

**INFORME IV FERIA DE SERVICIO VIRTUAL– ABRIL 01 DE 2022**

1	INTRODUCCION .....	2
2	FERIA VIRTUAL DE SERVICIOS .....	2
2.1	OBJETIVO .....	3
2.2	PARTICIPANTES.....	3
2.3	CAMPAÑA DE EXPECTATIVA .....	4
2.3	INTERVENCIONES .....	9
3	COMPORTAMIENTO AUDIENCIA IV FERIA VIRTUAL DE SERVICIOS.....	12
4	ESTADISTICAS FACEBOOK LIVE .....	13
5	OPORTUNIDAD DE MEJORA .....	15



## 1 INTRODUCCION

De acuerdo con el alcance de la meta 388 del plan de desarrollo “Cundinamarca, Región que Progresa”, se llevó a cabo el día 01 de abril de 2022, la IV Feria Virtual de Servicios liderada por la Secretaria General, y en coordinación de la Dirección de Atención al Usuario, contando con la participación de los municipios de Mosquera, Uña, la Secretaria de Integración Regional y la Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca (ACIDC)

Estos espacios se han venido fortaleciendo durante el año 2022, con el propósito de garantizar que la comunidad del departamento, conozca de primera mano toda la oferta institucional ofrecida por la Gobernación de Cundinamarca, cumpliendo de esta manera con el objetivo del subprograma Trámites simples, Gobierno cercano.



## 2 FERIA VIRTUAL DE SERVICIOS

### 2.1 OBJETIVO

Lograr bajo el modelo virtual una gestión administrativa más cercana al usuario, a través de la estrategia de Desconcentración del Servicio con su componente Ferias de Servicios en modalidad virtual en los diferentes municipios de Cundinamarca, gestionando los trámites y servicios que se prestan, y a su vez llevar la oferta institucional de los diferentes entes centralizados y descentralizados de la Gobernación e incentivando la participación ciudadana.

### 2.2 PARTICIPANTES

El desarrollo **IV Feria Virtual de Servicios** se llevó a cabo **el día 01 de abril de 2022** con la participación de los siguientes municipios, secretarías y/o entidades descentralizadas:

MUNICIPIOS	
Une	Dr. Fredy Alonso Cubillos Poveda Alcalde
Mosquera	Dr. Gian Carlo Gerometta Alcalde Dr. Fabian Castillo - Secretario Ambiente

SECRETARIAS - INSTITUCIONES DESCENTRALIZADAS	
Secretaría General	Dra. Evelia Escobar Perdigón
Dirección de Atención al Usuario	Dr. Cristóbal Sierra Sierra
Secretaría de Integración Regional	Dra. Patricia González Ávila
Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca (ACIDC)	Dr. César Rojas Jaramillo Subgerente promoción de Alianzas y Asociatividad (ACIDC)

## 2.3 CAMPAÑA DE EXPECTATIVA

Con el fin de lograr atraer al mayor número de personas de la comunidad, el Grupo de Desconcentración del Servicio y el Equipo de Comunicaciones de la Secretaria General, llevó a cabo el desarrollo de la campaña de expectativa **IV FERIA VIRTUAL DE SERVICIOS**.

La campaña de expectativa para el desarrollo de la IV Feria Virtual de Servicios, inicio el día **01 de abril de 2022**, con la publicación de piezas publicitarias, envío de mensajes, videos y acercamiento con cada una de las secretarías y entes descentralizados.

### Piezas Publicitarias

- **Twitter**



- **WhatsApp - Facebook – Instagram**



## MEDICIÓN DE LA FERIA DE SERVICIO

La IV Feria Virtual de Servicio contó con la participación de los municipios de **Mosquera** y **Une** se puede medir teniendo en cuenta:

- Número de personas de la comunidad que se vincula a la transmisión de Facebook Live.
- Número de preguntas y comentarios en redes y en el WhatsApp.

### Mensajes de Texto

Desde el Contac Center se enviarón 12.031 mensajes de texto con la invitación al desarrollo de la IV Feria Virtual de Servicios.

#### **31 de marzo**

*“La Gobernación de Cundinamarca: Te invita a participar en la 4ª Feria Virtual, Aquí te contamos cómo <https://bit.ly/3JZcYJ5>”*

De acuerdo a los lineamientos indicados, se realizó el envío de mensajería masiva. Se procedió a unir tres bases adicionales donde nos arroja un total de 12.031 registros óptimos para envío de mensajería.

Confirmando envío del siguiente mensaje: "La Gobernación de Cundinamarca: Te invita a participar en la 4ª Feria Virtual, Aquí te contamos cómo <https://bit.ly/3JZcYJ5>"

Reportes de campañas:

Selecciona la fecha: 01  Elige la campaña:

Efectividad:  Descarga tu reporte

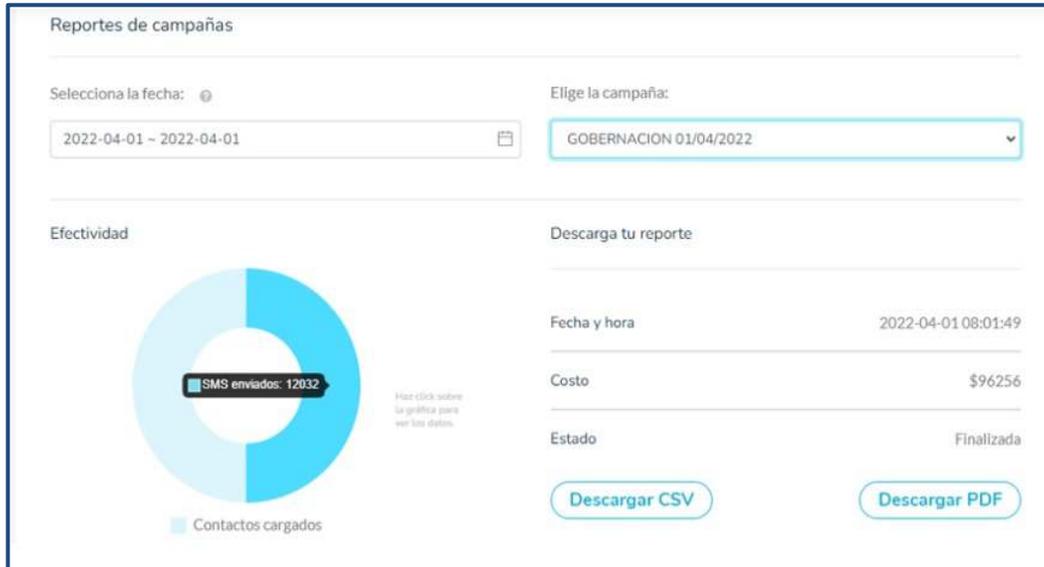
Fecha y hora: 2022-03-31 15:03:55

Costo: \$14248

Estado: Finalizado

#### **Abril 01 de 2022**

*“La Gobernación de Cundinamarca: Esta transmitiendo en vivo la 4ª Feria Virtual, sintoniza 99.5 FM o conéctate aquí <https://bit.ly/3uDU7qi>”*



## Videos

Como parte del desarrollo de la campaña de expectativa se publicaron a través de las redes sociales videos de cada uno de los municipios, invitando a la población a participar.

## ALCALDIAS - MUNICIPIOS

### Mosquera



Une



**SECRETARIAS Y ENTIDADES**

Secretaria de Integración Regional



**Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca (ACIDC)**



**Redes e imágenes compartidas**

Se compartieron imágenes a través de los twitter de la **Secretaria General, y de la Gobernación de Cundinamarca** a partir del día 30 de marzo; los diferentes invitados a participar también realizaron publicaciones a través de sus redes.



## Municipios invitados



## Emisoras Aliadas

Para el desarrollo de la IV Feria Virtual de Servicios se contó con la retransmisión de la emisora Asoam Estéreo 106.4 fm - Director Jaime Ramírez Avendaño - Teléfono 310 2408678.

## 2.3 INTERVENCIONES

La IV Feria Virtual de Servicios dio inicio a su emisión a las 7:14 am y se desarrolla de acuerdo al esquema minuto a minuto, en el enlace Google Meet joining info Video

*IV Feria Virtual*

*Friday, Abril 01 · 6:50 – 8:30am*

*Google Meet joining info*

*Video call link: <https://meet.google.com/obe-ebti-syg>*

[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=661517231807843&id=199943723914252](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=661517231807843&id=199943723914252)

## ALCALDIAS – SECRETARIOS - GERENTES – DELEGADOS

A continuación se resumen las intervenciones de los invitados a la IV Feria Virtual de Servicios:

### **AGENCIA DE COMERCIALIZACION E INNOVACION PARA EL DESARROLLO DE CUNDINAMARCA – ACIDC**

Dr. César Rojas Jaramillo  
Subgerente de Promoción de Alianzas y Asociatividad

- La ACIDC pone en marcha el Programa Red de Progreso Agropecuario, que ha beneficiado cerca de 29.000 productores del departamento, con una inversión cercana a los 8.000 millones de pesos, con el beneficio de las tarjetas 2X1 que cada día dignifica el campo.
- La Agencia se divide en tres subgerencias:
  - ✓ Línea Asociatividad: que trabaja por fortalecimiento para el funcionamiento de las asociaciones (05 de abril desarrollo evento con más de 200 asociaciones y sus representantes legales para hablar sobre temas fortalecimiento.)
  - ✓ Línea Productiva: desarrollo de programas relacionados con el capital humano, crecimiento y su impacto en las asociaciones.
  - ✓ Línea la de Ventas: hace referencia a los canales de comercialización efectivos.

Tres líneas integrales que tienen como finalidad, fortalecer un sistema productivo, innovador concentrado en el departamento.

- Se dió inició al proceso regional y alianzas estratégicas con la ciudad de Bogotá y otros departamentos (Región Central) para que el canal de comercialización de los productores se realice sin intermediarios, de tal manera que desde la ACIDC se trabaje sobre temas de certificaciones y formalización de las organizaciones (factura electrónica), con el acompañamiento de la DIAN.
- La estrategia “Quién lo siembre, es quién lo vende” pretende que no existan intermediarios para la comercialización, a excepción de quien cumplen los requisitos ambientales, para generar valor de calidad ambiental.

- La ACIDC desarrolla un aplicativo que pretende conocer el valor la producción, para poder encontrar equilibrio de precios, de esta manera se puede identificar una economía de escala.
- Se proyecta desarrollar espacios para más de 300 mercados campesinos regionales, en empresas, parques industriales, conjuntos residenciales y parques en la ciudad de Bogotá.

### **MUNICIPIO MOSQUERA**

Dr. Henry Fabian Castillo – Secretario Ambiente

El municipio de Mosquera reconoce la gran apuesta de la ACIDC en los municipios, se ha logrado articular a los productores del territorio, en busca de disminuir el costo de los insumos agropecuarios, y lograr ser más competitivos.

De igual manera, el municipio ha logrado el fortalecimiento de la infraestructura de la plaza de mercado.

### **MUNICIPIO UNE**

Dr. Fredy Alonso Cubillos Povéda – Alcalde

Se invita a visitar a la comunidad en general, los diferentes sitios turísticos del municipio: páramos, en especial y generar una conservación de la bio diversidad.

Se trabaja en sinérgia con la ACIDC en la implementación de programas que impulsen el mejoramiento en la producción del cultivo de papa con las tarjetas que promociona de la agencia.

El municipio requiere favorecer a los productores de cebolla cabezona y generar estrategia de una abastecimiento para que los productores puedan obtener los insumos necesarios.

### **MUNICIPIO MOSQUERA**

Dr. Henry Fabian Castillo – Secretario Ambiente

Para nosotros es prioridad el tema de movilidad por ello consideramos que una región metropolitana ayudaría mucho al municipio y al departamento, para desembotellar la calle 13 y las entradas a Bogotá, estamos en proceso de modificación de pot y esto nos da la oportunidad

de articular con los municipios vecinos hablar temas como los del rio de bogota, y hay muchos temas que mejoraran sin lugar a duda en temas de comercialización y producción agrícola.

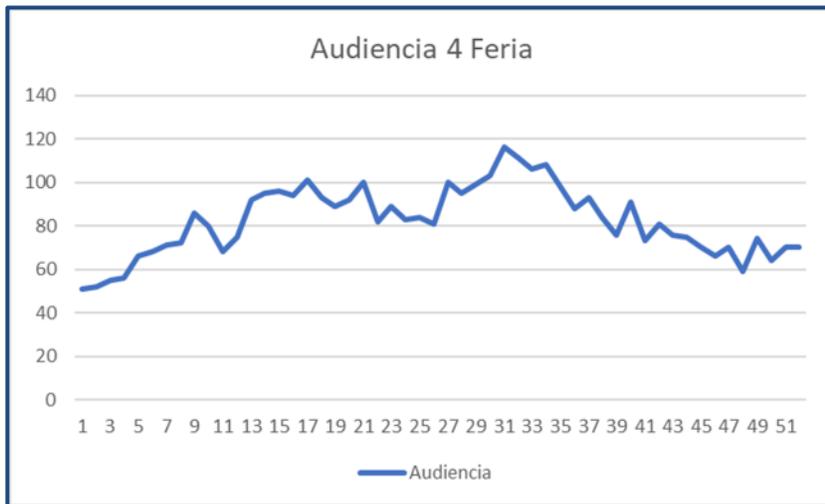
**MUNICIPIO UNE**

Dr. Fredy Alonso Cubillos Povéda – Alcalde

Desde nuestra alcaldía tenemos otro tipo de elementos diferentes al de Mosquera, otro tipo de productos y problemáticas. El primero de ellos es el tema de abastecimiento y rutas de comercio, y la importancia en temas forestales y de reserva natural, que generan otras situaciones y condiciones.

**3 COMPORTAMIENTO AUDIENCIA IV FERIA VIRTUAL DE SERVICIOS**

**Audiencia**



Pico máximo de audiencia 7:58 am



#### 4 ESTADISTICAS FACEBOOK LIVE



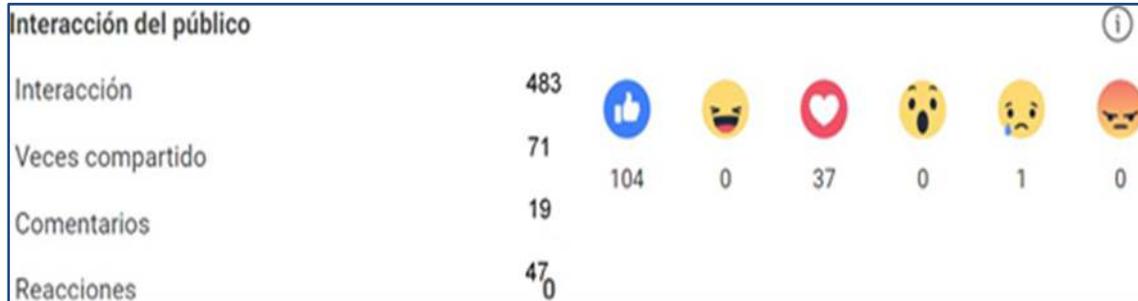
El live obtuvo un alcance de 5.200, en donde se logró 284 clics y 206 reacciones, contó con un total de 1.683 minutos reproducidos y con un número máximo de 37 espectadores.



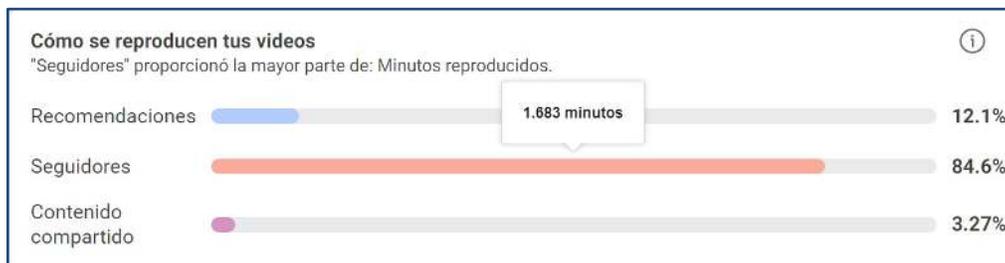
Las reproducciones de los primeros 3 segundos fueron las mayores con 1.100, seguidas por las reproducciones de 15 segundos con una totalidad de 311 y finalmente las reproducciones de 1 minuto del video que fueron de 13



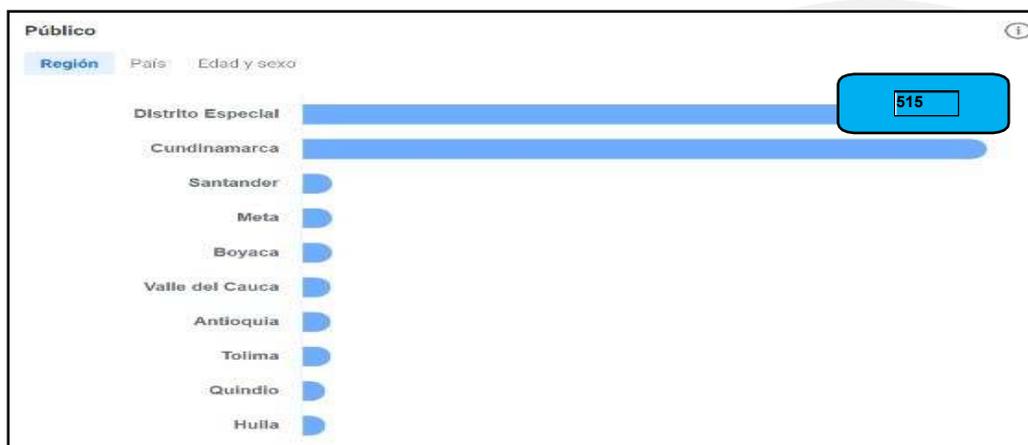
Respuestas positiva más de 104 me gusta y ninguna reacción negativa



Las reproducciones de este video fueron principalmente realizadas por seguidores de la página y recomendaciones de Facebook como se ve en el siguiente gráfico.



El público principal provino de la ciudad de Bogotá, seguido de Cundinamarca y Santander,



## RESUMEN



## 5 OPORTUNIDAD DE MEJORA

- ✓ Dar relevancia a la participación de la comunidad, que se manifiesta en el chat de la transmisión en vivo, leyendo sus saludos, felicitaciones e inquietudes.
- ✓ Recalcar la importancia a todos los invitados sobre no modificar ni improvisar sobre el esquema autorizado

**LUISA FERNANDA SANCHEZ MATIZ**  
**Contratista DAU**

Elaboro: Luisa Fernanda Sánchez Matíz  
 Contratista Dirección Atención al Usuario

