		<b>106</b>	<b>71</b>	

Fuente: Corporación Ambiental Empresarial (CAEM), 2019.



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



**CUNDINAMARCA**  
unidos podemos más

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGob](#) [@CundinamarcaGob](#)  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)





Frente al componente **2- Asistencia Técnica en Eficiencia Energética en Empresas del Sector Industrial**, se ha proporcionado asistencia técnica en Eficiencia Energética a cinco Mipymes de Cundinamarca, a saber: Zeotropic de Colombia S.A.S., Ceres Productos Alimenticios, Industria de Alimentos la Giralda Ma Buena S.A.S., Granja Ovina Mi Carreta S.A.S. y Lacty Fresh de los municipios de Chía, Sopó, Funza, Zipaquirá y Guaduas respectivamente, en las cuales se han realizado ejercicios de pre diagnóstico de reconocimiento a la empresa, avances en la caracterización energética, medición de la huella de carbono en el uso del recurso energético, reporte que permite a las empresas vincular la gestión energética y ambiental en la toma de decisiones de la organización.

De igual forma en esta asistencia técnica, se construyeron indicadores energéticos, análisis de mediciones, se ha adelantado acciones en la implementación de Buenas Prácticas Operacionales en Eficiencia Energética (BPOEs), elaboración, socialización y seguimiento al plan de eficiencia energética e identificaciones de oportunidades de mejora en los planes de eficiencia energética.

Con la asistencia técnica en eficiencia energética recibida por las Mipymes de Cundinamarca, se obtuvo por parte de ellas, la adopción de Buenas Prácticas de Operacionales de Eficiencia Energética, de proyectos de reconversión e innovación y la adaptación, implementación y operación tecnológica de los mismos en el sector industrial

En cuanto al componente **3 Implementación Proyectos Demostrativos**, se han identificado y priorizado proyectos de energía sostenible, entre los cuales se encuentran en eficiencia energética, energías renovables y productividad empresarial, se ha elaborado el perfilamiento de los proyectos con su respectiva socialización de los resultados.

Del mismo modo, el comité técnico del proyecto, seleccionó los 3 proyectos a implementar de energía sostenible, a saber:



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



**CUNDINAMARCA**  
unidos podemos más

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGob](#) [@CundinamarcaGob](#)  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)

### Proyectos de Energía Sostenible Seleccionados

EMPRESA	PROYECTOS A GESTIONAR	TIPO DE PROYECTO
<b>CERES</b>	Mecanización y optimización del proceso productivo	Productividad Empresarial
<b>LA GIRALDA</b>	Mejora del uso de aire comprimido en el proceso productivo, a través de la implementación de compresores eficientes.	Eficiencia Energética
<b>GENOVAS SANTA FERREÑAS</b>	Optimización del proceso de cocción de Génovas, a través del aprovechamiento de energías renovables y la mejora del sistema de calentamiento directo utilizado.	Energías Renovables

Fuente: Corporación Ambiental Empresarial (CAEM), 2019.

Estos proyectos para su fase de implementación requirieron de un proceso de contratación de la solución tecnológica, de acuerdo con las características técnicas y necesidades de cada empresa. De igual manera, se proporcionó por parte de los expertos de la Corporación Ambiental Empresarial – CAEM el acompañamiento en la implementación de estas soluciones. Complementario a lo anterior, se adelantó la evaluación del impacto del proyecto en ahorro energético y reducción de emisiones de gases efecto invernadero. La implementación de estos proyectos demostrativos, permitió la transferencia tecnológica en el sector industrial manufacturero y en las subregiones de Cundinamarca

#### N° y descripción de Beneficiarios:

Municipio	Municipalización Meta 416				TOTAL POR MUNICIPIO
	2016	2017 MOET	2018	2019 NAMA	
Bojaca		1			1
Cachipay				1	1
Cajicá		1		23	24
Chía		1		4	5
Chocontá				1	1
Cota		1			1
El Colegio				1	1
El Rosal		1		1	2
Facatativá		1		20	21
Fómeque				1	1
Funza		1		7	8



**CUNDINAMARCA**  
"EL DORADO"  
"LA LEYENDA VIVE!"

Fusagasugá				1	1
Gachancipá		1			1
Gachetá				1	1
Girardot				1	1
Guaduas				3	3
La Calera		1			1
La Vega				1	1
Madrid		1		3	4
Mosquera		1			1
Nilo				1	1
Pacho				2	2
San Antonio del Tequendama				1	1
Sibaté		1			1
Silvania				1	1
Soacha		1		30	31
Sopo		1		6	7
Subachoque		1			1
Tabio		1			1
Tenjo		1			1
Tibirita				2	2
Tocancipá		1			1
Villa de san Diego de Ubaté				1	1
Villeta				1	1
Viotá				1	1
Zipacón		1			1
Zipaquirá		1		4	5
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>119</b>	<b>139</b>

**La meta tiene Enfoque diferencial? No**

**Dificultades: N/A**

**Aporte al cumplimiento de ODS: 8. Trabajo decente y crecimiento económico.**  
Con la implementación del programa de eficiencia energética y reconversión



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



**CUNDINAMARCA**  
unidos podemos más

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGov](#) [@CundinamarcaGov](#)  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)

tecnológica para el mejoramiento de la productividad en Mipymes del departamento basado en la estructuración del proyecto NAMA (acciones nacionalmente apropiadas de mitigación), la secretaría contribuye, en asocio con el sector privado, a lograr un mejor desempeño de la actividad industrial de las micro empresas dado que se elevan los estándares de producción manufacturera y los niveles de productividad, lo cual es fundamental para materializar mayores tasas de crecimiento del PIB y su impacto en términos de empresas más rentables y sólidas, y trabajo decente expresado en la cualificación del empleo, con mejores condiciones de igualdad, equidad y dignidad. Adicionalmente esta meta de producto contribuyó al cumplimiento de un ODS adicional: 12. Producción y consumo responsable. El desarrollo de este programa de eficiencia energética y reconversión tecnológica para el mejoramiento de la productividad en Mipymes del departamento basado en la estructuración del proyecto NAMA, le permitió al departamento avanzar en el propósito de consolidar una economía más competitiva y sostenible, que se adapta y mitiga el cambio climático y permite la construcción de prosperidad colectiva. Lo anteriormente expuesto, es alcanzable con la reducción de la huella ecológica mediante un cambio en los métodos de producción y consumo de bienes, y la gestión eficiente de los recursos naturales que permitan evolucionar a los sectores productivos de Cundinamarca hacia patrones sostenibles de consumo.

#### 4. EJE INTEGRACION Y GOBERNANZA

**Objeto:** Elevar la capacidad de respuesta de las personas, comunidades e instituciones ante los desafíos de entorno para la toma de decisiones de calidad involucrando la participación del gobierno departamental, las otras entidades gubernamentales, la sociedad y sus grupos organizados y la empresa en un proceso abierto, transparente e incluyente.

##### Aportes al avance del Eje

#### 4.1 PROGRAMA: N/A

4.1.1 Que se propuso en el Programa de Gobierno frente a los temas del programa? N/A

4.1.2 Que de lo propuesto en el Programa de Gobierno se incluyó en el Programa del PDD? N/A

4.1.3 Objetivo del programa: N/A

4.1.4 Aportes al cumplimiento del Objetivo del Programa: N/A

**4.1.5 Dificultades para el cumplimiento Programa: N/A**

**4.1.6 Cuál ha sido la contribución del programa a la garantía de derechos: N/A**

**4.1.7 Metas de Resultado vinculadas al Programa: N/A**

Meta de Resultado: N/A
Análisis del indicador Meta de Resultado: N/A
Comparación del avance de la Meta de Resultado con otros departamentos y si aplica a nivel internacional

Logros Meta de Resultado:  
 - N/A

Dificultades Meta de Resultado:  
 - N/A

**4.1.8 Metas de Producto Relacionadas al Programa**

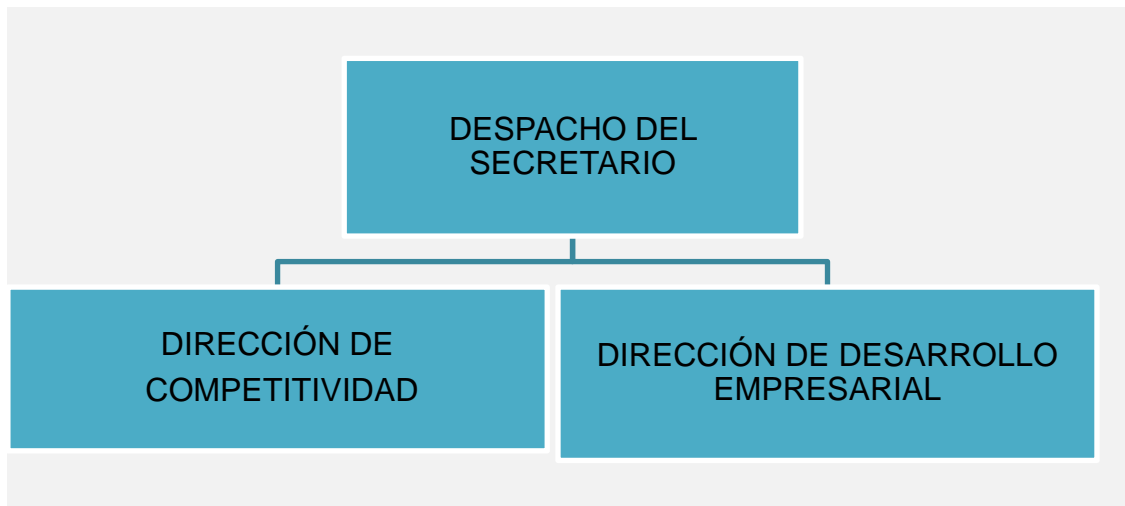
**N° y Descripción Meta: N/A**  
**Logro Acumulado: N/A**  
**N° y descripción de Beneficiarios: N/A**  
**La meta tiene Enfoque diferencial? N/A**  
**Dificultades: N/A**  
**Aporte al cumplimiento de ODS: N/A**

**4.2 PROGRAMA: N/A**

**APORTE A LA CAPACIDAD ORGANIZACIONAL DE LA ENTIDAD**

**5. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DE LA ENTIDAD O DEPENDENCIA**

## ESTRUCTURA ENTIDAD



Detalle el siguiente cuadro con la planta de personal:

DISPONIBILIDAD DEL RECURSO HUMANO							
Dependencia /Oficina	No. Funcionarios por Cargo						
	Directivo	Gerente y/o Asesores	Profesionales	Técnico	Asistente	Otros (OPS)	Total
Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico	3	7	5	3	4	60	82

### 5.1 APOORTE AL CUMPLIMIENTO DE LA MISION Y VISION DE SU ENTIDAD

**VISIÓN.** Cundinamarca seguirá siendo, en el 2036, el departamento mejor educado, formando ciudadanos resilientes, tolerantes y felices, compartiendo un territorio ordenado, sostenible, integrado y competitivo, con igualdad de oportunidades para el campo y la ciudad, utilizando las herramientas que genera el desarrollo inteligente.

## MISIÓN.

La secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico tiene como misión promover el crecimiento económico sostenible con alto sentido social, con el fin de mejorar la calidad de vida de los cundinamarqueses y la competitividad de los sectores productivos, a través del **fortalecimiento y la consolidación del desarrollo económico sustentable, equitativo y consensuado**, que asegure un clima favorable para la inversión y los negocios, que impulse la innovación e internacionalización de los productos y servicios y fortalezca el capital humano en el Departamento para consolidar la economía departamental tanto a nivel nacional como internacional.

## Logros:

**1- Promoción del crecimiento económico de los sectores productivos:** durante la actual administración, la secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, ha generado espacios que propician el crecimiento económico de las microempresas del departamento a través del apoyo y financiación en ferias a nivel nacional e internacional que les ha permitido no solo exhibir los productos en importantes vitrinas, sino la realización de la venta directa de los mismos, adicionalmente les permite contar con espacios en los que pueden conocer nuevos aliados estratégicos. Dentro de las ferias que financió y cofinanció la secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico se encuentran:

**A nivel nacional:** 30 misiones comerciales

**A nivel internacional.** Otra de las estrategias empleadas por la entidad para contribuir al crecimiento económico de las empresas ha sido la cofinanciación a eventos internacionales, en lo corrido de la administración, se ha cofinanciado la participación a 6 eventos de nivel internacional.

**2- Fortalecimiento de la competitividad de los sectores productivos a través de la innovación e internacionalización de los productos y servicios:** a lo largo del cuatrienio, se fortalecieron las competencias específicas técnicas a nivel internacional de 50 empresarios.

## Dificultades:

1- Deficiente articulación entre las entidades públicas, privadas y la academia para asumir los retos del mejoramiento de la competitividad.



**CUNDINAMARCA**  
“EL DORADO”  
“LA LEYENDA VIVE!”

## 6. INFORME DE GESTIÓN DE BIENES

Logros: N/A  
Dificultades: N/A

## 7. INFORME DE GESTIÓN DOCUMENTAL

Logros: N/A  
Dificultades: N/A

## 8. INFORME ATENCIÓN AL USUARIO

Logros: N/A  
Dificultades: N/A

### 8.1 Atención y servicios en modalidad presencial, telefónica y virtual

Logro: N/A  
Dificultad: N/A

### 8.2 Socialización y aplicación del manual del usuario

Logro: N/A  
Dificultad: N/A

### 8.3 PQR: Recepción, Clasificación, Respuesta y Seguimiento

Logro: N/A  
Dificultad: N/A

## 9. INFORME DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Logro: N/A  
Dificultad: N/A



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



**CUNDINAMARCA**  
unidos podemos más

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

/CundiGob @CundinamarcaGob  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)





## 10. INFORME DE GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Logro: N/A

Dificultad: N/A

## 11. INFORME DE GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN

Modalidad	N° contratos	Valor en millones de \$	N° de procesos en SECOP	
Licitación Pública	0	0	0	
Concurso de Méritos	0	0	0	
Selección (Subasta Inversa) Abreviada	0	0	0	
Mínima Cuantía	1	49	1	
Contratación Directa	Prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión.	61	1.850	61
	Convenio interadministrativo, de asociación, contrato interadministrativo	12	1.244.	12
	No pluralidad de oferentes	0	0	0
	Contratación para el desarrollo de actividades científicas y tecnológicas	0	0	0
	Arrendamiento o adquisición de inmuebles	1	29.	1
<b>TOTALES</b>	<b>75</b>	<b>3.174.</b>	<b>75</b>	

## 12. INFORME EL APORTE DE LA ENTIDAD A LA TRANSPARENCIA:



Logros: N/A  
 Dificultades: N/A

### 13. INFORME DE GESTIÓN FINANCIERA:

N/A

#### 13.1 GESTION DE RECURSOS (2010-2019)

- a) Evolución Ingresos– Comportamiento Histórico
- b) Evolución Egresos – Comportamiento Histórico
- c) Evolución Deuda – Comportamiento Histórico

#### 13.2 GESTION DE RECURSOS DE REGALIAS

Fondo	Bienio 2019 - 2020		
	Asignado	Ejecutado	Sin Ejecutar
Desarrollo Regional			
Compensación Regional			
Ciencia y Tecnología			
Regalía Directa PDA Aguas			
TOTAL			

#### 13.3 RECURSOS DE INVERSION POR ENTIDAD DE LA VIGENCIA.



VIGENCIA	VALOR DE RECURSOS PROGRAMADOS (En millones de \$)					VALOR DE RECURSOS EJECUTADOS (En millones de \$)				
	PROPIOS DEPTO.	SGP	SGR	PROPIOS DESCENTRALIZADOS	TOTAL VIGENCIA	PROPIOS DEPTO.	SGP	SGR	PROPIOS DESCENTRALIZADOS	TOTAL VIGENCIA
<b>2016</b>	2.335				2.335.	2.273				2.273
<b>2017</b>	9.057				9.057	8.953				8.953
<b>2018</b>	2.492				2.492	2.473				2.473
<b>2019</b>	5.649				5.649	5.649				5.649
<b>TOTALES</b>	19.535				19.535	19.349				19.349

### 13.4 GESTIÓN DE RECURSOS EXTERNOS 2019, EN SU ENTIDAD (Cifras en Millones de \$)

Descripción del aporte	Tipo de aporte		Valor en millones	Cofinanciador Cooperante	y/o
	Dinero	Especie			
Créditos otorgados a los empresarios	X		5.298.6	BANCOLDEX	
Recursos financieros para la contratación de servicios especializados destinados a los emprendedores / contrapartida en especie a través de un profesional de INNPULSA dedicado al manejo del convenio	X	X	332.8	INNPULSA	
Recursos en dinero aportados a la cuenta, de manejo exclusivo del convenio.	X		152.	DEL	
Recursos provenientes del PNUD	X		45.	CAEM	
<b>TOTAL</b>			<b>5.828</b>		

Observaciones: N/A



## 14. INFORME DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

### PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN INTEGRADOS

Logros: N/A  
 Dificultades: N/A

## 15. INFORME DE ASISTENCIA TECNICA MUNICIPAL, DEPARTAMENTAL

Tema	Dirigida A	N° Personas Asistidas	Marque con X el tipo de Asistencia			N° Asistencias Realizadas	Municipios Beneficiados
			Capacitación	Asesoría	Acompañamiento		
Emprendimientos empresariales, para empoderar económicamente a las mujeres y disminuir la desigualdad de género	Mujeres vinculadas a la casa de la mujer, de los municipios de San Juan de Rioseco y Pulí	25	x			5	San Juan de Rioseco, Pulí
Apoyo en el fortalecimiento empresarial, consecución de productos, encadenamiento e internacionalización a través del portafolio de servicios vigente	Emprendedores y empresarios de la provincia de Magdalena Centro	60		x		60	Albán Beltrán Bituima Chaguaní Guayabal de Siquima Pulí San Juan de Rioseco
Casos de éxito en el turismo en la provincia de Magdalena Centro.	Emprendedores del sector turístico de la provincia de Magdalena Centro	18	x			2	San Juan de Rioseco, Pulí y Beltrán



**CUNDINAMARCA**  
"EL DORADO"  
"LA LEYENDA VIVE!"

Fondo emprender, Etiquetada de producto, Marketing empresarial y Registro INVIMA	Emprendedores y Mipymes de la provincia de Magdalena Centro	15	x		4	San Juan, Bituima, Viani, Pulí, Chaguaní, Beltran, Guayabal De Siquima.
Visitas de operación, para seguimiento a proyectos beneficiarios del Fondo de Emprendimiento Departamental "FED"	Emprendedores y Mipymes, Beneficiarios de la Convocatoria "Cundinamarca Competitiva 2019"	148		x	322	Bituima, Soacha, Guayabetal, Quetame, Cáqueza, Une, Chipaque, Choachí, Ubaque, Paratebueno, Medina, Chocontá, Villa pinzón, Manta, Sesquilé, San Antonio del Tequendama, Guaduas, Madrid, Facatativá, Subachoque, El Rosal, Funza, Une, Fómeque, Ubaque, Pacho, Yacopí, La Palma, Villeta, Fusagasugá, Arbeláez, San Bernardo, El colegio, Zipaquirá, Cota, Chía, Tabio.



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA

**CUNDINAMARCA**  
unidos podemos más

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 - Teléfono: 749 1692

[f/CundiGob](#) [@CundinamarcaGob](#)  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)



**CUNDINAMARCA**  
"EL DORADO"  
"LA LEYENDA VIVE!"

Mercadeo, producción, planeación estratégica, costos	Emprendedores y Mipymes, que quisieran participar en la Convocatoria "Cundinamarca Competitiva 2019", para la formulación de su plan de negocios.	995	x		86	Guaduas, Agua de dios, Ubaté, Guatavita, Guachetá, Gachalá, La calera, Pacho, Cáqueza, Choachí, Guayabetal, Fosca, Nilo, Ricaurte, Nariño, Girardot, Guataquí, Jerusalén, Fusagasugá, Venecia, Paratebueno, Tocaima, Soacha, San Juan de Rio Seco, Chaguani, Pulí, Guayabal de Siquima, Vianí, El Rosal, Facatativá, Funza, Guasca, Lenguazaque, Mosquera, Caparrapí, Tabio, Nocaima, Funza, Madrid, Tenjo, San Francisco, Subachoque, La Peña, Quebrada Negra, Sasaima, Topaipí, Yacopí, La Palma, Sibaté, Zipaquirá, Chía, Cajicá, Sesquilé, Cachipay, El Colegio, Apulo, Viotá, San Antonio del Tequendama, La Mesa, Tena, Anapoima.
--	---	-----	---	--	----	---



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGob](#) [@CundinamarcaGob](#)  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)



<p>Asistencia técnica en campo, para formulación de planes de negocio y proyectos productivos de fortalecimiento o emprendimiento empresarial.</p>	<p>Emprendedores y del Departamento</p>	<p>942</p>	<p>x</p>	<p>996</p>	<p>Une, Cáqueza, Fosca, Ubaque, Fômeque, Choachí, Guayabetal, Quetame, Chipaque, Paratebueno, Medina. Anapoima, Cachipay, El Colegio, La Mesa, San Antonio del Tequendama, Tena, Viotá. Soacha, Sibaté. Guaduas, Caparrapí, Puerto Salgar. Manta, Chocontá, Suesca, Sesquilé, Villapinzón, Tibirita, Macheta. Susa, Simijaca, Guachetá, Fúquene, Ubaté, Sutatausa. Ricaurte, Girardot, Tocaima, Guataquí, Nilo, Villeta, Facatativá, La Peña, Albán, La Vega, Vergara, Funza, Madrid, Bojacá, El Rosal, Subachoque, Mosquera. Yacopí, Pacho, Paima, Sasaima, San Francisco, Nimaima, Nocaima, Quebrada Negra, Fusagasugá, Arbeláez, San Bernardo, Cabrera, Pasca, Sylvania, Granada, Tibacuy, Chía, Cajicá, Zipaquirá, Tocancipá, Gachancipá, Cota.</p>
<p>Asistencia técnica en oficina, para fortalecimiento o empresarial.</p>	<p>Emprendedores y del Departamento</p>	<p>431</p>	<p>x</p>	<p>431</p>	<p>Une, Chipaque, Ubaque, Choachí, Cáqueza, Guayabetal, Gutierrez, Cachipay, La mesa. Ubaté. Girardot, Tocaima, Agua de Dios, Ricaurte. Albán, Villeta, Utica, La vega, Facatativá, Vergara. Gutiérrez, Cáqueza, Quetame, Fômeque, Ubaque, Choachí.</p>



Organización documental	Emprendedores y Mipymes de la provincia de Soacha.	99	x			2	Soacha, Sibaté
Técnicas de presentación en pitch (Presentación plan de negocios)	Emprendedores y Mipymes, participantes de la convocatoria "Cundinamarca Competitiva 2019".	65	x			4	Soacha, Sibaté, Facatativá, La vega, Nocaima, Nimaima.
Capacitación de servicio al cliente	Emprendedores y Mipymes de la provincia de Soacha.	20	x			1	Soacha, Sibaté
Mercadeo-implementación de plan de negocios	Emprendedores y Mipymes de la provincia de Soacha.	22	x			1	Soacha, Sibaté
Producción y segmentos de mercado	Emprendedores y Mipymes de la provincia de Soacha.	15	x			1	Soacha, Sibaté
Calidad, gerencia estratégica, contabilidad y procesos administrativos.	Emprendedores y empresarios del municipio de Soacha	96	x			13	Soacha
Organización de cuentas contables, organización de archivo y administración de las empresas.	Emprendedores y empresarios de la provincia de Almeidas	107	x			7	Chocontá, Machetá, Manta, Sesquilé, Susca, Tibirita, Villapinzón
Calidad, gerencia estratégica, contabilidad y procesos administrativos.	Emprendedores y empresarios de la provincia de Ubaté	50	x			5	Ubaté, Guachetá, Simijaca, Susa, Fúquene, Tausa, Sutatausa, Carmen De Carupa, Lenguazaque Y Cucunubá.
Facturación Electrónica, Derecho Comercial y Portafolio de servicios de la Secretaria.	Emprendedores y empresarios de la provincia de Alto Magdalena.	116	x			8	Ricaurte, Girardot





Formatos de seguimiento y estructuración de modelo de negocio; Marketing, manejo de residuos sólidos	Emprendedores y empresarios de la Provincia de Gualiva y Sabana Occidente	200	x			15	El Rosal, Facatativá, Funza, Madrid, Mosquera, Subachoque, Albán, La Peña, La Vega, Nimaima, Nocaima, Útica, Vergara, Villeta.
	Empresarios y mipymes del sector lácteo, de la provincia de Rio negro	35	x			2	El Peñón, La Palma, Pacho, Paima, San Cayetano, Topaipí, Villagómez, Yacopí
Asistencias técnicas a los proyectos de emprendedoras en los planes de negocio según convocatoria 2019 FED	Población víctima del conflicto armado, población con enfoque diferencial, personas en condición de discapacidad.	9		x		58	Soacha, Funza, la Mesa y Chipaque. La mesa, Mesitas del Colegio, Quipile y Viotá, Tocancipá, Gachancipá, Zipaquirá, Cajicá, Chía
Capacitación a Víctimas Empresarias sobre Convocatoria 2019 FED - términos referencia	Población víctima del conflicto armado.	36	x			4	Soacha, Cajicá, La mesa.
Plan de negocios en estructura organizacional, planeación estratégica y mercadeo	Redes empresariales con enfoque de clúster en los sectores priorizados del Departamento	17		x		20	Sibaté, Fusagasugá, Guatavita, Soacha
Generación de un modelo de negocio sostenible y con capacidad de expansión - Convenio realizado entre la Gobernación de Cundinamarca e iNNpulsa Colombia	Emprendedores y empresarios cundinamarqueses	67		x		130	Silvania, Zipaquirá, Guaduas, Villeta, Pacho, Ubaté, Caparrapí, Nemocón, El Rosal, Soacha, SUSA, Cajica, Guaduas, Uña, Villeta, Nilo, Nimaima, Girardot, Chocontá, Silvania, Sibate, Funza, Fόμεque, Cáqueza, Guyabetal, Facatativá, Choachí, Chipaque, Fusagasuga, La Vega Guasca, Chía, Mosquera,



**CUNDINAMARCA**  
"EL DORADO"  
"LA LEYENDA VIVE!"

							Madrid, Girardot, Granada, Subachoque, Cajicá, San Francisco, Guatavita, Sopo.
Asociatividad, plan de negocios y comunicación asertiva y trabajo en equipo	Redes empresariales con enfoque de clúster en los sectores priorizados del Departamento	337	x			7	Fusagasugá, Soacha, Anolaima

#### Logros:

- Alto grado de nivel de satisfacción en la asistencia técnica, mejorando los estándares de calidad en la atención a los beneficiarios, y dando cumplimiento a lo planeado al inicio de periodo. Lo anterior de acuerdo con el informe de asistencia técnica presentado a la secretaría de Planeación, evidenciando un porcentaje de satisfacción del 96%.
- La S.C.D.E ha atendido las necesidades de asistencia técnica del sector económico, en condiciones de calidad, pertinencia y oportunidad a través de sus tres componentes: asesoría, acompañamiento y capacitación, realizando el respectivo seguimiento tanto en oficina como en campo a través de los gestores asignados en los diferentes CIPUEDOS.
- Mediante los CIPUEDO, hace una estrategia de ampliación del servicio de asistencia técnica en las provincias de Cundinamarca, permitiendo el fácil acceso, con el objetivo de acercar la secretaría a la gente. De esta manera, se consigue satisfacer las necesidades de transferencia de conocimientos teóricos y prácticos, tecnologías y métodos a los emprendedores y a las Mipymes de Cundinamarca, así como al mejoramiento de sus capacidades y el desarrollo de su productividad y competitividad
- Alta participación de unidades productivas, a la convocatoria ofertada en el presente periodo, llegando a las diferentes provincias del Departamento, dando como resultado, el apalancamiento financiero a 148 proyectos.



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



**CUNDINAMARCA**  
unidos podemos más

Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692

[f/CundiGov](#) [@CundinamarcaGov](#)  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)

- Gracias a la atención directa con la población Cundinamarquesa, se logra caracterizar emprendedores (as) y empresarios (as), permitiendo generar un directorio empresarial a nivel Departamental y reconocer tipos de población de cada una de las provincias.

Dificultad:

- No se logra cubrir el 100% de la población Cundinamarquesa, por variables externas como: la distancia, tiempo, estado de las vías de acceso por parte de los beneficiarios y variación del clima.

## 16. INFORME DE DESEMPEÑO TERRITORIAL

N/A

- Índice de Desempeño Fiscal – IDF  
(Departamento Nacional de Planeación - DNP)
- Índice de Transparencia del Departamento – ITD  
(Transparencia por Colombia)
- Índice de Transparencia y Acceso a la información – ITA  
(Procuraduría General de la Nación)
- MDM- Medición de Desempeño Municipal  
(Departamento Nacional de Planeación - DNP )

Logro: N/A

Dificultad: N/A



## 17. APUESTAS TRANSVERSALES

NOMBRE APUESTA	OBJETO APUESTA	DESCRIPCIÓN DE LA ARTICULACIÓN	ENTIDAD CON LA QUE SE ARTICULÓ	META ARTICULACION
COMPETITIVIDAD		<p><b><u>CONTRATO N° SE – CM – N° 328 DE 2017</u></b> objeto: "diseño e implementación de la primera fase de la estrategia transversal de gestión de la felicidad, el bienestar y el nuevo liderazgo con enfoque de psicología positiva para el departamento de Cundinamarca".</p> <p>La articulación se basó para poder desarrollar un documento donde se recopilara información bajo unos criterios técnicos e innovadores, tanto así que somos pioneros en Colombia, a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Elaborar un documento que contenga el Marco Conceptual, el conjunto de conceptos, bases teóricas y prácticas que constituyen la felicidad y el bienestar subjetivo, desde la perspectiva de la psicología positiva; describiendo de manera detallada cada uno de estos conceptos y bases de tal forma que se conviertan en los referentes, a partir de los cuales de sustenten, estructuren y desarrollen, los demás productos de qué trata el alcance de la propuesta transversal de felicidad en su primera fase.</li> <li>Levantar la línea base de felicidad, que permita contar con el real conocimiento</li> </ol>	<p>Secretaría de Gobierno aportó \$29.268.680.</p> <p>Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural aportó \$30.000.000.</p> <p>Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico aportó \$30.000.000.</p> <p>Secretaría de Planeación aportó \$30.000.000.</p> <p>Secretaría de Salud aportó \$10.000.000</p> <p>Secretaría de Desarrollo e inclusión Social aportó \$20.000.000.</p> <p>Secretaría de Educación: \$352.792.816</p>	371



**CUNDINAMARCA**  
“EL DORADO”  
“LA LEYENDA VIVE!”

		<p>entendimiento de las subjetividades y necesidades de la comunidad cundinamarquesa, permitiendo conocer el valor de los indicadores del bienestar subjetivo al momento de iniciarse las acciones o estrategias planificadas por parte de la gobernación. Se deben desarrollar los siguientes componentes:</p> <p>2.1. Diseño de indicadores en el marco de la psicología positiva que permitan definir el índice de Felicidad para la población cundinamarquesa; referido este índice a la relación existente entre dichos indicadores, lo que a su vez debe reflejar el estado de felicidad o bienestar subjetivo.</p> <p>2.2. Diseño de instrumentos y la estrategia que permitan realizar la primera medición, el “punto de partida” de todos los indicadores contemplados en el Índice de Felicidad definido en el ítem anterior para el departamento de Cundinamarca.</p> <p>2.3. Realización de la línea base para el sector educativo en el marco de la psicología positiva, tomando en cuenta tanto datos cuantitativos como cualitativos, para ello, la población objetivo de la medición cuantitativo será el 100% de docentes de 15 Instituciones educativas oficiales de 15 municipios no certificadas, uno por provincia; así como una muestra de padres y de estudiantes estadísticamente representativa de la comunidad estudiantil de las 15 instituciones educativas focalizadas.</p>		
--	--	--	--	--



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692  
f/CundiGov @CundinamarcaGov  
www.cundinamarca.gov.co



	<p>3. Elaborar un documento que contenga las bases conceptuales y estrategias requeridas para formular la <b>política pública</b> de felicidad en el Departamento de Cundinamarca, con la cual se garantice el incremento holístico y cuantificable de la felicidad en la población cundinamarquesa. Este documento, debe tener en cuenta como insumos básicos, el marco conceptual construido, así como los resultados de la línea base en su globalidad y el procedimiento establecido por la Gobernación de Cundinamarca para la elaboración de políticas públicas.</p> <p>4. Diseñar un programa de formación en felicidad, bienestar y nuevo liderazgo con enfoque de psicología positiva para los habitantes del Departamento de Cundinamarca teniendo en cuenta el marco conceptual elaborado; de manera particular, se debe tener como referente para la estructuración del programa de formación, la más reciente contribución de Marín Seligman sobre la teoría del bienestar y el modelo PERMA.</p> <p>Diseño y ejecución del plan de movilización general. Este plan de movilización hace referencia a la estrategia para para divulgar y promover en el territorio, en el departamento de Cundinamarca, el programa de formación en felicidad, bienestar y nuevo liderazgo diseñado con enfoque de psicología positiva, el cual incluye los</p> <p>6. módulos requeridos</p>	
--	---	--



**CUNDINAMARCA**  
"EL DORADO"  
"LA LEYENDA VIVE!"

APUESTA TRASVERSAL JUVENTUD	DE	Diseñar e implementar una estrategia de cooperación internacional que involucre embajadas para promover y aumentar el nivel de inglés de jóvenes trabajadores y emprendedores con nivel de inglés B1 y de otros idiomas, contemplando intercambios	Decreto 220/2019 al día con la secretaria	371
APUESTA TRASVERSAL FELICIDAD	DE	La S.C.D.E. suministró el apoyo logístico, representado en la financiación de los tiquetes aéreos, alojamiento en Granada España (incluido el desayuno), transporte interno aeropuerto-hotel- para garantizar la participación de siete (7) empresarios del sector de alimentos, quienes tuvieron la oportunidad de participar en la transferencia de conocimiento de Alimentos Funcionales e Ingredientes Bioactivos, realizada del 22 al 26 de octubre en el Centro de Investigación y Desarrollo del Alimento Funcional -CIDAF-, en dicha transferencia de conocimiento participaron empresarios de los municipios de Guatavita, Guaduas, Sopó, Chía, Subachoque, Fusagasugá y Nocaima. Los empresarios además de participar en jornadas de capacitaciones, recibieron entrenamiento, visitaron la planta del CIDAF, estuvieron en procesos de demostración de extracción y caracterización de compuestos bioactivos, secado de extractos/líquidos con compuestos bioactivos, recibieron charlas de empresarios europeos especializados en alimentos funcionales, realizaron un ejercicio teórico práctico – training sobre desarrollo de alimentos funcionales: diseño de un alimento funcional y visitaron dos	Ordenanza N° 0107/2019 al día con la secretaria	414



**SECPLANEACIÓN**  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 7.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1692  
f/CundiGob @CundinamarcaGob  
www.cundinamarca.gov.co



		empresas dedicadas a alimentación funcional e ingredientes bioactivos llamadas Domca S.A y Biosearch Life S.A		
MUJER Y GENERO	Articulación de procesos transversal del enfoque de género con la realización de acciones efectivas que garantice los derechos de las mujeres	Para favorecer a las mujeres emprendedoras de Cundinamarca se unificó presupuestos: por las Secretarías de Competitividad Y Mujer y Género con lo cual se favoreció en el 2017 en la tercera convocatoria a 417 "mujeres emprendedoras" donde se ejecutó un presupuesto de un valor total de \$ 3.202 millones de la S.C.D.E. ,secretaría de mujer y equidad de género, mil cuatrocientos cincuenta y cinco millones de pesos (\$1.455.000.000), mediante el artículo segundo del Decreto número 227 de fecha 18 de septiembre de 2017, " por el cual se liquida la Ordenanza No 042 del 06 de septiembre de 2017 que modifica el Presupuesto General de Rentas y Recursos de Capital y de Apropriaciones del Departamento de Cundinamarca para la vigencia fiscal del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017, se trasladó la suma de al rubro 1120/1-0100/GR:4:3-02-01-371/A.13.1., denominado implementar FED para el micro, pequeño y mediano empresario-	Secretaría de la Mujer	371

Si la entidad no es líder, pero participa en apuestas transversales y se ha articulado con otras entidades, por favor relacione los logros obtenidos

META ARTICULACION	NOMBRE DE LA APUESTA	LOGROS PRODUCTO DE LA ARTICULACIÓN
316	MUJER Y GÉNERO	Fortalecimiento de 70 unidades productivas de manera individual y asociativa de la población vulnerable con enfoque diferencial tales como







	<p>víctima del conflicto del departamento a través de capacitación, asistencia técnica y seguimiento a sus unidades productivas.</p> <p>Se promovió el trabajo articulado de la población vulnerable con enfoque diferencial tales como víctima del conflicto armado para potencializar capacidades y contribuir a la eliminación de las barreras que afectan el libre desarrollo y la construcción de la paz.</p> <p>Desarrollo de competencias empresariales en la población víctimas del conflicto armado.</p> <p>Optimización de ingresos económicos en la población víctima que contribuye a su calidad de vida</p> <p>Crecimiento económico local en la comercialización de productos.</p>
--	--

## 18. TEMAS EN PROCESO Y RECOMENDACIONES

N/A

### 18.1 PROYECTOS ESTRATEGICOS

N/A

## 19. ¿QUÉ RECOMENDACIONES HACE AL NUEVA ADMINISTRACION EN EL SECTOR?

### OPERATIVAS

- Dar continuidad a los seguimientos de las unidades productivas intervenidas para garantizar el crecimiento sostenible proyectado en los respectivos planes de negocio. Para que una empresa logre consolidarse y mantenerse activa comercialmente, se considera que existe un umbral de 3 años de operación, por lo que resulta necesario hacer el seguimiento y acompañamiento técnico a cada una de las 684 unidades productivas beneficiarias de las convocatorias 2017-2019, para que logren cruzar el umbral y consolidarse como empresas consolidadas, que redunde en la correcta inversión de los recursos públicos que les fueron entregados como forma de apalancamiento financiero. Sin este seguimiento y acompañamiento

técnico, es probable que las unidades productivas fortalecidas no logren el umbral de permanencia, malogrando la inversión realizada a través de este fondo.

- Dar continuidad a la prestación del portafolio de servicios de la SCDE en territorio, a través de los Centros de Integración y Productividad Unidos por El Desarrollo CIPUEDO en los 10 municipios en donde operan. Esto teniendo en cuenta que los convenios actuales cuentan con vigencia hasta el mes de diciembre de 2019.
- Generar un espacio de archivo para almacenar los expedientes que surgen como resultado de las convocatorias FED, así como gestionar el correspondiente código de retención documental, para transferirlos al archivo central de acuerdo con la norma
- Dar continuidad al proceso administrativo sancionatorio, contra Industrias Natulive SAS, por el presunto incumplimiento de las obligaciones suscritas en la convocatoria “Transferencia de conocimientos de alimentos funcionales e ingredientes bioactivos”
- Dar continuidad a los procedimientos de devolución de recursos de los planes de negocios con posible incumplimiento de las convocatorias públicas del Fondo de Emprendimiento Departamental, que se encuentran en trámite al cierre de este periodo.

#### ESTRATEGICAS

- Mantener activo el Centro Tecnológico del Cuero ubicado en el municipio de Villapinzón, dentro del trabajo mancomunado que se ha realizado con el clúster de las curtiembres, para además seguir dando cumplimiento a las obligaciones derivadas de la sentencia del Río Bogotá.

-Ampliar la cobertura de implementación del programa NAMA (Acciones Nacionalmente Apropriadas de Mitigación) Industria Cundinamarca, eficiencia energética y reconversión tecnológica para el mejoramiento de la productividad en Mipymes de Cundinamarca en las demás provincias de Cundinamarca que presentan un alto componente industrial. Para ello es necesario fortalecer este proceso con el programa nacional de Fábricas de Productividad del MINCIT, buscando la sofisticación y diversificación productiva, e involucrando a las Cámaras de Comercio de Girardot y Facatativá.

-Implementar la Estrategia de Competitividad de Cundinamarca, en razón que esta establece una ruta a seguir para mejorar la competitividad en el corto, mediano y largo plazo mediante la definición de objetivos, estrategias y líneas de acción.

-Fortalecer una estrategia de gobernanza para la competitividad que articule los esfuerzos de las diferentes entidades del Departamento, en una perspectiva de competitividad estructural y sistémica, y la consolidación de capacidades de la Gobernación para la interlocución con otros niveles de gobierno y el sector privado y la academia.

-Dar continuidad al esfuerzo que se está haciendo para consolidar una región Bogotá-Cundinamarca con mayores niveles de productividad y competitividad, materializada en la Estrategia de Especialización Inteligente, a través de la gestión compartida de actores públicos, privados y academia mediante la ejecución de los proyectos priorizados por la Comisión Regional de Competitividad.

-Implementar un programa de Desarrollo Endógeno local/subregional y de competitividad que fortalezca las capacidades de autogestión, en especial en las provincias de menor grado de desarrollo.

-Implementación de un Modelo de Ocupación Económica Territorial (MOET), el cual es una estrategia de planificación y gestión del desarrollo y el ordenamiento territorial sostenible y competitivo para Bogotá y los 20 municipios de la Región Vida ampliada y ampliar su cobertura a los demás municipios de Cundinamarca. Este será el soporte para implementar, en conjunto con el Gobierno nacional y el Distrito Capital, la estrategia de inserción en los mercados globales denominada Regiones Estratégicas de Internacionalización Prioritaria – REIP.

-Implementar los macro proyectos de logística para la competitividad, con un énfasis inicial en sabana occidente y Soacha.

- Continuar con el plan de Implementación de la Política Pública de trabajo decente, en las 12 provincias restantes del departamento, ya que en la actual administración, se logró realizar en las provincias de Sabana Centro, Sabana Occidente y Soacha

## RETOS

- Continuar fortaleciendo las pequeñas y medianas empresas con el propósito de incursionar en mercados internacionales.

PARTICIPACIÓN EN COMITÉS, CONSEJOS, JUNTAS, OTRAS SIMILARES				
ORGANIZACIÓN		ACTO ADMINISTRATIVO	PERIODICIDAD DE REUNIÓN	PRÓXIMA CITACIÓN
LOTERIA CUNDINAMARCA	DE	ASIENTO PROPIO	DE ACUERDO CON LA PROGRAMACIÓN DE LA ENTIDAD	DE ACUERDO CON LA PROGRAMACIÓN DE LA ENTIDAD
EMPRESA INMOBILIARIA		ASIENTO PROPIO	DE ACUERDO CON LA PROGRAMACIÓN DE LA ENTIDAD	DE ACUERDO CON LA PROGRAMACIÓN DE LA ENTIDAD



EMPRESA DE LICORES	ASIENTO PROPIO	DE ACUERDO CON LA PROGRAMACIÓN DE LA ENTIDAD	DE ACUERDO CON LA PROGRAMACIÓN DE LA ENTIDAD
CODEPS	ASIENTO PROPIO	DE ACUERDO CON LA PROGRAMACIÓN DE LA ENTIDAD	DE ACUERDO CON LA PROGRAMACIÓN DE LA ENTIDAD
COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD	CIRCULAR 013 DEL 6 DE ABRIL DE 2017	DE ACUERDO CON LA PROGRAMACIÓN DE LA ENTIDAD	DE ACUERDO CON LA PROGRAMACIÓN DE LA ENTIDAD
IDE CUT	ASIENTO PROPIO	DE ACUERDO CON LA PROGRAMACIÓN DE LA ENTIDAD	DE ACUERDO CON LA PROGRAMACIÓN DE LA ENTIDAD

**REPORTES A ENTIDADES DE NIVEL SUPERIOR O ENTES DE CONTROL**

Entidad receptora	Nombre reporte	Periodicidad de Reporte	Próximo Plazo
CONTRALORIA CUNDINAMARCA DE	SIA OBSERVA	MENSUAL	01/04/2019
CONTRALORIA CUNDINAMARCA DE	SIA CONTRALORIAS	CUENTA DE MARZO	20/04/2020
CONTRALORIA CUNDINAMARCA DE	SIA CONTRALORIAS	CUENTA ANUAL	17/02/2020
CONTRALORÍA GENERAL DE LA NACIÓN	SIRECI	MENSUAL	02/01/2020

Las indicaciones del reporte y las claves deben entregarse a algun funcionario de carrera adminsitrativa por medio acta.

**EDGAR IVAN PÁREZ CARVAJAL**

Secretario de Competitividad Y Desarrollo Económico