



# Plan Decenal

De la Política Pública  
Departamental de Juventud

ESTUDIO TÉCNICO

JUVENTUD CON OPORTUNIDADES

2018 - 2027



**PLAN DECENAL  
DE LA POLÍTICA PÚBLICA  
DEPARTAMENTAL DE JUVENTUD  
2018 - 2027**

**ESTUDIO TÉCNICO**

Jóvenes  
POR  
CUNDINAMARCA

Plan Decenal

**SECRETARÍA DE DESARROLLO E INCLUSIÓN SOCIAL  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA**

**Diciembre del 2017**

**República de Colombia**  
**Gobernación de Cundinamarca**  
**Secretaría de Desarrollo e Inclusión Social**  
**Gerencia para la Juventud y Adultez**

## **ESTUDIO TÉCNICO**

**PLAN DECENAL**  
**DE LA POLÍTICA PÚBLICA DEPARTAMENTAL**  
**DE JUVENTUD DE CUNDINAMARCA**  
**2018- 2027**

Jorge Emilio Ángel Rey  
**Gobernador de Cundinamarca**

Juan Carlos Barragán Suárez  
**Secretario de Desarrollo e Inclusión Social**

Cristian Chávez Salas  
**Gerente para la Juventud y Adultez**

### **Entidades y Organizaciones Participantes:**

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural  
Secretaría de Desarrollo Social  
Secretaría de Salud  
Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico  
Secretaría de Planeación  
Secretaría de Hacienda  
Secretaría de Educación  
Secretaría de Ambiente  
Secretaría de Integración Regional  
Unidad administrativa Especial de Vivienda Social  
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar  
INDEPORTES  
IDECUT

### **Coordinación, Diseño y Edición:**

Fundación Sigma

Diciembre del 2017  
Bogotá - Cundinamarca

*Tal vez algún día  
dejen a los jóvenes  
inventar su propia juventud*

*Quino*

Jóvenes  
CUNDINAMARCA<sup>Por</sup>

---

Plan Decenal

## Contenido del Plan Decenal

0. GENERALIDADES.....	17
0.1 Contexto Geográfico para la Implementación del Plan Decenal de Juventud .....	17
0.2 Situación Demográfica General y de la Juventud .....	19
0.3 Situación Socio Económica General y de la Juventud .....	21
1. LÍNEA ESTRATÉGICA N° PJ-1.....	24
1.1 Acción Estratégica PJ-1.....	25
1.1.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-1.1.....	25
1.1.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-1.1.....	28
1.1.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-1.1 .....	30
1.2 Acción Estratégica PJ-1.2.....	31
1.2.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-1.2.....	32
1.2.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-1.2 .....	33
1.2.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-1.2 .....	35
1.3 Acción Estratégica PJ-1.3.....	37
1.3.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-1.3.....	37
1.3.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-1.3 .....	38
1.3.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-1.3 .....	40
1.4 Acción Estratégica PJ-1.4.....	41
1.4.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-1.4.....	41
1.4.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-1.4 .....	43
1.4.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-1.4 .....	44
1.5 Acción Estratégica PJ-1.5.....	46
1.5.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-1.5.....	46
1.5.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-1.5 .....	47
1.5.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-1.5 .....	49
1.6 Articulación Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS .....	50
1.7 Articulación Plan Departamental de Desarrollo .....	51

1.8	Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos de la Línea .....	60
1.9	Financiación Nacional e Internacional de la Línea .....	62
2.	LÍNEA ESTRATÉGICA N° PJ-2.....	66
2.1	Acción Estratégica PJ-2.1.....	66
2.1.1	Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-2.1.....	66
2.1.2	Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-2.1 .....	67
2.1.3	Resultados Departamentales de la Acción PJ-2.1 .....	69
2.2	Acción Estratégica PJ-2.2.....	70
2.2.1	Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-2.2.....	70
2.2.2	Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-2.2 .....	71
2.2.3	Resultados Departamentales de la Acción PJ-2.2 .....	73
2.3	Acción Estratégica PJ-2.3.....	74
2.3.1	Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-2.3.....	75
2.3.2	Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-2.3 .....	76
2.3.3	Resultados Departamentales de la Acción PJ-2.3 .....	77
2.4	Acción Estratégica PJ-2.4.....	80
2.4.1	Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-2.4.....	80
2.4.2	Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-2.4 .....	81
2.4.3	Resultados Departamentales de la Acción PJ-2.4 .....	83
2.5	Acción Estratégica PJ-2.5.....	85
2.5.1	Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-2.5.....	85
2.5.2	Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-2.5 .....	86
2.5.3	Resultados Departamentales de la Acción PJ-2.5 .....	88
2.6	Acción Estratégica PJ-2.6.....	89
2.6.1	Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-2.6.....	89
2.6.2	Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-2.6 .....	90
2.6.3	Resultados Departamentales de la Acción PJ-2.6 .....	91
2.7	Acción Estratégica PJ-2.7.....	93
2.7.1	Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-2.7.....	93
2.7.2	Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-2.7 .....	95
2.7.3	Resultados Departamentales de la Acción PJ-2.7 .....	97
2.8	Acción Estratégica PJ-2.8.....	98
2.8.1	Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-2.8.....	98

2.8.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-2.8 .....	99
2.8.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-2.8 .....	100
2.9 Acción Estratégica PJ-2.9.....	101
2.9.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-2.9.....	101
2.9.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-2.9 .....	105
2.9.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-2.9 .....	106
2.10 Acción Estratégica PJ-2.10 .....	109
2.10.1 Resultados Internacionales de la Acción PJ-2.10.....	109
2.10.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-2.10 .....	110
2.10.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-2.10 .....	111
2.11 Acción Estratégica PJ-2.11 .....	113
2.11.1 Resultados Internacionales de la Acción PJ-2.11.....	113
2.11.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-2.11 .....	114
2.11.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-2.11 .....	115
2.12 Articulación Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.....	116
2.13 Articulación Plan Departamental de Desarrollo.....	117
2.14 Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos de la Línea .....	129
2.15 Financiación Nacional e Internacional de la Línea .....	131
<b>3. LÍNEA ESTRATÉGICA N° PJ-3.....</b>	<b>135</b>
3.1 Acción Estratégica PJ-3.1.....	135
3.1.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-3.1.....	136
3.1.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-3.1 .....	136
3.1.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-3.1 .....	138
3.2 Acción Estratégica PJ-3.2.....	140
3.2.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-3.2.....	140
3.2.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-3.2 .....	142
3.2.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-3.2 .....	143
3.3 Acción Estratégica PJ-3.3.....	144
3.3.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-3.3.....	145
3.3.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-3.3 .....	146
3.3.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-3.3 .....	147
3.4 Acción Estratégica PJ-3.4.....	148
3.4.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-3.4.....	148

3.4.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-3.4 .....	150
3.4.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-3.4 .....	150
3.5 Acción Estratégica PJ-3.5.....	151
3.5.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-3.5.....	151
3.5.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-3.5 .....	153
3.5.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-3.5 .....	154
3.6 Acción Estratégica PJ-3.6.....	156
3.6.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-3.6.....	156
3.6.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-3.6 .....	156
3.6.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-3.6 .....	157
3.7 Acción Estratégica PJ-3.7.....	158
3.7.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-3.7.....	158
3.7.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-3.7 .....	159
3.7.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-3.7 .....	161
3.8 Acción Estratégica PJ-3.8.....	164
3.8.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-3.8.....	164
3.8.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-3.8 .....	166
3.8.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-3.8 .....	167
3.9 Acción Estratégica PJ-3.9.....	168
3.9.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-3.9.....	168
3.9.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-3.9 .....	169
3.9.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-3.9 .....	169
3.10 Articulación Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS .....	171
3.11 Articulación Plan Departamental de Desarrollo.....	171
3.12 Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos de la Línea .....	182
3.13 Financiación Nacional e Internacional de la Línea .....	184
11. LÍNEA ESTRATÉGICA N° PJ-4.....	186
4.1 Acción Estratégica PJ-4.1.....	187
4.1.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-4.1.....	187
4.1.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-4.1 .....	189
4.1.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-4.1 .....	189
4.2 Acción Estratégica PJ-4.2.....	190
4.2.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-4.2.....	191



4.2.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-4.2 .....	192
4.2.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-4.2 .....	193
4.3 Acción Estratégica PJ-4.3.....	194
4.3.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-4.3.....	194
4.3.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-4.3 .....	195
4.3.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-4.3 .....	195
4.4 Acción Estratégica PJ-4.4.....	196
4.4.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-4.4.....	197
4.4.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-4.4 .....	198
4.4.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-4.4 .....	199
4.5 Acción Estratégica PJ-4.5.....	200
4.5.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-4.5.....	200
4.5.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-4.5 .....	201
4.5.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-4.5 .....	202
4.6 Acción Estratégica PJ-4.6.....	203
4.6.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-4.6.....	204
4.6.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-4.6 .....	205
4.6.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-4.6 .....	205
4.7 Acción Estratégica PJ-4.7.....	207
4.7.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-4.7.....	207
4.7.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-4.7 .....	208
4.7.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-4.7 .....	209
4.8 Acción Estratégica PJ-4.8.....	210
4.8.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-4.8.....	210
4.8.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-4.8 .....	211
4.8.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-4.8 .....	212
4.9 Articulación Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS .....	213
4.10 Articulación Plan Departamental de Desarrollo.....	214
4.11Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos de la Línea .....	219
4.12 Financiación Nacional e Internacional de la Línea .....	221
12. LÍNEA ESTRATÉGICA N° PJ-5.....	224
5.1 Acción Estratégica PJ-5.1.....	224
5.1.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-5.1.....	224

5.1.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-5.1 .....	225
5.1.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-5.1 .....	226
5.2 Acción Estratégica PJ-5.2.....	227
5.2.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-5.2.....	227
5.2.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-5.2 .....	228
5.2.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-5.2 .....	229
5.3 Acción Estratégica PJ-5.3.....	230
5.3.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-5.3.....	230
5.3.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-5.3 .....	231
5.3.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-5.3 .....	232
5.4 Acción Estratégica PJ-5.4.....	233
5.4.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-5.4.....	234
5.4.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-5.4 .....	234
5.4.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-5.4 .....	235
5.5 Acción Estratégica PJ-5.5.....	236
5.5.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-5.5.....	236
5.5.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-5.5 .....	237
5.5.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-5.5 .....	238
5.6 Acción Estratégica PJ-5.6.....	240
5.6.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-5.6.....	240
5.6.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-5.6 .....	241
5.6.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-5.6 .....	242
5.7 Acción Estratégica PJ-5.7.....	243
5.7.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-5.7.....	243
5.7.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-5.7 .....	244
5.7.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-5.7 .....	245
5.8 Acción Estratégica PJ-5.8.....	246
5.8.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-5.8.....	246
5.8.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-5.8 .....	247
5.8.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-5.8 .....	247
5.9 Acción Estratégica PJ-5.9.....	248
5.9.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-5.9.....	249
5.9.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-5.9 .....	249

5.9.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-5.9 .....	250
5.10 Acción Estratégica PJ-5.10 .....	251
5.10.1 Resultados Internacionales de la Acción PJ-5.10 .....	251
5.10.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-5.10 .....	252
5.10.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-5.10 .....	252
5.11 Acción Estratégica PJ-5.11 .....	253
5.11.1 Resultados Internacionales de la Acción PJ-5.11 .....	253
5.11.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-5.11 .....	254
5.11.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-5.11 .....	255
5.12 Acción Estratégica PJ-5.12 .....	256
5.12.1 Resultados Internacionales de la Acción PJ-5.12 .....	256
5.12.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-5.12 .....	257
5.12.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-5.12 .....	257
5.13 Acción Estratégica PJ-5.13 .....	258
5.13.1 Resultados Internacionales de la Acción PJ-5.13 .....	259
5.13.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-5.13 .....	259
5.13.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-5.13 .....	260
5.14 Articulación Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS .....	261
5.15 Articulación Plan Departamental de Desarrollo .....	262
5.16 Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos de la Línea .....	276
5.17 Financiación Nacional e Internacional de la Línea .....	278
13. LÍNEA ESTRATÉGICA N° PJ-6.....	280
6.1 Acción Estratégica PJ-6.1.....	281
6.1.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-6.1.....	281
6.1.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-6.1 .....	282
6.1.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-6.1 .....	283
6.2 Acción Estratégica PJ-6.2.....	284
6.2.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-6.2.....	284
6.2.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-6.2 .....	285
6.2.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-6.2 .....	286
6.3 Acción Estratégica PJ-6.3.....	287
6.3.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-6.3.....	287
6.3.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-6.3 .....	288

6.3.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-6.3 .....	288
6.4 Acción Estratégica PJ-6.4.....	289
6.4.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-6.4.....	289
6.4.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-6.4 .....	290
6.4.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-6.4 .....	291
6.5 Acción Estratégica PJ-6.5.....	292
6.5.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-6.5.....	293
6.5.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-6.5 .....	293
6.5.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-6.5 .....	294
6.6 Acción Estratégica PJ-6.6.....	295
6.6.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-6.6.....	295
6.6.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-6.6 .....	297
6.6.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-6.6 .....	297
6.7 Articulación Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS .....	298
6.9 Articulación Plan Departamental de Desarrollo .....	299
6.10 Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos .....	308
6.11 Financiación Nacional e Internacional de la Línea .....	310
14. LÍNEA ESTRATÉGICA N° PJ-7.....	313
7.1 Acción Estratégica PJ-7.1.....	313
7.1.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-7.1.....	313
7.1.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-7.1 .....	314
7.1.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-7.1 .....	315
7.2 Acción Estratégica PJ-7.2.....	316
7.2.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-7.2.....	317
7.2.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-7.2 .....	318
7.2.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-7.2 .....	318
7.3 Acción Estratégica PJ-7.3.....	319
7.3.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-7.3.....	319
7.3.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-7.3 .....	320
7.3.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-7.3 .....	320
7.4 Acción Estratégica PJ-7.4.....	321
7.4.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-7.4.....	322
7.4.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-7.4 .....	322

7.4.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-7.4 .....	323
7.5 Acción Estratégica PJ-7.5.....	324
7.5.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-7.5.....	324
7.5.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-7.5 .....	324
7.5.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-7.5 .....	325
7.6 Acción Estratégica PJ-7.6.....	326
7.6.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-7.6.....	327
7.6.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-7.6 .....	331
7.6.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-7.6 .....	332
7.7 Acción Estratégica PJ-7.7.....	333
7.7.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-7.7.....	333
7.7.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-7.7 .....	334
7.7.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-7.7 .....	334
7.8 Acción Estratégica PJ-7.8.....	335
7.8.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-7.8.....	335
7.8.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-7.8 .....	336
7.8.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-7.8 .....	336
7.9 Acción Estratégica PJ-7.9.....	337
7.9.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-7.9.....	337
7.9.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-7.9 .....	338
7.9.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-7.9 .....	338
7.10 Acción Estratégica PJ-7.10 .....	340
7.10.1 Resultados Internacionales de la Acción PJ-7.10.....	340
7.10.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-7.10 .....	340
7.10.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-7.10 .....	341
7.11 Acción Estratégica PJ-7.11 .....	342
7.11.1 Resultados Internacionales de la Acción PJ-7.11.....	342
7.11.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-7.11 .....	343
7.11.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-7.11 .....	343
7.12 Articulación Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS .....	345
7.13 Articulación Plan Departamental de Desarrollo.....	346
7.14 Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos de la Línea .....	351
7.15 Financiación Nacional e Internacional de la Línea .....	353

15. LÍNEA ESTRATÉGICA N° PJ-8.....	355
8.1 Acción Estratégica PJ-8.1.....	355
8.1.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-8.1.....	355
8.1.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-8.1 .....	356
8.1.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-8.1 .....	356
8.2 Acción Estratégica PJ-8.2.....	358
8.2.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-8.2.....	358
8.2.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-8.2 .....	358
8.2.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-8.2 .....	359
8.3 Acción Estratégica PJ-8.3.....	360
8.3.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-8.3.....	360
8.3.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-8.3 .....	360
8.3.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-8.3 .....	361
8.4 Acción Estratégica PJ-8.4.....	362
8.4.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-8.4.....	362
8.4.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-8.4 .....	363
8.4.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-8.4 .....	363
8.5 Acción Estratégica PJ-8.5.....	365
8.5.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-8.5.....	365
8.5.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-8.5 .....	366
8.5.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-8.5 .....	367
8.6 Acción Estratégica PJ-8.6.....	368
8.6.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-8.6.....	368
8.6.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-8.6 .....	368
8.6.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-8.6 .....	369
8.7 Acción Estratégica PJ-8.7.....	370
8.7.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-8.7.....	370
8.7.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-8.7 .....	371
8.7.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-8.7 .....	371
8.8 Acción Estratégica PJ-8.8.....	372
8.8.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-8.8.....	372
8.8.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-8.8 .....	373
8.8.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-8.8 .....	373

8.9	Acción Estratégica PJ-8.9.....	375
8.9.1	Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-8.9.....	375
8.9.2	Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-8.9 .....	375
8.9.3	Resultados Departamentales de la Acción PJ-8.9 .....	375
8.10	Articulación Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS .....	377
8.11	Articulación Plan Departamental de Desarrollo.....	377
8.12	Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos de la Línea .....	381
8.13	Financiación Nacional e Internacional de la Línea .....	383
16	LÍNEA ESTRATÉGICA N° PJ-9.....	385
9.1	Acción Estratégica PJ-9.1.....	385
9.1.1	Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-9.1.....	386
9.1.2	Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-9.1 .....	386
9.1.3	Resultados Departamentales de la Acción PJ-8.1 .....	387
9.2	Acción Estratégica PJ-9.2.....	388
9.2.1	Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-9.2.....	388
9.2.2	Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-8.2 .....	389
9.2.3	Resultados Departamentales de la Acción PJ-9.2 .....	390
9.3	Acción Estratégica PJ-9.3.....	391
9.3.1	Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-9.3.....	391
9.3.2	Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-9.3 .....	392
9.3.3	Resultados Departamentales de la Acción PJ-9.3 .....	392
9.4	Acción Estratégica PJ-9.4.....	394
9.4.1	Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-9.4.....	394
9.4.2	Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-9.4 .....	395
9.4.3	Resultados Departamentales de la Acción PJ-9.4 .....	396
9.5	Acción Estratégica PJ-9.5.....	397
9.5.1	Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-9.5.....	397
9.5.2	Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-9.5 .....	398
9.5.3	Resultados Departamentales de la Acción PJ-9.5 .....	398
9.6	Articulación Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS .....	400
9.8	Articulación Plan Departamental de Desarrollo .....	401
9.10	Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos de la Línea .....	409
9.12	Financiación Nacional e Internacional de la Línea .....	411

17	LÍNEA ESTRATÉGICA N° PJ-10 .....	412
10.1	Acción Estratégica PJ-10.1 .....	412
10.1.1	Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-10.1 .....	413
10.1.2	Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-10.1 .....	413
10.1.3	Resultados Departamentales de la Acción PJ-10.1 .....	413
10.2	Acción Estratégica PJ-10.2 .....	415
10.2.1	Resultados Internacionales de la Acción Estratégica .....	415
10.2.2	Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-10.2 .....	415
10.2.3	Resultados Departamentales de la Acción PJ-9.2 .....	416
10.3	Acción Estratégica PJ-10.3 .....	417
10.3.1	Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-10.3 .....	417
10.3.2	Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-10.3 .....	418
10.3.3	Resultados Departamentales de la Acción PJ-10.3 .....	418
10.4	Acción Estratégica PJ-10.4 .....	419
10.4.1	Resultados Internacionales de la Acción Estratégica .....	420
10.4.2	Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-10.4 .....	420
10.4.3	Resultados Departamentales de la Acción PJ-10.4 .....	421
10.5	Acción Estratégica PJ-10.5 .....	422
10.5.1	Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-10.5 .....	422
10.5.2	Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-10.5 .....	423
10.5.3	Resultados Departamentales de la Acción PJ-10.5 .....	423
10.6	Acción Estratégica PJ-10.6 .....	425
10.6.1	Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-10.6 .....	425
10.5.2	Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-10.5 .....	425
10.6.3	Resultados Departamentales de la Acción PJ-10.5 .....	426
10.7	Articulación Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS .....	427
10.8	Articulación Plan Departamental de Desarrollo .....	428
10.9	Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos de la Línea .....	433
10.11	Financiación Nacional e Internacional de la Línea .....	435



# Jóvenes POR CUNDINAMARCA

---

# Plan Decenal

## 0. GENERALIDADES

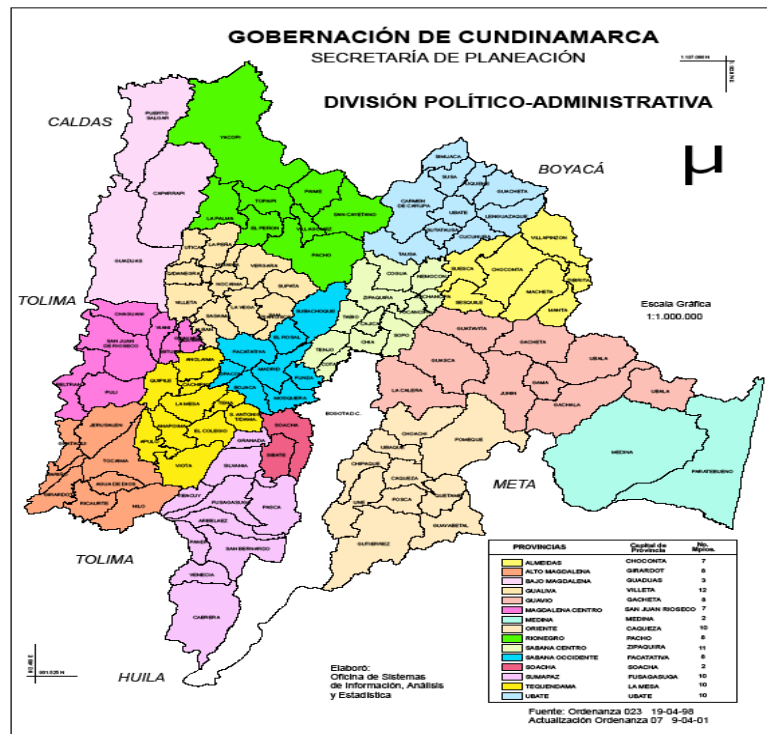
### 0.1 Contexto Geográfico para la Implementación del Plan Decenal de Juventud

El Departamento está ubicado en el centro del país, sobre la cordillera Oriental, en la región Andina. Presenta un relieve variado de planicies, montañas, colinas, con alturas que van desde los 300 a los 3.500 msnm.

Limita con cinco (5) departamentos: al norte con Boyacá; al oriente con Boyacá y Meta; por el sur con Meta, Huila y Tolima, y por el occidente con Tolima y Caldas, separados por el río Magdalena y está dividido en provincias que son:

- |                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| 1. Magdalena Centro | 9. Sumapaz           |
| 2. Bajo Magdalena   | 10. Oriente          |
| 3. Alto Magdalena   | 11. Sabana Occidente |
| 4. Rionegro         | 12. Guavio           |
| 5. Ubaté            | 13. Tequendama       |
| 6. Gualivá          | 14. Soacha           |
| 7. Almeidas         | 15. Medina           |
| 8. Sabana Centro    |                      |

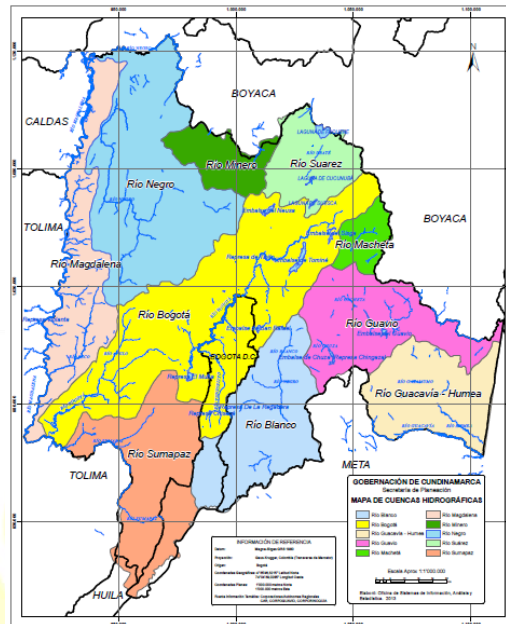
**Ilustración 1. División Político Administrativa**



**Fuente:** Secretaría Departamental de Planeación

## Hidrografía

**Ilustración 2. Mapa de cuencas hidrográficas del Departamento de Cundinamarca (2013).**



**Fuente:** Secretaría Departamental de Planeación

La hidrografía del departamento está dividida en las siguientes cuencas:

- Río Blanco
- Río Bogotá
- Río Guacavía- Humea
- Río Guavio
- Río Macheta
- Río Magdalena
- Río Minero
- Río Negro
- Río Suarez
- Río Sumapaz

## Climas

De acuerdo con la CAR Cundinamarca los climas del departamento muy variado, pues es posible encontrar desde el piso térmico cálido en las orillas del Magdalena hasta el páramo alto en Sumapaz, y con condiciones de humedad desde la árida en Ráquira hasta la húmeda en las cuencas de los ríos Blanco y Negro (CAR Cundinamarca, 2009).

## Ecosistemas

En cuanto a tipos de ecosistemas en el departamento principalmente se divide en dos:

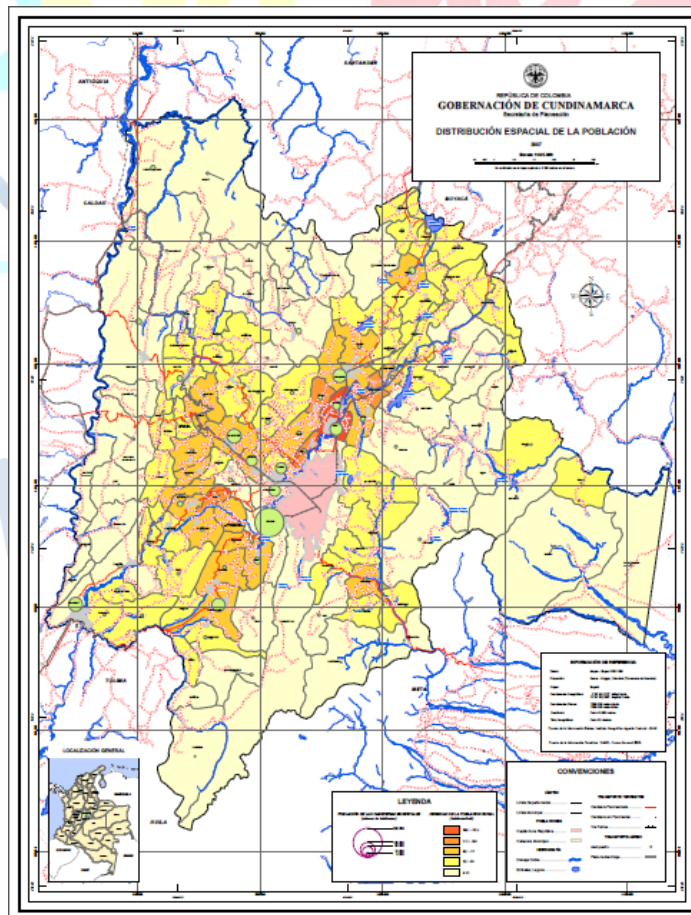
- 1) bosque tropicales latifoliados: bosques húmedos tropicales y bosques secos tropicales latifoliados
- 2) Pastizales/Sabanas/Arbustales.

**Fuente:** (CAR Cundinamarca, 2009)

## 0.2 Situación Demográfica General y de la Juventud

Los centros más poblados es decir donde hay más densidad poblacional son Soacha, Funza Mosquera, Facatativá, Chía, Madrid, Fusagasugá y Girardot, la mayoría son municipios aledaños a Bogotá D.C.

**Ilustración 3. Mapa distribución poblacional del Departamento de Cundinamarca (2007)**

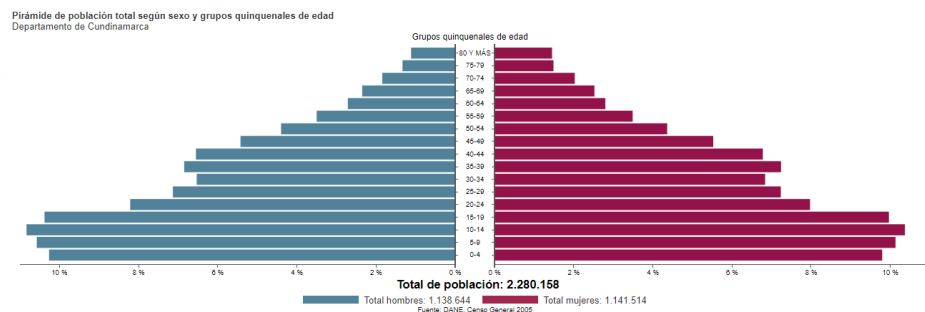


**Fuente:** Secretaría Departamental de Planeación

En relación a la densidad poblacional las y los jóvenes conforman en gran parte la población del departamento siendo así en el rango poblacional de 15 a 19 años se reporta un 9,18% de hombres y un 8,76% de mujeres; en el rango de 20 a 24 años se reporta un 9,25% de hombres y un 8,88% mujeres y en el rango de 25 a 29 años se reporta un 8,83% hombres mujeres 8,57%

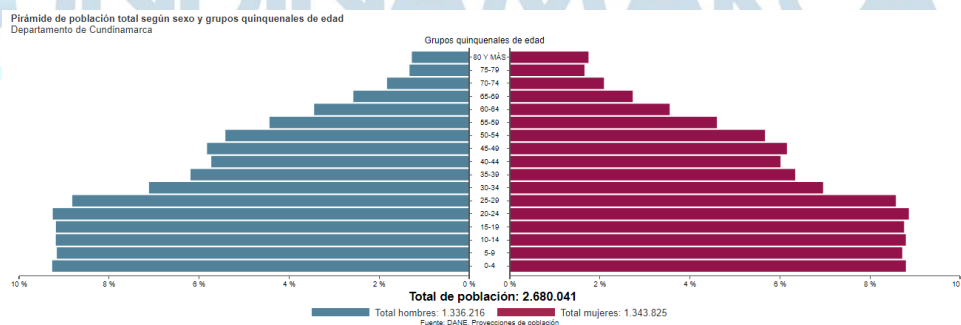
En total estos rangos de edad representaron para el 2015 el 53,47% de la población total del departamento, la cual ha crecido en referencia al censo de 2005, año en el que representaba el 47,09% total de la población.

#### Ilustración 4. Pirámide de población total según sexo y grupos quinquenales de edad Departamento de Cundinamarca (2005)



Fuente: (DANE censo general 2005)

#### Ilustración 5. Pirámide de población total según sexo y grupos quinquenales de edad Departamento de Cundinamarca (2015)



Fuente: (DANE proyecciones de población)

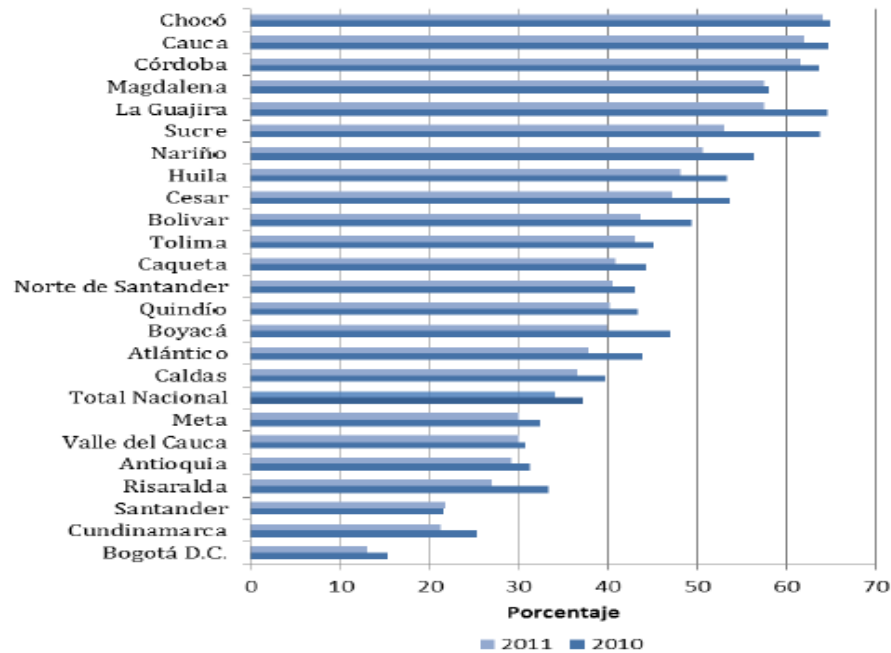
#### Proyecciones de nacimientos según la edad de la madre.

Según proyecciones del DANE para el 2016, en las mujeres en el rango de 15 a 19 años de edad se registran 1.617 nacimientos, en el rango de edad de 20 a 24 años registrarán 2.517 embarazos y en el rango de edad de 25 a 29 años registrarán 2.031. Estas proyecciones cuentan con variables importantes a resaltar como por ejemplo: que el municipio donde más se registrarán nacimientos para los tres rangos de edad en referencia es Soacha con 3.76, 6.07 y 5.05 nacimientos respectivamente para cada rango de edad (DANE, 2016 b).

### 0.3 Situación Socio Económica General y de la Juventud

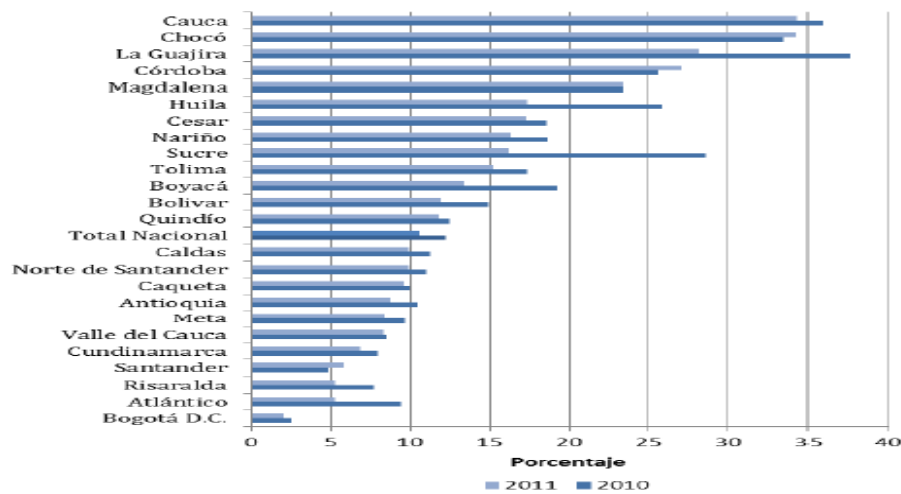
En cuanto a necesidades básicas insatisfechas NBI según el DANE a corte del 31 de diciembre de 2011 en el departamento hay una proporción de población de 21,30% con NBI (DANE, 2011). La incidencia de pobreza entre los años 2010 y 2011 para el departamento no es de los más altos a nivel nacional y es de apreciar que en referencia al 2010 en 2011 el índice bajó lo mismo pasa en la incidencia de pobreza extrema.

**Ilustración 6. Incidencia de la pobreza por departamentos 2010-2011.**



Fuente: (DANE, 2013)

**Ilustración 7. Incidencia de la pobreza extrema por departamentos 2010-2011.**



Fuente: (DANE, 2013)

El coeficiente GINI del departamento es de los más bajos a nivel nacional pues en 2010 fue de 0,460 y en 2011 fue de 0,458 en comparación al nacional que en 2010 fue de 0,560 y en 2011 fue de 0,548.

### Ilustración 8. Coeficiente de Gini por departamentos 2010-2011.

Fuente: (DANE, 2013)

La población joven en situación en pobreza en Cundinamarca se redujo un 4,4% en el período 2011-2014. En el 2011 el porcentaje era de 21,30 y en el 2014 bajó a 16,90%, a su vez se redujo en 3,10% el número de personas en extrema pobreza, se pasó de 6,90% en el 2011 a 3,80% en el 2014 (Gobernación de Cundinamarca, 2016).

### Ilustración 9. Jóvenes en situación de pobreza (2011-2014)



Fuente: (Gobernación de Cundinamarca, 2016)

### *Mercado laboral Juvenil*

En el Departamento de Cundinamarca la tasa de desempleo es de 8,1%; tasa que no es de las más altas en el país en referencias a las tasa de Quindío, Norte de Santander y Cesar que fueron 13,9%, 12,6% y 11,5% respectivamente (DANE, 2016).

En Cundinamarca la tasa de desempleo en 2013 es de 13 jóvenes de cada 100 (Gobernación de Cundinamarca, 2016) .

## Ilustración 10. Tasa de desempleo en jóvenes (2011- 2013)



**Fuente:** (Gobernación de Cundinamarca, 2016)

De acuerdo con el DANE en 2017<sup>1</sup> en el país la rama de actividad económica que concentró mayor población joven fue comercio, hoteles y restaurantes con un 29,0%, seguido por servicios comunales, sociales y personales con un 17,0% y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un 15,6%. Es de resaltar, que en cuanto a posición ocupacional de las y los jóvenes se presentó que el 53,4% son empleados y obreros y el 31,2 % trabaja por su cuenta; situación que deja entrever que hay un porcentaje considerable de jóvenes que decide emprender (DANE , 2017).<sup>2</sup>

En cuanto a desempleo se presentó una tasa de 16,6%. Siendo 12,0% para los hombre y 22,5% para las mujeres (DANE , 2017) evidenciando que son las mujeres jóvenes quienes más se encuentran en situación de desempleo.

### **Educación.**

En términos de educación se reporta que la cobertura en educación tecnológica ha tenido una tendencia al alta pues desde 2011, 2012 y 2013 la tasa ha subido de 43,56, 48,65 a 53,99 y la cobertura en educación superior en cambio no tuvo una alta considerable pues en los años 2011, 2012, 2013 y 2014 la tasa fue 0,21, 0,23, 0,26 y 0,28 respectivamente (Gobernación de Cundinamarca, 2016).

### **Muertes por causas externas.**

Las muertes por causas externas en jóvenes en el departamento mantienen una tendencia a la baja en el periodo de 2011 a 2014, teniendo en el año 2014 una tasa de 37,95%; siendo los municipios con mayor número de muertes violentas de jóvenes período 2011 – 2014: Soacha (571casos), Fusagasugá (92), Zipaquirá (85casos), Facatativá (78), Girardot (61).

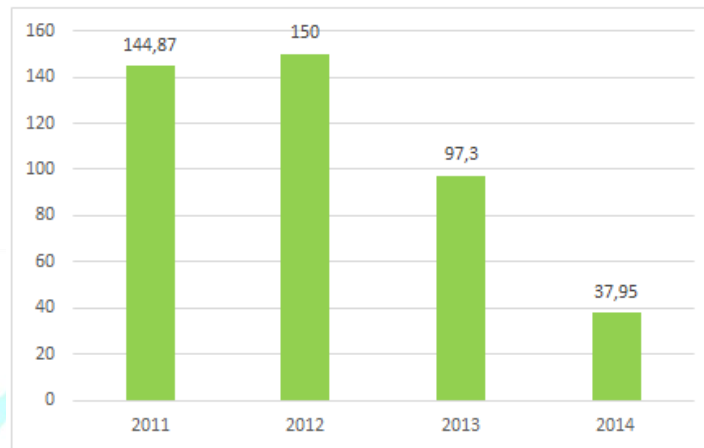
<sup>1</sup> Trimestre móvil Febrero- Abril 2017.

<sup>2</sup> Al no identificar información específica en cuanto a mercado laboral juvenil en Cundinamarca se toma de referencia el boletín técnico de mercado laboral dela juventud (14 a 28 años) febrero – abril de 2017.



La tendencia a la baja se explica porque en estos 5 municipios entre 2011 a 2014 disminuyeron las muertes por ejemplo: Soacha redujo las muertes por lesiones a jóvenes en 74% (de 185 a 47), Fusagasugá redujo 74% (de 31 a 8), Girardot redujo 65% (31 a 11), Facatativá redujo 88% (de 26 a 3) y Zipaquirá redujo 81% (de 32 a 6).

**Ilustración 11. Tasa de muertes por causas externas en jóvenes (2011-2014).**



**Fuente:** (Gobernación de Cundinamarca, 2016)

Las principales causas de muerte externa en jóvenes si dividen así:

1. Intolerancia, ira incontrolable, venganzas, robos y lesiones personales
2. Imprudencia, inobservancia de las normas de tránsito, desconocimiento de tales normas, vías no aptas para la movilidad de las personas, vehículos en mal estado, conductores descuidados.
3. sentimientos de angustia, derrota, desesperanza, desamor, fracaso, soledad, abandono, ruina, complejo de inferioridad, depresión, entre otras.

## 1. LÍNEA ESTRATÉGICA N° PJ-1

La Línea Estratégica N° 1 se denomina: **“DERECHO A LA VIDA Y A LA CONVIVENCIA PACÍFICA EN CONDICIONES DE DIGNIDAD, IGUALDAD, JUSTICIA, LIBERTAD, RESPONSABILIDAD Y SOLIDARIDAD”**.

Su propósito es: “Diseñar, implementar y evaluar estrategias para garantizar el derecho a la vida de las y los jóvenes cundinamarqueses y a la convivencia pacífica, en condiciones de dignidad y respeto al libre desarrollo de la personalidad y sus proyectos de vida individuales y colectivos para la construcción de la paz. Las acciones que se desarrollan bajo esta línea deben estar encaminadas a:”

Las acciones que conforman la línea estratégica fueron estudiadas a nivel internacional, nacional y departamental y los resultados de tal estudio se presentan a continuación.

## 1.1 Acción Estratégica PJ-1.1

La acción estratégica 1.1 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Mejoramiento de las relaciones familiares y prevención de la violencia intrafamiliar.”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

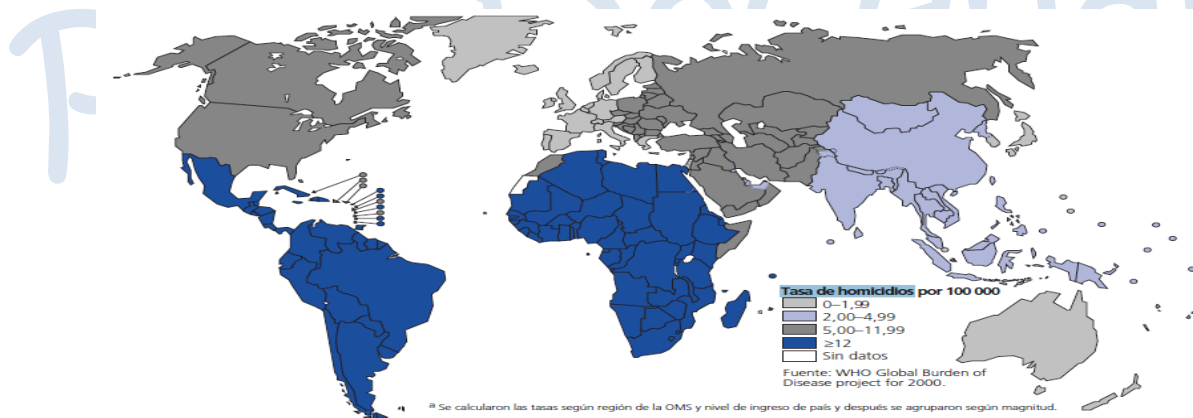
### 1.1.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-1.1

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

La violencia intrafamiliar y la buena o mala relación de las y los jóvenes con sus familias esta intrínsecamente ligada. De acuerdo con la OPS<sup>3</sup> una causa o factor asociado a violencia relacionada con jóvenes, es la violencia intrafamiliar; Su alto índice llama la atención, causando que este tipo de violencia se interiorice en su subjetividad como patrón de conducta cotidiana. Es así como los jóvenes se ven sometidos a una socialización hostil y las actitudes de recelo, temor y evasión de la relación familiar que terminan predominando en la orientación de sus conductas (OPS, 2006).

Debido a que la violencia intrafamiliar causa comportamientos violentos en jóvenes podemos ver como la mayor parte de los países con tasas de homicidio juvenil superiores al 10 por 100.000 son países en desarrollo (ver ilustración 15).

**Ilustración 12. Tasa de homicidios estimadas en los jóvenes de entre 10 y 29 años (2000)**



**Fuente:** (OPS, 2002)

<sup>3</sup> Organización Panamericana de la Salud

El homicidio es la cuarta causa de muerte en el grupo de 10 a 29 años de edad, y el 83% de estas víctimas son del sexo masculino. La OMS<sup>4</sup> también establece como factores de riesgo del homicidio en jóvenes: La exposición a violencia intrafamiliar, escasa vigilancia y supervisión de los hijos por los padres, desempleo en la familia y asociación con compañeros delincuentes y/o pertenencia a pandillas (OMS, 2016) estas situaciones dejan entrever una estrecha relación entre violencia intrafamiliar- delincuencia juvenil y homicidio juvenil.

Otro hecho preocupante es que cada vez los jóvenes se integran a más temprana edad a la criminalidad ha disminuido de los 15 a los 12 años (UN HABITAT).

La violencia de todo tipo se relaciona con determinantes sociales como:

- Una mala gobernanza
- Normas culturales, sociales, de género y del estado de derecho deficientes
- Desempleo, desigualdad de ingresos y de género
- Cambios sociales rápidos
- Oportunidades educativas limitadas
- La facilidad de acceso a las armas de fuego y otro tipo de armas
- El consumo excesivo de alcohol (OMS, 2014)

Factores propicios para creación y prevalencia de la violencia y ante la falta de iniciativas para abordarlos, es difícil conseguir avances duraderos en la prevención de la violencia. Es así como las OMS recomienda que toda estrategia para la prevención de la violencia debe determinar maneras de mitigar tales riesgos (OMS, 2014).

Por otro lado el Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos afirma:

*“Las experiencias familiares constituyen un factor decisivo que puede causar, estimular o acentuar comportamientos agresivos en niños y adolescentes. Por esta razón, es importante llevar a cabo intervenciones orientadas hacia los padres, los hermanos o toda la familia. A menudo, las intervenciones que se realizan en el seno de las familias complementan las intervenciones que se llevan a cabo en las escuelas u otros sectores de la comunidad”* (Services, 2001).

## BUENAS PRÁCTICAS

### ***Programa de talleres para padres y adolescentes (Puerto Madryn, Argentina, 2005)***

Iniciativa que surge de manera coordinada por la articulación de dos áreas del gobierno municipal (el Servicio de Protección de los Derechos del Niño y del Adolescente y la Subsecretaría de Educación) debido dificultades de los padres, servicio de protección y los mismos adolescentes para interrelacionarse (UNICEF, 2005): Para resolver las dificultades en

---

<sup>4</sup> Organización Mundial de la Salud

las pautas interaccionales familiares, especialmente cuando esas familias transitan la adolescencia de alguno de sus hijos o hijas (UNICEF, 2005). Promocionó la reflexión y el diálogo como las acciones entre integrantes de algunas comunidades barriales, sobre el abordaje de las relaciones entre padres e hijos.

Cada equipo, constituido por coordinadores y referentes, inició un trabajo de creación de escenarios transformadores tendientes a la construcción colectiva de significados, mediante conformación de grupos de trabajo intergeneracionales. A su vez cada equipo desarrolló sus propias formas de organización y coordinación así mismo se empoderaron del hacer y organizar sus propias propuestas barriales (UNICEF, 2005).

Se realizó el abordaje participativo de los intervinientes con el conflicto y la búsqueda conjunta de posibles soluciones, mientras se construían colectivamente los sentidos de los sucesos y vivencias (UNICEF, 2005).

***Ruta de Cambio: Niños, niñas y adolescentes en la ruta de una vida familiar sin violencia sexual (Distrito la Independencia – Lima, Perú).***

Intervención concertada para difundir dentro de las instituciones educativas las rutas de atención de la violencia familiar y sexual (MIN DE LA MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES (PERÚ), 2014)

Surgió por el desconocimiento de la población frente a las rutas de atención para prevenir y denunciar las violencias sexual y familiar y para evitar y disminuir el consumo de sustancia psicoactivas, para educar a niños, niñas y jóvenes para evitar la sexual, familiar y el consumo de SPA

Diseñó una ruta amigable y fácil de entender, las charlas tuvieron resultados efectivos porque enseñaron la ruta para enfrentar un problema grave y frecuente de la zona y porque además se establecieron estrategias consensuadas, articuladas y planificadas (MIN DE LA MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES (PERÚ), 2014).

***Programa Familias Unidas (E.E.U.U)***

Este programa busca reducir los problemas de comportamiento de jóvenes hispanos en Estados Unidos, integrando a sus padres, para reducir los problemas de comportamiento de jóvenes hispanos en Estados Unidos, aumentando el capital psicológico y emocional de los padres y promoviendo el vínculo de los jóvenes con la escuela (OPS, 2006).

Se diferencia de otros porque utiliza técnicas participativas con los padres basadas en el método de Paulo Freire, para incrementar la conciencia de éstos sobre su papel en la protección de los hijos. Así los padres se involucran más en la vida de sus hijos fuera de sus hogares.

Tuvo logros sustanciales en los cambios de comportamiento de los padres y de los hijos (OPS, 2006)

## 1.1.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-1.1

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

En el ámbito nacional la violencia como medio de resolución de conflictos está presente en la vida familiar es así como La Ley 294 de 1996 reconoció a la violencia en la familia como delito y la Ley 360 de 1997 amplió el espectro de posibilidades de intervención en el caso de abuso sexual (CONPES, 2000).

Haciendo un análisis de la situación de la mujeres jóvenes víctimas de la violencia intrafamiliar, según el IMLCF<sup>5</sup> se registró en el 2016 un aumento significativo respecto a las cifras de 2014, pues analizando por rangos de edades es evidente que el número de niñas, de 0 a 18 años, (rango de edad en el que están incluidas jóvenes), víctimas de violencia intrafamiliar ha venido en aumento desde el 2014. Lo mismo pasa con las mujeres entre los 20 y los 29 años (ver ilustración 16) pues aparecen como aquellas que más riesgo tienen de ser víctimas de violencia intrafamiliar ( INMLCF).

**Ilustración 13. Mujeres Víctimas de Violencia Intrafamiliar según edad de la víctima, Colombia 2014, 2015, 2016.**

Grupos de edad	2014	2015	2016
(00 a 04)	556	622	629
(05 a 09)	914	921	1.023
(10 a 14)	1.574	1.507	1.660
(15 a 17)	2.312	2.080	2.432
(18 a 19)	2.637	2.269	2.746
(20 a 24)	8.470	7.704	9.544
(25 a 29)	8.300	7.372	9.424
(30 a 34)	6.800	6.257	7.534
(35 a 39)	4.687	4.223	5.370
(40 a 44)	2.953	2.826	3.479
(45 a 49)	2.075	1.881	2.400
(50 a 54)	1.362	1.253	1.537
(55 a 59)	740	734	918
(60 a 64)	367	351	474
(65 a 69)	205	189	218
(70 a 74)	130	121	141
(75 a 79)	84	75	97
(80 y más)	62	98	86
<b>Total</b>	<b>44.228</b>	<b>40.483</b>	<b>49.712</b>

**Fuente:** ( INMLCF)

Además en 2013 de los 68.230 casos de violencia intrafamiliar presentados 9.708, es decir el 14,23% corresponde a violencia contra niños, niñas y adolescentes (IMLCF, 2013).

Debido al contexto anterior y en cumplimiento de la Constitución el Gobierno Nacional asumió el desafío de prevenir y combatir la violencia intrafamiliar, diseñando una política pública

<sup>5</sup> Instituto de Medicina Legal y Ciencias Forenses

dirigida al fortalecimiento de la paz al interior de los hogares., que se llamó HAZ PAZ que tiene como objetivo articular y dinamizar los programas y proyectos existentes que tratan el tema en el país, para unificar propósitos, criterios y estrategias en dicho tema (CONPES, 2000).

## BUENAS PRÁCTICAS

### ***OPRODES. “Por el Derecho a realizar los Sueños”, (Quibdó 2003)***

Se inició este proyecto porque en familias del sector existían conflictos, desunión, falta de afecto, falta de valores, falta de comunicación, falta de orientación sexual a los jóvenes, niños y niñas, maltrato tanto a la mujer como a los infantes en todas sus formas (OPS, 2007); este proyecto busca disminuir la violencia intrafamiliar mediante la generación de cambios de actitud a través de un proceso de formación liderado por jóvenes y que involucró a niños, niñas y sus familias (OPS, 2007).

Esta organización interviene promoviendo el uso adecuado del tiempo de unos grupos de niñas, niños y preadolescentes a través de cinco líneas entre ellas talleres: En esta estrategia se busca generar cambios de actitud. Los temas que se trabajan son: Violencia Intrafamiliar, Prácticas de Valores, Autoestima, Educación Sexual y Reproductiva, mi Proyecto de Vida, Quién soy yo y La Comunicación

OPRODES ha logrado generar cambios en los jóvenes como su reconocimiento como personas, donde tienen derecho a ser escuchados y sus opiniones sean reconocidas. Se ha trabajado la autoestima, se aceptan como son y dan soluciones a sus problemas mediante el diálogo y la concertación (OPS, 2007).

### ***PACO- PAZ, ACCIÓN Y CONVIVENCIA (Cruz Roja Colombiana, 2011)***

La preocupación por parte de la Cruz Roja colombiana por la los niños, las niñas y los Jóvenes que son las principales víctimas de la violencia y el conflicto armado del país. Sumado a otros factores se ha generado el incremento de la violencia en las escuelas y los grupos juveniles.

Busca apoyar la formación para construir un ambiente propicio educativo y social, desde la escuela, buscando minimizar la violencia escolar y juvenil, el programa PACO (Paz, Acción y Convivencia) de la Cruz Roja Colombiana, con sus voluntarios y voluntarias han asumido un papel protagónico al desarrollar actividades lúdicas y cotidianas que permiten a los grupos de estudiantes analizar, resolver y transformar sus problemas y situaciones críticas o de conflicto

Desarrolló una ruta metodológica con tres ciclos: 1 Hacia la construcción de la convivencia, 2 Fortaleciendo los factores protectores para una Sana convivencia y 3 Brigadas educativas un concepto de solidaridad

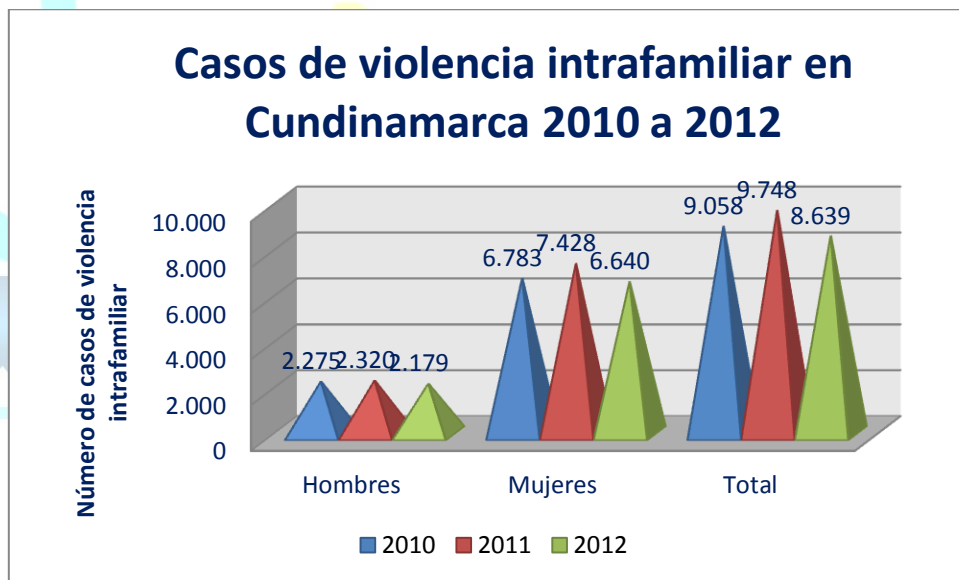
### 1.1.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-1.1

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

De acuerdo con el Instituto de Medicina Legal y Ciencias forenses en 2016 el Departamento de Cundinamarca se ubica entre los seis departamentos con mayores tasas de violencia intrafamiliar contra niños, niñas y adolescentes (IMLCF, 2016).

En cuanto a una desagregación de violencia intrafamiliar por sexo es evidente que las mujeres del departamento son las que se ven más afectadas por este fenómeno, pues este grupo poblacional sufre más del doble de la violencia intrafamiliar que los en cifras del 2010 al 2012 (DANE, 2012).

**Ilustración 14. Casos de violencia intrafamiliar en Cundinamarca 2010 a 2012**



**Fuente:** (DANE, 2012).

**Elaboración:** propia

#### BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron experiencias exitosas para esta acción.

#### LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud desde las temáticas

dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas desde su perspectiva.

### **Perspectiva #1**

La violencia intrafamiliar tiene sus causas en la pérdida de valores, el irrespeto entre los miembros de la familia, la desunión familiar y los conflictos entre los padres de familia que afectan a los hijos, además también se señala que existe negación a la aceptación de este tipo de violencia.

### **Perspectiva #2**

Desde la perspectiva de los jóvenes que expresaron sus opiniones, existen malas relaciones familiares por falta de apoyo, confianza y atención a los hijos lo que genera que las familias no compartan tiempo con sus hijos y no hagan parte integral de la vida de los jóvenes, además también expusieron que hay malas relaciones familiares por la existencia de familias disfuncionales y la desintegración familiar.

## **LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES**

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### **Perspectiva #1**

Hacer acompañamiento psicosocial a los agresores e implementar iniciativas y estrategias dinámicas en las capacitaciones a padres sobre violencia intrafamiliar.

### **Perspectiva #2**

Fomentar habilidades como: el respeto a las opiniones, saber escuchar, expresar los disgustos por medio del dialogo.

## **1.2 Acción Estratégica PJ-1.2**

La acción estratégica 1.2 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Juventud y convivencia democrática**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.



## 1.2.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-1.2

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Teniendo de presente que son los ambientes escolares y educativos donde los jóvenes tienen acercamientos con la democracia, este contexto vale la pena analizarlo ya que según la UNESCO las tasas de homicidio joven en América Latina duplican a las de África, así mismo la violencia también se refleja en igual o menor medida en la escuela, lugares que deberían ser lugares de protección trayendo consigo que el ambiente educativo sea cada vez más hostil, se aumente el ausentismo y la deserción (UNESCO, 2010).

Además el Programa Interamericano sobre Educación en Valores y Prácticas Democráticas enfatiza que existe una relación de doble vía entre convivencia y seguridad en el ambiente escolar y por eso la aplicación de un modelo de educación de derechos humanos en el ambiente escolar es vital para que los actores se sientan tranquilos y protegidos dentro del centro escolar e interactúen de manera respetuosa (OEA, 2012).

#### BUENAS PRÁCTICAS

##### *Campamentos educativos para aprender a vivir juntos (Uruguay)*

En estos campamentos los estudiantes de escuelas rurales (liceos, centros integrados, escuelas agrarias de alternancia y de formación profesional de base) del país conviven junto a sus docentes y con recreadores en campamentos, durante tres días y dos noches (UNESCO, 2010), para que estudiantes y docentes compartan diversas actividades educativas en formato lúdico recreativo, con personas de zonas geográficas diferentes (UNESCO, 2010)

Tiene como objetivo que los participantes conozcan otras realidades y aprendan a vivir juntos logró involucrar a 8.500 niños, adolescentes y jóvenes y a más de 1.000 docentes (es decir el 51% de la población educativa rural del país) (UNESCO, 2010)

##### *Escuelas abiertas (Brasil, 2000)*

Según Investigaciones de la UNESCO entre 1997 y 2000 demostraron que la mayoría de las muertes violentas tenían lugar los fines de semana y afectaban sobre todo a los jóvenes (UNESCO, 2010). Esta iniciativa promueve una cultura de paz por medio de la educación y la cultura.

Escuelas abiertas tiene como objetivo aportar una ayuda social a comunidades particularmente vulnerables, abriendo las puertas de las escuelas públicas los fines de semana y proponiendo actividades culturales, deportivas, de diversión y educativas (UNESCO, 2010).

Logró que Las cifras de violencia bajaron de manera espectacular los fines de semana, a tal punto que el gobierno federal de Brasil y la UNESCO decidieron lanzar, en 2004, el Programa “Escuelas abiertas” (UNESCO, 2010).

### El aprendizaje horizontal de Redes de Tutoría

Redes de Tutoría es un enfoque educativo innovador que tiene como premisa esencial que un buen aprendizaje se da cuando coincide el interés de quien aprende con la capacidad de quien enseña. Rompe la lógica tradicional de enseñanza vertical, el enfoque plantea que todos pueden aprender y enseñar, eso cambia culturas autoritarias (Educación2020).

## 1.2.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-1.2

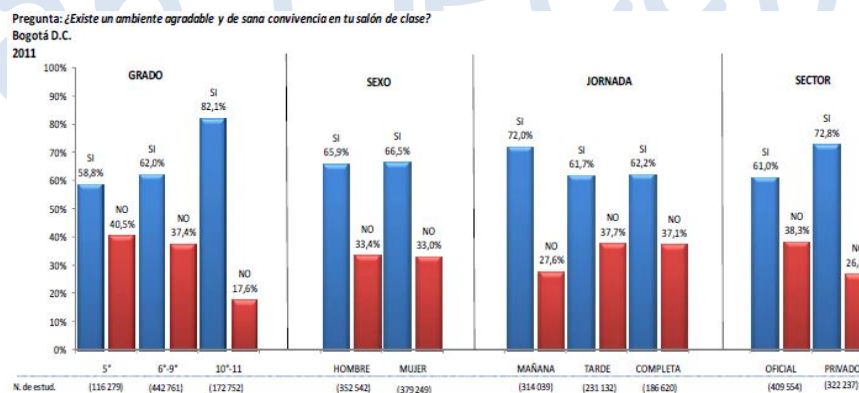
### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Para el análisis a nivel nacional de la acción titulada “Juventud y convivencia democrática” se tomará de referencia la **Encuesta de Convivencia Escolar y Circunstancias Encuesta de Convivencia Escolar para Estudiantes de 5° a 11° realizada por el DANE Bogotá, 2011**<sup>6</sup>, partiendo del hecho que el ambiente escolar es el espacio donde las y los jóvenes comienzan a tener acercamientos con la democracia mediante instancias de participación como el Gobierno Escolar.

Dicha encuesta deja entrever fenómenos tales como:

- Los hombres de grados 6° a 11° (ver ilustración) perciben que existe un ambiente agradable y de sana convivencia en el salón de clase, en cambio las mujeres no lo perciben así (DANE, 2011).

### Ilustración 15. Pregunta: ¿Existe un ambiente agradable y de sana convivencia en tu salón de clase?

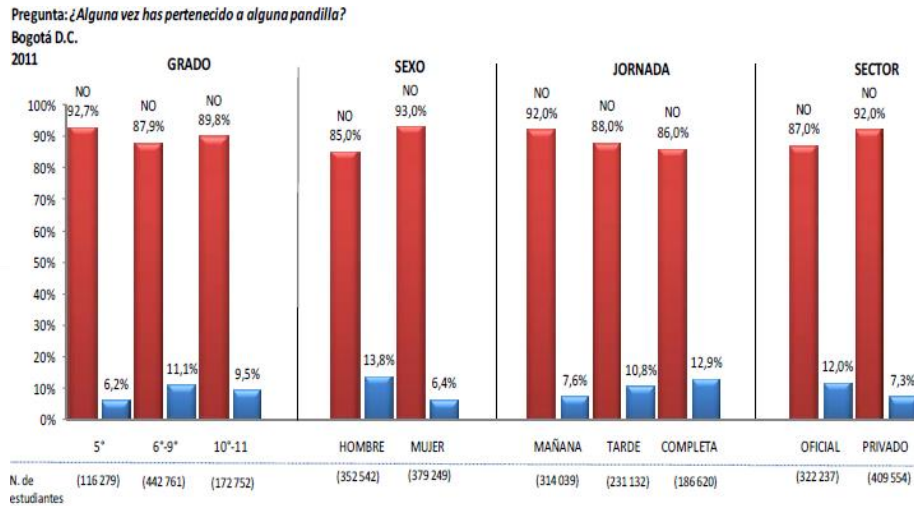


Fuente: (DANE, 2011)

<sup>6</sup> Se toma de referencia esta encuesta al no haber una a nivel nacional que analice la convivencia escolar en el país.

- De los encuestados que admitieron haber pertenecido a alguna pandilla se evidencia que es mayor el porcentaje de los estudiantes de los cursos de las 6º a 9º (personas adolescentes y jóvenes) lo hallan admitido en relación a los estudiantes de 10º a 11º (ver ilustración 16). (DANE, 2011).

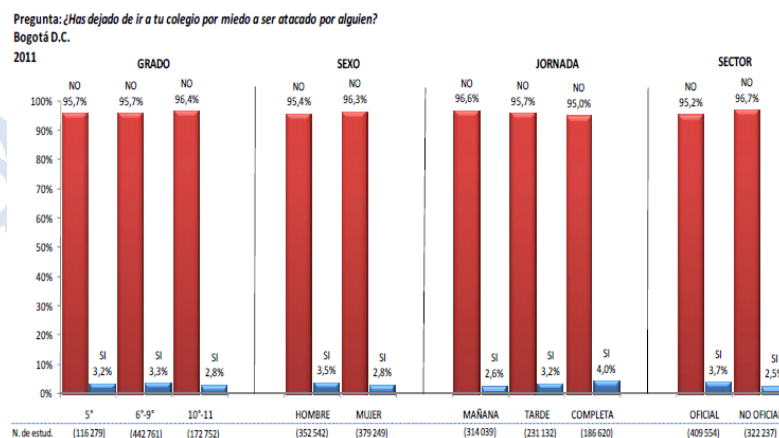
**Ilustración 16. ¿Alguna vez has pertenecido a alguna pandilla?**



Fuente: (DANE, 2011)

- El porcentaje de los estudiantes que admitieron haber dejado de ir al colegio por miedo a ser atacado por alguien es mayor para los grados de 6º a 9º que de 10º a 11º (ver Ilustración).

**Ilustración 17. ¿Has dejado de ir a tu colegio por miedo a ser atacado por alguien?**



Fuente: (DANE, 2011)

Dada la descripción se evidencia que el ambiente escolar puede ser hostil, por ende es necesario promover la convivencia democrática reforzando instancias como el Gobierno Escolar.

### *Golombiao (Colombia, 2003)*

Es una estrategia que nace en el año 2003 de una Alianza entre entes gubernamentales y la cooperación internacional que utiliza el fútbol y el deporte para fortalecer las habilidades de NNAJ<sup>7</sup> y sus comunidades en la construcción de proyectos de vida que aseguren su desarrollo y que estén alejados de la violencia (ColombiaJoven, 2003)

- *Aporta a procesos de prevención de la vinculación de jóvenes a escenarios de violencia, delincuencia urbana, maltrato familiar, matoneo, entre otros.*
- *Sirve de herramienta para la recuperación psicosocial de comunidades víctimas del conflicto.*
- *Promueve la participación de adolescentes y jóvenes en escenarios comunitarios e institucionales.*
- *Aporta en la construcción de proyectos de vida para los adolescentes y jóvenes.*
- *Empodera a los adolescentes y jóvenes para la puesta en marcha de iniciativas de desarrollo y prosperidad.*
- *Ayuda a promover la cultura de paz y la reconciliación (ColombiaJoven, 2003).*

### *+COMICS+PAZ (Cúcuta)*

Busca mejorar la convivencia escolar, mediante la creación de comics para la promoción y prevención entorno al mejoramiento de la convivencia social de la violencia brindado herramientas a los estudiantes para que fortalezcan la tolerancia y el respeto.

Enseña a los estudiantes a solucionar problemas cotidianos, uno de sus logros fue que la comunidad escolar llegó a un acuerdo mutuo y consensuado llamado “Decálogo +Comics +Paz” (I.E. RAFAEL URIBE URIBE)

## 1.2.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-1.2

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

A consecuencia de no haber identificado información específica en el tema de convivencia escolar y democrática se toma como referencia un estudio realizado por la Universidad de la Sabana llamado “Factores asociados a la convivencia escolar en adolescentes” que se realizó en cinco municipios de la Sabana Centro (Cogua, Gachancipá, Sopó, Tenjo y Zipaquirá), debido a que son los ambientes escolares o educativos los principales entornos en donde las y los jóvenes socializan y tienen sus primeros acercamientos con la democracia.

<sup>7</sup> Niños, niñas, adolescentes y jóvenes

Este estudio logró identificar que el ambiente escolar de los municipios en los que se realizó, es poco satisfactorio, debido a agresiones verbales y físicas, aislamiento social y acoso sexual. Los conflictos se presentan por estudiantes problemáticos, falta de respeto, disciplina e intolerancia de profesores y el lugar donde se provoca la mayor parte de las agresiones es el salón de clase, además que la violencia es independiente de los factores como tipo de establecimiento, edad, estrato y procedencia familiar (López de Mesa-Melo, 2013)

Por lo anterior se puede decir que tanto a nivel nacional como departamental la violencia en el ámbito escolar es una situación preocupante y es un factor que no permite la convivencia sana y democrática.

## BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron experiencias exitosas para esta acción.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes sus problemáticas.

### Perspectiva #1

Los jóvenes perciben que la convivencia democrática es algo que no le interesa a la juventud ni a los entes gubernamentales ser promovida, además perciben rechazo a la opinión de los jóvenes

### Perspectiva #2

La falta de espacios de participación como los consejos municipales de juventud ha disminuido la participación democrática juvenil.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

## Perspectiva #1

Para mejorar la convivencia democrática juvenil proponen que se impartan talleres lúdicos y dinámicos en temas derechos humanos y democracia, los cuales se encaminen a mejorar la integración de la juventud.

## Perspectiva #2

Generar mesas de participación juvenil y dar mayor participación a las organizaciones juveniles promovería la convivencia democrática juvenil.

## 1.3 Acción Estratégica PJ-1.3

La acción estratégica 1.3 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Desarrollo de valores, competencias para la paz y ciudadanía”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 1.3.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-1.3

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Partiendo de las competencias ciudadanas como generadoras de paz y la buena ciudadanía, el SREDECC<sup>8</sup> realizó un informe en 2010 titulado: *Informe de Referente Regional 2010 – oportunidades de aprendizaje escolar de la ciudadanía en Americana Latina: currículos comparados*

En cuanto a jóvenes el informe evidenció que la mayoría no participa en la política tradicional, si no que participan en organizaciones sociales y/o comunitarias; es así como jóvenes entre los 16 y 29 años el 28,7% tiene orientaciones no-demócratas; un 31,2% corresponde a la categoría ambivalentes y un 40,1% manifiesta orientaciones demócratas (SREDECC, 2010), datos que reflejan que la juventud tiene una mirada distinta a la tradicional de hacer política interesándose más por temas como medio ambiente, protección a las minorías entre otros similares, por lo cual llama la atención viéndose la necesidad de movilizar e interrelacionar los interés de las y los jóvenes con la ejercicio de la política para que generen que incidan en las decisiones políticas.

## BUENAS PRÁCTICAS

<sup>8</sup> Sistema Regional de Evaluación y Desarrollo de Competencias Ciudadanas

### **CAMPAÑA JÓVENES MP AHORA (Turquía, 2006)**

Varias organizaciones juveniles de Turquía lanzaron una campaña para bajar la edad de elegibilidad para presentarse a elecciones en el Parlamento nacional, logró en 2006 que el Parlamento nacional bajará la edad de elegibilidad de 30 a 25 años. En las elecciones de 2011, por primera vez en la historia de Turquía, candidatos entre los 25 y 30 años de edad fueron elegidos para el Parlamento (PNUD b).

### **Consejos juveniles (Yemen, 2010)**

Este tipo de consejos surgió por la necesidad de apoyar a la juventud ante líderes municipales y tribales, para mitigar el conflicto en la resolución de conflictos tribales, entre sus logros se incluyen una disminución de la presencia de armas en las escuelas y la implementación de un programa de concientización para mujeres jóvenes (PNUD b).

## **1.3.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-1.3**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

Un mecanismo que se puede utilizar para conocer y medir las competencias ciudadanas de adolescentes y jóvenes en Colombia es el ICSES, pues en una de sus dimensiones evalúa estas competencias, haciendo una comparación entre 2003 y 2005 los resultados para el grado 9° (personas que están en edad entra la adolescencia y la juventud) señalaron:

*“un aumento en las actitudes o disposiciones de los estudiantes a favor de la convivencia pacífica, la participación democrática y la valoración de la diferencia” (MIN EDUCACIÓN, 2006).*

En resumen según los resultados los NNAJ del país tienen actitudes favorables para acción ciudadana no obstante también se sugiere que, para algunos estudiantes según las condiciones de su entorno todavía no son las mejores para que puedan aprender y actuar como ciudadanos responsables (MIN EDUCACIÓN, 2006).

### **BUENAS PRÁCTICAS**

#### ***En Antioquia la paz es joven (Antioquia, 2016)***

Iniciativa que contó con la participación de 28 jóvenes provenientes de los municipios de Bello, Apartadó, Amalfi, Briceño, Angostura, Ituango, Yarumal, Medellín, Itagüí y Valdivia. Esta iniciativa brindó herramientas para desarrollar competencias, habilidades y valores para fortalecer las capacidades de los Jóvenes para la paz (ONU, 2016).

En pro de dar sostenibilidad a los esfuerzos que realizan en sus territorios para construir la paz (ONU, 2016).

Logro reflejar y evidenciar que las y los jóvenes se auto reconocen como activos en la construcción de la paz y para las transformaciones necesarias de sus comunidades en el post-acuerdo (ONU, 2016).

### **#NuestraMETAesLaPaz**

El proceso formador de formadores surgió para ofrecer herramientas a las y los jóvenes que permitan dar sostenibilidad a los esfuerzos que realizan en sus territorios para construir la paz (ONU, 2016), fortaleciendo los procesos de pedagogía sobre los acuerdos, movilizar a la juventud en torno a la paz y reflejar en sus acciones el valor del voluntariado

Los jóvenes lograron construir un manifiesto de la juventud por la paz, visibilizar las iniciativas juveniles por la paz de los territorios, y consolidar tendencias en las redes sociales para promover sus esfuerzos como constructores de paz a través de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, con el hashtag #NuestraMETAesLaPaz (ONU, 2016).

### **Códigos culturales y posiciones frente a los conflictos (Barrancabermeja)**

Es una iniciativa que promueve el dialogo en torno al tema de los códigos, costumbre y hábitos culturales manifestados en pensamientos.

Sus objetivos fueron

- *Formación de Animadores Multiplicadores con capacidad de gestar procesos educativos y construcción de una cultura para la paz*
- *Orientar, animar y fortalecer espacios e iniciativas de participación, reflexión y decisión de las comunidades locales.*
- *Estimular procesos de coordinación y comunicación con miras a un trabajo de red y cooperación diocesana (ACCD, 2016)<sup>9</sup>.*

### **Espíritu Juvenil (Puerto Caicedo- Putumayo- 2004)**

Es una iniciativa que surgió por las inquietudes de algunas mujeres y madres del municipio de Puerto Caicedo, relacionadas con la situación que vivían un número de adolescentes en relación al consumo de sustancias psicoactivas, alcohol y confusiones en su proyecto de vida (Eduación para la Paz, 2004).

Su estrategia de intervención es: Ciclos de trabajo alrededor de una taza de chocolate, aporta a la construcción de la historia y memoria de la experiencia de los participantes (Eduación para la Paz, 2004).

<sup>9</sup> Agencia Catalana para Cooperación al Desarrollo



### 1.3.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-1.3

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información secundaria para esta acción.

#### BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron experiencias exitosas para esta acción.

#### LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes sus problemáticas.

##### **Perspectiva #1**

Los jóvenes exponen que para el desarrollo de valores, competencias para la paz y la convivencia es primordial reforzar valores éticos desde el hogar y concientizar a la juventud respecto al tema.

##### **Perspectiva #2**

Señalaron que se ve a la juventud como parte del problema mas no como parte de la solución y se debe reforzar y fomentar las buenas relaciones interpersonales de los jóvenes.

#### LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas soluciones expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

##### **Perspectiva #1**

Una alternativa de solución para promover estos valores y competencias es implementar procesos de formación que implementen mecanismos pedagógicos, dinámicos y lúdicos que expliquen el proceso de paz y la importancia del posconflicto.

### **Perspectiva #2**

Otra alternativa de solución es implementar programas de voluntariado y trabajo social juvenil enfocados a ayudar a los sectores menos favorecidos de la sociedad, para que por medio de la ayuda a la comunidad los jóvenes adquieran competencias ciudadanas

## **1.4 Acción Estratégica PJ-1.4**

La acción estratégica 1.4 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Atención a jóvenes víctimas de las violencias, el conflicto armado y el desplazamiento.”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### **1.4.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-1.4**

#### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

##### ***Jóvenes víctimas de violencias relacionada con el consumo de alcohol***

Aunque no existen datos exactos del consumo de alcohol en jóvenes a nivel mundial, sin embargo algunas encuestas regionales e internacionales revelan que en Europa y la región de las Américas los adultos jóvenes (de 18–24 años) tienen más probabilidades de ser consumidores masivos ocasionales que la población general adulta (OMS) en el documento *“Violencia juvenil y alcohol”* de la OMS establece que existe una estrecha relación entre las diversas formas de violencias de las cuales los jóvenes son víctimas o victimarios con el consumo de alcohol tales como:

- *Intimidación*
- *violencia de bandas*
- *Agresiones sexuales*
- *Agresiones en calles, bares y clubes nocturnos (OMS)*

Por ejemplo es así como en Bremen- Alemania, las bandas juveniles son responsables de casi la mitad de delitos violentos y la violencia con la cual actúan se asocia al consumo de alcohol (OMS).

##### ***Jóvenes refugiados en el mundo***

Según ACNUR<sup>10</sup> en el 2015 el porcentaje de refugiados menores de 18 años<sup>11</sup> es del 51% (Ver Ilustración), es decir representaron en 2015 más de la mitad de la población refugiada ese año y entre todas las solicitudes de menores no acompañados o separados en adelante **MNAS**:

*“los menores afganos constituyeron con diferencia el grupo más numeroso, con 50.300 solicitudes registradas, frente a 8.600 en 2014. De éstas, 14.400 fueron de niños menores de 15 años y 35.900 de menores de entre 15 y 17. Otras nacionalidades con solicitudes considerables de **MNAS** en 2015 fueron la República Árabe Siria (14.800), Eritrea (7.300), Irak (5.500) y Somalia (4.100)”*

**Ilustración 18. Características demográficas de los refugiados | 2003-2015 (% de población total).**

Año	Mujeres	<18 años	18-59	>60 años
2003	48%	49%	46%	5%
2004	48%	50%	45%	5%
2005	48%	46%	49%	5%
2006	47%	47%	49%	4%
2007	47%	46%	49%	5%
2008	48%	44%	51%	5%
2009	47%	41%	54%	5%
2010	47%	44%	51%	5%
2011	48%	46%	49%	5%
2012	48%	46%	49%	5%
2013	49%	50%	46%	4%
2014	49%	51%	46%	3%
2015	47%	51%	46%	3%

Fuentes: (ACNUR , 2015)

## BUENAS PRÁCTICAS

### Master Peace ORG (2011)

Es una organización no gubernamental que promueve el dialogo desde 4 dimensiones: música en vez de peleas, diálogo en vez de juicios, pan en vez de bombas y creación en vez de destrucción (MASTER PEACE, 2011) para evitar el surgimiento de nuevos conflictos armados, con el objetivo de movilizar a personas de todo el mundo para que usen su talento y energía para construir la paz y la unidad

### The parents circle ORG (Israel)

Programa conformado por más de 600 familias israelíes y palestinas que han perdido algún ser querido en el conflicto entre ambos pueblos. Fue establecido en 1995 por el Sr. Yitzhak

<sup>10</sup> Agencia de la Onu para Refugiados

<sup>11</sup> Se toma de referencia este rango etario ya que según Estatuto de Ciudadanía Juvenil establece que se es joven de 14 a 24 años de edad

Frankental y varias familias israelíes en duelo por conflicto palestino-israelí, para ayudar en el duelo de las familias que han perdido a sus hijos en el conflicto de estos dos pueblos.

Propicia encuentros entre familiares de víctimas de ambas partes para que se miren a los ojos y cuenten su historia.

## 1.4.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-1.4

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Debido al contexto nacional de conflicto armado que generó tasas elevadas de desplazamiento forzado a nivel nacional los niños, niñas y adolescentes que han sufrido más este flagelo son los que provienen de los departamentos de Guaviare, Caquetá y Putumayo (ICBF, 2014).

Antioquia es el departamento que más recibe niños, niñas y adolescentes desplazados, seguido por Bogotá. En cuanto a NNA desvinculados el ICBF: atendió 5252 niños, niñas y adolescentes desvinculados 1999 y enero del año 2013. Los niños, niñas mayoritariamente desmovilizadas de las FARC- EP. Las desvinculaciones denotaron varias situaciones de relevancia:

- *El 17 % de las niñas tenían hijos o estaban embarazadas al momento de la desvinculación.*
- *La edad de ingreso a los programas del ICBF estuvo entre los 9 y los 22 años, con un promedio de 15,5 años.*
- *Todas las personas incluidas en estos servicios fueron reclutadas por los grupos armados antes de cumplir los 18 años de edad.*
- *La edad de desvinculación estuvo entre 7 y 22 años con una media de 15,5 (ICBF, 2014).*

### BUENAS PRÁCTICAS

#### *Programa de atención a víctimas del conflicto armado (Medellín, 2008)*

Surgió por la urgencia de atender a personas que migran al municipio víctimas del conflicto armado. Teniendo en cuenta que el conflicto armado genera secuelas físicas y huellas psíquicas que inciden negativamente en las comunidades, un objetivo de esta iniciativa fue mediante la recuperación de la memoria histórica sanar estas huellas (VICEPRESIDENCIA, 2009).

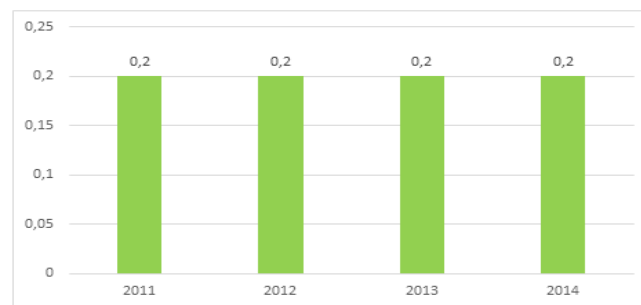
Generó memoria histórica para restablecer través de talleres narrativos realizados con la participación de víctimas del conflicto armado se han producido las siguientes publicaciones: “Jamás Olvidaré tu nombre”, “El Cielo no me Abandona”, “Me gustaba mucho tu Sonrisa” (VICEPRESIDENCIA, 2009).

### 1.4.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-1.4

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Teniendo en cuenta que el departamento de Cundinamarca ha sido uno de los departamentos con un alto grado de recepción de población víctima del desplazamiento del conflicto armado y la promulgación de la ley 1448 de 2011, las cifras de jóvenes víctimas del conflicto armado del departamento se han mantenido estables en los años comprendidos del 2011 al 2014.

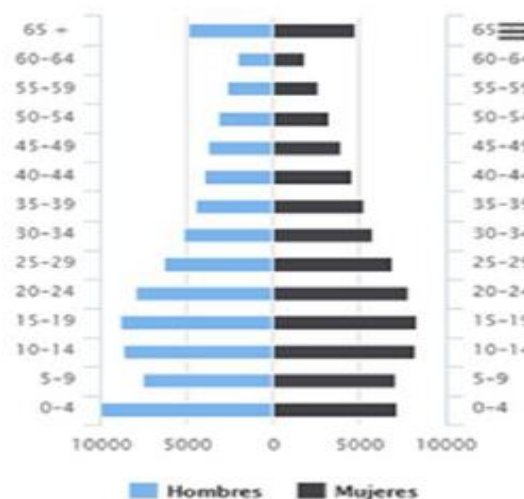
**Ilustración 19. Porcentaje de jóvenes víctimas del conflicto armado 2011-2014**



**Fuente:** (Gobernación de Cundinamarca, 2016)

Sin embargo a corte de 2015 se evidencia que la proporción de jóvenes víctimas del conflicto armado en el departamento es elevada siendo el rango de edad de 15 a 19 años el más afectado por esta situación que para el resto de las edades excepto por las personas mayores de 65 años.

**Ilustración 20. Pirámide poblacional víctimas del conflicto armado en Cundinamarca 2015.**



**Fuente:** (Gobernación de Cundinamarca , 2016 b)

### *Semana de la Juventud 2016 - PASALA JOVEN (Alcaldía Municipal de Guaduas, 2016)*

El objetivo de esta semana fue desarrollar eventos de juventudes durante el año tales como “los jóvenes se toman la noche”, encuentro “luna joven”; encuentros de integración de jóvenes Guadueros, creación de organizaciones juveniles, encuentros de integración de jóvenes municipal, provincial, departamental y nacional.

Población Beneficiada: 300 jóvenes

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### **Perspectiva #1**

Una problemática identificada por los jóvenes relacionada con esta acción es que no existe un diagnóstico poblacional.

### **Perspectiva #2**

Señalaron también que no hay atención a esta población en las zonas rurales así como que se deben generar oportunidades laborales y educativas y mejorar la su inclusión social.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo las alternativas soluciones expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

## Perspectiva #1

Una alternativa de solución propuesta por los jóvenes relacionados con esta acción es que se debe reforzar el apoyo para la construcción de proyecto de vida a los jóvenes víctimas de violencias y del conflicto armado.

## Perspectiva #2

Otra alternativa de solución propuesta es que se les brinde ayuda psicosocial.

## 1.5 Acción Estratégica PJ-1.5

La acción estratégica 1.5 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Acompañamiento psicosocial a jóvenes infractores”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 1.5.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-1.5

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Un significativo número de adolescentes de la región<sup>12</sup> entran en contacto con el sistema de justicia juvenil debido al micro tráfico de drogas y la venta de estupefacientes en las calles, por ejemplo (CIDH, 2015):

- En Brasil el 26,6% de adolescentes privados de libertad lo está por delitos vinculados al tráfico de drogas.
- En Paraguay el 85% de los adolescentes que entran al sistema penal juvenil entran por consumo de crack sin embargo, el consumo de drogas no está tipificado como un delito (CIDH, 2015).

Los datos anteriores dejan entrever los jóvenes son utilizados cada vez en mayor medida por las organizaciones delictivas para el traslado y la venta de droga (CIDH, 2015).

## BUENAS PRÁCTICAS

<sup>12</sup> Entiéndase América Latina

### ***Sistema de sostén para adolescentes tutelados (Buenos Aires, Argentina)***

Programa que trabaja con jóvenes que se encuentran en alto grado de vulnerabilidad social, por ser o haber sido víctimas de hechos ilícitos por parte de sus padres, guardadores, u otras personas y/o haber cometido hechos ilícitos (ONU HABITAT).

El objetivo de este programa es acompañar al adolescente en conflicto con ley en la creación de su proyecto de vida fortaleciendo su identidad.

El programa ofrece becas y asigna un acompañante a jóvenes infractores de la ley para evitar su internación, previa autorización judicial, ayudándolo a definir y concretar una vida independiente (ONU HABITAT). El programa fue premiado por el concurso Experiencias en Innovación Social que organiza la CEPAL con el apoyo de la Fundación Kellogg desde 2004 (ONU HABITAT).

### ***“Probation intensive”<sup>13</sup> del Centro de juventud de Montreal – Institut Universitaire (Canadá, 1996)***

Este programa tiene perspectiva de intervención diferencial y una constitución multimodal, surgió debido a que la libertad condicional era la medida más utilizada por los tribunales y que requería sustancialmente de una amplia red de servicios para jóvenes delincuentes a su vez de una guía para garantizar el rigor, la eficiencia y la credibilidad de la medida probatoria y facilitar su seguimiento (YCJA, 2006)<sup>14</sup>.

De acuerdo con diferentes autores, los resultados de sus investigaciones revelan que la situación actual ocupa un lugar destacado en la comprensión de los determinantes del comportamiento del delincuente (YCJA, 2006).

### ***Proyecto “Integración” (Chile, 2009)***

En 2009, más de 430 millones de pesos fueron adjudicados por académicos de la Universidad de La Frontera para el proyecto “Integración” –en el marco del Concurso I+D de Fondef<sup>15</sup>.

Este programa ideó una estrategia ecosistémica de intervención diferenciada para atender adolescentes infractores de ley, un gran logro del programa es que gracias al proyecto, el SENAME<sup>16</sup> ha incorporado ciertos cambios en su normativa técnica, por ejemplo que los expertos entendieron que el sujeto de atención no es el infractor de ley sino el adolescente.

## **1.5.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-1.5**

<sup>13</sup> Traducido como libertad asistida especial

<sup>14</sup> Youth Criminal Justice Act- Government of Canada

<sup>15</sup> Fondo de Fomento al Desarrollo Científico y tecnológico (Chile)

<sup>16</sup> El Servicio Nacional de Menores



## SITUACIÓN Y CONTEXTO

El contexto para los jóvenes infractores de la ley en Colombia no es muy diferente al de la región pues existe gran participación de niños, niñas y adolescentes en la comisión de los delitos relacionados con el narcotráfico y con organizaciones que reclutan asesinos (UNICEF, 2002).

Se señalan algunas causales de este fenómeno como:

- *La falta de oportunidades para acceder a una educación y formación para el trabajo y el deterioro de las condiciones de vida en los sectores más pobres de la población*
- *La ineficacia del sistema de justicia juvenil en su encaminamiento para la rehabilitación y la educación* (UNICEF, 2002).

Por otro lado en el marco de la justicia transicional la Defensoría del Pueblo en su informe defensorial titulado *“Justicia transicional: Voces y oportunidades para los niños, niñas y adolescentes en la construcción de la paz en Colombia”* hizo un llamado a las Autoridades Judiciales para:

- Que los jueces de menores o promiscuos de familia competentes, que en los procesos judiciales de los niños, niñas y adolescentes desvinculados de los grupos armados ilegales, tengan en cuenta que se trata de víctimas del conflicto armado y que sus derechos son fundamentales y prevalentes.
- Que en todas las actuaciones observen el interés superior de estos niños y niñas, y no realicen acciones que resulten revictimizantes y ahonden los posibles traumas que el conflicto armado les ha dejado (Defensoría del Pueblo, 2014).

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Justicia juvenil restaurativa (Colombia, 2016)*

El Proyecto Justicia Juvenil Restaurativa en Colombia es desarrollado por la Fundación Terre des hommes –Lausanne y fue diseñado a partir del diagnóstico hecho en el 2013 denominado *“Diálogo de Saberes sobre Justicia Juvenil”*

Su primera fase (2015 – 2017) *“Proyecto Justicia Juvenil Restaurativa y Construcción de paz”* tiene como objetivo propiciar el respeto de los niños, niñas y adolescentes como sujetos de derecho en situaciones de conflicto, (Fundación Terre des hommes) este proyecto se divide en cuatro ejes:

1. Prevención de la Violencia.
2. Protección de adolescentes en conflicto con la ley busca.
3. Formación y Capacitación.
4. Gestión del conocimiento.

## 1.5.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-1.5

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Según el Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes (SRPA), en 2015 se reportó el ingreso 1.225 hombres y 193 mujeres a los cuales en su mayoría se han impuesto sanciones como la libertad vigilada, seguida de la privación de libertad, los circuitos judiciales que reportan mayores ingresos de jóvenes a este sistema son los de Soacha, Zipaquirá y Funza (Gobernación de Cundinamarca, 2017).

### BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron experiencias exitosas para esta acción.

### LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes sus problemáticas.

#### Perspectiva #1

Los jóvenes identificaron que la falta de reflexión frente a las consecuencias de sus actos, la falta de oportunidades de educación, laborales y el mal aprovechamiento del tiempo libre son factores que generan que los jóvenes cometan infracción en contra de la ley.

#### Perspectiva #2

También señalaron que los conflictos en el hogar, el no prestar atención a los jóvenes y la mala influencia de adultos puede generar esta tipo de situaciones.

### LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas soluciones expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

## Perspectiva #1

Para evitar que las y los jóvenes cometan infracciones es importante fortalecer los proyectos de vida de los jóvenes además de dar a conocer las consecuencias de los actos delictivos para prevenir este tipo de conductas en los jóvenes.

## 1.6 Articulación Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS

Línea de acción Estratégica	Propósito	Nº Acción	Acciones	ODS
<b>PJ1</b> <b>DERECHO A LA VIDA Y A LA CONVIVENCIA PACÍFICA EN CONDICIONES DE DIGNIDAD, IGUALDAD, JUSTICIA, LIBERTAD, RESPONSABILIDAD Y SOLIDARIDAD.</b>	<b>Diseñar, implementar y evaluar estrategias para garantizar el derecho a la vida de las y los jóvenes cundinamarqueses y a la convivencia pacífica, en condiciones de dignidad y respeto al libre desarrollo de la personalidad y sus proyectos de vida individuales y colectivos para la construcción de la paz.</b>	<b>PJ1.1</b>	Mejoramiento de las relaciones familiares y prevención de la violencia intrafamiliar.	1.3,1.4,3.2,8.6,16.1,16.2
		<b>PJ1.2</b>	Juventud y convivencia democrática.	1.3,1.4,1.5, 1.b,2.3, 2.b, 3.3, 3.4,3.5,3.6,3.7,3.8, 3.9,3.d,4.1,4.2,4.3,4.4, 4.5,4.6,4.7,4.a,4.b,4.c, 5.1,5.2,5.4,5.5,5.6,5.a, 5.b,5.c,6.1,6.2,6.3,6.4, 6.a,6.b,7.1,8.3,8.5,8.6, 8.7,8.8,8.10,8.b,9.c,10.1, 10.2,10.3,10.4, 11.1,11.2, 11.3,11.7, 11.a, 11.b, 12.5, 13.1,13.3,16.1,16.2, 16.6, 16.7,16.10,
		<b>PJ1.3</b>	Desarrollo de valores, competencias para la paz y ciudadanía.	1.5,1.b,3.5,4.1,4.2,4.3,4.5, 4.6, 4.7,5.1,5.2,5.4,5.5,5.a, 5.b,5.c,6.3,6.4, 6.b,8.7,8.8, 10.2,11.6,11.7,12.5, 16.1, 16.2,16.5,16.6,16.7,16.9, 16.10.
		<b>PJ1.4</b>	Atención a jóvenes víctimas de las violencias, el conflicto armado y el desplazamiento.	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5,1.a,1.b, 2.1,2.2,2.3,3.1,3.2,3.3,3.4, 3.5,3.7,3.8,3.b,3.c,3.d,4.1, 4.2,4.3,4.6,4.a,4.b,5.4,5.6, 5.a,5.c, 6.1,6.2,6.3,8.3,8.5, 8.6,8.7,8.10,8.b,9.1, 9.c,10.2,10.3, 11.1, 11.a, 16.2, 17.17
		<b>PJ1.5</b>	Acompañamiento psicosocial a jóvenes infractores.	1.3,3.5,3.6,16.1,16.4

## 1.7 Articulación Plan Departamental de Desarrollo

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	PROGRAMA	Nº DE META DE RESULTADO	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	SUBPROGRAMA	Nº META PRODUCTO	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/07/2017
DERECHO A LA VIDA Y A LA CONVIVENCIA PACÍFICA EN CONDICIONES DE DIGNIDAD, IGUALDAD, JUSTICIA, LIBERTAD, RESPONSABILIDAD Y SOLIDARIDAD.	PJ1.1	Mejoramiento de las relaciones familiares y prevención de la violencia intrafamiliar.	GENERACION 2036	1	Generar transformación curricular en el 100% de las IED.	0,00	CALIDAD EN LA EDUCACIÓN PARA EL NUEVO LIDERAZGO	100	Diseñar e implementar un proyecto de innovación curricular al 100% de las IED (283), con enfoque de psicología positiva que involucre la felicidad, el pensamiento crítico, perceptivo y creativo, la inteligencia emocional, entre otros.	14
			FAMILIAS UNIDAS Y FELICES	21	Reducir la violencia intrafamiliar en 380 casos en el departamento a fin de mantener la integración familiar durante el periodo de Gobierno	0,00	FAMILIA FORMADORA	212	Implementar en 15 entornos del departamento o el programa "Cundinamarca llega a tu hogar" con el fin de detectar las familias que se encuentran en riesgo de desintegración, activando rutas de prevención y escenarios de reconstrucción familiar.	0
			FAMILIAS UNIDAS Y FELICES	21	Reducir la violencia intrafamiliar en 380 casos en el departamento a fin de mantener la integración familiar durante el periodo de Gobierno	0,00	FAMILIA FORMADORA	214	Formular la política pública de familia para el departamento de Cundinamarca durante el periodo de gobierno	0,24
			FAMILIAS UNIDAS	21	Reducir la violencia intrafamiliar en	0,00	FAMILIA FORMADORA	215	Brindar asistencia técnica a las	19

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	PROG RAMA	Nº DE META DE	META DE RESULTADO	META EIECUTA	SUB PROGRAMA	Nº META	METAS DE PRODUCTO	META EIECUTADA A
			AS Y FELICES		380 casos en el departamento a fin de mantener la integración familiar durante el periodo de Gobierno				116 instancias de participación de niñas, niños y adolescentes durante el periodo de gobierno.	
			FAMILIAS UNIDAS Y FELICES	21	Reducir la violencia intrafamiliar en 380 casos en el departamento a fin de mantener la integración familiar durante el periodo de Gobierno	0,00	FAMILIA PROTECTORA	220	Atender el 100% de las solicitudes prioritizadas en el Comité Departamental de Infancia y Adolescencia a cargo del departamento o en el cuatrienio.	59
			FAMILIAS UNIDAS Y FELICES	18	Incrementar a 50,000 familias el goce de los servicios deportivos, recreativos y actividad física, contribuyendo a la reconstrucción del núcleo familiar y al desarrollo de valores en un ambiente de convivencia pacífica	13.464,00	JUGUEMOS JUNTOS	199	Vincular 50.000 familias al programa lúdico recreativo para la cohesión social donde se realizarán integralmente los eventos de actividad física, hábitos de vida saludable, recreación y deporte en el departamento de Cundinamarca, durante el periodo de gobierno.	17094
			CON TODA SEGURIDAD	82	Reducir en un 48% (952 casos) el número de casos de contravencionales que afectan la convivencia en Cundinamarca al finalizar el cuatrienio.	0,00	CUNDINAMARCA TERRITORIO SEGURO	507	Realizar 45 jornadas de apoyo con la fuerza pública para el mejoramiento de la seguridad y convivencia ciudadana	5
			CON TODA SEGURIDAD	76	Disminución del 20% (2169 delitos) en el número de casos total de la sumatoria de delitos de alto impacto en el departamento (acceso carnal y	0,00	CUNDINAMARCA TERRITORIO SEGURO	508	Contribuir con el aumento del pie de fuerza del departamento con 550 auxiliares y 475 policías profesionales	0

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	PROG RAMA	Nº DE META DE	META DE RESULTADO	META EJE CUTA	SUB PROGRAMA	Nº META	METAS DE PRODUCTO	META EJE CUTADA A
					sexual violento, inducción a la prostitución, delitos relacionados con la protección de la información y los datos, entre otros) al finalizar el cuatrienio.				, y mantener anualmente este pie de fuerza durante el cuatrienio.	
			CON TODA SEGURIDAD	76	Disminución del 20% (2169 delitos) en el número de casos total de la sumatoria de delitos de alto impacto en el departamento (acceso carnal y sexual violento, inducción a la prostitución, delitos relacionados con la protección de la información y los datos, entre otros) al finalizar el cuatrienio.	0,00	CUNDINAMARCA TERRITORIO SEGURO	509	Contribuir con el aumento de 25 policías en el municipio de Soacha y mantener anualmente este pie de fuerza.	85
			CON TODA SEGURIDAD	77	Disminución del 32% (283 casos) en las violencias contra los niños, niñas y adolescentes del departamento en el cuatrienio	0,00	GARANTÍA DE DERECHOS HUMANOS Y CONVIVENCIA	532	Crear 4 "Centros de acogida y protección a la mujer en situación de violencia" en el departamento durante el Cuatrienio	0,02
			CON TODA SEGURIDAD	78	Disminuir el 40% (1258 casos) del porcentaje relacionado al número de casos de violencia contra las mujeres	0,00	GARANTÍA DE DERECHOS HUMANOS Y CONVIVENCIA	533	Crear e implementar una estrategia que facilite el acceso a la denuncia por violencia contra la Mujer en el departamento	0,15
	PJ1.2	Juventud y convivencia democrática	FAMILIAS UNIDAS Y FELICES	21	Reducir la violencia intrafamiliar en 380 casos en el departamento a fin de mantener la integración familiar durante el periodo de Gobierno	0,00	FAMILIA FORMADORA	213	Dotar o mantener en 70 municipios del Departamento o el programa lúdico-formativo fijo e itinerante que favorezca el desarrollo	5

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	PROG RAMA	Nº DE META DE	META DE RESULTADO	META EJE CUTA	SUB PROGRAMA	Nº META	METAS DE PRODUCTO	META EJE CUTADA A
									integral, la convivencia y la socialización de valores en niños, niñas y adolescentes.	
			REDES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA GESTIÓN LOCAL	71	Incrementar en 50% el ejercicio de los mecanismos de participación ciudadana en el departamento con relación al balance final del cuatrienio anterior	0,00	ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL (CONTROL SOCIAL, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCIÓN DE TEJIDO SOCIAL)	485	Implementar en el cuatrienio una estrategia de asistencia técnica a las entidades territoriales municipales en los procesos relacionados con la gobernanza, justicia, seguridad, convivencia y paz postconflicto desde la psicología positiva con énfasis en el reconocimiento de diversidades poblacionales	0,16
			CON TODA SEGURIDAD	80	Reducción de 2 puntos en la tasa de homicidios en el departamento en relación con el dato de cierre 2015 durante el cuatrienio	0,00	GARANTÍA DE DERECHOS HUMANOS Y CONVIVENCIA	522	Formular y ejecutar una estrategia de intervención para la disminución de violencias en el municipio de Soacha en cooperación con el Gobierno Nacional y municipal con un enfoque de seguridad ciudadana	0,18
			CON TODA SEGURIDAD	79	Disminuir en 24% (1412 casos) los casos de violencia intrafamiliar en el departamento durante el cuatrienio	0,00	CULTURA CIUDADANA POR LA VIDA Y LA PAZ: UNIDOS PODEMOS MÁS	535	Crear e implementar una (1) estrategia de convivencia y Cultura Ciudadana en Cundinamarca durante el cuatrienio.	0,18

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	PROG RAMA	Nº DE META DE	META DE RESULTADO	META EIECUTA	SUB PROGRAMA	Nº META	METAS DE PRODUCTO	META EIECUTADA A
			CON TODA SEGURIDAD	82	Reducir en un 48% (952 casos) el número de casos de contravencional es que afectan la convivencia en Cundinamarca al finalizar el cuatrienio.	0,00	CULTURA CIUDADANA POR LA VIDA Y LA PAZ: UNIDOS PODEMOS MÁS	537	Establecer 20 pactos por la seguridad, la paz y la vida para establecer compromisos que fomenten la sana convivencia y la colaboración para las estrategias planteadas en el nuevo modelo de seguridad (taxistas, agricultores por productos, estudiantes, transportadores, vendedores, comerciantes, zonas de rumba, propiedad horizontal, entre otros).	5
			CON TODA SEGURIDAD	82	Reducir en un 48% (952 casos) el número de casos de contravencional es que afectan la convivencia en Cundinamarca al finalizar el cuatrienio.	0,00	CULTURA CIUDADANA POR LA VIDA Y LA PAZ: UNIDOS PODEMOS MÁS	538	Crear la mesa técnica de revisión de Código de Policía Departamental que permita presentar proyectos de ordenanzas y participación en la Nación para los temas relacionados.	0,54
			CON TODA SEGURIDAD	79	Disminuir en 24% (1412 casos) los casos de violencia intrafamiliar en el departamento durante el cuatrienio	0,00	CULTURA CIUDADANA POR LA VIDA Y LA PAZ: UNIDOS PODEMOS MÁS	539	Ejecutar 3 ferias anuales de servicios intersectoriales de orden nacional, departamental y municipal para la justicia, seguridad y	0



NOMBRE	Nº	ACCIÓN	PROG RAMA	Nº DE META DE	META DE RESULTADO	META FIECUTA	SUB PROGRAMA	Nº META	METAS DE PRODUCTO	META FIECUTADA A
			CUN DINA MAR CA: REVO LUCI ÓN DIGIT AL	89	Ascender del 59% al 100% en el índice nacional de gobierno en línea de las gobernaciones.	0,00	CUNDINAM ARCA EN LÍNEA	609	convivencia Promover la convivencia digital y la interacción responsable con las tic en la comunidad educativa del 100% de las instituciones del departament o durante el cuatrienio	6,65
	PJ1.3	Desarrollo de valores, competencias para la paz y ciudadanía.	CUN DINA MAR CA OFER TA NATU RAL EN ALIA NZA POR EL AGU A - GOBE RNA NZA VITAL	17	Generar 7 acciones de importancia estratégica regional para contribuir a la protección o conservación o recuperación de la Estructura Ecológica departamental	7,00	ACCION VERDE	197	Fortalecer durante el cuatrienio la Gestión Ambiental en el territorio mediante la realización de 20 actividades de Educación y/o sensibilizació n, para generar un ambiente para la Paz.	6
			MUJE R	23	Disminuir en un 5% la proporción de incremento de violencia de género en el departamento de Cundinamarca.	0,00	LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES EN CUNDINAM ARCA	234	Vincular a 1.400 hombres en la campaña "El por Ella" Hombres Cundinamarq ueses defensores de la igualdad y equidad de género.	0
			MUJE R	23	Disminuir en un 5% la proporción de incremento de violencia de género en el departamento de Cundinamarca.	0,00	LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES EN CUNDINAM ARCA	235	Desarrollar una estrategia para la capacitación y el empoderami ento de mujeres líderes que masifiquen mensajes en el departament o para la prevención de violencias y delitos contra las mujeres	0,35

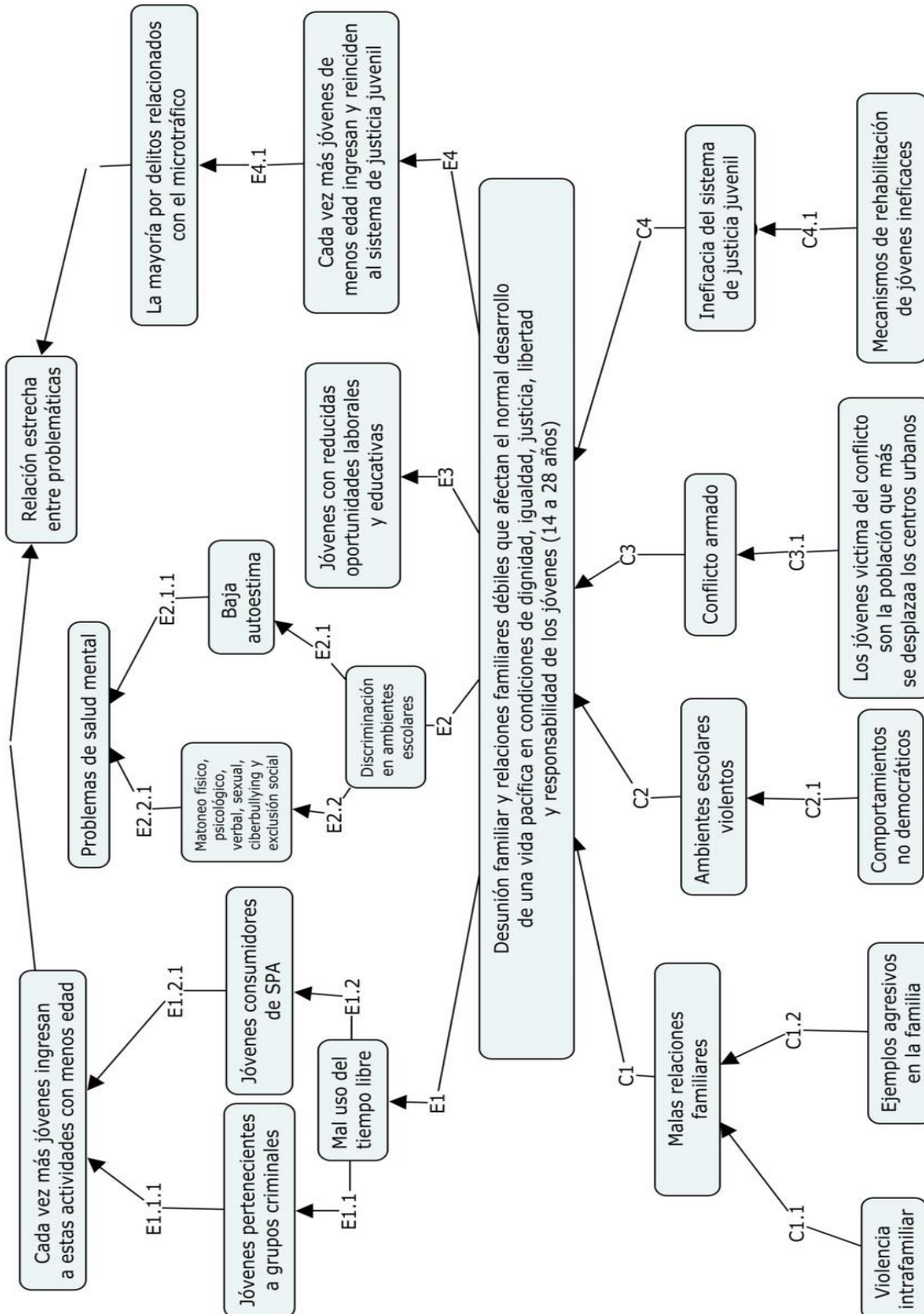
NOMBRE	Nº	ACCIÓN	PROG RAMA	Nº DE META DE	META DE RESULTADO	META EIECUTA	SUB PROGRAMA	Nº META	METAS DE PRODUCTO	META EIECUTADA A
			MUJER	23	Disminuir en un 5% la proporción de incremento de violencia de género en el departamento de Cundinamarca.	0,00	LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES EN CUNDINAMARCA	236	Crear el Centro de Pensamiento "Cuéntanos como lo haces", para que por medio de encuentros de saberes, educamos a la sociedad y fortalecemos el papel de la mujer rural y étnica.	0,07
			CON TODA SEGURIDAD	81	Reducción del 27% (565 hurtos ) el número de casos de hurto de la totalidad de modalidades, en el departamento al finalizar el cuatrienio.	0,00	CUNDINAMARCA TERRITORIO SEGURO	513	Diseñar e implementar la estrategia "Construcción de Territorios de Paz" en los 10 municipios con mayores índices de violencia en el departamento o por medio de acciones integrales para la reducción de violencias y el mejoramiento de la convivencia ciudadana.	1
			CON TODA SEGURIDAD	80	Reducción de 2 puntos en la tasa de homicidios en el departamento en relación con el dato de cierre 2015 durante el cuatrienio	0,00	GARANTÍA DE DERECHOS HUMANOS Y CONVIVENCIA	524	"Formular y ejecutar una estrategia de intervención para la disminución de violencia en el municipio de Soacha, en cooperación con el Gobierno Nacional y municipal con un enfoque de seguridad ciudadana	
	PJ1.4	Atención a jóvenes víctimas de las violencias, el conflicto armado y el desplazamiento	MUJER	23	Disminuir en un 5% la proporción de incremento de violencia de género en el departamento de Cundinamarca.	0,00	LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES EN CUNDINAMARCA	231	Garantizar en los 116 Municipios a través de la estrategia: "Hoy te vas a querer como nunca, pita",	0

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	PROG RAMA	Nº DE META DE	META DE RESULTADO	META EIECUTA	SUB PROGRAMA	Nº META	METAS DE PRODUCTO	META EIECUTADA A
		nto.							los derechos de las mujeres víctimas de violencia a través de la concientización en el respeto y promoción del afecto y el buen trato	
			MUJER	23	Disminuir en un 5% la proporción de incremento de violencia de género en el departamento de Cundinamarca.	0,00	LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES EN CUNDINAMARCA	233	Generar espacios de formación, actualización y articulación en 80 municipios del Departamento dirigidos a servidores públicos, operadores de justicia, personal de la salud y autoridades de policía en la protección y atención de los derechos a víctimas de la violencia género.	0
			CON TODA SEGURIDAD	76	Disminución del 20% (2169 delitos) en el número de casos total de la sumatoria de delitos de alto impacto en el departamento (acceso carnal y sexual violento, inducción a la prostitución, delitos relacionados con la protección de la información y los datos, entre otros) al finalizar el cuatrienio.	0,00	GARANTÍA DE DERECHOS HUMANOS Y CONVIVENCIA	534	Generar la estrategia integral de previsión, prevención y mitigación de la trata de personas con enfoque familiar.	0,15
	PJ1.5	Acompañamiento psicosocial a jóvenes infractores.	ADOLESCENTES CAMBIOS CON SEGURIDAD	34	Motivar la sana ocupación del tiempo libre en 45.000 adolescentes mediante proceso de formación a talentos deportivos contribuyendo a	48.917,00	ADOLESCENCIA EN AMBIENTES PROTECTORES	261	Implementar la estrategia "Adolescente piensa y actúa positivamente" en 10 municipios priorizados para fomentar	1

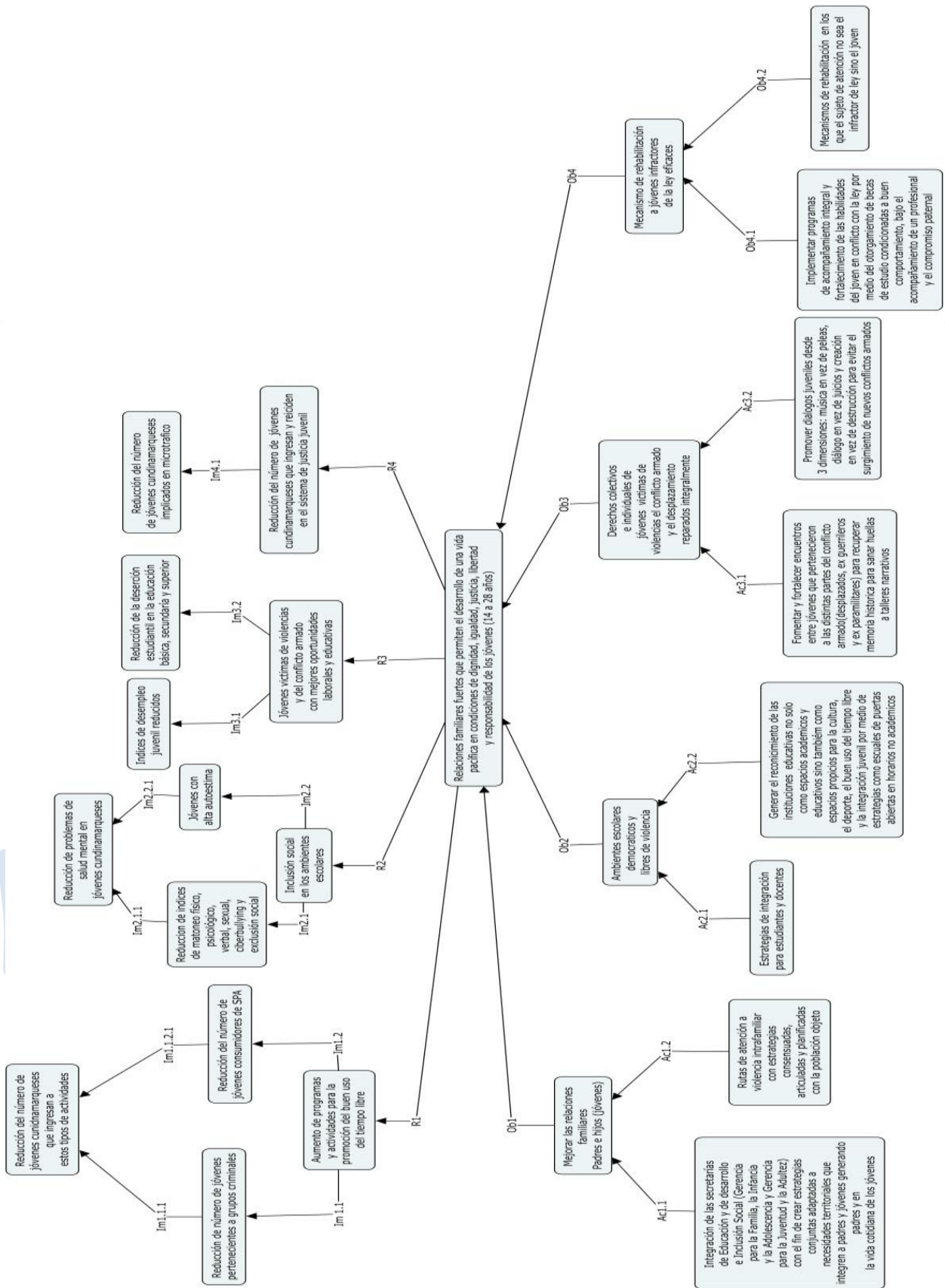
NOMBRE	Nº	ACCIÓN	PROG RAMA	Nº DE META DE	META DE RESULTADO	META EJECUTA	SUB PROGRAMA	Nº META	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A
					la construcción de un proyecto de vida a largo plazo				habilidades hacia la construcción de un proyecto de vida para la toma de decisiones acertadas en los adolescentes.	
			CON TODA SEGURIDAD	77	Disminución del 32% (283 casos) en las violencias contra los niños, niñas y adolescentes del departamento en el cuatrienio	0,00	CUNDINAMARCA TERRITORIO SEGURO	510	Solicitar y coadyuvar con la Policía Nacional la presencia en los 116 municipios de agentes de infancia y adolescencia en cumplimiento de la Ley 1098 de 2006	30
			CON TODA SEGURIDAD	79	Disminuir en 24% (1412 casos) los casos de violencia intrafamiliar en el departamento durante el cuatrienio	0,00	SERVICIO DE JUSTICIA CON ENFOQUE SISTÉMICO Y TERRITORIAL	517	Implementar una estrategia para apoyar y articular a los Centros de Atención Penal Integral - CAPIV, CAIVAS y CPIF en los municipios del departamento, brindando atención diferencial no preferencial con enfoque de género, ciclo vital y reconocimiento de las diversidades poblacionales, situacionales, sexuales y de cultos.	0,15

## 1.8 Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos de la Línea

Árbol de problemas línea 1



**Árbol de objetivos línea 1**



## 1.9 Financiación Nacional e Internacional de la Línea

Nombre del Fondo, Programa y/o Entidad	Entidad	Nivel	Tema/ Características
<b>Fondo de Inversión Para La Paz, FIP.</b>	Plan Colombia	Nacional.	Fortalecimiento institucional y desarrollo social.
<b>Embajada Real de los Países Bajos.</b>	Embajada Real de los Países Bajos	Internacional.	La Cooperación al Desarrollo en Colombia contiene tres programas temáticos: programa de Derechos Humanos, Paz y Buen Gobierno y Medio Ambiente.
<b>Red de Solidaridad Social.</b>	Red de Solidaridad Social	Nacional.	Presta atención a nivel nacional a Jóvenes, Desempleados, Mujeres cabeza de hogar, Grupos Indígenas, Personas con discapacidad; Grupos Indigentes, desplazados por la violencia, grupos vulnerables, etc.
<b>Unión Europea</b>	Delegación de la Unión Europea en Colombia	Internacional.	“Paz y estabilidad”, mediante el apoyo a iniciativas de paz y al desarrollo económico y EUROPEA social, incluido el desarrollo alternativo (monto asignado: 112 M€). A través del apoyo a las iniciativas de paz, al desarrollo económico local y a la lucha contra la droga se procura reforzar la cohesión social como principal objetivo dentro del sector.
<b>Embajada de la República Federal de Alemania</b>	Embajada de la República Federal de Alemania	Internacional.	<b>Cooperación técnica</b> La Agencia Alemana de Cooperación –GIZ–, brinda apoyo a contrapartes políticas a través de programas bilaterales y regionales. Apoya procesos de construcción de paz, fortalecimiento del Estado de derecho, apoyo a la implementación de la Ley de Justicia y Paz, fomento de los derechos de la mujer para prevención de la violencia.
<b>Embajada de España</b>	Embajada de España	Internacional.	Construcción de Paz
<b>Embajada de Nueva Zelanda en Chile concurrente para Colombia</b>	Embajada de Nueva Zelanda en Chile concurrente para Colombia	Internacional.	educación y derecho y la justicia, incluido el sector policial.
<b>Fondo de Apoyo a</b>	Embajada	Internacional.	La misión del

Nombre del Fondo, Programa y/o Entidad	Entidad	Nivel	Tema/ Características
<b>Iniciativas de la Sociedad Civil (FOS-Colombia)</b>	de Suecia	onal.	Fondo es fortalecer y apoyar a la sociedad civil colombiana en el desarrollo de su capacidad para participar, presentar propuestas, transformar estructuras e influir en políticas públicas, con una atención especial hacia organizaciones que trabajan en temas de construcción de paz, víctimas, gobernabilidad, mujeres/género y derechos humanos.
<b>División de Seguridad Humana</b>	Embajada Suiza	Internacional	Busca contribuir a la construcción de puentes entre la sociedad civil y el Estado para la elaboración conjunta de propuestas o acciones para la paz. Igualmente.
<b>Fondo para la Participación y el Fortalecimiento de la Democracia.</b>	Ministerio del interior	Nacional.	Impulsar y financiar la elaboración y ejecución de programas y campañas que divulguen los mecanismos o hagan efectiva la participación ciudadana en todos sus ámbitos.
<b>Ministerio de Justicia y del Derecho</b>	Ministerio de Justicia y del Derecho	Nacional.	El Ministerio propende por el fortalecimiento de los procesos de gestión de las entidades territoriales; optimizando sus recursos y aportando positivamente en la garantía del cumplimiento efectivo de los fines del Estado, mediante: - <b>Programa nacional centros de convivencia ciudadana.</b> - <b>Programa nacional de casas de justicia.</b> - <b>Programa nacional de justicia en equidad: conciliación en equidad.</b>
<b>Programa Departamentos y Municipios Seguros</b>	Ministerio de Defensa Nacional	Nacional.	Fortalecer la gobernabilidad local en asuntos de convivencia y seguridad ciudadana, bajo el liderazgo de los gobernadores y alcaldes, que con las demás autoridades locales de seguridad, policía y justicia deben asumir la gestión en la materia, de manera coordinada, integral y preventiva.
<b>Programa de Competencias Ciudadanas</b>	Ministerio de Educación	Nacional.	El programa busca contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación desde la construcción de ciudadanía y el ejercicio de los derechos humanos en los establecimientos educativos



Nombre del Fondo, Programa y/o Entidad	Entidad	Nivel	Tema/ Características
<b>Plan Nacional de Música para la Convivencia</b>	Ministerio de Cultura	Nacional	Ampliar y fortalecer la práctica, el conocimiento y el disfrute de la música, mediante la consolidación de escuelas no formales en los municipios del país, en la perspectiva de construir ciudadanía democrática, promover convivencia y fortalecer el reconocimiento de la diversidad cultural.
<b>Plan Nacional de Cultura y Convivencia</b>	Ministerio de Cultura	Nacional	Promover espacios y prácticas de convivencia que incorporen formas no violentas, enriquecedoras y creativas de mirar las diferencias y de abordar los conflictos y que permitan fortalecer la democracia, la participación ciudadana y la convivencia desde la diversidad cultural, a través de la ejecución de proyectos culturales junto con la creación y consolidación de franjas de opinión y análisis en las radios comunitarias y de interés público del país.
<b>Proyecto Legión del Afecto</b>	Prosperidad Social	Nacional	Generar espacios para la inclusión social y la reconciliación de poblaciones vulnerables y víctimas de la violencia en situación de riesgo y marginalidad a través de la implementación de metodologías comunitarias de acompañamiento socialmente masivo que contribuyan a visibilizar y promover las capacidades de liderazgo y participación cívica, reconstruir sus proyectos de vida y el tejido social, al diseño de oportunidades dignas y legales ajustadas al contexto de sus entornos de vida.
<b>Encuentro en Familia</b>	ICBF	Nacional	Facilitar procesos de aprendizaje generativo y colaborativo que promuevan cambios en las formas de auto-regulación de las familias y comunidades y generen autodesarrollo, convivencia armónica y bienestar a través de acciones orientadas a activar, ampliar y fortalecer las capacidades y recursos con los que cuentan las familias y las comunidades para el desarrollo y protección de sus integrantes.
<b>Innovación Social</b>	ICBF	Nacional	Promover iniciativas que potencien vínculos afectivos de la familia, niños, niñas y

Nombre del Fondo, Programa y/o Entidad	Entidad	Nivel	Tema/ Características
			adolescentes, la convivencia pacífica dentro del entorno social y la participación familiar como factor de gestión, participación y desarrollo comunitario que empodera y transforma la vida social, económica, cultural y política de las comunidades, empleando metodologías y actividades con criterios de innovación social que impulsen un proceso local generador de cambio en las familias con posibilidades de sostenibilidad en el tiempo y el espacio.
<b>Familias Bienestar</b>	ICBF	Nacional	Activar capacidades individuales y colectivas que hagan de las familias vulnerables un entorno protector, facilitador de prácticas positivas de ciudadanía y participación, a través de interacciones de aprendizaje-educación, permitiendo la consolidación de redes comunitarias y locales, para el fortalecimiento de vínculos, el cuidado mutuo y la convivencia armónica de familias en riesgo de violencia, víctimas del conflicto u otras situaciones de vulneración de derechos de sus integrantes.

**Fuentes:** (DNP, 2003), (APC), (DNP, 2013)

Adicionalmente, para una posible consecución de recursos por medio de cooperación internacional (que tiene modalidades de créditos reembolsables y no reembolsables) y de crédito público, se debe tener en cuenta que los proyectos presentados cumplan a cabalidad con los requisitos tanto nacionales como internacionales, para lo cual se pueden consultar los siguientes documentos:

- ✓ Manual para Emisión de Conceptos para Proyectos de Cooperación Internacional Técnica o Financiera no Reembolsable con la Banca Bilateral y Multilateral para Entidades Públicas (DNP, 2015).
- ✓ Cartilla de Procedimientos de Banca Multilateral y Cooperación (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2009).
- ✓ Manual de Operaciones de Crédito Público (DNP, 2013 b).
- ✓ Manual de Inversión Pública Nacional – Modificaciones y Autorizaciones al Gasto de Inversión del Presupuesto General de la Nación (DNP, 2016 b).
- ✓ La Cooperación Internacional y su Régimen Jurídico en Colombia (Acción Social, 2008)
- ✓ Manual de Formulación de Proyectos de Cooperación Internacional (APC, 2012).

- ✓ Mini Manual de Cooperación Internacional en Colombia (Gobernación del Quindío , 2010)
- ✓ Manual del Usuario Sistema Unificado de Inversiones y Finanzas Públicas<sup>17</sup> (DNP).

## 2. LÍNEA ESTRATÉGICA N° PJ-2

La Línea Estratégica N° 2 se denomina: **“DERECHO A LA EDUCACIÓN, A LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA PARA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL”**.

Su propósito es: “Diseñar, implementar y evaluar estrategias para garantizar el Derecho a la Educación de calidad, a la Ciencia y la Tecnología con el fin de ofrecer las garantías necesarias y las oportunidades reales para el desarrollo humano integral, la vida digna de los jóvenes y su formación para el emprendimiento.”

Las acciones que conforman la línea estratégica fueron estudiadas a nivel internacional, nacional y departamental y los resultados de tal estudio se presentan a continuación.

### 2.1 Acción Estratégica PJ-2.1

La acción estratégica 2.1 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Desarrollo de programas de bilingüismo para el fortalecimiento de las competencias en lenguas extranjeras”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

#### 2.1.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-2.1

##### SITUACIÓN Y CONTEXTO

De acuerdo con la conferencia internacional sobre las lenguas celebrada en el 2014 por la UNESCO se concluyó que las sociedades contemporáneas, caracterizadas por la mundialización y la diversidad cultural, las competencias lingüísticas son cada vez más importantes (UNESCO, 2014).

Dicha conferencia también concluyó que la enseñanza de calidad en esta materia requiere docentes capacitados, así como investigación e innovación permanentes, especialmente en lo tocante al uso de las TIC para el aprendizaje de idiomas (UNESCO, 2014).

---

<sup>17</sup> El Sistema -integra los procesos asociados a cada una de las fases del ciclo de la inversión pública, acompañando los proyectos de inversión desde su formulación hasta la entrega de los productos, articulándolos con los programas de gobierno y las políticas públicas.

Por otro lado ha surgido también la necesidad de implementar en determinados sistemas educativos la Educación Intercultural Bilingüe debido, teniendo en cuenta que en el mundo hay entre 6.000 y 7.000 lenguas y salvaguardarlas hoy en día esta diversidad es una gran reto con el que se enfrenta el mundo, pues según estimaciones indican que al menos la mitad de esas lenguas corre peligro de desaparecer en los próximos años (UNESCO, 2003).

A modo de ejemplo podemos ver que en Bolivia y Honduras existen currículos nacionales de enfoque intercultural que ofrecen dos modalidades en el área de lenguaje, una modalidad bilingüe, para hablantes que tienen como primera lengua una originaria y deben aprender y continuar desarrollando el castellano como segunda lengua, y otra en una sola lengua para los estudiantes que hablan castellano (UNESCO, 2008).

## BUENAS PRÁCTICAS

### *INNOVA (Lima ,2016)*

El proyecto nació de la mano de Jorge Yzusqui, un ingeniero que decidió dedicarse a la educación porque vio que allí estaba el futuro del país. Las escuelas son bilingües y trabajan constantemente en la práctica del inglés por computadora (BID, 2014).

Creó un nuevo modelo de escuela mediante 4 ejes: Infraestructura, Tecnología, Profesores y valores. En 2009 el proyecto hizo una alianza con el Grupo Intercorp, que les propuso a los fundadores ampliar la cantidad de escuelas de cinco a 100, con 100.000 alumnos (BID, 2014).

### *Aprender video-jugando (Perú y Chile ,2016)*

La idea comenzó a tomar forma cuando Carlos Fosca y Teresa Nakano conjuntaron a un grupo interdisciplinario para desarrollar este concepto innovador, El videojuego "The Evil Wizard" permite a los estudiantes practicar el idioma inglés de una forma innovadora. (BID, 2014).

La misión del programa es investigar, desarrollar y difundir tecnologías interactivas, en los campos de los videojuegos, mundos virtuales y aplicaciones.

## 2.1.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-2.1

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

Teniendo en cuenta que según el MEN<sup>18</sup> y Programa Nacional de Inglés 2015 - 2025 'COLOMBIA very well!' Solamente el 6% de los estudiantes de grado 11° alcanza el nivel B1; Los retos de dicho programa son grandes, pues se propone pasar de 9.000 a 186.000 los bachilleres con nivel de inglés intermedio, se formará y acompañará a 12.000 docentes de inglés y se entregarán 6

<sup>18</sup> Ministerio de Educación Nacional

millones de libros en educación básica y media para fortalecer los ambientes de aprendizaje de esta lengua extranjera (MEN, 2015).

En relación al bilingüismo en el mercado laboral en el año 2014 el país en un nivel bajo en referencia América Latina siendo superado por República Dominicana y Argentina en el índice de nivel de inglés; además también se identifica que la mayoría de bilingües del país están en el rango de edad de 20 a 29 años es decir, que son personas jóvenes (FEDESARROLLO, 2015).

**Ilustración 21. Índice del Nivel de Inglés en América Latina (2014).**



**Fuente:** Education First (FEDESARROLLO, 2015)

*“Dialogando con el mundo”, (Duitama, 2008)*

**BUENAS PRÁCTICAS**

Programa lanzado en el 2009 para cubrir el 100% de las instituciones educativas con enseñanza del idioma inglés y para evaluar y mantener capacitados a los docentes del área de inglés y los demás docentes (Colombia Aprende, 2009).

***Medellín City (Medellín, 2005)***

Cerca de 600 ciudadanos en Medellín formaron parte del programa de formación en inglés como parte de la apuesta Medellín la más educada. El grupo lo integran docentes, jóvenes de programas de liderazgo de Metrojuventud y de Cultura E, taxistas y empresarios de confección, software, energía, turismo, negocios y construcción (MEN, 2005).

***Mi colegio, mi ciudad y mi mundo: Un pretexto para hablar en inglés (Cartagena, 2011)***

Iniciativa que fue premiada con el premio: *Compartir al Maestro en 2011* y consistió en la construcción de diálogos en torno a situaciones propias y a la comprobación práctica de su utilidad en una ciudad turística como Cartagena.

Los estudiantes han mejorado sus competencias comunicativas, utilizan el inglés en situaciones cotidianas en la escuela y fuera de ella, donde logran comunicarse de manera fluida con los visitantes extranjeros de la ciudad de Cartagena.

## 2.1.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-2.1

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Aunque no se han identificado cifras correspondientes a educación bilingüe en las instituciones educativas del departamento, en cuanto a bilingüismo en el mercado laboral nacional en Cundinamarca se encuentran 4 % de las personas bilingües del país (Rocha y Martínez, 2015).

### BUENAS PRÁCTICAS

#### *Fortalecimiento de cursos de Bilingüismo para Jóvenes Secretaría de Desarrollo Social (Alcaldía Municipal de Chocontá, 2016)*

El proyecto tuvo como objetivo planear, diseñar y ejecutar estrategias de convocatoria al programa de inmersión en el inglés, dirigido a adolescentes y adultos de toda la comunidad Chocontá en general.

Población Beneficiada: 50 Jóvenes de 14-28 años, más refuerzo de 6 cursos cada uno de 45 Jóvenes en Colegios

### LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y considerando que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes sus problemáticas.

#### **Perspectiva #1**

Una problemática identificada por los jóvenes es el desinterés que seguida de una baja intensidad horaria genera que existan programas de bilingüismo débiles.

#### **Perspectiva #2**

Además en referencia a este tema también señalaron que no hay diversidad en cuanto a la enseñanza de idiomas (el idioma que prevalece en la enseñanza es las ingles).

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### Perspectiva #1

Una alternativa de solución planteada por los jóvenes es la mejora de metodologías de la enseñanza por medio de la implementación de las TICs, el uso de materiales lúdicos y espacios especiales en los que se desarrollen este tipo de procesos de formación.

### Perspectiva #2

Otra alternativa planteada que motive a los jóvenes en este tipo de procesos de formación es que cuenten con profesores nativos, becas y subsidios de transporte.

## 2.2 Acción Estratégica PJ-2.2

La acción estratégica 1.1 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Generación de oferta educativa pertinente para el desarrollo regional y divulgación de la misma”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 2.2.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-2.2

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Debido a la urgencia de enlazar las políticas de mercado, de políticas de educación, de empleo y emprendimiento ha surgido la necesidad de implementar el “Desarrollo Económico Local” que busca promover educación, empleo y emprendimiento (Min de Asuntos Exteriores y Cooperación, 2009)<sup>19</sup>; y si bien no se ha identificado una política educativa para el desarrollo de la región<sup>20</sup> o un análisis comparativo del tema; existe en Chile una política de esta índole que se ha implementado como el programa “Chile Califica” que tiene como estrategias:

*Equidad: Nuevas oportunidades de educación de adultos y de capacitación*

<sup>19</sup> Min de Asuntos Exterior y Cooperación del Gobierno de España

<sup>20</sup> Entiéndase América Latina

*Competitividad: Extender la formación técnica, articular la formación y mejorar su calidad y pertinencia*

*Empleabilidad: Sistema de educación y capacitación permanente (Min de Educación, Trabajo y economía)<sup>21</sup>*

Su población objetivo es: Jóvenes y adultos excluidos del sistema educacional y de capacitación, población activa con bajos niveles de alfabetización y competencias para el trabajo, los trabajadores que desean certificar sus competencias laborales y capacitarse.

Dentro de los servicios de educación y capacitación permanente se establecen mecanismos para homologaciones es decir, se promueve la educación técnica y la homologación de títulos por medio de los ciclos propedéuticos, este programa se desarrolló de 2002 a 2007.

## BUENAS PRÁCTICAS

### ***Programa Educación de Personas Jóvenes y Adultas (Chile)***

Programa que se encarga de la entrega de servicios educativos a las personas que requieren comenzar, continuar, validar, reconocer y certificar estudios básicos o medios, en el marco de la educación a lo largo de toda la vida, a través de dos modalidades: regular y flexible (Min Educación).

Su principal objetivo es aumentar la cobertura y la calidad del servicio educativo, para la atención de la población que se encuentra desescolarizada y que requiere completar su trayectoria educativa, desde los niveles de educación básica y media, hasta completar los doce años de escolaridad obligatoria. También dispone de la validación de estudios, dirigida a todas las personas mayores de edad que se encuentran fuera del sistema escolar regular y que deseen certificar educación básica y/o media. Esta alternativa incluye a chilenos y chilenas que residen en el extranjero.

Esta labor, no solo facilita el acceso a mejores niveles de empleabilidad para las personas jóvenes y adultas, sino que también mejora significativamente su calidad de vida.

## 2.2.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-2.2

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Teniendo en cuenta la necesidad de generar el desarrollo regional en el país y en el marco de establecer una educación propicia para el desarrollo regional el Gobierno Nacional ha comenzado fortalecer instituciones como el SENA; ha promovido la articulación de la educación técnica y tecnológica y superior por medio de la ley 749 de 2002 y la Ley 1188 de 2008, promoviendo la homologación de títulos para ampliar y facilitar el acceso a Técnica y educación

<sup>21</sup> Min de Educación, Trabajo y economía de Chile



superior, lo anterior en el marco La RED COLOMBIA COMPITE, que es un programa presidencial que nace en el marco de la Política de Productividad y Competitividad y hace parte del Plan Estratégico Exportador 1999 – 2009 del Ministerio de Comercio Exterior.

En este orden de ideas en El MEN hace la claridad que cuando los planes de desarrollo regionales son realmente claros frente a sus objetivos, para el sector educativo, las secretarías de educación es más fácil la creación de alianzas a partir de temas identificados en cobertura, diversificación de oferta y fortalecimiento de la educación técnica y tecnológica en beneficio del cumplimiento de las metas de productividad y competitividad (MEN).

Un ejemplo de lo anterior es Antioquia pues según la OCDE en este departamento se identificaron una serie de iniciativas para fomentar el desarrollo regional articulado con la educación (MEN, 2016).

## BUENAS PRÁCTICAS

### Medellín Ciudad Clúster

El Proyecto Medellín Ciudad Clúster es una iniciativa liderada por la Alcaldía de Medellín y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Tiene como objetivo de contribuir con el desarrollo empresarial de la región propiciando la evolución de la estrategia Clúster bajo el enfoque de “especialización inteligente”.

#### **Beneficios del Proyecto:**

- *Espacios de entrenamiento, formación y transferencia de conocimiento.*
- *Participación en eventos de promoción y relacionamiento empresarial por medio de agendas comerciales.*
- *Promoción y liderazgo de los seis sectores estratégicos de la ciudad.*
- *Fomento de la especialización inteligente; por lo cual se enfatiza en el impacto de las empresas (Cámara de Comercio de Medellín)*

### Quindío Compite

Es el nombre del plan regional de competitividad del Quindío, fue creada como una forma de organización institucional para fortalecer los espacios de concertación entre los actores públicos, privados y las organizaciones cívicas y sociales del departamento, cuyo propósito es articular las prioridades regionales en materia de productividad y competitividad que tiene como visión:

*“En el 2.032 el Quindío será un Departamento ambientalmente sostenible y sustentable, equitativo, justo e incluyente socialmente, modelo de integración regional y asociatividad, con un nivel de ingreso medio alto per cápita; y en los cinco primeros*

*lugares de competitividad nacional, basado en el aumento de la diversificación de la productividad agro exportadora, un turismo y otros servicios con alto valor agregado; mediante el desarrollo de competencias educativas, formación laboral, investigación y tecnología avanzada, y en conectividad con el mundo globalizado” (Gobernación del Quindío, 2008).*

## 2.2.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-2.2

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Mediante el Plan Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca 2010-2019 se reconoce que para mejorar el desarrollo de la región mediante la educación se debe propender por tener más calidad en la educación técnica, ampliar la oferta de educación superior y mejorar calidad de la educación universitaria y que se debe disminuir la baja cualificación de los docentes, la baja calidad en la educación en matemáticas y ciencias, el escaso acceso a la educación superior, la falta de articulación con el sector productivo y la falta de acreditación internacional.

Una estrategia clave para generar desarrollo local desde la educación es fomentando la creación de más CERES en Cundinamarca, ya que estos centros buscan desconcentrar la oferta en educación superior (hoy centrada en las ciudades) y ampliar su cobertura (MEN).

## CUNDINAMARCA BUENAS PRÁCTICAS

### *Feria de Universidades dentro del desarrollo de las Semanas de la juventud 2016 y 2017*

Feria realizada mediante la articulación con 20 universidades para brindar la Oferta Educativa y fortalecer la continuidad de la formación con el objetivo realizar ferias universitarias y promover la participación del 100% de los estudiantes de 11 grado, además de la participación de los jóvenes del municipio.

Población Beneficiada: 220 (2016) 252(2017)

### *Diplomado en emprendimiento en gestión de proyectos productivos (Alcaldía Municipal de Guaduas (2016)*

Diplomado con el objetivo de fortalecer de las capacidades productivas y de generación de ingresos que permitan incrementar el capital humano y social de los territorios rurales.

Metodología Utilizada: Teórico- Práctico

Población Beneficiada : Jóvenes del sector rural y urbano: 150

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### **Perspectiva #1**

La oferta educativa existente no se ajusta a lo intereses de los jóvenes, sin embargo en algunos municipios hay variedad de oferta pero los jóvenes no la aprovechan.

### **Perspectiva #2**

No hay oferta educativa en las áreas rurales y también hay ausencia en orientación vocacional.

## **LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES**

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### **Perspectiva #1**

Una alternativa educativa para promover el desarrollo regional podría ser implementar procesos de formación que fomenten el ecoturismo y que también promuevan el cuidado de la biodiversidad del territorio.

### **Perspectiva #2**

Desconcentrar la oferta educativa y mejorar la infraestructura es otra alternativa de solución.

## **2.3 Acción Estratégica PJ-2.3**

La acción estratégica 2.3 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Fomento de la investigación y articulación en programas de ciencia y tecnología.”** A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

## 2.3.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-2.3

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Según la Fundación Carolina haciendo una aproximación histórica al nacimiento de los modelos capitalistas en América Latina y el Caribe indica un tardío progreso hacia de la segunda revolución industrial en la región que tuvo como consecuencia un atraso tecnológico evidenciándose en que la región se especializa en:

- América del Sur en economías basadas en la explotación de recursos naturales.
- México y Centroamérica en economías con un fuerte componente de exportación de bienes intensivos en trabajo.
- El Caribe con una economía especializada en turismo y servicios financieros (Fundación Carolina, 2012).

Por lo anterior es evidente que en la región no se ha propendido por inversión en CTI<sup>22</sup>.

Analizando el tema a nivel Iberoamérica se demuestra que las y los jóvenes prefieren estudiar carreras relacionadas con las ciencias sociales por ejemplo:

En España (en la década de los 90á) estas fueron las más estudiadas, entre el 1991 y 2001 las ciencias exactas y naturales crecieron pero luego decrecieron. En cuanto a las ingenierías que mantienen un número de graduados menor pero ha subido (OIE, 2012).

En Portugal también las ciencias sociales fueron las más estudiad (1990 a 2003) ciencias exactas y naturales tuvieron un incremento leve y en cuanto a las ingenierías tuvieron un leve crecimiento pero este decreció al final de este periodo (OIE, 2012)

En México y Brasil la situación tampoco es diferente, las ciencias sociales de nuevo se presentan como las más estudiadas, las ingenierías en México tuvieron un incremento fuerte, mientras que en Brasil no y en cuanto a ciencias naturales y exactas en Brasil hubo un aumento y en México se mantuvo igual (tomando de referencia el periodo comprendido entre 1990 y 2008). (OIE, 2012)

### BUENAS PRÁCTICAS

#### *Centro de Transferencia de Tecnología (CTT) (Barcelona- España, 1987).*

El Centro de Transferencia de Tecnología (CTT) es el centro que la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC). Se configura como el instrumento clave de la UPC que proporciona las mejores alternativas tecnológicas y facilita el asesoramiento estratégico en financiación pública para el desarrollo de proyectos de I+D+i.

<sup>22</sup> Ciencia, Tecnología e investigación

El CTT ofrece al personal docente investigador (PDI) de la Universidad todo un abanico de servicios de apoyo al fomento, la gestión y promoción de la investigación, la valorización de resultados, y la transferencia de tecnología (UE, 2009).

### ***Commercialise (Inglaterra).***

Es una sociedad de colaboración entre once Universidades del sudeste de Inglaterra; con el apoyo de Finance South East Ltd. (FSE), un especialista en organización de financiación para la región; y South East Sector Consortia, South East of England Development Agency (SEEDA) y SEEDA Enterprise Hub Network, quienes facilitan la comercialización de la ideas a través de su conocimiento del mercado (UE, 2009)

Su objetivo es fomentar un sistema integrado, unificado y sostenible que permita la comercialización y financiación de nuevas ideas, con el fin de apoyar y acelerar el éxito de los innovadores de la región, está dirigido a personal universitario, académicos, estudiantes, antiguos alumnos, las PYME y empresarios (UE, 2009).

### ***Innovation China-Reino Unido (ICUK).***

Programa de colaboración entre Reino Unido y China para promover la transferencia de conocimientos y la innovación conjunta, conecta cinco instituciones de educación superior del Reino Unido y más de veinte instituciones chinas, entre las que se encuentran empresas (UE, 2009).

## **2.3.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-2.3**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

Para el análisis de esta acción a nivel nacional se tomara datos y cifras de COLCIENCIAS, pues es la entidad en el país encargada de la ciencia, tecnología e innovación en adelante CTel.

En un informe de dicha entidad *“titulado Colombia construye y siembra futuro”* la entidad afirma que los créditos del Banco Interamericano de Desarrollo ejecutados por COLCIENCIAS en los 90’s han tenido efectividad. Por ejemplo, de las personas seleccionadas en el programa de formación de investigadores para cursar estudios de postgrado, el 94,3% es decir 513 se graduaron y regresaron al país (COLCIENCIAS, 2008).

Entre 1990 y 2007 los artículos de autores colombianos en publicaciones indexadas en el Science Citation Index Expanded se multiplicaron por cinco, siendo la tasa promedio anual de crecimiento cercana al 10% (COLCIENCIAS, 2008).

Pese a los esfuerzos realizados Colombia está lejos de tener un buen índice en el fomento de CTel, pues en 2007 se registran 4002 doctores es decir, hay 9.3 doctores por cada 100.000 habitantes, cifra que corresponde al 50 %de los propuestos por la “Misión de Ciencia, Educación y Desarrollo” de COLCIENCIAS en 1994 (COLCIENCIAS, 2008).

Dado el contexto surge en el país la necesidad de generar inversión en esta área y es así como en 2015 surge el documento CONPES 3834 “lineamientos de Política para estimular la inversión privada en ciencia, tecnología e innovación a través de deducciones tributarias”, dicho documento identificó la necesidad de potencializar los beneficios tributarios como uno de los principales instrumentos para generar la inversión privada en investigación, desarrollo e innovación.

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Distrito de innovación Medellín (Medellín, 2009).*

Es un proceso de transformación social, urbana y económica que busca convertir al norte de la ciudad en un ecosistema de innovación que concentre a ciudadanos, emprendedores, compañías e instituciones dentro de la economía del conocimiento, que participen en proyectos conjuntos y permitan convertir a Medellín en la Capital de la Innovación de Latinoamérica (Distrito Medellín, 2009).

La educación y preparación del talento innovador del futuro se suman a las múltiples actividades culturales y formativas que promueven las 48 instituciones de la zona que trabajan con ciencia, innovación, tecnología, salud y ciudadanía, que armonizan con las viviendas y la vida cotidiana.

### 2.3.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-2.3

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

El desempeño en CTel en el departamento no es de los mejores pues a corte de 2015 en cuanto a grupos de investigación activos poseía 45, frente a los 111, 141, 159, 210 ,481 y 1331 que poseen Bolívar, Santander, Atlántico, Valle del Cauca, Antioquia y Bogotá respectivamente. El número de revistas indexadas ha decaído, el número de patentes concedidas durante el periodo comprendido entre 2006 y 2015 es de 22 (OCYT, 2016)<sup>23</sup>.

#### **Ilustración 22. No de revistas indexadas en Cundinamarca (2006-2015).**

<sup>23</sup> Observatorio de Ciencia y Tecnología

Entidad territorial Región	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Bogotá, D.C.	120	131	153	157	188	246	260	263	237	185
Antioquia	28	31	39	56	59	63	70	73	87	72
Valle del Cauca	13	14	15	20	23	20	27	25	37	30
Atlántico	5	7	9	10	18	27	28	30	29	25
Santander	6	6	7	15	20	26	28	25	24	21
Boyacá	3	2	2	3	4	12	14	17	21	19
Caldas	7	8	13	15	19	20	22	19	21	15
Nariño	1	2	2	2	4	5	5	6	9	8
Risaralda	2	2	2	6	6	5	7	7	9	7
Norte de Santander	4	4	4	3	3	6	6	6	9	7
Bolívar	1	2	2	1	4	6	9	9	6	5
Cundinamarca	2	4	5	6	7	7	7	7	6	5
Magdalena	2	1	1	3	3	4	5	4	6	4
Quindío	2	2	3	3	2	3	5	5	5	4
Tolima	0	0	0	2	2	2	3	2	3	3
Cauca	2	2	2	2	2	1	2	3	3	2
Córdoba	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
Huila	0	0	0	0	1	3	4	4	2	2
Caqueta	0	0	0	0	1	2	2	2	2	2
Chocó	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2
Meta	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2
Amazonas	0	0	0	0	1	1	1	1	2	1
Sucro	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
Boyacá y Bogotá, D.C.	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0
Cesar	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
<b>Total</b>	<b>202</b>	<b>222</b>	<b>263</b>	<b>308</b>	<b>372</b>	<b>466</b>	<b>513</b>	<b>515</b>	<b>526</b>	<b>423</b>

Fuente: Publindex  
Cálculos: Colciencias

Fuente: (OCYT, 2016)

**Ilustración 23. Patentes concedidas por la oficina de la SIC, por departamento (2006 - 2015).**

Departamento Region	Patentes de Invencción Patents		Modelos de utilidad Utility models		Diseños Industriales Industrial designs	
	Presentadas Applied	Concedidas Granted	Presentadas Applied	Concedidas Granted	Presentados Applied	Concedidos Granted
Antioquia	363	100	364	126	461	356
Arauca	0	0	0	0	0	0
Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	1	0	0	0	0	0
Atlántico	58	17	32	9	19	12
Bogotá D.C.	923	331	1.076	427	1.000	728
Bolívar	17	4	16	2	14	11
Boyacá	12	5	16	8	2	2
Caldas	36	14	37	17	15	12
Caquetá	1	1	1	3	0	0
Casanare	2	0	2	0	1	0
Cauca	13	10	11	4	13	13
Cesar	11	1	6	0	0	0
Chocó	2	0	2	1	0	0
Córdoba	0	0	3	0	0	0
Cundinamarca	77	22	97	37	113	68
Huila	6	1	11	0	0	0
La Guajira	2	0	3	0	1	1
Magdalena	11	1	2	1	1	0
Meta	8	1	11	2	4	2
Nariño	15	1	6	1	1	1
Norte de Santander	13	3	16	4	6	3
Putumayo	5	0	0	0	1	0
Quindío	15	5	19	9	5	4
Risaralda	39	17	40	16	43	30
Santander	126	49	51	18	46	35
Sucro	1	0	3	1	0	0
Tolima	18	1	26	5	7	8
Valle del Cauca	154	38	182	95	210	129
<b>Total</b>	<b>1.929</b>	<b>622</b>	<b>2.033</b>	<b>786</b>	<b>1.963</b>	<b>1.415</b>

Fuente: SIC

\* El departamento corresponde al registrado por el titular cuando realizó la solicitud del respectivo derecho de propiedad intelectual ante la SIC.

The province refers to the owner's address, recorded in the national office databases.

Fuente: (OCYT, 2016)

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.



En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### **Perspectiva #1**

Inexistencia de programas enfocados a fomentar la ciencia, la tecnología y la investigación; así como falta de infraestructura como laboratorios.

### **Perspectiva #2**

Por otro lado otra problemática reside en el desinterés de la juventud en estos temas y la falta de apoyo a jóvenes que quieren ejecutar proyectos en ciencia y tecnología.

## **LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES**

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas soluciones expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### **Perspectiva #1**

Una alternativa de solución es generar que la juventud se empodere del tema y que se incluyan estas temáticas desde la educación escolar.

### **Perspectiva #2**

Otra alternativa de solución es incentivar a los jóvenes a que investiguen en temas relacionados con la ciencia y la tecnología por medio de concursos departamentales y becas.

## **2.4 Acción Estratégica PJ-2.4**

La acción estratégica 2.4 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Fortalecimiento de programas para el uso de tecnologías de la información y la comunicación”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### **2.4.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-2.4**

## **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

Para el análisis de esta línea de acción se tomara como punto de partida el concepto de **brecha digital**<sup>24</sup>

Aunque actualmente a nivel mundial ha habido múltiples esfuerzos para reducir la brecha digital, pues según la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), aunque en el mundo existen más de 7 mil millones de personas suscritas a teléfonos móviles, todavía existen 4 millones de personas en el mundo en desarrollo que no están conectadas a las tecnologías (ONU , 2015)

Así mismo la ONU en su último informe sobre brechas en el cumplimiento de las metas del milenio hizo énfasis en que la brecha digital ha crecido enormemente desde el año 2000, pues sólo el 35% de la población en el mundo en desarrollo utiliza Internet (ONU ).

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Todo a 1 CLICK*

Programa de sensibilización y participación en Ciudadanía y Alfabetización Digital para adolescentes de 12 a 18 años, de América Latina. Busca sensibilizarlos sobre sus derechos y deberes en entornos virtuales, para que puedan ejercerlos, defenderlos plenamente y comprometerse como ciudadanos digitales responsables. Por medio de la promoción de su creatividad y participación en la implementación de soluciones a problemas que afectan a sus comunidades, usando apps o redes sociales (Todoa1Click).

### *Aulas extramuros (Buenos Aires - Argentina)*

Esta inactiva utiliza un blog privado que es utilizado como una biblioteca digital en la que están todos los libros de la materia, actividades, modelos de exámenes, consignas de trabajos prácticos “virtuales” y videos tutoriales sobre diferentes temáticos. Los estudiantes pueden descargar los materiales todos juntos o a medida que los van necesitando (Fundación Itaú, 2015).

Propicia otro tipo de vínculos en la medida en que habilita el uso del chat como forma de comunicación acercándose al estilo comunicativo más habitual en los jóvenes y también ayuda a reconocer como válidos los estilos de consumo cultural de sus estudiantes ya que incluye en el espacio digital una radio para posibilitarles el estudiar escuchando música.

## 2.4.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-2.4

<sup>24</sup> la brecha entre las personas, los hogares, las empresas y áreas geográficas en los diferentes niveles socioeconómicos en relación tanto a sus oportunidades de acceso a tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como al uso de Internet para una amplia variedad de actividades. La brecha digital refleja diversas diferencias entre y dentro de los países (Corporación Colombia Digital, 2013)

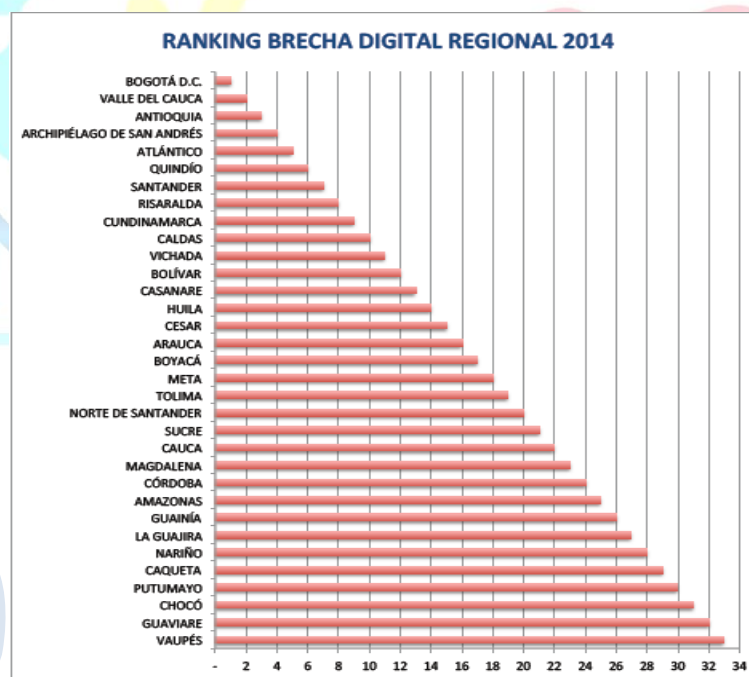
## SITUACIÓN Y CONTEXTO

Según el DANE en la Encuesta de Calidad de Vida del 2015, el 41,8 % del total de hogares poseía conexión a internet, mientras que en el 2014 la proporción fue de 38,0 % y en 2010 de 19,3 %.

El 45,5 % de los hogares poseía computador de escritorio, portátil o tableta, entre las personas de cinco años y más que usaban internet en 2015, el 67,7 % lo usaba para acceder a redes sociales; el 63,0 % para obtener información y el 55,1 % para correo y mensajería (DANE, 2015).

El panorama anterior pone en evidencia que aunque el acceso a las TICs ha mejorado, hay muchos hogares en Colombia que no acceden a estas tecnologías y que falta aunar esfuerzos para cerrar la brecha digital y un ejemplo claro de esto es que en el ámbito regional la brecha digital las regiones presenta las siguientes características: Bogotá, Valle del Cauca, Antioquia y San Andrés son las que menos brecha tienen; y los que más son: Chocó, Guaviare y Vaupés (Corporación Colombia Digital, 2014).

### Ilustración 24. Ranking brecha digital regional 2014.



Fuente: (Corporación Colombia Digital, 2014)

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Sistema de Información del Sector Agropecuario del Valle del Cauca (SISAV), Colombia*

Sistema basado en el procesamiento técnico del conocimiento generado por la comunidad agropecuaria de la región, en el que la utilización de las nuevas tecnologías, se pone al servicio del desarrollo ambiental y social de la región, también genera un perfeccionamiento del

mercado agrícola permitiendo un acceso fácil y rápido a nuevas oportunidades de negocio (Sec de Agricultura Valle del Cauca, 2006).

### Clúster de tecnología informática en salud (CLINSA)

Con la necesidad de generar interoperabilidad entre los proyectos tecnológicos y las políticas públicas que se relacionan con salud se crea esta iniciativa; enmarcado en la acción de Fedesoft<sup>25</sup> y liderado por las siete empresas más destacadas en producción de software para la salud del país.

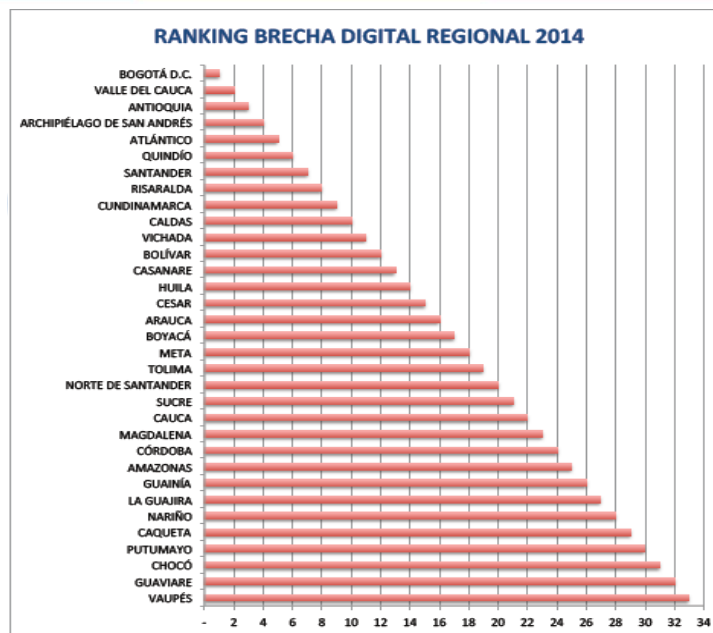
## 2.4.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-2.4

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Así como esta acción se analizó a nivel nacional desde el concepto de brecha digital, a nivel departamental también se analiza a luz de ese concepto. La brecha digital del departamento se ubica en el noveno puesto después de Bogotá D.C., Valle del Cauca, Antioquia, Archipiélago de San Andrés, Atlántico, Quindío, Santander y Risaralda (Corporación Colombia Digital, 2014).

Además la Secretaría de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones señala que Cundinamarca tiene un índice de brecha digital del 7,49% lo que deja por fuera del acceso tecnológico a más del 85% de la población del departamento (Secretaría TIC, 2014).

Ilustración 25. Ranking brecha digital regional 2014.



Fuente: (Corporación Colombia Digital, 2014)

<sup>25</sup> Federación Colombiana de la Industria de Software

## BUENAS PRÁCTICAS

*Promover el uso de las TICS y activar el punto vive digital a través de la realización de cursos según las necesidades de los jóvenes (Alcaldía Municipal de Choconta , 2016)*

El proyecto tuvo como objetivo la realización de cursos de ofimática básica, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Programación y desarrollo de Software.

Metodología Utilizada: Convocatoria, Promoción por emisora, redes sociales, y apertura de cursos.  
Población Beneficiada: 150 Jóvenes de 14 a 28 años (2017)

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### Perspectiva #1

El fortalecimiento de programas del uso de las TICs se ve permeada por desigualdad en el acceso a este tipo de tecnologías, más aun en zonas rurales.

### Perspectiva #2

Por otro lado otra problemática que identificaron los jóvenes respecto a este tema es que no hay información respecto al buen uso de las TICs y no se visualiza el uso de estas tecnologías en la juventud como algo positivo.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### Perspectiva #1

Para mejorar el fortalecimiento del uso de las TICs, proponen que se implementen plataformas de educación virtual como una biblioteca virtual.

## Perspectiva #2

Por otro lado para el buen aprovechamiento de estas tecnologías proponen que los puntos vive digital amplíen sus horarios de atención, también se abran espacios como estos y que se les permita el uso libre de estas tecnologías.

## Perspectiva #3

Otra alternativa de solución es no solo formar en el uso de las TICs sino también formar a los jóvenes en creadores digitales.

## 2.5 Acción Estratégica PJ-2.5

La acción estratégica 2.5 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Fomento del uso de tecnologías de la información y la comunicación en diferentes procesos de formación”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 2.5.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-2.5

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Debido a la rápida emergencia e importancia en todos los aspectos de la vida humana de las TICs, La UNESCO<sup>26</sup>, ha identificado dos áreas de desarrollo prioritario para que estas tecnologías contribuyan al mejoramiento sistémico de los sistemas educativos:

- a) Nuevas prácticas educativas.
- b) Medición de aprendizajes.

#### Educación y TICs

Las nuevas generaciones ven envueltas y permeadas sus vidas constantemente por las TICs, es por eso que los centros educativos y sus docentes se ven enfrentados al reto de ofrecer nuevas pedagogías para el aprendizaje con la utilización de las estas tecnologías.

El reporte anual 2015 de la UNESCO afirma que para que las TICs ayuden a mejorar la calidad de educación no se trata solo de mejorar e implementar infraestructura, ni del tipo de dispositivo o el software utilizado sino de los docentes, ofrecer a los estudiantes y docentes mejores condiciones para el uso de las TICs en la sala de clases (UNESCO, 2015).

<sup>26</sup> Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe (OREALC/UNESCO Santiago)

## BUENAS PRÁCTICAS

### *TIC y Salud- Fundación Huésped (Argentina, 2010).*

Iniciativa que se basó en la transferencia de la estrategia “Punto J”, que tiene como principal objetivo promover la participación y el liderazgo de adolescentes y jóvenes en la respuesta social frente al VIH/Sida a través de la creación y mantenimiento de un **“portal para educar en sexualidad y VIH/Sida de joven a joven”** proceso del cual hicieron parte los jóvenes participantes de la iniciativa (OPS).

### *Explorando Imágenes satelitales (Provincia de Buenos Aires – Argentina).*

El proyecto se desarrolla en clase geografía y busca estudiar el caso del movimiento de placas tectónicas en Japón para generar hipótesis de trabajo que permitan identificar comparativamente zonas, frecuencias y riesgos de catástrofes naturales en América mediante el uso del software 2MP (Software fue diseñado por la CONAE -Comisión Nacional de Actividades Espaciales- con fines didácticos) (Fundación Itaú, 2016).

### *Delitos informáticos.*

Esta iniciativa comienza con una investigación acerca de dos delitos informáticos: el grooming y el ciberbullying. Los estudiantes que investigan ambos temas identificando:

- Definiciones
- Datos estadísticos
- Legislación

Con esta información producen un poster que actúe como campaña preventiva de este tipo de delitos. Los posters se producen con herramientas de office e imágenes tomadas de la web, con los datos obtenidos y el poster diseñado se elabora un documento que se envía por mail al docente (Fundación Itaú, 2015).

## 2.5.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-2.5

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

La inclusión de la TICs en la educación en el país de manera oficial se comenzó a gestar desde 2010 bajo la política educativa para la prosperidad, teniendo como marco normativo el siguiente:

**Tabla 1. Marco normativo educación y TICs**

Norma	Descripción
Metas educativas 2021 “La educación que queremos para la generación de los bicentenarios”	Documento de la OIE que afirma que la formación de maestros en nuevas tecnologías son claves para generar cambios educativos positivos en las nuevas generaciones.
Ley 1286 de 2009 (Ciencia y tecnología)-	Ley que propone promover la calidad de la educación, para estimular la participación y desarrollo una nueva generación de investigadores, emprendedores, desarrolladores tecnológicos e innovadores.
CONPES 3527 de 2008	Política Nacional de Competitividad y productividad, en TICs tiene los siguientes objetivos: Garantizar el acceso de la población colombiana a las TIC Generar la capacidad para que las personas puedan beneficiarse de las oportunidades que se le ofrecen.
CONPES 3670 de 2010	Lineamientos de política para la continuidad de los programas de acceso y servicio universal a las tecnologías de la información y la comunicación.
Plan Decenal de Educación 2006-2016	Este plan establece como desafíos de la educación en Colombia referente a las TICs los siguientes: Renovación pedagógica y uso de las TIC de la educación Infraestructura tecnológica Fortalecimiento de procesos pedagógicos Formación inicial y permanente de docentes en el uso de las TIC Innovación pedagógica e interacción de actores educativos. Ciencia y tecnología integradas a la educación Fomento de una cultura de la investigación Fortalecimiento de política pública Formación del talento humano Desarrollo profesional, dignificación y formación de docentes y directivos docentes.

**Fuente:** (MEN, 2013)

**Elaboración:** propia

## BUENAS PRÁCTICAS

*Fundación internacional Alberto Merani y Colegio Monseñor Bernardo Sánchez (Bogotá).*

Cada estudiante lleva su computador al colegio, allí a través de la señal Wi-Fi se conecta a Internet y desarrolla durante toda la jornada el proceso de enseñanza-aprehendizaje dirigido por su profesor-entrenador (Corporación Colombia Digital, 2013)

*Juventic (Colombia, 2016).*



Proyecto liderado por Google Colombia y ejecutado por Colnodo, que busca contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de hombres y mujeres jóvenes, a partir del fortalecimiento de capacidades y competencias TIC mediante formación presencial y virtual.

En 2016 JuvenTIC contribuyó a la construcción de la paz y de la inclusión social fortaleciendo los conocimientos y habilidades de jóvenes víctimas de la violencia y con escasas oportunidades educativas, en temas relacionados con la apropiación de TICs, mediante un diplomado de 120 horas que permitió a los y las jóvenes participantes continuar su formación y/o profesionalización en temas TIC (Colnodo).

### ***Picacho con futuro: ¡Transformemos a la comunidad! (Medellín, 1993).***

Iniciativa desarrollada por Fundación Social en la comuna 6 de Medellín o Doce de Octubre es también conocida por su cercanía con el cerro El Picacho ubicado al noroccidente de la ciudad.

En 1993, la Fundación Social acompañaba a tres organizaciones juveniles: Fogata Juvenil, La Luciérnaga y Caminantes, que se interesaban comúnmente por: la generación de procesos de comunicación como la producción de televisión; interés común que sirvió para las tres organizaciones fuera una y fue llamada Juventud Unida Comunicaciones (Corporación Colombia Digital, 2014).

## **2.5.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-2.5**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

No se identificó información secundaria en para esta acción.

### **BUENAS PRÁCTICAS**

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

### **LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS**

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### Perspectiva #1

En primera medida la primera limitante para el fomento del uso de las TICs en procesos de formación encontrada por los jóvenes es la falta de equipos e infraestructura para hacer esto posible.

### Perspectiva #2

En segundo lugar también identificaron que aunque existen algunos programas que fomentan el uso de las TICs en procesos de formación a los jóvenes no les interesa.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo las alternativas soluciones expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes sus problemáticas.

### Perspectiva #1

Para lograr un buen uso de las TICs en diversos procesos de formación una alternativa de solución sería implementar su uso transversalmente en la malla curricular.

### Perspectiva #2

Otra alternativa puede ser que páginas web promuevan información de interés para los jóvenes.

## 2.6 Acción Estratégica PJ-2.6

La acción estratégica 2.6 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Articulación de las instituciones educativas oficiales con instituciones de educación superior y el SENA”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 2.6.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-2.6

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

Desde la Convención sobre los Derechos del Niño de las Naciones Unidas (1989) que en su artículo 28, párrafo C establece que los Estados miembro reconocen el derecho del niño a la

educación y para que se pueda ejercer en términos de igualdad ese derecho en materia de educación superior debe:

*“Hacer la enseñanza superior accesible a todos, sobre la base de la capacidad, por cuantos medios sean apropiados” (ONU, 1989)*

Por ejemplo en Estados Unidos (en Texas y California) se implementan planes de admisión directa (de secundaria a universidad), que consisten en que un número de graduados de secundaria con los mejores rendimientos académicos, pasen directo a un universidad. Amenudeo quienes acceden a estos planes son jóvenes que en otras circunstancias no lo podrían hacer (UNESCO).

Si un plan de ingreso directo de secundaria a universidad ha tenido éxito; un mecanismo apoyar la generación de un sistema universitario inclusivo y pluralista, es la implementación ciclos propedéuticos, pues según el CINE<sup>27</sup> *“los programas modulares permiten que el estudiante organice el contenido de su educación en forma flexible mediante la combinación de diferentes cursos o módulos”* (CINE, 2011).

**Programa “Chile Califica” (Chile, 2002).**

Su objetivo fundamental es establecer las bases de un sistema de aprendizaje y capacitación permanente, con la participación del sector privado (empleadores y trabajadores), tiene cuatro componentes:

1. La generación de nuevas oportunidades de educación y capacitación permanentes.
2. Mejoramiento de la calidad e incremento de la cobertura de la educación técnico-profesional.
3. Establecimiento de instrumentos de apoyo a la provisión de servicios de formación y capacitación permanente.
4. Fortalecimiento institucional.

## 2.6.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-2.6

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

El MEN señala que la articulación en la educación:

*“es un proceso pedagógico y de gestión que implica acciones conjuntas para facilitar el tránsito y la movilidad de las personas entre los distintos niveles y ofertas educativas, el reconocimiento de los aprendizajes obtenidos en distintos escenarios formativos y el*

<sup>27</sup> Clasificación Internacional Normalizada de la Educación de la UNESCO

*mejoramiento continuo de la pertinencia y calidad de los programas, las instituciones y sus aliados” (MEN, 2010 b).*

En Colombia la articulación de las instituciones educativas oficiales con instituciones de educación superior y el SENA, se rige por **decreto 4904 de 2009** que reglamenta las instituciones de educación media puedan celebrar convenios con instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano, dicha norma ha generado que el SENA y Secretarías de Educación Municipales o distritales hayan integrado programas del SENA en la educación media para que los estudiantes de los grados 9, 10 y 11 adquieran y desarrollen competencias laborales, que faciliten su continuidad en la cadena de formación o vinculación al sector laboral o productivo.

Ejemplo de lo anterior es que en el SENA tiene programas de formación articulados con el sistema educativo tales como:

- Programa de articulación con la media
- Alianzas con Instituciones de Educación Superior

## BUENAS PRÁCTICAS

### ***Alianza SENA y el Politécnico Grancolombiano.***

Convenio para que técnicos y tecnólogos SENA, continúen formación profesional universitaria en pregrado o posgrado en esta Institución de Educación Superior. Con esta alianza, integrantes de la comunidad SENA podrán estudiar carreras en modalidad presencial y virtual.

### ***Convenio CUN y SENA.***

La Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), tienen un convenio para que estudiantes, egresados, familiares y funcionarios, puedan estudiar carreras profesionales universitarias, adicionalmente la CUN ofrece un descuento del 25% en modalidad presencial y un 35% sobre el valor de la matrícula en modalidad a distancia y la posibilidad de adelantar asignaturas y cursar interperíodos.

## **2.6.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-2.6**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

Considerando que la educación superior en la región central de Colombia se ha centralizado tradicionalmente en Bogotá y las distancias de algunas regiones del departamento con la capital del país ha generado que las opciones en educación superior para los jóvenes cundinamarqueses sean limitadas, sumado a esto los altos costos de los estudios de pregrado en el país (Gobernación de Cundinamarca ).

En contestación a esto situación, la Secretaría de Educación ha instado en la reorientación de los programas académicos que se venían ofreciendo, de acuerdo con las fortalezas y las necesidades de cada provincia (Gobernación de Cundinamarca ).

## BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### Perspectiva #1

En la articulación de las instituciones educativas oficiales con instituciones de educación superior y el SENA los jóvenes expusieron que si hay articulación pero sin embargo hace falta herramientas e implementos para el buen desarrollo de estos programas.

### Perspectiva #2

Otra problemática identificada por los jóvenes es la falta de orientación vocacional, desinterés de la población juvenil en estos programas, y la falta de divulgación e incentivos para que los jóvenes aprovechen esta educación.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo las alternativas soluciones expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes sus problemáticas.

## Perspectiva #1

Que se promuevan más convenios entre los municipios el SENA y diferentes universidades, mejorará la articulación entre estas instituciones además también ampliar la oferta educativa que ofrecen estas instituciones entorno a las necesidades del municipio es necesario para generar interés el gubernamental en mejorar la articulación institucional.

## Perspectiva #2

Generar convenios y mayor integración con instituciones de educación superior como universidades mejorara la visión de los jóvenes frente a los retos.

## 2.7 Acción Estratégica PJ-2.7

La acción estratégica 2.7 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Desarrollo y ampliación de programas de créditos y becas educativas”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 2.7.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-2.7

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Los programas de créditos y becas educativas son mecanismos utilizados por los países para ciudadanos estudien en nivel de pregrado y posgrado.

Haciendo un análisis de los países receptores y emisores de becados en el mundo, a nivel mundial, por ejemplo:

*“Alemania y Francia, las becas y los gastos atribuidos a estudiantes (es decir, los gastos indirectos de matrícula en los países donantes) corresponden a más de la mitad de la ayuda directa total destinada a la educación, es decir estos dos países donantes ofrecen más ayudas en forma de becas y gastos atribuidos a estudiantes de las que ofrecen todos los donantes juntos para educación básica en países de bajos ingresos (UNESCO, 2016).*

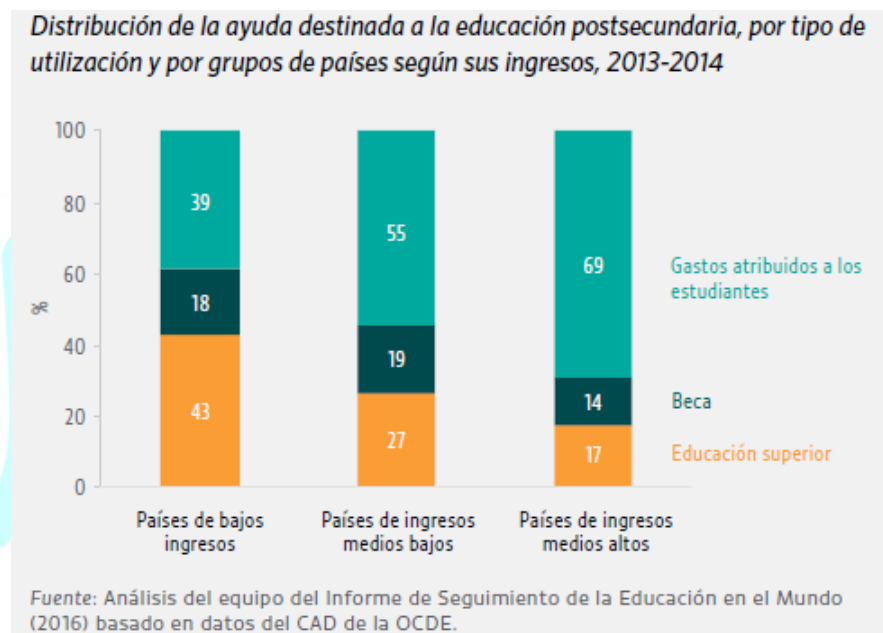
*En cambio, los Estados Unidos y el Reino Unido, aunque son los principales proveedores de becas, solo registran como ayudas una pequeña proporción de las mismas.” (UNESCO, 2016)*

Unas características importantes son las siguientes: los países de ingresos bajos y de medios bajos son los que más ayudas aportan para sus estudiantes estudien becados (ver ilustración

26); los beneficiarios de las becas suelen proceder de entornos privilegiados y muchos becarios no regresan a sus países, estas características:

*“indicarían que las becas suelen beneficiar a las instituciones de enseñanza superior de los países más ricos en lugar de a los más pobres” (UNESCO)*

**Ilustración 26. Distribución de la ayuda destinada a la educación postsecundaria, por tipo de utilización y por grupos de países según sus ingresos (2013-2014).**



Fuente: (UNESCO, 2016)

## BUENAS PRÁCTICAS

### **Fundación Carolina.**

Creada en el 2000, con el fin de fomentar las relaciones culturales y la cooperación en materia educativa y científica entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones y con otros con especiales vínculos históricos, culturales y geográficos (Fundación Carolina)

Desarrolla cuatro programas

- Programa de Formación
- Programa Internacional de Visitantes
- Red Carolina
- Vivir en España

### **Deutscher Akademischer Austausch Dienst - DAAD<sup>28</sup>.**

<sup>28</sup> Servicio Alemán de Intercambio Académico

Apoya a más de 100.000 estudiantes alemanes e internacionales y investigadores de todo el mundo y su programa Artists-in-Berlín es uno de los programas de becas internacionales más reconocidos para artistas (DAAD).

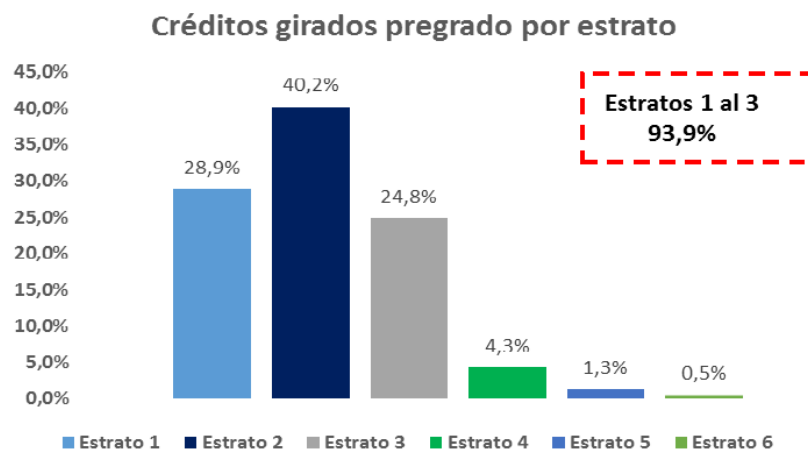
## 2.7.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-2.7

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

En el país la entidad pública encargada de becas y créditos educativos es ICETEX la cual tiene programas como: Crédito Educativo “Tú eliges”

**Mediante el programa: Crédito Educativo “Tú eliges”** en 2016 de los 81.009 créditos que se aprobaron el 86,8% fueron otorgados para pregrado, 9,2% para posgrado en el país y el 4% a crédito exterior; de los créditos aprobados para pregrado el 93,9% fue otorgado a personas ubicadas en los estratos socio económicos 1,2 y 3 (ver Ilustración).

**Ilustración 27. Créditos girados pregrado por estrato.**



Fuente: (ICETEX, 2016).

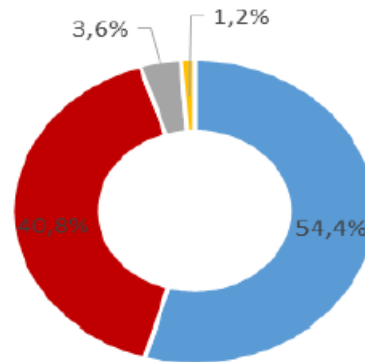
#### Créditos para posgrados en el país

En materia de posgrado en el país se otorgaron 5.240 de los cuales el 41,9% corresponde a programas de Maestría y Doctorado (ver gráfica XXX giros líneas Posgrado por Nivel de Formación)



**Ilustración 28. Giros líneas Posgrado por Nivel de Formación.**

**Giros Líneas Posgrado por Nivel de Formación**



■ Especialización      ■ Maestría  
■ Pasantía                ■ Doctorado

Fuente: (ICETEX, 2016).

En cuanto a crédito exterior los créditos para estudio de idiomas y posgrado se otorgaron 3.248 créditos y los principales países de destino fueron España y Australia y por ultimo cabe señalar que del total de los créditos aprobados por ICETEX el 44% fue para hombres y el 56% para mujeres (ICETEX, 2016).

**Programa Becas para colombianos en el exterior en 2016**, se logró la consecución de 716 becas para estudiantes colombianos en el exterior de la cuales se destaca que 297 becas fueron concedidas para estudiar maestrías y las áreas de conocimiento con mayores becas fueron administración e ingenierías (ICETEX, 2016).

**Programa Crédito Condonable para Artistas Jóvenes Talentos** tiene como objetivo:

*Beneficiar a artistas jóvenes con créditos condonables para los niveles de pregrado, posgrado y cursos cortos de mínimo seis meses de duración en áreas de las artes como cinematografía, música, artes escénicas, visuales y aplicadas (ICETEX, 2016).*

En 2016, el presupuesto para este programa fue de \$2.002 millones, beneficiando a 34 jóvenes talentos de los cuales 24 de ellos realizando estudios es posgrado (ICETEX, 2016).

**BUENAS PRÁCTICAS**

## **COLFUTURO.**

Organización sin ánimo de lucro que desde 1991, trabaja para promover, orientar y financiar a quienes desean realizar estudios de posgrado en las mejores universidades del mundo (COLFUTURO).

Es organización nació cuando recibió un capital inicial de USD 12.7 millones, de los cuales este total, USD 7.2 millones fueron aportes de las principales compañías y empresas privadas del país, y USD 5.5 millones del Gobierno Nacional, entre la Secretaría de la Presidencia de la República, Ecopetrol, la Federación Nacional de Cafeteros y la Financiera Eléctrica Nacional.

## **2.7.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-2.7**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

En el marco del programa de la gobernación de Cundinamarca “4x1 Opción de Vida” la gobernación junto con ICETEX, lanzó una alianza dirigida a los estudiantes egresados de Colegios Oficiales del Departamento y admitidos en una Institución de Educación Superior para financiar el 100% del crédito educativo (ICETEX).

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

### **LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS**

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

#### **Perspectiva #1**

En primer lugar los jóvenes exponen que no hay programas de créditos ni becas a nivel municipal y que las personas que estudian a distancia no pueden acceder a becas.

#### **Perspectiva #2**

En segundo lugar exponen que hay desconocimiento por la falta de una correcta divulgación de estos programas y exceso de tramitología para acceder a ellos.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo las alternativas soluciones expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes sus problemáticas.

### Perspectiva #1

Una alternativa de solución propuesta es que las instituciones de educación superior establezcan convenios con empresas para que por medio de responsabilidad social se ofrezcan becas a jóvenes destacados y de bajos recursos.

### Perspectiva #2

Por otro lado proponen que no haya tanta tramitología y que existan más entidades que ofrezcan créditos educativos con menos intereses.

## 2.8 Acción Estratégica PJ-2.8

La acción estratégica 2.8 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Promoción de tarifas preferenciales en transporte para estudiantes”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 2.8.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-2.8

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

La promoción de tarifas preferenciales en transporte para estudiantes ha sido un mecanismo utilizado en el mundo para que estudiantes que por situaciones económicas y/o geográficas no puedan acceder fácilmente a servicios de transporte, puedan asistir a centro educativos; es por esto que la UNESCO relaciona que un programa, política y servicio público que puede generar exclusión educativa, pero que no necesariamente pertenece a su entorno, es el no fácil acceso a servicios de transporte (UNESCO, 2012).

Es así como encuestas de juventud de los distintos países señalan que la falta de recursos económicos tanto para transporte como para matricularse constituyen el principal motivo de la deserción escolar (UNESCO, 2017). Por otro lado el TRECE<sup>29</sup> identificó también que la falta de acceso a transporte genera inasistencia a la escuela y por ende menores resultados académicos.

## BUENAS PRÁCTICAS

### ***European Youht Card (Europa).***

La European Youth Card Association (EYCA) es una organización sin fines de lucro, fundada en 1987, representa a 38 organizaciones de tarjetas de jóvenes en 36 países de toda Europa, con el objetivo de promover la movilidad juvenil y la ciudadanía activa a más de 6 millones de titulares de tarjetas (EYCA).

Las organizaciones miembros de EYCA son ONG y fundaciones privadas, así como instituciones estatales y públicas y empresas de beneficio social (EYCA).

### ***Tarjeta CDMX (México).***

Tarifa Estudiantil diferenciada de 3 pesos, es la tarjeta a través de la cual las y los estudiantes de Mexico pueden acceder al sistema de transporte colectivo de dicho país.

### ***Boleto Universitario y Boleto Secundario y Docente (Argentina).***

En Argentina los estudiantes universitarios secundarios y docentes gozan de un descuento del 20% sobre la tarifa regular de los servicios interurbanos de pasajeros durante todo el año y sin restricción de recorridos para los estudiantes universitarios en cambio para docentes y estudiantes de secundaria aplica durante los días de asistencia obligatoria del ciclo lectivo (CNRT)<sup>30</sup>.

### ***Tarifas para estudiantes de educación media y superior (Chile).***

La tarifa para los estudiantes de educación media y superior tiene un valor de \$210 durante el año escolar, y tiene los mismos beneficios de integración que la tarifa normal, es decir, hasta dos transbordos en un máximo de 120 minutos (DTP)<sup>31</sup>.

## 2.8.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-2.8

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

<sup>29</sup> Tercer Estudio Regional Comparativo y Explicativo en América Latina de la UNESCO (realizado en 2016)

<sup>30</sup> Comisión Nacional de Regulación de Transporte

<sup>31</sup> Dirección de Transporte Público Metropolitano de Chile

En el ámbito nacional el estatuto de Ciudadanía Juvenil en su artículo 8 establece medidas de promoción para las y los jóvenes de país tales como:

*Promover un sistema estandarizado de tarifas diferenciales para uso de transporte público por parte de las y los jóvenes escolarizados y en condiciones económicas menos favorables, que garantice el goce de su derecho al disfrute del espacio público (Ley 1622, 2013).*

*Garantizar una educación de calidad, creando las condiciones necesarias para que sea accesible a las personas jóvenes, en el marco de las leyes (Ley 1622, 2013).*

Las anteriores medidas presuponen grandes retos para el Gobierno Nacional pues el gasto público por estudiante en Colombia está muy por debajo del promedio de la OCDE y esto aplica para todos los niveles, en especial, para la educación media y la educación superior, pues solo el 1,7% del gasto público se destina a inversión de capital, en alimentación, transporte y alojamiento (MEN, 2016).

## BUENAS PRÁCTICAS

### **Universidad Cercana (Funza)**

Con el propósito de acercar la universidad a la ciudadanía de Funza, el alcalde Jorge Rey aprobó el proyecto Universidad Cercana, que ampara a 300 estudiantes habitantes del municipio de Funza (MEN, 2008).

### **Tiquete estudiantil (Medellín).**

Programa que busca subsidiar una parte del costo de la tarifa del transporte público en beneficio de los estudiantes de educación básica, media y universitaria, que estén en el rango de edad entre 10 y 24 años y que estudien en alguna de las instituciones educativas e instituciones de educación superior oficiales de Medellín (Medellín Joven).

## 2.8.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-2.8

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información secundaria para esta acción.

## BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### **Perspectiva #1**

Una problemática identificada por los jóvenes es la falta de rutas en sectores aislados, el mal estado de los automóviles e impuntualidad en el pago a los operadores de las rutas existentes.

## **LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES**

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo las alternativas soluciones expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes sus problemáticas.

### **Perspectiva #1**

Una alternativa de solución es que se propenda por que haya transporte gratuito para los jóvenes que viven en zonas alejadas al caso urbano y que el tipo de transporte sea acorde a las necesidades del territorio.

## **2.9 Acción Estratégica PJ-2.9**

La acción estratégica 2.9 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Acceso a la Educación Superior y Técnica”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### **2.9.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-2.9**

## **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

El análisis de esta acción estratégica se divide en dos partes: 1. Educación superior y 2. Educación técnica y/o a la Enseñanza y Formación Técnica y Profesional – EFTP

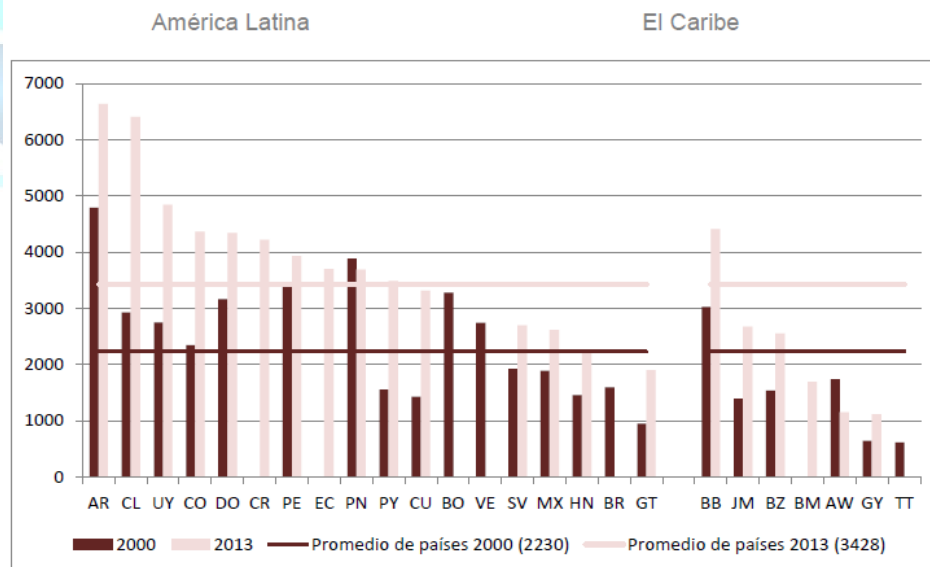
### 1. Educación superior

Las matriculas en la educación superior han crecido constantemente, e incluso ha llegado a duplicarse, pasando de 100 millones de estudiantes en todo el mundo en el año 2000 hasta los 207 millones en 2014; sin embargo en 94 países con datos disponibles en 2014, una media del 79 % de los graduados en educación superior obtuvo un título de licenciatura o de máster (UNESCO, 2016), esto quiere decir que no todos los estudiantes matriculados en educación superior de gradúan.

En América Latina y el Caribe el acceso a la educación superior creció en la década pasada a un ritmo comparativamente fuerte (en promedio 2230 estudiantes por cada 100.000 habitantes en el año 2000 y 3428 en el año 2013) esto demuestra que en varios países de la región se comienza a abandonar su tradicional carácter socialmente restringido (UNESCO, 2015).

#### Ilustración 29. Número de estudiantes matriculados en educación superior por cada 100,000 habitantes 2000-2013 (25 países incluidos).

Número de estudiantes matriculados en educación superior (CINE 5A, 5B y 6) por cada 100,000 habitantes 2000-2013 (25 países incluidos)



Fuente: (UNESCO, 2015).

### 2. La Enseñanza y Formación Técnica y Profesional - EFTP - por regiones:

#### África.

En esta región la EFTP es un desafío fundamental para resolver, pues la mayoría de los trabajadores solo poseen una formación de carácter no formal, debido a que la EFTP está muy

fragmentada. Los proveedores privados de EFTP porque las instituciones ya sean privadas o públicas que trabajan este tema operan de manera descoordinada en la mayoría de los países.

La demanda de EFTP puede ser enorme pues tres de cada cinco desempleados en el África subsahariana son jóvenes que batallan por subsistir dentro de la economía informal (UNESCO-UNEVOC, 2012).

### ***Países árabes.***

En contraposición al elevado índice de crecimiento económico en algunos países árabes y del incremento en la inversión educativa; numerosos estudiantes de esta región no alcanzan buenos resultados en las pruebas y exámenes internacionales, y a menudo sus competencias no corresponden con las necesidades del mercado de trabajo, provoca que esta región presente el mayor índice de desempleo mundial juvenil (UNESCO-UNEVOC, 2012).

Para solucionar esta problemática por ejemplo la UNESCO-UNEVOC fomenta la capacidad de las autoridades nacionales para integrar la educación empresarial en el currículo educativo, y apoya la aplicación de planes y estrategias de EFTP mediante un proyecto cuadrienal de Educación Empresarial en los Países Árabes creado en 2009 (UNESCO-UNEVOC, 2012).

### ***Asia y Pacífico.***

La EFTP en esta región es tan diversa como lo son los propios países que la integran, pues a ella pertenecen algunas de las naciones con los ingresos más altos del mundo como Japón y Australia junto a otras con los menores ingresos como Afganistán y Bangladesh, sus principales desafíos son:

- El acceso desigual a una educación de calidad, ya sea básica o superior.
- infraestructuras físicas y servicios sociales insuficientes.
- Escasas oportunidades de empleo fuera del sector agrario.
- Una tendencia a la migración masiva de las zonas rurales a las urbanas.

La EFTP en la región ha tenido cada vez más atención e interés por parte de sus responsables políticos, ya que reconocen su valor como medida básica de protección social y desarrollo económico (UNESCO-UNEVOC, 2012).

### ***Europa y Norteamérica.***

La EFTP en estas regiones afrontan retos como:

- Mano de obra en fase de envejecimiento
- Tasas de natalidad en declive están

Ocasionan déficit de trabajadores cualificados en numerosos países que componen esta región, sobre todo en el ámbito de la ciencia y la tecnología.



La EFTP es una respuesta básica a este retos y puede constituir un agente clave para el cambio a través del reconociendo las competencias profesionales de extranjeros; promoviendo programas de intercambio internacional para alumnos de EFTP (UNESCO-UNEVOC, 2012).

### ***América Latina y el Caribe.***

La EFTP nace en América Latina y el Caribe entre las décadas de los 40 y los 70, pero es a finales de ese siglo XX cuando esta educación se promociona este tipo de educación en la educación superior, paralelamente al universitario o al interior del mismo (UNESCO, 2015).

La experiencia pionera de este tipo es el Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (SENAI) de Brasil (años 40) , modelo que sirvió de ejemplo para la creación del :

- SENA de Colombia
- INCE de Venezuela (en la década de los 50)
- INA de Costa Rica
- SECAP de Ecuador
- INACAP de Chile (en la década de los 60)

Sin embargo otros países toman alternativas diferentes por ejemplo Argentina y Uruguay que incorporan programas de formación acelerada dirigida a trabajadores, como actividades anexas en sus escuelas técnicas (UNESCO, 2015).

La EFTP se caracteriza en Latinoamérica y el Caribe por que se estigmatiza y se asocia como una “opción educativa de segunda categoría” (UNESCO-UNEVOC, 2012).

Los países donde una proporción mayor de graduados en educación superior obtiene un título de ciclo corto son: Colombia (30 %), la República de Corea (33 %) y los Estados Unidos (28 %).

## **BUENAS PRÁCTICAS**

### ***La Formación Dual en la Enseñanza Media Técnico Profesional (EMTP) en Chile.***

En Chile la formación dual se inicia en 1991 como una iniciativa de la Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GTZ) y el Gobierno de Chile para acercar a los sectores de educación y producción (UNESCO, 2015).

El modelo tiene tres actores claves: el alumno aprendiz, el Maestro Guía (responsable del aprendizaje del alumno en la empresa) y el Profesor tutor (interlocutor entre el establecimiento educativo y la empresa).

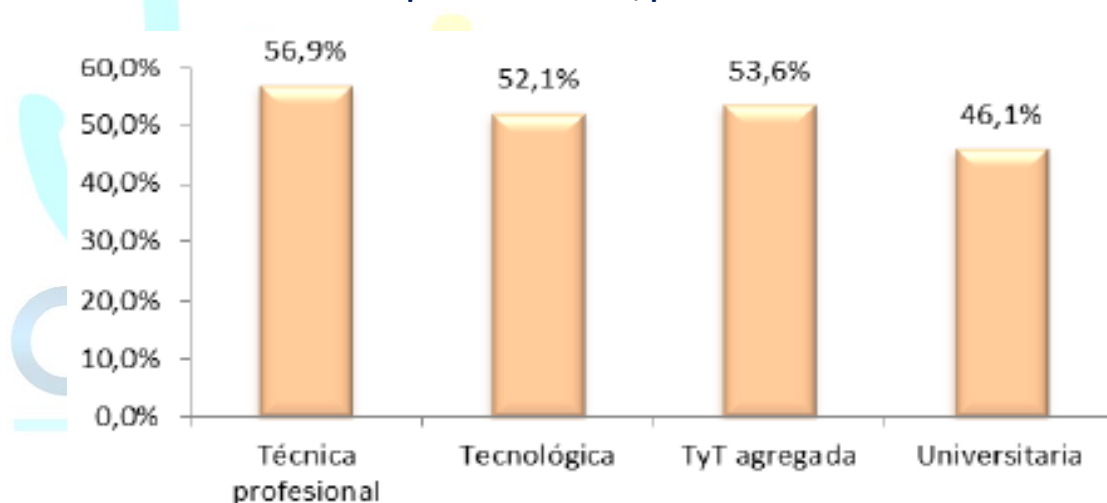
## 2.9.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-2.9

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Para describir esta acción estratégica a nivel nacional se analizarán las deserciones de la educación superior en todos sus niveles.

En Colombia la deserción en todos los niveles de educación superior han bajado, sin embargo es de resaltar que el nivel Técnico profesional y tecnológica son los que más presentan deserción frente al nivel universitario según muestra la ilustración 29 tasa de deserción por periodo 2015, por nivel académico (MEN, 2016).

**Ilustración 30. Tasa de deserción por cohorte 2015, por nivel académico.**



**Fuente:** (MEN, 2016)

A nivel regional la deserción tiene las siguientes características:

En los **niveles de formación técnico profesional y tecnológico**, los departamentos que registran las menores tasas de deserción respecto al promedio nacional son Cundinamarca con 18%, Chocó 34,6% y Córdoba con un 43,3%, mientras que las mayores tasas se registran en los departamentos de San Andrés y Providencia, Putumayo y La Guajira con 84,2%, 76,5% y 71,3% respectivamente (MEN, 2016).

Para el **nivel de formación universitario**: los departamentos Huila, Caldas y Santander son los que registran menores tasas de deserción con un 37.7%, 38.6% y 39.6% respectivamente y las mayores tasas se presentan en los departamentos de Putumayo con 81,4%, Casanare 58,0% y La Guajira con 56,3% (MEN, 2016).

Por otra parte al analizar la tasa de graduación, para medir la eficiencia del sistema, se puede identificar que para el 2015 se obtuvo una tasa de graduación fue del:

- 34,5% para los programas del nivel universitario (MEN, 2016).
- 27% para los niveles de Técnico profesional y Tecnológico (MEN, 2016).

En cuanto a cobertura el país tiene una tasa de cobertura en educación superior cercana al 47%, registrando un crecimiento de más de 18 puntos porcentuales en los últimos 10 años (MEN, 2015).

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Ceres.*

*Son una estrategia del Ministerio de Educación Nacional que busca desconcentrar la oferta en educación superior (hoy centrada en las ciudades) y ampliar su cobertura; de esta manera se hace más equitativo el acceso y se contribuye al desarrollo social y económico de las comunidades (MEN).*

*Existen CERES en todas las regiones del país: eje cafetero, sur oriente, centro oriente y norte.*

### **SAPIENCIA MEDELLÍN - Agencia de Educación Superior (Medellín)**

*Es la agencia encargada de establecer los lineamientos de política pública de educación superior del municipio acorde a los nacionales (SAPIENSA, 2017).*

## 2.9.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-2.9

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

La cobertura en educación tecnológica, en el departamento entre los años comprendidos entre 2011 y 2013 ha tenido una tendencia de crecimiento, según cifras reportadas por el SENA, el 53,99% de los jóvenes han recibido educación tecnológica año 2013. El incremento desde el 2011 fue de 10,43%.

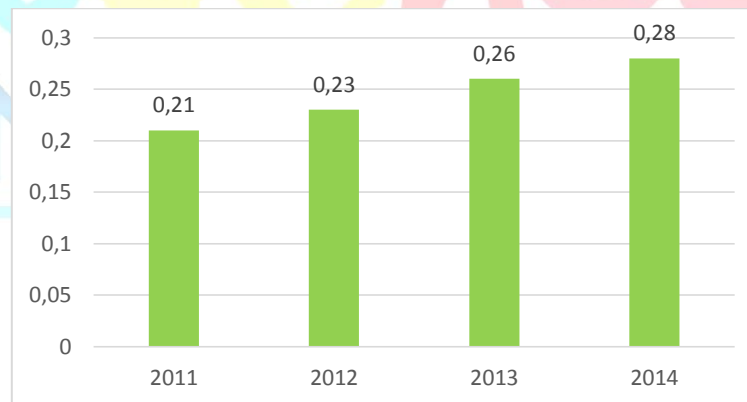
### **Ilustración 31. Cobertura en educación tecnológica (2011-2013).**



**Fuente:** (Gobernación de Cundinamarca, 2016).

En relación a la cobertura en educación superior la tasa de cobertura en Cundinamarca en el período 2012 a 2014 aumentó un 7%, teniendo una tendencia de crecimiento anual y progresivo con un promedio de dos puntos porcentuales por año. Entre el 2012 y 2013 crecieron 3 puntos porcentuales.

**Ilustración 32. Cobertura en educación superior (2011-2014).**

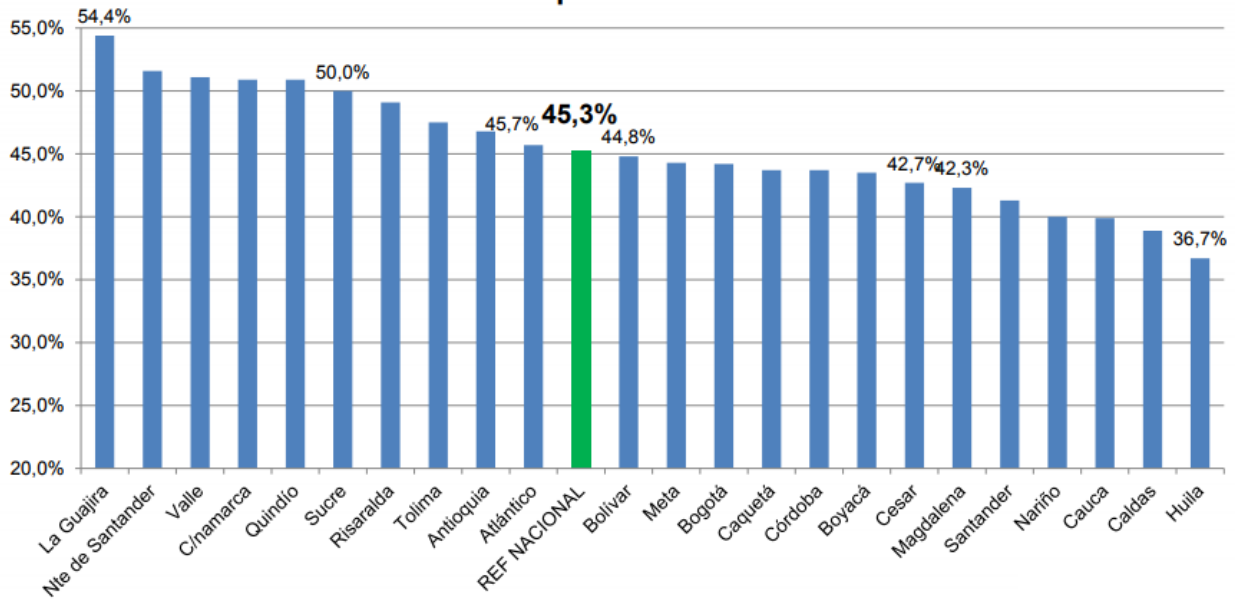


**Fuente:** (Gobernación de Cundinamarca, 2016).

Respecto a deserción estudiantil para el nivel universitario en el 2012 el departamento presentó 50,9% de deserción, estando entre los cuatro niveles más altos a nivel nacional (MEN, 2012)

**Ilustración 33. Tasa de deserción acumulada por cohorte nivel universitario según departamento- 2012.**

### Tasa de deserción acumulada por cohorte nivel universitario según departamento



Fuente: (MEN, 2012)



No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

#### Perspectiva #1

La primer problemática que establecieron los jóvenes frente al tema que atañe a esta acción es la dificultad que existe para acceder a educación superior por factores como falta de apoyo económico (si lo hay no es permanente) y que no hay cobertura en todos los municipios por lo cual lo jóvenes se deben ir de sus lugares origen para acceder a educación superior.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo las alternativas soluciones expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes sus problemáticas.

### Perspectiva #1

La alternativa de solución propuesta es que se generen convenios entre instituciones educativas oficiales y universidades para facilitar el acceso a la educación superior a jóvenes recién egresados de bachillerato.

## 2.10 Acción Estratégica PJ-2.10

La acción estratégica 2.10 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Desarrollo programas para la formación posgradual en jóvenes. Apoyo a la realización de intercambios nacionales e internacionales”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 2.10.1 Resultados Internacionales de la Acción PJ-2.10

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Al no haber identificado cifras específicas en materia de educación superior a nivel de posgrado se toma de referencia las cifras de matrículas en educación superior (ya sea a nivel pregrado o posgrado) del: **Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo La educación al servicio de los pueblos y el planeta(2016)** las cuales evidencian que la educación superior han crecido constantemente, e incluso ha llegado a duplicarse, pasando de 100 millones de estudiantes en todo el mundo en el año 2000 hasta los 207 millones en 2014; sin embargo en 94 países con datos disponibles en 2014, una media del 79 % de los graduados en educación superior obtuvo un título ya sea de licenciatura o de máster (UNESCO, 2016).

A nivel doctoral el número de estudiantes internacionales ha experimentado un rápido crecimiento, lo que a su vez está impulsando la movilidad de científicos la UNESCO concluyó que los estudiantes de los Estados árabes, Asia Central, el África subsahariana y Europa Occidental

tenían una mayor probabilidad de estudiar en el extranjero que sus homólogos de otras regiones (UNESCO, 2005).

## BUENAS PRÁCTICAS

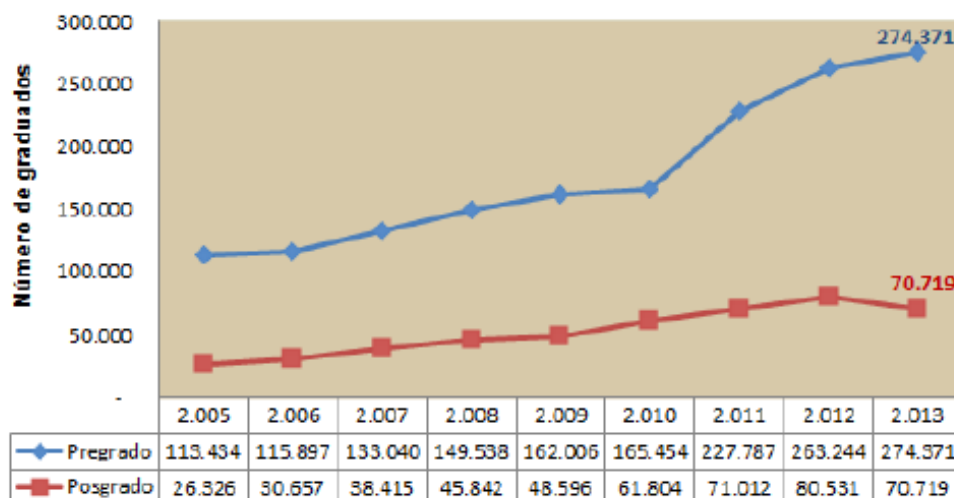
No se identificaron buenas prácticas para esta acción

### 2.10.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-2.10

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

A nivel de posgrado, se observa que para el 2013 se titularon 70.719 estudiantes lo que equivale a decir que por cada 10 graduados en estudios de pregrado se gradúan 3 de posgrado (Ilustración. Total de graduados de estudios de pregrado y posgrado en Colombia 2005 – 2013), situación que se empeora al disminuir en un 12,2% el total de graduados de posgrado en 2013 en relación con los graduados en 2012 (MEN, 2015).

**Ilustración 34. Total de graduados de estudios de pregrado y posgrado en Colombia 2005 – 2013.**



**Fuente:** (MEN, 2015)

A diferencia de otros países de América Latina, en Colombia el desarrollo de los posgrados se ha concentrado en las especializaciones, pues solo en los últimos cinco años el número de programas de posgrado ha crecido más rápidamente en maestrías y en doctorados, cambiando la relación entre estos tres tipos de posgrado (CNA, 2010).

A corte de junio de 2009 existen 377 programas de maestría y 77 de doctorado en Colombia, de estos últimos se han graduado un total de 584 doctores hasta diciembre del 2008, 88 se

graduaron antes del 2000, los otros 496 entre el 2000 y el 2007, lo que destaca el claro crecimiento de los doctorados en los últimos siete años (CNA, 2010).

De los 584 doctores que se han graduado en Colombia: el 47,3% son en ciencias naturales y matemáticas; el 12,5% de las ingenierías y arquitectura; el 10,4% de la filosofía y teología; el 9,2% de las ciencias de la educación; el 7,4% de las ciencias de la agronomía y veterinaria; el 6,0% de las ciencias sociales y humanas; el 5,0% de las ciencias de la salud; el 1,2 de derecho; y el 1,0% de la economía y la administración (CNA, 2010)

## BUENAS PRÁCTICAS

### ***Fondo de Formación Posgradual para Docentes y Directivos Docentes en Servicio del Sector Oficial.***

Tiene como objetivo aportar a la formación de un maestro integral que sabe de su disciplina, que propone metodologías y didácticas novedosas

Este programa se centra en coordinar acciones que motiven y faciliten la formación de los docentes y directivos, de modo que cualifiquen sus prácticas y actividades pedagógicas.

Entre las opciones de formación para los docentes en servicio están los programas de postgrado: especialización, maestría, doctorado y postdoctorado en educación, dirigidos al perfeccionamiento de sus competencias profesionales a nivel disciplinar y pedagógico, así como al desarrollo de sus destrezas tecnológicas e investigativas (MEN).

### **2.10.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-2.10**

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

## BUENAS PRÁCTICAS

***Decreto 04927 de Julio de 2016 que dicta la reglamentación del suministro de bonos para pasajes terrestres a los jóvenes que se encuentran cursando Carreras profesionales en diferentes Universidades de Bogotá (Alcaldía Municipal de Chocontá, 2016)***

El decreto tiene como objetivo suministrar bonos para pasajes de transporte público a jóvenes del municipio que estudien en diferentes universidades de Bogotá se beneficiaron 50 Jóvenes en 2016 y 50 Jóvenes en 2017.



## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### **Perspectiva #1**

La primera problemática que surgió a la luz respecto al tema es la centralización de los programas de formación posgradual.

### **Perspectiva #2**

En cuanto a la generación de intercambios nacionales e internacionales señalan que no hay programas que proyecten a los jóvenes a realizar este tipo de intercambios.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo las alternativas soluciones expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes sus problemáticas.

### **Perspectiva #1**

Implementar programas de posgrado en más universidades y facilitar el acceso a ellos promoverá que cada vez más jóvenes accedan a este nivel de formación.

### **Perspectiva #2**

Las instituciones de educación superior pueden gestionar alianzas estratégicas con empresas privadas que apoyen la realización de intercambios nacionales e internacionales.

## 2.11 Acción Estratégica PJ-2.11

La acción estratégica 2.11 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Apoyo en la generación y fortalecimiento a redes de investigación, grupos de análisis de la situación de las y los jóvenes, semilleros de investigación y, en general, formas organizativas que procuren por la indagación e investigación aplicada a las necesidades y realidades juveniles.”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 2.11.1 Resultados Internacionales de la Acción PJ-2.11

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

El documento “Estrategia del PNUD para la juventud 2014-2017” afirma que una acción fundamental será:

*“invertir en la capacidad de los jóvenes y las organizaciones de la juventud, dotándolos para que puedan comprometerse con eficacia en los procesos de desarrollo locales y nacionales, como promotores de la rendición social de cuentas y den soluciones innovadoras para el desarrollo.”*

Para lo que es vital fortalecer las capacidades de liderazgo juvenil por medio de capacitación en temas como negociaciones, mediación y promoción de intereses para una articulación más sólida de las políticas y declaraciones sobre los jóvenes. Por otro lado también es importante el intercambio de experiencias y/o prácticas exitosas tanto por espacios físico como virtuales a través por ejemplo de: plataformas electrónicas, foros, campamentos de innovación y liderazgo o programas de intercambio de jóvenes líderes

#### BUENAS PRÁCTICAS

***Escuela Regional MOST<sup>32</sup> Brasil- Juventud, participación y desarrollo social en América Latina y el Caribe (Brasil, 2013).***

Con el tema “Juventud, participación y desarrollo social en América Latina y el Caribe”, la Escuela Regional MOST, celebrada en Brasilia en diciembre de 2013, reunió a 120 participantes de diferentes países como: Brasil, Argentina, Uruguay, México, Colombia, Cuba, Perú, Chile, Bolivia, Costa Rica, Venezuela, Panamá, Guatemala y España.

<sup>32</sup> El Programa MOST (Management of Social Transformations o Gestión de las Transformaciones Sociales), fue creado oficialmente en noviembre de 1993 por la Conferencia General de la UNESCO. El Programa se enfoca en la investigación y fue diseñado con el objetivo de promover la investigación internacional comparada en ciencias sociales y su incidencia en el campo de la formulación de políticas públicas de desarrollo e inclusión social (UNESCO).

Todos ellos jóvenes investigadores e investigadoras, gestores y gestoras, y líderes de movimientos sociales debatieron durante una semana posibles caminos para la construcción de políticas públicas de juventud (Secretaría Nacional de la Juventud, 2014)<sup>33</sup>

## 2.11.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-2.11

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Al no identificar estudios a nivel nacional que desarrolló la temática de esta acción, se iniciara mencionando que el *Estatuto de ciudadanía Juvenil* en su artículo 5 define a lo juvenil como:

*“Proceso subjetivo atravesado por la condición y el estilo de vida articulados a las construcciones sociales. Las realidades y experiencias juveniles son plurales, diversas y heterogéneas, de allí que las y los jóvenes no puedan ser comprendidos como entidades aisladas, individuales y descontextualizadas, sino como una construcción cuya subjetividad está siendo transformada por las dinámicas sociales, económicas y políticas de las sociedades y a cuyas sociedades también aportan” (Ley 1622, 2013).*

Además uno de sus principios orientadores establecidos en su artículo 4 numeral 16 establece que:

*“Todas las actuaciones necesarias en beneficio de las personas jóvenes deben llevarse a cabo teniendo en cuenta las distintas realidades territoriales.” (Ley 1622, 2013).*

Por otro lado una publicación de la Alcaldía Mayor de Bogotá llamada *Jóvenes, Juventudes, participación y políticas- asociados organizados y en movimiento*; puede ser un documento base para el análisis de esta línea de acción porque indaga en temas: asociatividad juvenil, democracia y prácticas participativas en los mundos juveniles, movimientos, interrelaciones, cooperación, redes.

### BUENAS PRÁCTICAS

#### ***Proyecto ATLANTIDA (Colombia, 1993 a 1995).***

Fue un proyecto de investigación entre 1993 y 1995 de tipo cualitativa-etnográfica, en la que hubo participación de investigadores, profesores de colegios y universidades y jóvenes de 16 ciudades del país y fue liderado por el Grupo de Investigación de la División de Educación de la Fundación FES que tuvo como resultado la publicación de un libro titulado ***Proyecto ATLANTIDA: La cultura fracturada, ensayos sobre la adolescencia colombiana*** (Fundación FES, 1995).

<sup>33</sup> Secretaría General Secretaría Nacional de la Juventud de la República de Brasil

## 2.11.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-2.11

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

### BUENAS PRÁCTICAS

*Apoyo en la generación y fortalecimiento a redes de investigación, grupos de análisis de la situación de los y las jóvenes y semilleros de investigación (Alcaldía Municipal de Choconta, 2016).*

Proyecto que tuvo el objetivo de vincular a población juvenil del Municipio en escenarios de participación e incidencia sobre diversos temas mediante el cual se fortalecieron procesos culturales a través del Fomento de la historia y la proyección del trabajo investigativo del Sociólogo Fals Borda, las JAC, y la Investigación, Acción, Participante.

Metodología Utilizada: Se brindó apoyo y orientación a los jóvenes realizando acompañamiento y empoderándolos sobre la historia del Municipio, después se buscaron espacios en los cuales ellos mismos dictaron talleres sobre la investigación realizada, proceso positivo ya que generó impacto en los demás jóvenes motivándolos a la participación.

Población Beneficiada: 5 Jóvenes Líderes dictando los talleres y 100 beneficiados recibiendo la información.

### LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo las alternativas soluciones expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes sus problemáticas.

#### Perspectiva #1

Respecto al fortalecimiento de investigación aplicada a las necesidades y realidades juveniles a través de grupos de investigación como semilleros, los jóvenes expusieron que no hay apoyo para este tipo de investigación ni conocimiento respecto al tema.

### LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo las alternativas soluciones expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las alternativas de solución agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes sus problemáticas.

### Perspectiva #1

Para fomentar la investigación en estos temas proponen que haya profesionales que fomenten e incentiven este tipo de investigación además también se debería permitir el acceso de los jóvenes a las entidades públicas como funcionarios, para que se hagan parte del cambio social.

## 2.12 Articulación Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS

Línea de acción Estratégica	Propósito	Nº Acción	Acciones	ODS
<b>PJ2</b> <b>DERECHO A LA EDUCACION, A LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA PARA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL.</b>	<b>Diseñar, implementar y evaluar estrategias para garantizar el Derecho a la Educación de calidad, a la Ciencia y la Tecnología con el fin de ofrecer las garantías necesarias y las oportunidades reales para el desarrollo humano integral, la vida digna de los jóvenes y su formación para el emprendimiento.</b>	PJ2.1	<b>Desarrollo de programas de bilingüismo para el fortalecimiento de las competencias en lenguas extranjeras.</b>	8.6, 8.9,17.16,17.17
		PJ2.2	<b>Generación de oferta educativa pertinente para el desarrollo regional y divulgación de la misma</b>	2.3,3.d,4.1,4.4,4.5,4.6,4.7,4.a,4.c,5.1, 8.6, 10.2,10.3,17.17
		PJ2.3	<b>Fomento de la investigación y articulación en programas de ciencia y tecnología.</b>	4.3, 4.c,7.a,8.6, 9.5,9.b, 17.6,17.7,17.8, 17.16,17.17
		PJ2.4	<b>Fortalecimiento de programas para el uso de tecnologías de la información y la comunicación.</b>	8.6,9.4,9.b,9.c, 7.6,17.6, 17.7,17.8,17.16,17.17
		PJ2.5	<b>Fomento del uso de tecnologías de la información y la comunicación en diferentes procesos de formación.</b>	8.6,9.4,9.b,9.c, 17.6, 17.7,17.8, 17.17
		PJ2.6	<b>Articulación de las instituciones educativas oficiales con instituciones de educación superior y el SENA.</b>	2.3,4.2,4.3,17.17
		PJ2.7	<b>Desarrollo y ampliación de programas de créditos y becas educativas.</b>	4.3,4.b,8.6, 10.2,10.3,17.16,17.17
		PJ2.8	<b>Promoción de tarifas preferenciales en transporte para estudiantes</b>	4.a,11.2,17.17

Línea de acción Estratégica	Propósito	Nº Acción	Acciones	ODS
		PJ2.9	Acceso a la Educación Superior y Técnica.	4.3,8.6,10.2,10.3,17.17
		PJ2.10	Desarrollo programas para la formación posgradual en jóvenes. Apoyo a la realización de intercambios nacionales e internacionales.	4.3,4.c,8.6,17.16,17.17
		PJ2.11	Apoyo en la generación y fortalecimiento a redes de investigación, grupos de análisis de la situación de las y los jóvenes, semilleros de investigación y, en general, formas organizativas que procuren por la indagación e investigación aplicada a las necesidades y realidades juveniles.	4.3,4.c,7.a,9.5,12.a,17.9,17.17

## 2.13 Articulación Plan Departamental de Desarrollo

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	PROGRAMA	Nº DE META DE RESULTADO	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
DERECHO A LA EDUCACION, A LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA PARA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL.	PJ2.1	Desarrollo de programas de bilingüismo para el fortalecimiento de las competencias en lenguas extranjeras.	CALIDAD 10	2	Aumentar del 1% al 6% de estudiantes graduados del sector oficial con nivel de inglés B1 Y B+	0,06	CUNDINAMARCA BILINGÜE	Elaborar e Implementar en 140 de las IED el Plan departamental de bilingüismo durante el periodo de Gobierno	0,28
			CALIDAD 10	2	Aumentar del 1% al 6% de estudiantes graduados del sector oficial con nivel de inglés B1 Y B+	0,06	CUNDINAMARCA BILINGÜE	Implementar 10 Instituciones educativas Bilingües en el cuatrienio.	0,29
			CUNDINAMARCA INTEGRADA PUEDE MÁS	84	Incrementar en un 60% los recursos financieros o técnicos que ingresan al departamento a través de la gestión en fondos internacionales, fondos nacionales y responsabilidad social empresarial, para la ejecución de proyectos.	#####	DINÁMICA GLOBAL	Diseñar e implementar una estrategia de cooperación internacional para fortalecer el desarrollo del bilinguismo en el Departamento.	0,1
	PJ2.2	Generación de oferta	GENERACION 2036	1	Generar transformación	0,00	CALIDAD EN LA EDUCACIÓN PARA	Implementar un proyecto de	0,15

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	PROGRAMA	Nº DE META DE RESULTADO	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
		educativa pertinente para el desarrollo regional y divulgación de la misma			curricular en el 100% de las IED.		EL NUEVO LIDERAZGO	fortalecimiento de competencias para el 100% de las IED (283) durante el periodo de gobierno.	
			CALIDAD 10	3	Aumentar en 2 puntos porcentuales al final del cuatrienio la clasificación de las IED que se encuentran en los niveles A+, A y B en pruebas SABER 11	56,80	PENSAMIENTO MATEMÁTICO Y LECTO ESCRITURA	Implementar un proyecto de fortalecimiento de competencias en pensamiento lógico matemático y de lectoescritura, que beneficie a 9000 estudiantes durante el periodo de Gobierno.	665
			CALIDAD 10	3	Aumentar en 2 puntos porcentuales al final del cuatrienio la clasificación de las IED que se encuentran en los niveles A+, A y B en pruebas SABER 11	56,80	SISTEMAS DE APRENDIZAJE INNOVADORES	Beneficiar a 3.120 Estudiantes de los grados 10° y 11°, durante el periodo de Gobierno, con estrategias de nivelación y formación de competencias básicas y orientación vocacional, priorizando los municipios de más baja tasa de transición.	0
			CALIDAD 10	3	Aumentar en 2 puntos porcentuales al final del cuatrienio la clasificación de las IED que se encuentran en los niveles A+, A y B en pruebas SABER 11	56,80	MAESTROS QUE DEJAN HUELLA	Impartir programas de formación dirigidos al fortalecimiento de la labor docente y actualización disciplinar a 3.000 docentes y directivos docentes de las 283 IED	1052
			CALIDAD 10	3	Aumentar en 2 puntos porcentuales al final del cuatrienio la clasificación de las IED que se encuentran en los niveles A+, A y B en pruebas SABER 11	56,80	MAESTROS QUE DEJAN HUELLA	Implementar el programa Educativo "Ni un Minuto Menos de Clase" a través de los centros de pensamiento provincial durante el periodo de gobierno.	0,03
			CALIDAD 10	3	Aumentar en 2 puntos porcentuales al final del cuatrienio la clasificación de las IED que se encuentran en los niveles A+, A y B en pruebas SABER 11	56,80	MAESTROS QUE DEJAN HUELLA	Formular, Implementar y Ejecutar un Plan Anual de Asistencia Técnica en las IED garantizando la articulación al sistema de gestión de calidad de la Secretaría de	1,5

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	PROGRAMA	Nº DE META DE RESULTADO	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
								Educación de Cundinamarca durante el periodo de gobierno	
			CUNDINAMARCA MÁS PROFESIONAL	4	Aumentar la tasa de transición a educación superior de 32,6% a 33% en el periodo de gobierno	0,00	4X1 OPCIÓN: MAS EQUIDAD	Articular las 9 Normales Superiores del Departamento con Instituciones Universitarias con acreditación de alta calidad para que los estudiantes de grados 10° y 11° inicien programas de educación superior.	0
			UNIDOS PODEMOS LOGRAR MÁS EDUCACIÓN	7	Mantener la cobertura Bruta total (de transición a grado 11°) en el 89%	0,00	MÁS Y MEJOR EDUCACIÓN	Fortalecer los modelos de educación rural en 500 sedes educativas durante el cuatrienio.	0
			UNIDOS PODEMOS LOGRAR MÁS EDUCACIÓN	8	Reducir en el cuatrienio la tasa de analfabetismo del 3,3 a 2,9%	0,00	MÁS Y MEJOR EDUCACIÓN	Alfabetizar a 7.754 personas jóvenes adultos y adultos mayores durante el cuatrienio.	384
			UNIDOS PODEMOS LOGRAR MÁS EDUCACIÓN	7	Mantener la cobertura Bruta total (de transición a grado 11°) en el 89%	0,00	MÁS Y MEJOR EDUCACIÓN	Implementar un programa de entornos educativos seguros y pacíficos durante el periodo de gobierno.	0,11
			UNIDOS PODEMOS LOGRAR MÁS EDUCACIÓN	7	Mantener la cobertura Bruta total (de transición a grado 11°) en el 89%	0,00	MÁS Y MEJOR EDUCACIÓN	Aumentar en 50 el número de IED intervenidas en procesos de educación inclusiva durante el periodo de Gobierno	26
			UNIDOS PODEMOS LOGRAR MÁS EDUCACIÓN	7	Mantener la cobertura Bruta total (de transición a grado 11°) en el 89%	0,00	MÁS Y MEJOR EDUCACIÓN	Realizar 1 campaña en el 100% (283) instituciones del departamento para disminuir la deserción de los estudiantes de los grados 5° y 9° en la transición a la educación básica y media.	10
			UNIDOS PODEMOS LOGRAR MÁS EDUCACIÓN	5	Aumentar del 5,14 al 40% el porcentaje de la matrícula en jornada única escolar	0,00	MÁS Y MEJOR EDUCACIÓN	Intervenir 1.028 aulas educativas con infraestructura y servicios complementarios.	69
			UNIDOS PODEMOS LOGRAR MÁS EDUCACIÓN	5	Aumentar del 5,14 al 40% el porcentaje de la matrícula en	0,00	MÁS Y MEJOR EDUCACIÓN	Cofinanciar la infraestructura educativa del municipio de	0



NOMBRE	Nº	ACCIÓN	PROGRAMA	Nº DE META DE RESULTADO	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
					jornada única escolar			Soacha a través de la firma de 3 convenios, durante el cuatrienio.	
			UNIDOS PODEMOS LOGRAR MÁS EDUCACIÓN	5	Aumentar del 5,14 al 40% el porcentaje de la matrícula en jornada única escolar	0,00	MÁS Y MEJOR EDUCACIÓN	Suministrar el servicio de energía eléctrica alternativa a 23 sedes educativas rurales del Departamento que no cuentan con el servicio.	0
			UNIDOS PODEMOS LOGRAR MÁS EDUCACIÓN	5	Aumentar del 5,14 al 40% el porcentaje de la matrícula en jornada única escolar	0,00	MÁS Y MEJOR EDUCACIÓN	Construir un Plan de infraestructura educativa a las 283 IED durante el periodo de gobierno.	0,1
			UNIDOS PODEMOS LOGRAR MÁS EDUCACIÓN	7	Mantener la cobertura Bruta total (de transición a grado 11°) en el 89%	0,00	INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA EL NUEVO LIDERAZGO	Garantizar la prestación del servicio educativo en los 109 municipios no certificados del departamento de Cundinamarca durante el cuatrienio	109
			UNIDOS PODEMOS LOGRAR MÁS EDUCACIÓN	7	Mantener la cobertura Bruta total (de transición a grado 11°) en el 89%	0,00	INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA EL NUEVO LIDERAZGO	Contratar 601 puntos anuales de aseo para las IED durante el periodo de gobierno.	601
			UNIDOS PODEMOS LOGRAR MÁS EDUCACIÓN	7	Mantener la cobertura Bruta total (de transición a grado 11°) en el 89%	0,00	INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA EL NUEVO LIDERAZGO	Garantizar el pago en el 70% del costo anual de los servicios públicos de las 283 IED durante el periodo de Gobierno	246
			UNIDOS PODEMOS LOGRAR MÁS EDUCACIÓN	7	Mantener la cobertura Bruta total (de transición a grado 11°) en el 89%	0,00	INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA EL NUEVO LIDERAZGO	Lograr la reorganización institucional del 100% de las IED del Departamento de Cundinamarca en el periodo de Gobierno	0
			CUNDINAMARCA AVANZADA E INNOVADORA	11	Lograr la transformación de la estructura educativa de las 61 IED de 4 micro regiones de Cundinamarca en el periodo de Gobierno	0,00	INNOVACIÓN EDUCATIVA	Desarrollar seis (6) proyectos de investigación aplicada en 4 micro regiones del departamento de Cundinamarca, en el marco de la transformación del sistema educativo, durante el cuatrienio.	0

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	PROGRAMA	Nº DE META DE RESULTADO	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
			CUNDINAMARCA AVANZADA E INNOVADORA	9	Aumentar mínimo en 65 cupos la oferta de los cundinamarqueses que acceden al programa de formación en alto nivel	0,00	INNOVACIÓN EDUCATIVA	Realizar 7 convocatorias para la Formación de Alto nivel (maestrías y doctorados) durante el Cuatrienio	2
			CUNDINAMARCA, HÁBITAT AMABLE	62	Incrementar en 5,5 % la cobertura de acueducto rural	0,53	SERVICIOS PÚBLICOS PARA TODOS	Construir 300 plantas de tratamiento de agua potable PTAP en escuelas rurales en el marco del programa Agua, Vida y Saber "Juana Laverde Castañeda"	0
			CUNDINAMARCA, HÁBITAT AMABLE	58	Al finalizar el cuatrienio el proyecto de Reubicación parcial de Utica se habrá desarrollado en el 100% de las etapas previstas.	0,00	TODOS POR UTICA	Construir la infraestructura de 1 institución educativa urbana del municipio de Útica	0
			CUNDINAMARCA A SU SERVICIO	86	Incrementar de 72 a 82 puntos el índice de transparencia departamental, al finalizar el cuatrienio.	0,00	BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO	Aumentar de 4 a 6 los procesos certificados para la prestación del servicio educativo en el marco del proceso de modernización de las Secretarías de educación establecido por el Ministerio de Educación.	0
			CUNDINAMARCA A SU SERVICIO	87	Incrementar del 75,6 a 86 puntos el índice de gobierno abierto IGA, al finalizar el cuatrienio.	0,00	BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO	Realizar 40% (2.664 sedes educativas) del inventario de los bienes muebles de las 282 instituciones departamentales de educación, durante el periodo de gobierno.	0
	PJ2.3	Fomento de la investigación y articulación en programas de ciencia y tecnología.	CALIDAD 10	3	Aumentar en 2 puntos porcentuales al final del cuatrienio la clasificación de las IED que se encuentran en los niveles A+, A y B en pruebas SABER 11	56,80	SISTEMAS DE APRENDIZAJE INNOVADORES	Implementar 15 ambientes educativos interdisciplinarios destinados a mejorar las capacidades de investigación de los estudiantes de las IED del Departamento en Ciencias y Tecnología durante	0

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	PROGRAMA	Nº DE META DE RESULTADO	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
								el periodo de Gobierno	
			CALIDAD 10	3	Aumentar en 2 puntos porcentuales al final del cuatrienio la clasificación de las IED que se encuentran en los niveles A+, A y B en pruebas SABER 11	56,80	SISTEMAS DE APRENDIZAJE INNOVADORES	Realizar salidas pedagógicas y recreativas a 21.000 estudiantes con el fin de fortalecer competencias básicas, ciudadanas, ciencia y tecnología, conocimiento regiones, entre otras.	8924
			CUNDINAMARCA AVANZADA E INNOVADORA	11	Lograr la transformación de la estructura educativa de las 61 IED de 4 micro regiones de Cundinamarca en el periodo de Gobierno	0,00	BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO	Incrementar en 40 el número de IED con proyectos de investigación desarrollados por estudiantes, durante el cuatrienio.	0
			CUNDINAMARCA AVANZADA E INNOVADORA	11	Lograr la transformación de la estructura educativa de las 61 IED de 4 micro regiones de Cundinamarca en el periodo de Gobierno	0,00	INNOVACIÓN EDUCATIVA	Apoyar 100 proyectos educativos en las áreas de investigación y emprendimiento con estudiantes de las IED "ESCUELAS EMPRENDEDORAS" , durante el cuatrienio.	0
			CUNDINAMARCA AVANZADA E INNOVADORA	10	Implementar una estrategia para estimular la investigación en adolescentes y generar procesos innovadores en diferentes áreas del conocimiento	0,00	INNOVACIÓN EDUCATIVA	Implementar un proyecto de formación temprana de capacidades innovadoras durante el periodo de gobierno.	0,07
			CUNDINAMARCA OFERTA NATURAL EN ALIANZA POR EL AGUA - GOBERNANZA VITAL	17	Generar 7 acciones de importancia regional para contribuir a la protección o conservación o preservación o recuperación de la Estructura Ecológica departamental	7,00	SEMBREMOS AGUA PARA COSECHAR VIDA	Desarrollar un proyecto de ciencia, tecnología e innovación para contribuir a la recuperación del Rio Bogotá	0,54

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	PROGRAMA	Nº DE META DE RESULTADO	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
			CUNDINAMARCA: REVOLUCIÓN DIGITAL	89	Ascender del 59% al 100% en el índice nacional de gobierno en línea de las gobernaciones.	0,00	INFRAESTRUCTURA TIC	Beneficiar con servicios digitales a 5 sectores de desarrollo del departamento por medio de la puesta en funcionamiento de la autopista digital Cundinamarca	5
			CUNDINAMARCA MÁS PROFESIONAL	4	Aumentar la tasa de transición a educación superior de 32,6% a 33% en el periodo de gobierno	0,00	FORMACIÓN EN ÁREAS ESTRATÉGICAS	Producir contenidos en 3 áreas del Centro de Innovación Educativa Regional (CIER) durante el periodo de gobierno.	0
			UNIDOS PODEMOS LOGRAR MÁS EDUCACIÓN	5	Aumentar del 5,14 al 40% el porcentaje de la matrícula en jornada única escolar	0,00	MÁS Y MEJOR EDUCACIÓN	Fortalecer la infraestructura tecnológica de las Instituciones Educativas Oficiales del Departamento, adquiriendo 30.000 equipos de cómputo para el uso y apropiación de las TIC en el aula educativa.	2525
	PJ2.4	Fortalecimiento de programas para el uso de tecnologías de la información y la comunicación.	UNIDOS PODEMOS LOGRAR MÁS EDUCACIÓN	5	Aumentar del 5,14 al 40% el porcentaje de la matrícula en jornada única escolar	0,00	MÁS Y MEJOR EDUCACIÓN	Garantizar la conectividad a Internet de 1.200 sedes educativas oficiales del Departamento en los Municipios no certificados.	184
			UNIDOS PODEMOS LOGRAR MÁS EDUCACIÓN	5	Aumentar del 5,14 al 40% el porcentaje de la matrícula en jornada única escolar	0,00	MÁS Y MEJOR EDUCACIÓN	Ejecutar un plan que permita la actualización, mantenimiento, ampliación y seguimiento anual a la infraestructura tecnológica existente en las diferentes dependencias de la Secretaria de Educación de Cundinamarca y las IED.	0,15
	PJ2.5	Fomento del uso de tecnologías de la información y la comunicación en diferentes procesos de formación.	CALIDAD 10	3	Aumentar en 2 puntos porcentuales al final del cuatrienio la clasificación de las IED que se encuentran en los niveles A+, A y B en pruebas SABER 11	56,80	SISTEMAS DE APRENDIZAJE INNOVADORES	Implementar modelos educativos innovadores y educación virtual para 22.000 estudiantes de las IED que permitan la transformación de las	12619

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	PROGRAMA	Nº DE META DE RESULTADO	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
								metodologías de enseñanza y autonomía del aprendizaje, para el desarrollo del pensamiento crítico, creativo y perceptivo.	
			UNIDOS PODEMOS LOGRAR MÁS EDUCACIÓN	5	Aumentar del 5,14 al 40% el porcentaje de la matrícula en jornada única escolar	0,00	MÁS Y MEJOR EDUCACIÓN	Fortalecer la infraestructura tecnológica de las Instituciones Educativas Oficiales del Departamento, adquiriendo 30.000 equipos de cómputo para el uso y apropiación de las TIC en el aula educativa.	2525
			UNIDOS PODEMOS LOGRAR MÁS EDUCACIÓN	5	Aumentar del 5,14 al 40% el porcentaje de la matrícula en jornada única escolar	0,00	MÁS Y MEJOR EDUCACIÓN	Garantizar la conectividad a Internet de 1.200 sedes educativas oficiales del Departamento en los Municipios no certificados.	184
			CUNDINAMARCA: REVOLUCIÓN DIGITAL	89	Ascender del 59% al 100% en el índice nacional de gobierno en línea de las gobernaciones.	0,00	INFRAESTRUCTURA TIC	Dar al servicio 120 zonas wifi públicas gratuitas en el departamento durante el cuatrienio	43
	PJ2.6	Articulación de las instituciones educativas oficiales con instituciones de educación superior y el SENA.							
	PJ2.7	Desarrollo y ampliación de programas de créditos y becas educativas.	CUNDINAMARCA MÁS PROFESIONAL	4	Aumentar la tasa de transición a educación superior de 32,6% a 33% en el periodo de gobierno	0,00	4X1 OPCIÓN: MAS EQUIDAD	Beneficiar 5.153 Estudiantes con subsidios para acceso a la Educación Superior durante el periodo de Gobierno.	1539
			CUNDINAMARCA MÁS PROFESIONAL	4	Aumentar la tasa de transición a educación superior de 32,6% a 33% en el periodo de gobierno	0,00	4X1 OPCIÓN: MAS EQUIDAD	Beneficiar a 400 estudiantes del municipio de Soacha con becas del 100% en la Universidad de Cundinamarca.	12
			CUNDINAMARCA MÁS PROFESIONAL	4	Aumentar la tasa de transición a educación superior de 32,6% a 33% en el periodo de	0,00	FORMACIÓN EN ÁREAS ESTRATÉGICAS	Entregar a 5.000 jóvenes un subsidio para la inscripción y gastos asociados a la presentación de	0

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	PROGRAMA	Nº DE META DE RESULTADO	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
					gobierno			exámenes de ingreso a Universidades públicas en el cuatrienio	
			FAMILIAS UNIDAS Y FELICES	21	Reducir la violencia intrafamiliar en 380 casos en el departamento a fin de mantener la integración familiar durante el periodo de Gobierno	0,00	FAMILIA FORMADORA	Otorgar 5,000 créditos hipotecarios, de libre inversión y educativos a los Afiliados para beneficio familiar	747
	PJ2.8	Promoción de tarifas preferenciales en transporte para estudiantes	CUNDINAMARCA MÁS PROFESIONAL	4	Aumentar la tasa de transición a educación superior de 32,6% a 33% en el periodo de gobierno	0,00	FORMACIÓN EN ÁREAS ESTRATÉGICAS	Otorgar subsidios de transporte o alojamiento a 505 estudiantes de educación superior durante el periodo de Gobierno	0
			UNIDOS PODEMOS LOGRAR MÁS EDUCACIÓN	5	Aumentar del 5,14 al 40% el porcentaje de la matrícula en jornada única escolar	0,00	MÁS Y MEJOR EDUCACIÓN	Lograr en el cuatrienio la permanencia de 265.136 niños, niñas y adolescentes mediante estrategias de transporte escolar, alojamiento, adquisición de buses, entre otros.	0
	PJ2.9	Acceso a la Educación Superior y Técnica.	CUNDINAMARCA MÁS PROFESIONAL	4	Aumentar la tasa de transición a educación superior de 32,6% a 33% en el periodo de gobierno	0,00	4X1 OPCIÓN: MAS EQUIDAD	Beneficiar 5.153 Estudiantes con subsidios para acceso a la Educación Superior durante el periodo de Gobierno.	1539
			CUNDINAMARCA MÁS PROFESIONAL	4	Aumentar la tasa de transición a educación superior de 32,6% a 33% en el periodo de gobierno	0,00	4X1 OPCIÓN: MAS EQUIDAD	Beneficiar a 400 estudiantes del municipio de Soacha con becas del 100% en la Universidad de Cundinamarca.	12
			CUNDINAMARCA MÁS PROFESIONAL	4	Aumentar la tasa de transición a educación superior de 32,6% a 33% en el periodo de gobierno	0,00	4X1 OPCIÓN: MAS EQUIDAD	Elaborar el estudio de la apertura de la Facultad de ciencias de la salud para fomentar el ingreso de jóvenes cundinamarqueses a programas en formación en salud en el cuatrienio.	0,1
			CUNDINAMARCA MÁS PROFESIONAL	4	Aumentar la tasa de transición a educación superior de 32,6%	0,00	4X1 OPCIÓN: MAS EQUIDAD	Elaborar un estudio para la creación de una Institución	0,1

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	PROGRAMA	Nº DE META DE RESULTADO	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
					a 33% en el periodo de gobierno			Educativa Universitaria Departamental de carácter público a través de alianzas estratégicas.	
			CUNDINAMARCA MÁS PROFESIONAL	4	Aumentar la tasa de transición a educación superior de 32,6% a 33% en el periodo de gobierno	0,00	4X1 OPCIÓN: MAS EQUIDAD	Desarrollar 3 convenios con Universidades de alta acreditación dentro del proceso de Regionalización de la Educación Superior en el Departamento.	0
			CUNDINAMARCA MÁS PROFESIONAL	4	Aumentar la tasa de transición a educación superior de 32,6% a 33% en el periodo de gobierno	0,00	4X1 OPCIÓN: MAS EQUIDAD	Articular las Instituciones Educativas del Departamento con Instituciones Universitarias para la realización de programas de educación superior que beneficien a 5.000 estudiantes durante el cuatrienio	0
			CUNDINAMARCA MÁS PROFESIONAL	4	Aumentar la tasa de transición a educación superior de 32,6% a 33% en el periodo de gobierno	0,00	FORMACIÓN EN ÁREAS ESTRATÉGICAS	Fortalecer con recursos técnicos y pedagógicos a 6 CERES que funcionan en IED durante el periodo de gobierno.	2
			CUNDINAMARCA MÁS PROFESIONAL	4	Aumentar la tasa de transición a educación superior de 32,6% a 33% en el periodo de gobierno	0,00	FORMACIÓN EN ÁREAS ESTRATÉGICAS	Mantener el nivel de prestación del servicio de educación superior de la entidad educativa pública estatal de nivel territorial, durante el cuatrienio	0,58
	PJ2.10	Desarrollo programas para la formación posgradual en jóvenes. Apoyo a la realización de intercambios nacionales e internacionales.	CUNDINAMARCA HACIA LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR	55	Mantener a Cundinamarca dentro de los 5 primeros puestos del pilar de sofisticación y diversificación del índice Departamental de Competitividad	5,00	CUNDINAMARCA DIVERSIFICADA Y SOFISTICADA	Generar capacidades y transferencia de conocimiento a 50 micro, pequeños y medianos empresarios a través de intercambios académicos o comerciales durante el periodo de gobierno	0
			CUNDINAMARCA INTEGRADA PUEDE MÁS	84	Incrementar en un 60% los recursos financieros o técnicos que ingresan al departamento a través de la	#####	DINÁMICA GLOBAL	Formular y desarrollar la estrategia de cooperación internacional y nacional para el departamento	0,1

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	PROGRAMA	Nº DE META DE RESULTADO	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
					gestión en fondos internacionales, fondos nacionales y responsabilidad social empresarial, para la ejecución de proyectos.			durante el cuatrienio.	
			CUNDINAMARCA INTEGRADA PUEDE MÁS	84	Incrementar en un 60% los recursos financieros o técnicos que ingresan al departamento a través de la gestión en fondos internacionales, fondos nacionales y responsabilidad social empresarial, para la ejecución de proyectos.	#####	DINÁMICA GLOBAL	Capacitar 120 actores municipales del departamento durante el cuatrienio en habilidades de gestión de cooperación internacional y enlace institucional	5
			CUNDINAMARCA INTEGRADA PUEDE MÁS	84	Incrementar en un 60% los recursos financieros o técnicos que ingresan al departamento a través de la gestión en fondos internacionales, fondos nacionales y responsabilidad social empresarial, para la ejecución de proyectos.	#####	DINÁMICA GLOBAL	Propiciar la capacitación de 100 personas a través de becas o cursos cortos ofertados por entidades de cooperación internacional con el fin de replicar el conocimiento en el departamento.	40
			CUNDINAMARCA A SU SERVICIO	86	Incrementar de 72 a 82 puntos el índice de transparencia departamental, al finalizar el cuatrienio.	0,00	BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO	Alcanzar el 10% de especialistas en el cuatrienio para empleados públicos mediante la implementación de un proyecto de educación formal continuada.	45
	PJ2.11	Apoyo en la generación y fortalecimiento a redes de investigación, grupos de análisis de la situación de las y los jóvenes, semilleros de investigación y, en general, formas organizativas que procuren por la indagación e investigación aplicada a las necesidades y	UNIDOS PODEMOS LOGRAR MÁS EDUCACIÓN	7	Mantener la cobertura Bruta total (de transición a grado 11º) en el 89%	0,00	MÁS Y MEJOR EDUCACIÓN	Dotar el 141 instituciones educativas con ambientes solares durante el periodo de gobierno.	10



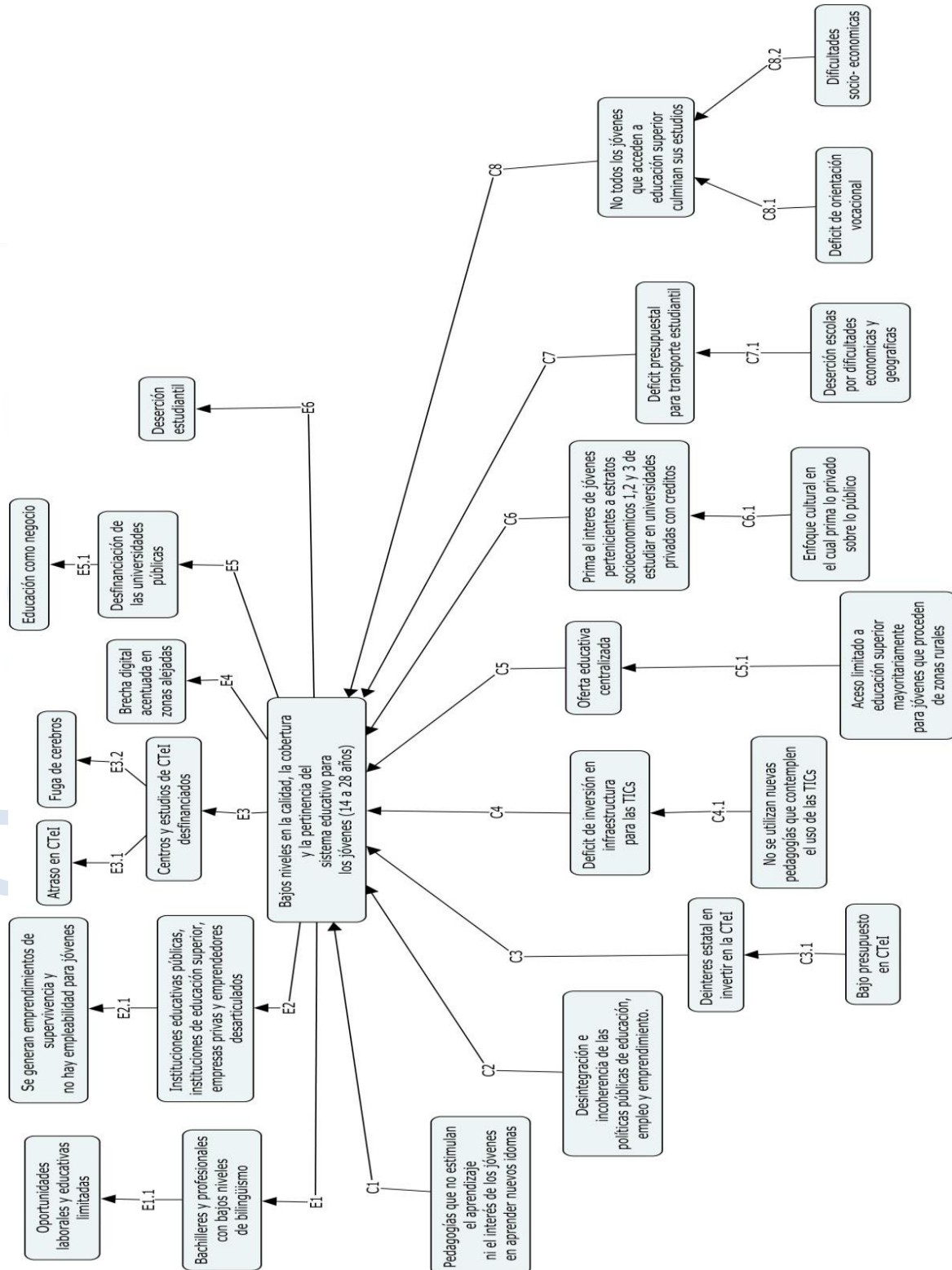
NOMBRE	Nº	ACCIÓN	PROGRAMA	Nº DE META DE RESULTADO	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
		realidades juveniles.							

Jóvenes  
POR  
CUNDINAMARCA

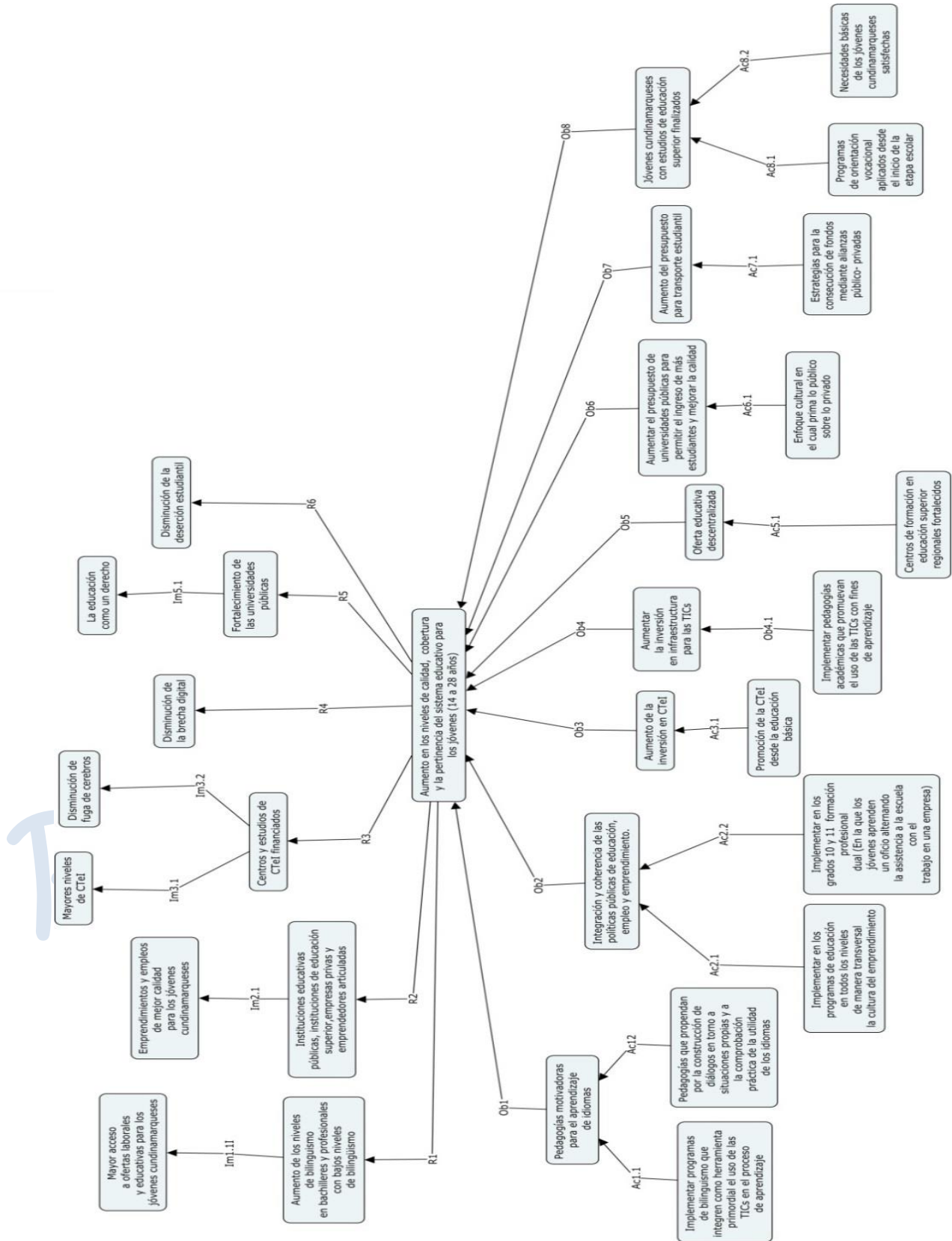
Plan Decenal

## 2.14 Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos de la Línea

### Árbol de problemas línea 2



**Árbol de objetivos línea 2**



## 2.15 Financiación Nacional e Internacional de la Línea

Nombre del Fondo, Programa y/o Entidad	Entidad	Nivel	Tema/ Características
<b>Fondo de Inversión para la Paz FIP</b>	Departamento Administrativo de la Presidencia de la República	Nacional	Familias en acción: subsidios para garantizar educación a niños. -Infraestructura social y gestión comunitaria: Apoyar municipios más pobres afectados por la violencia, con obras de construcción, mejoramiento y/o dotación de infraestructura social (educación, salud, recreación, deporte y cultura).
<b>OIE</b>	OIE	Internacional	Gestión de Programas, Servicios Administrativos y Gerenciales, Programas y Proyectos especiales (incentivan y apoyan el sector educativo), Centro de Recursos Documentales e Informáticos –CREDI, Servicio Informativo Iberoamericano, Centro de Producción Audiovisual, Licitaciones y Convocatorias.
<b>CORPOICA</b>	CORPOICA	Nacional	Planes estratégicos por medio de los cuales se llevan a cabo procesos de investigación y transferencia de tecnología: Agroforestería, algodón, cacao, frutales, ganadería, horticultura, maíz, papa, plátano, soya, yuca y cultivos alternativos tales como café, caña de azúcar, y frijol.
<b>COLCIENCIAS</b>	COLCIENCIAS	Nacional	La Recuperación Contingente: Proyectos cuyo desarrollo no genera beneficios económicos directos, donde la entidad proponente es exonerada del reembolso. La Cofinanciación: Proyectos que se ejecutan mediante alianzas estratégicas entre una universidad, centro de investigación o institución dedicada a la investigación con una empresa o asociación de productores.
<b>UMATA</b>	Ministerio de Agricultura	Nacional	- Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología Agroindustrial: Aportará al sector Agroindustrial, conocimiento, métodos, tecnologías y productos tecnológicos necesarios para su labor frente a los

Nombre del Fondo, Programa y/o Entidad	Entidad	Nivel	Tema/ Características
			requerimientos nacionales e internacionales.
<b>Embajada de Australia en Chile</b>	Embajada de Australia en Chile	Internacional	Líneas prioritarias en la relación comercial y de inversión: Minería, Agronegocios, Educación, Infraestructura, Tecnología de la información.
<b>Embajada de Canadá</b>	Embajada de Canadá	Internacional	Derechos y protección de la niñez y la adolescencia (calidad de la educación, prevención del reclutamiento de niños, niñas, adolescentes; prevención del trabajo infantil; prevención de la explotación sexual comercial; atención a víctimas minas antipersonas). Desarrollo económico (responsabilidad social corporativa; educación técnica y vocacional, asistencia técnica relacionada con el comercio; desarrollo económico con jóvenes rurales; diálogo social y desarrollo rural).
<b>Fondo Canadiense para las Iniciativas Locales FCIL</b>	Embajada de Canadá	Internacional	Desarrollo económico (responsabilidad social corporativa; educación técnica y vocacional, asistencia técnica relacionada con el comercio; desarrollo económico con jóvenes rurales; diálogo social y desarrollo rural).
<b>Embajada de Francia</b>	Embajada de Francia	Internacional	La cooperación francesa con Colombia se articula alrededor de dos ejes principales: por una parte, la educación y la formación; por la otra, el medio ambiente.
<b>Embajada del Japón</b>	Embajada del Japón	Internacional	Construcción de la Paz: mejoramiento de la infraestructura social; medidas contra minas antipersonal; reintegración socioeconómica; promoción de procesos integrales y sostenibles de desarrollo alternativo; apoyo a la promoción de la cultura, la educación y el deporte. <b>Apoyo a Proyectos Comunitarios:</b> Las alcaldías pueden presentar sus propuestas directamente a la Embajada para proyectos de infraestructura en temas relacionados con Servicios básicos de salud, Educación elemental, Paliación de la pobreza, Bienestar público y Medio ambiente, siguiendo el procedimiento establecido en la página web de la Embajada.
<b>Instrumento de</b>	UE	Internaci	Busca mejorar la calidad de vida y bienestar

Nombre del Fondo, Programa y/o Entidad	Entidad	Nivel	Tema/ Características
<b>financiación de la Cooperación al Desarrollo: “Invirtiendo en la gente”</b>		onal	integral de la población, desde una perspectiva de acceso al disfrute pleno de los derechos básicos, consta de cuatro componentes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salud para todos</li> <li>• Equidad de género</li> <li>• Educación, conocimiento y adquisición de habilidades</li> <li>• Otros aspectos de desarrollo social y humano</li> </ul>
<b>ALFA III</b>	Comisión de la Unión Europea para Europa y América Latina.	Internacional	Es un programa de cooperación entre las instituciones de educación superior. Busca promover la educación superior en América Latina como un medio para contribuir al desarrollo económico y social, por medio de recursos humanos más capacitados en la región.
<b>Erasmus Mundus</b>	Comisión de la Unión Europea para Europa y América Latina.	Internacional	Enfocado en la movilidad de los estudiantes de la educación superior, con lo que se pretende la transferencia del Know-how, mejores prácticas y vínculos entre las Instituciones de Educación Superior, IES.
<b>FINDETER</b>	FINDTER	Nacional	Tiene como objeto la financiación multisectorial de proyectos en infraestructura, enfocados a promover el progreso regional y urbano de beneficio común y que contribuyan al desarrollo de las comunidades y promuevan el progreso del país, mediante el otorgamiento de créditos tanto a entidades públicas como privadas en sectores como: Servicios Públicos Domiciliarios, Salud, Educación, Vivienda, Transporte, Recuperación y Renovación Urbana y Equipamiento Urbano, Deporte, Recreación y Cultura, Centros de Comercialización, Plantas de Beneficio, Comunicaciones, Ambiente, Turismo, Energético, Apoyo al Saneamiento Fiscal y Cadenas Productivas.
<b>UNESCO</b>	UNESCO	Internacional	Educación, Cultura, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales, Comunicaciones e Información.
<b>Programa para la Formación y</b>	Ministerio de Agricultura	Nacional	Tiene como objetivo: incentivar al joven rural para que adelante estudios de educación

Nombre del Fondo, Programa y/o Entidad	Entidad	Nivel	Tema/ Características
<b>Desarrollo del Joven Rural Nacional</b>			superior en carreras de ciencias agropecuarias, ya sea a nivel profesional o técnico; a través de la financiación hasta en un 100% del valor de la matrícula.
<b>Líneas de Crédito para el Sector Oficial - Incluidos Entes Territoriales</b>	Banco Agrario	Nacional	Financia con recursos propios o de redescuentos (Findeter y Finagro) los proyectos destinados a promover el desarrollo regional, el crecimiento económico y el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad (Financia temas relacionados con educación).
<b>Articulación Del Sena con el Sistema Educativo</b>	SENA	Nacional	Su objetivo es el desarrollo de competencias técnicas a través de la articulación de programas de formación profesional integral impartidos por el SENA en el enfoque de competencias laborales, de tal forma que preferiblemente se propicie la movilidad de los jóvenes hacia niveles de la educación superior.
<b>Recursos ley 21 de 1982</b>	Ministerio de Educación	Nacional	Financia o cofinancia proyectos de infraestructura física y dotación de mobiliario escolar de las instituciones educativas que promuevan la calidad educativa y garanticen la ampliación de cobertura educativa o la permanencia de los estudiantes en el sistema escolar, y de proyectos de reconstrucción, adecuación o dotación de instituciones educativas estatales que hayan sido afectados físicamente por la violencia o por desastres naturales.
<b>Alfabetización y Educación Básica y Media Para Jóvenes y Adultos Iletrados</b>	Ministerio de Educación	Nacional	Brinda programas integrales de alfabetización y educación básica para personas iletradas de 13 y más años de edad empleando modelos especializados en educación de adultos, como estrategia para mejorar condiciones de vida en zonas rurales y urbanas marginadas.
<b>Creación de Nuevos Centros Regionales de Educación Superior Ceres</b>	Ministerio de Educación	Nacional	Conforma alianzas entre autoridades locales, sector productivo e instituciones de educación superior, con el fin de reducir las brechas de acceso y permanencia a la Educación Superior en las regiones del país, a través de la oferta de programas académicos pertinentes a las necesidades socioeconómicas de las regiones.

**Fuentes:** (DNP, 2003), (APC), (DNP, 2013)

Adicionalmente, para una posible consecución de recursos por medio de cooperación internacional (que tiene modalidades de créditos reembolsables y no reembolsables) y de crédito público, se debe tener en cuenta que los proyectos presentados cumplan a cabalidad con los requisitos tanto nacionales como internacionales, para lo cual se pueden consultar los siguientes documentos:

- ✓ Manual para Emisión de Conceptos para Proyectos de Cooperación Internacional Técnica o Financiera no Reembolsable con la Banca Bilateral y Multilateral para Entidades Públicas (DNP, 2015).
- ✓ Cartilla de Procedimientos de Banca Multilateral y Cooperación (Alcaldía Mayor de Bogotá , 2009).
- ✓ Manual de Operaciones de Crédito Público (DNP, 2013 b).
- ✓ Manual de Inversión Pública Nacional – Modificaciones y Autorizaciones al Gasto de Inversión del Presupuesto General de la Nación (DNP, 2016 b).
- ✓ La Cooperación Internacional y su Régimen Jurídico en Colombia (Acción Social, 2008)
- ✓ Manual de Formulación de Proyectos de Cooperación Internacional (APC , 2012).
- ✓ Mini Manual de Cooperación Internacional en Colombia (Gobernación del Quindío , 2010)
- ✓ Manual del Usuario Sistema Unificado de Inversiones y Finanzas Públicas<sup>34</sup> (DNP).

### 3. LÍNEA ESTRATÉGICA N° PJ-3

La Línea Estratégica N° 3 se denomina: “**DERECHO A LA SALUD INTEGRAL PARA LOS Y LAS JOVENES**”.

Su propósito es: “Promover el reconocimiento de la salud como derecho fundamental y garantizar el acceso universal al Sistema General de Seguridad Social en Salud a la población joven de Cundinamarca.”

Las acciones que conforman la línea estratégica fueron estudiadas a nivel internacional, nacional y departamental y los resultados de tal estudio se presentan a continuación.

#### 3.1 Acción Estratégica PJ-3.1

<sup>34</sup> El Sistema -integra los procesos asociados a cada una de las fases del ciclo de la inversión pública, acompañando los proyectos de inversión desde su formulación hasta la entrega de los productos, articulándolos con los programas de gobierno y las políticas públicas.



La acción estratégica 3.1 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Atención y rehabilitación a población joven consumidora de sustancias psicoactivas”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 3.1.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-3.1

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

La problemática del consumo de sustancias psicoactivas –SPA- actualmente se caracteriza por su concentración entre los jóvenes –en particular los hombres jóvenes de entornos urbanos- (UNODOC, 2012).

Regularmente las personas más jóvenes consumidoras de SPA buscan tratamiento relacionados con el consumo de cannabis y anfetaminas que al de otras drogas, en cambio las personas en tratamiento por el consumo relacionado con los opioides o la cocaína suelen hallarse en edades de treintena (UNODC, 2016), es decir que una tendencia en jóvenes es el consumo de cannabis y anfetaminas.

En promedio 1 de cada 20 adultos (personas de entre 15 y 64 años) consumieron por lo menos una droga en 2014. Aunque considerable, esa cifra no parece haber aumentado en los últimos cuatro años de manera proporcional a la población mundial. No obstante, dado que en promedio más de 29 millones de personas que consumen drogas sufren trastornos relacionados con ellas, y que 12 millones de ese mismo grupo son consumidores de drogas por inyección, de los cuales el 14% viven con el VIH, las consecuencias del consumo de drogas en el área de la salud es preocupante (UNODC, 2016).

#### BUENAS PRÁCTICAS

*Programa de prevención familiar del consumo de drogas- MONEO (España, 2006).*

Programa que se centra en la prevención del consumo de drogas modificando los factores de riesgo y haciendo énfasis en la protección del entorno familiar para prevenir el abuso de drogas en los preadolescentes, mediante el incremento de la información sobre las drogas por parte de los padres y la mejora de sus habilidades educativas (Min Sanidad y Consumo , 2006).

### 3.1.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-3.1

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

El Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas (2013) señala que hubo aumento del uso drogas ilícitas, principalmente de marihuana, además también señala la existencia de una amplia variedad de sustancias tanto lícitas como ilícitas, con uso extendido en una parte importante de población en su mayoría jóvenes.

Para analizar esta problemática es necesario separar el consumo sustancias entre lícitas e ilícitas.

**Sustancias lícitas:** en el uso alcohol los jóvenes de 18 a 24 años de edad conforman la mayor tasa uso con un 49,2% entre las personas encuestadas, el consumo de cigarrillo alcanza una prevalencia casi del 16%, en las personas de 18 a 34 años, se estima que habría casi un millón y medio de jóvenes de 18 a 34 años que fuman cigarrillo.

**Ilícitas:** Aproximadamente el 62% de los consumidores de marihuana son personas que tienen entre 12 a 24 años, la cocaína ocupa el segundo lugar entre las sustancias ilícitas de mayor consumo en Colombia y la tasa más alta de su consumo se encuentra entre los jóvenes de 18 a 24. El consumo de marihuana, cocaína y basuco es mayor en las personas entre 18 a 24 años que en otras edades (ver Ilustración).

**Ilustración 35. Número y porcentaje de personas con abuso o dependencia de cualquier sustancia ilícita según grupos de edad.**

Grupos de edad	Número de personas con abuso o dependencia	% respecto total de población	% respecto consumidores último año
12-17	92.796	2.78	58.17
18-24	201.341	5.04	57.96
25-34	121.845	2.43	56.34
35-44	35.971	0.84	54.66
45-65	32.157	0.48	64.32
<b>Total</b>	<b>484.109</b>	<b>2.08</b>	<b>57.70</b>

<sup>1</sup> Incluye las siguientes sustancias: marihuana, cocaína y basuco.

**Fuente:** (MIN JUSTICIA, 2013)

## BUENAS PRÁCTICAS

**Programa "Familias Fuertes Amor y Límites".**

Busca prevenir conductas de riesgo, entre ellas el consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes, en 2015 Familias Fuertes apoyó más de 1.600 familias en Barranquilla, Cartagena, Armenia, Arauca, Villavicencio, Líbano, Rosas, Roldanillo, Chachagüi y Los Patios (UNODC, 2016).

### **Medicina alternativa para logra reducir consumo de drogas del- programa del Idipron(Bogotá 2014).**

El Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud (Idipron) acoge a cientos de niños, niñas y jóvenes consumidores de sustancias psicoactivas de la capital, para mejorar sus condiciones de vida superando sus adicciones (IDIPRON, 2014).

El programa se compone por un equipo de expertos profesionales en medicina alternativa, trabajo social y psicología, entre otros, realizan terapias alternativas con las que han logrado, durante la fase piloto del programa, evidenciar la reducción del consumo de drogas y alcohol y controlar su ansiedad (IDIPRON, 2014).

## **3.1.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-3.1**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

De acuerdo con el SuiCad<sup>35</sup> el número de casos de consumo de SPA ingresados al sistema en el departamento en el 2016 fue de 84, de los cuales se identificaron las siguientes características:

- El 77,4% no estudiaba en el momento que se generó el registro.
- El 88,1% es soltero.
- La fuente de ingresos del 56% de las personas registradas es el sostenimiento familiar.
- El nivel educativo del 29,8% y del 27,4% de los casos registrados es secundaria incompleta y universidad incompleta respectivamente.
- El 42,9% es estudiante.
- De las 84 personas reportadas en el sistema el 67,9% consume alcohol, el 66,7% marihuana, el 52,4% cocaína y el 51,2% tabaco.

**Fuente:** (SUICAD, 2017).

Conforme a las cifras anteriores se entrevé que el consumo de SPA en el departamento se genera por falta de oportunidades tanto laborales como educativas, que el mayor consumo se da en personas solteras y que las sostiene su familia además que las sustancias psicoactivas más consumidas son el alcohol y la marihuana(SUICAD, 2017).

La participación de NNAJ en el micro trafico tiene varias modalidades como que algunos son manipulados por los mayores de edad incluso sus familiares y otros debido a sus experiencias de vida, dinámicas sociales y familiares deciden de manera autónoma participar en micro tráfico (Gobernación de Cundinamarca, 2014).

### **BUENAS PRÁCTICAS**

<sup>35</sup> Sistema basado en centros y servicios a la persona consumidora de sustancias psicoactivas del Observatorio de Drogas de Colombia.

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### Perspectiva #1

Una problemática identificada por los jóvenes como generadora de consumo de SPA en jóvenes son las problemáticas familiares como falta de apoyo, comprensión y atención de los padres a los hijos.

### Perspectiva #2

Señalan que la curiosidad, el acoso y la mala influencia de amigos pueden generar situaciones en las cuales los jóvenes se atraídos y/u obligados a consumir este tipo de sustancias.

### Perspectiva #3

En cuanto a la prevención que deben realizar las instituciones encargadas de la salud señalan que no hay orientación alguna por parte de ellas referente al tema.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### Perspectiva #1

Los jóvenes señalan que es de vital importancia el acompañamiento y el dialogo familiar tanto para los jóvenes que consumen SPA, como para evitar que otros jóvenes las consuman.

### Perspectiva #2

De igual manera exponen que la atención especial por medio de profesionales y espacios adecuados es fundamental.

### Perspectiva #3

En cuanto a campañas de sensibilización señalan que deben ser lúdicas, dinámicas y que evidencien las consecuencias del consumo de estas sustancias.

## 3.2 Acción Estratégica PJ-3.2

La acción estratégica 3.2 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Jóvenes con salud mental y prevención en suicidios”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 3.2.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-3.2

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

##### Salud mental: datos y cifras OMS.

1. Se calcula que aproximadamente el 20% de los niños y adolescentes del mundo tienen trastornos o problemas mentales; Cerca de la mitad de los trastornos mentales se manifiestan antes de los 14 años.
2. Los trastornos mentales y los trastornos ligados al consumo de sustancias son la causa de cerca del 23% de los años perdidos por discapacidad.
3. Cada año se suicidan más de 800 000 personas y el suicidio es la segunda causa de muerte en el grupo de 15 a 29 años de edad.
4. La guerra y las catástrofes tienen efectos importantes en la salud mental y el bienestar psicosocial.
5. Los trastornos mentales aumentan el riesgo de contraer otras enfermedades como la infección por VIH, las enfermedades cardiovasculares o la diabetes, y viceversa.
6. La estigmatización y la discriminación de que son víctimas los enfermos y sus familiares disuaden a los pacientes de recurrir a los servicios de salud mental.
7. En la mayoría de los países son frecuentes las denuncias de violaciones de los derechos humanos de las personas con discapacidad mental o psicológica.
8. Existen grandes diferencias en el mundo en la distribución de profesionales competentes en atención de salud mental.
9. Para que aumente la disponibilidad de servicios de salud mental, hay que superar cinco obstáculos clave: 1) la no inclusión de la atención de salud mental en los programas de salud pública, 2) la actual organización de los servicios de salud mental, 3) la falta de integración de la salud mental en la atención primaria, 4) la

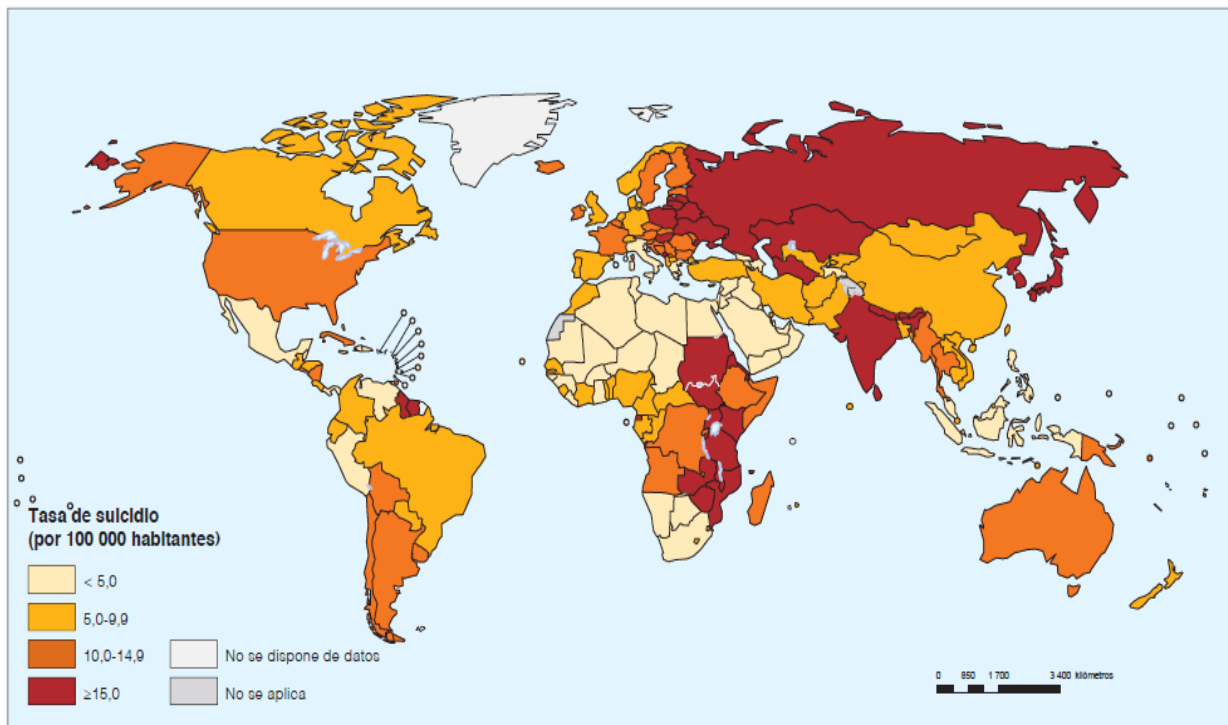
escasez de recursos humanos para la atención de salud mental y 5) la falta de iniciativa en el terreno de la salud pública.

10. Los recursos financieros que se necesitan para que aumenten los servicios son relativamente modestos (OMS).

### Suicidio.

Según estimaciones en el 2012 hubo unas 804 000 muertes por suicidio en todo el mundo, sin embargo existen diferencias en tasas de suicidio entre los países de ingresos altos y los de ingresos bajos y medianos pues en estos últimos países los adultos jóvenes y las mujeres ancianas tienen tasas de suicidio mucho mayores que sus contrapartes de los países de ingresos altos (ver Ilustración 36) (OPS, 2014).

**Ilustración 36. Tasas de suicidio normalizadas según la edad (por 100 000 habitantes), ambos sexos, 2012.**



**Fuente:** (OPS, 2014).

En el 2012 el suicidio representaba el 1,4% del total de muertes en todo el mundo y era la quinceava causa principal de muerte. Este tipo de muertes se dieron predominantemente en jóvenes y de adultos de mediana edad, es decir a nivel mundial, entre los adultos jóvenes de 15 a 29 años de edad, el suicidio es la causa del 8,5% de las muertes para las personas de este rango de edad.

## BUENAS PRÁCTICAS

### ***Programa Kiva (Finlandia, 2007).***

Es un programa que tiene como objetivo hacer frente al bullying o acoso escolar. KiVa, palabra que significa “guay” en finés y es al mismo tiempo un acrónimo de Kiusaamista Vastaa (“Contra el acoso”), surgió porque hace 25 años el sistema de educación de Finlandia también sufría de acoso escolar, por eso Gobierno y comunidad educativa se comprometieron a atajar el problema y el entonces ministro de Educación, Antti Kalliomäki, contactó con un grupo de investigadores de la Universidad de Turku, que llevaba 25 años estudiando las relaciones entre los niños.

### ***Centro de Salud Familiar “Jean y Marie Thierry” (Valparaíso-Chile, 2005).***

Este centro de salud familiar logro mediante talleres llamados “TU ONDA” que consistían en actividades de prevención y promoción, destinadas a fortalecer la autoestima y desarrollar habilidades en el adolescente para fomento del autocuidado, cumpliendo el equipo de salud principalmente un rol educativo, inicialmente el centro prestaba este servicio a personas de 10 a 14 años (Min Salud)<sup>36</sup>.

En 2006, para lograr una mayor participación aumentó su cobertura de 12 a 18 años, los talleres tenían su foco en sexualidad responsable, deserción escolar, bullying, uso del piercing, consumo de drogas, etc. Sin embargo, estas temáticas fueron variando a través del tiempo dependiendo de las necesidades que iba presentado el grupo.

### ***El IMAN - una estrategia para la prevención del suicidio en adolescentes.***

Es una estrategia que pretende orientar al profesional de la salud que asista al adolescente que consulta en demanda de atención sanitaria, se fundamenta en una atención integral y sistemática utilizando elementos para estudiar el caso a tratar por medio de: preguntar, observar/examinar, determinar, clasificar, tratar, seguimiento y consejería (12º Congreso de Psiquiatría, 2011).

## **3.2.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-3.2**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

La encuesta de salud mental realizada por el Ministerio de Salud en 2015, que analiza por grupos de etarios de la siguiente manera: 7 a 11 años (infancia), 12 a 18 años (adolescencia) 18 a 44 años(adulthood) y 45 y más por este motivo no se puede hacer una diferenciación clara de la población joven en esta encuesta, sin embargo la misma señala que de las personas encuestadas de 12 a 17 años de edad el 2,5 intentaron suicidarse dato que da pautas para tratar el tema con población joven (MIN SALUD , 2015).

<sup>36</sup> Ministerio de Salud de Gobierno de Chile

En Colombia la población con mayor riesgo está ubicada entre los 16 a 21 años (MIN SALUD, 2015), por eso el Plan Decenal de Salud Pública 2012- 2021 establece una meta relacionadas con jóvenes y adolescentes y salud mental como: Aumentar la percepción de involucramiento de padres de niños, niñas y adolescentes escolarizados al 50% entre otras que no necesariamente implican solo a jóvenes y adolescentes y sus familias.

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Anímate (Bogotá, 1999).*

Es el Programa de Anticipación del Riesgo de Suicidio y Consumo de Sustancias Psicoactivas SPA, se ha desarrollado desde 1999, con continuas mediciones para monitorear los cambios ocurridos dentro de la comunidad educativa del Colegio San José de Calasanz y tiene los siguientes componentes:

- Capacitación a docentes
- Estudio epidemiológico
- Talleres con estudiantes
- Apoyo y acompañamiento (Corporación Buscando Ánimo, 2017)

### 3.2.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-3.2

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

La tasa de suicidios del departamento en 2016 fue superior a la nacional que fue de 5,20 casos por cada 100.000 habitantes mayores de cinco años, la departamental fue de 6,34 casos y el municipio con mayor tasa fue Gutiérrez-Cundinamarca con una tasa de 53,13 (IMLCF, 2016).

## BUENAS PRÁCTICAS

*Convenio interadministrativo Alcaldía de Chocontá y la Beneficencia de Cundinamarca (Alcaldía Municipal de Chocontá, 2016)*

Convenio celebrado con el objetivo de promocionar de la Salud Mental y Prevención de Conductas Suicidas mediante la Realización de talleres, notificación y seguimiento de casos.

Población Beneficiada: 600 Jóvenes

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las



temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

#### **Perspectiva #1**

Los jóvenes indicaron que algunos problemas de salud mental tienen su raíz en la falta de autoestima, de confianza y presiones sociales que vive la juventud.

#### **Perspectiva #2**

La salud mental no es vista como algo importante, los jóvenes no son escuchados, comprendidos por los padres, no orientados por sus padres.

#### **Perspectiva #3**

Otro factor que afecta la salud mental es el matoneo y la violencia intrafamiliar.

### **LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES**

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

#### **Perspectiva #1**

Crear espacios interdisciplinarios enfocados en fortalecer la autoestima de jóvenes, que cuenten con acompañamiento médico y paternal.

#### **Perspectiva #2**

Capacitaciones y sensibilización a jóvenes para prevenir el suicidio.

### **3.3 Acción Estratégica PJ-3.3**

La acción estratégica 3.3 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Salud para Jóvenes Vulnerables y en Situación de Discapacidad”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 3.3.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-3.3

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Según la ONU hay un número demasiado grande de mujeres, niños y adolescentes con acceso escaso o nulo a servicios sanitarios esenciales de buena calidad, educación, agua y aire no contaminado, saneamiento adecuado y buena nutrición (ONU, 2015).

La tasa de mortalidad anual sigue siendo elevada ya que 1,3 millones de muertes de adolescentes se habrían podido evitar y muchas más personas sufren enfermedades y discapacidades y no logran desarrollar todo su potencial, lo cual supone pérdidas y costos enormes para los países, tanto actualmente como para las generaciones futuras (ONU, 2015).

Por ejemplo los Estados Unidos, uno de cada 10 adolescentes y jóvenes sufre alguna enfermedad mental, no obstante menos de uno de cada cinco recibe el tratamiento necesario y se puede decir que la situación en la región (entiéndase continente americano) sería peor (OPS, 2010).

De acuerdo con la OMS 1,3 millones de adolescentes murieron en 2012 por causas prevenibles o tratables, las cinco causas principales de defunción de adolescentes de ambos sexos son:

- Los accidentes de tránsito
- La infección por el VIH
- Los suicidios
- Las infecciones de las vías respiratorias inferiores
- La violencia interpersonal

#### ***Población joven vulnerable.***

Las dos causas principales de muerte de mujeres de entre 15 y 19 años son el suicidio y las complicaciones durante el embarazo y el parto, pues 2,2 millones de mujeres menores de 16 años dan a luz (ONU, 2015).

Para los jóvenes que viven en campamentos temporales es decir que son refugiados (son casi el 60% total de la población refugiada) los problemas sanitarios son particularmente agudos, pues en esos entornos, las mujeres y los adolescentes son en particular vulnerables a la exclusión, la marginación y la explotación, incluida la violencia sexual y de género (ONU, 2015).

#### BUENAS PRÁCTICAS

### ***RUCAHUECHE (Santiago de Chile- Chile, 2002).***

Centro de Atención de Salud Integral para Adolescente que surge desde la Escuela de Obstetricia y Puericultura de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad de Santiago, en colaboración con Municipalidad de San Bernardo, a través de su Corporación de Salud, el centro tiene 5 programas:

1. Programa de Promoción, Prevención y de Atención Integral de Salud Ambulatorio.
2. Programa Educación para la salud y Consejería.
3. Programa Comunitario, prioriza acciones promocionales, preventivas y enfoques género y de derechos e incorpora en trabajo en la escuela y organizaciones comunitarias.
4. Programa capacitación docente de pre-grado y post-título.
5. Programa Investigación en el ámbito juvenil.

En esta municipalidad el 2,87% de población es indígena, 6,22% de los hogares tienen al menos 1 integrante con discapacidad y de 1,57% de personas presentan una o más discapacidades. La población adolescente de San Bernardo bordea el 18.75% (40.289 individuos) (Min Salud).

### ***Medinetz (Alemania- Magdeburg).***

En medio de la ola de refugiados en Alemania esta iniciativa brinda asesoramiento gratuito en salud a refugiados por medio de estudiantes de medicina voluntarios en la que voluntarios estudiantes de medicina derivan a pacientes a un especialista (MEDINETZ).

### ***DO IT! - tutores voluntarios para menores refugiados no acompañados.***

La iniciativa consiste en que los voluntarios son tutores de menores refugiados no acompañados, se ocupan de su asistencia a la escuela, de una vivienda adecuada a su edad, de su salud y asuntos legales (DO IT).

## **3.3.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-3.3**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

Al no identificar cifras en el tema de salud para jóvenes Vulnerables y en situación de Discapacidad, se pone en evidencia que el Plan Decenal de Salud Pública 2012-2021 en temas de población vulnerable y en la búsqueda de alcanzar mayor equidad en salud incorpora las políticas nacionales e internacionales dirigidas a los grupos poblacionales, especialmente a los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y personas mayores, mujeres víctimas de maltrato y otras clases de violencia de género, víctimas del conflicto, personas con discapacidad y grupos étnicos (MIN SALUD, 2013).

También aplica el enfoque diferencial que tiene en cuenta las condiciones y posiciones de los distintos actores sociales, inmersos en particularidades culturales, económicas, políticas, de género y de etnia. De igual manera, tiene en cuenta los ciclos de vida de las personas y sus

vulnerabilidades como es el caso de la discapacidad y de situaciones sociales como el desplazamiento (MIN SALUD, 2013).

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Bogotá Territorio Saludable (Bogotá, 2013).*

En 2013 este programa de la Alcaldía Mayor de Bogotá atendió a 11.500 personas con discapacidad en sus casas, además también se promovieron escenarios incluyentes y accesibles, acciones con énfasis en desarrollo infantil entre otras (Alcaldía Mayor de Bogotá , 2013).

### *Programa de Atención Psicosocial y Salud Integral a Víctimas.*

Este programa forma parte de las medidas de asistencia y rehabilitación derivadas en la Ley 1448 de 2011, las cuales buscan el restablecimiento de las condiciones físicas y psicosociales de la población víctima y la garantía del derecho a la atención en salud física, mental y psicosocial (MIN SALUD, 2012).

### 3.3.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-3.3

No se identificó información para esta acción.

SITUACIÓN Y CONTEXTO

BUENAS PRÁCTICAS

### *Brigadas de Salud Población Juvenil con Discapacidad (Alcaldía Municipal de Chocontá, 2016)*

Brigadas realizadas con el objetivo brindar atención en salud, prevención y talleres a Jóvenes en condiciones de discapacidad y a sus Cuidadores mediante de una articulación programa de Discapacidad con el Bloque Comunitario San Martín de Porres y Plan de intervenciones Colectivas.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### **Perspectiva #1**

No hay atención diferenciada para jóvenes vulnerables y en condiciones de discapacidad, ni una real aplicación de las políticas públicas d existentes para la atención en salud a estos jóvenes.

### **Perspectiva #2**

No hay centros de atención especializada ni infraestructura que les brinde integración e inclusión en la sociedad.

## **LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES**

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### **Perspectiva #1**

Adaptar infraestructura y espacios para jóvenes en estas condiciones como en las instituciones educativas para generar mayor inclusión social.

### **Perspectiva #2**

Aplicar, ejecutar y promover políticas públicas que promuevan la salud de jóvenes vulnerables y condiciones de discapacidad.

## **3.4 Acción Estratégica PJ-3.4**

La acción estratégica 3.4 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Centros de servicios amigables en salud para la juventud”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### **3.4.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-3.4**

## **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

La atención en salud especial para jóvenes es de vital importancia pues existe una gran preocupación acerca del acceso limitado que los jóvenes todavía tienen a programas de salud sexual y reproductiva, los servicios y los productos que necesitan para protegerse como jóvenes (PNUD, 2014)

Por ejemplo entre 2005 y 2012, las muertes relacionadas con el SIDA entre adolescentes subieron en 50%, por lo anterior el PNUD afirma que existe una gran necesidad de invertir en educación sexual y reproductiva y en servicios de salud especialmente diseñados para la juventud (PNUD, 2014).

## BUENAS PRÁCTICAS

### ***Unidad de Salud del Adolescente (USA) del Servicio de Salud Metropolitano Sur Oriente (Chile, 1991).***

Es un centro atención en salud, que recibe a los/las adolescentes con factores de alto riesgo que requieren de atención integral y altamente especializada.

Cuenta con un equipo multidisciplinario que trabaja con un enfoque de desarrollo, integrando a la familia en el proceso terapéutico e incorpora la atención en red. Actualmente, estamos ejecutando los siguientes programas:

- Adolescente embarazada menor de 15 años.
- Intento de suicidio en menores de 15 años.
- Trastorno de conducta alimentaria en menores de 15 años.
- Duelo perinatal (post aborto, mortinato y mortineonato) menores de 18 años.
- Consejería al adolescente con patología crónica menor de 18 años.
- Capacitación continua en Salud Adolescente.

La experiencia con jóvenes adolescentes partió en 1991 en el Hospital Sótero del Río y para atender sus necesidades específicas de salud se crea ese año la Unidad de Salud del Adolescente (Min Salud)

### ***RUCAHUECHE (Santiago de Chile- Chile, 2002).***

Centro de Atención de Salud Integral para Adolescente que surge desde la Escuela de Obstetricia y Puericultura de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad de Santiago, en colaboración con Municipalidad de San Bernardo, a través de su Corporación de Salud, el centro tiene 5 programas:

1. Programa de Promoción, Prevención y de Atención Integral de Salud Ambulatorio.
2. Programa Educación para la salud y Consejería.
3. Programa Comunitario, prioriza acciones promocionales, preventivas y enfoques género y de derechos e incorpora en trabajo en la escuela y organizaciones comunitarias.
4. Programa capacitación docente de pre-grado y post-título.
5. Programa Investigación en el ámbito juvenil.

En esta municipalidad el 2,87% de población es indígena, 6,22% de los hogares tienen al menos 1 integrante con discapacidad y de 1,57% de personas presentan una o más discapacidades. La población adolescente de San Bernardo bordea el 18.75% (40.289 individuos) (Min Salud).

### 3.4.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-3.4

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

En Colombia El Modelo de Servicios de Salud Amigables para Adolescentes y Jóvenes -SSAAJ -es un proceso en el cual se busca que las instituciones de salud generen espacios y formas de atención integral y diferencial para la población entre 10 y 29 años. El Modelo fue iniciativa del Ministerio de Salud y Protección Social (MIN SALUD).

Hay diversas formas de ofrecer SSAAJ como: Consulta diferenciada para adolescentes y jóvenes, los Centros de Servicios Amigables para adolescentes y Jóvenes son, Unidades de salud amigables para adolescentes y jóvenes (MIN SALUD, 2008).

#### BUENAS PRÁCTICAS

##### *Metrosalud (Medellín).*

Este proyecto busca realizar actividades colectivas e individuales de promoción de la salud y prevención de la enfermedad con énfasis en Salud Sexual y Reproductiva y Salud Mental, atiende a Jóvenes y adolescentes entre los 10 y 29 años de edad, sin restricción de seguridad social, a padres y/o cuidadores de los adolescentes y jóvenes, a profesionales y líderes sociales que trabajan con jóvenes (Metrosalud).

### 3.4.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-3.4

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información en esta acción.

#### BUENAS PRÁCTICAS

##### *Servicios de Salud Amigables para el Adolescente y el Joven (Alcaldía Municipal de Chocontá, 2016)*

Actividad realizada con el objetivo de brindar atención en salud a los jóvenes a través de la consulta médica preferencial para jóvenes

Metodología Utilizada: Articulación oficina de Juventud con Hospital San Martín de Porres.

#### LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### **Perspectiva #1**

Los jóvenes señalaron no conocer este tipo de servicios.

## **LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES**

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### **Perspectiva #1**

Proponen que este tipo de servicios tenga mayor divulgación así como implementación, además deben contar con el personal idóneo.

### **Perspectiva #2**

Las campañas de sensibilización y las charlas relacionadas con temas de salud de la juventud deben ser dinámicas y lúdicas.

## **3.5 Acción Estratégica PJ-3.5**

La acción estratégica 3.5 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Salud sexual y reproductiva**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### **3.5.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-3.5**

## **SITUACIÓN Y CONTEXTO**



A nivel mundial entre 2005 y 2012, las muertes relacionadas con el SIDA entre adolescentes subieron en 50%. Aproximadamente unos 780.000 jóvenes entre 15 y 24 años fueron nuevamente infectados con VIH en 2012 (PNUD, 2014). Las dos causas principales de muerte de mujeres de entre 15 y 19 años son el suicidio y las complicaciones durante el embarazo y el parto, pues 2,2 millones de mujeres menores de 16 años dan a luz (ONU, 2015).

Además cada año, unos 3 millones de niñas de 15 a 19 años sufren abortos inseguros y los bebés nacidos de madres adolescentes tienen un riesgo de muerte mayor que los nacidos de mujeres de 20 a 24 años.

Los embarazos de adolescentes son más probables en comunidades pobres, sin educación y rurales, más del 30% de las niñas de países de ingresos bajos y medianos se casan antes de los 18 años; Alrededor del 14% antes de los 15 años (OMS, 2014).

En América la edad promedio de Primer Relación Sexual es antes de los 17 años, la tasas de fecundidad adolescente entre 15-19 años es más que la tasa mundial (OPS).

## BUENAS PRÁCTICAS

### *TIC y Salud de la Fundación Huésped (Argentina, 2010).*

Iniciativa que se basó en la transferencia de la estrategia “Punto J”, que tiene como principal objetivo promover la participación y el liderazgo de adolescentes y jóvenes en la respuesta social frente al VIH/Sida a través de la creación y mantenimiento de un **“portal para educar en sexualidad y VIH/Sida de joven a joven”** proceso del cual hicieron parte los jóvenes participantes de la iniciativa (OPS).

### *“Adolescencia: Tiempo de Decisiones” (Chile).*

Es un programa de educación sexual, de ámbito escolar e integral que alienta la interacción entre padres, docentes, médicos y adolescentes. El personal médico efectúa derivaciones a servicios de salud, ofrece sesiones informativas (BID, 2012).

### *Aban Aya Youth Project (Estados Unidos).*

Establecido en 1980 como el Centro de Opciones de Población, Advocates for Youth champions ayuda a los jóvenes a tomar decisiones informadas y responsables sobre su salud reproductiva y sexual. Advocates cree que puede servir mejor al campo al abogar audazmente por un enfoque más positivo y realista de la salud sexual de los adolescentes. Advocates centra su trabajo en jóvenes de entre 14 y 25 años de edad en los EE. UU. Y en todo el mundo. (Advocates for Youth)

### *¡All4You! (Estados Unidos).*

Es un programa para prevenir el VIH, otras ETS<sup>37</sup> y el embarazo entre los estudiantes en los grados 9-12 en los entornos de educación alternativa, diseñado para reducir los comportamientos sexuales de riesgo. El programa también tiene como objetivo cambiar los determinantes clave relacionados con la toma de riesgos sexuales, tales como actitudes, creencias y normas percibidas. Consta de 9 clases de aula basadas en habilidades y 5 visitas de aprendizaje en servicio en la comunidad (Education training and research).

### 3.5.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-3.5

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Para 2010 una de cada cinco mujeres de 15 a 19 años, esta o ha estado alguna vez embarazada; el 16% ya son madres y el 4% está esperando su primer hijo (MIN SALUD).

El 55 % de adolescentes que han sido madres no tiene ningún nivel de educación; el 46 % estudiaron hasta primaria, el 18% tienen secundaria y el 11 % de las mujeres jóvenes que ha sido madres cuentan con educación. Hablando de la edad de inicio de las relaciones sexuales, el 13% de las mujeres menores de 20 años tiene su primera relación sexual antes de los 15 años de edad (MIN SALUD).

En la encuesta Nacional de Deserción Escolar (2010), el 34% de las madres menores de 20 años reportaron querer su hijo en el momento en que quedaron embarazadas, el 16% no lo quería en ese momento y el 50% lo quería más tarde, indicando que el 66% restante tenía otro proyecto de vida (CONPES, 2012).

Lo referente al VIH/SIDA, en 2009 el país tenía 170.000 casos reportados y por cada persona que tiene VIH/SIDA existen 7 casos no registrados. Por edad en Colombia, el mayor rango de afectados está entre los 15 y 30 años de edad, de prevalencia en varones, aunque en el sexo femenino existe un importante porcentaje. (Sociedad Colombiana de Urología , 2011)

#### **Generación Más.**

Es una iniciativa del Ministerio de Salud, que se compone de campañas, serie web y otros medios de comunicación para prevenir el embarazo adolescente y el consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes (MIN SALUD).

#### **Profamilia.**

<sup>37</sup> Enfermedades de transmisión sexual

Es una organización privada sin ánimo de lucro que promueve el respeto y el sano ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de toda la población colombiana (Profamilia).

### 3.5.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-3.5

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Los factores para analizar la salud sexual y reproductiva en jóvenes serán embarazo en jóvenes y enfermedades de transmisión sexual.

Según proyecciones del DANE para Cundinamarca en el 2016, las mujeres en el rango de 15 a 19 años de edad se registran 1.617 nacimientos, en el rango de edad de 20 a 24 años registrarán 2.517 embarazos y en el rango de edad de 25 a 29 años registrarán 2.031., una proyección a destacar es que el municipio donde más se registrarán nacimientos para los tres rangos de edad en referencia es Soacha con 3.76, 6.07 y 5.05 nacimientos respectivamente para cada rango de edad (DANE, 2016 b).

En cuanto a nacimientos por nivel de educación (Básica primaria, básica secundaria, media académica, técnica profesional, tecnológica y profesional) de la madre se proyecta que para los rangos analizados se presenten las siguientes características (DANE, 2017 b)

**15 a 19 de años de edad:** Básica primaria 151, básica secundaria 654, media académica 714, técnica profesional 32, tecnológica 15 y profesional 11

**20 a 24 años de edad:** Básica primaria 1.51, básica secundaria 5.27, media académica 1.248, técnica profesional 2.27, tecnológica 1.20 y profesional 1.29.

**25 a 29 años de edad:** Básica primaria 1.62, básica secundaria 2.94, media académica 8.22, técnica profesional 2.50, tecnológica 1.19 y profesional 2.87.

Fuente: (DANE, 2017 b).

#### BUENAS PRÁCTICAS

##### *Programa Amigos Saludables (Alcaldía Municipal de Guaduas, 2016)*

Programa realizado con el objetivo de prevenir y promocionar en derechos sexuales y reproductivos a través de la concientización de la toma de decisiones en el cuidado de su cuerpo, prevención de enfermedades de transmisión sexual, prevención y promoción de los Derechos sexuales y reproductivos.

Metodología Utilizada: Ejecutado por la Secretaria de Salud en articulación con Oficina de la Juventud.

Población Beneficiada: Jóvenes de grados novenos, decimos y onces colegios públicos casco urbano y rural.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### Perspectiva #1

La problemática relacionada con la salud sexual y reproductiva que señalaron con mayor ahínco fue el embarazo a temprana edad.

### Perspectiva #2

También identificaron como problemática el desconocimiento del uso de mecanismos de anticoncepción y también que sienten estigmatizados al momento de comprarlos.

### Perspectiva #3

Para los jóvenes la salud sexual no es algo serio.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### Perspectiva #1

Los jóvenes consideran que es importante que las charlas de sexualidad tengan nuevas estrategias, que promuevan una sexualidad sana, sean continuas y que incluyan como parte activa a los padres.

### Perspectiva #2

También proponen que los jóvenes tengan mayor acceso a métodos anticonceptivos , pero con acompañamiento.

## 3.6 Acción Estratégica PJ-3.6

La acción estratégica 3.6 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Vinculación de los y las jóvenes al Sistema General de Salud**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 3.6.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-3.6

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Al no identificar cifras y datos sobre la cobertura o vinculación de jóvenes al sistema de salud a nivel mundial, es necesario saber que La estrategia del PNUD para la juventud 2014-2017 hace ahínco en lo esencial que es proteger los derechos de la juventud e invertir en una educación de calidad, trabajo decente y oportunidades de empleo, habilidades eficaces para sus medios de sustento, y **acceso a salud** y servicios y participación (PNUD, 2014).

#### BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas prácticas para esta acción.

### 3.6.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-3.6

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

En cuanto a los avances normativos al Sistema, es pertinente mencionar que antes de la reglamentación del Decreto-Ley 019 de 2012, los jóvenes de 18 a 25 años con padres cotizantes, que no se encontraran estudiando, estaban desprotegidos en salud. Con la expedición del Decreto 1164 de 2014 se da la oportunidad a cerca de 1,5 millones de jóvenes de estar cubiertos como beneficiarios de sus padres, estén o no estudiando. Con esta y otras medidas contempladas en el nuevo Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, se pretende aumentar la cobertura y el acceso para este segmento de la población (MIN SALUD, 2015).

En temas de cifras el estudio del observatorio Laboral de la Universidad del Rosario “PERFIL JUVENIL URBANO DE LA INACTIVIDAD Y EL DESEMPLEO EN COLOMBIA” que analizó 12 ciudades (Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Medellín, Montería, Pasto Pereira y Villavicencio) señaló que de los jóvenes sobre los que se hizo el estudio el 10% no están afiliados a salud y el 34 % pertenece al régimen subsidiado (UNIVERSIDAD DEL ROSARIO, 2017), cifras que dejan entrever que aunque el acceso a salud es un asunto realmente importante, no se cumple a cabalidad.

No se identificaron buenas prácticas para esta acción.

### 3.6.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-3.6

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

El porcentaje de jóvenes afiliados al SGSS en 2014 es de 31,43% en el régimen subsidiado y en el régimen contributivo de 43,24% de. En total el porcentaje de los Jóvenes afiliados al SGSS en cualquier tipo de régimen en el año 2011 fue del 94% y en el 2014 fue del 74,7 % reflejándose una tendencia a la baja del 19,3% (Gobernación de Cundinamarca, 2016).

**Ilustración 37. Jóvenes afiliados al SGSS (2011-2014).**



**Fuente:** (Gobernación de Cundinamarca, 2016).

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

#### LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### Perspectiva #1

La problemática central de la temática de esta acción estratégica es que muchos jóvenes al cumplir la mayoría de edad quedan desafiados del sistema general de seguridad social.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### Perspectiva #1

Señalan que se debe existir una política de salud pública que implemente mayor cobertura del sistema de salud para jóvenes, de igual manera se deben crear comités de salud municipales que hagan esta propuesta y otras propuestas realidad.

## 3.7 Acción Estratégica PJ-3.7

La acción estratégica 3.7 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Promoción de estilos de vida saludable”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 3.7.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-3.7

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

Existen diversos problemas de salud relacionado con no tener estilos de vida saludable como por ejemplo: la obesidad, pues en 2014 más de 1900 millones de adultos de 18 o más años tenían sobrepeso, de los cuales, más de 600 millones eran obesos -la obesidad cobra más vidas de personas que la insuficiencia ponderal- (OMS, 2016) y Enfermedades cardiovasculares que son la principal causa de muerte en todo el mundo. Cada año mueren más personas por

ECV<sup>38</sup> que por cualquier otra causa, más de tres cuartas partes de las muertes por ECV se producen en los países de ingresos bajos y medios (OMS, 2015).

La mayoría de las ECV pueden prevenirse, evitando como el consumo de tabaco, las dietas malsanas y la obesidad, el sedentarismo o el consumo nocivo de alcohol es decir teniendo estilos de vida saludable (OMS, 2015).

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Grupos de Adolescentes Promotores de la Salud –GAPS- (México).*

Integrados por adolescentes de 10 a 19 años de edad que se reúnen periódicamente para conocer y analizar temas relacionados con su salud, para promover estilos de vida activa y saludable que contribuyan a crear una cultura de prevención y autocuidado de la salud en los entornos familiar escolar y comunitario.

El personal de los Centros de Salud en coordinación con otras instituciones, asesora, orienta y capacita a las y los adolescentes que integran los GAPS, fomentando además una educación para la salud entre pares. Los GAPS operan en todo el país, creando una red que favorece la presencia y participación activa (Gob de México, 2016).

### *Healthy Communities (Victoria-Australia).*

Desarrolla sus actividades en lugares de trabajo, escuelas y centros de aprendizaje así como en la comunidad para fortalecer el sistema de prevención de Geelong (Ciudad del Estado de Victoria). Al abordar las causas subyacentes de la mala salud y poner el énfasis de la vida sana en manos de la comunidad se puede crear una comunidad más sana.

Healthy Communities utiliza alianzas locales y una mano de obra calificada de promoción de la salud para fomentar la alimentación saludable y la actividad física, reducir el consumo de tabaco y alcohol dañino y mejorar la salud mental (HEALTHY COMMUNITIES).

## 3.7.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-3.7

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

En Colombia según la ENSIN<sup>39</sup>(2010) en 2005, la obesidad en las personas entre 18 y 64 años ha tendido al incremento; pues la prevalencia para 2010 es un 20% mayor que en 2005, debido a que en 2005 hubo 13,70 a 2010 que hubo 16,50 casos de obesidad por cada 100 personas (MIN SALUD, 2016).

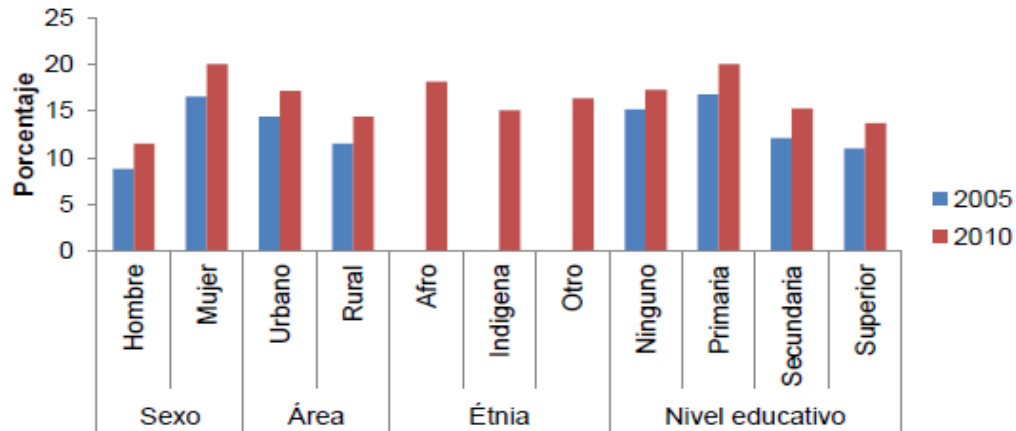
<sup>38</sup> Enfermedades cardiovasculares

<sup>39</sup> Encuesta Nacional de Situación Nutricional



En esta misma población la obesidad es un 75% mayor en mujeres que en hombres y un 19% mayor en el área urbana que en la rural (MIN SALUD, 2016).

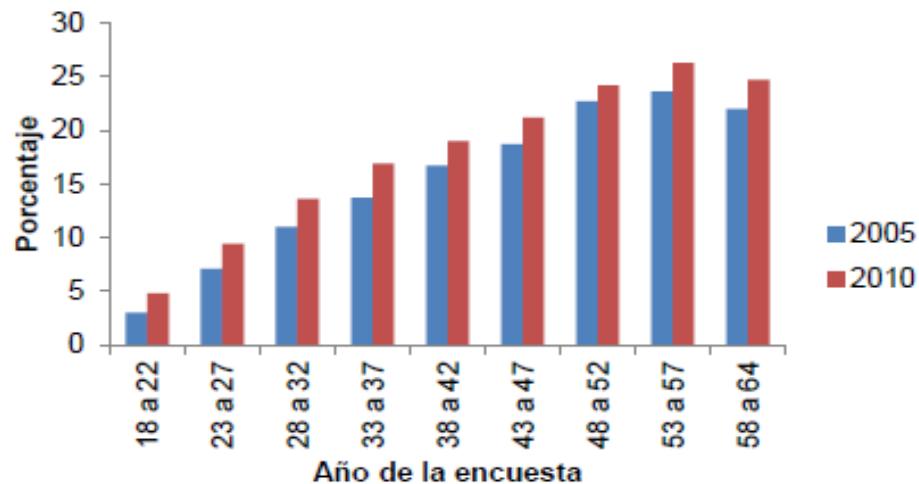
**Ilustración 38. Porcentaje de obesidad en la población de 18 a 64 años según gradientes, 2005-2010.**



**Fuente:** (MIN SALUD, 2016).

En cuanto a población joven las personas entre 18 a 22 años y 23 a 27 años son las personas que presentan menor porcentaje de obesidad (ver ilustración Porcentaje de obesidad en la población de 18 a 64 años según edad, 2005-2010).

**Ilustración 39. Porcentaje de obesidad en la población de 18 a 64 años según edad, 2005-2010.**



**Fuente:** (MIN SALUD, 2016).

Los departamentos donde mayor obesidad se presenta para las edades entre 18 y 64 años son: el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Guaviare, Caquetá, Tolima, Guainía,

Chocó, Casanare y Arauca y los que han presentado un descenso en el porcentaje de obesidad son los departamentos de Vichada, Putumayo y Amazonas (MIN SALUD, 2016).

Teniendo en cuenta el diagnóstico anterior el Plan decenal de salud 2012- 2021 incluye modos, condiciones y estilos de vida saludables y establece metas relacionadas como:

Incluir mínimo 300 minutos de actividad física a la semana, en instituciones de formación de niños y jóvenes en la totalidad del sistema educativo; reducir el tabaquismo en personas de 18 a 69 años al 10%; posponer la edad de inicio de consumo de tabaco en los adolescentes colombianos por encima de 14 años (MIN SALUD, 2013).

Además utiliza estrategias para la regulación de la publicidad, promoción, patrocinio y comercialización, que proteja, informe y eduque en hábitos y estilos de vida saludable, como alimentación y bebidas entre otros, con énfasis en niños, niñas, jóvenes y adolescentes (MIN SALUD, 2013).

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Parque de la Vida (Medellín, 2012).*

Es un espacio abierto y creativo que implementa actividades relacionadas con la salud desde una perspectiva más cercana al bienestar. Los proyectos del Parque de la vida se caracterizan por ser centrados en la salud y en la vida, ambientalmente sostenibles, socialmente participativos, culturalmente diversos, políticamente incluyentes, éticamente responsables, e individual y colectivamente formativos.

### *Proyecto piloto “Once para la salud” Colombia.*

El Proyecto conformado por la FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociado), Medical Assessment and Research Center (F-MARC), Ministerio de Salud y Protección, Ministerio de Educación y Federación Colombiana de Fútbol establece que jugar fútbol ha logrado demostrar ser capaz de prevenir o reducir factores de riesgo para varias enfermedades, especialmente las crónicas no transmisibles (MIN SALUD, 2013).

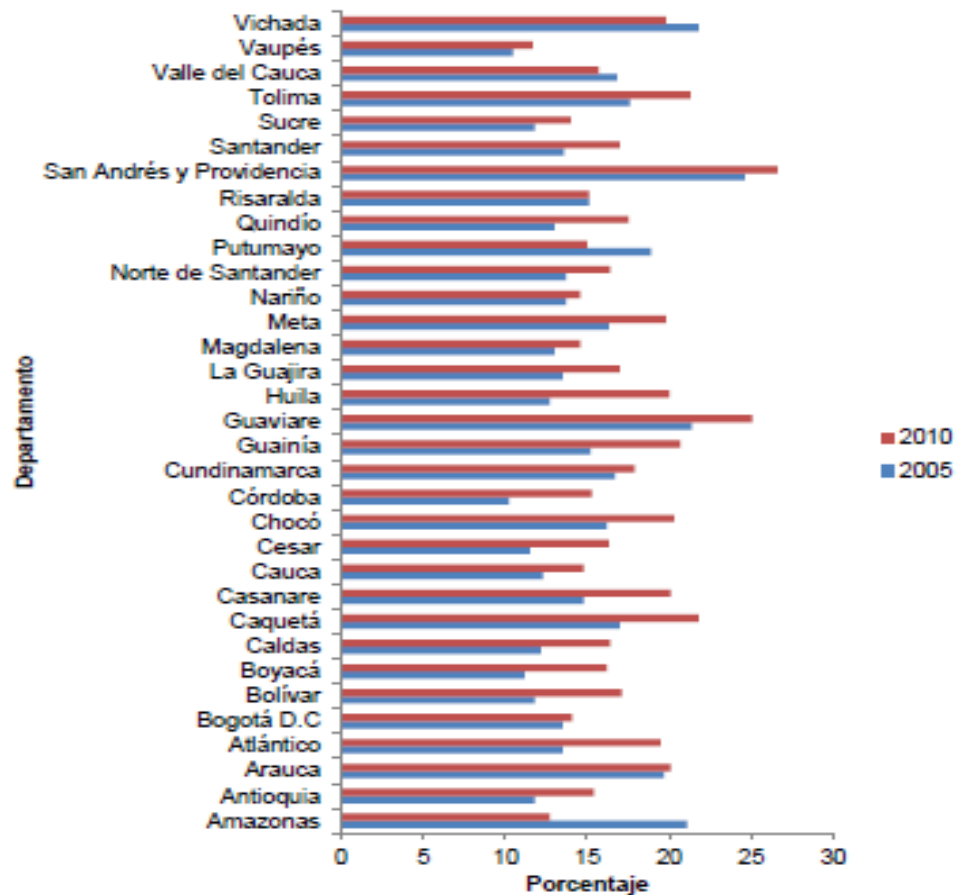
La FIFA y F-MARC decidieron combinar los efectos directos en salud de jugar fútbol con la posibilidad de aprovechar la motivación que se genera en la juventud alrededor de este deporte para promover educación para los cambios y adquisición de hábitos saludables. Los “once para la salud” consistente en 11 mensajes simples que consisten en la apropiación y práctica de las 11 mejores medidas sustentadas en la mejor evidencia científica para proteger la salud y que pueden ayudar a reducir los niveles de problemas de salud transmisibles y no transmisibles (MIN SALUD, 2013).

### **3.7.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-3.7**

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

Aunque el departamento no está entre los departamentos con mayores porcentajes de obesidad tampoco está en los más bajos, además tuvo un leve en aumento en el año 2010 en referencia al porcentaje en el año 2005.

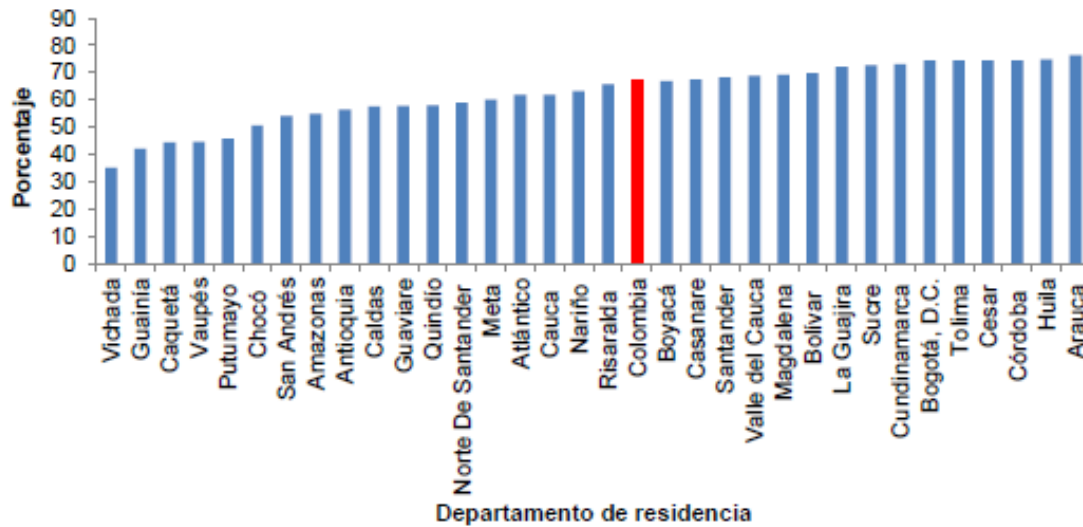
**Ilustración 40. Porcentaje de obesidad en la población de 18 a 64 años, según departamento. Colombia (2005-2010).**



Fuente: (MIN SALUD, 2013 b)

El consumo de frutas es un factor importante para tener un estilo de vida saludable y en Cundinamarca el consumo es superior a la media nacional en 2010 (MIN SALUD, 2016).

**Ilustración 41. Porcentaje de personas de 5 a 64 años que consumen frutas diariamente según departamento (2010).**



Fuente: (MIN SALUD, 2016)

Encuentro juvenil puerto Bogotá (Alcaldía Municipal de Guaduas, 2016)

Encuentro juvenil con el objetivo de orientar en buenos estilos saludables y salud mental.

Población Beneficiada: 70 jóvenes en edades de 14 a 28 años.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### Perspectiva #1

No hay campañas efectivas que promuevan los estilos de vida saludable, ni se promocionan.

### Perspectiva #2

Los jóvenes se preocupan más por su físico mas no por su salud, además que muchos jóvenes se ven absorbidos por la pereza y el sedentarismo.

### Perspectiva #3

Aunque hay algunos programas que promueven os estilos de vida saludables estos no tienen continuidad.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### Perspectiva #1

Los jóvenes proponen que la alimentación escolar sea más saludable.

### Perspectiva #2

Que se implementen programas que promocionen estilos de vida saludable en las instituciones educativas como por ejemplo que se abran más espacios para la recreación y el deporte.

## 3.8 Acción Estratégica PJ-3.8

La acción estratégica 3.8 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Nutrición y Seguridad Alimentaria**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

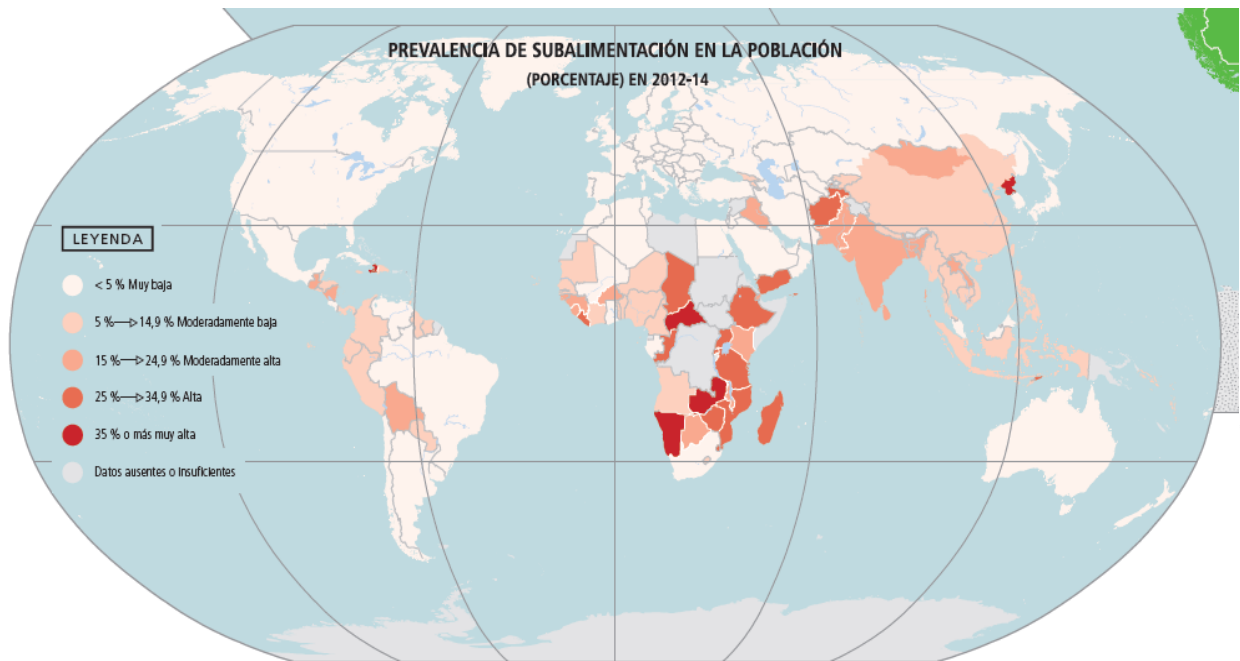
### 3.8.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-3.8

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

De acuerdo con la FAO en su mapa de prevalencia de la subalimentación<sup>40</sup> 2012-2014, esta problemática se presenta en su mayoría en países de ingresos bajos y bajos medio tal como se puede ver en dicho mapa, por ejemplo los países con mayor porcentaje de prevalencia de subalimentación en el mapa son: Namibia, Zambia, Corea del Norte, República Centro Africana Y Haití (FAO, 2015)

<sup>40</sup> Estado, con una duración de al menos un año, de incapacidad para adquirir alimentos suficientes, que se define como un nivel de ingesta de alimentos insuficiente para satisfacer las necesidades de energía alimentaria (FAO).

**Ilustración 42. Mapa de prevalencia de la subalimentación en la población (porcentaje) 2012-2014.**



**Fuente:** (FAO, 2015)

La mayoría de las personas que sufren de hambre en el mundo viven en países en vías de desarrollo. En 2015, hay 795 millones de personas que padecen de hambre en el mundo y un 98% de estas viven en países en vías de desarrollo (FAO, 2017).

Los tipos de población que más sufren este flagelo son: campesinos, niños y mujeres (FAO, 2017)

**BUENAS PRÁCTICAS**

***Huertos escolares en promueven la seguridad alimentaria (Guatemala, 2013).***

Un Consejo Juvenil lanzó un proyecto horticultural en 2013. Su éxito llevó a que siguiera financiando los huertos, los jóvenes cosecharon más de 90 kilos de tomates, además de remolacha, zanahoria, cebolla y otras verduras (Children International).

***Fundación agrónomos sin fronteras (Tanzania, 2004).***

Es una ONG sin ánimo de lucro, constituida en 2004, con el objetivo de erradicar la pobreza rural extrema y mejorar la seguridad alimentaria de las comunidades con las cual trabaja, trabaja en la región Iringa – Tanzania.

## 3.8.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-3.8

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Aunque no se identifican cifras ni datos exactos sobre desnutrición específicos en jóvenes el tema se puede analizar desde los siguientes datos:

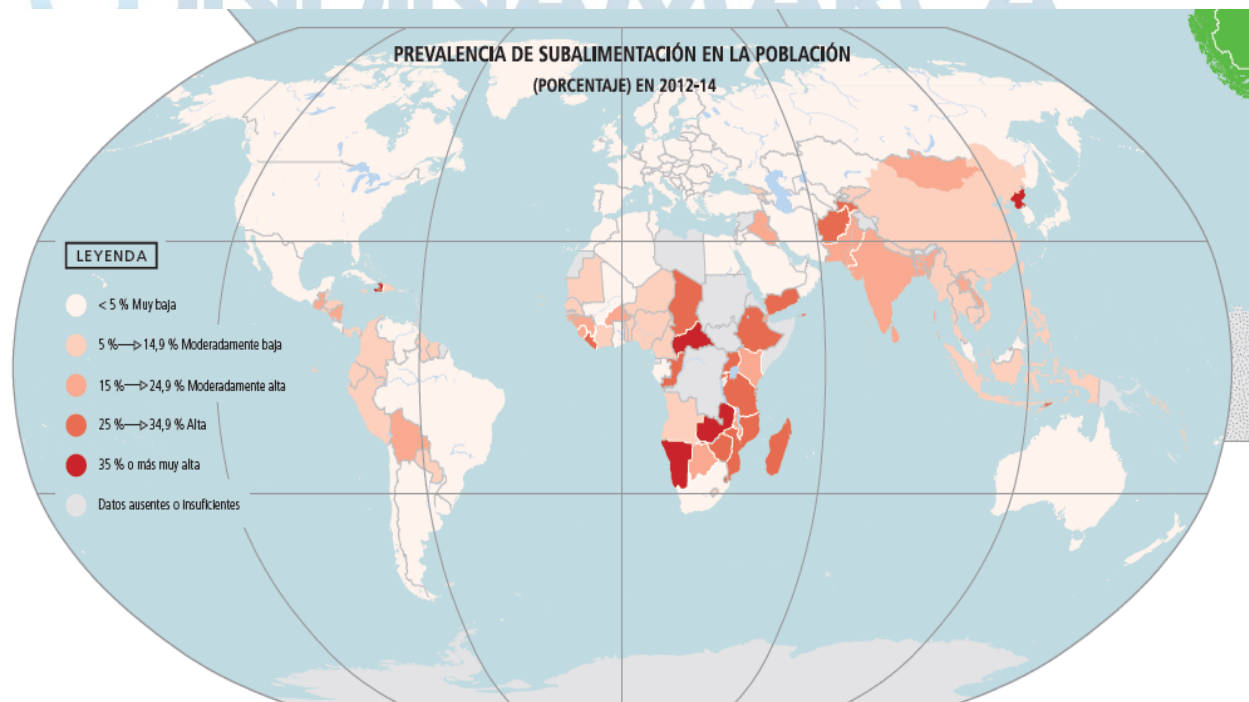
De acuerdo con la encuesta ENSIN 2010, en el grupo de edad entre los 10 a 17 años se observó una prevalencia de desnutrición crónica del 16,2%, siendo mayor en el área rural (24,0%) que en el área urbana (12,9%) (ICBF, 2010).

Los departamentos de Nariño, Guajira y Boyacá presentaron valores superiores al 20% (ICBF, 2010).

La delgadez se evidenció en 7,3% de los niños y jóvenes, siendo la región Atlántica la más afectada con un 11,6% (ICBF, 2010).

Además el mapa de prevalencia de la subalimentación en la población (porcentaje) 2014-2016 señala que en el 5% de la población colombiana tiene prevalece la subalimentación.

**Ilustración 43. Mapa de prevalencia de la subalimentación en la población (porcentaje) 2014-2016.**



Fuente: (FAO, 2015)

Dados los datos anteriores se pone en evidencia que en cuanto a temas de nutrición hay grandes retos y que se deben aplicar encuestas y diagnósticos que describan específicamente la situación de los jóvenes frente a esta problemática.

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Huerta comunitaria (Soacha - altos de la florida, 2012).*

Huerta comunitaria organizada e implementada por los beneficiarios del componente de Agricultura Urbana y Seguridad Alimentaria, coordinado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO.

### *La huerta de mutis- Jardín Botánico de Bogotá.*

Desde el 2004, el JBB ha liderado el programa de agricultura urbana en la capital colombiana. Ofrece talleres y capacitaciones gratuitas a quienes están interesados en saber cómo sembrar en casa y en espacios comunitarios (Jardín Botánico de Bogotá, 2004).

## 3.8.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-3.8

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Entre el 2009 y el 2010 el 36.8% de la población cundinamarquesa se encontraba en inseguridad alimentaria. En el sector rural los hogares con hambre llegan al 90% y este porcentaje supera el promedio nacional en 9 puntos porcentuales. Sin embargo es de relevancia que en el departamento exista inseguridad alimentaria, teniendo en cuenta la capacidad productiva agrícola (Gobernación de Cundinamarca, 2012)

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Nutrición y seguridad Alimentaria (Alcaldía Municipal de Chocontá, 2016).*

Actividad realizada con el objetivo de promover la Seguridad Alimentaria mediante la cual se activó el Comité SAN.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.



En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### **Perspectiva #1**

La alimentación escolar no es suficiente además en algunos casos, estos programas no tienen cobertura para jóvenes.

## **LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES**

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### **Perspectiva #1**

Para promover una buena nutrición y salud alimentaria en jóvenes es necesario que se amplíe la cobertura de programas a jóvenes en especial a jóvenes en condiciones de vulnerabilidad.

### **Perspectiva #2**

Hacer seguimiento y acompañamiento por parte de profesionales a jóvenes con desórdenes alimenticios.

## **3.9 Acción Estratégica PJ-3.9**

La acción estratégica 3.9 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Riesgos Laborales y Salud Ocupacional**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### **3.9.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-3.9**

## **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

Aunque no identifican cifras actualizadas, ni discriminada por edades, en el tema de riesgos laborales la OIT estima que cerca de 2 millones de personas mueren cada año a causa de su trabajo, además también se calcula que 160 millones de personas en el mundo padecen enfermedades relacionadas con el trabajo y el número mundial de accidentes, mortales o no, se eleva a 270 millones por año (OIT, 2003).

En cuanto a jóvenes la OIT predice aumentos en el número de jóvenes (entre 15 y 24 años) y de personas de edad avanzada (60 años o más) que se incorporarán a la fuerza laboral, y advierte que los trabajadores en estos dos grupos de edad suelen sufrir tasas superiores de accidentes de trabajo (OMS).

Alrededor de 115 millones de niños menores de 18 años se encuentran implicados en trabajos que afectan su estado físico, psicosocial y moral (OIT).

## BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas prácticas para esta acción.

### 3.9.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-3.9

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Las cifras de en Riesgos Laborales a nivel nacional no se identificaron discriminadas por edades, pero sin embargo es necesario conocer las estadísticas porque población joven también hace parte de personas que están afiliadas al sistema de riesgos laborales.

Por cada 100 afiliados en 2014 se reportó un tasa 7,71 accidentes laborales certificados, en enfermedades laborales certificadas se reportó una tasa de 108,65 por cada 100 afiliados. Muertes por accidentes laborales se reportaron 777 y 4 muertes por enfermedades laborales; en general los indicadores han presentado un leve descenso respecto de los años anterior (2011 a 2013), sin embargo una dato preocupante es que en 2014 se presentaron 4 muertes por enfermedad laboral (MIN TRABAJO, 2015).

El Plan decenal de salud 2012- 2021 establece que en materia de protección de la salud en los trabajadores se deben prevenir de las enfermedades laborales y los accidentes de trabajo; Identificando y priorizando la intervención los grupos poblacionales vulnerables (MIN SALUD, 2013).

## BUENAS PRÁCTICAS

*Certificación de Escuela o Colegio Comprometido con la Seguridad y la Salud (2012).*

MinTrabajo capacitará con caricaturas a jóvenes escolares y a docentes para prevención de riesgos ocupacionales, la iniciativa comenzó con un programa piloto con 1.000 docentes y 28.000 alumnos de planteles educativos de primaria en Bogotá (MIN TRABAJO, 2012).

### 3.9.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-3.9

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

La Política Pública de Salud Laboral para Cundinamarca está dirigida a toda la población trabajadora formal e informal, a empleadores bajo cualquier modalidad de vinculación de trabajadores, a empresas, administradoras de riesgos profesionales, a organismos estatales departamentales y el personal a cargo de la salud laboral del departamento y sus municipios (Gobernación de Cundinamarca, 2011).

En relación a la población joven esta política pública identifica como población vulnerable a todos los menores y jóvenes trabajadores a razón de que la realidad de las ocupaciones en que tradicionalmente se desempeñan se caracteriza mayormente por estar dentro del sector informal de la economía (Gobernación de Cundinamarca, 2011).

## BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

### LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

#### Perspectiva #1

Para muchos jóvenes la reducción de riesgos laborales y la salud en el trabajo son condiciones que no se les brindan de manera correcta, pues muchos se ven sometidos a explotación laboral y a trabajos informales.

### LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

#### Perspectiva #1

Implementar mayor vigilancia en las empresas.

### 3.10 Articulación Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS

Línea de acción Estratégica	Propósito	Nº Acción	Acciones	ODS
DERECHO A LA SALUD INTEGRAL PARA LOS Y LAS JOVENES.	Promover el reconocimiento de la salud como derecho fundamental y garantizar el acceso universal al Sistema General de Seguridad Social en Salud a la población joven de Cundinamarca.	PJ3.1	Atención y rehabilitación a población joven consumidora de sustancias psicoactivas.	1.3,1.5,3.5,3.8,3.d,
		PJ3.2	Jóvenes con salud mental y prevención en suicidios	1.3,1.5,3.4, 3.8,3.c
		PJ3.3	Salud para Jóvenes Vulnerables y en Situación de Discapacidad.	1.3,1.5,3.4, 3.8,3.c,3.d
		PJ3.4	Centros de servicios amigables en salud para la juventud.	1.3,3.3, 3.7,3.8,3.c,3.d,5.6,9.1,
		PJ3.5	Salud sexual y reproductiva	1.3,3.1,3.3,3.7,3.8,3.d,5.6
		PJ3.6	Vinculación de los y las jóvenes al Sistema General de Salud	1.3,3.3,3.7,3.8,3.c,3.d,10.2,10.4,
		PJ3.7	Promoción de estilos de vida saludable	1.3,2.2,3.4,3.8,3.c,3.d,11.6,11.7
		PJ3.8	Nutrición y Seguridad Alimentaria	1.3,2.1,2.2,2.3,3.8,3.c,3.d,
		PJ3.9	Riesgos Laborales y Salud Ocupacional	1.3,1.5,3.8,3.9,3.d,8.8,

### 3.11 Articulación Plan Departamental de Desarrollo

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A A 31/12/2016
DERECHO A LA SALUD INTEGRAL PARA LOS Y LAS JOVENES	PJ3.1	Atención y rehabilitación a población joven consumidora de sustancias psicoactivas	41	PREVENCIÓN DE CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS	Vincular a 600.000 jóvenes del Departamento en programas deportivos, recreativos y de actividad física que le brinden un entorno de vida y uso saludable del tiempo libre contribuyendo a la reducción de la drogadicción, embarazos no deseados y alcoholismo.	303,00	300	PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN	Implementar programas de promoción, prevención y mitigación del consumo de sustancias psicoactivas en 20 municipios del departamento, dirigido a adolescentes.	5

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A A 31/12/2016
			77	CON TODA SEGURIDAD	Disminución del 32% (283 casos) en las violencias contra los niños, niñas y adolescentes del departamento en el cuatrienio	0,00	518	SERVICIO DE JUSTICIA CON ENFOQUE SISTÉMICO Y TERRITORIAL	Realizar la adecuación o dotación a 1 Centro de Atención Especial (CAE) y a 8 centros específicos de tratamiento y rehabilitación social (CETRAS)	1
			79	CON TODA SEGURIDAD	Disminuir en 24% (1412 casos) los casos de violencia intrafamiliar en el departamento durante el cuatrienio	0,00	530	GARANTÍA DE DERECHOS HUMANOS Y CONVIVENCIA	Adoptar y adaptar el 100% de la política de salud mental y sustancia psicoactivas - SPA departamental, conforme a los lineamientos y desarrollos técnicos definidos por el ministerio de salud y protección social	20
			75	CON TODA SEGURIDAD	Aumentar en un 40% la incautación de sustancias psicoactivas en el departamento durante el cuatrienio	0,00	531	GARANTÍA DE DERECHOS HUMANOS Y CONVIVENCIA	Formular e implementar una estrategia integral para prevenir, controlar y combatir el microtráfico en el departamento durante el cuatrienio.	0,2
			40	LOS MÁS CAPACES	Potencializar habilidades y destrezas a 6.000 personas con discapacidad como usuarios de programas de salud, nutrición atención y protección	0,00	291	DISCAPACIDAD, ATENCIÓN Y PROTECCIÓN	Proteger anualmente 960 personas en condición de discapacidad cognitiva y mental mediante la implementación del modelo terapéutico en los centros de la Beneficencia, para el restablecimiento de sus derechos vulnerados.	2391

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A A 31/12/2016
			42	VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO: OPORTUNIDADES PARA LA PAZ	Atender el 100% de la población víctima del conflicto armado que lo requiera en lo concerniente a la asistencia, atención, reparación integral, prevención y protección.	0,00	312	ATENCIÓN Y ASISTENCIA	Proteger anualmente el 100% de los niños, niñas, adolescentes, adultos mayores y personas en condición de discapacidad cognitiva y mental, víctimas del conflicto armado en programas de la Beneficencia para el restablecimiento de sus derechos vulnerados.	136
			42	VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO: OPORTUNIDADES PARA LA PAZ	Atender el 100% de la población víctima del conflicto armado que lo requiera en lo concerniente a la asistencia, atención, reparación integral, prevención y protección.	0,00	313	ATENCIÓN Y ASISTENCIA	Implementar el Programa de Atención Psicosocial (PAPSIVI) a Víctimas del conflicto Armado (VCA) en los municipios priorizados del departamento, de acuerdo a los criterios definidos por Minsalud.	1
			79	CON TODA SEGURIDAD	Disminuir en 24% (1412 casos) los casos de violencia intrafamiliar en el departamento durante el cuatrienio	0,00	530	GARANTÍA DE DERECHOS HUMANOS Y CONVIVENCIA	Adoptar y adaptar el 100% de la política de salud mental y sustancia psicoactivas - SPA departamental, conforme a los lineamientos y desarrollos técnicos definidos por el ministerio de salud y protección social	20
	PJ3.3	Salud para Jóvenes Vulnerables y en Situación de Discapacidad.	18	FAMILIAS UNIDAS Y FELICES	Incrementar a 50,000 familias el goce de los servicios deportivos, recreativos y actividad física, contribuyendo a la reconstrucción del núcleo familiar y al desarrollo de valores en un ambiente de convivencia pacífica	13464,00	202	JUGUEMOS JUNTOS	Dotar o mantener 250 "Parques biosaludables" involucrando elementos recreativos para las personas con discapacidad, durante el periodo de gobierno.	8

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A A 31/12/2016
			28	MIS PRIMEROS PASOS	Estimular el desarrollo motor de 40.000 niños y niñas de primera infancia con acciones orientadas a la protección y, el respeto por los derechos humanos y la construcción de la paz, garantizando sus destrezas con el desarrollo motriz y la estimulación temprana al deporte y la recreación para tener niños más alegres y felices en el departamento	3144,00	244	TODOS POR LA VIDA	Dotar o mantener 200 parques infantiles para niños y niñas de 0 a 5 años en el departamento durante el periodo de gobierno.	1
			40	LOS MÁS CAPACES	Potencializar habilidades y destrezas a 6.000 personas con discapacidad como usuarios de programas de salud, nutrición atención y protección	0,00	290	DISCAPACIDAD, ATENCIÓN Y PROTECCIÓN	Implementar en los 116 municipios del departamento la política pública para la inclusión de las personas con discapacidad durante el periodo de gobierno	29
			36	JOVENES POR CUNDINAMARCA	Vincular a 600.000 jóvenes del Departamento en programas deportivos, recreativos y de actividad física que le brinden un entorno de vida y uso saludable del tiempo libre contribuyendo a la reducción de la drogadicción, embarazos no deseados y alcoholismo.	9751,00	264	JÓVENES CON SALUD	Implementar 4 Servicios Amigables de salud (SAS) de manera transectorial para adolescentes y jóvenes en espacios educativos y mejorar la calidad y cobertura de los mismos en los 37 municipios.	0
			88	CUNDINAMARCA A SU SERVICIO	Incrementar del 80% al 85% el índice de satisfacción de los usuarios de la Gobernación de Cundinamarca durante el cuatrienio.	87,30	557	GESTIÓN PÚBLICA EFICIENTE, MODERNA AL SERVICIO DEL CIUDADANO	Estandarizar un programa de humanización en la prestación del servicio de salud en Cundinamarca bajo los lineamientos del Minsalud apoyado en el sistema de gestión de calidad.	0,24

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A A 31/12/2016
			87	CUNDINAMARCA A SU SERVICIO	Incrementar del 75,6 a 86 puntos el índice de gobierno abierto IGA, al finalizar el cuatrienio.	0,00	570	BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO	Respaldar el proceso de planeación estratégica en el 100% de las entidades (116 municipios, la red pública de prestación de servicios y la Secretaría de Salud) en el marco del sistema integrado de gestión y control del departamento	100
			24	MUJER	Reducir a 38,2 la razón de mortalidad materna en Cundinamarca	33,98	223	MUJERES CUNDINAMARQUEAS CON IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	Implementar en las 15 cabeceras provinciales la ruta de atención integral para la maternidad segura, saludable y feliz	1
			33	ADOLESCENTES CAMBIOS CON SEGURIDAD	Disminuir a 18 la proporción de adolescentes alguna vez madres o actualmente embarazadas entre los 10 y 19 años.	20,08	263	EMBARAZO EN ADOLESCENTES	Notificar el 100% de las situaciones de embarazo en menores de 15 años identificadas y las acciones para el inmediato restablecimiento de sus derechos, en el marco de cero tolerancia.	11,27
	PJ3.5	Salud sexual y reproductiva	56	DE TOUR POR CUNDINAMARCA	Dinamizar el 25% de los municipios del Departamento de Cundinamarca para el desarrollo de la actividad turística	9,00	420	CUNDINAMARCA CON TURISMO PLANIFICADO	Realizar 3 campañas de promoción para la prevención de la explotación sexual con niños, niñas y adolescentes (ESCNA).	0
			33	ADOLESCENTES CAMBIOS CON SEGURIDAD	Disminuir a 18 la proporción de adolescentes alguna vez madres o actualmente embarazadas entre los 10 y 19 años.	20,08	262	EMBARAZO EN ADOLESCENTES	Implementar el programa "Conoce tu cuerpo... y cuéntame tu pensamiento" en 65 municipios del Departamento con el fin de promover los derechos sexuales y orientar el plan de vida de niños, niñas y adolescentes	0



NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A A 31/12/2016
			82	CON TODA SEGURIDAD	Reducir en un 48% (952 casos) el número de casos de contravencional es que afectan la convivencia en Cundinamarca al finalizar el cuatrienio.	0,00	528	GARANTÍA DE DERECHOS HUMANOS Y CONVIVENCIA	Formular y ejecutar una estrategia de comunicación, sensibilización y educación para el reconocimiento de los derechos humanos en el marco del estado social de derecho para la visibilización de la diversidad sexual en el departamento fomentando la convivencia a partir del respeto y equidad emanados en la Constitución Política de Colombia.	0
			20	FAMILIAS UNIDAS Y FELICES	Reducir en 22% (3.306 personas) la Población Pobre No afiliada del Departamento.	11188,00	208	FAMILIA PROTECTORA	Cofinanciar en los 116 municipios del Departamento el régimen subsidiado, realizando el seguimiento y la asistencia técnica para gestionar el aseguramiento en el Departamento	116
			20	FAMILIAS UNIDAS Y FELICES	Reducir en 22% (3.306 personas) la Población Pobre No afiliada del Departamento.	11188,00	209	FAMILIA PROTECTORA	Cubrir al 100% la provisión de los servicios de salud de la población a cargo del departamento.	50
			20	FAMILIAS UNIDAS Y FELICES	Reducir en 22% (3.306 personas) la Población Pobre No afiliada del Departamento.	11188,00	210	FAMILIA PROTECTORA	Implementar la atención primaria en salud como estrategia para el desarrollo del plan de intervenciones colectivas del departamento de Cundinamarca en 15 territorios definidos.	13
			20	FAMILIAS UNIDAS Y FELICES	Reducir en 22% (3.306 personas) la Población Pobre No afiliada del Departamento.	11188,00	211	FAMILIA PROTECTORA	Aumentar a 86% el porcentaje del éxito terapéutico en personas con tuberculosis pulmonar en casos nuevos	0,35
	PJ3.6	Vinculación de los y las jóvenes al Sistema General de Salud								

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A A 31/12/2016
									TB BK positivos	
			37	ADULTEZ Y PLENITUD	Fortalecer el proceso vital de 100% de los adultos a través de la inclusión de programas de actividad física, recreación y hábitos de vida saludable	350,00	277	ADULTEZ CON SALUD, DEPORTE Y RECREACION	Identificar tempranamente y canalizar efectivamente personas con HTA y Diabetes en 10 municipios del Departamento para Disminuir las complicaciones por estas patologías.	4
			37	ADULTEZ Y PLENITUD	Fortalecer el proceso vital de 100% de los adultos a través de la inclusión de programas de actividad física, recreación y hábitos de vida saludable	350,00	278	ADULTEZ CON SALUD, DEPORTE Y RECREACION	Incrementar las coberturas de detección temprana en 2 puntos porcentuales a través de procesos de tamización para Cáncer de Mama	0,32
			88	CUNDINAMARCA A SU SERVICIO	Incrementar del 80% al 85% el índice de satisfacción de los usuarios de la Gobernación de Cundinamarca durante el cuatrienio.	87,30	554	GESTIÓN PÚBLICA EFICIENTE, MODERNA AL SERVICIO DEL CIUDADANO	Lograr la integración al 100% de la red pública de prestadores de servicios de salud en el contexto del modelo integral de atención en salud del departamento durante el cuatrienio	8
			88	CUNDINAMARCA A SU SERVICIO	Incrementar del 80% al 85% el índice de satisfacción de los usuarios de la Gobernación de Cundinamarca durante el cuatrienio.	87,30	555	GESTIÓN PÚBLICA EFICIENTE, MODERNA AL SERVICIO DEL CIUDADANO	Apoyar la gestión del 100% de empresas sociales del estado y la EAPB Convida y creación de ESEs del orden departamental de acuerdo a los resultados obtenidos en la red integrada de servicios de salud en el marco de la atención primaria en salud	4

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A A 31/12/2016
			88	CUNDINAMARCA A SU SERVICIO	Incrementar del 80% al 85% el índice de satisfacción de los usuarios de la Gobernación de Cundinamarca durante el cuatrienio.	87,30	556	GESTIÓN PÚBLICA EFICIENTE, MODERNA AL SERVICIO DEL CIUDADANO	Apoyar la gestión de la empresa social del estado Mario Gaitán Yanguas de acuerdo a los resultados obtenidos en la red integrada de servicios de salud en el marco de la atención primaria en salud.	0,12
			87	CUNDINAMARCA A SU SERVICIO	Incrementar del 75,6 a 86 puntos el índice de gobierno abierto IGA, al finalizar el cuatrienio.	0,00	568	BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO	Implementar el plan departamental de mejoramiento de la calidad en el 100% de la red pública de prestadores de servicios de salud en Cundinamarca.	15
			87	CUNDINAMARCA A SU SERVICIO	Incrementar del 75,6 a 86 puntos el índice de gobierno abierto IGA, al finalizar el cuatrienio.	0,00	569	BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO	Implementar un sistema articulado de vigilancia y control en el sistema general de seguridad social salud, que permita coordinar las aseguradoras, salud pública y prestadores de servicios en salud en el departamento de Cundinamarca.	0,16
			31	TEMPRANAS SONRISAS	Fomentar la participación en programas de irradiación deportiva, recreación y actividad física a 35000 niños y niñas entre 5 a 11 años como parte de su desarrollo integral	4621,00	246	INFANCIA CON SALUD Y NUTRICIÓN	Implementar en 75 Instituciones educativas públicas acciones de promoción de la salud y prevención de la enfermedad de acuerdo a los componentes establecidos en la estrategia de entornos saludables escolares en coordinación con la secretaria de Educación.	15
			41	PREVENCIÓN DE CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS	Vincular a 600.000 jóvenes del Departamento en programas deportivos,	303,00	303	PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN	Vincular a 60,000 jóvenes en actividades recreo deportivas como	1995
			PJ3.7	Promoción de estilos de vida saludable						

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A A 31/12/2016
					recreativos y de actividad física que le brinden un entorno de vida y uso saludable del tiempo libre contribuyendo a la reducción de la drogadicción, embarazos no deseados y alcoholismo.				prevención del consumo de drogas y alcohol mediante el uso del tiempo libre	
			5	UNIDOS PODEMOS LOGRAR MÁS EDUCACIÓN	Aumentar del 5,14 al 40% el porcentaje de la matrícula en jornada única escolar	0,00	134	MÁS Y MEJOR EDUCACIÓN	Brindar complemento nutricional o almuerzo a 185.000 niñas, niños y jóvenes anualmente, priorizando los estudiantes de jornada única.	172132
			19	FAMILIAS UNIDAS Y FELICES	Reducir a 2 por 100.000 nacidos vivos NV la mortalidad evitable por y asociada a desnutrición en menores de 5 años	2,87	206	FAMILIAS BIEN NUTRIDAS	Beneficiar 30 organizaciones de plantas de soya como alternativa alimenticia y nutricional para la familia y su entorno.	30
			19	FAMILIAS UNIDAS Y FELICES	Reducir a 2 por 100.000 nacidos vivos NV la mortalidad evitable por y asociada a desnutrición en menores de 5 años	2,87	207	FAMILIAS BIEN NUTRIDAS	Lograr que 20.000 familias se beneficien del programa "La Gobernación a su casa en la lucha contra el hambre durante el periodo de gobierno"	40812
			30	MIS PRIMEROS PASOS	Reducir a 2 por 100.000 nacidos vivos NV la mortalidad evitable por y asociada a desnutrición en menores de 5 años	2,87	237	TODOS POR LA VIDA	Beneficiar a 12.000 niños y niñas menores de 5 años con riesgo de desnutrición con complementos nutricionales durante el periodo de gobierno.	11630
			25	MIS PRIMEROS PASOS	Aumentar a 4,200 las madres gestantes y lactantes beneficiadas con el paquete alimentario.	0,00	238	TODOS POR LA VIDA	Beneficiar a 4.200 madres gestantes y lactantes con bajo peso con complementos nutricionales durante el periodo de gobierno.	0
			30	MIS PRIMEROS PASOS	Reducir a 2 por 100.000 nacidos vivos NV la mortalidad	2,87	241	TODOS POR LA VIDA	Reducir un punto porcentual el bajo Peso al	0,26
	PJ3.8	Nutrición y Seguridad Alimentaria								

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A A 31/12/2016
					evitable por y asociada a desnutrición en menores de 5 años				Nacer	
			52	RURALIDAD CON ENFOQUE TERRITORIAL	Intervenir en un 10% las fincas productoras del departamento (total 159.798 fincas)	1583,00	390	GOBERNACION A LA FINCA	Implementar en 21 municipios la política pública de seguridad alimentaria y nutricional del departamento en los componentes de consumo y aprovechamiento biológico, manteniendo los ya existentes	3
			52	RURALIDAD CON ENFOQUE TERRITORIAL	Intervenir en un 10% las fincas productoras del departamento (total 159.798 fincas)	1583,00	392	CAMPO MODERNO Y CAPAZ	Gestionar la consolidación del proyecto "corredor tecnológico agroindustrial" para mejorar las condiciones de seguridad alimentaria y nutricional en el departamento	0,02
			52	RURALIDAD CON ENFOQUE TERRITORIAL	Intervenir en un 10% las fincas productoras del departamento (total 159.798 fincas)	1583,00	397	CAMPO MODERNO Y CAPAZ	Implementar 3 zonas de aseguramiento agroalimentario que permitan el autoconsumo y excedentes para comercialización	0
			52	RURALIDAD CON ENFOQUE TERRITORIAL	Intervenir en un 10% las fincas productoras del departamento (total 159.798 fincas)	1583,00	401	CAMPO MODERNO Y CAPAZ	Establecer 2.500 proyectos productivos agropecuarios con enfoque diferencial, priorizando grupos vulnerables para la producción de alimentos con énfasis en autoconsumo y producción de excedentes, garantizando la seguridad alimentaria y nutricional.	495

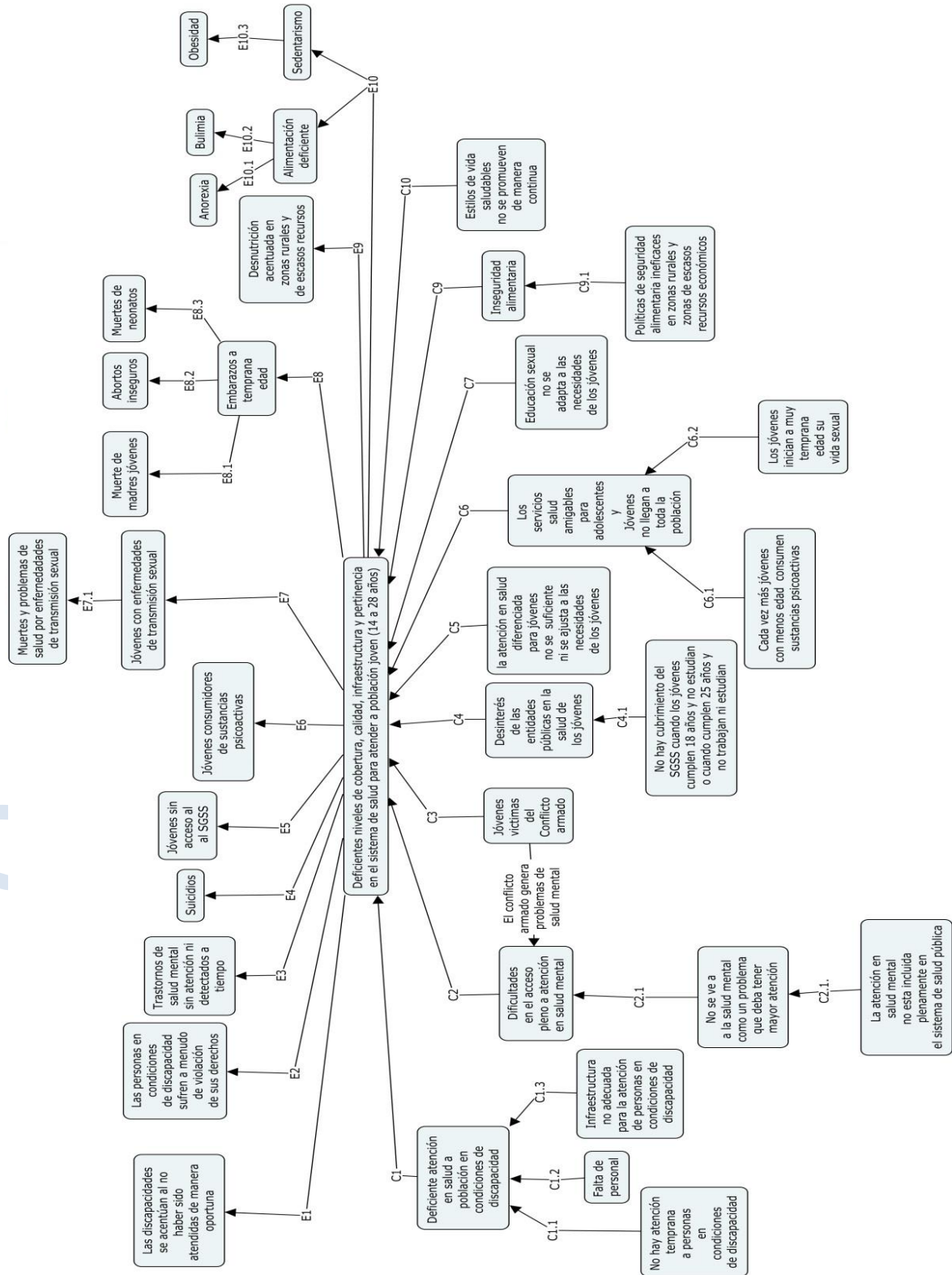
NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A A 31/12/2016
	PJ3.9	Riesgos Laborales y Salud Ocupacional	51	AUMENTANDO CAPACIDADES COMPETITIVAS	Mantener a Cundinamarca en los cinco primeros puestos del pilar de Innovación y dinámica empresarial, del índice departamental de competitividad, durante el periodo de gobierno.	7,00	388	DESARROLLO COMPETITIVO	Aumentar la cobertura en 7 municipios con la implementación de "Entornos Laborales Saludables" manteniendo los existentes, basados en el fomento de la seguridad y salud de los trabajadores para la prevención de enfermedades laborales y accidentes de trabajo.	2

Jóvenes  
POR  
CUNDINAMARCA

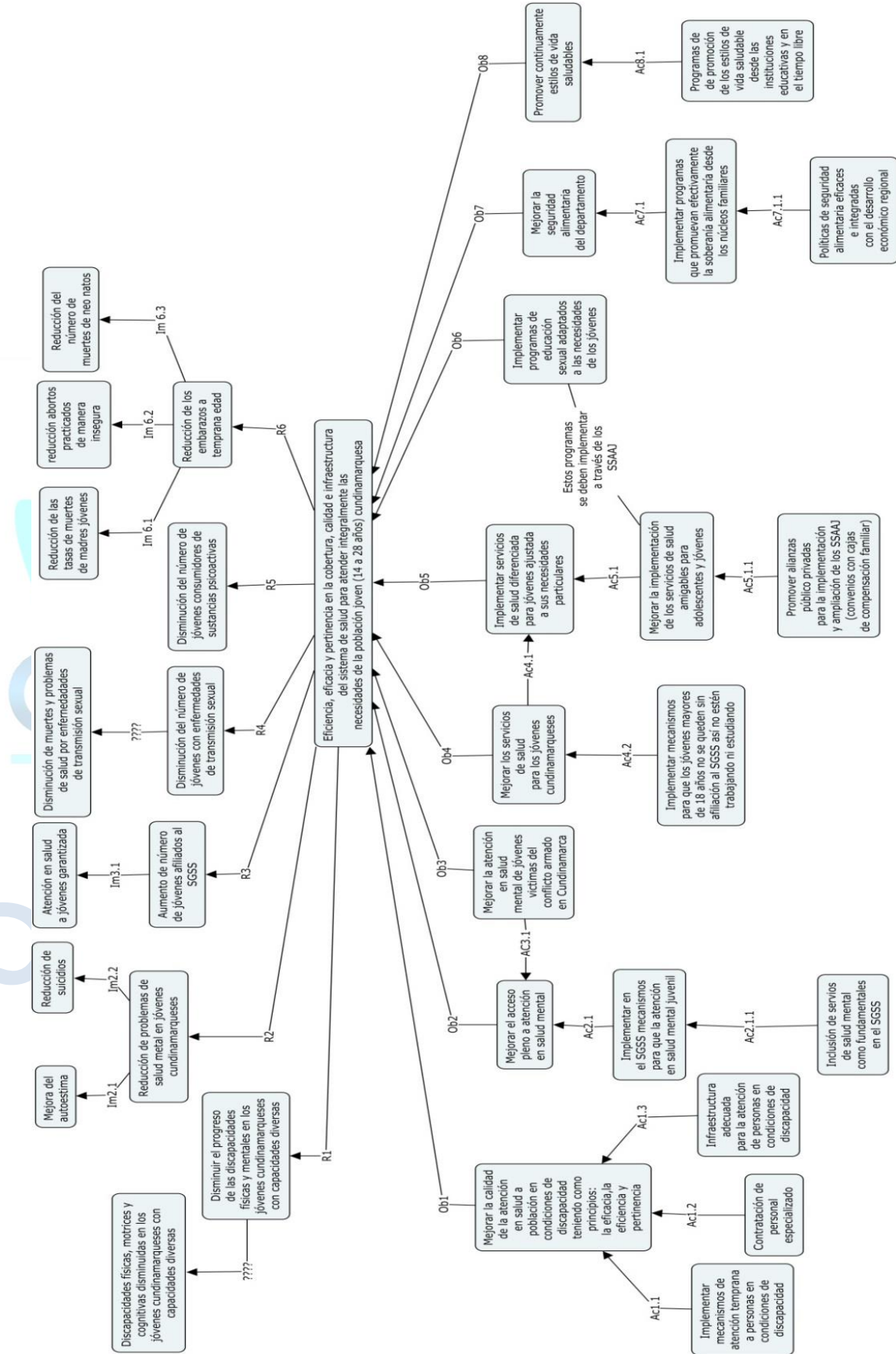
Plan Decenal

## 3.12 Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos de la Línea

Árbol de problemas línea 3



**Árbol de objetivos línea 3**





### 3.13 Financiación Nacional e Internacional de la Línea

Nombre del Fondo, Programa y/o Entidad	Entidad	Nivel	Tema/ Características
<b>Fondo Canadiense para las Iniciativas Locales, FCIL</b>	Embajada de Canadá	Internacional	Canal de apoyo a las comunidades organizadas más necesitadas, a través de pequeños proyectos productivos, sociales (salud, nutrición, educación y protección de niños) y de derechos humanos presentados por las propias organizaciones de base. Tiene cobertura nacional con duración máxima de un año.
<b>Instrumento de financiación de la Cooperación al Desarrollo: “Invirtiendo en la gente”</b>	Delegación de la Unión Europea en Colombia	Internacional	Busca mejorar la calidad de vida y bienestar integral de la población, desde una perspectiva de acceso al disfrute pleno de los derechos básicos. Consta de cuatro componentes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salud para todos</li> <li>• Equidad de género</li> <li>• Educación, conocimiento y adquisición de habilidades</li> <li>• Otros aspectos de desarrollo social y humano</li> </ul>
<b>Fondo Mundial de Lucha contra el Sida, la Tuberculosis y la Malaria</b>	Fondo Mundial de Lucha contra el Sida, la Tuberculosis y la Malaria	Internacional	Convocatoria anual para VIH/sida
<b>Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA</b>	ONU SIDA	Internacional	Cooperación técnica , dirigida a población con VIH/sida o vulnerable de sufrir VIH/sida
<b>Fondo de Población de las Naciones Unidas UNFPA</b>	ONU	Internacional	Líneas de acción (lograr el acceso universal a los servicios de salud reproductiva; reducir la mortalidad derivada de la maternidad; acelerar el progreso hacia los objetivos de la Conferencia Internacional de Población y Desarrollo y el ODM 5). Ejes

Nombre del Fondo, Programa y/o Entidad	Entidad	Nivel	Tema/ Características
			<p>transversales (Promoción de la igualdad entre los géneros, comprensión de las dinámicas poblacionales y respeto a los derechos humanos).</p> <p>Salud Sexual y Reproductiva (SSR): Contempla dos resultados que se orientan a fortalecer la capacidad nacional para: a) avanzar en el acceso universal a la salud sexual y reproductiva, y b) garantizar el acceso y cobertura a una educación de calidad y pertinencia que incluya temas de derechos y salud sexual y reproductiva, igualdad de género y prevención de la violencia.</p>
<b>Apoyo a Programas de Desarrollo de la Salud</b>	Ministerio de Salud y Protección Social	Nacional	Cofinanciar instituciones para la prestación de servicios de salud a la población urbana pobre, vulnerable, marginada y sin capacidad de pago en municipios con más de 50.000 habitantes.
Plan Nacional de Salud Rural	Ministerio de Salud y Protección Social	Nacional	Cofinanciar instituciones para la prestación de servicios de salud a la población rural pobre, vulnerable, marginada y sin capacidad de pago en municipios con menos de 50.000 habitantes.
<b>Implantación de Proyectos para Poblaciones en Condiciones Especiales (Salud Mental, En Condiciones de Discapacidad Discapacitados y Desplazados)</b>	Ministerio de Salud y Protección Social	Nacional	Formular, fortalecer e implementar estrategias territoriales de intervención psicosocial con la población en situación o en riesgo de desplazamiento por la violencia (PSDV), con el fin de garantizar su protección y promoción social, mediante acciones de fortalecimiento organizativo y gestión social. Específicamente para las personas con discapacidad, mejorar el acceso, la cobertura y la calidad de los servicios de suministro de ayudas técnicas, prevención, atención y rehabilitación, integral priorizando situaciones de mayor vulnerabilidad como el conflicto y extrema pobreza.

Nombre del Fondo, Programa y/o Entidad	Entidad	Nivel	Tema/ Características
<b>Estrategia para la Promoción de Estilos de Vida Saludables</b>	Ministerio de Salud y Protección Social	Nacional	Contribuir al fortalecimiento del sector educativo en coordinación con el sector salud en la implementación y sostenibilidad de proyectos pedagógicos transversales, para la adopción de estilos de vida saludables en toda la comunidad educativa.

**Fuentes:** (APC), (DNP, 2013)

Adicionalmente, para una posible consecución de recursos por medio de cooperación internacional (que tiene modalidades de créditos reembolsables y no reembolsables) y de crédito público, se debe tener en cuenta que los proyectos presentados cumplan a cabalidad con los requisitos tanto nacionales como internacionales, para lo cual se pueden consultar los siguientes documentos:

- ✓ Manual para Emisión de Conceptos para Proyectos de Cooperación Internacional Técnica o Financiera no Reembolsable con la Banca Bilateral y Multilateral para Entidades Públicas (DNP, 2015).
- ✓ Cartilla de Procedimientos de Banca Multilateral y Cooperación (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2009).
- ✓ Manual de Operaciones de Crédito Público (DNP, 2013 b).
- ✓ Manual de Inversión Pública Nacional – Modificaciones y Autorizaciones al Gasto de Inversión del Presupuesto General de la Nación (DNP, 2016 b).
- ✓ La Cooperación Internacional y su Régimen Jurídico en Colombia (Acción Social, 2008)
- ✓ Manual de Formulación de Proyectos de Cooperación Internacional (APC, 2012).
- ✓ Mini Manual de Cooperación Internacional en Colombia (Gobernación del Quindío, 2010)
- ✓ Manual del Usuario Sistema Unificado de Inversiones y Finanzas Públicas<sup>41</sup> (DNP).

## 11. LÍNEA ESTRATÉGICA N° PJ-4

La Línea Estratégica N° 4 se denomina: **“DERECHO AL RECONOCIMIENTO, VALORACION Y FOMENTO DE LA IDENTIDAD, DIVERSIDAD Y PLURALIDAD REGIONAL DE LAS EXPRESIONES CULTURALES DE LAS JUVENTUDES.”**

<sup>41</sup> El Sistema -integra los procesos asociados a cada una de las fases del ciclo de la inversión pública, acompañando los proyectos de inversión desde su formulación hasta la entrega de los productos, articulándolos con los programas de gobierno y las políticas públicas.

Su propósito es: “Diseñar, implementar y evaluar criterios generales que garanticen el respeto, la protección y la realización de las expresiones culturales que identifican, dan pertenencia y aprecio por lo propio a las y los jóvenes del departamento”.

Las acciones que conforman la línea estratégica fueron estudiadas a nivel internacional, nacional y departamental y los resultados de tal estudio se presentan a continuación.

## 4.1 Acción Estratégica PJ-4.1

La acción estratégica 4.1 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Campañas publicitarias para la valoración de las y los jóvenes**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 4.1.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-4.1

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Reconociendo los derechos, el valor y las características que hace de la juventud algo diverso, Naciones Unidas celebró el año 2010 como el año de la juventud, con el tema Diálogo y comprensión mutua, con el objetivo de promover los ideales de paz, respeto de los derechos humanos y solidaridad entre las generaciones, las culturas, las religiones y las civilizaciones (ONU, 2010).

Es importante tener una comunicación asertiva que promueva la participación de las y los jóvenes, esto se puede lograr con una campaña publicitaria social, para lo cual se deben reconocer los siguientes conceptos (UNICEF, 2013):

1. **Una campaña publicitaria** es un conjunto de actividades públicas de comunicación, que siempre persigue un fin; está dirigida a un determinado público y se realiza dentro de un periodo concreto.
2. **Campañas efectivas** llaman la atención sobre un tema concreto, lo hacen visible, con el firme propósito de informar, persuadir o motivar cambios de conducta de un público masivo y bien definido.
3. **Campañas sociales:** buscan producir efectos que contribuyan, ya sea a corto o a largo plazo, al desarrollo social y/o humano.
4. Siempre persigue un fin.
5. Dirigida a determinado público (en esta caso población joven 14 a 28 años<sup>42</sup>).
6. Una campaña comprende una serie de actividades que buscan influenciar.

<sup>42</sup> El estatuto de Ciudadanía Juvenil (ley 1622 de 2013) define como joven como toda persona que entre los 14 y 28 años de edad.

7. Su difusión puede ser en prensa, televisión y radio, producción de carteles o folletos con mensajes; realización de jornadas, foros, eventos públicos masivos.

Generar y propiciar espacios para la participación de jóvenes, deben ser actividades con alto valor e interés para la sociedad pues son un aporte al desarrollo de las generaciones jóvenes, porque se crean oportunidades para que las y los jóvenes sean parte activa de las decisiones que les afectan, son una oportunidad para producir cercanía con las demás generaciones e incluso se pueden generar espacios de intercambio intergeneracional y se fortalece la democracia.

Para iniciar la creación de una campaña que promueva la participación juvenil se pueden responder los siguientes interrogantes:

- ¿Qué problemas afectan la participación de las y los adolescentes y jóvenes de su organización o entorno? Elija uno.
- ¿Qué objetivo puede definir para una campaña que aborde ese problema? ¿Qué cambio espera?
- ¿Cuál será el público destinatario de su campaña?
- ¿Cuándo podría realizarla, en qué periodo del año?
- ¿Qué acciones podría realizar durante su campaña?
- ¿Qué actividades de comunicación podría impulsar?

**Fuente:** (UNICEF, 2013)

Como ya se había descrito el objetivo de una campaña social tiene como objetivo buscar un cambio social, por lo tanto la campaña se debe concentrar en estimular que las personas adopten una idea, en este caso una práctica o ambas en pro de la activa y sana participación juvenil, por eso se debe crear un nuevo concepto que busque transformar:

*“una creencia, una actitud o un valor de las personas”* (UNICEF, 2013)

## BUENAS PRÁCTICAS

### ***Jóvenes contribuyen a promover la seguridad ciudadana (Tijuana- México, 2013).***

Las y los jóvenes que participaron en el proyecto se formaron en temas de seguridad ciudadana, cultura de paz y no violencia, contraloría y monitoreo social.

El grupo de jóvenes construyó un Plan de Acción Juvenil en materia de seguridad ciudadana, que identificó como problemática el consumo de sustancias entre jóvenes y adultos en la colonia, procedente de la falta de integración familiar y espacios y actividades donde los y las jóvenes puedan realizar actividades recreativas, artísticas o deportivas (PNUD).

## 4.1.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-4.1

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información en esta acción pero si a nivel internacional

### BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas prácticas en esta acción pero si a nivel internacional

## 4.1.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-4.1

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información en esta acción.

### BUENAS PRÁCTICAS

*Promoción de la valoración de las y los Jóvenes (Alcaldía Municipal de Chocontá, 2016)*

Actividad que se centró en promover los derechos Juveniles a través de IEC mediante la realización de piezas publicitarias y un video para fomentar la participación juvenil en diversos temas.

### LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

#### **Perspectiva #1**

Falta de interés por parte de los entes gubernamentales en promover este tipo de campañas.

### **Perspectiva #2**

Las estrategias de comunicación de este tipo no son claras, además muchas veces son dirigidas solo a los jóvenes y no logran generar que la población en general se enteren de los gustos e interés de los jóvenes para que se genere valoración de los jóvenes como un actor social que aporta a la construcción de una mejor sociedad.

### **Perspectiva #3**

Este tipo de estrategias no llegan a toda la población.

## **LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES**

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### **Perspectiva #1**

Estimular y generar contenidos que reivindiquen el papel de la juventud en la sociedad.

### **Perspectiva #2**

Habilitar espacios de participación en los cuales los jóvenes tengan voz y voto por ejemplo en las instituciones educativas.

### **Perspectiva #3**

Estas campañas deben tratar temas como la discriminación, la estigmatización del joven, la libre expresión y promover el apoyo familiar.

### **Perspectiva #4**

Gestionar la creación de medios de participación artísticos y culturales que trabajen el tema.

## **4.2 Acción Estratégica PJ-4.2**

La acción estratégica 4.2 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Escuelas de formación cultural**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

## 4.2.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-4.2

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

De acuerdo con la UNESCO la enseñanza de cultura y las artes son componentes básicos de una educación integral que permite al individuo desarrollarse plenamente y para este organismo internacional la formación cultural es un derecho ya que está presente en la Declaración Universal de los derechos Humanos (UNESCO, 2006).

Para la UNESCO todas las personas tienen un potencial creativo y las artes proporcionan un entorno y una práctica en los cuales la persona que está en procesos de aprendizaje participa en experiencias, procesos y desarrollos creativos. Además la educación en arte y a través de ella estimula el desarrollo cognitivo y facilita el modo y el contenido del aprendizaje (UNESCO, 2006).

### BUENAS PRÁCTICAS

#### ***Programa Abriendo Espacios Educación y Cultura para la Paz (Brasil, 2000).***

El programa consiste en la apertura de las escuelas públicas los fines de semana, ofreciendo talleres y otras actividades que estimulan la expresión oral y artística, el desarrollo físico, el refuerzo escolar, la convivencia, sociabilidad y ciudadanía, etc.

#### ***Escuelas para la Equidad (Durango, Estado de México, Guerrero y Jalisco, México).***

Desarrolla procesos flexibles y socialmente sustentables, en los cuales hombres y mujeres ejercen plenamente sus derechos como ciudadanos y ciudadanas, con base en el respeto a sus diversas identidades.

#### ***AmiArte (Bilbao, 1982).***

Es un taller de creación artística interdisciplinar en el que artistas y profesionales, trabajan en proyectos conjuntos con un enfoque comunitario e integrador hacia familias desestructuradas.

El taller desarrolla un proyecto comunitario que enlaza generaciones, integrando a personas en situaciones de personas en situación de vulnerabilidad, este proyecto deja de lado las diferencias y permite incluirse en un proyecto grupal (Universidad Complutense de Madrid).

#### ***Asociación Cultural Finmatun (Barcelona y Cataluña- España, 2006).***



Nace a mediados del año 2006 para crear un lugar de prácticas y reflexión sobre el lenguaje audiovisual, trabaja con personas privadas de libertad y otros colectivos en situaciones de exclusión social

Es un colectivo de creadores de artes visuales, música y de la producción artística que trabaja desarrollando acciones de creación, dinamización social y producción artística con personas privadas de libertad y en contextos socialmente desfavorables (Universidad Complutense de Madrid).

## 4.2.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-4.2

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

La infraestructura cultural a nivel nacional se compone de casas de la cultura, museos, bibliotecas, salas de cine, escuelas de formación artística, teatros, archivos, centros culturales, parques culturales, malocas, auditorios, entre otros.

En cuanto a escuelas de formación cultural el Ministerio de Cultura fomenta y apoya la formación de escuelas de este tipo a través de:

- ✓ El grupo de Música - Plan Nacional de Música para la Convivencia (PNMC) que busca garantizar a la población su derecho a conocer, practicar y disfrutar la creación musical, mediante la conformación y consolidación de escuelas de música en todos los municipios del país.
- ✓ El grupo de Danza - Plan Nacional de Danza ¡Para un país que baila! apoya la conformación y gestión de escuelas municipales en el área de danza, a partir de orientación para la construcción de proyectos pedagógicos, acompañamiento y desarrollo de procesos formativos para formadores locales.
- ✓ Área de artes visuales a través del seguimiento y asesoría a las instituciones de educación, escuelas de formación artística y cultural, casas de cultura y entidades que realizan procesos de formación en artes y desarrollo de prácticas artísticas.

**Fuente:** (MIN CULTURA, 2013)

### BUENAS PRÁCTICAS

#### ***SIMUS- Sistema de Información de la Música***

El sistema de información de la música contempla diversos tipos de escuelas de formación cultura como: Centro Musical Batuta, Conservatorio, escuela comunitaria, escuela de música, escuela municipal de música entre otras (SIMUS).

#### ***SINIC – Sistema Nacional de Formación Cultural.***

El sistema de Nacional de Información Cultural en su sección de información por área temática contiene información sobre directorios de agentes y de entidades en las áreas de artes escénicas, visuales, literatura, música, cinematografía, bibliotecas, museos y patrimonio (SINIC).

## 4.2.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-4.2

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Mediante la convocatoria para proyectos de escuelas de formación Artística y cultural en 2015 el IDECUT tuvo proyectado apoyar a dos escuelas de formación por municipio del departamento con el objetivo de promover la cultura, el arte y el turismo (Gobernación de Cundinamarca, 2015).

### BUENAS PRÁCTICAS

#### *Promoción de expresiones culturales y artísticas (Alcaldía Municipal de Choconta, 2016)*

Programa realizado con el objetivo de implementación y promocionar las Escuelas de – formación Cultural para promover la práctica de danza moderna, danza folklórica, cuerdas punzadas y música tradicional, en acordeón coro y piano, banda sinfónica, artes plásticas, artes escénicas, escuela de iniciación musical, cine y fotografía.

Metodología Utilizada: Implementación Casa de la Cultura

Población Beneficiada: 300

### LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

#### **Perspectiva #1**

En algunos municipios no hay este tipo de escuelas, en donde las hay falta personal e implementos y jóvenes que viven en sectores rurales alejados y que carecen de recursos para transportarse no pueden acceder a ellas, por lo cual hay deserción, además señalan que no hay una distribución equitativa de los presupuestos.

## Perspectiva #2

Algunos jóvenes no aprecian estos espacios culturales.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### Perspectiva #1

Para que las escuelas de formación tengan mayor participación juvenil se les debería motivar mediante la certificación de las actividades y cursos que allí se realizan, además estas deben ser diversas e innovadoras para tener la capacidad de explotar los talentos de los jóvenes.

### Perspectiva #2

Además otro factor importante en la participación juvenil en las escuelas de formación es que los jóvenes cuenten con el apoyo de sus padres.

## 4.3 Acción Estratégica PJ-4.3

La acción estratégica 4.3 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Festivales juveniles por la memoria y las identidades culturales”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 4.3.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-4.3

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

Un evento internacional que conmemora a la juventud es el Festival Mundial de la Juventud y los Estudiantes, un evento internacional organizado en forma conjunta por la Federación Mundial de la Juventud Democrática (FMJD) y la Unión Internacional de Estudiantes desde 1947, en 2017 se celebrará en la ciudad de Sochi, Rusia (WFFY, 2017).

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Festival Quito Raymi - festival de insurgencia simbólica (Ecuador, 2012).*

Es un festival que se celebró en Ecuador que además de presentaciones musicales, contó con una feria de economía urbana popular solidaria y jornadas académicas sobre temas como de economía social y movilidad sostenible, organizado por organizaciones juveniles (Festival Quito, 2012).

### *Festival por la memoria y la democracia.*

En el 2016 se celebró el Festival por la Paz y la Democracia en el Parque de las Tejas (Provincia de Córdoba Argentina) se realizó el festival en la víspera de un nuevo aniversario del Golpe de Estado cívico- militar ocurrido el 24 de marzo de 1976 (Gob de la Provincia de Cordoba).

## 4.3.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-4.3

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

En el marco de celebración de Festivales por la paz y la memoria la semana de la juventud establecida en el *Estatuto de Ciudadanía Juvenil* en su artículo 77, es una buena ocasión para celebrar festivales de este tipo.

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Festival por la Paz Colombia- Memorias y Justicias Social (Bogotá, 2016).*

Organizado por la Asociación Festival para la paz en Colombia, los recuerdos y la justicia social, que nació de la voluntad común de un grupo de ciudadanos y ciudadanas de apoyar los diálogos de paz entre el gobierno colombiano y la guerrilla de las FARC EP (Asociación Festival para la Paz en Colombia, 2016).

## 4.3.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-4.3

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información en esta acción.

## BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

### LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

#### Perspectiva #1

No se fomentan ni realizan estos tipos de eventos, pues los festivales relacionados con jóvenes carecen de sentido histórico y de arraigo.

### LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

#### Perspectiva #1

Para realizar eventos de este tipo es necesario hacer convocatorias para incluir los gustos e interés de los jóvenes de cómo realizar este tipo de eventos, además los eventos culturales juveniles deberían realizarse durante todo el año, no solo en la semana de la juventud.

#### Perspectiva #2

Generar espacios para la reconstrucción de la memoria histórica y las manifestaciones culturales juveniles.

## 4.4 Acción Estratégica PJ-4.4

La acción estratégica 4.4 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Fomento de las expresiones culturales juveniles**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

#### 4.4.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-4.4

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Partiendo del hecho de que la UNESCO reconoce que la enseñanza en cultura y arte permiten e incentivan el desarrollo cognitivo de los individuos (UNESCO, 2006) y que además se sostiene que la cultura está, vinculada a la inclusión social y por ende la cultura, como la educación o la salud, constituye un ámbito de ejercicio de derechos respecto del cual también se generan procesos de exclusión; en materia de jóvenes el acceso de esta población a la cultura se constituye en una condición para la generación de oportunidades que posibiliten su expresión para que se desarrolle en toda su integridad y participe activamente en la sociedad (CEPAL, 2015).

Para generar una amplia inclusión de los jóvenes a la cultura se debe tener en cuenta sus singularidades y más aún cuando son jóvenes en situación de exclusión, riesgo o vulnerabilidad (CEPAL, 2015).

### BUENAS PRÁCTICAS

#### ***Proyecto Arena (Islas Canarias).***

Es un El Proyecto de Intervención Sociocultural con Menores Extranjeros No Acompañados, con esta población el proyecto interviene desde las siguientes temáticas: lucha contra el racismo y la xenofobia, formación e inserción socio-laboral de jóvenes en situación de vulnerabilidad social y mediación comunitaria intercultural (Consejería de Bienestar Social y Juventud, 2010)<sup>43</sup>.

#### ***Acciona Portadores de Tradición (Chile).***

Esta iniciativa es una fusión de dos programas existentes del 1) Consejo de la Cultura: Acciona y 2) Portadores de Tradición, se aplicó como proyecto como piloto en el Complejo Educacional Padre Óscar Moser, los talleres lograron que arte como sirva como mecanismo de encuentro, que posibilita vínculos sociales entre grupos distanciados por ejemplo se logra generar un lugar de intercambio de experiencias culturales con la comunidad mapuche (Consejo Nacional de Cultura y las Artes, 2013).

#### ***Festival “Culturas Juveniles” (Costa Rica, 2011).***

<sup>43</sup> Gobierno de Canarias

El 28 de mayo de 2011, grafiteros, skaters, seguidores del Parkour del Hip Hop, Break Dance y Street Dance, se reunieron para celebrar sus habilidades y culturas en Parque la Libertad, el festival también dio espacio para emprendedores culturales y ambientales (Fondo para el logro de los ODM, 2011).

## 4.4.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-4.4

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

En Colombia el fomento cultural en jóvenes reside principalmente al Ministerio de Cultura más exactamente en el Sistema Nacional de Cultura, sin embargo también recae en El Sistema Nacional de Educación y el Sistema Nacional Ambiental, los cuales deben generar acciones armonizadas para formar tejido social bajo la estrategia de participación y lograr la inclusión, por lo anterior es necesario que las acciones frente a la adolescencia y juventud se entiendan en tres niveles (MIN CULTURA):

1. la relación de las acciones relacionadas con la oferta cultural debe situar sus sinergias institucionales para cubrir, organizar y re direccionar los campos de encuentro acordes con la demanda cultural, en condiciones donde la participación de los beneficiarios pueda visibilizarse y distribirse de una manera justa y equitativa.
2. Las sinergias interinstitucionales deben darse por medio de mecanismos administrativos, jurídicos y políticos, para lograr mayor coherencia.
3. La relación con el ámbito internacional que se extiende en dos sentidos: uno hacia la expansión de la oferta cultural colombiana en el mundo y otra en la participación en los espacios institucionales de políticas públicas y programas globales.

### BUENAS PRÁCTICAS

#### ***Red Juvenil de Medellín: Prácticas de desobediencia y resistencia al patriarcado y al militarismo (Medellín).***

La Red Juvenil de Medellín (surgió a finales de los 80s e inicios de los 90s) en Medellín donde jóvenes de distintas localidades de la ciudad decidieron hacer frente a su estigmatización como victimarios, mediante la articulación de iniciativas políticas y culturales, comenzó su trabajo con las ideas de “quitarle jóvenes a la guerra” y “darle alegría al miedo” mediante la vivencia del arte en escenarios comunitarios utilizando la música, el teatro, el circo o el graffiti (Universidad de Manizales, 2011).

#### ***Los Monos- Proyecto de Demolición cultural- (Manizales).***

Un grupo de jóvenes de Manizales, cansados de la manipulación información por parte de los medios de comunicación tradicionales y masivos, crearon una propuesta de comunicación en

resistencia y construyeron un medio escrito, de una sola hoja, reconocido por un lenguaje irónico, directo y sensacionalista (Universidad de Manizales, 2011).

#### ***La Coordinadora Local de Medios Alternativos (Manizales, 2006).***

Surge como resultado del Segundo Encuentro Regional de Comunicación Alternativa del Eje Cafetero porque diversos grupos de jóvenes dedicados a elaborar producciones comunicativas de tipo impreso y gráfico, referentes a la crítica política y académica preferencias musicales, a escenarios barriales y a “tribus urbanas”, sintieron la necesidad de unirse para representar una fuerza amplia de contra-información en la ciudad (Universidad de Manizales, 2011).

### **4.4.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-4.4**

#### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

No se identificó información en esta acción.

#### **BUENAS PRÁCTICAS**

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

#### **LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS**

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven ellos mismos sus problemáticas.

#### **Perspectiva #1**

No se abren espacios a las diversas expresiones culturales juveniles como para los deportes urbanos extremos, pues se fomentan más las expresiones relacionadas con el folclor que las expresiones culturales juveniles.

#### **Perspectiva #2**

El fomento y/o apoyo a las expresiones culturales juveniles no son sostenibles en el tiempo.

#### **Perspectiva #3**



Algunas de las expresiones culturales juveniles son estigmatizadas.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### Perspectiva #1

Se deben apoyar y abrir espacios para todas las expresiones culturales juveniles.

### Perspectiva #2

Crear comités o grupos representativos de cada expresión cultural juvenil para que así cada una de estas tenga voz y se genere igualdad de oportunidades para estas expresiones.

### Perspectiva #3

Dar a conocer a más jóvenes el trabajo realizado por los procesos organizativos juveniles en temas culturales para motivarlos a crear sus propios procesos o unirse a los ya conformados.

## 4.5 Acción Estratégica PJ-4.5

La acción estratégica 4.5 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Promoción de intercambios intergeneracionales**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 4.5.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-4.5

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

Para la UNESCO los programas intergeneracionales son los medios para el intercambio de recursos y aprendizaje entre las generaciones más viejas y más jóvenes para beneficios individuales y sociales (UNESCO, 2001).

Este organismo internacional identificó dos retos para el desarrollo futuro de los programas intergeneracionales como que hay una necesidad de pasar de los programas de

intergeneracionales tradicionales en un solo sentido, es decir el joven aprendiendo del viejo a programas basados en las relaciones recíprocas entre las diferentes generaciones (UNESCO, 2001).

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Día Europeo de la Solidaridad Intergeneracional (Europa, 2014).*

El primer Día Europeo de la Solidaridad y Cooperación entre Generaciones se celebró el 29 de abril de 2009, impulsado por distintas organizaciones no gubernamentales como la Plataforma Europea de Personas Mayores (AGE) y el European Youth Forum (YFJ), se realizó por la necesidad de reforzar la solidaridad intergeneracional y permitir que las personas mayores puedan seguir contribuyendo al desarrollo si así lo desean (INJUVE, 2014)<sup>44</sup>.

### *“Encuentro Intergeneracional por un Envejecimiento Positivo” (Perú).*

Organizado por el Seguro Social contó con la participación de más de 2500 adultos mayores y 500 escolares, quienes compartieron múltiples experiencias que fortalecieron los valores y el respeto que deben de tener los jóvenes con los adultos y viceversa.

Entre las actividades los participantes expusieron sus trabajos manuales como confección de cometas, pintura libre, globoflexia y cocina (OISSa)<sup>45</sup>.

### *Proyecto “Genera” (Uruguay).*

Jóvenes formadores por la inclusión digital de los mayores, con esta iniciativa se quiere impulsar la colaboración intergeneracional, revitalizar la imagen del adulto mayor e impulsar en el entusiasmo de los jóvenes para crear soluciones tecnológicas.

Consiste en que adultos mayores y jóvenes desarrolladores, diseñadores, webmaster, administradores de empresas, profesionales en ciencias sociales y emprendedoras intercambien ideas y desarrollen prototipos para crear apps de acuerdo con los deseos y perspectivas de los adultos mayores (OISSa).

## 4.5.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-4.5

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

La Política Nacional de Envejecimiento Humano y Vejez 2014-2024 establece en sus metas del eje estratégico 3: envejecimiento activo:

<sup>44</sup> Instituto de la Juventud del Gobierno de España

<sup>45</sup> Organización Iberoamericana de Seguridad Social

La promoción de espacios de intercambio para fortalecer la comunicación intergeneracional y el Servicio social opcional para los dos últimos grados de educación secundaria en cuidado y promoción de salud de personas adultas mayores

## BUENAS PRÁCTICAS

*Integración generacional - “caminando por la vida” (Pueblo Rico – Risaralda, 2012).*

La iniciativa comenzó con una caminata intergeneracional que salía desde el parque del municipio hacia el hogar de la protección “El buen samaritano” donde nos esperaban los Adultos Mayores institucionalizados y algunas personas de la red de apoyo al adulto mayor (MIN SALUD, 2013).

*Encuentro municipal del adulto mayor e integración generacional “una sociedad para todos” (Quinchia – Risaralda, 2012).*

En el encuentro municipal del Adulto Mayor, coordinado por la E.S.E. hospital Nazaret, algunos estudiantes que prestan su servicio social y jóvenes pertenecientes al Grupo corporación Quinchia tierra mía”, participaron de esta gran celebración y disfrutaron esa tarde de una “sociedad para todas las edades” (MIN SALUD, 2013).

### 4.5.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-4.5

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

La gobernación de Cundinamarca a través del subprograma prevención y mitigación (perteneciente al programa prevención de consumo de sustancias psicoactivas) y de la meta “vincular 10.000 adolescentes y jóvenes al programa “Juntos Hacemos Combo”, para el intercambio de vivencias y experiencias durante el periodo de Gobierno”, ha promovido acciones como: Fustal con visión social (Gobernación de Cundinamarca, 2017).

## BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las

temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### **Perspectiva #1**

Existe desconocimiento de la importancia de estos espacios, pues desconocen de la existencia de iniciativas gubernamentales que promueven la integración entre generaciones para intercambiar ideas y conocimientos.

### **Perspectiva #2**

Los jóvenes perciben que se les discrimina y además también hay irrespeto hacia los adultos.

## **LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES**

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### **Perspectiva #1**

Promover la solidaridad intergeneracional

### **Perspectiva #2**

Motivar y fomentar actividades para que las generaciones convivan en espacios de manera conjunta.

### **Perspectiva #3**

La pedagogía y los espacios académicos pueden ser espacios utilizados para enriquecer las relaciones intergeneracionales. Temas a tocar en estos espacios podrían ser los embarazos a temprana edad y transferencia de conocimientos en historia y cultura.

## **4.6 Acción Estratégica PJ-4.6**

La acción estratégica 4.6 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Promoción de la formación en música, arte, expresión urbana, etc., como estrategias de comunicación y movilización social alternativa”**. A nivel

internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

## 4.6.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-4.6

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Teniendo en cuenta que la juventud es muy diversa y de acuerdo con OEI que afirma que el aprendizaje y la experiencia del arte en las escuelas y fuera de ellas es un mecanismo poderoso para la construcción de la ciudadanía (OIE), la promoción de la formación en música, arte, expresión urbana como estrategia de comunicación y movilización alternativa de los jóvenes debe ser una característica prevalente en los programas y proyectos relacionados con jóvenes.

A nivel mundial en la esfera de las expresiones artísticas alternativas surgen una dicotomía 1. La expresión artística con componentes de territorialización e identificación a una determinada etnia y 2. La expresión artística que responde más a contextos globalizados, que combinadas hacen surgir expresiones artísticas como: los grupos de rock indígenas, las fiestas desterritorializadas y las músicas fusión (OIE).

#### BUENAS PRÁCTICAS

##### *Talleres de graffiti (Antofagasta-Chile).*

La Unidad Vecinal de la Población Ampliación Prat A, de Antofagasta ejecutó dos iniciativas una de talleres de Graffiti y otra de periodismo para prevenir el consumo de drogas.

**Jóvenes Grafiteros Crean Conciencia** fue uno de los proyectos ejecutados. Su objetivo era conocer la diversidad de realidades, inquietudes y necesidades juveniles, y generar conciencia en torno a la problemática de las drogas a través del graffiti (Gobierno de Chile, 2009).

##### *Al ritmo del rap (Ovalle, Región de Coquimbo- Chile).*

Esta iniciativa comprueba que la música puede ser un mecanismo de cambio social; El proyecto R.A.P.: Realizando Acción Preventiva tuvo un fuerte impacto en sus participantes, particularmente en niños y jóvenes entre 5 y 20 años, ya que el enfoque principal de proyecto era la creación de canciones “raperas” con mensajes alusivos a la prevención (Gobierno de Chile, 2009).

##### *Asamblea Popular del Hip Hop Activista (Ayotzinanpa- México, 2015).*

A la asamblea se conformó por, DJs, Bboys, grafiteros, muralistas y serigrafistas, para articular distintas expresiones colectivos e individualidades que quieren trabajar para aunar esfuerzos (Centro de Medios Libres, 2015).

## 4.6.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-4.6

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Para el análisis de esta acción estratégica es necesario conocer algunos conceptos como:

**Culturas urbanas:** conjunto de conocimientos, prácticas y representaciones colectivas que emergen en las urbes (MIN CULTURA).

**Culturas juveniles:** La comprensión de la socialización en las culturas juveniles parte de la teoría de que son los consumos de los objetos culturales (música, moda, marcas) que la industria del espectáculo y el entretenimiento ofrecen, los mediadores que estructuran en buena medida los vínculos sociales entre los jóvenes, así como sus cosmovisiones, valoraciones, sus códigos de reconocimiento social (MIN CULTURA).

Partiendo de la existencia de diversas culturas juveniles El Plan decenal de cultura establece como una de sus políticas: Proteger formas de creación en ámbitos rurales y urbanos basadas en el uso sostenible de la biodiversidad, por otra parte el Plan Nacional de Música para La Convivencia identificó que de las prácticas musicales que más se practican en el país son las músicas populares tradicionales y las urbanas (MIN CULTURA, 2002).

#### ***Festival HipHoppas por la Paz (Bogotá, 2016).***

En el festival se presentaron nacionales, internacionales y artistas en formación de la escuela cultural de La Familia Ayara, quienes a través de su arte invitarán a los jóvenes a que se hagan partícipes de una paz construida desde las acciones cotidianas, teniendo como herramienta el poder transformador del Hip Hop (Fundación Ayara, 2016).

#### ***Mural en el barrio el puente de Bogotá (Bogotá, 2017).***

Iniciativa del programa desmarginalizar de la Sec. de Hábitat en la que participaron colectivos de grafiteros Ink Crew y Franco de Colombia (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2017a)

## 4.6.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-4.6

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información en esta acción.

## BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

### LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

#### **Perspectiva #1**

En los espacios de formación de este tipo no existe variedad, no están bien organizados y además los jóvenes perciben que las entidades gubernamentales no apoyan lo suficiente estos espacios.

#### **Perspectiva #2**

Se estigmatiza por parte de la sociedad este tipo de espacios.

### LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

#### **Perspectiva #1**

Socializar mejor la oferta institucional cultural dirigida a jóvenes y contar con espacios apropiados para este tipo de formación.

#### **Perspectiva #2**

Para crear y fortalecer este tipo de espacios se debe tener en cuenta el conocimiento de las personas que practican o entrenan disciplinas culturales.

## 4.7 Acción Estratégica PJ-4.7

La acción estratégica 4.7 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Apoyo a emprendimientos culturales**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 4.7.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-4.7

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

##### *Las industrias culturales y creativas y la innovación en el sector cultural*

Para la OIE los conceptos industrias creativas e innovación y cultura están inmersos en las actividades, informes, planes de acción y líneas políticas de los países de la región,<sup>46</sup> uno de sus objetivos fundamentales es el fomento del empleo y el crecimiento económico desde lo cultural y lo innovador (OIE).

Este tipo de industrias forma redes de colaboración con empresas privadas y públicas como agencias de desarrollo económico local, instituciones, gobiernos y corporaciones locales y para su debido apoyo es necesario no solo tener recursos monetarios sino, también contar con personal calificado para el asesoramiento de los emprendedores culturales e innovadores (OIE).

Los emprendedores culturales tienen un papel fundamental, porque desde sus industrias están aportando al desarrollo social y económico pues son un vínculo entre economía y cultura, tienen un gran potencial para adaptarse rápidamente a los cambios culturales y sociales (OIE).

Por otro lado mercado laboral cultural, se caracteriza por un estado de precariedad e inestabilidad profesional, pero que, a su vez presenta una oportunidad para trabajar en forma flexible en diferentes iniciativas y afiliarse a determinadas causas sociales, culturales o artísticas (OIE).

En la esfera del fomento del emprendimiento cultural e innovador surge la necesidad de proteger la propiedad intelectual de los productos y servicios que ofrece esta economía por eso desarrollar un marco normativo adecuado, donde hallan reglas comunes, transparentes y obligatorias para todos los actores involucrados, es una condición necesaria para desarrollar este tipo de industrias (UNESCO, 2010).

---

<sup>46</sup> Iberoamérica



## BUENAS PRÁCTICAS

### *Santiago creativo (Santiago de Chile, Chile).*

Es una fundación de beneficencia, sin fines de lucro, cuyo objeto es fomentar la Economía y la Industria Creativa en Chile, apoyando iniciativas que favorezcan al desarrollo económico nacional, regional y local; cuenta con el apoyo de aliados privados y públicos (Santiago Creativo).

### *El Parque La Libertad (Costa Rica).*

Es un proyecto de seguridad humana e inclusión social del Ministerio y Juventud de Costa Rica que busca mejorar la calidad de vida de las comunidades aledañas mediante su desarrollo económico, social y ambiental; apoya PYMES emprendedoras culturales, locales e innovadores (Parque la Libertad).

## 4.7.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-4.7

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

El Conpes 3659 del 2010: Política Nacional para la Promoción de las Industrias Culturales en Colombia Identifica la necesidad de apoyar y fortalecer las industrias culturales y creativas ya que afirma que aportan al desarrollo económico y cultural del país y las clasifica así:

- Conocimiento tradicional(festivales, artesanías )
- Patrimonio cultural
- Artes visuales
- Artes escénicas
- Audiovisuales
- Servicios creativos (arquitectura, publicidad, servicios y cultura)
- Media interactiva (contenidos digitales, software, videojuegos animaciones)
- Diseño (gráficos, modas, joyerías)
- Literatura y publicaciones

Las estrategias solucionar las problemáticas para el fomento de este tipo de industrias son: promoción de la circulación de bienes y servicios de las industrias culturales, Incremento del acceso a los mecanismos de financiamiento, apoyo a las iniciativas locales para el desarrollo de industrias culturales, ampliación de la oferta de formación especializada y Fomento del uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de modelos de negocio de las industrias culturales (CONPES, 2010).

## BUENAS PRÁCTICAS

### ***Innovación Social Creada por Jóvenes (Colombia Joven).***

Es la estrategia de Innovación Social creada por Colombia Joven de acuerdo al, donde se reconoce la innovación como un eje fundamental para el desarrollo económico, el buen gobierno, el progreso social, la sostenibilidad ambiental y la consolidación de la paz. (Colombia Joven).

### ***El Grupo de Emprendimiento Cultural del Min Cultura (2008).***

Fomenta y fortalece los emprendimientos e industrias culturales en Colombia mediante estrategias como: formación para el emprendimiento, generación y gestión de fuentes de financiamiento, promoción a la circulación y acceso a servicios y productos culturales y el fomento a la articulación institucional (MIN CULTURA ).

## **4.7.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-4.7**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

#### ***Banco de iniciativas juveniles de la Gobernación de Cundinamarca (Gobernación de Cundinamarca, 2017).***

El banco de iniciativas juveniles es una actividad derivada de la Meta 268 “Beneficiar 100 proyectos juveniles del Banco de Iniciativas durante e período de Gobierno”, generando estrategias de apoyo a las iniciativa juveniles en el Departamento de Cundinamarca (Gobernación de Cundinamarca , 2017 b).

### **BUENAS PRÁCTICAS**

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

### **LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS**

Del trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### Perspectiva #1

Este tipo de emprendimientos carecen de apoyo y no hay apoyo a las ideas de los jóvenes.

### Perspectiva #2

Señalan que falta comunicación entre los emprendedores y los entes gubernamentales.

### Perspectiva #3

Lo jóvenes no poseen conocimientos estructurados de como formular proyectos exitosos.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### Perspectiva #1

Ayudar a que los emprendedores se formalicen y brindarles asesoramiento para lograr el éxito en sus emprendimientos.

### Perspectiva #2

Formación en formulación de proyectos.

## 4.8 Acción Estratégica PJ-4.8

La acción estratégica 4.8 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Desarrollo de estímulos para la promoción de nuevos talentos y el reconocimiento de jóvenes en materia de cultura”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 4.8.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-4.8

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información ara esta acción pero si en buenas prácticas

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Santiago creativo (Santiago de Chile, Chile).*

Es una fundación de beneficencia, sin fines de lucro, cuyo objeto es fomentar la Economía y la Industria Creativa en Chile, apoyando iniciativas que favorezcan al desarrollo económico nacional, regional y local; cuenta con el apoyo de aliados privados y públicos (Santiago Creativo).

### *El Parque La Libertad (Costa Rica).*

Es un proyecto de seguridad humana e inclusión social del Ministerio y Juventud de Costa Rica que busca mejorar la calidad de vida de las comunidades aledañas mediante su desarrollo económico, social y ambiental; apoya PYMES emprendedoras culturales, locales e innovadores (Parque la Libertad).

## 4.8.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-4.8

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

El Programa Nacional de Estímulos del Ministerio de Cultura cada año lanza sus convocatorias de estímulos , para que nuevos proyectos culturales se implementen en todo el territorio nacional, con el propósito movilizar a los artistas, creadores, investigadores y gestores culturales colombianos, bien sea en el ámbito nacional o internacional, para que en las más diversas disciplinas, reciban a través de becas, pasantías, premios nacionales, reconocimientos o residencias artísticas un estímulo a su quehacer (MIN CULTURA).

### BUENAS PRÁCTICAS

### *Programa Nacional de Concertación Cultural.*

Programa del Ministerio de Cultura que busca apoyar a 10.798 proyectos culturales en todo el país e impulsar procesos y actividades culturales de interés común. la población beneficiada será grupos étnicos, municipios fronterizos, población en situación de discapacidad, municipios categoría 5 y 6 y veredas y corregimientos (MIN CULTURA, 2017).

### *El Programa Distrital de Estímulos – PDE-(Bogotá, 2017).*

Es una de las estrategias de fomento del sector cultura, recreación y deporte de la ciudad de Bogotá. Aúna los esfuerzos de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), el

Instituto Distrital de las Artes (IDARTES), el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC), la Orquesta Filarmónica de Bogotá (OFB), la Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA) y el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD), para fortalecer los procesos, proyectos e iniciativas sociales (Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, 2017).

#### **Programa Nacional de Estímulos.**

Es un programa del Ministerio de Cultura que está dirigido principalmente a personas naturales y que acceden a recursos de la institución por medio de convocatorias públicas anuales (MIN CULTURA, 2017).

### **4.8.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-4.8**

#### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

Mediante el banco de iniciativas juveniles del programa “*Jóvenes por Cundinamarca*” se busca fomentar el fortalecimiento y reconocimiento de los derechos de los jóvenes y su diversidad, a través de promoción de la calidad de vida de los habitantes del Departamento en aspectos recreativos, artísticos, culturales, deportivos, comunicativos, ambientales, interculturales y sociales (Gobernación de Cundinamarca, 2017 b).

#### **BUENAS PRÁCTICAS**

##### ***Banco de iniciativas Juveniles de la Gobernación de Cundinamarca.***

El banco de iniciativas juveniles es una actividad derivada de la Meta 268, “Beneficiar 100 proyectos juveniles del Banco de Iniciativas durante el período de Gobierno”, generando estrategias de apoyo a las iniciativas juveniles en el Departamento de Cundinamarca (Cundinamarca, 2017).

#### **LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS**

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

#### **Perspectiva #1**

La cultura carece de apoyo y solo se promueve en ciertas épocas del año

### Perspectiva #2

No se valoran las habilidades artísticas de los jóvenes.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### Perspectiva #1

Fortalecer las escuelas de formación y hacer convocatorias para apoyar y descubrir nuevos talentos.

## 4.9 Articulación Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS

Línea de acción Estratégica	Propósito	Nº Acción	Acciones	ODS
<b>DERECHO AL RECONOCIMIENTO, VALORACION Y FOMENTO DE LA IDENTIDAD, DIVERSIDAD Y PLURALIDAD REGIONAL DE LAS EXPRESIONES CULTURALES DE LAS JUVENTUDES.</b>	<b>Diseñar, implementar y evaluar criterios generales que garanticen el respeto, la protección y la realización de las expresiones culturales que identifican, dan pertenencia y aprecio por lo propio a las y los jóvenes del departamento.</b>	PJ4.1	Campañas publicitarias para la valoración de las y los jóvenes.	1.5,11.4
		PJ4.2	Escuelas de formación cultural.	4.7,11.4
		PJ4.3	Festivales juveniles por la memoria y las identidades culturales.	11.4
		PJ4.4	Fomento de las expresiones culturales juveniles.	4.7,11.4
		PJ4.5	Promoción de intercambios intergeneracionales.	11.4,16.7
		PJ4.6	Promoción de la formación en música, arte, expresión urbana, etc., como estrategias de comunicación y movilización social alternativa.	11.4,17.6
		PJ4.7	Apoyo a emprendimientos	11.4,12.b

			culturales.	
		<b>PJ4.8</b>	Desarrollo de estímulos para la promoción de nuevos talentos y el reconocimiento de jóvenes en materia de cultura.	11.4,17.1

## 4.10 Articulación Plan Departamental de Desarrollo

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	PROGRAMA	Nº DE META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUBPROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
DERECHO AL RECONOCIMIENTO, VALORACION Y FOMENTO DE LA IDENTIDAD, DIVERSIDAD Y PLURALIDAD REGIONAL DE LAS EXPRESIONES CULTURALES DE LAS JUVENTUDES.	PJ4.1	Campañas publicitarias para la valoración de las y los jóvenes.	MUJER	23	0,00	230	LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES EN CUNDINAMARCA	Institucionalizar en los 116 Municipios de Cundinamarca la jornada socio cultural "Pinta tu Cara" como expresión de reconocimiento y promoción de los derechos humanos integrales e interdependientes de las mujeres	0
	PJ4.2	Escuelas de formación cultural.	CULTURA PARA EL NUEVO LIDERAZGO	46	6,00	334	NUEVAS REALIDADES PRESERVANDO EL PATRIMONIO	Formular una (1) política pública en el cuatrienio que permita la apropiación social del patrimonio cultural, generando el reconocimiento de las identidades que confluyen en el Departamento	0,15
			CULTURA PARA EL NUEVO LIDERAZGO	47	17,70	337	EXPRESIONES	Formular una (1) política pública en el cuatrienio que permita el desarrollo de los procesos de formación artística en el Departamento	0,05

PJ4.3	Festivales juveniles por la memoria y las identidades culturales.	CULTURA PARA EL NUEVO LIDERAZGO	47	17,70	338	EXPRESIONES	Cooperar en ochenta (80) procesos de formación artística municipal anualmente durante el periodo de Gobierno	125
		CULTURA PARA EL NUEVO LIDERAZGO	47	17,70	340	EXPRESIONES	Implementar diez (10) procesos provinciales de formación literaria dirigidos a adolescentes en el cuatrienio	20
		CULTURA PARA EL NUEVO LIDERAZGO	47	17,70	342	EXPRESIONES	Implementar (1) programa de formación dirigido a los creadores y gestores culturales del Departamento en el cuatrienio	0,2
		CULTURA PARA EL NUEVO LIDERAZGO	47	17,70	353	EQUIPAMIENTO SOCIAL PARA EL DESARROLLO CULTURAL	Cooperar en el desarrollo de seis (6) espacios de infraestructura artística y cultural en el cuatrienio	0
		CULTURA PARA EL NUEVO LIDERAZGO	47	17,70	351	CUNDINAMARCA CULTURAL E INCLUYENTE	Implementar un (1) programa que permita la realización de investigaciones con enfoque diferencial de las practicas artísticas y culturales de los grupos poblacionales y de interés en el cuatrienio	0,18
		UNIDOS PODEMOS LOGRAR MÁS EDUCACIÓN	5	0,00	144	MÁS Y MEJOR EDUCACIÓN	Implementar el programa "PINTANDO DE COLORES LA ESCUELA" en 900 escuelas rurales del Departamento durante el periodo de Gobierno.	127
		CULTURA PARA EL NUEVO	46	6,00	336	NUEVAS REALIDADES	Preservar y salvaguardar 8	3



		LIDERAZGO				PRESERVANDO EL PATRIMONIO	bienes o manifestaciones que constituyan el Patrimonio Cultural material e inmaterial del Departamento en el cuatrienio	
		CULTURA PARA EL NUEVO LIDERAZGO	47	17,70	343	EXPRESIONES	Posicionar (2) eventos tradicionales del Departamento con alcance nacional en el cuatrienio	0
		CULTURA PARA EL NUEVO LIDERAZGO	47	17,70	344	EXPRESIONES	Cooperar en la realización de ochenta (80) eventos tradicionales y de trayectoria cultural anualmente	17
		FAMILIAS UNIDAS Y FELICES	21	0,00	216	FAMILIA FORMADORA	Beneficiar a 50 municipios con intercambios y divulgación de roles culturales de los niños, niñas y adolescentes entre las diferentes etnias	19
		CULTURA PARA EL NUEVO LIDERAZGO	47	17,70	340	EXPRESIONES	Implementar diez (10) procesos provinciales de formación literaria dirigidos a adolescentes en el cuatrienio	20
PJ.4.4	Fomento de las expresiones culturales juveniles.	CULTURA PARA EL NUEVO LIDERAZGO	47	17,70	345	EXPRESIONES	Diseñar y ejecutar un (1) portafolio de estímulos anual del sector cultura	0,2
		CULTURA PARA EL NUEVO LIDERAZGO	47	17,70	346	EXPRESIONES	Acompañar anualmente quince (15) procesos bandísticos municipales a través de la Banda Sinfónica Juvenil de Cundinamarca como aporte a la reconstrucción de tejido social	10
		CULTURA PARA	47	17,70	347	EXPRESIONES	Acompañar cinco	14

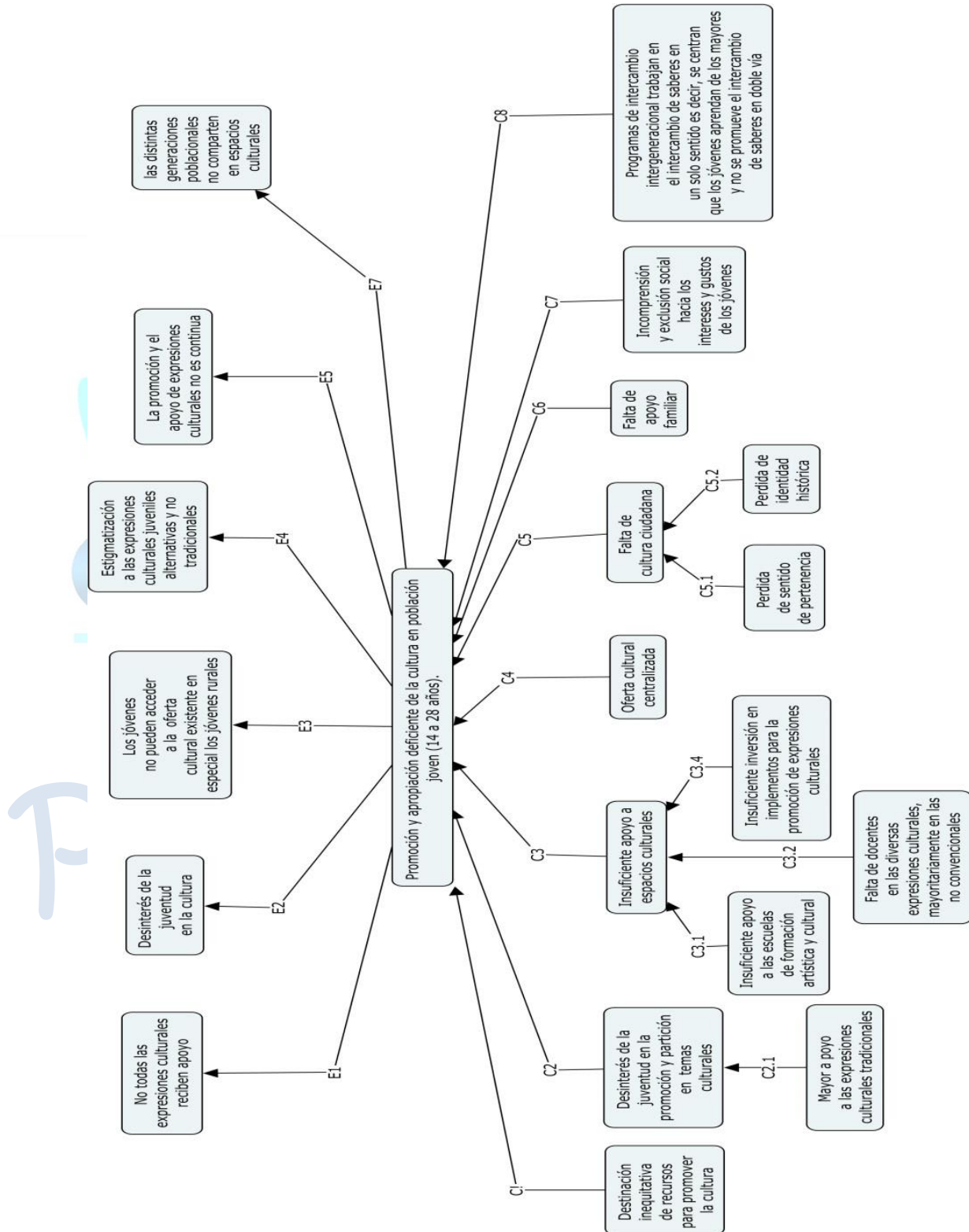
		EL NUEVO LIDERAZGO					(5) procesos corales del Departamento anualmente desde la Dirección del Orfeón de Cundinamarca	
<b>PJ4.5</b>	Promoción de intercambios intergeneracionales.	JOVENES POR CUNDINAMARCA	<b>35</b>	0,00	276	JÓVENES LIDERAN	Realizar 8 encuentros interculturales de jóvenes de grupos étnicos durante el periodo de gobierno	<b>1</b>
<b>PJ4.6</b>	Promoción de la formación en música, arte, expresión urbana, etc., como estrategias de comunicación y movilización social alternativa.	CULTURA PARA EL NUEVO LIDERAZGO	<b>46</b>	6,00	334	NUEVAS REALIDADES PRESERVANDO EL PATRIMONIO	Formular una (1) política pública en el cuatrienio que permita la apropiación social del patrimonio cultural, generando el reconocimiento de las identidades que confluyen en el Departamento	<b>0,15</b>
		CULTURA PARA EL NUEVO LIDERAZGO	<b>47</b>	17,70	353	EQUIPAMIENTO SOCIAL PARA EL DESARROLLO CULTURAL	Cooperar en el desarrollo de seis (6) espacios de infraestructura artística y cultural en el cuatrienio	<b>0</b>
<b>PJ4.7</b>	Apoyo a emprendimientos culturales.	CULTURA PARA EL NUEVO LIDERAZGO	<b>46</b>	6,00	334	NUEVAS REALIDADES PRESERVANDO EL PATRIMONIO	Formular una (1) política pública en el cuatrienio que permita la apropiación social del patrimonio cultural, generando el reconocimiento de las identidades que confluyen en el Departamento	<b>0,15</b>
		CULTURA PARA EL NUEVO LIDERAZGO	<b>47</b>	17,70	341	EXPRESIONES	Realizar siete (7) encuentros de socialización de los resultados de los procesos de formación artística anualmente	<b>1</b>
		CULTURA PARA EL NUEVO LIDERAZGO	<b>47</b>	17,70	349	CUNDINAMARCA CULTURAL	Diseñar e implementar un	<b>0,05</b>

		LIDERAZGO				E INCLUYENTE	(1) laboratorio de emprendimiento cultural para jóvenes en el cuatrienio	
		CULTURA PARA EL NUEVO LIDERAZGO	47	17,70	350	CUNDINAMARCA CULTURAL E INCLUYENTE	Implementar un (1) programa de iniciativas de emprendimiento cultural en el cuatrienio	0,18
		CULTURA PARA EL NUEVO LIDERAZGO	47	17,70	351	CUNDINAMARCA CULTURAL E INCLUYENTE	Implementar un (1) programa que permita la realización de investigaciones con enfoque diferencial de las practicas artísticas y culturales de los grupos poblacionales y de interés en el cuatrienio	0,18
PJ4.8	Desarrollo de estímulos para la promoción de nuevos talentos y el reconocimiento de jóvenes en materia de cultura.	CULTURA PARA EL NUEVO LIDERAZGO	47	17,70	345	EXPRESIONES	Diseñar y ejecutar un (1) portafolio de estímulos anual del sector cultura	0,2

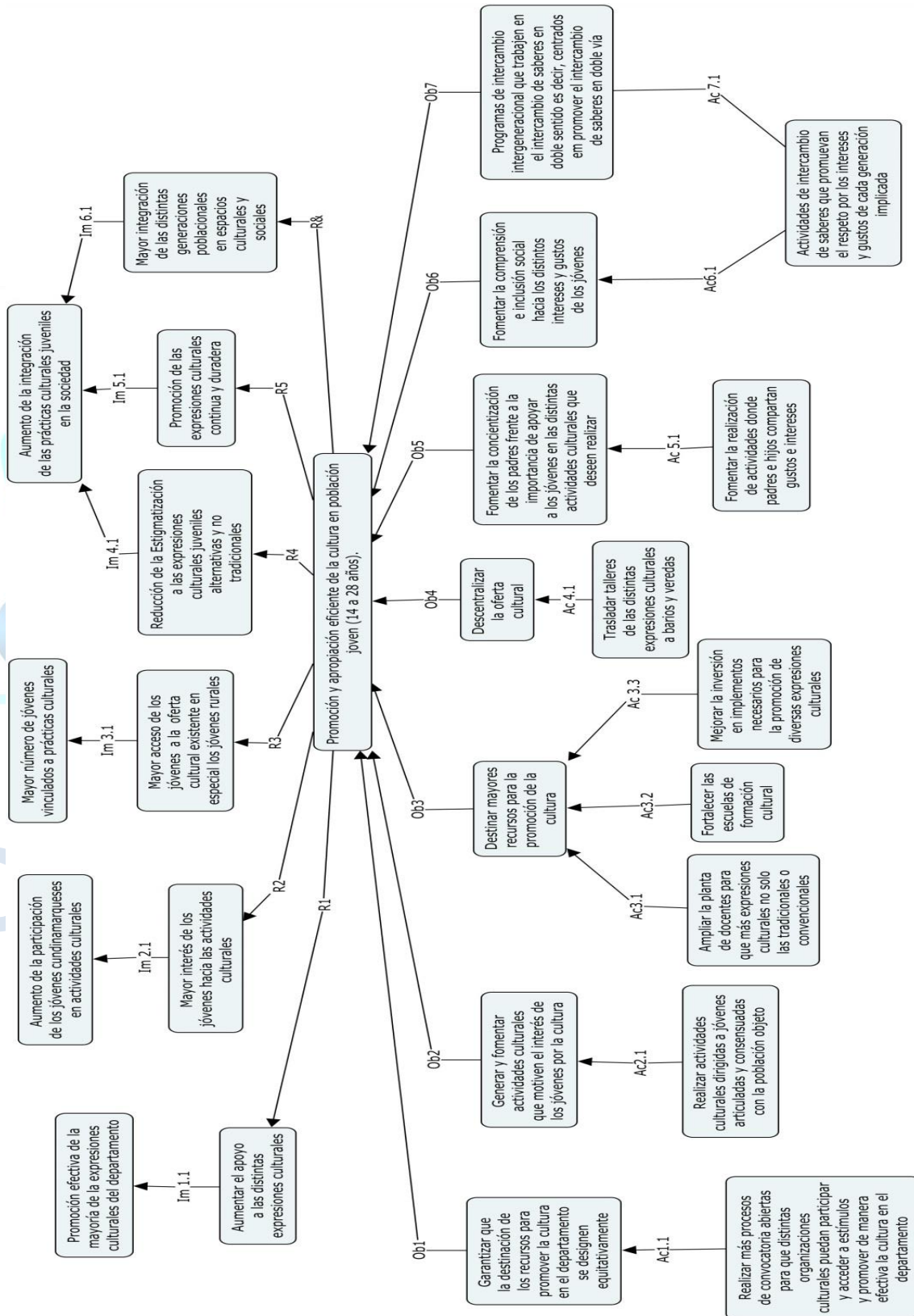
# Plan Decenal

## 4.11 Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos de la Línea

### Árbol de problemas línea 4



## Árbol de objetivos línea 4



## 4.12 Financiación Nacional e Internacional de la Línea

Nombre del Fondo, Programa y/o Entidad	Entidad	Nivel	Tema/ Características
<b>Asociación Nacional de Fundaciones y Corporaciones para el Desarrollo Microempresarial</b>	Asociación Nacional de Fundaciones y Corporaciones para el Desarrollo Microempresarial	Nacional	La cultura está entre sus áreas prioritarias de inversión
<b>Fondo de Inversión para La Paz FIP</b>	Fondo de Inversión para La Paz FIP	Nacional	<b>Infraestructura social y gestión comunitaria:</b> Apoyar municipios mas pobres afectados por la violencia, con obras de construcción, mejoramiento y/o dotación de infraestructura social (educación, salud, recreación, deporte y cultura).
<b>Servicios de Desarrollo y Consultoría, SEDECOM</b>	Servicios de Desarrollo y Consultoría, SEDECOM	Nacional	<b>Desarrollo humano:</b> el sentido de la participación comunitaria, la cultura y el conflicto.
<b>Plan Nacional de Cultura</b>	Ministerio de Cultura	Nacional	Busca propiciar la construcción de una ciudadanía democrática cultural que, desde las especificidades culturales de los sujetos, tenga una presencia efectiva en el escenario de lo público y desde allí forje las bases para una convivencia plural.
<b>Programa Nacional de Concertación</b>	Ministerio de Cultura	Nacional	Apoya facilita y hace visibles actividades, procesos y proyectos artísticos y culturales a través de esta convocatoria pública en la cual invita anualmente a entidades territoriales, organizaciones e instituciones culturales de todo el país para que formulen y presenten sus iniciativas.
<b>Programa Nacional de Estímulos</b>	Ministerio de Cultura	Nacional	Gestiona alianzas de cooperación con entidades e instituciones nacionales e internacionales de carácter privado y público
<b>BANCOLDEX</b>	Ministerio de	Nacional	Es un establecimiento crediticio

Nombre del Fondo, Programa y/o Entidad	Entidad	Nivel	Tema/ Características
	Comercio, Industria y Turismo		vinculado al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, cuyo objetivo es financiar capital de trabajo y activos fijos de proyectos o empresas viables de cualquier tamaño y sector económico. Ofrece apoyo económico a través de varias líneas de crédito, formación empresarial, micro seguros y servicios de operación bancaria internacional. Pueden acceder los proyectos o empresas viables de todos los tamaños y sectores de la economía colombiana. Las líneas de crédito varían entre sí.
<b>FONADE</b>	FONADE	Nacional	Es una empresa estatal que promueve el desarrollo de pequeñas y medianas empresas, buscando la generación de empleo, el desarrollo regional y nacional, y la integración entre todos los sectores de la economía del país
<b>Fundación Coomeva</b>	Fundación Coomeva	Nacional	Realiza actividades de promoción y apoyo de los emprendedores y empresarios a través de programas de formación y apalancamiento financiero
<b>Destapa Futuro</b>	Bavaria	Nacional	Es un programa de inversión social de Bavaria enfocado en la creación y fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas sostenibles, con capacidad de crecer y contribuir al desarrollo económico de las comunidades donde se encuentran.
<b>Fundación Carolina</b>	Fundación Carolina	Internacional	Con financiación mayoritaria de la AECID, dispone de tres líneas de actuación que tienen como objetivo la cooperación en el ámbito educativo y cultural.
<b>Servicio de Cooperación y de Acción Cultural</b>	Embajada de Francia	Internacional	La cooperación francesa con Colombia se articula alrededor de dos ejes principales: por una parte,

Nombre del Fondo, Programa y/o Entidad	Entidad	Nivel	Tema/ Características
<b>(SCAC)</b>			la educación y la formación; por la otra, el medio ambiente. Además, la cooperación de Francia en Colombia abarca una serie de temáticas particulares (gobernanza, acción cultural y audiovisual). Convenio de Coproducción Cinematográfica e Intercambio de Películas Colombo-Francesas. Acuerdo que da cumplimiento al artículo 4 del Acuerdo Marco de Cooperación Cultural relativo a las facilidades de que gozan las instituciones culturales o educativas de Francia y el personal docente de las mismas en Colombia
<b>Agencia de Cooperación Internacional del Japón, JICA</b>	Embajada del Japón	Internacional	Financia solamente cooperación técnica mediante sus propios procedimientos y donaciones en especie para el sector cultura.
<b>UNESCO</b>	UNESCO	Internacional	Dirigida a Comunidades estudiantiles, docentes, investigadoras, artistas, población vulnerable.

**Fuentes:** (DNP, 2003), (APC), (U Nacional & U de Caldas, 2011)

Adicionalmente, para una posible consecución de recursos por medio de cooperación internacional (que tiene modalidades de créditos reembolsables y no reembolsables) y de crédito público, se debe tener en cuenta que los proyectos presentados cumplan a cabalidad con los requisitos tanto nacionales como internacionales, para lo cual se pueden consultar los siguientes documentos:

- ✓ Manual para Emisión de Conceptos para Proyectos de Cooperación Internacional Técnica o Financiera no Reembolsable con la Banca Bilateral y Multilateral para Entidades Públicas (DNP, 2015).
- ✓ Cartilla de Procedimientos de Banca Multilateral y Cooperación (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2009).
- ✓ Manual de Operaciones de Crédito Público (DNP, 2013 b).
- ✓ Manual de Inversión Pública Nacional – Modificaciones y Autorizaciones al Gasto de Inversión del Presupuesto General de la Nación (DNP, 2016 b).
- ✓ La Cooperación Internacional y su Régimen Jurídico en Colombia (Acción Social, 2008)
- ✓ Manual de Formulación de Proyectos de Cooperación Internacional (APC, 2012).



- ✓ Mini Manual de Cooperación Internacional en Colombia (Gobernación del Quindío , 2010)
- ✓ Manual del Usuario Sistema Unificado de Inversiones y Finanzas Públicas<sup>47</sup> (DNP).

## 12. LÍNEA ESTRATÉGICA N° PJ-5

La Línea Estratégica N° 5 se denomina: “**DERECHO AL DESARROLLO, A LA FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN, A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO JUVENIL Y AL TRABAJO EN CONDICIONES DIGNAS Y JUSTAS**”.

Su propósito es: “Promover estrategias que permitan la inserción de los y las jóvenes a los procesos productivos de manera que se les garantice un trabajo en condiciones libres y dignas, favoreciendo su proyecto vital y su opción de vida”

Las acciones que conforman la línea estratégica fueron estudiadas a nivel internacional, nacional y departamental y los resultados de tal estudio se presentan a continuación.

### 5.1 Acción Estratégica PJ-5.1

La acción estratégica 5.1 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Orientación vocacional y profesional**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

#### 5.1.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-5.1

##### SITUACIÓN Y CONTEXTO

La orientación vocacional en jóvenes es primordial para evitar la deserción estudiantil cuando las y los jóvenes ingresan a la Universidad. Un estudio sobre deserción estudiantil aplicada en Chile<sup>48</sup> indica que las causas más consideradas de deserción escolar son:

- La falta de preparación con la cual llegan los estudiantes a la Universidad.
- Problemas vocacionales
- Dificultad de adaptación al medio universitario con nuevas exigencias y con condiciones diferentes a la educación secundaria.

<sup>47</sup> El Sistema -integra los procesos asociados a cada una de las fases del ciclo de la inversión pública, acompañando los proyectos de inversión desde su formulación hasta la entrega de los productos, articulándolos con los programas de gobierno y las políticas públicas.

<sup>48</sup> Se toma de referencia este estudio al no identificar cifras mundiales

- Los profesores no están suficientemente preparados para enfrentar la actual población estudiantil.
- Factores económicos y familiares

Además también establece que la deficiente orientación vocacional antes de ingresar a una carrera universitaria, provoca que los estudiantes se inscriban en las carreras profesionales sin sustentar su decisión en una sólida información sobre las mismas (UNESCO, 2015).

Por otra parte la OIT dice que la estructura del proceso de orientación debe ser completa y profunda, teniendo en cuenta cinco áreas de la persona, como: el componente académico, Familiar social, personal, de vinculación al empleo y de emprendimiento (OIT, 2015).

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Feria Abierta de Orientación Vocacional (Chile).*

La primera Feria Abierta de Orientación Vocacional, dirigida a estudiantes de las diferentes modalidades de Educación de Personas Jóvenes y Adultas. Consistió en que un grupo de profesionales entregó información y orientación a las y los estudiantes jóvenes y adultos, sobre las diferentes alternativas de estudio, capacitación e inserción laboral, así como también de los créditos y becas (EPJA)<sup>49</sup>.

## 5.1.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-5.1

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

La deserción es una de las principales problemáticas que aqueja al sistema de educación superior en el país. Ésta es causante de grandes frustraciones en los jóvenes que ingresan al sistema y una de las causantes de la deserción entre muchas que existen para la deserción estudiantil es la falta de orientación vocacional.

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Jornada de orientación profesional- Universidad de Puertas Abiertas (Medellín, 2017).*

Esta jornada de orientación profesional contó con variedad de actividades académicas, deportivas y culturales que integran al público a la vida universitaria, permitiéndoles conocer el campus y los servicios a los que podrán acceder como estudiantes de la Universidad de Medellín (Universidad de Medellín, 2017).

<sup>49</sup> Educación de Personas Jóvenes y Adultas del Min de Educación de Chile

### **Las Unidades Tecnológicas de Santander UTS.**

las UTS presentaron al MEN un proyecto para intervenir los grados 11 de algunos municipios de Santander; experiencia que demostró la necesidad de que este programa responda a un proceso sistemático, estandarizado y con unas competencias específicas (UTS, 2013).

## **5.1.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-5.1**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

No se identificó información en esta acción.

### **BUENAS PRÁCTICAS**

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

### **LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS**

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

#### **Perspectiva #1**

Los jóvenes identificaron que en algunos municipios no existe orientación vocacional y profesional mientras que en los que existe esta no promueve el emprendimiento, no se basa en los gustos e intereses de los jóvenes y no tiene el debido acompañamiento ni los profesionales en el tema.

### **LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES**

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### **Perspectiva #1**

Los jóvenes proponen que existan cursos que los orienten en sus primeros empleos ,en los cuales también se puede fomentar el emprendimiento.

### **Perspectiva #2**

Crear programas de orientación en convenios con cajas de compensación familiar y que sean brindados desde temprana edad.

## **5.2 Acción Estratégica PJ-5.2**

La acción estratégica 5.2 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Proyectos de primer empleo**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### **5.2.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-5.2**

#### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

Al año 2014, al menos 27 millones de jóvenes, de los 56 millones que forman parte de la fuerza laboral en América Latina; se encuentran trabajando en la informalidad. Entre estos jóvenes la tasa de desempleo alcanza a 13.3 % en el promedio regional (OIT, 2015b).

Promover programas y proyectos de primer empleo es una necesidad imperiosa pues a corte de 2011 en América Latina el 20,3% en 18 países de la región no trabajaban ni estudiaban (OIT, 2015a).

Así mismo es importante promover este tipo de programas y proyectos debido a que se ha identificado que de la calidad de los primeros empleos se puede derivar en una mejor calidad de los empleos posteriores (OIT, 2015a).

#### **BUENAS PRÁCTICAS**

##### ***Ley del aprendiz (Brasil, 2000)***

Contratos especiales para promover la formación laboral. No establecen relación laboral con la empresa cuando son parte de un proceso formativo en una IFP u otro centro de formación (OIT, 2015a).

### ***Programa Aprendices, (Chile, 2000)***

Se enfatiza el carácter formativo de las tareas que desempeña el joven (OIT, 2015a).

### ***Contrato de aprendizaje (Paraguay, 2013)***

Se obliga a las empresas a contratar una cuota mínima de aprendices (OIT, 2015a).

### ***Modalidades de práctica laboral para egresados y de práctica formativa en empresas (Uruguay, 2013)***

Algunas iniciativas recientes consideran subsidios salariales para las empresas que contratan aprendices (OIT, 2015a).

## **5.2.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-5.2**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

Promover el empleo digno y una educación que concuerde con las necesidades del mercado es una necesidad latente en el país pues según la OCDE en 2013 EL 24% de personas entre 15 y 29 años de edad del país ni estudian, ni trabajan, ni reciben formación (MEN, 2016) en adelante Ninis.

En relación con los logros educativos de esta población están muy por debajo de jóvenes en circunstancias laborales y/o educativas, es decir solo el 19%<sup>50</sup> del total de los Ninis alcanzaron un título profesional.

### **BUENAS PRÁCTICAS**

#### ***Proyecto Primero la Juventud (Guajira).***

La generación de espacios de empleos para jóvenes en el departamento de La Guajira es prioridad en la agenda del gobierno departamental, que a través de su proyecto busca garantizar el derecho constitucional a la participación de las y los jóvenes y generar una cultura de juvenil (Gob de la Guajira, 2014).

#### ***Programa 40 mil primeros empleos***

A este programa pueden aplicar todos los jóvenes bachilleres, técnicos, tecnólogos y profesionales entre los 18 y 28 años, que actualmente no se encuentren estudiando, estén buscando empleo y no tengan experiencia formal relacionada con su área de estudio (MIN TRABAJO , 2017).

<sup>50</sup> Datos referentes al estudio: perfil juvenil urbano de la inactividad y el desempleo en Colombia de la Universidad de Rosario

## 5.2.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-5.2

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

El departamento implementa la ley del primer empleo a través de su programa “Aumentado Capacidades Competitivas” mediante el apoyo a ideas de negocio y creación de empresa (Gobernación de Cundinamarca , 2016-2020).

### BUENAS PRÁCTICAS

#### *Gestión y movilización de recursos (Alcaldía Municipal de Chocontá, 2016)*

Actividad realizada con el objetivo de promover proyectos productivos juveniles mediante concurso de Proyectos Productivos Juveniles, Premiación a ganadores y apoyo a través de incentivo económico.

Población Beneficiada: 20

### LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

#### **Perspectiva #1**

No se fomentan ofertas laborales formales, las que se ofertan no son diversas, son de baja remuneración y los jóvenes deben dejar sus municipios de origen porque no hay fuentes de empleo locales.

#### **Perspectiva #2**

Aunque existe una política nacional en todos los municipios no se aplica.

### LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

#### **Perspectiva #1**

Creación de trabajos formales tanto para jóvenes rurales como urbanos ya sean recién egresados ya sea de bachillerato como de carreras técnicas, tecnológicas y universitarias.

#### **Perspectiva #2**

Programas o proyectos que ayuden a que los jóvenes tengan su primer empleo.

#### **Perspectiva #3**

Crear alianzas entre municipios cercanos y cajas compensación familiar para generar primeros empleos para jóvenes

#### **Perspectiva #4**

Optimizar el transporte público para que los jóvenes se puedan transportar a sus lugares de trabajo.

#### **Perspectiva #5**

Ofrecer incentivos a empresas privadas que empleen jóvenes.

#### **Perspectiva #6**

Orientar a los jóvenes en cómo hacer sus hojas de vida.

### **5.3 Acción Estratégica PJ-5.3**

La acción estratégica 5.3 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Festivales empresariales y de empleo juvenil.**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

#### **5.3.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-5.3**

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

Fomentar festivales empresariales y de empleo juvenil son estrategias claves para acercar a las y los jóvenes al mercado laboral y empresarial.

Sin embargo las ferias de emprendimiento juvenil puede ser otra estrategia que genera para las y los jóvenes la oportunidad de ser independientes, este tipo de eventos se han consolidado como una de las más poderosas y efectivas herramientas de mercadeo pues en medio de estos eventos los emprendedores aprender cómo presentar sus productos; son la forma más económica y eficiente de ganar clientes; se produce interacción directa entre el emprendedor y su cliente y es el lugar apto para establecer contactos comerciales (GTZ y República del Salvador, 2006).

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Iniciativa Europea de Empleo Juvenil (España, 2015)*

Más de 260 jóvenes menores de 30 años firmaron algún tipo de contrato gracias a la iniciativa Nestlé needs YOUth y 213 jóvenes se han incorporado a programas de formación (Nestle, 2015).

### *Ferias de empleo – Cámara de Comercio de España (España, 2017)*

La Cámara de Comercio de España pondrá en marcha ferias de empleo para jóvenes en junio y julio.

La Cámara de Comercio de España, a través de la red de Cámaras de Comercio territoriales, realizó en los meses de junio y julio las Ferias de Empleo del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) con el objetivo de actuar como punto de encuentro entre el tejido empresarial local y jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil (Cámara de Comercio de España, 2017).

## 5.3.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-5.3

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

## BUENAS PRÁCTICAS

### *XII Feria de Jóvenes Empresarios (Bogotá, 2016)*



En Corferias se reunieron más de 200 expositores, entre los que se encuentran proyectos innovadores, digitales, ambientales y muchos más. La Feria de Jóvenes Empresarios se está convirtiendo en una de las principales vitrinas comerciales para empresarios y emprendedores innovadores.

#### ***Feria Laboral Conéctate (Bogotá, 2017)***

Oportunidad de empleo para bachilleres, técnicos, tecnólogos y profesionales que quieran ocupar vacantes en cargos operativos y administrativos para sectores de salud, financiero, consumo masivo y servicios en general (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2017b).

#### ***XPOJOVENES (Bogotá, 2017)***

Estrategia nacional lanzada en 2015, liderada por “Colombia Joven”, para contribuir de manera innovadora a la inclusión económica y social de las y los jóvenes, como grupo poblacional relevante para el país, implementando acciones intergeneracionales e intersectoriales que garanticen sus derechos (Colombia Joven, 2017).

### **5.3.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-5.3**

#### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

El departamento implementa contempla la realización de ferias empresariales en sus programas “Aumentado Capacidades Competitivas” “Desarrollo agropecuario con transformación” entre otros; promoviendo alianzas con entidades público - privadas del orden nacional, regional y municipal para apoyar la participación de empresarios en ferias y muestras comerciales, ruedas y macroruedas de negocio entre otros (Gobernación de Cundinamarca , 2016-2020).

#### **BUENAS PRÁCTICAS**

#### ***Estrategias de Plan de Vida y Desarrollo Económico (Alcaldía Municipal de La Calera, 2016)***

Feria de Iniciativas Juveniles realizada mediante la divulgación de emprendimientos juveniles, en una feria empresarial por convocatoria.

Población Beneficiada (Características y Cantidad): 11 iniciativas de jóvenes expuestas.

### **LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS**

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

#### **Perspectiva #1**

En algunos municipios no se realizan este tipo de eventos, en los que se realizan no se realizan con frecuencia y no son direccionados para población joven.

#### **Perspectiva #2**

No hay articulación con las empresas privadas, ni responsabilidad social por parte de ellas con la juventud.

### **LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES**

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

#### **Perspectiva #1**

En las ferias de emprendimiento se debería incentivar la participación de los emprendedores con premiaciones.

#### **Perspectiva #2**

En este tipo de eventos pueden servir de escenarios propicios para potenciar las habilidades de los jóvenes a través del coaching.

## **5.4 Acción Estratégica PJ-5.4**

La acción estratégica 5.4 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Observatorio del empleo juvenil**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

## 5.4.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-5.4

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

De acuerdo con el informe: *Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo –Jóvenes* - de la OIT la tasa de desempleo de los jóvenes está aumentando; ya que se espera que en 2017 sea de 13,2 % (OIT, 2016).

En países emergentes se observa un deterioro particularmente agudo, ya que el estudio prevé que la tasa de desempleo pase del 13,3 al 13,7 por ciento entre 2015 y 2017, es decir, de 52,9 millones de jóvenes en situación de desempleo a 53,5 millones; en los países en desarrollo se estima que la tasa de desempleo de los jóvenes se mantendrá estable (en torno al 9,5 por ciento en 2016) y en cuanto a países desarrollados se prevé que en 2016 registren la mayor tasa de desempleo de los jóvenes en todo el mundo (OIT, 2016).

En 2014, al menos 27 millones de jóvenes, de los 56 millones que forman parte de la fuerza laboral en América Latina, se encuentran trabajando en la informalidad y entre estos jóvenes la tasa de desempleo alcanza a 13.3 % en el promedio regional (OIT, 2015b).

Sin embargo las cifras del desempleo juvenil no dejan entrever los problemas subyacentes a ello, por ejemplo pese a que una buena cantidad de jóvenes trabaja, no tiene ingresos suficientes para salir de la pobreza (OIT, 2016).

Los porcentajes de desempleo juvenil dejan un panorama desalentador pues tienen una tendencia a la alta, por lo mismo se debe propender a apoyar y a promover la cultura emprendedora en jóvenes ya que según el GEM<sup>51</sup> hay una alta participación de personas entre los 25-34 y 35-44 años de edad, revelando la ambición de los jóvenes, para iniciar un negocio (GEM, 2016).

### BUENAS PRÁCTICAS

#### *Observatorio Laboral.*

El observatorio laboral de OIT es carácter regional y es un sistema integrado de información y conocimiento que analiza, investiga y estudia distintas dimensiones y ámbitos del mercado de trabajo, del cual ofrece y divulga diagnósticos, perspectivas y tendencias (OIT, 2013).

## 5.4.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-5.4

<sup>51</sup> Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Monitor Global del Emprendimiento

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

En el país, en 2016 la cifra de jóvenes desempleados en llegaba a 1.106.000, sin embargo en referencia al año 2010 el desempleo juvenil ha disminuido 15,5% (DNP, 2016).

El 49,9% de los desempleados en el país son menores de 29 años, de las y los jóvenes desempleados en Colombia, el 37% tiene algún tipo de educación superior, el 55% se logró graduar de bachiller, pero no ha podido iniciar estudios técnico o universitario y el 8% restante estudiaron apenas hasta primaria o no tienen ningún estudio (DNP, 2016).

En emprendimiento juvenil En Colombia, el grupo etario de 25 a 34 años ha presentado desde 2008, la mayor propensión hacia la creación y manejo de empresas nuevas (GEM COLOMBIA, 2015), dadas las cifras anteriores y el preocupante desempleo juvenil es necesario implementar observatorios territoriales de juventud (Colombia Joven, 2012) que en términos de empleo o desempleo caracterice otros aspectos relacionados con estas temáticas tan importantes para las y los jóvenes.

### BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron experiencias exitosas para esta acción.

### 5.4.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-5.4

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

El desempleo juvenil en Cundinamarca en el período 2011 – 2013 estuvo en decrecimiento, pues la tasa ha disminuyó en 2,27 puntos, sin embargo para ese mismo periodo la tasa de informalidad laboral de los jóvenes en las áreas urbanas se incrementó en 1,54 (Gobernación de Cundinamarca, 2016).

### BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### **Perspectiva #1**

Prevalece desconocimiento de si existe un observatorio de empleo juvenil y para qué sirve.

## **LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES**

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### **Perspectiva #1**

Se podrían crear observatorios de empleo juvenil provinciales y uno departamental.

### **Perspectiva #2**

Con la creación de veedurías y grupos juveniles que investiguen el tema se puede obtener información sobre empleo juvenil.

## **5.5 Acción Estratégica PJ-5.5**

La acción estratégica 5.5 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Creación de un fondo para el reconocimiento, fomento e incentivos para el apoyo de iniciativas productivas e innovadoras como ecoturismo juvenil, proyectos agroindustriales, entre otros”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### **5.5.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-5.5**

## **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

Para impulsar proyectos como el ecoturismo o proyectos agroindustriales que son temas relacionados con el desarrollo sostenible y que si no se implementan de una forma coordinada entre sociedad civil y entidades públicas pueden generar daños al medio ambiente, por eso

generar estructuras para trabajar juntos es necesario para que estos proyectos sean ambiental y socialmente sostenibles (PNUMA, 2006).

Estas estructuras de trabajo deben implicar a las partes interesadas en la formulación de una estrategia y de políticas para el turismo sostenible y garantizar una coordinación efectiva de las actuaciones y un diálogo permanente entre las partes (PNUMA, 2006).

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria FONTAGRO.*

Financia proyectos de investigación e innovación científica y tecnológica en el sector agropecuario con el objetivo de contribuir a la reducción de la pobreza, el aumento de la competitividad de las cadenas agroalimentarias y al manejo sustentable de los recursos naturales en América Latina y el Caribe (BID, 2014).

### *Programa de adaptación para pequeños agricultores (ASAP).*

Fue lanzado por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) para ayudar a que pequeños agricultores incorporen consideraciones climáticas y medioambientales en sus actividades (BID, 2014).

## 5.5.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-5.5

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

Las iniciativas en Ecoturismo representan, potencialmente, una de las principales estrategias de la conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible de las áreas naturales, que generan beneficios económicos a las comunidades locales (MIN AMBIENTE, 2011).

En el país iniciativas en ecoturismo son habitualmente desarrolladas por pequeñas y medianas empresas, las cuales tienen limitado capital, una débil planeación y baja rentabilidad. El Ecoturismo tiene incentivos tributarios, como la exención en renta (decreto 2755 de 2003), apoyos puntuales para la constitución de iniciativas como la Guía para la Elaboración de Planes de Negocios en Ecoturismo y facilidades de posicionamiento nacional e internacional mediante la certificación en las Normas Técnicas de Turismo Sostenible y el Sello Ambiental Colombiano (MIN AMBIENTE, 2011)..

## BUENAS PRÁCTICAS

### *INICIATIVA TABEBUIA (Ibagué- Tolima, 2013).*

Turismo de Naturaleza en Ibagué El segmento de negocio de esta iniciativa está dirigido al turismo de naturaleza en Ibagué está dirigido a clientes de Bogotá que buscan estancias cortas en una oferta de ecoturismo como experiencia vivencial (Iniciativa Tabebuia , 2013).

### **Granja de Mamá Lulú.**

Esta granja se ubica en el municipio de Quimbaya, 20 km al noroccidente de Armenia, es un sitio donde los visitantes son testigos de cómo se recupera la biodiversidad y se protegen los recursos alimentarios gracias a un proyecto de autoabastecimiento familiar que abarca 9.713 m<sup>2</sup> (Colombia Travel).

## **5.5.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-5.5**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

El Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca busca que el ecoturismo se implemente desde líneas estratégicas relacionadas con:

- ✓ El ordenamiento y planificación de áreas (esto hace referencia a que todas las zonas públicas o privadas destinadas a desarrollo ecoturístico tengan en cuenta las disposiciones en materia de uso de suelos y planes turísticos y/o ambientales vigentes en la jurisdicción).
- ✓ Determinar los requerimientos de infraestructura y planta turística adecuada (para el desarrollo de esta actividad se debe contar con una dotación en infraestructura amigable con el medio ambiente).
- ✓ Establecer de programas de monitoreo que permitan la aplicación de correctivos para los impactos negativos que se estén generando al medio ambiente.
- ✓ Determinar las responsabilidades de los actores regionales y locales así como formación y capacitación de los mismos.
- ✓ Investigación de mercados y diseño del producto ecoturístico.
- ✓ Desarrollo de estándares de calidad.
- ✓ Fortalecimiento a organizaciones empresariales de base para la prestación de servicios.
- ✓ Promoción y comercialización de los servicios.

**Fuente:** (MIN INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO, 2012)

### **BUENAS PRÁCTICAS**

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

## **LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS**

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### **Perspectiva #1**

No se conoce de la existencia de este tipo de fondos, señalan que los requisitos para acceder a ellos no se ajustan a la realidad de los jóvenes y no se confía en las ideas de los jóvenes.

### **Perspectiva #2**

No hay procesos de formación que motiven la creación de iniciativas productivas innovadoras.

## **LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES**

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### **Perspectiva #1**

Crear este tipo de fondos y teniendo en cuenta que el departamento en es mayoría de agrario, que se apoyen especialmente proyectos agroindustriales. Estos fondos pueden ser provinciales y con aportes públicos y privados.

### **Perspectiva #2**

Formación en formulación de proyectos de emprendimiento que motiven a los jóvenes a emprender.

### **Perspectiva #3**

Crear convenios interadministrativos para financiar emprendimientos agroindustriales.



## 5.6 Acción Estratégica PJ-5.6

La acción estratégica 5.6 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Procesos de formación y generación de condiciones para la vinculación de los jóvenes a los procesos productivos y de emprendimiento”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 5.6.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-5.6

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Una forma por medio de la cual se pueden dar herramientas a las y los jóvenes para la vinculación a procesos productivos desde la educación es por de la educación bajo el modelo EFTP, que promueve la educación superior Técnica y Tecnología, enfocada a las necesidades del mercado y que se ha comenzado a implementar en los currículos de educación secundaria en América Latina desde las década de los 90s para hacer frente al desempleo juvenil (UNESCO, 2015).

Desde la EFTP también se pueden generar condiciones para el emprendimiento juvenil, pues en algunos programas mediante la educación en competencias laborales también se pueden enseñar competencias para el emprendimiento (UNESCO, 2016b).

#### BUENAS PRÁCTICAS

##### *Formación Profesional Dual en Chile.*

Es un sistema de responsabilidad compartida que contempla a la escuela y a la empresa como lugares de aprendizaje complementarios y cuyo objetivo es proporcionar la formación teórica y práctica en forma paralela que permita a los jóvenes una adecuada incorporación al mundo laboral (Embajada de la República Federal Alemana en Chile).

##### *Berufliche Bildung<sup>52</sup> (Alemania).*

La formación profesional dual es un factor de éxito para la ubicación de la empresa Alemana, combina práctica operativa y teoría en las instituciones educativas ofrece a los jóvenes una buena base para el inicio de su vida laboral y muchas carreras (Ministerium für Bildung und Forschung).

---

<sup>52</sup> Formación Profesional

## 5.6.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-5.6

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

A nivel Nacional la entidad pública que trabaja y está encargada de la educación en competencias laborales es el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), es decir es la entidad encargada de fomentar y vigilar la EFTP o como mejor se le conoce la Educación Terciaria no Universitaria.

**Tabla 2. Marco normativo de la EFTP o educación terciaria no universitaria en Colombia**

Norma	Descripción
<b>Ley 119 de 1994</b>	Encarga al SENA la promoción de las competencias sociales y técnicas de la población activa colombiana, a través de la gestión de un sistema integral de educación profesional.
<b>Decreto 1120 de 1996</b>	Se define al SENA como institución rectora para crear el Sistema Nacional de Formación por el Trabajo (SNFT)
<b>CONPES 294 5 de 1997</b>	Lineamientos para la Conformación Sistema Nacional de Formación para el Trabajo.
<b>Ley 749 de 2002</b>	Añade dos modalidades a la educación superior pública, la rama tecnológica y la técnico-profesional.
<b>Decreto 933 de 2003</b>	SENA- Regulador, diseñador ,normalizar y certificador las competencias laborales.
<b>Decreto 294 de 2004</b>	Reestructuración del SENA para dirigir en el país, la Implementación del SNFT.
<b>CONPES 81 de 2004</b>	Consolidación del sistema nacional de formación para el trabajo en Colombia
<b>Decreto 1290 de 2009</b>	Regula la evaluación de los aprendizajes y la promoción de los alumnos a diferentes niveles educativos.

**Fuentes:** Congreso de la Republica de Colombia, Min. Educación Nacional, Min. Protección Social, Consejo Nacional de Política Económica y Social CONPES.

**Elaboración:** propia.

El SENA por medio de su amplia gama de programas técnicos y tecnológicos ha ayudado a formar jóvenes en áreas acordes a las necesidades del mercado laboral y por medio del FONDO EMPRENDER brinda Capital Semilla a emprendedores, es decir este sistema trabaja en la generación de condiciones para la vinculación de los jóvenes a los procesos productivos y de emprendimiento.

### BUENAS PRÁCTICAS

### ***Sistema Dual de Aprendizaje (2014).***

El modelo dual de formación consiste en que los aprendices alternan su proceso de formación en los ambientes de aprendizaje propios del SENA y la empresa en la que laborarán (SENA, 2014).

### ***FONDO EMPRENDER.***

Es un fondo de capital semilla administrado por el SENA con el objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones que para los efectos legales (Fondo Emprender).

## **5.6.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-5.6**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

No se identificó información en esta acción.

### **BUENAS PRÁCTICAS**

***Diplomado en emprendimiento en gestión de proyectos productivos (Alcaldía Municipal de Guaduas, 2016)***

Fortalecimiento de las capacidades productivas y de generación de ingresos que permitan incrementar el capital humano y social de los territorios rurales.

Metodología Utilizada: Teórico- Práctico

Población Beneficiada: Jóvenes del sector rural y urbano: 150

### **LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS**

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### Perspectiva #1

En algunos municipios no hay procesos de formación de este tipo y en donde los hay no trascienden porque no tienen continuidad.

### Perspectiva #2

Los jóvenes no se interesan en emprender ni en innovar, ni los municipios tienen programas de formación en estos temas.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### Perspectiva #1

Incentivar con beneficios a las empresas privadas que contraten jóvenes.

### Perspectiva #2

Fomentar y apoyar el emprendimiento agroindustrial, el turismo rural y el ecoturismo.

### Perspectiva #3

Profundizar en procesos formativos en los fundamentos de la administración y que sean teórico prácticos.

## 5.7 Acción Estratégica PJ-5.7

La acción estratégica 5.7 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Desarrollo líneas especiales de crédito y fomento de capital semilla**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 5.7.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-5.7

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información secundaria para esta acción estratégica, pero si en buenas prácticas.

## BUENAS PRÁCTICAS

### **Fondo Multilateral de Inversiones – FOMIN-**

Es el fondo de inversiones del Grupo BID, es el principal proveedor de asistencia técnica para el sector privado en América Latina y el Caribe y es también uno de los inversores más importantes en microfinanzas y fondos de capital emprendedor para pequeñas empresas (BID).

### **Semilla Corfo (Chile).**

Es la agencia del Gobierno de Chile, dependiente del MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO a cargo de apoyar el emprendimiento, la innovación y la competitividad (CORFO).

## 5.7.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-5.7

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Un ejemplo del desarrollo de líneas especiales de crédito reciente, el decreto 454 de 2017 por medio del cual se crea el componente de emprendimiento en el marco del Mecanismo de Protección al Cesante, establece también la fundación del Fondo de Emprendimiento, que financiará iniciativas de economía social y solidaria y potencia el rol de la mujer con programas de empleabilidad con enfoque de género (MIN TRABAJO, 2017).

## BUENAS PRÁCTICAS

### **FONDO EMPRENDER.**

Es un fondo de capital semilla administrado por el SENA con el objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones que para los efectos legales (Fondo Emprender)

### **Emprendimiento Dinámico Innovador- INNPULSA Colombia.**

INNPULSA Colombia adjudica recursos de cofinanciación no reembolsables de capital semilla a personas jurídicas o naturales que tengan un proyecto o idea de negocio validada comercialmente con el potencial de convertirse en un emprendimiento dinámico e innovador (INNPULSA, 2012)

## 5.7.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-5.7

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información en esta acción.

### BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

### LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

#### Perspectiva #1

No hay mucho apoyo en el tema pues ya que siendo jóvenes sin vida crediticia les es difícil acceder a créditos y a capital semilla.

### LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

#### Perspectiva #1

Fortalecer la asesoría brindada por el fondo emprender

## Perspectiva #2

Que los procesos para acceder a créditos y a capital semilla sean más sencillos, se reduzcan tasas de interés, se condonen deudas y se refinancien a la MIPYMES de jóvenes en casos de quiebra.

## 5.8 Acción Estratégica PJ-5.8

La acción estratégica 5.8 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Gestión y movilización de recursos**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 5.8.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-5.8

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

La gestión y movilización de recurso es una estrategia utilizada para la consecución y transferencia de recursos entre diferentes organismos ya sean de orden nacional o internacional y públicos o privados, a manera de ejemplo y de guía se describe una Estrategia de Movilización de recurso de la FAO

La Estrategia de movilización y gestión de recursos se basa en cinco principios:

- 1. Todos los recursos movilizados respaldan el Marco estratégico de la FAO y, por consiguiente, se centran en alcanzar los resultados prioritarios de los Estados Miembros.*
- 2. Los acuerdos de colaboración para la obtención de recursos cumplen las normas y los reglamentos de la FAO.*
- 3. Todos los recursos movilizados han de ser objeto de seguimiento y contabilización oficiales, tanto interna como externamente.*
- 4. Debe mantenerse una estrecha relación con los asociados que aportan recursos, basada en la confianza y la rendición de cuentas mutua.*
- 5. Todas las actividades de movilización de recursos se realizan de forma coordinada y armonizada en toda la Organización.*

Además de tener unos principios también define sus principales fuentes de colaboración como institucional, regional y nacional.

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Análisis de la labor de movilización de recursos en el sistema de las Naciones Unidas (2014).*

Las Naciones Unidas analizó las estrategias de gestión y movilización de recursos de 28 organizaciones que hacen parte de las Naciones Unidas y recomienda lo siguiente:

- Percatarse de la importancia de la movilización de recursos en un entorno competitivo donde las exigencias van en aumento y los recursos son cada vez más escasos
- Tener una buena declaración sobre la misión de la organización y formular correctamente los objetivos estratégicos.
- Explorar, identificar y aprovechar oportunidades constantemente.
- Mantener la relación con los donantes.
- Adaptar la jerga y los productos desarrollados para los donantes gubernamentales.
- Aceptar que los donantes reclamen insistentemente más transparencia y rendición de cuentas.
- En materia de información y de uso de recursos es fundamental recopilar y organizar la información y los datos.
- Demostrar primero que la organización funciona, y luego promocionarla.
- Mejorar el modo en que se miden y comunican los resultados.
- Informar puntualmente – resultados e inconvenientes-.

Fuente (ONU, 2014)

### 5.8.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-5.8

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

En Colombia el ente rector que moviliza y gestiona recursos es la Agencia presidencial de Cooperación, APC-Colombia, organización y guía la cooperación internacional de Colombia.

## BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas prácticas para esta acción estratégica

### 5.8.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-5.8

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO



No se identificó información en esta acción.

## BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

### LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

#### Perspectiva #1

No hay conocimiento sobre el tema.

### LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

#### Perspectiva #1

Generar alianzas entre los municipios y la Gobernación para que se pueda acceder a recursos humanos como financieros y mejorar la gestión de las administraciones municipales y que estos recursos se movilicen a todos los municipios.

#### Perspectiva #2

Entidades públicas y privadas deberían difundir mejor como se puede acceder a los programas y proyectos que ofertan en beneficio de la población joven.

## 5.9 Acción Estratégica PJ-5.9

La acción estratégica 5.9 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Fomento de alianzas público-privadas para el desarrollo de pasantías”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

## 5.9.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-5.9

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Diversos programas de primer empleo juvenil en América Latina como: Jóvenes con Más y Mejor Trabajo, Argentina (2008), Más Capaz (+Capaz), Chile (2014) tienen como uno de sus objetivos lograr alianzas con empresas privadas para garantizar la realización de las pasantías es decir, que estos programas realizan alianzas público privadas (OIT, 2015a).

### BUENAS PRÁCTICAS

#### *Jóvenes con Más y Mejor Trabajo (Argentina).*

Tiene como objetivo generar oportunidades de inclusión social y laboral a través de acciones que les permitan construir el perfil profesional en el cual deseen desempeñarse, finalizar su escolaridad obligatoria, realizar experiencias de formación y/o de prácticas en ambientes de trabajo, iniciar una actividad productiva de manera independiente o insertarse en un empleo (Gobierno de la República de Argentina).

#### *Más Capaz (+Capaz), Chile.*

El objetivo del programa es apoyar el acceso y permanencia en el mercado laboral de mujeres, jóvenes y personas con discapacidad que se encuentren en situación de vulnerabilidad social, el componente que fomenta la realización de pasantías y una posible consecución de empleo es el de intermediación laboral (SENCE)<sup>53</sup>

## 5.9.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-5.9

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Las Alianzas para el Trabajo son una estrategia de la Dirección general del SENA que busca garantizar la pertinencia de sus programas de formación, convocando al sector empresarial, las

<sup>53</sup> Servicio Nacional de Capacitación y Empleo de Chile

entidades gubernamentales regionales y locales y al SENA en todo el país, genera nuevos empleos y por medio de esta estrategia los aprendices realizan sus prácticas en empresas privadas (SENA).

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Estado Joven (2017).*

Es el programa de prácticas laborales en el sector público, dirigida a estudiantes de educación superior de pregrado en sus niveles técnico profesional, tecnológico y profesional (MIN TRABAJO, 2016).

### *Programa 40 mil primeros empleos.*

Programa para bachilleres, técnicos, tecnólogos y profesionales entre los 18 y 28 años, que actualmente no se encuentren estudiando, estén buscando empleo y no tengan experiencia formal relacionada con su área de estudio (MIN TRABAJO , 2017).

## 5.9.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-5.9

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información en esta acción.

## BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### Perspectiva #1

Hay pocas entidades que dan la oportunidad a los jóvenes de realizar pasantías con buena remuneración, de igual manera hay otras que no ofrecen remuneración.

### Perspectiva #2

Algunos jóvenes no realizan sus pasantías con la suficiente responsabilidad.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### Perspectiva #1

Gestionar el ingreso de empresa a más municipios, para que generen empleos.

### Perspectiva #2

Es importante que no solo los técnicos y tecnólogos tengan puedan acceder a buenas pasantías, sino también los universitarios.

### Perspectiva #3

Apoyo y auxilios para que los jóvenes puedan trabajar fuera de su municipio de origen.

## 5.10 Acción Estratégica PJ-5.10

La acción estratégica 5.10 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Desarrollo de capacidades en el área de emprendimiento, negocios, y afines”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 5.10.1 Resultados Internacionales de la Acción PJ-5.10

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información secundaria para esta acción estratégica, pero si en buenas prácticas.

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE).*

Programa adelantado por la Cámara de Comercio de España apoya con recursos monetarios y capacitación a la creación de empresas.

## 5.10.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-5.10

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

## BUENAS PRÁCTICAS

### *SENA- Emprende Rural.*

El programa ejecuta acciones de formación complementaria especial en las zonas rurales para la empleabilidad y la generación de iniciativas productivas bajo la estrategia de “aprender haciendo” (SENA)

## 5.10.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-5.10

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información en esta acción.

## BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### **Perspectiva #1**

No hay procesos de formación de este tipo ni se desarrollan estas capacidades en los jóvenes.

## **LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES**

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### **Perspectiva #1**

Los procesos de formación en este tipo deben generar procesos de seguimiento acompañamiento y evaluación a emprendedores.

### **Perspectiva #2**

Realizar ruedas de negocios juveniles

## **5.11 Acción Estratégica PJ-5.11**

La acción estratégica 5.11 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Apoyo a mipymes de jóvenes”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### **5.11.1 Resultados Internacionales de la Acción PJ-5.11**

## **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

El emprendimiento juvenil en América Latina se caracteriza porque ofrece empleabilidad y movilidad social solo a unos pocos es decir, tiene pocos emprendedores de alto nivel y muchos emprendedores de subsistencia. La prevalencia de trabajadores por cuenta propia entre los jóvenes es del 16% y solo el 13% de estos jóvenes empresarios de la región posee educación terciaria (OCDE, 2017).

Además los empresarios jóvenes afrontan aún más desafíos que los adultos a la hora de acceder a financiación, desarrollar redes empresariales, acceder a los nuevos mercados y superar las barreras regulatorias (OCDE, 2017).

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Oportunidades para la Mayoría (OMJ)*

Iniciativa del BID que financia proyectos que amplíen modelos de negocios innovadores y actúa como incubadora de emprendimientos piloto que beneficien micro emprendimientos y pequeñas empresas.

Además también ofrece asistencia técnica y trabaja con instituciones financieras con el fin de aprovechar recursos para proyectos a través de préstamos sindicados (BID, 2017).

### *DESEM Jóvenes Emprendedores (Uruguay)*

Es una organización sin fines de lucro, que implementa programas educativos dedicados a desarrollar habilidades emprendedoras en niños y jóvenes de institutos públicos y privados de todo el país (DESEM).

### *El Young Americas Business Trust (YABT)*

Organización sin fines de lucro que trabaja en cooperación con la OEA para promover el desarrollo social y económico de los jóvenes de todo el mundo. YABT refuerza las iniciativas dirigidas por los jóvenes para el desarrollo sostenible.

YABT tiene cuatro áreas de enfoque para apoyar a las empresas jóvenes: liderazgo, formación, tecnología y recursos y alianzas, trabajando a través de alianzas internacionales y capítulos nacionales que brindan apoyo técnico y financiero para desarrollar programas de emprendedores jóvenes para la nueva generación de empresarios y empresarias (YABAT).

## 5.11.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-5.11

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

En la política Nacional de emprendimiento se establece que el Estado tiene un papel múltiple en el fomento del emprendimiento, el cual puede ser resumido en los siguientes tres roles principales:

1. Promotor de la alianza público-privada-académica,
2. Facilitador de las condiciones para el emprendimiento y
3. Desarrollador de la dimensión local, regional, nacional e internacional del emprendimiento.

Para el 2009 en Colombia se habían creado durante los últimos tres años 636.665<sup>54</sup> empresas, de las cuales 625.361 son micro, 9.408 pequeñas, 1.477 medianas y 419 son grandes, situación que demuestra que se deben implementar medidas para apoyar este tipo de empresas (MIN COMERCO, INDSUTRIA Y TURIMOS, 2009).

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Banca de las Oportunidades.*

Es un programa del Gobierno Nacional, administrado por Bancoldex, tiene como objetivo promover el acceso a servicios financieros a familias en pobreza, microempresarios, pequeña y mediana empresa y emprendedores con el fin de reducir la pobreza, promover la igualdad social y estimular el desarrollo económico en Colombia.

Los proyectos de inclusión financiera se desarrollan con el apoyo de la “Red de Banca de las Oportunidades” conformada por bancos, compañías de financiamiento, cooperativas con actividad financiera, ONG microcrediticias y compañías de seguros (Banca de Oportunidades).

### 5.11.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-5.11

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información en esta acción.

## BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

<sup>54</sup> Durante 2006 y 2009



## Perspectiva #1

Se desconoce si hay apoyo a MIPYMES de jóvenes, además señalaron que se propende por apoyar más a este tipo de empresas que ya estén legalmente constituidas.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

## Perspectiva #1

Apoyo financiero y técnico a MIPYMES de jóvenes.

### 5.12 Acción Estratégica PJ-5.12

La acción estratégica 5.12 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Fomento de redes empresariales”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

#### 5.12.1 Resultados Internacionales de la Acción PJ-5.12

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

El fomento de redes empresariales ha hecho crecer espíritu empresarial por ejemplo en Alemania, el Ministerio Federal de Educación e Investigación puso en marcha el programa Exist para fomentar la cooperación regional entre universidades, escuelas técnicas, el sector empresarial y otros socios. El programa se encarga de reunir a agentes con el fin de que creen conjuntamente una mentalidad más empresarial en los centros de investigación y educación superior, impulsen el intercambio de conocimientos, capitalicen el potencial de ideas y empresarios para crear de redes empresariales entre grandes y pequeñas empresas (UE, 2003).

## BUENAS PRÁCTICAS

*El clúster de la madera de Galicia (Galicia, 1999).*

Es una red de empresas del sector de la madera que se constituyó en el año 2001 por iniciativa de las empresas vinculadas al sector de la madera junto al Centro Tecnológica de la Madera (CIS Madeira) y la Universidad de Vigo.

Desde sus inicios, el CMD aglutina a empresas y agentes vinculados a toda la cadena de valor de la madera, comprendiendo a empresas relacionadas con la explotación forestal, aserraderos, empresas de chapa y tablero, empresas de carpintería y mobiliario y servicios (Cluster Madeira).

#### ***El Clúster Automotriz de Nuevo León, A.C. (CLAUT).***

Es una Asociación Civil compuesta por fabricantes de primer nivel de la Industria Automotriz, Instituciones Académicas y Gubernamentales relacionadas con el ramo, su red empresarial incluye las armadoras de vehículos hasta los proveedores de primero, segundo y tercer nivel (CLAUT).

### **5.12.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-5.12**

#### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e INNPULSA Colombia fomentan la creación de redes empresariales por medio del **programa Rutas Competitivas**, desarrolla Iniciativas de Intervención de Clúster<sup>55</sup> bajo una metodología que ha sido probada a nivel internacional basada en el desarrollo de hojas de ruta.

#### **BUENAS PRÁCTICAS**

##### ***Clúster de Muebles AmoblarR-C.***

Conformado por empresas que desarrollan actividades de diseño, producción, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios en el sector de los muebles (Red Clúster Colombia).

##### ***Iniciativa Clúster de Turismo de Negocios y Eventos.***

Es una iniciativa liderada y apoyada por la Cámara de Comercio de Bogotá y es un escenario neutral donde líderes empresariales, Gobierno, entidades de apoyo y academia trabajan colaborativamente para incrementar la productividad y competitividad del sector (CCB).

### **5.12.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-5.12**

<sup>55</sup> Grupo de empresas interrelacionadas que trabajan en un mismo sector industrial y que colaboran estratégicamente para obtener beneficios comunes.

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información en esta acción.

## BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### Perspectiva #1

Se desconoce si hay entidades que promuevan la creación de redes empresariales.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### Perspectiva #1

Que las empresas grandes apoyen a las empresas pequeñas y sirvan de incubadoras.

### Perspectiva #2

Fomentar y crear espacios para que empresas grandes y pequeñas se conozcan fortalezcan sus procesos productivos y creen redes empresariales.

## 5.13 Acción Estratégica PJ-5.13

La acción estratégica 5.13 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Inclusión laboral de jóvenes con discapacidad**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 5.13.1 Resultados Internacionales de la Acción PJ-5.13

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Según la OIT Las personas con discapacidad representan aproximadamente mil millones de personas en el mundo es decir representan el 15% de la población mundial, en promedio el 80 por ciento están en edad de trabajar, sin embargo, el derecho a un trabajo decente se les es con frecuencia denegado (OITb).

#### BUENAS PRÁCTICAS

##### *Fundación Fe y Alegría (Bolivia).*

Por medio de evidencia audiovisual la fundación da a conocer experiencias exitosas de inclusión laboral a personas con discapacidad, en las cuales se evidencia que los beneficiarios de inclusión laboral se desempeñan efectivamente en su labor (Fundación Fé y Alegría ).

##### *"SOY CAPAZ" (Perú).*

Su objetivo es promover la inserción laboral de las personas con discapacidad a un puesto de trabajo digno mediante el establecimiento de una red de intermediación laboral a nivel nacional, implementando una bolsa laboral en los centros de coordinación regional.

##### *Marca Entidad empleadora inclusiva (Portugal).*

En el marco del Programa de Empleo y Apoyo a la Cualificación de las Personas con Discapacidad, se lanzó este sello que es un reconocimiento para sensibilizar a la opinión pública sobre el empleo de las personas con discapacidad distinguiendo públicamente las prácticas de gestión abiertas e inclusivas, así como los proyectos empresariales de las propias personas con discapacidad (OISSb).

### 5.13.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-5.13

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

En Colombia se implementan estrategias para lograr la inclusión laboral para personas en condiciones de discapacidad como:

- Realizar alianzas con entidades (INCI, INSOR, SENA, Asociaciones y Fundaciones) para realizar un efectivo acompañamiento a las empresas incluyentes
- Apoyar la conformación de redes de protección regional, local y nacional, para recopilar información sobre personas en condiciones de discapacidad
- promover alianzas o cooperación con diferentes entidades y organizaciones nacionales e internacionales, que acompañen y financien procesos productivos en el país a nivel de infraestructura, para fortalecer las instalaciones del Sena y de instituciones educativas accesibles para que sean accesibles a personas con discapacidad.

## BUENAS PRÁCTICAS

### ***Pacto de Productividad.***

Surge en el año 2009 con el propósito de diseñar para Colombia un modelo de inclusión laboral para personas con discapacidad y mejorar sus oportunidades de empleo mediante la afiliación y articulación de los actores que de manera directa o indirecta inciden en el mercado laboral (USAID & ANDI, 2016).

### ***Programa Vigilancia Inclusiva.***

Programa de la empresa de seguridad SECURITAS que se creó y estructuró en el año 2007; consiste en la inclusión laboral de personas con discapacidad como guardas de seguridad. Este programa es considerado una línea de negocio de innovación (USAID & ANDI, 2016).

## 5.13.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-5.13

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información en esta acción.

## BUENAS PRÁCTICAS

### ***Inclusión Laboral con Jóvenes con Discapacidad (Alcaldía Municipal de Chocontá, 2016)***

Actividad realizada con el objetivo de promover la inclusión laboral de Jóvenes con discapacidad mediante capacitaciones y talleres en proyecto de Bolsas, lencería, chocolatería, reciclaje y panadería.

Metodología Utilizada: Capacitaciones, cursos SENA y participación ferias gastronómicas.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### Perspectiva #1

No hay inclusión social ni laboral para jóvenes en condiciones de discapacidad.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### Perspectiva #1

Genera convenios con empresas para que contraten a jóvenes en condiciones de discapacidad.

### Perspectiva #2

Fomentar la generación de nuevas modalidades de trabajo como el teletrabajo y brindarles formación en emprendimiento.

## 5.14 Articulación Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS

Línea de acción Estratégica	Propósito	Nº Acción	Acciones	ODS
DERECHO AL DESARROLLO, A LA FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN, A LA CULTURA	Promover estrategias que permitan la inserción de los y las	PJ5.1	Orientación vocacional y profesional.	8.6,8.8,8.b
		PJ5.2	Proyectos de primer empleo.	4.4,8.5,8.6,8.b,10.4,12.b
		PJ5.3	Festivales empresariales y de empleo juvenil.	4.4,8.5,8.6,8.b
		PJ5.4	Observatorio del empleo juvenil.	8.6,8.b

Línea de acción Estratégica	Propósito	Nº Acción	Acciones	ODS
DEL EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO JUVENIL Y AL TRABAJO EN CONDICIONES DIGNAS Y JUSTAS	jóvenes a los procesos productivos de manera que se les garantice un trabajo en condiciones libres y dignas, favoreciendo su proyecto vital y su opción de vida.	PJ5.5	Creación de un fondo para el reconocimiento, fomento e incentivos para el apoyo de iniciativas productivas e innovadoras como ecoturismo juvenil, proyectos agroindustriales, entre otros.	8.6,8.b,12.b,17.1,17.8, 17.9
		PJ5.6	Procesos de formación y generación de condiciones para la vinculación de los jóvenes a los procesos productivos y de emprendimiento.	4.4,8.6,8.8,8.b,10.4
		PJ5.7	Desarrollo líneas especiales de crédito y fomento de capital semilla	8.6,8.10,8.b,17.1
		PJ5.8	Gestión y movilización de recursos	8.6,8.b,17.1
		PJ5.9	Fomento de alianzas público-privadas para el desarrollo de pasantías	8.6,8.b,17.16,17.17
		PJ5.10	Desarrollo de capacidades en el área de emprendimiento, negocios, y afines	4.4,8.6,8.b,12.b,17.9
		PJ5.11	Apoyo a mipymes de jóvenes.	8.6,8.b,12.b,16.7,17.9
		PJ5.12	Fomento de redes empresariales.	8.6,8.b,16.7,17.17
		PJ5.13	Inclusión laboral de jóvenes con discapacidad	8.6,8.b,17.17

## 5.15 Articulación Plan Departamental de Desarrollo

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
DERECHO AL DESARROLLO, A LA FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN, A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO JUVENIL Y AL TRABAJO EN CONDICIONES DIGNAS Y JUSTAS	PJ5.1	Orientación vocacional y profesional.	3	CALIDAD 10	Aumentar en 2 puntos porcentuales al final del cuatrienio la clasificación de las IED que se encuentran en los niveles A+, A y B en pruebas SABER 11	56,80	109	SISTEMAS DE APRENDIZAJE INNOVADORES	Beneficiar a 3.120 Estudiantes de los grados 10° y 11°, durante el periodo de Gobierno, con estrategias de nivelación y formación de competencias básicas y orientación vocacional, priorizando los municipios de más baja tasa de transición.	0

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
	PJ5. 2	Proyectos de primer empleo.	84	CUNDINAMARCA INTEGRADA PUEDE MÁS	Incrementar en un 60% los recursos financieros o técnicos que ingresan al departamento o a través de la gestión en fondos internacionales, fondos nacionales y responsabilidad social empresarial, para la ejecución de proyectos.	1.417.067.000,00	540	DINÁMICA GLOBAL	Lograr la cofinanciación de ocho (8) proyectos o iniciativas de las diferentes instancias de la Gobernación, a través de la gestión con cooperantes nacionales e internacionales	4
	PJ5. 3	Festivales empresariales y de empleo juvenil.								
	PJ5. 4	Observatorio del empleo juvenil.	51	AUMENTANDO CAPACIDADES COMPETITIVAS	Mantener a Cundinamarca en los cinco primeros puestos del pilar de Innovación y dinámica empresarial, del índice departamental de competitividad, durante el periodo de gobierno.	303,00	385	DESARROLLO COMPETITIVO	Realizar 4 estudios e investigaciones que fortalezcan la productividad, competitividad y mercado laboral durante el periodo de gobierno, en el marco del observatorio de competitividad y empleo de Cundinamarca	0
	PJ5. 5	Creación de un fondo para el reconocimiento, fomento e incentivos para el apoyo de iniciativas productivas e innovadoras como ecoturismo juvenil, proyectos agroindustriales, entre otros.	42	VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO: OPORTUNIDADES PARA LA PAZ	Atender el 100% de la población víctima del conflicto armado que lo requiera en lo concerniente a la asistencia, atención, reparación integral, prevención y protección.	0,00	305	ATENCIÓN Y ASISTENCIA	Beneficiar 200 mujeres víctimas del conflicto armado VCA con proyectos productivos para generación de ingresos	0
			51	AUMENTANDO CAPACIDADES COMPETITIVAS	Mantener a Cundinamarca en los cinco primeros puestos del pilar de Innovación y dinámica empresarial, del índice departamental de competitividad, durante el periodo de gobierno.	7,00	379	DESARROLLO COMPETITIVO	Consolidar un Centro Regional de Innovación, que promueva la gestión del conocimiento, en mejora de la competitividad y la productividad.	0,13



NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
			52	RURALIDAD CON ENFOQUE TERRITORIAL	Intervenir en un 10% las fincas productoras del departamento (total 159.798 fincas)	1.583,00	392	CAMPO MODERNO Y CAPAZ	Gestionar la consolidación del proyecto "corredor tecnológico agroindustrial" para mejorar las condiciones de seguridad alimentaria y nutricional en el departamento	0.02
			52	RURALIDAD CON ENFOQUE TERRITORIAL	Intervenir en un 10% las fincas productoras del departamento (total 159.798 fincas)	1.583,00	393	CAMPO MODERNO Y CAPAZ	Asistir técnica y jurídicamente los procesos de legalización de 2.000 predios rurales integrándolos a la producción agropecuaria y con enfoque diferencial	0
			52	RURALIDAD CON ENFOQUE TERRITORIAL	Intervenir en un 10% las fincas productoras del departamento (total 159.798 fincas)	1.583,00	394	CAMPO MODERNO Y CAPAZ	Mantener la cobertura en el servicio público de asistencia técnica directa rural agropecuaria a los 116 municipios con calidad y oportunidad para el productor.	0
			53	DESARROLLO AGROPECUARIO CON TRANSFORMACIÓN	Incrementar en un 2% la agroindustria del sector agropecuario en el departamento	9.057,00	406	FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS	Contribuir en 280 eventos agropecuarios como estrategia de comercialización y organización de la oferta y la demanda	2
			54	DESARROLLO AGROPECUARIO CON TRANSFORMACIÓN	Intervenir en un 5% el área cultivada (265.843 hectáreas totales)	843,00	407	FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS	Fortalecer integralmente 4 sistemas productivos pecuarios de importancia socioeconómica	3
			54	DESARROLLO AGROPECUARIO CON TRANSFORMACIÓN	Intervenir en un 5% el área cultivada (265.843 hectáreas totales)	843,00	411	ORDENAMIENTO PRODUCTIVO	Consolidar 1 evaluación agropecuaria anual de los 116 municipios y con publicación anual	0
			54	DESARROLLO AGROPECUARIO CON TRANSFORMACIÓN	Intervenir en un 5% el área cultivada (265.843 hectáreas totales)	843,00	412	ORDENAMIENTO PRODUCTIVO	Implementar 1 instrumento de planificación al servicio del sector	0

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
			56	DE TOUR POR CUNDINAMARCA	Dinamizar el 25% de los municipios del Departamento de Cundinamarca para el desarrollo de la actividad turística	9,00	417	CUNDINAMARCA CON TURISMO PLANIFICADO	Actualizar el plan de desarrollo turístico departamental	0,4
			56	DE TOUR POR CUNDINAMARCA	Dinamizar el 25% de los municipios del Departamento de Cundinamarca para el desarrollo de la actividad turística	9,00	418	CUNDINAMARCA CON TURISMO PLANIFICADO	Realizar 4 encuentros regionales de autoridades de turismo para la integración y fortalecimiento institucional	0,05
			56	DE TOUR POR CUNDINAMARCA	Dinamizar el 25% de los municipios del Departamento de Cundinamarca para el desarrollo de la actividad turística	9,00	419	CUNDINAMARCA CON TURISMO PLANIFICADO	Capacitar e incentivar a 1.000 prestadores de servicios turísticos en áreas de la actividad turística	0
			56	DE TOUR POR CUNDINAMARCA	Dinamizar el 25% de los municipios del Departamento de Cundinamarca para el desarrollo de la actividad turística	9,00	421	TURISMO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE	Implementar 5 rutas turísticas sostenibles y vivenciales en el departamento de Cundinamarca	0,05
			56	DE TOUR POR CUNDINAMARCA	Dinamizar el 25% de los municipios del Departamento de Cundinamarca para el desarrollo de la actividad turística	9,00	422	TURISMO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE	Diseñar e implementar 3 productos turísticos innovadores para el fortaleciendo del sector	0
			56	DE TOUR POR CUNDINAMARCA	Dinamizar el 25% de los municipios del Departamento de Cundinamarca para el desarrollo de la actividad turística	9,00	423	TURISMO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE	Diseñar y Desarrollar 2 proyectos de de infraestructura turística	0

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
			56	DE TOUR POR CUNDINAMARCA	Dinamizar el 25% de los municipios del Departamento de Cundinamarca para el desarrollo de la actividad turística	9,00	424	CUNDINAMARCA UN DESTINO INTERNACIONAL	Participar en 9 eventos de turismo nacional e internacional que promuevan a Cundinamarca como destino turístico	2
			56	DE TOUR POR CUNDINAMARCA	Dinamizar el 25% de los municipios del Departamento de Cundinamarca para el desarrollo de la actividad turística	9,00	425	CUNDINAMARCA UN DESTINO INTERNACIONAL	Cooperar en la realización de 200 eventos turísticos municipales y departamentales que promuevan la competitividad del sector.	43
			56	DE TOUR POR CUNDINAMARCA	Dinamizar el 25% de los municipios del Departamento de Cundinamarca para el desarrollo de la actividad turística	9,00	426	CUNDINAMARCA UN DESTINO INTERNACIONAL	Elaborar e implementar un plan de promoción y mercadeo turístico de Cundinamarca	0,15
			84	CUNDINAMARCA INTEGRADA PUEDE MÁS	Incrementar en un 60% los recursos financieros o técnicos que ingresan al departamento o a través de la gestión en fondos internacionales, fondos nacionales y responsabilidad social empresarial, para la ejecución de proyectos.	1.417.067.000,00	546	DINÁMICA GLOBAL	Realizar durante el cuatrienio 2 ferias Expo Cundinamarca articuladas con todas las instancias de la Gobernación, diferentes sectores económicos y entidades de orden nacional e internacional para dar a conocer al Departamento como destino turístico y atractivo para la inversión.	0,66
			89	CUNDINAMARCA: REVOLUCIÓN DIGITAL	Ascender del 59% al 100% en el índice nacional de gobierno en línea de las gobernaciones.	0,00	603	CUNDINAMARCA EN LÍNEA	Realizar dos (2) eventos en el cuatrienio para fomentar la creación de espacios de emprendimiento e innovación TIC	0

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
	PJ5.6	Procesos de formación y generación de condiciones para la vinculación de los jóvenes a los procesos productivos y de emprendimiento.	42	VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO: OPORTUNIDADES PARA LA PAZ	Atender el 100% de la población víctima del conflicto armado que lo requiera en lo concerniente a la asistencia, atención, reparación integral, prevención y protección.	0,00	305	ATENCIÓN Y ASISTENCIA	Beneficiar 200 mujeres víctimas del conflicto armado VCA con proyectos productivos para generación de ingresos	0
			51	AUMENTANDO CAPACIDADES COMPETITIVAS	Mantener a Cundinamarca en los cinco primeros puestos del pilar de Innovación y dinámica empresarial, del índice departamental de competitividad, durante el periodo de gobierno.	7,00	385	DESARROLLO COMPETITIVO	Realizar 4 estudios e investigaciones que fortalezcan la productividad, competitividad y mercado laboral durante el periodo de gobierno, en el marco del observatorio de competitividad y empleo de Cundinamarca	0
			53	DESARROLLO AGROPECUARIO CON TRANSFORMACIÓN	Incrementar en un 2% la agroindustria del sector agropecuario en el departamento	9.057,00	402	FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS	Dotar 120 asociaciones o Municipios con maquinaria y equipos de uso agroindustrial como respuesta a programas y procesos productivos de importancia identificados.	0
			53	DESARROLLO AGROPECUARIO CON TRANSFORMACIÓN	Incrementar en un 2% la agroindustria del sector agropecuario en el departamento	9.057,00	403	FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS	Fortalecer las capacidades de 500 pequeñas y medianas empresas dedicadas a la producción, transformación y comercialización de productos del sector agropecuario	5
			55	CUNDINAMARCA HACIA LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR	Mantener a Cundinamarca dentro de los 5 primeros puestos del pilar de sofisticación y diversificación del índice Departamental de	4,00	416	CUNDINAMARCA DIVERSIFICADA Y SOFISTICADA	Impulsar 2 proyectos de especialización inteligente priorizados en el marco de la comisión regional de competitividad, durante el periodo de gobierno	0

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
					Competitividad					
	PJ5.7	Desarrollo líneas especiales de crédito y fomento de capital semilla	23	MUJER	Disminuir en un 5% la proporción de incremento de violencia de género en el departamento de Cundinamarca.	0,00	225	MUJERES CUNDINAMARQUEÑAS CON IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	Generar emprendimiento en 2.000 mujeres a través de la línea estratégica "Mujeres creando, trabajando, progresando podemos más" promoviendo el trabajo digno y decente suministrando capital semilla individual con enfoque especial a madres cabeza de familia.	81
			52	RURALIDAD CON ENFOQUE TERRITORIAL	Intervenir en un 10% las fincas productoras del departamento (total 159.798 fincas)	1.583,00	389	GOBERNACION A LA FINCA	Apoyar institucionalmente 25 entornos rurales del departamento a través de la Estrategia Departamental GOBERNACIÓN A LA FINCA, durante el periodo de Gobierno	3
			52	RURALIDAD CON ENFOQUE TERRITORIAL	Intervenir en un 10% las fincas productoras del departamento (total 159.798 fincas)	1.583,00	398	CAMPO MODERNO Y CAPAZ	Vincular 7.000 productores al sistema financiero agropecuario y de aseguramiento, con enfoque diferencial	1081
	PJ5.8	Gestión y movilización de recursos	51	AUMENTANDO CAPACIDADES COMPETITIVAS	Mantener a Cundinamarca en los cinco primeros puestos del pilar de Innovación y dinámica empresarial, del índice departamental de competitividad, durante el periodo de gobierno.	7,00	371	CUNDINAMARCA POTENCIADOR DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL	Implementar el fondo de emprendimiento departamental FED, para atender al micro, pequeño y mediano empresario para el desarrollo de proyectos de producción, transformación y comercialización de bienes o servicios sostenibles.	0

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
			51	AUMENTANDO CAPACIDADES COMPETITIVAS	Mantener a Cundinamarca en los cinco primeros puestos del pilar de Innovación y dinámica empresarial, del índice departamental de competitividad, durante el periodo de gobierno.	7,00	376	CUNDINAMARCA POTENCIADOR DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL	Potencializar 5 unidades básicas de atención al minero como mecanismo de promoción de la minería en Cundinamarca	5
			51	AUMENTANDO CAPACIDADES COMPETITIVAS	Mantener a Cundinamarca en los cinco primeros puestos del pilar de Innovación y dinámica empresarial, del índice departamental de competitividad, durante el periodo de gobierno.	7,00	377	CUNDINAMARCA POTENCIADOR DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL	Atender técnica y jurídicamente el 100% de los procesos de formalización de las UPM (Unidades de Producción Minera) priorizadas por el Ministerio de Minas y Energía o la Agencia Nacional de Minería	88
			54	DESARROLLO AGROPECUARIO CON TRANSFORMACIÓN	Intervenir en un 5% el área cultivada (265.843 hectáreas totales)	843,00	410	FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS	Apoyar la construcción, rehabilitación, mantenimiento, ampliación y adecuación de 5 infraestructuras para la distribución y comercialización	1
			55	CUNDINAMARCA HACIA LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR	Mantener a Cundinamarca dentro de los 5 primeros puestos del pilar de sofisticación y diversificación del índice Departamental de Competitividad	4,00	415	CUNDINAMARCA DIVERSIFICADA Y SOFISTICADA	Promocionar 4 productos transformados bajo la marca territorial durante el periodo de gobierno.	88

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
			70	REDES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA GESTIÓN LOCAL	Al finalizar el cuatrienio el 80% de las organizaciones comunales del departamento o han participado en el desarrollo de sus comunidades.	1.642,00	491	ORGANISMOS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA	Generar capacidades de gestión, administración y desarrollo a tres mil quinientos (3.500) organismos comunales de los municipios del departamento durante el cuatrienio.	1016
	PJ5.9	Fomento de alianzas público-privadas para el desarrollo de pasantías	55	CUNDINAMARCA HACIA LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR	Mantener a Cundinamarca dentro de los 5 primeros puestos del pilar de sofisticación y diversificación del índice Departamental de Competitividad	4,00	414	CUNDINAMARCA DIVERSIFICADA Y SOFISTICADA	Generar capacidades y transferencia de conocimiento a 50 micro, pequeños y medianos empresarios a través de intercambios académicos o comerciales durante el periodo de gobierno	0
	PJ5.10	Desarrollo de capacidades en el área de emprendimiento, negocios, y afines	23	MUJER	Disminuir en un 5% la proporción de incremento de violencia de género en el departamento de Cundinamarca.	0,00	228	MUJERES CUNDINAMARQUEÑAS CON IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	Beneficiar 600 proyectos productivos de asociaciones de mujeres con asistencia técnica, seguimiento y acompañamiento hasta la comercialización y su sostenibilidad.	0
			44	CUNDINAMARCA DIVERSA	Lograr que 10 comunidades étnicas asentadas en el departamento de Cundinamarca adquieran empoderamiento social y organizativo.	0,00	324	CUNDINAMARCA INDÍGENA	Desarrollar 6 programas de emprendimiento para apoyar iniciativas productivas de las comunidades indígenas asentadas en el departamento	1
			44	CUNDINAMARCA DIVERSA	Lograr que 10 comunidades étnicas asentadas en el departamento de Cundinamarca adquieran empoderamiento social y organizativo.	0,00	330	CUNDINAMARCA AFRO	Beneficiar 5 organizaciones de afrocolombianos con proyectos de emprendimiento empresarial	0

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
			51	AUMENTANDO CAPACIDADES COMPETITIVAS	Mantener a Cundinamarca en los cinco primeros puestos del pilar de Innovación y dinámica empresarial, del índice departamental de competitividad, durante el periodo de gobierno.	7,00	374	CUNDINAMARCA POTENCIADOR DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL	Promover la asociatividad a través de 3 redes empresariales con enfoque de clúster en sectores productivos priorizados en el departamento.	0
			51	AUMENTANDO CAPACIDADES COMPETITIVAS	Mantener a Cundinamarca en los cinco primeros puestos del pilar de Innovación y dinámica empresarial, del índice departamental de competitividad, durante el periodo de gobierno.	7,00	378	CUNDINAMARCA POTENCIADOR DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL	Respaldar 8 asociaciones o grupos de recicladores del departamento técnica y operativamente con el propósito de disminuir el volumen de residuos sólidos dispuestos de manera inadecuada.	0
			51	AUMENTANDO CAPACIDADES COMPETITIVAS	Mantener a Cundinamarca en los cinco primeros puestos del pilar de Innovación y dinámica empresarial, del índice departamental de competitividad, durante el periodo de gobierno.	7,00	380	DESARROLLO COMPETITIVO	Promover la ejecución de 17 proyectos orientados a la generación de investigación y desarrollo experimental, transferencia de conocimiento y tecnología acorde con los focos del Plan y Acuerdo estratégico departamental de CTeI/PAED	1.8
			51	AUMENTANDO CAPACIDADES COMPETITIVAS	Mantener a Cundinamarca en los cinco primeros puestos del pilar de Innovación y dinámica empresarial, del índice departamental de competitividad, durante el periodo de gobierno.	7,00	381	DESARROLLO COMPETITIVO	Promover 4 convocatorias de investigación y desarrollo (I+D) abiertas a la comunidad cundinamarquesa así como a las universidades, centros de investigación, centros de desarrollo tecnológico y demás organizaciones con presencia en el departamento.	0



NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
			51	AUMENTANDO CAPACIDADES COMPETITIVAS	Mantener a Cundinamarca en los cinco primeros puestos del pilar de Innovación y dinámica empresarial, del índice departamental de competitividad, durante el periodo de gobierno.	7,00	382	DESARROLLO COMPETITIVO	Implementar durante el cuatrienio 1 proyecto de promoción, apropiación y uso de la propiedad intelectual en el departamento como mecanismo para el desarrollo económico local	0,18
			52	RURALIDAD CON ENFOQUE TERRITORIAL	Intervenir en un 10% las fincas productoras del departamento (total 159.798 fincas)	1.583,00	399	CAMPO MODERNO Y CAPAZ	Implementar 100 emprendimientos productivos para jóvenes rurales.	0
			54	DESARROLLO AGROPECUARIO CON TRANSFORMACIÓN	Intervenir en un 5% el área cultivada (265.843 hectáreas totales)	843,00	409	FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS	Cooperar con la construcción, rehabilitación, mantenimiento, ampliación y adecuación de 5 proyectos relacionados con infraestructura productiva y de transformación	0
			55	CUNDINAMARCA HACIA LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR	Mantener a Cundinamarca dentro de los 5 primeros puestos del pilar de sofisticación y diversificación del índice Departamental de Competitividad	4,00	414	CUNDINAMARCA DIVERSIFICADA Y SOFISTICADA	Generar capacidades y transferencia de conocimiento a 50 micro, pequeños y medianos empresarios a través de intercambios académicos o comerciales durante el periodo de gobierno	0

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
	PJ5.11	Apoyo a mipymes de jóvenes.	51	AUMENTANDO CAPACIDADES COMPETITIVAS	Mantener a Cundinamarca en los cinco primeros puestos del pilar de Innovación y dinámica empresarial, del índice departamental de competitividad, durante el periodo de gobierno.	7,00	371	CUNDINAMARCA POTENCIADOR DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL	Implementar el fondo de emprendimiento departamental FED, para atender al micro, pequeño y mediano empresario para el desarrollo de proyectos de producción, transformación y comercialización de bienes o servicios sostenibles.	0
			51	AUMENTANDO CAPACIDADES COMPETITIVAS	Mantener a Cundinamarca en los cinco primeros puestos del pilar de Innovación y dinámica empresarial, del índice departamental de competitividad, durante el periodo de gobierno.	7,00	372	CUNDINAMARCA POTENCIADOR DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL	Fortalecer 1.000 Mipymes de Cundinamarca de los sectores económicos priorizados del departamento desde distintas líneas de apoyo (incluye aquellas con enfoque diferencial).	395
			51	AUMENTANDO CAPACIDADES COMPETITIVAS	Mantener a Cundinamarca en los cinco primeros puestos del pilar de Innovación y dinámica empresarial, del índice departamental de competitividad, durante el periodo de gobierno.	7,00	373	CUNDINAMARCA POTENCIADOR DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL	Participar en 30 misiones comerciales de impacto regional y nacional con Mipymes del departamento, abriendo canales de comercialización y acceso a mercados	3
			55	CUNDINAMARCA HACIA LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR	Mantener a Cundinamarca dentro de los 5 primeros puestos del pilar de sofisticación y diversificación del índice Departamental de Competitividad	4,00	413	CUNDINAMARCA DIVERSIFICADA Y SOFISTICADA	Participar a nivel internacional con Mipymes cundinamarquesas en 6 eventos, muestras comerciales, misiones exploratorias, ruedas y macroruedas de negocios, entre otras durante el periodo de gobierno.	0

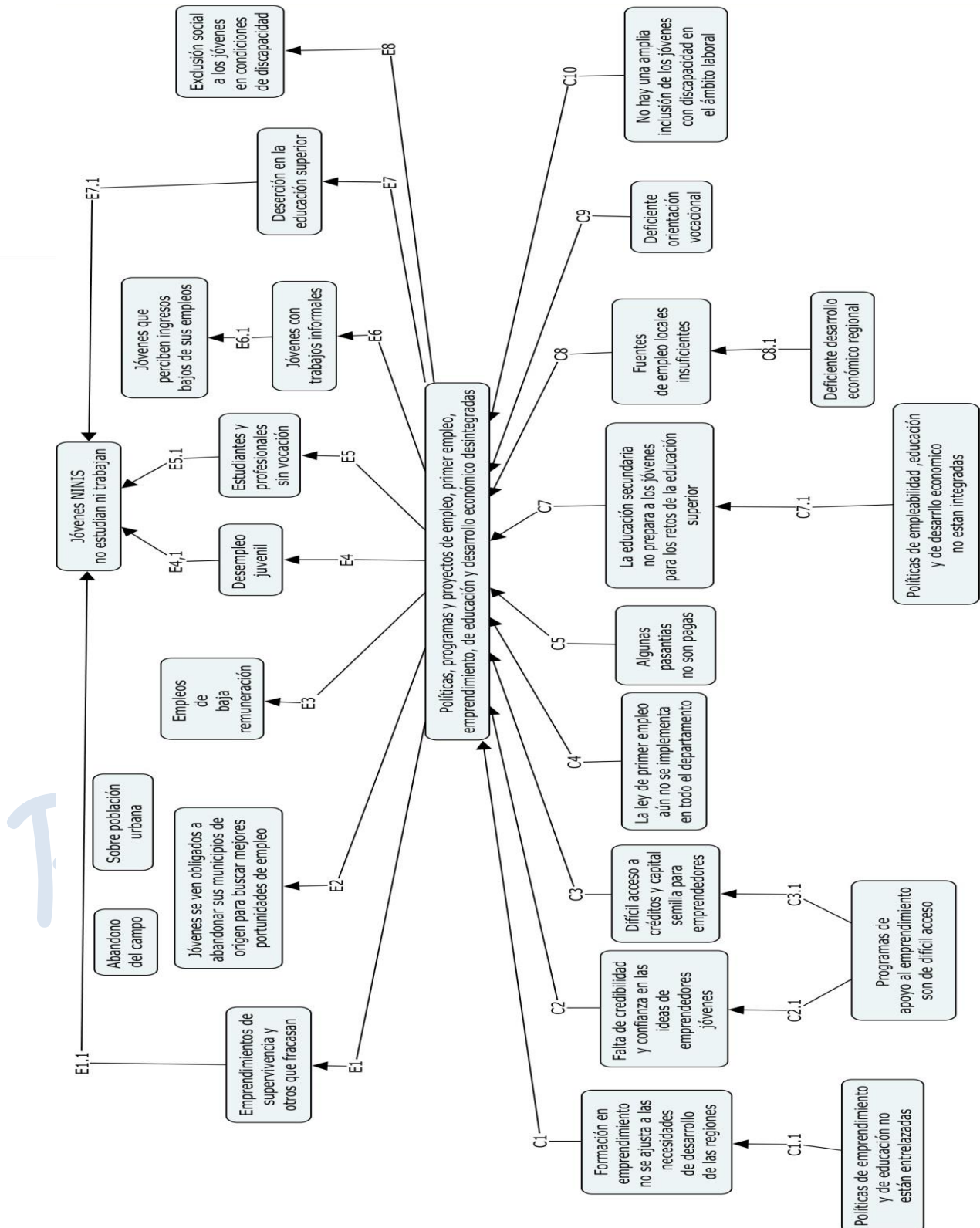
NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
	PJ5.12	Fomento de redes empresariales.	42	VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO: OPORTUNIDADES PARA LA PAZ	Atender el 100% de la población víctima del conflicto armado que lo requiera en lo concerniente a la asistencia, atención, reparación integral, prevención y protección.	0,00	316	ATENCIÓN Y ASISTENCIA	Implementar 70 proyectos productivos de los distintos sectores económicos prioritarios de población víctima del conflicto armado, población con enfoque diferencial, personas en condición de discapacidad, cuidadores y sus asociaciones entre otras, en competencias laborales, capacitación, creación de empresa y empleabilidad	0
			51	AUMENTANDO CAPACIDADES COMPETITIVAS	Mantener a Cundinamarca en los cinco primeros puestos del pilar de Innovación y dinámica empresarial, del índice departamental de competitividad, durante el periodo de gobierno.	7,00	375	CUNDINAMARCA POTENCIADOR DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL	Mantener y fortalecer 10 centros de integración y productividad unidos por el desarrollo "CIPUEDO" que fomenten la asociatividad y el emprendimiento regional, en el periodo de gobierno.	10
			51	AUMENTANDO CAPACIDADES COMPETITIVAS	Mantener a Cundinamarca en los cinco primeros puestos del pilar de Innovación y dinámica empresarial, del índice departamental de competitividad, durante el periodo de gobierno.	7,00	383	DESARROLLO COMPETITIVO	Crear e implementar un concurso para entregar un incentivo anual a municipios innovadores que demuestren acciones enfocadas hacia el mejor uso de los recursos para crear beneficios económicos y ventajas competitivas de productos con valor agregado	1

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
			52	RURALIDAD CON ENFOQUE TERRITORIAL	Intervenir en un 10% las fincas productoras del departamento (total 159.798 fincas)	1.583,00	400	CAMPO MODERNO Y CAPAZ	Desarrollar capacidades en gestión empresarial, liderazgo y producción a 5.000 mujeres rurales del Departamento.	11
			53	DESARROLLO AGROPECUARIO CON TRANSFORMACIÓN	Incrementar en un 2% la agroindustria del sector agropecuario en el departamento	9.057,00	403	FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS	Fortalecer las capacidades de 500 pequeñas y medianas empresas dedicadas a la producción, transformación y comercialización de productos del sector agropecuario	5
			54	DESARROLLO AGROPECUARIO CON TRANSFORMACIÓN	Intervenir en un 5% el área cultivada (265.843 hectáreas totales)	843,00	407	FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS	Fortalecer integralmente 4 sistemas productivos pecuarios de importancia socioeconómica.	3
	PJ5.13	Inclusión laboral de jóvenes con discapacidad	40	LOS MÁS CAPACES	Potencializar habilidades y destrezas a 6.000 personas con discapacidad como usuarios de programas de salud, nutrición atención y protección	40,00	295	DISCAPACIDAD, ATENCIÓN Y PROTECCIÓN	Implementar el sistema virtual "ABANICO DE OPORTUNIDADES", como un espacio de oferta laboral para las personas con discapacidad.	0,17

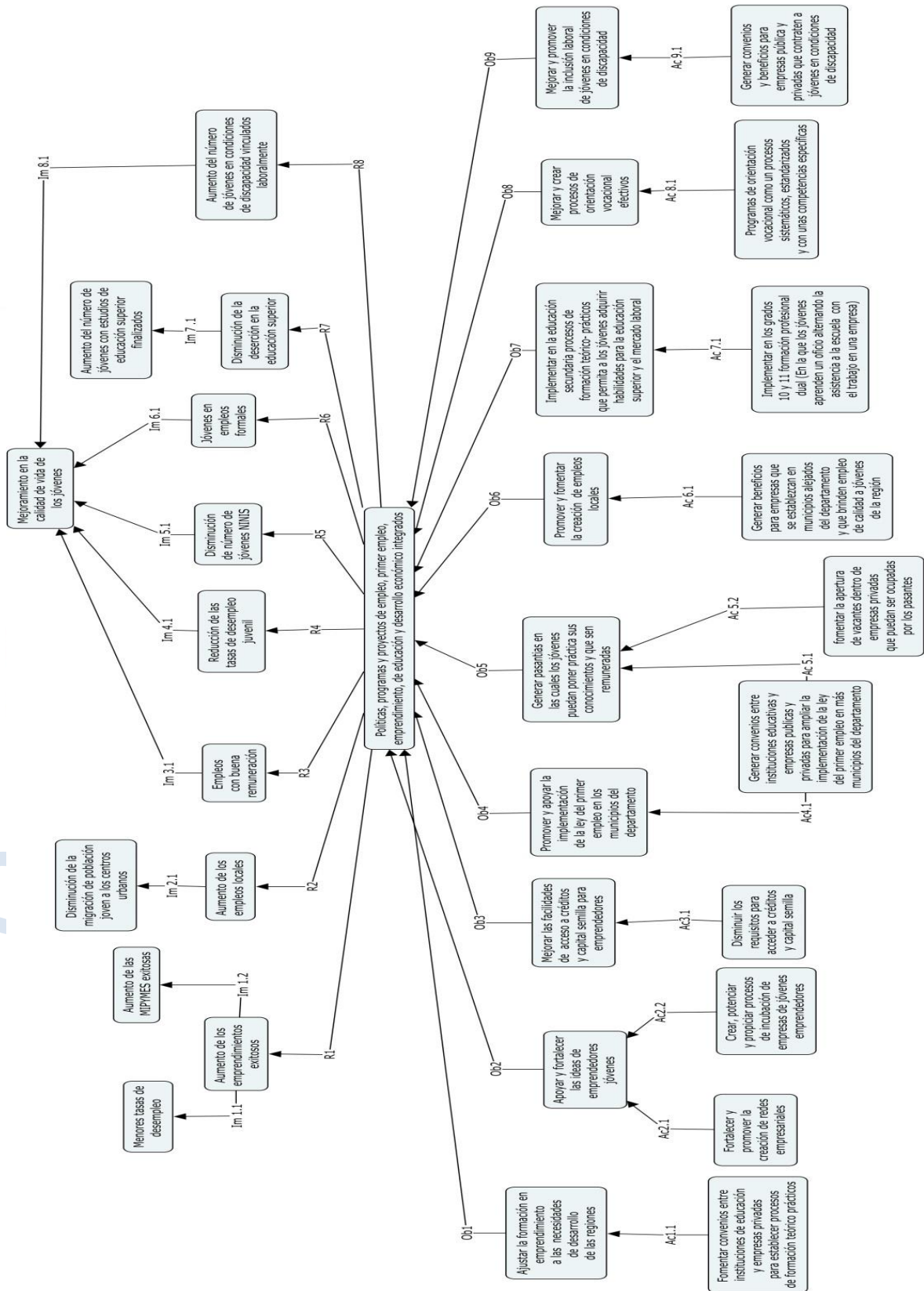
Plan Decenal

## 5.16 Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos de la Línea

Árbol de problemas línea 5



## Árbol de objetivos línea 5



## 5.17 Financiación Nacional e Internacional de la Línea

Nombre del Fondo, Programa y/o Entidad	Entidad	Nivel	Tema/ Características
<b>BANCOLDEX</b>	Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A Bancoldex	Nacional	Banco de redescuento, ofrece productos o servicios financieros a las empresas relacionadas o no con el comercio exterior Colombiano.
<b>FOMIPYMES</b>	Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Pequeñas y Medianas Empresas	Nacional	Beneficia a las Micro, pequeñas y medianas empresas que se encuentren interesadas en su fortalecimiento, modernización y desarrollo tecnológico.
<b>FOMMUR</b>	Fondo de Fomento para la Mujer Rural	Nacional	Fortalece integralmente las microempresas y negocios rurales, con posibilidades de generar acumulación económica e integración a circuitos económicos regionales o locales, liderados por pequeñas productoras rurales, con énfasis en mujeres cabeza de familia.
<b>PADEMER</b>	Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural	Nacional	Provee servicios tecnológicos a los microempresarios rurales en forma oportuna y adecuada, a través de la contratación de todos aquellos servicios de capacitación, asistencia técnica y asesoría necesarios para el logro de una óptima producción, comercialización y gestión, acordes con las exigencias del mercado. Canaliza recursos de crédito, otros servicios financieros e incentivos a las microempresas rurales, con el fin de posibilitarles el financiamiento de sus necesidades de inversión y de capital de trabajo.
<b>CAF</b>	Corporación Andina de Fomento	Internacional	Las áreas prioritarias de inversión del fondo son: Sistemas financieros de las microempresas. Y Comunidades de escasos recursos,

Nombre del Fondo, Programa y/o Entidad	Entidad	Nivel	Tema/ Características
BOGOTÁ CONNECT	BOGOTÁ CONNECT	Nacional	sectores marginales. Centra su trabajo en cinco líneas - Emprendimiento - Cultura y fortalecimiento de capacidades - Innovación - Transferencia de tecnología - Articulación y conexión
Fondo Emprender	SENA	Nacional	Financia iniciativas empresariales a través de un presupuesto conformado por el 80% de la monetización de la cuota de aprendizaje, aportes del presupuesto general de la nación.
Premio Santander	Premio Santander	Nacional	Contribuye al fomento del espíritu empresarial como parte fundamental de la formación profesional, fortalecer la relación universidad–empresa y al impulso de iniciativas que generen desarrollo y competitividad para el país en las categorías Emprendimiento y Ciencia e Innovación.
Sistema Nacional de Creación E Incubación de Empresas	SENA	Nacional	Son incubadoras de empresas con participación social del SENA, sin ánimo de lucro, creadas bajo una alianza de los sectores públicos, privados y educativos. El apoyo se otorga en las fases de preincubación, incubación y fortalecimiento empresarial.
Tecnoparque Colombia	Tecnoparque Colombia	Nacional	Ofrece herramientas, asesoría, infraestructura y expertos, en un ambiente acelerador y de apropiación tecnológica. Busca desarrollar nuevas iniciativas de productos y servicios que se consoliden en empresas o nuevas líneas de negocio.
Ángeles Inversionistas	Ángeles Inversionistas	Nacional	Son individuos que destinan capitales ociosos a inversiones productivas y con un alto potencial de crecimiento. En ocasiones



Nombre del Fondo, Programa y/o Entidad	Entidad	Nivel	Tema/ Características
			aportan activos no financieros como la experiencia en el sector, talento, contactos.
<b>ENDEAVOR</b>	ENDEAVOR	Internacional	Fundación de carácter internacional que apoya a emprendedores de alto impacto.
<b>Fundación Corona</b>	Fundación Corona	Nacional	Entidad que trabaja en la generación de ingresos para población vulnerable por medio de capacitación técnica, asesoría administrativa y financiera, acceso a capital de riesgo y micro créditos.

**Fuentes:** (DNP, 2003), (APC), (U Nacional & U de Caldas, 2011) (Bogotá Connect)

Adicionalmente, para una posible consecución de recursos por medio de cooperación internacional (que tiene modalidades de créditos reembolsables y no reembolsables) y de crédito público, se debe tener en cuenta que los proyectos presentados cumplan a cabalidad con los requisitos tanto nacionales como internacionales, para lo cual se pueden consultar los siguientes documentos:

- ✓ Manual para Emisión de Conceptos para Proyectos de Cooperación Internacional Técnica o Financiera no Reembolsable con la Banca Bilateral y Multilateral para Entidades Públicas (DNP, 2015).
- ✓ Cartilla de Procedimientos de Banca Multilateral y Cooperación (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2009).
- ✓ Manual de Operaciones de Crédito Público (DNP, 2013 b).
- ✓ Manual de Inversión Pública Nacional – Modificaciones y Autorizaciones al Gasto de Inversión del Presupuesto General de la Nación (DNP, 2016 b).
- ✓ La Cooperación Internacional y su Régimen Jurídico en Colombia (Acción Social, 2008)
- ✓ Manual de Formulación de Proyectos de Cooperación Internacional (APC, 2012).
- ✓ Mini Manual de Cooperación Internacional en Colombia (Gobernación del Quindío, 2010)
- ✓ Manual del Usuario Sistema Unificado de Inversiones y Finanzas Públicas<sup>56</sup> (DNP).

## 13. LÍNEA ESTRATÉGICA N° PJ-6

<sup>56</sup> El Sistema -integra los procesos asociados a cada una de las fases del ciclo de la inversión pública, acompañando los proyectos de inversión desde su formulación hasta la entrega de los productos, articulándolos con los programas de gobierno y las políticas públicas.

La Línea Estratégica N° 6 se denomina: **“DERECHO A GOZAR DE UN AMBIENTE SANO, A LA PROTECCIÓN DE LA DIVERSIDAD E INTEGRIDAD ECOLÓGICA, A LA CONSERVACIÓN DEL HÁBITAT Y AL DESARROLLO URBANO Y RURAL SOSTENIBLE Y EQUITATIVO”**.

Su propósito es: “Fomentar las organizaciones juveniles orientadas a la conservación del hábitat y su uso responsable, al igual que apoyar sus iniciativas en defensa del derecho colectivo a gozar de un ambiente sano, a la protección de la diversidad e integridad ecológica, a la conservación del hábitat y al desarrollo urbano y rural sostenible y equitativo.”

Las acciones que conforman la línea estratégica fueron estudiadas a nivel internacional, nacional y departamental y los resultados de tal estudio se presentan a continuación.

## 6.1 Acción Estratégica PJ-6.1

La acción estratégica 6.1 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Red juvenil por los derechos colectivos ambientales”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 6.1.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-6.1

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

En el marco de propender por un desarrollo sostenible el CMNUCC<sup>57</sup> reconoce que la formación y el desarrollo de habilidades dirigidas a fomentar los cambios necesarios en los estilos de vida, las actitudes y los comportamientos para hacer posible un desarrollo sostenible y para preparar a niños, jóvenes, mujeres, personas en condiciones de discapacidad y comunidades de base para adaptarse a los impactos del cambio climático (CMNUCC, 2013).

Además reconoce que apoyar la formación de redes juveniles que protejan el medio ambiente son necesarias para empoderar a las nuevas generaciones y hacerle frente al cambio climático, por eso la secretaría de CMNUCC le dio el status de observador a las organizaciones a las organizaciones juveniles no gubernamentales (ONG) admitidas por la convención para que pudieran recibir la información oficial, participar en reuniones, solicitar intervenciones y recibir apoyo logístico en las conferencias de la convención (CMNUCC, 2013)..

<sup>57</sup> Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Fundación Tierravida (Argentina).*

Es una organización sin fines de lucro liderada por jóvenes, fundada en octubre de 2010 en Córdoba, Argentina, cuenta con una amplia gama de aliados que a su vez son organizaciones que trabajan en pro del medio ambiente (Fundación Tierravida).

### *Environmental Challenge Organisation (Singapur), o ECO Singapore.*

Es un emprendimiento social sin fines de lucro que apunta a establecer un movimiento ambientalista voluntario; con ello generar oportunidades de participación activa para jóvenes singapurenses alentándolos a tomar la iniciativa y elegir vivir estilos de vida sustentables (ECO - Singapore).

### *FUNDAECO - Programa Jóvenes por un Mundo Sano y Sostenible (Guatemala).*

Es una organización sin ánimo de lucro que promueve el desarrollo sostenible desde la formación de jóvenes y actúan de la siguiente manera:

- Fomenta la auto-estima personal y una ética de respeto a la Vida a través del contacto directo e intenso con la naturaleza, de la concientización ambiental y de la formación técnica vocacional
- Apoya el establecimiento de Asociaciones Ambientales Juveniles y la ejecución de campañas de acción ambiental a nivel comunitario: Servicio Cívico Ambiental y Activismo en defensa del Ambiente
- Capacitación y obtención de oportunidades de voluntariado, pasantías, interinatos y empleos en entidades ambientalistas y prestación de financiamiento y servicios de Desarrollo Empresarial a Eco-Empresas Juveniles: Intermediación Laboral y Apoyo a Eco-Empresas Juveniles (FUNDAECO).

## 6.1.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-6.1

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

La Red Nacional de Jóvenes de Ambiente, es un espacio organizativo juvenil ambiental que articula acciones para la gestión ambiental, promueve el diálogo, la comunicación de acciones y difunde las experiencias desarrolladas por los jóvenes y grupos juveniles de todo el país, trabaja con jóvenes voluntarios como una acción participativa en pro del medio ambiente (MIN AMBIENTE).

## BUENAS PRÁCTICAS

### **Red Colombiana de Formación Ambiental.**

Es una organización que agrupa las entidades que requieren formar en la dimensión ambiental el recurso humano de las instituciones cuyo objetivo primordial es la investigación y la formación (RCFA).

### **Red Juvenil Ambiental (Bogotá).**

Es una iniciativa apoyada desde la Secretaría de Educación del Distrito (SED) en el 2009 jóvenes estudiantes en su mayoría de instituciones educativas públicas del Distrito Capital (RJA, 2014).

## **6.1.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-6.1**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

No se identificó información en esta acción.

### **BUENAS PRÁCTICAS**

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

### **LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS**

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

#### **Perspectiva #1**

No existe este tipo de redes y no se tiene conocimiento sobre el tema.

### **LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES**

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud

Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### **Perspectiva #1**

La creación de este tipo de redes la deberían de impulsar entes gubernamentales, las cuales deberan contar con presupuesto y acompañamiento integral.

### **Perspectiva #2**

Las redes juveniles ambientales se deben articular con los jóvenes residentes en zonas rurales.

## **6.2 Acción Estratégica PJ-6.2**

La acción estratégica 6.2 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**proyectos de cultura responsable con la biodiversidad, educación ambiental y desarrollo de capacidades ambientales**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### **6.2.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-6.2**

#### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

Es notable que a las y los jóvenes les interese la diversidad biológica. Los zoológicos, acuarios, jardines botánicos y espectáculos de la naturaleza, sin embargo, muchas veces no hay el suficiente conocimiento sobre papel vital que juega la diversidad biológica en el suministro de elementos esenciales para nuestra supervivencia y bienestar, por eso crear herramientas de comunicación para divulgar la información sobre biodiversidad es vital, las cuales se puede llevar a cabo por medio de educación ambiental (PNUMA).

#### **BUENAS PRÁCTICAS**

##### ***Fundación Biodiversidad (España).***

Fue creada en 1998, es una fundación del sector público y pertenece al Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. Desarrolla proyectos para mejorar el estado de conservación de los espacios naturales, las especies y los ecosistemas e impulsar su conocimiento mediante actuaciones de investigación, formación, sensibilización y comunicación ambiental (Fundación Biodiversidad).

### **Ecoturismo (España).**

Es un portal de referencia con un número creciente de visitas y seguidores. Que contiene artículos y recomendaciones sobre temas como la permacultura, la bioconstrucción, las energías renovables, la agricultura ecológica, el reciclaje o la educación con una visión holística e innovadora (ECOTURISMO).

## **6.2.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-6.2**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

Una de las meta del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible es la inclusión de la educación ambiental, en este sentido la Oficina de Educación y Participación del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, conjuntamente con el sector educativo, las corporaciones autónomas regionales, corporaciones de desarrollo sostenible y las autoridades ambientales, trabaja por la implementación y el fortalecimiento de las estrategias de la Política Nacional de Educación Ambiental (MIN AMBIENTE b) tales como:

- Proyectos Ambientales Escolares- PRAE
- Los Comité Interinstitucionales de Educación Ambiental-CIDEA
- Los Proyectos Ciudadanos de Educación ambiental-PROCEDA
- La Formación de Dinamizadores Ambientales
- La Educación Ambiental para la Gestión del Riesgo
- Los Proyectos Ambientales Universitarios PRAU en todo el país.

### **BUENAS PRÁCTICAS**

#### ***Proyecto “Desarrollo de la cultura del agua en San Juan Nepomuceno”.***

Proyecto liderado por la Institución Educativa Diógenes A. Arrieta (municipio de San Juan Nepomuceno, Departamento de Bolívar), pretende implementar una cultura ambiental de protección del agua en la comunidad sanjuanera; para ello, considera una serie de estrategias investigativas, pedagógicas y educativas orientadas a la transformación de las prácticas culturales que afectan negativamente el ambiente en torno a las fuentes hídricas.

#### ***Proyecto “Interactuando e indagando con nuestro entorno, desarrollamos competencias científicas “en Bogotá.***

Proyecto liderado por la IED Colegio Nueva Colombia en Bogotá que tienes 9 componentes: empresa desde el reciclaje, nuestro colegio se vite mejor de verde, sueños con el agua, huerta escolar, lombricultura, prevenir para vivir mejor, más que números, y lideres para salvar el planeta

## 6.2.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-6.2

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

### BUENAS PRÁCTICAS

#### *Páramo Fest (Alcaldía Municipal de la Calera, 2016)*

Teniendo en cuenta la importancia de la protección de los recursos naturales, y la fortuna con la que cuenta la Calera como municipio en cuanto a diversidad, el festival tuvo enfoque ecológico, sentando un precedente de involucramiento de la población juvenil en temas de protección y recuperación ambiental (Alcaldía Municipal de la Calera , 2016).

### LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

#### **Perspectiva #1**

Los proyectos que promueven la cultura responsable con la biodiversidad, educación ambiental y desarrollo de capacidades ambientales no trascienden porque no tienen continuidad.

#### **Perspectiva #2**

Los PRAE deberían incentivar y motivar más a los jóvenes para que participen en ellos.

### LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

#### **Perspectiva #1**

Fortalecer la educación ambiental en las instituciones educativas, este tipo de proyectos deben ser continuos, con acompañamiento y seguimiento.

#### **Perspectiva #2**

Crear un encuentro departamental de jóvenes por la defensa de medio ambiente.

#### **Perspectiva #3**

Promover la realización de ferias de proyectos ambientales.

## **6.3 Acción Estratégica PJ-6.3**

La acción estratégica 6.3 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Emprendimientos juveniles ambientales**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### **6.3.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-6.3**

## **CUNDINAMARCA** **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

No se identificó información para esta acción.

### **BUENAS PRÁCTICAS**

#### ***Undress Runways (Australia).***

Es una empresa que promueve la ropa de diseñadores bajo principio éticos y ambientalmente responsables (Undress Runaways).

#### ***WaterROAM (Singapur).***

Es una empresa social que desarrolla soluciones de filtración de agua para el acceso rápido al agua potable limpia en lugares afectados por desastres (WaterROAM).

#### ***Lietra de Luz (México).***

Somos una asociación mexicana, que reutiliza botellas de soda plásticas para crear fuentes de luz sostenibles (Litera de Luz).



## 6.3.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-6.3

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

### BUENAS PRÁCTICAS

#### *Zen Natural's.*

Es una empresa de dos emprendedores jóvenes que trabajan con productos de belleza naturales a partir de ingredientes de la biodiversidad suramericana como la quínoa (Zen Naturals).

#### *Bendita Aurora.*

Dos emprendedores jóvenes decidieron iniciar una empresa de biocosméticos, que desde 2015 comercializa cremas, exfoliantes y desodorantes elaborados con ingredientes naturales en ciudades como Bogotá, Medellín y Cartagena (Bendita Aurora).

### BUENAS PRÁCTICAS

## 6.3.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-6.3

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Desde el Banco de Iniciativas Juveniles se prevé apoyar iniciativas juveniles relacionadas con el tema del cuidado del medio ambiente (Gobernación de Cundinamarca, 2017 b).

### BUENAS EXPERIENCIAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción

estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

#### **Perspectiva #1**

Estos tipos de emprendimientos no tienen apoyo y las trabas burocráticas impiden que jóvenes emprendedores accedan a apoyos económicos.

## **LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES**

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

#### **Perspectiva #1**

Formar a jóvenes en formulación de proyectos de emprendimiento ambiental.

#### **Perspectiva #2**

Facilitar el acceso a créditos y capital semilla.

### **6.4 Acción Estratégica PJ-6.4**

La acción estratégica 6.4 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Fortalecimiento en programas y proyectos ambientales a jóvenes rurales**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

#### **6.4.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-6.4**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

Programas y proyectos ambientales juveniles rurales se pueden fomentar desde el emprendimiento juvenil rural y para que este tenga efectos positivos la FAO recomienda lo siguiente:

**Alianzas Rurales:** son un conjunto de actividades ordenadas en torno al proceso de producción, procesamiento y comercialización (agropecuaria, forestal o piscícola) con el fin de optimizar los recursos productivos y consolidar las

empresas rurales. En este tipo de alianzas es muy importante la concertación de voluntades entre productores organizados y además procurar garantizar la compra del producto por parte de un aliado comercial.

**Fortalecimiento Organizacional y Empresarial Participativo (FOEP) en el ámbito rural** Es una metodología que se desarrolla con grupos de productores asociados en el ámbito rural, los cuales reconocen la importancia de organizarse para impulsar y/o mejorar sus microemprendimientos productivos y su acceso al mercado.

**Formar cadenas de valor:** son una serie de actividades y servicios requeridos para llevar un producto o servicio desde su concepción hasta su venta en los mercados finales, sean locales, nacionales o internacionales.

**Cadenas cortas agroalimentarias:** consiste en eliminar intermediarios por medio de generar mercados en proximidades geográficas

**Fuente:** (FAO b)

Las recomendaciones de la FAO sumadas con el enfoque de desarrollo sostenible, pueden hacer de los emprendimientos juveniles ambientales proyectos que fomenten la cultura ambiental en jóvenes rurales.

**BUENAS PRÁCTICAS**

**PROCASUR**

La Corporación PROCASUR desde 2012, ejecuta el Programa Regional Juventud Rural Emprendedora orientado a mejorar el conocimiento de la situación de las poblaciones rurales jóvenes, sus procesos y estrategias de vida, promoviendo la gestión del conocimiento y participación, diálogo de políticas y desarrollo empresarial de la juventud rural, con el fin de aumentar su inclusión social y económica (PROCASUR).

## **6.4.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-6.4**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

El Ministerio de Educación y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural consientes de del desempleo juvenil, de la disminución de la población rural, del abandono del campo por la población joven, de la dificultad para el acceso y la permanencia de dicha población en los niveles de educación superior, además del creciente desinterés de la población joven en permanecer en actividades propias del sector agropecuario deciden fomentar el emprendimiento juvenil rural por medio de una convocatoria pública para cofinanciar proyectos productivos de jóvenes rurales estudiantes de los CERES e instituciones de educación superior

técnica y tecnológica en esta convocatoria también se apoyan proyectos de índole ambiental (MEN, 2013b).

## BUENAS PRÁCTICAS

### *PRAE del Centro Educativo Rural San José del Pino.*

La institución educativa ubicada en la vereda San Agustín del municipio de Mutiscua, en el departamento de Norte de Santander, se orientada a la construcción de conocimientos, actitudes y valores que permitan una cultura de interacción solidaria entre los seres humanos y el ecosistema particular, especialmente con los recursos agua y suelo de la vereda, desde el estudio y el desarrollo de técnicas agrícolas de conservación (MIN EDUCACIÓN- PRAE).

### *PRAE "Vivir en Comunidad un Compromiso de todos".*

En la **Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús**, ubicada en el corregimiento de El Ingenio, municipio de Sandoná, Nariño, zona circunvalar al volcán Galeras, se desarrolla una propuesta pedagógica orientada, principalmente, al análisis y la reflexión de la problemática ambiental relacionada con las diferentes dinámicas sociales, naturales y culturales que inciden en la disminución del caudal y de la calidad del agua de la quebrada El Ingenio (MIN - PRAE b).

### **6.4.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-6.4**

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

Desde el Banco de Iniciativas Juveniles se prevé apoyar iniciativas juveniles relacionadas con el tema del cuidado del medio ambiente y por ende teniendo en cuenta que gran parte del territorio de Cundinamarca de igual manera se apoyan iniciativas juveniles rurales (Gobernación de Cundinamarca, 2017 b).

## BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

#### **Perspectiva #1**

Se desconoce si hay procesos de formación ambientales dirigidos a jóvenes rurales.

#### **Perspectiva #2**

Este tipo de procesos de formación no llegan a todos los interesados por dificultades en el desplazamiento.

## **LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES**

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

#### **Perspectiva #1**

Brindar este tipo de formación a asociaciones campesinas y a líderes juveniles para que el conocimiento se replique, de igual manera que estos sean ofrecidos en veredas incluso en las veredas lejanas.

#### **Perspectiva #2**

Fortalecer estos procesos de formación con mayor presupuesto para sean teórico- prácticos y tengan mayor acompañamiento.

### **6.5 Acción Estratégica PJ-6.5**

La acción estratégica 6.5 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Veedurías y/o organizaciones ambientales juveniles en temas como: cambio climático, uso y manejo de eficiencia energética, uso y manejo de recursos hídrico, entre otros”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

## 6.5.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-6.5

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

El Programa 21 en su capítulo 25 afirma que La participación de la juventud en la adopción de decisiones y en la ejecución de programas relativos al medio ambiente y al desarrollo es decisiva, por lo tanto se debe promover el papel de la juventud y de su participación activa en la protección del medio desde todos los países miembros de la Naciones Unidas (ONU, 1992).

### BUENAS PRÁCTICAS

#### *La Red de asociaciones juveniles "Conocer y Proteger la Naturaleza" (CPN)*

Surgió para facilitar la acción de las y los jóvenes en los trabajos de estudio y protección del Medio Ambiente. Se coordinan a través de la FCPN (Federación de Asociaciones de Conocer y Proteger la Naturaleza), creada en 1992 (Internatura).

## 6.5.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-6.5

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

La participación ciudadana en el control y vigilancia para la protección del medio ambiente se puede ejercer por distintos mecanismos legales como:

**ACCION POPULAR:** Defiende los derechos colectivos como por ejemplo el derecho a gozar de un ambiente sano y está contemplada en la Constitución Nacional art. 86

**ACCION DE CUMPLIMIENTO:** Busca el cumplimiento de leyes y actos administrativos y está contemplada en la Constitución Nacional art.87

**AUDIENCIAS PÚBLICAS ADMINISTRATIVAS SOBRE DECISIONES AMBIENTALES EN TRÁMITE:** tiene como objetivo que las y los ciudadanos participen en la toma de decisiones sobre licencias ambientales, este tipo de audiencia está contemplada en la ley 99 de 1993 art. 72

**CABILDO ABIERTO:** Reunión pública del Concejo Municipal o Distrital, o de la junta Administradora Local con el propósito de permitir la participación de la comunidad en la discusión de asuntos de interés mecanismo contemplado en la Constitución Nacional art. 103

**CONSULTA POPULAR:** tiene como objetivo poner a consideración del pueblo (en el orden nacional, deptal, municipal, distrital o local) por parte de sus autoridades, una pregunta de carácter general siendo la decisión del pueblo

obligatoria la decisión popular de cumplimiento obligatorio, mecanismo contemplado en la Constitución Nacional en el art. 40 num.2, 103, 104, 105

**VEEDURIA CIUDADANA O JUNTAS DE VIGILANCIA:** tienen como objetivo controlar y vigilar la gestión pública y sus resultados, este tipo de mecanismo de vigilancia y control puede ejercerse ampliamente en todos los aspectos, ámbitos y niveles de gestión en donde total o mayoritariamente se empleen recursos públicos; dicho mecanismo es contemplado en la Constitución Nacional art. 103, 270 y 369 y específicamente en la ley 850 de 2003.

**Fuente:** (CORTOLIMA)

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Fundación el Frailejón.*

Fundación privada, de carácter civil, sin ánimo de lucro, con domicilio y sede en la Ciudad de Medellín, Departamento de Antioquia y con jurisdicción en todo el territorio de la República de Colombia que trabaja por mejorar mediante proyectos de desarrollo, los actuales daños ambientales que padece la tierra y sus componentes agua y aire (Fundación el Frailejón).

### **Grupo de conciencia ambiental UniParamo.**

Grupo de interés de la Universidad de Ibagué que promueve actividades y conciencia ambiental (Universidad de Ibagué).

## 6.5.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-6.5

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

### BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la

juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

**Perspectiva #1**

Se desconoce si existen veedurías y organizaciones ambientales.

**Perspectiva #2**

No hay conocimiento de cómo conformar veedurías ambientales.

**Perspectiva #3**

Se dar mayor atención a las organizaciones juveniles ambientales.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

**Perspectiva #1**

Se debería crear una veeduría ambiental departamental, con el acompañamiento de las entidades respectivas por medio del fortalecimiento de las organizaciones ambientales.

**Perspectiva #2**

La creación de veeduría se podría motivar por medio de actividades dinámicas.

### 6.6 Acción Estratégica PJ-6.6

La acción estratégica 6.6 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Estrategias de autocuidado y cuidado social**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

#### 6.6.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-6.6

## SITUACIÓN Y CONTEXTO



El auto cuidado y cuidado social desde la perspectiva ambiental se puede ejercer dando cumplimiento a los objetivos del desarrollo sostenible e implementándolos ya que sus objetivos tienen implicaciones tanto a nivel personal como social.

**Objetivo 1:** Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

**Objetivo 2:** Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

**Objetivo 3:** Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

**Objetivo 4:** Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

**Objetivo 5:** Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

**Objetivo 6:** Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

**Objetivo 7:** Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos

**Objetivo 8:** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

**Objetivo 9:** Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

**Objetivo 10:** Reducir la desigualdad en y entre los países

**Objetivo 11:** Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

**Objetivo 12:** Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

**Objetivo 13:** Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

**Objetivo 14:** Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

**Objetivo 15:** Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica

**Objetivo 16:** Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

**Fuente:** (ONU)

## BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas prácticas para esta acción.

### 6.6.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-6.6

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

## BUENAS PRÁCTICAS

### *El Colectivo Atempo*

Un grupo de artistas a través de intervenciones en diferentes lugares públicos busca crear acciones y consciencia social en medio del Festival “Entre Árboles” para activar las zonas verdes de la ciudad con instalaciones de arte urbano y generar reflexión en torno al impacto ambiental que tiene el ser humano en su entorno realizado en Bogotá (Bogotá Nuestra).

### *Colectivo “Para una abeja, una flor”*

Organiza en Pasto ciclopaseos rurales con el objetivo de ayudar a estos pequeños polinizadores en su importante labor. (Radio Nacional).

### 6.6.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-6.6

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

## BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se

centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

#### Perspectiva #1

Se implementan muy poco este tipo de estrategias, falta implementar campañas de este tipo.

#### Perspectiva #2

No hay autocuidado ni cuidado social por falta de cultura ciudadana y conciencia social.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

#### Perspectiva #1

Este tipo de estrategias se pueden implementar en políticas públicas relacionadas con la educación ambiental.

#### Perspectiva #2

Que el POT tenga en cuenta este tipo de estrategias.

#### Perspectiva #3

Hacer encuentros ciudadanos para la comunidad aporte sus soluciones.

## 6.7 Articulación Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS

Línea de acción Estratégica	Propósito	Nº Acción	Acciones	ODS
DERECHO A GOZAR DE UN AMBIENTE SANO, A LA PROTECCIÓN DE LA DIVERSIDAD E INTEGRIDAD ECOLÓGICA, A	Fomentar las organizaciones juveniles orientadas a la conservación del hábitat y su uso responsable,	PJ6.1	Red juvenil por los derechos colectivos ambientales.	3.9,6.1,6.2,6.3,6.4,6.b,7.2, 11.a,12.4,12.5,12.8,13.2, 13.3,14.c,15.1,15.2,15.3, 15.4,15.6,15.7,15.8,15.c
		PJ6.2	Proyectos de cultura responsable con la biodiversidad, educación ambiental y desarrollo de capacidades ambientales.	6.1,6.3,6.4,6.b,7.2,7.b,12.4, 12.5,12.8,12.b,13.1,13.2, 13.3,14.1,14.3,14.4,14.c, 15.1,15.2,15.3,15.4,15.7, 15.8,15.a

Línea de acción Estratégica	Propósito	Nº Acción	Acciones	ODS
LA CONSERVACIÓN DEL HÁBITAT Y AL DESARROLLO URBANO Y RURAL SOSTENIBLE Y EQUITATIVO.	al igual que apoyar sus iniciativas en defensa del derecho colectivo a gozar de un ambiente sano, a la protección de la diversidad e integridad ecológica, a la conservación del hábitat y al desarrollo urbano y rural sostenible y equitativo.	PJ6.3	Emprendimientos juveniles ambientales.	6.1,6.3,6.4,6.b,7.2,7.b,12.4, 12.5,13.1,13.2,13.3,14.1, 14.3,14.4,15.1,15.2,15.3, 15.4,15.7,15.8,15.a
		PJ6.4	Fortalecimiento en programas y proyectos ambientales a jóvenes rurales.	2.3,2.4,6.1,6.3,6.4,6.b,7.2, 7.b,12.4,12.5,12.8,12.b, 13.1,13.2,13.3,15.1,15.2, 15.3,15.4,15.7,15.8,15.a
		PJ6.5	Veedurías y/o organizaciones ambientales juveniles en temas como: cambio climático, uso y manejo de eficiencia energética, uso y manejo de recursos hídrico, entre otros.	3.9,6.1,6.2,6.3,6.4,6.b,7.2, 8.4,11.a,12.4,12.5,12.8, 13.1,13.2,13.3,14.c,15.1, 15.2,15.3,15.4,15.6,15.7, 15.8
		PJ6.6	Estrategias de autocuidado y cuidado social.	3.9,6.1,6.2,6.b,12.5,12.8, 13.2,

## 6.9 Articulación Plan Departamental de Desarrollo

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
DERECHO A GOZAR DE UN AMBIENTE SANO, A LA PROTECCIÓN DE LA DIVERSIDAD E INTEGRIDAD ECOLÓGICA, A LA CONSERVACIÓN DEL HÁBITAT Y AL DESARROLLO URBANO Y RURAL SOSTENIBLE Y EQUITATIVO.	PJ6.1	Red juvenil por los derechos colectivos ambientales.	1	GENERACION 2036	Generar transformación curricular en el 100% de las IED.	0,00	101	CALIDAD EN LA EDUCACIÓN PARA EL NUEVO LIDERAZGO	Implementar un programa en 283 IED oficiales desde la educación para la formación de niños y jóvenes para apoyar la gestión del riesgo.	2
			17	CUNDINAMARCA OFERTA NATURAL EN ALIANZA POR EL AGUA - GOBERNANZA VITAL	Generar 7 acciones de importancia estratégica regional para contribuir a la protección o conservación o recuperación de la Estructura Ecológica departamental	7,00	181	SEMBREMOS AGUA PARA COSECHAR VIDA	Garantizar el esquema de Pago por Servicios Ambientales - PSA u otros mecanismos de gestión para protección del recurso hídrico en 6.000 hectáreas durante el cuatrienio	4103,75

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
			54	DESARROLLO AGROPECUARIO CON TRANSFORMACIÓN	Intervenir en un 5% el área cultivada (265.843 hectáreas totales)	843,00	404	FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS	Intervenir 7.000 hectáreas de acuerdo a la vocación del uso del suelo con Buenas practicas agrícolas de producción y sostenible ambientalmente	774
			80	CON TODA SEGURIDAD	Reducción de 2 puntos en la tasa de homicidios en el departamento en relación con el dato de cierre 2015 durante el cuatrienio	0,00	525	GARANTÍA DE DERECHOS HUMANOS Y CONVIVENCIA	Formular y ejecutar una estrategia de comunicación, concienciación y sensibilización desde la educación para los delitos ambientales o contra la fauna y flora	0,25
			87	CUNDINAMARCA A SU SERVICIO	Incrementar del 75,6 a 86 puntos el índice de gobierno abierto IGA, al finalizar el cuatrienio.	0,00	572	BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO	Certificar en norma ISO IEC 17025 el laboratorio de salud pública del departamento en pruebas ambientales.	0,1
			92	CUNDI - DATA	Al finalizar el cuatrienio, el 50% de los sectores de inversión dispondrán de información geoespacial y estadística en la plataforma única del Sistema de Información Geográfica Regional.	0,05	622	ESTADÍSTICAS Y PLATAFORMAS DE INFORMACIÓN	Crear e implementar un (1) sistema de información para la gestión del riesgo de desastres de Cundinamarca durante el cuatrienio.	0,05
PJ6.2	2	Proyectos de cultura responsable con la biodiversidad, educación ambiental y desarrollo de capacidades ambientales.	1	GENERACION 2036	Generar transformación curricular en el 100% de las IED.	0,00	103	CALIDAD EN LA EDUCACIÓN PARA EL NUEVO LIDERAZGO	Evaluación, seguimiento y sostenimiento de las 57 Redes de aprendizaje docente que se encuentran vinculadas al observatorio educativo del departamento y que actualmente adelantan investigación en temas de Ambiente, CTEI, Derechos humanos y democracia, Educación y pedagogía, Comunicaciones, Agrícola y biodiversidad, entre otras.	0

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
			3	CALIDAD 10	Aumentar en 2 puntos porcentuales al final del cuatrienio la clasificación de las IED que se encuentran en los niveles A+, A y B en pruebas SABER 11	56,80	110	SISTEMAS DE APRENDIZAJE INNOVADORES	Implementar el Programa ESCUELA AMIGA DEL AMBIENTE en 40 IED oficiales en alianza con la CAR desde la educación para la formación de niños defensores del agua, eco escuelas y el desarrollo de promotores ambientales para ser articulados con los PRAES.	43
			13	CUNDINAMARCA ORDENADA Y SOTENIBLE	Contar con un Plan de ordenamiento territorial departamental (POTD) en donde se articulen las políticas y estrategias de ordenamiento físico territorial	0,00	162	POTenciando Territorios	Promover un esquema con determinantes ambientales armonizadas entre las 3 autoridades ambientales, en el cuatrienio	0
			12	CUNDINAMARCA ORDENADA Y SOTENIBLE	116 municipios con acciones de gestión territorial que permitan la construcción de un modelo de Ordenamiento Territorial para el Departamento con enfoque regional, durante el periodo de Gobierno	29,00	163	POTenciando Territorios	Apoyar durante el cuatrienio la realización de los estudios de amenaza y riesgo para incorporación en los POT de 643.543 hectáreas ubicadas en los municipios que no cuentan con dichos estudios	49604
			14	ESFUERZOS UNIDOS RIESGOS REDUCIDOS	Implementar la gestión del riesgo en las 15 provincias del Departamento de Cundinamarca	0,00	169	TODOS SOMOS RESILIENTES	Construir e implementar la estrategia "Parque temático móvil de gestión del riesgo" para la capacitación y simulaciones con la comunidad del Departamento durante el cuatrienio.	0,1
			14	ESFUERZOS UNIDOS RIESGOS REDUCIDOS	Implementar la gestión del riesgo en las 15 provincias del Departamento de Cundinamarca	0,00	170	TODOS SOMOS RESILIENTES	Fortalecer 3 centros de Gestión del Riesgo durante el periodo de gobierno	1
			14	ESFUERZOS UNIDOS RIESGOS REDUCIDOS	Implementar la gestión del riesgo en las 15 provincias del Departamento de Cundinamarca	0,00	176	ATENCIÓN OPORTUNA ANTE EL RIESGO	Realizar en el cuatrienio acciones de mitigación para la reducción del riesgo de desastres en el 50% de los municipios del departamento de Cundinamarca	48

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
			16	CUNDINAMARCA OFERTA NATURAL EN ALIANZA POR EL AGUA - GOBERNANZA VITAL	Desarrollar 3 estrategias de Adaptación o Mitigación al Cambio Climático	1,00	194	ACCIÓN POR EL CLIMA	Implementar el programa "Mide, reduce y compensa tu huella en Cundinamarca" para el sector Institucional, educativo e industrial del Departamento compensando 10.000 toneladas de CO2 en el cuatrienio	1091
			16	CUNDINAMARCA OFERTA NATURAL EN ALIANZA POR EL AGUA - GOBERNANZA VITAL	Desarrollar 3 estrategias de Adaptación o Mitigación al Cambio Climático	1,00	195	ACCIÓN POR EL CLIMA	Reforestar 200 hectáreas con fines maderables multipropósito para uso y consumo de la población y la sostenibilidad del recurso durante el cuatrienio	17
			17	CUNDINAMARCA OFERTA NATURAL EN ALIANZA POR EL AGUA - GOBERNANZA VITAL	Generar 7 acciones de importancia estratégica regional para contribuir a la protección o conservación o preservación o recuperación de la Estructura Ecológica departamental	7,00	196	ACCION VERDE	Implementar un (1) proyecto para restaurar pasivos ambientales producto del conflicto armado en Cundinamarca (pos conflicto) en el periodo de Gobierno	0,5
			17	CUNDINAMARCA OFERTA NATURAL EN ALIANZA POR EL AGUA - GOBERNANZA VITAL	Generar 7 acciones de importancia estratégica regional para contribuir a la protección o conservación o preservación o recuperación de la Estructura Ecológica departamental	7,00	198	CUNDINAMARCA BIODIVERSA	Promover, durante el periodo de Gobierno, cuatro (4) proyectos como estrategia de conservación de la flora y la fauna del Departamento.	0
			53	DESARROLLO AGROPECUARIO CON TRANSFORMACIÓN	Incrementar en un 2% la agroindustria del sector agropecuario en el departamento	9057,00	405	FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS	Intervenir 1.500 hectáreas nuevas en cultivos ancestrales, andinos e innovadores	0
			63	CUNDINAMARCA, HÁBITAT AMABLE	Mantener 1 Plan de Aseguramiento implementado para fortalecer la prestación de los servicios públicos domiciliarios	1,00	456	SERVICIOS PÚBLICOS PARA TODOS	Implementar 5 módulos de formación dentro del proyecto denominado "escuela del agua"	0,7

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
			84	CUNDINAMARCA INTEGRADA PUEDE MÁS	Incrementar en un 60% los recursos financieros o técnicos que ingresan al departamento a través de la gestión en fondos internacionales, fondos nacionales y responsabilidad social empresarial, para la ejecución de proyectos.	1417067000,00	541	DINÁMICA GLOBAL	Lograr la cooperación técnica para fortalecer diez y seis (16) proyectos o iniciativas de las diferentes instancias de la gobernación, a través de la transferencias de técnicas, tecnologías, conocimientos, habilidades o experiencias de entidades públicas o privadas	6
	PJ6.3	Emprendimientos juveniles ambientales.	17	CUNDINAMARCA OFERTA NATURAL EN ALIANZA POR EL AGUA - GOBERNANZA VITAL	Generar 7 acciones de importancia estratégica regional para contribuir a la protección o preservación o recuperación de la Estructura Ecológica departamental	7,00	181	SEMBREMOS AGUA PARA COSECHAR VIDA	Garantizar el esquema de Pago por Servicios Ambientales - PSA u otros mecanismos de gestión para protección del recurso hídrico en 6.000 hectáreas durante el cuatrienio	4103,75
			17	CUNDINAMARCA OFERTA NATURAL EN ALIANZA POR EL AGUA - GOBERNANZA VITAL	Generar 7 acciones de importancia estratégica regional para contribuir a la protección o conservación o preservación o recuperación de la Estructura Ecológica departamental	7,00	183	SEMBREMOS AGUA PARA COSECHAR VIDA	Implementar conjuntamente estrategias de Producción más Limpia en 2 sectores productivos de la Cuenca del Río Bogotá	0,3
	PJ6.4	Fortalecimiento en programas y proyectos ambientales a jóvenes rurales.	57	INNOVACIÓN VERDE	Aumentar en un 7% los emprendimientos aceptados ante las ventanillas de negocios verdes regionales (de 75 presentados solo 55 fueron aceptados)	73,00	430	OPORTUNIDADES VERDES HACIA LA COMPETITIVIDAD	Crear e implementar 1 sello ambiental para Cundinamarca conforme la formulación e implementación de los lineamientos de la política de producción más limpia	0,15
			13	CUNDINAMARCA ORDENADA Y SOTENIBLE	Contar con un Plan de ordenamiento territorial departamental (POTD) en donde se articulen las políticas y estrategias de ordenamiento físico territorial	0,00	162	POTenciando Territorios	Promover un esquema con determinantes ambientales armonizadas entre las 3 autoridades ambientales, en el cuatrienio	0
			17	CUNDINAMARCA OFERTA NATURAL EN ALIANZA POR EL AGUA - GOBERNANZA VITAL	Generar 7 acciones de importancia estratégica regional para contribuir a la protección o conservación o preservación o recuperación de la Estructura Ecológica departamental	7,00	184	SEMBREMOS AGUA PARA COSECHAR VIDA	Implementar 3 proyectos para la recuperación de lagos, lagunas o humedales del departamento, con prelación en los identificados y priorizados en la cuenca del río Bogotá.	0,85



NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
PI6. 5	Veedurías y/o organizaciones ambientales juveniles en temas como: cambio climático, uso y manejo de eficiencia energética, uso y manejo de recursos hídrico, entre otros.		17	CUNDINAMARCA OFERTA NATURAL EN ALIANZA POR EL AGUA - GOBERNANZA VITAL	Generar 7 acciones de importancia estratégica regional para contribuir a la protección o conservación o recuperación de la Estructura Ecológica departamental	7,00	186	SEMBREMOS AGUA PARA COSECHAR VIDA	Desarrollar un proyecto de ciencia, tecnología e innovación para contribuir a la recuperación del Río Bogotá	0,54
			57	INNOVACIÓN VERDE	Aumentar en un 7% los emprendimientos aceptados ante las ventanillas de negocios verdes regionales (de 75 presentados solo 55 fueron aceptados)	73,00	431	OPORTUNIDADES VERDES HACIA LA COMPETITIVIDAD	Desarrollar 2 proyectos para el fomento de procesos silviculturales comunitarios a partir de investigación aplicada en especies forestales multipropósito	1
			14	ESFUERZOS UNIDOS RIESGOS REDUCIDOS	Implementar la gestión del riesgo en las 15 provincias del Departamento de Cundinamarca	0,00	177	ATENCIÓN OPORTUNA ANTE EL RIESGO	Atender el 100% de las solicitudes de emergencias presentadas durante el cuatrienio en agua potable y saneamiento básico que cumplan con el protocolo establecido	100
			17	CUNDINAMARCA OFERTA NATURAL EN ALIANZA POR EL AGUA - GOBERNANZA VITAL	Generar 7 acciones de importancia estratégica regional para contribuir a la protección o conservación o recuperación de la Estructura Ecológica departamental	7,00	178	PLANIFICACIÓN AMBIENTAL DEL TERRITORIO	Implementar durante el periodo de gobierno acciones de conservación en los corredores ecológicos Chingaza - Sumapaz y Sumapaz - Páramo de Guerrero para la conectividad ecosistémica.	0
			17	CUNDINAMARCA OFERTA NATURAL EN ALIANZA POR EL AGUA - GOBERNANZA VITAL	Generar 7 acciones de importancia estratégica regional para contribuir a la protección o conservación o recuperación de la Estructura Ecológica departamental	7,00	179	SEMBREMOS AGUA PARA COSECHAR VIDA	Implementar 300 hectáreas con estrategias de mantenimiento (Guarda bosques, reforestación y cercado) en el cuatrienio, incluyendo los municipios de la cuenca del río Bogotá.	60,42
			17	CUNDINAMARCA OFERTA NATURAL EN ALIANZA POR EL AGUA - GOBERNANZA VITAL	Generar 7 acciones de importancia estratégica regional para contribuir a la protección o conservación o recuperación de la Estructura Ecológica departamental	7,00	180	SEMBREMOS AGUA PARA COSECHAR VIDA	Adquirir 5.531 hectáreas para la protección de cuencas abastecedoras de acueductos durante el periodo de Gobierno, con prelación en las identificadas y priorizadas en la cuenca del río Bogotá.	1318,73

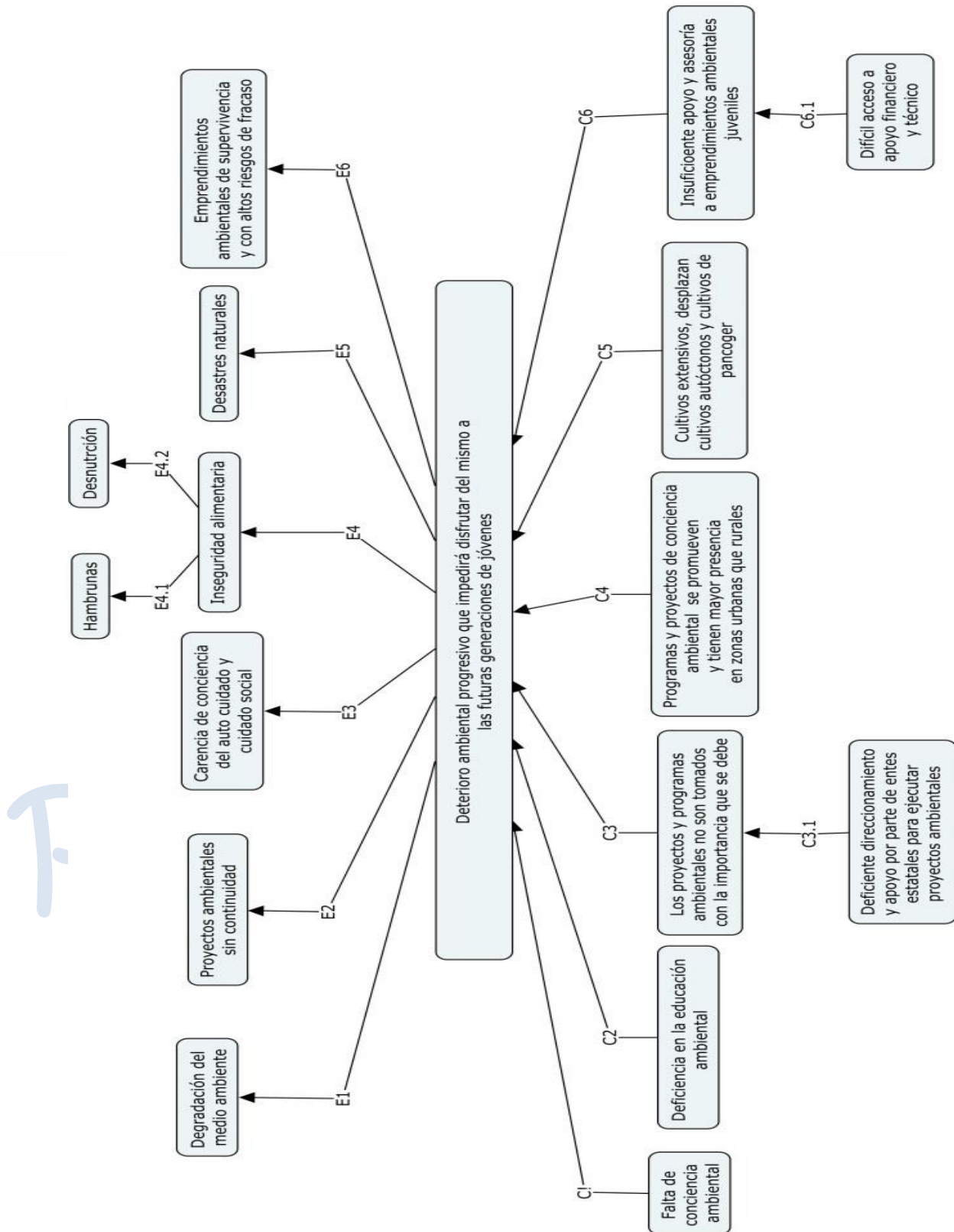
NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
			15	CUNDINAMARCA OFERTA NATURAL EN ALIANZA POR EL AGUA - GOBERNANZA VITAL	Adoptar un Plan de abastecimiento regional del agua	0,00	188	SEMBREMOS AGUA PARA COSECHAR VIDA	Formular un Plan de Abastecimiento departamental con enfoque regional del agua a escala 1:100.000 durante el cuatrienio	0,2
			15	CUNDINAMARCA OFERTA NATURAL EN ALIANZA POR EL AGUA - GOBERNANZA VITAL	Adoptar un Plan de abastecimiento regional del agua	0,00	189	SEMBREMOS AGUA PARA COSECHAR VIDA	Cofinanciar los estudios de pre o factibilidad de cuatro (4) embalses durante el periodo de Gobierno	0,2
			15	CUNDINAMARCA OFERTA NATURAL EN ALIANZA POR EL AGUA - GOBERNANZA VITAL	Adoptar un Plan de abastecimiento regional del agua	0,00	190	SEMBREMOS AGUA PARA COSECHAR VIDA	Cofinanciar la construcción del Embalse Calandaima durante el periodo de Gobierno	0,13
			15	CUNDINAMARCA OFERTA NATURAL EN ALIANZA POR EL AGUA - GOBERNANZA VITAL	Adoptar un Plan de abastecimiento regional del agua	0,00	191	SEMBREMOS AGUA PARA COSECHAR VIDA	Estructurar y ejecutar durante el cuatrienio ocho (8) proyectos de aprovechamiento de aguas subterráneas, con prelación en los municipios de la cuenca del río Bogotá.	0,08
			15	CUNDINAMARCA OFERTA NATURAL EN ALIANZA POR EL AGUA - GOBERNANZA VITAL	Adoptar un Plan de abastecimiento regional del agua	0,00	192	SEMBREMOS AGUA PARA COSECHAR VIDA	Actualizar el diagnóstico de agua potable y saneamiento básico en zonas rurales del Departamento en el cuatrienio.	0,35
			16	CUNDINAMARCA OFERTA NATURAL EN ALIANZA POR EL AGUA - GOBERNANZA VITAL	Desarrollar 3 estrategias de Adaptación o Mitigación al Cambio Climático	1,00	193	ACCIÓN POR EL CLIMA	Formular y desarrollar durante el cuatrienio cuatro (4) proyectos en el marco de los lineamientos de la Política pública de mitigación y adaptación al cambio climático para el Departamento, en concordancia con el Plan Integral Regional de Cambio Climático - PRICC actualizado.	0,25
			52	RURALIDAD CON ENFOQUE TERRITORIAL	Intervenir en un 10% las fincas productoras del departamento (total 159.798 fincas)	1583,00	391	GOBERNACION A LA FINCA	Implementar en 25 entornos rurales programas integrales de buenas prácticas ambientales, producción más limpia y uso adecuado de recursos naturales	8

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
			52	RURALIDAD CON ENFOQUE TERRITORIAL	Intervenir en un 10% las fincas productoras del departamento (total 159.798 fincas)	1583,00	395	CAMPO MODERNO Y CAPAZ	Transferencia de tecnología a las 116 Umatas/Epsagros en gestión del riesgo y adaptación al cambio climático en el sector agropecuario	0
			52	RURALIDAD CON ENFOQUE TERRITORIAL	Intervenir en un 10% las fincas productoras del departamento (total 159.798 fincas)	1583,00	396	CAMPO MODERNO Y CAPAZ	Implementar programas de mitigación, recuperación por emergencias y desastres a 1.500 productores del sector agropecuario del Departamento	63
			57	INNOVACIÓN VERDE	Aumentar en un 7% los emprendimientos aceptados ante las ventanillas de negocios verdes regionales (de 75 presentados solo 55 fueron aceptados)	73,00	427	OPORTUNIDADES VERDES HACIA LA COMPETITIVIDAD	Innovar en el abastecimiento de agua potable en zonas rurales apartadas con 1 proyecto de investigación.	0
			57	INNOVACIÓN VERDE	Aumentar en un 7% los emprendimientos aceptados ante las ventanillas de negocios verdes regionales (de 75 presentados solo 55 fueron aceptados)	73,00	428	OPORTUNIDADES VERDES HACIA LA COMPETITIVIDAD	Apoyar una (1) iniciativa empresarial regional de disposición final y aprovechamiento de residuos de construcción y demolición en coordinación con las administraciones municipales para mejorar las capacidades competitivas empresariales responsables con el ambiente.	0
			65	CUNDINAMARCA, HÁBITAT AMABLE	Mantener en 98,65% la cobertura del servicio de acueducto urbano	0,98	460	SERVICIOS PÚBLICOS PARA TODOS	Garantizar al 100% la vigilancia de la calidad del agua para consumo humano de todos los acueductos inscritos en el departamento	63,36
			65	CUNDINAMARCA, HÁBITAT AMABLE	Mantener en 98,65% la cobertura del servicio de acueducto urbano	0,98	461	SERVICIOS PÚBLICOS PARA TODOS	Garantizar el 100% de la transferencia anual de recursos, para la implementación del plan departamental de agua y saneamiento básico PAP-PDA de Cundinamarca durante el periodo de gobierno	13

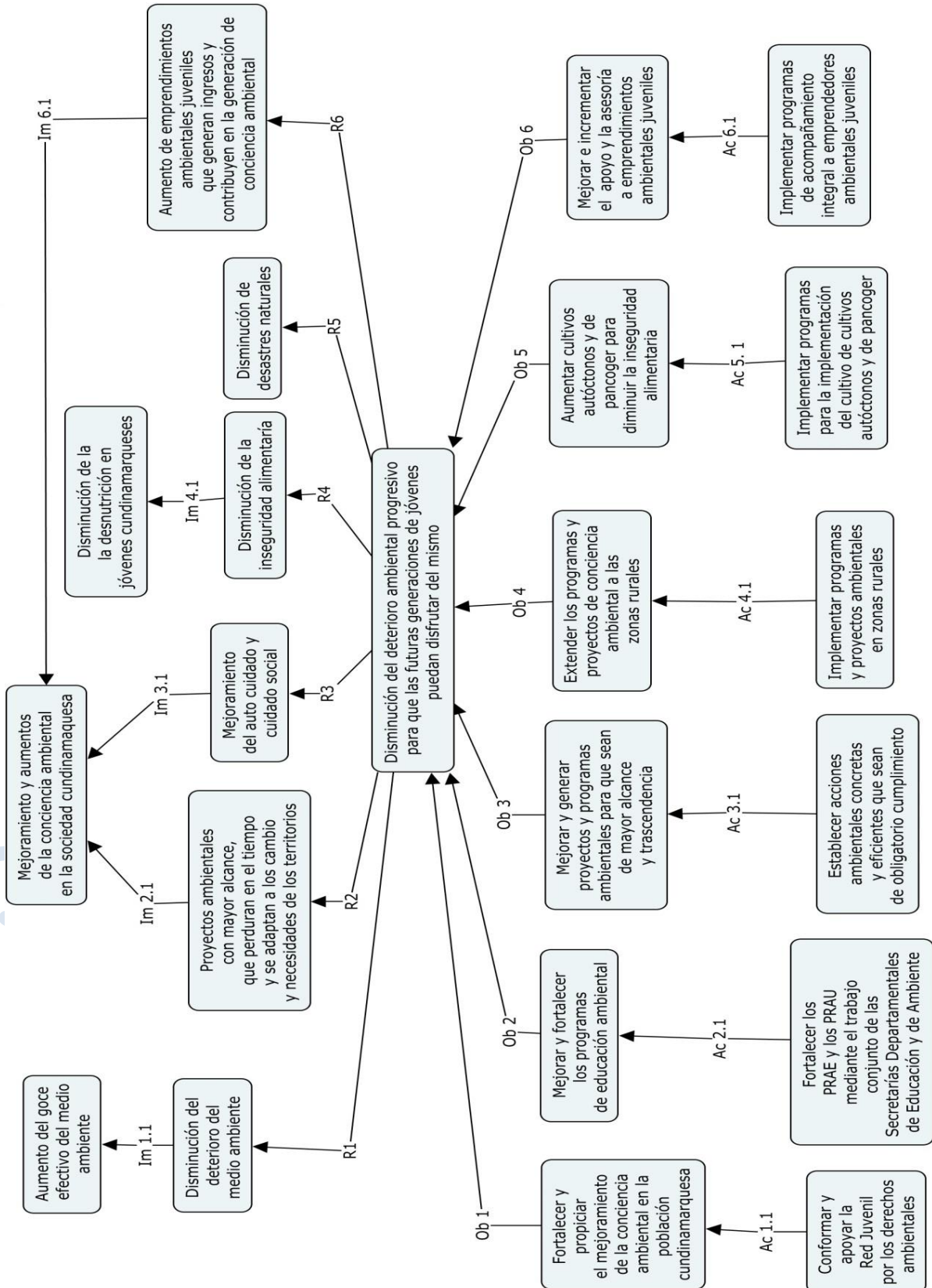
NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
			65	CUNDINAMARCA, HÁBITAT AMABLE	Mantener en 98,65% la cobertura del servicio de acueducto urbano	0,98	461	SERVICIOS PÚBLICOS PARA TODOS	Garantizar el 100% de la transferencia anual de recursos, para la implementación del plan departamental de agua y saneamiento básico PAP-PDA de Cundinamarca durante el período de gobierno	
			63	CUNDINAMARCA, HÁBITAT AMABLE	Mantener 1 Plan de Aseguramiento implementado para fortalecer la prestación de los servicios públicos domiciliarios	1,00	463	SERVICIOS PÚBLICOS PARA TODOS	Administrar los recursos del SGP -APSB del 100% de los municipios descertificados para asegurar la prestación de los servicios de agua potable y saneamiento básico	0
			70	REDES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA GESTIÓN LOCAL	Al finalizar el cuatrienio el 80% de las organizaciones comunales del departamento han participado en el desarrollo de sus comunidades.	1642,00	490	ORGANISMOS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA	Adelantar noventa (90) proyectos dirigidos a la preservación del entorno ambiental con organismos comunales del Departamento, a través de la estructuración de convenios, durante el período de gobierno.	18
	PJ6.6	Estrategias de autocuidado y cuidado social.	21	FAMILIAS UNIDAS Y FELICES	Reducir la violencia intrafamiliar en 380 casos en el departamento a fin de mantener la integración familiar durante el período de Gobierno	0,00	219	FAMILIA FORMADORA	Beneficiar al 25% de los afiliados y beneficiarios a la Corporación Social de Cundinamarca con oferta de programas de bienestar.	8

## 6.10 Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos

Árbol de problemas línea 6



## Árbol de objetivos línea 6



## 6.11 Financiación Nacional e Internacional de la Línea

Nombre del Fondo, Programa y/o Entidad	Entidad	Nivel	Tema/ Características
<b>CORPOICA</b>	Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria	Nacional	Beneficia a sectores Agropecuario, Industrial y Medio Ambiente (Ciencia y Tecnología).
<b>ECOFONDO</b>	ECOFONDO	Nacional	Cofinanciación para la ejecución de proyectos de carácter ambiental realizados por ONG's y organizaciones comunitarias que trabajen independientemente o en colaboración de entidades gubernamentales.
<b>FONAM</b>	Fondo Nacional Ambiental	Nacional	Presta apoyo a la ejecución de la Política ambiental; financia y cofinancia proyectos de utilidad pública e interés social enfocados a la preservación, mejora y recuperación del medio ambiente y de los recursos naturales
<b>FPAA</b>	Fondo para la Acción Ambiental	Nacional	Apoya en forma prioritaria, proyectos que promueven la consolidación de una nueva relación hombre - medio ambiente y fortalecen la visión planificada y eficiente de la administración ambiental del país.
<b>Programa de Medio Ambiente</b>	Embajada Real de los Países Bajos	Nacional	Está orientado al manejo sostenible de los bosques, dentro del área de conservación de la biodiversidad.
<b>Embajada de la República Federal de Alemania</b>	Embajada de la República Federal de Alemania	Internacional	La Agencia Alemana de Cooperación – GIZ–, brinda apoyo a contrapartes políticas a través de programas bilaterales y regionales. Apoya procesos de construcción de paz, fortalecimiento del Estado de derecho, apoyo a la implementación de la Ley de Justicia y Paz, fomento de los derechos de la mujer para prevención de la violencia. De igual forma, mediante fortalecimiento institucional, formulación y acompañamiento de proyectos de impacto social, en temas

Nombre del Fondo, Programa y/o Entidad	Entidad	Nivel	Tema/ Características
			de paz y medio ambiente.
<b>Fondo Local de Responsabilidad Social Empresarial para el sector extractivo.</b>	Embajada de Canadá	Internacional	Promover el crecimiento económico sostenible de comunidades; asistir a los diferentes actores del sector extractivo en el manejo de los recursos naturales, y mitigar los riesgos inherentes a la explotación de estos recursos. La iniciativa también busca apoyar la implementación de acciones constructivas y positivas de Responsabilidad Social Empresarial
<b>Embajada de Finlandia Perú-Colombia</b>	Embajada de Finlandia Perú-Colombia	Internacional	Convocatorias abiertas que permiten postular proyectos enfocados a temas de Medio ambiente y DD.HH.
<b>Fondo Francés para el Medio Ambiente (FFEM)</b>	Embajada de Francia	Internacional	La cooperación francesa con Colombia se articula alrededor de dos ejes principales: por una parte, la educación y la formación; por la otra, el medio ambiente.
<b>Instrumento de financiación de la Cooperación al Desarrollo: "Medio ambiente y recursos naturales"</b>	Delegación de la Unión Europea en Colombia	Internacional	Protección del medio ambiente como los bosques, la biodiversidad de la flora y la fauna y la mitigación del cambio climático
<b>Consolidación, Medios de Sustento y Medio Ambiente - CLE</b>	USAID	Internacional	Apoyar exclusivamente el Plan Nacional de Consolidación del Gobierno de Colombia –PNC–, el cual busca consolidar la presencia del Estado en áreas estratégicamente priorizadas. Entre los resultados esperados por los programas implementados por esta oficina están: establecer el control territorial permanente por parte del Estado colombiano, eliminar los cultivos de coca, garantizar el acceso a los servicios públicos, promover el desarrollo económico legal y fortalecer el sector privado.
<b>FAO</b>	FAO	Internacional	Desarrollo rural y agricultura familiar; Sanidad agropecuaria e inocuidad de



Nombre del Fondo, Programa y/o Entidad	Entidad	Nivel	Tema/ Características
			alimentos; Seguridad alimentaria y nutricional; definidas en el Programa País Medio ambiente, sostenibilidad y cambio climático.
PNUD	PNUD	Internacional	La cooperación técnica del PNUD busca apoyar y complementar los esfuerzos nacionales de los países en desarrollo para solucionar los problemas más importantes de su desarrollo económico, fomentar el progreso social y mejorar el nivel de vida de los colombianos. Temáticas: Gobernabilidad democrática, Reducción de la pobreza, Prevención y recuperación de la crisis, Energía y medio ambiente, VIH/sida e Informes de desarrollo humano.

**Fuentes:** (DNP, 2003), (APC),

Adicionalmente, para una posible consecución de recursos por medio de cooperación internacional (que tiene modalidades de créditos reembolsables y no reembolsables) y de crédito público, se debe tener en cuenta que los proyectos presentados cumplan a cabalidad con los requisitos tanto nacionales como internacionales, para lo cual se pueden consultar los siguientes documentos:

- ✓ Manual para Emisión de Conceptos para Proyectos de Cooperación Internacional Técnica o Financiera no Reembolsable con la Banca Bilateral y Multilateral para Entidades Públicas (DNP, 2015).
- ✓ Cartilla de Procedimientos de Banca Multilateral y Cooperación (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2009).
- ✓ Manual de Operaciones de Crédito Público (DNP, 2013 b).
- ✓ Manual de Inversión Pública Nacional – Modificaciones y Autorizaciones al Gasto de Inversión del Presupuesto General de la Nación (DNP, 2016 b).
- ✓ La Cooperación Internacional y su Régimen Jurídico en Colombia (Acción Social, 2008)
- ✓ Manual de Formulación de Proyectos de Cooperación Internacional (APC, 2012).
- ✓ Mini Manual de Cooperación Internacional en Colombia (Gobernación del Quindío, 2010)
- ✓ Manual del Usuario Sistema Unificado de Inversiones y Finanzas Públicas<sup>58</sup> (DNP).

<sup>58</sup> El Sistema -integra los procesos asociados a cada una de las fases del ciclo de la inversión pública, acompañando los proyectos de inversión desde su formulación hasta la entrega de los productos, articulándolos con los programas de gobierno y las políticas públicas.

## 14. LÍNEA ESTRATÉGICA N° PJ-7

La Línea Estratégica N° 7 se denomina: “**DERECHO A LA ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DEMOCRÁTICA DE LAS Y LOS JÓVENES Y A INCIDIR EN LA TOMA DE DECISIONES QUE LOS AFECTAN**”.

Su propósito es: “Promover y garantizar el Derecho a la organización y participación activa y democrática de los jóvenes orientada a la incidencia en la toma de decisiones que los afectan”

Las acciones que conforman la línea estratégica fueron estudiadas a nivel internacional, nacional y departamental y los resultados de tal estudio se presentan a continuación.

### 7.1 Acción Estratégica PJ-7.1

La acción estratégica 7.1 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Formación en participación juvenil, políticas públicas de juventud y formulación de proyectos, entre otros**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

#### 7.1.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-7.1

##### SITUACIÓN Y CONTEXTO

El empoderamiento juvenil , según el PNUD depende en gran medida de cómo la organización sea capaz de movilizar recursos y de la forma en que los actores involucrados en el desarrollo como Naciones Unidas, las organizaciones regionales e internacionales, el gobierno nacional, la sociedad civil, las organizaciones de jóvenes, las organizaciones no gubernamentales, los medios de comunicación y el sector privado se unen para alinear sus actividades relacionadas con la juventud y desarrollar e integrar las perspectivas de los jóvenes en programas y políticas (PNUD, 2014).

##### BUENAS PRÁCTICAS

###### *Project Citizen (Proyecto Ciudadano).*

Es un programa principalmente para estudiantes de escuela media, secundaria y post-secundaria y para organizaciones juveniles. Promueve la participación competente y

responsable en el gobierno local y estatal, a través de que los jóvenes cooperen para identificar un problema de política pública en su comunidad ellos investigan el problema, evalúan soluciones alternativas, desarrollan su propia solución en términos de política pública y crean un plan de acción política (PNUD b)

### ***Campamentos de Democracia (Kirguistan, 2000).***

El objetivo de los campamentos de 10 días es forjar una mentalidad y compromiso cívicos en los jóvenes como así también instalar en ellos la creencia en su capacidad como individuos para mejorar su país y comunidades. La capacitación se basa en metodologías de enseñanza interactivas y educación cívica (PNUD b).

### ***Asian Young Leaders (2007-2009).***

Fue un proyecto regional tuvo como objetivo mejorar las cualidades de liderazgo de líderes jóvenes asiáticos reconocidos por su liderazgo en temas de gobernabilidad en sus países (PNUD b).

## **7.1.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-7.1**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

Para el análisis de la participación política de las y los jóvenes en Colombia se tomará como punto de partida la encuesta de Cultura Política dirigida a personas mayores de 18 años realizada por el DANE realizada en 2015 que arrojó los siguientes resultados frente participación política:

- ✓ El mecanismo de participación más conocido o del cual las personas de 18 años y más han oído hablar más, es el referendo aprobatorio o derogatorio.
- ✓ Las veedurías ciudadanas son el espacio de participación más conocido o del cual las personas de 18 años y más han oído hablar más.
- ✓ 56,2% de las personas de 18 años y más, está totalmente de acuerdo con que los ciudadanos participan siempre y cuando tengan un beneficio particular.
- ✓ 69,6% de las personas de 18 años y más afirmó haber votado en las elecciones presidenciales de 2014.
- ✓ 59,9% de las personas de 18 años y más considera que el proceso de conteo de votos no es transparente en su municipio.
- ✓ El 73,9% considera muy importantes las elecciones de la Presidencia de la República.
- ✓ 59,7% de las personas de 18 años y más en 2015 considera que Colombia es un país medianamente democrático.
- ✓ 44,1% de las personas de 18 años y más, está muy insatisfecho con la forma en que la democracia funciona en Colombia.
- ✓ Según la posición ideológica, el 38,4% de las personas de 18 años y más, se consideran de centro.

**Fuente:** (DANE, 2015 b)

Según los resultados de la encuestas se puede concluir que las personas de 18 años y más en Colombia, han mejorado su participación ciudadana y conocen algunos mecanismos de participación, pero sin embargo no confían y están insatisfechos con la democracia.

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Pincel del Cambio (Bogotá).*

Iniciativa juvenil que surgió en medio de reuniones de los cabildos ciudadanos donde se expresó la importancia de embellecer el territorio por medio del arte (Alcaldía Mayor de Bogotá).

### *Los sueños juveniles en la Localidad de Santa Fe (Bogotá).*

Iniciativa de jóvenes pertenecientes a los barrios Cruces, Roció, Dorado, Consuelo y Laches, que se unieron entorno a la necesidad de mirar sus propios problemas y sus derechos (entorno a conocerlos y hacerlos aplicar) a través de la Política Pública de Juventud, teniendo como resultado presentaciones en teatro, danza, pintura, serigrafía y filigrana, en relación con los derechos juveniles (Alcaldía Mayor de Bogotá).

### *Impulso Juvenil (Bogotá).*

Es un grupo de jóvenes conformado por estudiantes y ex alumnos del Colegio San Isidro Sur Oriental en la Localidad de San Cristóbal, este grupo tiene dos propósitos principales:

1. Fortalecerse al interior la participación, liderazgo, políticas juveniles y gestión de proyectos.
2. El segundo está encaminado a gestionar y desarrollar actividades que permitan integrar a diferentes manifestaciones juveniles y grupos urbanos presentes en el Colegio mediante la creación y apropiación de espacios de diálogo (Alcaldía Mayor de Bogotá).

## 7.1.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-7.1

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

## BUENAS PRÁCTICAS

*Formación en participación juvenil, políticas públicas de juventud y formulación de proyectos entre otro (Alcaldía Municipal de Choconta, 2016) .*

Actividad realizada con el objetivo de crear la Política Pública de Juventud Municipal

Población Beneficiada: Todos los jóvenes del Municipio de 14 a 28 años identificados a través de diagnóstico situacional de la Política Pública.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### **Perspectiva #1**

Se desconoce que exista formación en este ámbito

### **Perspectiva #2**

Falta promover que los jóvenes conozcan la política pública juvenil nacional, departamental y las municipales.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### **Perspectiva #1**

Capacitación en liderazgo juvenil.

### **Perspectiva #2**

Socializar y divulgar mejor la realización de estos procesos de formación, que sean orientados por profesionales que brinden acompañamiento técnico. Que estos sean dinámicos y se conformen por diferentes instituciones gubernamentales que desde su experiencia puedan orientar a los jóvenes.

## 7.2 Acción Estratégica PJ-7.2

La acción estratégica 7.2 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Creación y fortalecimiento de la instancia de juventud en la**

**administración municipal”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

## 7.2.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-7.2

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Cuando las y los jóvenes comprenden e interiorizan sus derechos como parte inherente de sí mismos pueden empoderarse para participar activamente en la sociedad civil, la administración pública y la vida política. Por lo cual es importante darles a conocer través de qué canales pueden ejercer sus derechos políticos y civiles y cómo pueden contribuir en los procesos de decisión que influyen en su vida (PNUD, 2014).

Promover mecanismos de participación joven como procesos políticos formales tales como juntas asesoras para la juventud a nivel local, parlamentos para jóvenes a nivel nacional, así como su participación en los procesos de las Naciones Unidas a nivel global, son vitales para que la participación juvenil se mantenga activa. Otras vías para promover la participación juvenil a nivel local son: la creación de voluntariados juveniles, participación en procesos de toma de decisiones en la administración pública, apoyar iniciativas juveniles de fomento de los derechos humanos, reformas legales, apoyo a organizaciones juveniles, análisis de políticas y uso de los medios de comunicación, incluidas las redes sociales, para incrementar el acceso a la información (PNUD, 2014).

Lo anterior para evidenciar que si se cuenta con una juventud empoderada las oficinas y programas de juventud tendrán mejores dinámicas.

### BUENAS PRÁCTICAS

#### ***Consejo de juventud de España.***

Es una plataforma de entidades juveniles, creada por ley en 1983 y formada por los consejos de juventud de las comunidades autónomas y organizaciones juveniles de ámbito estatal.

Propicia la participación de la juventud en el desarrollo político, social, económico y cultural de España en un entorno global (CJE).

#### ***Parlamento Juvenil Nacional (Sir Lanka, 2010).***

Este parlamento se conforma de 335 miembros, que son elegidos por 500.000 miembros de organizaciones y clubes juveniles de todo el país los eligen en comicios de distrito. Los miembros se reúnen dos veces por mes, se encuentran en la capital y discuten temas relevantes, replicando el trabajo del Parlamento nacional. Hacen seguimiento de los ministerios nacionales y cuentan con espacio de trabajo en ellos; pueden ingresar a los comités del Parlamento nacional y hacer consultas a parlamentarios nacionales.

Este parlamento ha logrado que el Parlamento nacional incluya recomendaciones del parlamento juvenil en las políticas nacionales sobre la juventud (PNUD b).

## 7.2.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-7.2

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

El *Estatuto de Ciudadanía Juvenil* establece en su artículo 16 que las entidades territoriales departamentales, distritales y municipales, tienen a su cargo establecer en el nivel departamental y local una estructura organizativa con una dependencia con capacidad política, técnica, financiera y administrativa para coordinar y articular las acciones de política en temas de juventud para garantizar el goce efectivo de los derechos de la juventud, y que esta debe estar articulada al sistema de juventud (Ley 1622, 2013).

### BUENAS PRÁCTICAS

#### *Secretaría de Juventud (Medellín).*

La Secretaría de la Juventud es una dependencia del nivel central de la Alcaldía de Medellín (Alcaldía de Medellín).

## 7.2.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-7.2

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

### BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

#### **Perspectiva #1**

No todos municipios cuentan con una instancia específica encargada del tema de juventud y no en todas las administraciones las fortalecen.

#### **Perspectiva #2**

En ocasiones estas instancias no están articuladas con otras entidades gubernamentales.

## **LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES**

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

#### **Perspectiva #1**

Las instancias de juventud deben apoyar más a las organizaciones juveniles y crear estrategias para atraer a la juventud.

### **7.3 Acción Estratégica PJ-7.3**

La acción estratégica 7.3 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Promover espacios físicos y/o virtuales de encuentro para jóvenes**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

#### **7.3.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-7.3**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

No se identificó información secundaria para esta acción, pero sí de Benchmarking

### **BUENAS PRÁCTICAS**

*Seminario Internacional debate el derecho de los jóvenes a la salud sexual y reproductiva (Brasil, 2012).*



Con la participación de 250 invitados de 13 países, el **Seminario Internacional “Salud, Adolescencia y Juventud: promoviendo la equidad y construyendo habilidades para la vida”** este encuentro tuvo como objetivo promover el intercambio de conocimientos y experiencias exitosas entre especialistas, profesionales y líderes juveniles, sobre políticas y estrategias de salud que garanticen los derechos sexuales y reproductivos de adolescentes y jóvenes (UNFPA, 2012)

### 7.3.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-7.3

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

El **Estatuto de Ciudadanía Juvenil** establece que las Asambleas Juveniles, son el máximo espacio de consulta del movimiento juvenil del respectivo territorio en las cuales tienen presencia todas las formas de expresión juvenil, tanto asociadas como no asociadas y se deben realizar dos veces al año.

*Los Centros de Información Juvenil CIJ (Medellín, 2000).*

Son espacios virtuales y físicos que responden a las necesidades de la población joven de inserción y construcción del tejido social (TELECENRO ORG).

*Encuentro de ciencia, tecnología e innovación (Facatativá, 2011).*

Liderado por La Secretaría de Educación de Facatativá realizará, se presentaron trabajos de investigación en robótica, cohetaría, ciencia, medio ambiente y tecnología realizados por niños y jóvenes del municipio, que se adelantan en las instituciones educativas de Facatativá (MEN, 2011).

### 7.3.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-7.3

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

#### BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### **Perspectiva #1**

Hay espacios físicos pero son mal utilizados o están en mal estado.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### **Perspectiva #1**

Establecer espacios recreativos y deportivos para generar mayor integración de la juventud

### **Perspectiva #2**

Despliegue de estos espacios a zonas rurales.

### **Perspectiva #3**

Implementar encuentros virtuales con la ayuda de los puntos Vive Digital para ofreciendo educación virtual la cual sea llamativa e innovadora.

### **Perspectiva #4**

Fortalecer las escuelas de formación y la creación de Casa de la Juventud para sirvan de espacios de interacción juvenil.

## 7.4 Acción Estratégica PJ-7.4

La acción estratégica 7.4 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Capacitación en Consejos de Juventud, Plataformas de**

**Juventud y espacios de participación juvenil en el municipio**". A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

## 7.4.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-7.4

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Considerando que las y los jóvenes siguen estando al margen de las principales corrientes políticas, sociales y económicas y que los procesos políticos formales y las instituciones públicas aún se caracterizan por una participación juvenil limitada, es frecuente que las y los jóvenes sientan desilusión del liderazgo y las instituciones políticas, y queden al margen de los procesos de formulación de políticas que inciden en sus vidas. Dando como resultado que el activismo político juvenil no siempre se organice de manera formal, pero como fuerza mundial, las y los jóvenes se están acercando cada vez más a escenarios de debates sobre el desarrollo y demandan ser partícipes de las decisiones políticas (PNUD, 2014).

### BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

## 7.4.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-7.4

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Capacitar para que las y los jóvenes conozcan sus derechos y como aplicarlos es fundamental para promover la participación juvenil activa, por eso es primordial que conozcan la ley 1622 de 2013 *Estatuto de Ciudadanía Juvenil* y todos los mecanismos, espacios y herramientas para la participación juvenil y el goce efectivo de los derechos de las y los jóvenes del país como por ejemplo: CMJ, Plataformas Juveniles, Asambleas Juveniles, Comisiones de Concertación y Decisión (Colombia Joven, 2013).

### BUENAS PRÁCTICAS

***Encuentro de Consejeros de Juventud (Barrancabermeja, 2013).***

Con más de 300 consejeros de 20 territorios del país, el Programa Presidencial Colombia Joven y la Alcaldía Municipal de Barrancabermeja con el apoyo de UNFPA e ICBF, realizaron el II Encuentro de Consejeros de Juventud. El encuentro tuvo incluyó conferencias para a conocer

los retos y beneficios de la ley 1622 de 2013 y además en las mesas de trabajo se hicieron aportes para el plan de acción de 2014 (Colombia Joven, 2013 b).

#### ***Diplomado en gestión territorial y sectorial en juventud (2016).***

Colombia Joven lanzó un diplomado en gestión sectorial y territorial en juventud (Colombia Joven, 2016).

### **7.4.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-7.4**

#### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

No se identificó información para esta acción.

#### **BUENAS PRÁCTICAS**

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

#### **LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS**

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

##### **Perspectiva #1**

Falta formación y capacitación en el tema pues existen jóvenes que desconocen la existencia y para qué sirven estos tipos de escenarios de participación política juvenil,

##### **Perspectiva #2**

Señalan que a los jóvenes no les gusta participar en escenarios políticos formales.

##### **Perspectiva #3**

Se debe promover la elección de los Consejos Municipales de Juventud.

#### **LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES**

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

#### **Perspectiva #1**

Estas capacitaciones deben hacerse dinámicas e integrales.

#### **Perspectiva #2**

Formar en constitución legal de organizaciones sociales.

## **7.5 Acción Estratégica PJ-7.5**

La acción estratégica 7.5 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Formulación e implementación de políticas municipales de juventud**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### **7.5.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-7.5**

#### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

No se identificó información para esta acción.

#### **BUENAS PRÁCTICAS**

No se identificaron buenas prácticas para esta acción.

### **7.5.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-7.5**

#### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

Para hacer apertura a la formulación e implementación de política municipales de juventud se debe tener en cuenta lo siguiente:

**Artículo 11. Política de Juventud:** *por política de juventud debe entenderse el proceso permanente de articulación y desarrollo de principios, acciones y estrategias que orientan la actividad del Estado y de la sociedad para la promoción, protección y realización de los*

*derechos de las y los jóvenes; así como para generar las condiciones necesarias para que de manera digna, autónoma, responsable y trascendente, ejerzan su ciudadanía mediante la realización de proyectos de vida individuales y colectivos.*

*En cumplimiento de la presente ley, se formularán e incorporarán políticas de juventud en todos los niveles territoriales, garantizando la asignación presupuestal propia destinación específica y diferenciada en los planes de desarrollo.*

*La formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas de juventud deberán ser participativos, articulados a otras políticas públicas, y responder a las necesidades, problemáticas, expectativas, capacidades, potencialidades e intereses de la población joven colombiana (Ley 1622, 2013).*

Así mismo las políticas de juventud del país deben ser transversales ya que su implementación debe centrarse en incorporar los asuntos relativos a la juventud en cada una de las acciones y políticas públicas sectoriales en todos los niveles de gobierno.

## BUENAS PRÁCTICAS

### ***Política Pública Distrital de Juventud (Bogotá, 2006).***

Política pública de juventud de Bogotá que tiene como principios: universalidad, equidad y género, participación con decisión, inclusión y promoción de la diversidad, integralidad, territorialidad, reconocimiento del simbolismo cultural, corresponsabilidad y concurrencia, gerencia pública y Humana, descentralización, contextualización de las acciones, seguimiento integral difusión (Consejo de Bogotá, 2006).

### ***Política Pública de Juventud de Medellín (2014).***

Uno de sus fines es garantizar el reconocimiento de las y los jóvenes de la ciudad de Medellín como sujetos de derechos y deberes, como actores estratégicos del desarrollo y como constructores de democracia y convivencia (Consejo de Medellín, 2014).

## 7.5.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-7.5

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

## BUENAS PRÁCTICAS

***Acuerdo N° 015 de diciembre 06 de 2016 «por medio del cual se adopta la política pública de juventud en el municipio de Chocontá.***

Acuerdo mediante el cual se crea la Política Pública de Juventud Municipal y se realiza el Plan de Acción de dicha política pública

Población Beneficiada: 6035 Jóvenes de 14 a 28 años

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### **Perspectiva #1**

Hay municipios que aún no ha formulado sus políticas de juventud y otros que las tienen nos las implementan.

### **Perspectiva #2**

No existe divulgación efectiva de las políticas públicas municipales de juventud.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### **Perspectiva #1**

Implementar y divulgar efectivamente las políticas públicas de juventud municipales.

### **Perspectiva #2**

Es necesario que las políticas públicas de juventud incluyan estrategias para la promoción y fortalecimiento del proyecto de vida de los jóvenes.

## 7.6 Acción Estratégica PJ-7.6

La acción estratégica 7.6 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Consolidación de la Plataforma Juvenil Municipal**”. A nivel

internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

## 7.6.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-7.6

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Teniendo de presente que existen un sin número de organizaciones juveniles que desarrollan sus actividades tanto a nivel local, nacional e internacional a continuación se presenta una lista de organizaciones juveniles a nivel mundial con las que las plataformas municipales se pueden aliar para generar redes de apoyo a la participación juvenil:

AECEE (Europe)	Boy Scouts of America (US)	Christian Service Brigade (US/Canada)
AIIESEC	Boy Scouts of the Philippines (Philippines)	Church Lads' and Church Girls' Brigade
Air Training Corps (UK)	The Boys & Girls Aid Society (US)	CISV International
Akhil Bharatiya Vidyarthi Parishad (India)	Boys and Girls Clubs of America (US)	City Year (US)
Aleph Zadik Aleph	British Columbia Youth Parliament (Canada)	Civil Air Patrol (US)
Americans for a Society Free from Age Restrictions (US)	BUNDjugend (Germany)	CJD (Germany)
American Youth Congress (US)	Bus Project (US)	College Republicans (US)
American Youth Hostels (US)	Camp Fire (US)	Communist Youth Movement (Netherlands)
Amigos de las Americas	Campus Front of India (India)	Company of Young Canadians Historical Confederation Européenne de Scoutisme (Europe)
Armenian Youth Federation	Centre for the Talented Youth of Ireland (Ireland)	Coptic Orphans (Egypt)
Army Cadet Force (UK)	Children of the American Revolution (US)	CrossRoads Ministry (US)
Arran (CAT)	CFC-Youth for Christ (Philippine-based International)	CVJM (Germany)
Arsalyn Program (US)	China Youth Corps (Taiwan)	D[edit]
Article 12 (England)	Chiro (Belgium, Philippines)	The Daughters Sisters Project
All Assam Students Union (Assam, India)	Christian Democratic Youth Appeal (Netherlands)	DeMolay International (Order of DeMolay)
Associazione Guide e Scout Cattolici Italiani (IT)	Christian Democratic Youth League (Sweden)	Democratic Youth Federation of India (DYFI)
BBYO		European Confederation of Young Entrepreneurs (Europe)
Betar		Erasmus Student Network (Europe)
Big Brothers Big Sisters of America (US)		European Free Alliance Youth (Europe)
Bnei Akiva		
Board of European Students of Technology (Europe)		



European Geology Students Network	German Youth Movement (Germany)	International Pharmaceutical Students' Federation
European Geography Association	Girlguiding (UK)	International Student/Young Pugwash
The European Law Students' Association (Europe)	Girls Inc. (US)	International Federation of Liberal Youth
European Scout Federation (British Association) (UK)	Girl Scouts of the USA	International Union of Socialist Youth
European Students of Industrial Engineering and Management (Europe)	Girl Guides of Canada	International Youth Rights Israel Gay Youth
European Youth Forum (Europe)	Global Vision (Canada)	Italian Youth of the Lictor (Fascist Italy)
European Youth Parliament (Europe)	Global Youth Action Network	J[edit]
Euzko Gaztedi (Spain/Europe)	Green Youth (Germany)	Junior Reserve Officer Training Corps (United States)
Ezra USA	Habonim Dror	JCNetwork (Germany)
Emirates Foundation (UAE)	Habonim Dror Australia	Jonge Democraten (Netherlands)
Federal Association of Liberal Students Groups (Germany)	Hanoar Hatzioni	JERC (Catalan Countries)
FFA (Future Farmers of America)	HaNoar HaOved	Jesus Freaks
Fimcap (Global)	VeHaLomed (Israel)	Jesus Youth (India)
First Priority (US)	Hakfar Hayarok (Israel)	Jewish Lads' and Girls' Brigade (UK)
The First Tee (US)	Hashomer Hatzair	Job's Daughters International (Worldwide)
Foras na Gaeilge (Ireland)	Hineni (Australia)	Junge Liberale (Germany)
Foróige (Ireland)	Hitler Youth (Nazi Germany)	Junge Piraten (Germany)
Free The Children (Kenya, Sri Lanka, India, Ecuador, Sierra Leone, China)	Hip Hop 4 Life (US)	Junge Union (Germany)
Friends of Nature (Global)	Ho Chi Minh Communist Youth Union (Vietnam)	Junior firefighter (Global)
FZY (UK)	Hugh O'Brian Youth Leadership Foundation	Junior Forest Wardens (Canada)
G&Y (UK)	IAESTE	JS (Netherlands)
German Federal Association of Young Entrepreneurs (Germany)	IAPSS (Worldwide)	Junior Achievement (US)
German Scout Movement (Germany)	Islami Jamiat-e-Talaba Pakistan	Junior Chamber International
German Foundation for World Population (Deutsche Stiftung Weltbevoelkerung, DSW) (Germany)	Improved Order of Red Men (US)	Junior Optimist Octagon International
	Interact	Junior State of America (US)
	International Federation of Medical Students' Associations	Jusos (Germany)
	International Islamic Federation of Student Organizations	Key Club
	Indian Youth Congress (India)	Kids for Peace
	International Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender and Queer Youth and Student Organisation	Kids Helping Kids
	International Order of the Rainbow for Girls	Kids off The Block

L[edit]	North American	Rajiv Gandhi National
Left Youth Solid (Germany)	Federation of Temple	Institute of Youth
Leo clubs	Youth (US)	Development (India)
Los Angeles Maritime	Northern Ireland Youth	Radical Youth (Aotearoa
Institute (US)	Forum (NI)	New Zealand) (New
Magshimey Herut	Not Back to School Camp	Zealand)
Motivate Canadá (Canadá)	(US)	International Order of the
Make A Difference (India)	Oaktree (foundation)	Rainbow for Girls
Mocidade Portuguesa	(Australia)	(Worldwide)
(Portugal)	Ógra Fianna Fáil (Ireland)	Raleigh International (UK)
N[edit]	Ógra Shinn Féin (Ireland)	Rawhide Boys Ranch (US)
National Cadet Corps India	One World Youth Project	The Rebelution (US)
National Cadet Corps	oikos International	Red Cross Youth
(Singapore)	Ontario Youth Parliament	(Singapore)
National Civil Defence	(Canada)	Resistance (YBNP) (UK)
Cadet Corps (Singapore)	Order of the Arrow (US)	Resource Foundation
National Commission on	Organisational Forum of	(Latin America)
Resources for Youth	Economical Congress OFW	Revolutionary Youth
National Council For	(Germany)	Association (India)
Voluntary Youth Services	Our Time (US)	Rio+twenties (Europe)
(UK)	P[edit]	RISKA - Remaja Islam
National Federation of	Parlement Jeunesse du	Sunda Kelapa (Indonesia)
Young Farmers' Clubs (UK)	Quebec (Canadá)	Rock and Roll Camp for
National FFA Organization	Pathfinders (Seventh-day	Girls (US)
(US)	Adventist)	ROOD (Netherlands)
National Junior Classical	PDMU (Mexico)	Roosevelt Institution (US)
League (US)	Peacefire (US)	Rotaract
National Police Cadet	Perspectief (Netherlands)	Royal Canadian Air Cadets
Corps (Singapore)	PETO (Germany)	(Canada)
National Youth	PINK! (Netherlands)	Royal Canadian Army
Administration	Pioneer Movement	Cadets (Canada)
National Youth Leadership	(Communist countries)	Royal Canadian Sea Cadets
Council (US)	Plant-for-the-Planet	(Canadá)
National Youth	Polish YMCA (Poland)	Royal Rangers
Organisation	Pony Club	RSY-Netzer (UK)
(disambiguation) (several)	Privrednik Junior (Croatia)	Russian Social-Democratic
National Youth Rights	Progressive Youth	Union of Youth (Russia)
Association (US)	Federation of India	Sano Sansar Initiative
NCSY	Project Q (Milwaukee)	(Nepal)
Netzer Olami	Puerto Rico Statehood	Saskatchewan Youth
The Newsboys Strike	Students Association (US)	Parliament (Canada)
Historical	Peace Train (Bangladesh)	Scouting
Nexus Global Youth	Qatar Youth Hostels	Boy Scouts
Summit	Association (Qatar)	Brownie (Girl Guides)
Noam	R[edit]	Cub Scouts
		Explorer Scouts

Girl Guiding and Girl Scouting	Students for a Democratic Society (2006 organization) (US)	Nigeria, Sierra Leone, Swaziland and Lesotho
Navigators (US and UK)	Students' Federation of India (India)	White Stag Leadership Development Program (US)
Rover Scouts	Students Islamic Organisation of India (India)	Winds Across the Bay (US)
Venture Scouts	Students for Sensible Drug Policy (US)	The Woodcraft Folk (UK)
SDLP Youth (NI)	SustainUS (US)	World Assembly of Youth
Serb Democratic Forum-Youth Forum (Croatia)	Teen Mania Ministries (US)	World Assembly of Muslim Youth
SGPJ (Netherlands)	Taking Children Seriously (UK)	World Association of Young Scientists
Socialist Youth (disambiguation) (several)	TakingITGlobal	World Association of Girl Guides and Girl Scouts
Socialist Youth Front (Denmark)	Teenage Republicans (US)	World Esperanto Youth Organisation
Socialist Youth of Germany – Falcons (Germany)	The Second Mile (US)	World Federation of Democratic Youth
Solidarity Youth Movement, Kerala (India)	The Trevor Project (US)	World Organisation of Students and Youth
SPIC MACAY	Trips for Kids (US, Canada, Israel)	World Organization of the Scout Movement
SpiralScouts (US)	TUXIS Parliament of Alberta (Canada)	World Scout Committee
Sticks 'n' Stones (NZ)	Tzivos Hashem	Young Americans for Freedom (US)
Stitch Movement (Sri Lanka)	UK Youth Climate Coalition (UK)	Young BNP (UK)
St John Ambulance Australia Cadets (Australia)	UK Youth Parliament (UK)	Youth Bank (international)
St John Ambulance Cadets in the UK (UK)	Union of Ukrainian Students in Germany (Germany)	Young Communist League USA (US)
St John Youth New Zealand	United Synagogue Youth	Youth Debate
Street Kids International (Canada/US)	Up with People (US)	Young Democrats (Giovani Democratici) (Italy)
Strong Women Strong Girls (US)	Urban Saints (UK)	Young Democrats of America (US)
Student Catholic Action (Philippines)	UthMag (United Arab Emirates)	Young European Federalists (Europe)
Student Edge	Urdd Gobaith Cymru (Wales)	Young European Leadership (Europe)
Studentenverbindung (Germany)	4T - Vietnam Youth Education Support Center (Vietnam)	Young Inventors International
Students for a Free Tibet	Vietnamese Scout Association	Young Judaea
Student Nonviolent Coordinating Committee	Western Canada Youth Parliament (Canada)	Young Life (US)
Student Pugwash USA (US)	Wesley Guild (Ghana, South Africa, Botswana, Namibia, United Kingdom,	Young Marines (US)
Students for a Democratic Society (1960 organization) (US)		Young People's Socialist League (US)
Students For Liberty (US based International organization)		

Young Religious Unitarian Universalists (US & Canada)	Youth for Human Rights International	Youth Radio (US)
Young Riflemen (Lithuania)	Young Labour (UK)	AER Youth Regional Network (Europe)
Young Yatri Organization (Nepal)	Youth Leaders International	Young Republicans (US)
Youth 2000	Youth Liberation of Ann Arbor	Young Scientists of Australia (AUS)
Youth Action Network (UK)	Youth Link Movement (Sri Lanka)	Youth Service America
Youth Activism Project (US)	Youth On Board (US)	Youth United (India)
Youth Assisting Youth (US)	Youth Organisation Freedom and Democracy (Netherlands)	Yuva Unstoppable (India)
Youth Association of Kuwait (Kuwait)	Youth Parliament of Manitoba (Canada)	YMCA
Youth Climate Movement (US)	Youth Parliament of Pakistan (Pakistan)	YWCA
Youth Conservation Corps (US)		YMCA Youth and Government (US)

**Fuente:** Lista colaborativa construida por varios editores (Wikipedia)



No se identificaron buenas prácticas para esta acción.

## 7.6.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-7.6

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Las Plataformas Juveniles Municipales hacen parte del Sistema Nacional de las Juventudes y el Estatuto de Ciudadanía Juvenil en su artículo 60 las define como: escenarios de encuentro, articulación, coordinación y concertación de las juventudes, de carácter autónomo asesor, conformada por diversos procesos y prácticas organizativas juveniles y sus funciones son:

1. Servir de instancia asesora de los Consejos de Juventud, a nivel Municipal, Local y Distrital.
2. Impulsar la conformación de procesos y prácticas organizativas y espacios de participación de las y los jóvenes, atendiendo a sus diversas formas de expresión, a fin de que puedan ejercer una agencia efectiva para la defensa de sus intereses colectivos.
3. Participar en el diseño y desarrollo de agendas locales, municipales y distritales, departamentales y nacionales de juventud.
4. Realizar veeduría y control social a la implementación de las agendas locales, municipales y distritales territoriales de las juventudes (Ley 1622, 2013).

Para conformar plataformas juveniles se deben seguir los siguientes pasos:

- ✓ El encargado de juventud del municipio, distrito o localidad debe levantar una primera línea base que identifique y caracterice los procesos y prácticas organizativas y espacios de participación de las y los jóvenes.
- ✓ Articulación con la Personería Municipal (para consensuar el proceso de inscripción de la plataforma juvenil municipal y de las organizaciones que hacen parte de ella).
- ✓ Realizar una convocatoria amplia (activa y constante).
- ✓ Se debe en el formato correspondiente registrar la plataforma ante la personería municipal (si ya está registrada, si no se debe registrar en formulario a las organizaciones juveniles que quieran hacer parte de la Plataforma).

**Fuente:** (Colombia Joven, 2013 b)

## BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas prácticas en esta acción.

### 7.6.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-7.6

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

#### BUENAS PRÁCTICAS

#### *Actualización de la Plataforma Municipal (Alcaldía Municipal de la Calera, 2015)*

Objetivos o Metas Específicas o Actividades: Convocar y actualizar la plataforma municipal de juventud del municipio, siguiendo los lineamientos entregados por la Gobernación de Cundinamarca (Personería Municipal de la Calera, 2015).

#### LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### **Perspectiva #1**

Falta visibilización de las plataformas, socializar qué son y para qué sirven, pues muchos jóvenes no las conocen y no saben de su existencia.

### **Perspectiva #2**

Desinterés de los jóvenes en participar en este tipo de escenarios.

## **LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES**

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### **Perspectiva #1**

Divulgar su importancia, asociar a más organizaciones juveniles y promover la creación de nuevas organizaciones juveniles.

### **Perspectiva #2**

Las plataformas pueden trabajar conjuntamente con las escuelas de formación para potenciar su rango de acción.

## **7.7 Acción Estratégica PJ-7.7**

La acción estratégica 7.7 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Promover participación en los consejos de política social**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### **7.7.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-7.7**

## **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

No se identificó información para esta acción.

## **BUENAS PRÁCTICAS**

### ***Foro de Jóvenes de las Américas.***

En marco de la Asamblea el Foro de Jóvenes de la Américas se ha constituido como una plataforma oficial para que los jóvenes tomen el liderazgo en la puesta en marcha de

actividades que generan espacios para contribuir proactivamente en la definición de las prioridades y mandatos para los estados (OEA).

## 7.7.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-7.7

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

A nivel nacional la participación de los jóvenes en consejos de política social está reglamentada por el Estatuto de Ciudadanía Juvenil en su artículo 50, para lo que establece que Los Consejos Departamentales de Juventud, los Consejos Distritales, municipales y Locales de Juventud tendrán como mínimo dos sesiones al año con el gobernador o alcalde respectivo y su gabinete en sesión de consejo de gobierno, y mínimo dos sesiones plenarias al año con la Asamblea Departamental, el Concejo Municipal, Distrital o la Junta Administradora Local de las cuales se deberá destinar al menos una sesión al año de trabajo para trabajar en el consejos de política social para definir acuerdos de políticas transversales que promuevan la participación y ejercicio de los derechos y el cumplimiento de los deberes de las y los jóvenes y sus procesos y prácticas organizativas (Ley 1622, 2013).

### BUENAS PRÁCTICAS

#### *Consejo de Política Social de Arauca (2016).*

Se instaló el Consejo de Política social de Arauca en junio de 2016 con la participación de jóvenes en especial de jóvenes pertenecientes a la Plataforma Juvenil Municipal de Saravena (Colombia Joven, 2016 b).

## 7.7.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-7.7

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

### BUENAS PRÁCTICAS

*Promover la participación en comité en los consejos de política social.- Participación en entes Decisorios: Participación 3 Comités de Política Social/ Concejo de Cultura y Turismo/ Veeduría de Personería Municipal (Alcaldía Municipal de Chocontá, 2016)*

Actividad que busca promover la participación Juvenil en espacios con los entes decisorios.

Metodología Utilizada: Invitación Formal a Consejos de Política Social.

Población Beneficiada: Líder representante de la Plataforma Juvenil.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### Perspectiva #1

No se tiene conocimiento del tema por ende se debe divulgar mejor.

### Perspectiva #2

Siempre participan las mismas personas.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### Perspectiva #1

Promover la participación de los jóvenes dando a conocer su importancia.

## 7.8 Acción Estratégica PJ-7.8

La acción estratégica 7.8 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Promoción y vinculación de los jóvenes en los procesos de rendición de cuentas”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 7.8.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-7.8

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.



*Jóvenes sin censura (Guatemala, 2011).*

Jóvenes de Guatemala participan en la rendición de cuentas del Ministerio de Educación de ese país (APROFAM, 2011).

## **7.8.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-7.8**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

El Estatuto de Ciudadanía Juvenil en su artículo 9 establece como una medida de que garantice los derechos de las y los jóvenes que cada dependencia encargada de la coordinación de juventud en cada ente territorial deberá obligatoriamente convocar públicamente una audiencia pública de rendición de cuentas anual sobre la inclusión de los y las jóvenes en, así como sobre los avances de la política pública de juventud (Ley 1622, 2013).

### **BUENAS PRÁCTICAS**

*Diálogos estratégicos para la Rendición Pública de cuentas (Quindío, 2012-2015).*

La Gobernación del Quindío a través de los diálogos estratégicos para la rendición de cuentas pública de Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Juventud comunica a niños y jóvenes las políticas, programas y proyectos que garantizan el restablecimiento de sus derechos (Gobernación del Quindío, 2015).

## **7.8.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-7.8**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

No se identificó información para esta acción.

### **BUENAS PRÁCTICAS**

*Promover la participación en comité en los consejos de política social.- Participación en entes Decisorios: Participación 3 Comités de Política Social/ Concejo de Cultura y Turismo/ Veeduría de Personería Municipal (Alcaldía Municipal de Chocontá, 2016)*

Actividad que busca promover la participación Juvenil en espacios con los entes decisorios.

Metodología Utilizada: Invitación Formal a Consejos de Política Social.

Población Beneficiada: Líder representante de la Plataforma Juvenil.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### **Perspectiva #1**

Se desconoce el tema y su importancia.

### **Perspectiva #2**

No se presta atención a la participación juvenil y falta motivarlos.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### **Perspectiva #1**

Informar de la importancia de la vinculación de la juventud estos procesos.

### **Perspectiva #2**

Promover la participación en estos espacios de jóvenes líderes y en la construcción de los planes de desarrollo.

## 7.9 Acción Estratégica PJ-7.9

La acción estratégica 7.9 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Sensibilización actores institucionales y de la sociedad civil, sobre el rol de los jóvenes y la garantía de la participación”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 7.9.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-7.9

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Guía para una Intervención Integral en Prevención de los Riesgos Psicosociales en NNA.*

En dicha guía establece como importante el reforzamiento de capacidades de los y las directivos/as y docentes de las instituciones educativas, que trabaja con niños, niñas y jóvenes para mejorar su práctica educativa cotidiana a través de acciones que constituyan respuestas significativas a las demandas de atención y formación integral de los niños, niñas y adolescentes a su cargo (FAD).

### 7.9.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-7.9

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

El Estatuto de Ciudadanía Juvenil en su artículo 8 establece como Medidas de prevención lo siguiente:

*“Capacitar a funcionarios en general y especialmente a aquellos con funciones de atención al público en trato no discriminatorio y reconocimiento de las y los jóvenes como personas sujetos de derechos y deberes” (Ley 1622, 2013)*

En concordancia con lo anterior y ampliando el panorama de los actores sociales que trabajan con jóvenes sensibilizar sobre los derechos, deberes y singularidades de las y los jóvenes a instituciones como la Policía Nacional, Ejército Nacional, Juntas de Acción Comunal entre otras es necesario para que a las y los jóvenes se les garantice su participación en la sociedad civil como un actor de cambio y transformación.

## BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas prácticas en esta acción.

### 7.9.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-7.9

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

## BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### **Perspectiva #1**

Muchos actores sociales e institucionales no tienen caro el rol de la juventud en la sociedad y por ende no toman en cuenta sus ideas.

### **Perspectiva #2**

No se ha logrado que los programas de juventud sean transversales.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### **Perspectiva #1**

Formación en empoderamiento y liderazgo.

### **Perspectiva #2**

Las administraciones municipales deben estar más cerca a los jóvenes.

### **Perspectiva #3**

Sensibilizar a la sociedad en que los jóvenes son el presente y por ende sus ideas pueden aportar a la construcción de nuestra sociedad.

## 7.10 Acción Estratégica PJ-7.10

La acción estratégica 7.10 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Consolidación de procesos y proyectos de voluntariado juvenil (campamentos juveniles, scout, trabajo social y comunitario, jóvenes protectores del ambiente entre otros)”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 7.10.1 Resultados Internacionales de la Acción PJ-7.10

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

#### BUENAS PRÁCTICAS

##### *Programa de voluntariados Juvenil de la alianza Pacifico.*

Este programa de voluntariado tiene como propósito la movilización de jóvenes entre los 18 y los 30 años, que tengan especial interés en apoyar procesos sociales en los países miembros de la Alianza del Pacífico. Para ello se identificaron cinco áreas de interés estratégico, a saber: desarrollo humano, perspectiva de género, participación ciudadana, cultura de paz e inclusión social (Alianza Pacifico).

##### *Programa de Voluntariado de las Naciones Unidas.*

Los jóvenes voluntarios de la ONU se asignan a organismos anfitriones de las Naciones Unidas para trabajar en la primera línea de operaciones en los campos de la política, el desarrollo y la asistencia humanitaria (ONU, 2017).

### 7.10.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-7.10

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

En cuanto a voluntariado juvenil el Estatuto de Ciudadanía Juvenil en su artículo 8 establece como una medida de promoción:

*“Promover y reconocer el trabajo comunitario de los y las jóvenes y sus organizaciones como aporte fundamental al desarrollo de la sociedad y promueve la generación de una serie de estímulos al voluntariado vinculado a procesos comunitarios”*

Además Colombia Joven también establece que el voluntariado es importante porque empodera y contribuye al desarrollo integral de las y los jóvenes (Colombia Joven b)

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Programa Nacional de Vigías del Patrimonio Cultural.*

Es una estrategia que fomenta la participación ciudadana, encaminada hacia la apropiación social del patrimonio cultural y el respeto por la diversidad cultural y funciona bajo la modalidad de voluntariado (MIN CULTURA b).

### *Guardaparque Voluntarios.*

Es un espacio que brinda Parques Nacionales Naturales para que la sociedad civil, nacional y extranjera, pueda apoyar con su trabajo voluntario la misión de conservación de las Áreas Protegidas de Colombia (Parques Nacionales).

## 7.10.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-7.10

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

### BUENAS PRÁCTICAS

### *Capacitación para la realización del primer campamento juvenil municipal 2017 (Alcaldía Municipal de Guaduas, 2017)*

Capacitación realizada para fortalecer el trabajo en equipo, por medio de juegos Pre deportivos y actividades experienciales, fomentar los buenos valores, por medio de las capacitaciones y vivencias en el campamento y fuera de él y reconocer la importancia que tiene la conservación y el cuidado del medio ambiente

Metodología Utilizada: Capacitación y convocatoria.

Población Beneficiada: 60 jóvenes de 15 a 20 años

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

#### **Perspectiva #1**

No se promueven estos tipos de procesos y cuando se hace no cuenta con buena difusión.

### **LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES**

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

#### **Perspectiva #1**

Promover estos tipos de procesos vinculando a las instituciones educativas y otro tipo de instituciones.

#### **Perspectiva #2**

Estos tipos de procesos se pueden hacer a nivel departamental y provincial y pueden servir de escenarios de intercambio de experiencias.

### **7.11 Acción Estratégica PJ-7.11**

La acción estratégica 7.11 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Apoyo económico, técnico y humano para el desarrollo de las iniciativas juveniles de carácter social, cultural, ambiental, ciudadano**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

#### **7.11.1 Resultados Internacionales de la Acción PJ-7.11**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

No se identificó información para esta acción.

### **BUENAS PRÁCTICAS**

#### ***FIJ (Uruguay).***

Es el fondo de iniciativas juveniles financia proyecto juveniles, brindando apoyo económico, formación y acompañamiento, se pueden desarrollar acciones como: prácticas de voluntariado, actividades artísticas y recreativas, encuentros de jóvenes, actividades de promoción de

derechos (ambientales, de salud, de educación, etc), mejoramiento de espacios públicos (como plazas y parques), instancias formativas orientadas a sus pares (talleres de recreación, de artesanías, etc.), entre otras propuestas (INJU, 2017).

### **Impulso México.**

Es el programa de apoyo a proyectos juveniles del El Instituto Mexicano de la Juventud – Imjuve- (IMJUVE, 2014).

### **Programa la Juventud en Acción.**

Presta apoyo a proyectos concebidos a nivel local, regional y nacional, así como a la conexión en red de proyectos similares en distintos países, a fin de reforzar su dimensión europea y de ampliar los efectos de la cooperación y el intercambio de experiencias entre los jóvenes (UE).

## **7.11.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-7.11**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

En cuanto a apoyo a iniciativas y proyectos juveniles el Estatuto de Ciudadanía Juvenil en su artículo 8 establece como una medida de promoción:

*“Las entidades del Estado del orden municipal, distrital, departamental, y nacional se comprometerán a generar medidas complementarias que aporten en la generación de conocimiento desde los y las jóvenes y sus procesos y prácticas organizativas.” (Ley 1622, 2013).*

### **BUENAS PRÁCTICAS**

#### ***Iniciativas juveniles para la promoción de los derechos sexuales y reproductivos.***

COMFACAUCA fomenta la participación Juvenil, social y comunitaria dentro de los servicios de salud amigables, para los grupos de organizaciones y redes juveniles, así como la veeduría en la planeación, ejecución y evaluación (COMFACUCA, 2012).

## **7.11.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-7.11**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

A través del banco de iniciativas juveniles; que es una de las metas del programa *Jóvenes por Cundinamarca* que busca “beneficiar 100 proyectos juveniles del banco de iniciativas durante el período de gobierno”, mediante el apoyo técnico y económico a iniciativas juveniles en el en



temas como: recreativos, artísticos, culturales, deportivos, comunicativos, ambientales, interculturales, sociales, resolución de conflictos y las demás que aporten al desarrollo social de la comunidad (Gobernación de Cundinamarca, 2017 b).

## BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### **Perspectiva #1**

El apoyo económico para iniciativas juveniles es limitado y en otras ocasiones no se difunde bien la información cuando hay convocatorias para apoyar este tipo de iniciativas.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### **Perspectiva #1**

Formación en formulación de proyectos, los cuales deben tener seguimiento y acompañamiento técnico

### **Perspectiva #2**

Se propone que cada municipio tenga un fondo especial para apoyar iniciativas juveniles.

## 7.12 Articulación Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS

Línea de acción Estratégica	Propósito	Nº Acción	Acciones	ODS
<b>DERECHO A LA ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DEMOCRÁTICA DE LAS Y LOS JÓVENES Y A INCIDIR EN LA TOMA DE DECISIONES QUE LOS AFECTAN.</b>	<b>Promover y garantizar el Derecho a la organización y participación activa y democrática de los jóvenes orientada a la incidencia en la toma de decisiones que los afectan.</b>	<b>PJ7.1</b>	Formación en participación juvenil, políticas públicas de juventud y formulación de proyectos, entre otros.	5.1,5.5,10.2,12.b,16.3,16.7,16.10
		<b>PJ7.2</b>	Creación y fortalecimiento de la instancia de juventud en la administración municipal.	5.5,10.2,16.3,16.7,16.10
		<b>PJ7,3</b>	Promover espacios físicos y/o virtuales de encuentro para jóvenes.	5.1,5.5,10.2,11.a,16.7,16.10,17.6
		<b>PJ7.4</b>	Capacitación en Consejos de Juventud, Plataformas de Juventud y espacios de participación juvenil en el municipio.	5.5,10.2,11.a,16.3,16.7
		<b>PJ7.5</b>	Formulación e implementación de políticas municipales de juventud.	5.5,10.2,11.a,16.7
		<b>PJ7.6</b>	Consolidación de la Plataforma Juvenil Municipal.	5.5,10.2,11.a,16.7
		<b>PJ7.7</b>	Promover participación en los consejos de política social.	5.1,5.5,10.2,11.a,12.8,16.3,16.7,16.10
		<b>PJ.7.8</b>	Promoción y vinculación de los jóvenes en los procesos de rendición de cuentas.	5.5,10.2,11.a,16.3,16.6,16.7,16.10
		<b>PJ7.9</b>	Sensibilización actores institucionales y de la sociedad civil, sobre el rol de los jóvenes y la garantía de la participación.	5.5,10.2,16.3,16.7,16.10
		<b>PJ7.10</b>	Consolidación de procesos y proyectos de voluntariado	5.5,10.2,11.a,12.b,16.7

			juvenil (campamentos juveniles, scout, trabajo social y comunitario, jóvenes protectores del ambiente entre otros).	
		<b>PJ7.11</b>	Apoyo económico, técnico y humano para el desarrollo de las iniciativas juveniles de carácter social, cultural, ambiental, ciudadano.	1.3,5.5,10.2,12.8,12.b

## 7.13 Articulación Plan Departamental de Desarrollo

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
DERECHO A LA ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DEMOCRÁTICA DE LAS Y LOS JÓVENES Y A INCIDIR EN LA TOMA DE DECISIONES QUE LOS AFECTAN.	PJ7.11	Formación en participación juvenil, políticas públicas de juventud y formulación de proyectos, entre otros.	1	GENERACION 2036	Generar transformación curricular en el 100% de las IED.	0,00	103	CALIDAD EN LA EDUCACIÓN PARA EL NUEVO LIDERAZGO	Evaluación, seguimiento y sostenimiento de las 57 Redes de aprendizaje docente que se encuentran vinculadas al observatorio educativo del departamento y que actualmente adelantan investigación en temas de Ambiente, CTEI, Derechos humanos y democracia, Educación y pedagogía, Comunicaciones, Agrícola y biodiversidad, entre otras.	57
			23	MUJER	Disminuir en un 5% la proporción de incremento de violencia de género en el departamento de Cundinamarca.	0,00	226	MUJERES CUNDINAMARQUEAS CON IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	Beneficiar a 1.000 mujeres con la "Escuela de formación política, liderazgo, paz y género" para el empoderamiento, participación y liderazgo de la mujer cundinamarquesa.	0
			23	MUJER	Disminuir en un 5% la proporción de incremento de violencia de género en el departamento de Cundinamarca.	0,00	229	MUJERES CUNDINAMARQUEAS CON IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	Institucionalizar en los 116 municipios del Departamento la celebración del día de la mujer rural.	1
			35	JOVENES POR CUNDINAMARCA	Implementar en un 40% la política pública de juventud del Departamento de Cundinamarca	0,00	268	JOVENES PRODUCTIVOS Y EMPRENDEDORES	Beneficiar 100 proyectos juveniles del Banco de iniciativas durante el periodo de Gobierno.	12
			35	JOVENES POR CUNDINAMARCA	Implementar en un 40% la política pública de juventud del Departamento de Cundinamarca	0,00	271	JÓVENES LIDERAN	Formular el plan decenal de la política departamental de juventud en el periodo de gobierno	0,45
			35	JOVENES POR CUNDINAMARCA	Implementar en un 40% la política pública de juventud del Departamento de Cundinamarca	0,00	272	JÓVENES LIDERAN	Implementar el 40% del plan decenal de la política departamental de juventud en el periodo de gobierno	0
			35	JOVENES POR CUNDINAMARCA	Implementar en un 40% la política pública de juventud del Departamento de Cundinamarca	0,00	274	JÓVENES LIDERAN	Beneficiar 2.200 jóvenes con formación en temas políticos, paz conflicto y emprendimiento durante el periodo de gobierno.	0

			71	REDES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA GESTIÓN LOCAL	Incrementar en 50% el ejercicio de los mecanismos de participación ciudadana en el departamento con relación al balance final del cuatrienio anterior	0,00	487	ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL (CONTROL SOCIAL, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCIÓN DE TEJIDO SOCIAL)	Incrementar en un 50% el ejercicio de los mecanismos de control social a lo público en el Departamento con relación al balance final del cuatrienio anterior.	134
			71	REDES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA GESTIÓN LOCAL	Incrementar en 50% el ejercicio de los mecanismos de participación ciudadana en el departamento con relación al balance final del cuatrienio anterior	0,00	493	ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL (CONTROL SOCIAL, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCIÓN DE TEJIDO SOCIAL)	Implementar una red de participación y desarrollo regional con 116 Concejos en el Departamento y Juntas administradoras locales de 7 municipios (Soacha, Fusagasugá, Girardot, Guaduas, Pacho, Yacopí y Zipaquirá)	0,2
			70	REDES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA GESTIÓN LOCAL	Al finalizar el cuatrienio el 80% de las organizaciones comunales del departamento han participado en el desarrollo de sus comunidades.	1642,00	489	ORGANISMOS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA	Realizar siete (7) convocatorias dirigidas al fortalecimiento de las organizaciones comunales de Cundinamarca, para adelantar obras de impacto social y comunitario durante el cuatrienio.	1
			71	REDES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA GESTIÓN LOCAL	Incrementar en 50% el ejercicio de los mecanismos de participación ciudadana en el departamento con relación al balance final del cuatrienio anterior	0,00	479	INSTANCIAS TERRITORIALES DE PARTICIPACIÓN	Implementar un (1) modelo de gestión pública de la cultura que fomente la participación ciudadana en el cuatrienio.	0,2
			92	CUNDI - DATA	Al finalizar el cuatrienio, el 50% de los sectores de inversión dispondrán de información geoespacial y estadística en la plataforma única del Sistema de Información Geográfica Regional.	0,05	618	ESTADÍSTICAS Y PLATAFORMAS DE INFORMACIÓN	Crear e implementar un (1) observatorio de dinámicas territoriales y políticas públicas, que contribuya a la generación de información para la toma de decisiones en el cuatrienio	0,2
			93	CUNDI - DATA	El 100% de las entidades concertan y ejecutan las recomendaciones resultantes del seguimiento y evaluación del plan departamental de desarrollo.	0,00	624	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PLAN DE DESARROLLO	Realizar al 100% el proceso de seguimiento y evaluación a la gestión del departamento	35
PJ7.2	Creación y fortalecimiento de la instancia de juventud en la administración municipal.		35	JOVENES POR CUNDINAMARCA	Implementar en un 40% la política pública de juventud del Departamento de Cundinamarca	0,00	268	ÓVENES PRODUCTIVOS Y EMPRENDEDORES	Beneficiar 100 proyectos juveniles del Banco de iniciativas durante el periodo de Gobierno.	12
			71	REDES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA GESTIÓN LOCAL	Incrementar en 50% el ejercicio de los mecanismos de participación ciudadana en el departamento con relación al balance final del cuatrienio anterior	0,00	493	ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL (CONTROL SOCIAL, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCIÓN DE TEJIDO SOCIAL)	Implementar una red de participación y desarrollo regional con 116 Concejos en el Departamento y Juntas administradoras locales de 7 municipios (Soacha, Fusagasugá, Girardot, Guaduas, Pacho, Yacopí y Zipaquirá)	0,2

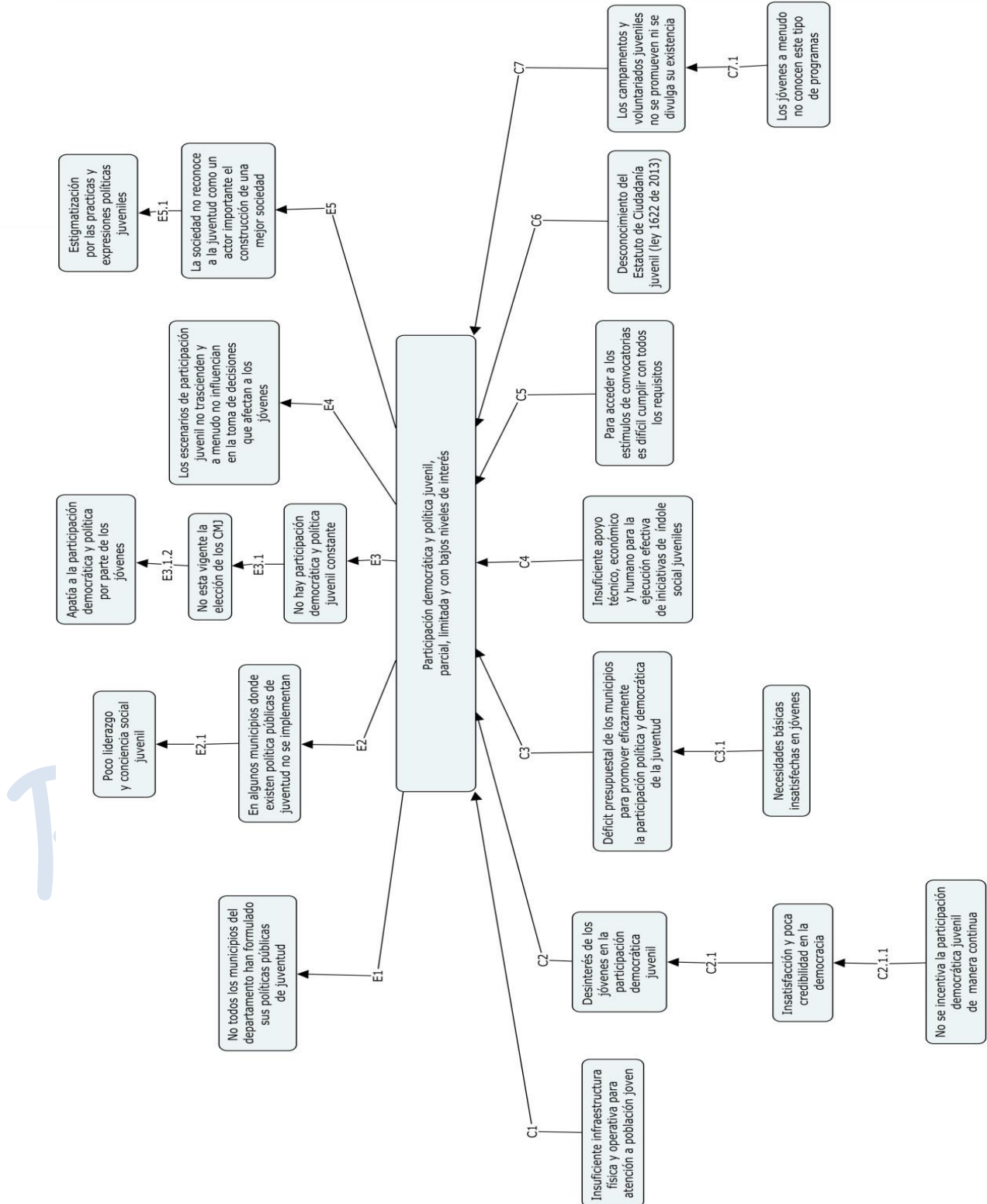
PJ7. 3	Promover espacios físicos y/o virtuales de encuentro para jóvenes.	3	CALIDAD 10	Aumentar en 2 puntos porcentuales al final del cuatrienio la clasificación de las IED que se encuentran en los niveles A+, A y B en pruebas SABER 11	56,80	111	SISTEMAS DE APRENDIZAJE INNOVADORES	Realizar salidas pedagógicas y recreativas a 21.000 estudiantes con el fin de fortalecer competencias básicas, ciudadanas, ciencia y tecnología, conocimiento regiones, entre otras.	8924
		35	JOVENES POR CUNDINAMARCA	Implementar en un 40% la política pública de juventud del Departamento de Cundinamarca	0,00	269	JÓVENES LIDERAN	Brindar asistencia técnica a los 116 municipios para la creación y fortalecimiento de espacios de participación juvenil.	40
		67	CUNDINAMARCA, HÁBITAT AMABLE	Reducir en 2% el déficit cualitativo de vivienda en el departamento de Cundinamarca	19,71	439	ENTORNOS AMABLES CON TECHOS DIGNOS	Realizar 20 intervenciones del espacio público municipal en el cuatrienio tendientes al mejoramiento del encuentro ciudadano	3
		88	CUNDINAMARCA A SU SERVICIO	Incrementar del 80% al 85% el índice de satisfacción de los usuarios de la Gobernación de Cundinamarca durante el cuatrienio.	87,30	559	GESTIÓN PÚBLICA EFICIENTE, MODERNA AL SERVICIO DEL CIUDADANO	Adquirir 10 bienes inmuebles en beneficio de los habitantes del departamento Cundinamarca durante el cuatrienio.	0
		88	CUNDINAMARCA A SU SERVICIO	Incrementar del 80% al 85% el índice de satisfacción de los usuarios de la Gobernación de Cundinamarca durante el cuatrienio.	87,30	560	GESTIÓN PÚBLICA EFICIENTE, MODERNA AL SERVICIO DEL CIUDADANO	Mejorar las condiciones físicas y operativas de 10 bienes inmuebles propiedad del departamento en pro de ofrecer un mejor servicio al ciudadano durante el cuatrienio.	1
		89	CUNDINAMARCA: REVOLUCIÓN DIGITAL	Ascender del 59% al 100% en el índice nacional de gobierno en línea de las gobernaciones.	0,00	602	CUNDINAMARCA EN LÍNEA	Implementar dos (2) espacios físicos dotados de infraestructura tecnológica para formación de cundinamarqueses en desarrollo de contenidos digitales y aplicaciones móviles.	0
PJ7. 4	Capacitación en Consejos de Juventud, Plataformas de Juventud y espacios de participación juvenil en el municipio.	35	JOVENES POR CUNDINAMARCA	Implementar en un 40% la política pública de juventud del Departamento de Cundinamarca	0,00	269	JÓVENES LIDERAN	Brindar asistencia técnica a los 116 municipios para la creación y fortalecimiento de espacios de participación juvenil.	40
		69	NUEVO LIDERAZGO	Posicionar la plataforma ideológica del nuevo liderazgo en 25% de los funcionarios de las administraciones públicas del departamento y líderes de las juntas de acción comunal.	0,00	475	CULTURA DEL NUEVO LIDERAZGO	Crear e implementar una plataforma del Nuevo Liderazgo en el Departamento, durante el periodo de Gobierno	0,2
		70	REDES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA GESTIÓN LOCAL	Al finalizar el cuatrienio el 80% de las organizaciones comunales del departamento han participado en el desarrollo de sus comunidades.	1642,00	492	ORGANISMOS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA	Adoptar y articular durante el periodo de gobierno, una política pública departamental de la acción comunal.	0
PJ7. 5	Formulación e implementación de políticas municipales de juventud.	35	JOVENES POR CUNDINAMARCA	Implementar en un 40% la política pública de juventud del Departamento de Cundinamarca	0,00	268	JÓVENES PRODUCTIVOS Y EMPRENDEDORES	Beneficiar 100 proyectos juveniles del Banco de iniciativas durante el periodo de Gobierno.	12
		74	MUNICIPIOS MODELO	Lograr que los 116 municipios del departamento obtengan anualmente un índice de desempeño integral superior al 60%.	0,00	496	GOBERNANZA TERRITORIAL	Apoyar técnicamente en el diseño de políticas públicas en diez (10) municipios con indicadores sociales más críticos focalizados por la Secretaría de Planeación, durante el cuatrienio.	2
		87	CUNDINAMARCA A SU SERVICIO	Incrementar del 75,6 a 86 puntos el índice de gobierno abierto IGA, al finalizar el cuatrienio.	0,00	565	BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO	Elaborar 1 plan de gestión integral para cada política pública departamental aprobada con las entidades responsables y hacer su respectivo seguimiento, durante el cuatrienio.	0,25

			87	CUNDINAMARCA A SU SERVICIO	Incrementar del 75,6 a 86 puntos el índice de gobierno abierto IGA, al finalizar el cuatrienio.	0,00	567	BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO	Dar asesoría y acompañamiento al 100% de entidades de la administración Departamental encargadas de formular nuevas políticas públicas en Cundinamarca, durante el cuatrienio.	28
PJ7.6	Consolidación de la Plataforma Juvenil Municipal.		35	JOVENES POR CUNDINAMARCA	Implementar en un 40% la política pública de juventud del Departamento de Cundinamarca	0,00	270	JÓVENES LIDERAN	Conformar 86 plataformas de juventud municipales durante el periodo de gobierno.	20
PJ7.7	Promover participación en los consejos de política social.		23	MUJER	Disminuir en un 5% la proporción de incremento de violencia de género en el departamento de Cundinamarca.	0,00	227	MUJERES CUNDINAMARQUESAS CON IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	Brindar asistencia técnica a los 117 consejos consultivos de mujeres, durante el periodo de Gobierno	4
			71	REDES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA GESTIÓN LOCAL	Incrementar en 50% el ejercicio de los mecanismos de participación ciudadana en el departamento con relación al balance final del cuatrienio anterior	0,00	480	INSTANCIAS TERRITORIALES DE PARTICIPACIÓN	Brindar apoyo técnico y logístico al Consejo Departamental de Política social y a los Consejos municipales de política social de los 116 municipios del departamento durante el periodo de gobierno.	11
			71	REDES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA GESTIÓN LOCAL	Incrementar en 50% el ejercicio de los mecanismos de participación ciudadana en el departamento con relación al balance final del cuatrienio anterior	0,00	483	INSTANCIAS TERRITORIALES DE PARTICIPACIÓN	Cooperar técnica y logísticamente con las secretarías de planeación Departamental y municipal en la conformación y funcionamiento de sus Consejos Territoriales de Planeación, durante el cuatrienio.	17
PJ7.8	Promoción y vinculación de los jóvenes en los procesos de rendición de cuentas.		69	NUEVO LIDERAZGO	Posicionar la plataforma ideológica del nuevo liderazgo en 25% de los funcionarios de las administraciones públicas del departamento y líderes de las juntas de acción comunal.	0,00	476	CULTURA DEL NUEVO LIDERAZGO	Generar e implementar un programa de presencia activa y cercana del Gobernador y la Gobernación en los territorios durante el cuatrienio	0,5
			87	CUNDINAMARCA A SU SERVICIO	Incrementar del 75,6 a 86 puntos el índice de gobierno abierto IGA, al finalizar el cuatrienio.	0,00	566	BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO	Diseñar e implementar un modelo integral de buen gobierno y transparencia que promueva la eficacia, la rendición de cuentas y la cultura de la legalidad.	0,35
			93	CUNDI - DATA	El 100% de las entidades concertan y ejecutan las recomendaciones resultantes del seguimiento y evaluación del plan departamental de desarrollo.	0,00	623	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PLAN DE DESARROLLO	Implementar 6 nuevas funcionalidades en el sistema de seguimiento al plan de desarrollo	0,15
			93	CUNDI - DATA	El 100% de las entidades concertan y ejecutan las recomendaciones resultantes del seguimiento y evaluación del plan departamental de desarrollo.	0,00	625	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PLAN DE DESARROLLO	Realizar 4 rendiciones de cuentas sobre niños, niñas y adolescentes en el departamento.	0
			93	CUNDI - DATA	El 100% de las entidades concertan y ejecutan las recomendaciones resultantes del seguimiento y evaluación del plan departamental de desarrollo.	0,00	626	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PLAN DE DESARROLLO	Realizar 4 rendiciones de cuentas de la gestión del gobierno departamental durante el cuatrienio.	0,65

PJ7. 9	Sensibilización en actores institucionales y de la sociedad civil, sobre el rol de los jóvenes y la garantía de la participación.	35	JOVENES POR CUNDINAMARCA	Implementar en un 40% la política pública de juventud del Departamento de Cundinamarca	0,00	275	JÓVENES LIDERAN	Promover la realización de 100 espacios de integración juvenil durante el periodo de gobierno	8
		69	NUEVO LIDERAZGO	Posicionar la plataforma ideológica del nuevo liderazgo en 25% de los funcionarios de las administraciones públicas del departamento y líderes de las juntas de acción comunal.	0,00	478	CULTURA DEL NUEVO LIDERAZGO	Crear e implementar la red de líderes sociales comunitarios Unidos Podemos Más, durante el periodo de Gobierno	0,25
		71	REDES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA GESTIÓN LOCAL	Incrementar en 50% el ejercicio de los mecanismos de participación ciudadana en el departamento con relación al balance final del cuatrienio anterior	0,00	479	INSTANCIAS TERRITORIALES DE PARTICIPACIÓN	Implementar un (1) modelo de gestión pública de la cultura que fomente la participación ciudadana en el cuatrienio.	0,2
		71	REDES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA GESTIÓN LOCAL	Incrementar en 50% el ejercicio de los mecanismos de participación ciudadana en el departamento con relación al balance final del cuatrienio anterior	0,00	481	INSTANCIAS TERRITORIALES DE PARTICIPACIÓN	Cooperar con el 100% de las solicitudes de acompañamiento a procesos electorales que se realicen en cundinamarca durante el cuatrienio.	55
		71	REDES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA GESTIÓN LOCAL	Incrementar en 50% el ejercicio de los mecanismos de participación ciudadana en el departamento con relación al balance final del cuatrienio anterior	0,00	484	INSTANCIAS TERRITORIALES DE PARTICIPACIÓN	Cooperar técnica y logísticamente con las secretarías de planeación Departamental y municipal en la conformación y funcionamiento de sus Comisiones de Ordenamiento Territorial, durante el cuatrienio.	17
PJ7. 10	Consolidación de procesos y proyectos de voluntariado juvenil (campamentos juveniles, scout, trabajo social y comunitario, jóvenes protectores del ambiente entre otros).	41	PREVENCIÓN DE CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS	Vincular a 600.000 jóvenes del Departamento en programas deportivos, recreativos y de actividad física que le brinden un entorno de vida y uso saludable del tiempo libre contribuyendo a la reducción de la drogadicción, embarazos no deseados y alcoholismo.	303,00	301	PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN	Vincular 10.000 adolescentes y jóvenes al programa "Juntos Hacemos Combo", para el intercambio de vivencias y experiencias durante el periodo de gobierno	954
PJ7. 11	Apoyo económico, técnico y humano para el desarrollo de las iniciativas juveniles de carácter social, cultural, ambiental, ciudadano.	41	PREVENCIÓN DE CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS	Vincular a 600.000 jóvenes del Departamento en programas deportivos, recreativos y de actividad física que le brinden un entorno de vida y uso saludable del tiempo libre contribuyendo a la reducción de la drogadicción, embarazos no deseados y alcoholismo.	303,00	302	PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN	Implementar en 58 Municipios la estrategia "CUNDINAMARCA SUEÑA" para potencializar las habilidades, capacidades y talentos de los adolescentes y jóvenes del Departamento durante el periodo de gobierno.	24

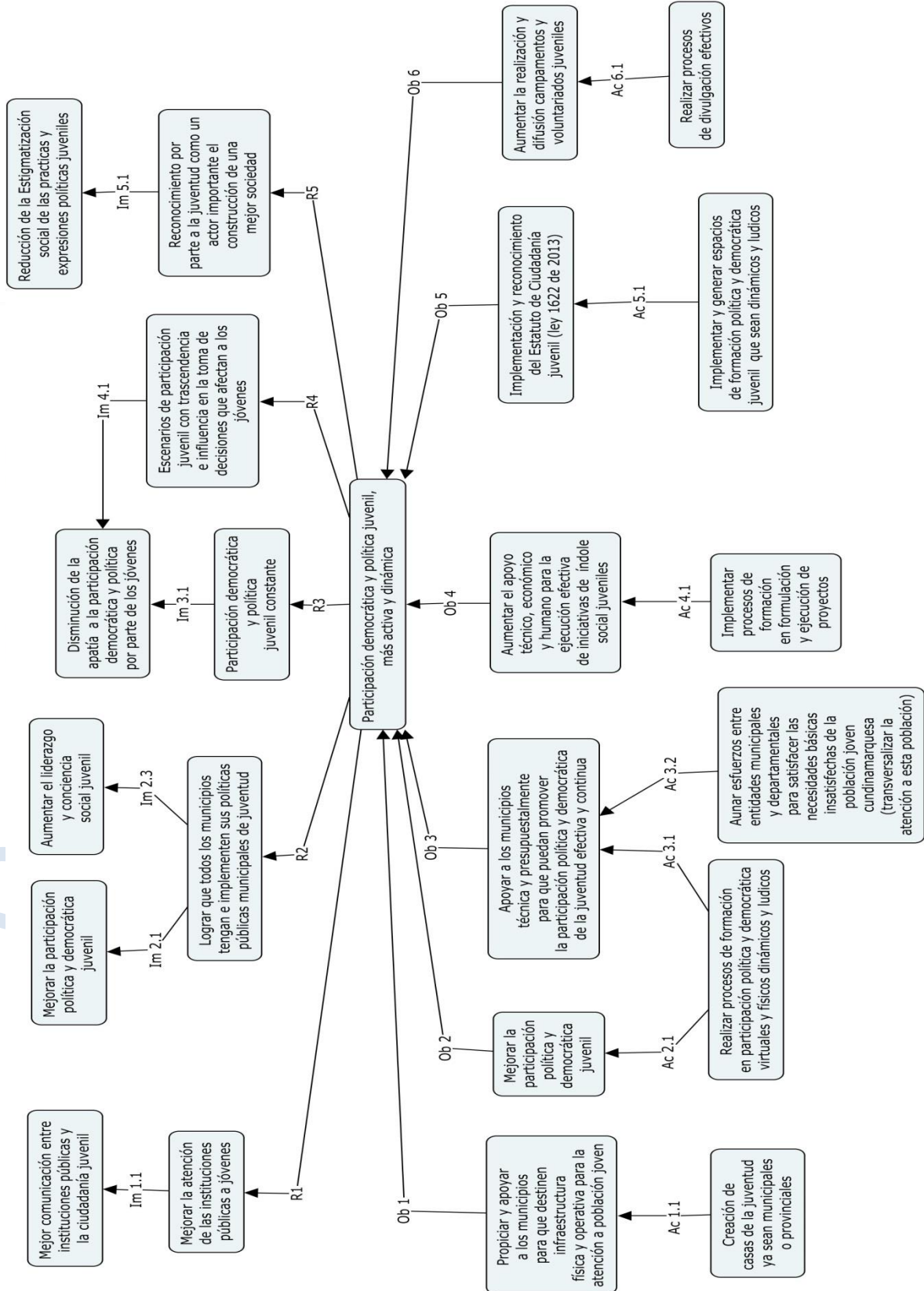
## 7.14 Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos de la Línea

### Árbol de problemas línea 7





## Árbol de objetivos línea 7



## 7.15 Financiación Nacional e Internacional de la Línea

Nombre del Fondo, Programa y/o Entidad	Entidad	Nivel	Tema/ Características
<b>SEDECOM</b>	SERVICIOS DE DESARROLLO Y CONSULTORIA,	Nacional	<b>Política de Desarrollo de la Democracia:</b> Fomentar cambios políticos y económicos para fortalecer la estructura democrática del país.
<b>AECID</b>	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo	Internacional	Tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento del Estado Social de Derecho para la prevención de conflictos y la construcción de la paz a través de iniciativas que promuevan el desarrollo humano sostenible, la igualdad de género, el fortalecimiento institucional, la participación ciudadana y la atención a los efectos de la violencia
<b>Embajada de Finlandia Perú-Colombia</b>	Embajada de Finlandia Perú-Colombia	Internacional	La equidad social y la participación hacen parte hacen parte de sus líneas prioritarias cooperación.
<b>Embajada de Suecia</b>	Embajada de Suecia	Internacional	El objetivo principal de la cooperación sueca con Colombia es que los más pobres mejoren sus condiciones de vida y el país logre una paz sostenible con amplia participación social.
<b>USAID</b>	USAID	Internacional	Línea de acceso a cooperación (Gobernabilidad, Democracia y Derechos Humanos): Tiene como objetivo apoyar los esfuerzos de la sociedad civil y el gobierno para mejorar el respeto por los Derechos Humanos; expandir el acceso a la justicia y a los servicios del Estado en áreas remotas afectadas por el conflicto y promover la participación ciudadana en los procesos políticos.
<b>Programa Nacional Centros de Convivencia Ciudadana</b>	Ministerio de Justicia y del Derecho,	Nacional	Tiene como objetivo incentivar el rescate de valores ciudadanos de cooperación, solidaridad y organización social como requisito fundamental para el rechazo de la violencia y la consolidación de la

Nombre del Fondo, Programa y/o Entidad	Entidad	Nivel	Tema/ Características
			gobernabilidad local.
<b>Programa de Competencias Ciudadanas</b>	Ministerio de Educación	Nacional	Tiene como objetivo desarrollar competencias en los estudiantes con el fin de contribuir a la construcción de una cultura democrática, que posibilite la práctica real de los derechos constitucionales con las responsabilidades que ello implica y la búsqueda del bien común.
<b>Plan Nacional de Cultura y Convivencia</b>	Ministerio de Cultura	Nacional	Su objetivo principal es promover espacios y prácticas de convivencia que incorporen formas no violentas, enriquecedoras y creativas de mirar las diferencias y de abordar los conflictos y que permitan fortalecer la democracia, la participación ciudadana y la convivencia desde la diversidad cultural, a través de la ejecución de proyectos culturales junto con la creación y consolidación de franjas de opinión y análisis en las radios comunitarias y de interés público del país.
<b>Paz, Desarrollo y Estabilización</b>	DPS	Nacional	A través de Nuevos Territorios de Paz, tiene como objetivo contribuir a la construcción de paz y desarrollo en Colombia a través de la promoción de condiciones territoriales que favorezcan una cultura de paz, democracia y Estado de Derecho, y que fomenten condiciones de vida digna y oportunidades de desarrollo para todos los ciudadanos.

Fuentes: (DNP, 2003), (APC), (DNP, 2013)

Adicionalmente, para una posible consecución de recursos por medio de cooperación internacional (que tiene modalidades de créditos reembolsables y no reembolsables) y de crédito público, se debe tener en cuenta que los proyectos presentados cumplan a cabalidad con los requisitos tanto nacionales como internacionales, para lo cual se pueden consultar los siguientes documentos:

- ✓ Manual para Emisión de Conceptos para Proyectos de Cooperación Internacional Técnica o Financiera no Reembolsable con la Banca Bilateral y Multilateral para Entidades Públicas (DNP, 2015).

- ✓ Cartilla de Procedimientos de Banca Multilateral y Cooperación (Alcaldía Mayor de Bogotá , 2009).
- ✓ Manual de Operaciones de Crédito Público (DNP, 2013 b).
- ✓ Manual de Inversión Pública Nacional – Modificaciones y Autorizaciones al Gasto de Inversión del Presupuesto General de la Nación (DNP, 2016 b).
- ✓ La Cooperación Internacional y su Régimen Jurídico en Colombia (Acción Social, 2008)
- ✓ Manual de Formulación de Proyectos de Cooperación Internacional (APC , 2012).
- ✓ Mini Manual de Cooperación Internacional en Colombia (Gobernación del Quindío , 2010)

## 15. LÍNEA ESTRATÉGICA N° PJ-8

La Línea Estratégica N° 8 se denomina: “**DERECHO A LA INFORMACION Y VISIBILIZACION DE LA CONDICION DE CIUDADANIA JUVENIL**”.

Su propósito es: “Generación de procesos efectivos y democráticos de investigación, información y comunicación con y para los jóvenes”

Las acciones que conforman la línea estratégica fueron estudiadas a nivel internacional, nacional y departamental y los resultados de tal estudio se presentan a continuación.

### 8.1 Acción Estratégica PJ-8.1

La acción estratégica 8.1 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Centros de información de portafolios de ofertas para jóvenes**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

#### 8.1.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-8.1

##### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

##### BUENAS PRÁCTICAS

*¿Cómo desarrollar una campaña a favor de la participación adolescente? (UNICEF, 2013).*

Mecanismos que se pueden utilizar para replicar la oferta institucional para jóvenes son:

Campañas vía web: estas campañas usan internet y sus recursos para informar, se caracterizan por utilizar las redes sociales, la imagen y las tecnologías de la información para llegar a la mayor cantidad de público (UNICEF, 2013).

Acciones culturales o intervenciones urbanas: convocar eventos públicos culturales tienen como objetivo que las y los jóvenes se acerque y conozcan la oferta institucional (UNICEF, 2013).

## 8.1.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-8.1

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

### BUENAS PRÁCTICAS

#### *Colombia Joven ¿Qué hacemos por la juventud?.*

Portal web en el cual esta descrita la oferta institucional para jóvenes y encargados de juventud en las regiones (Colombia Joven c).

#### *Programa infancia y juventud de la Cruz Roja Colombiana.*

Portal web donde describe los programas, proyectos y servicios de la Cruz Roja colombiana para las y los jóvenes (Cruz Roja Colombiana).

#### *Medellín Joven.*

Es el servicio de información a la ciudadanía que brinda la Alcaldía de Medellín a través de su Secretaría de la Juventud, para que conozcan y accedan a los diferentes programas, proyectos, actividades, servicios, convocatorias y rutas de atención, que entidades públicas, privadas, mixtas y comunitarias tienen disponibles para los jóvenes que viven en el municipio (Medellín Joven)

## 8.1.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-8.1

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

### BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### **Perspectiva #1**

No existen este tipo de centros de información, ni espacios específicos para jóvenes como Casas de la Juventud.

### **Perspectiva #2**

Falta de personal que brinde la información, además no hay comunicación real entre administraciones municipales y jóvenes.

### **Perspectiva #3**

La oferta institucional se debe difundir mejor

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### **Perspectiva #1**

Dar a conocer los servicios y la oferta institucional disponible para jóvenes de manera de presencial y virtual y mejorar su divulgación (utilizar las redes sociales).

### **Perspectiva #2**

Que estos centros de información hagan especial difusión de oferta laboral y educativa para jóvenes y que también sirvan como espacios de formación en los cuales los se tomen en cuenta las soluciones por los jóvenes ante sus problemáticas.

### **Perspectiva #3**

Realizar ferias de servicios

## 8.2 Acción Estratégica PJ-8.2

La acción estratégica 8.2 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Promoción e implementación de Medios Alternativos de Comunicación**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 8.2.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-8.2

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información en esta acción.

#### BUENAS PRÁCTICAS

##### *Emprendimiento 360.*

Es un canal de Youtube de un joven emprendedor que trata de temas y recomendaciones entorno al emprendimiento juvenil (Emprendimiento 360).

##### *Roberto MTz.*

Joven Youtuber mexicano, que en su canal habla de temas de política (Martinez).

### 8.2.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-8.2

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Considerando el surgimiento de medios de comunicación alternativa principalmente impulsados por jóvenes el Conpes 173 establece que Colombia Joven debe proponer un programa de apoyo a iniciativas juveniles no solo de emprendimiento sino también acciones que potencien el rol de los jóvenes en las comunidades (CONPES, 2014).

#### BUENAS PRÁCTICAS

##### *El Anzuelo Medios.*

Es el portal web del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Ibagué que articula los procesos académicos de los estudiantes con la creación de contenidos que

abordan otras agendas temáticas usualmente invisibilizadas por grandes medios de comunicación (El Anzuelo Medios).

#### ***Desde Abajo.***

Revista digital y alternativa bogotana (Desde Abajo).

#### ***El salmón Urbano.***

Revista de expresión cultural de la Universidad del Tolima (El Salmón Urbano).

#### ***Revista Hekatombe.***

Es un medio de comunicación alternativo (Revista Hekatombe).

### **8.2.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-8.2**

#### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

En relación a medios de comunicación el Instituto Departamental de Cultura y Turismo IDECUT, tiene contemplado establecer mecanismos que cualifiquen la creación, la formación, la circulación y la investigación de los contenidos artísticos y culturales en los distintos medios de comunicación, medios comunitarios, medios alternativos y nuevas tecnologías (IDECUT).

#### **BUENAS PRÁCTICAS**

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

#### **LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS**

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

#### **Perspectiva #1**

Falta de espacios donde los jóvenes puedan expresar sus ideas y donde formarse en el uso de medios alternativos de comunicación.



### **Perspectiva #2**

Falta de interés de los jóvenes en el tema y no se utilizan estos medios de comunicación en la educación.

## **LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES**

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### **Perspectiva #1**

Creación de una emisora juvenil, un espacio juvenil en las emisoras municipales y programas juveniles en canales públicos.

### **Perspectiva #2**

Utilizar Youtube, plataformas virtuales y el cine como medios de comunicación alternativos para lograr comunicación efectiva con población joven.

## **8.3 Acción Estratégica PJ-8.3**

La acción estratégica 8.3 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Red de comunicación juvenil**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### **8.3.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-8.3**

#### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

No se identificó información para esta acción

#### **BUENAS PRÁCTICAS**

##### **Red Juvenil de Comunicación (Bolivia, 2014)**

Jóvenes comunicadores de Loja, Catamayo, Zamora y El Oro (Ecuador); Cochabamba, Tarija y Oruro (Bolivia) y Canarias (España) decidieron crear una Red Juvenil de Comunicación comprometida con la realidad migratoria (OCCLAC, 2014).

### **8.3.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-8.3**

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Red Camaleón.*

Iniciativa de comunicación juvenil, que en sus inicios fue una revista impresa, para luego ser un medio digital alternativo (Red Camaleon).

### *Rejuco.*

Colectivo Juvenil de Comunicación realización que produce de piezas comunicativas para ser difundidas en entornos virtuales y de espectro electromagnético, generalmente son productos que buscan comunicar los temas que a los jóvenes les interesa, de una manera entretenida y constructiva (Iniciativa Voz Joven)

### 8.3.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-8.3

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

## BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### **Perspectiva #1**

Se desconoce si existe alguna red juvenil de comunicación.

### **Perspectiva #2**

Falta de espacios de comunicación juvenil y de promoción del uso de los medios de comunicación alternativos.

## **LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES**

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### **Perspectiva #1**

Los entes gubernamentales pueden motivar la creación de redes juveniles de comunicación a nivel departamental y municipal.

### **Perspectiva #2**

Crear emisoras y páginas web, blogs, plataformas virtuales y usar redes sociales con información relevante para la juventud que sirva como red de comunicación y que incentive el uso de medios de comunicación alternativos.

## **8.4 Acción Estratégica PJ-8.4**

La acción estratégica 8.4 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Observatorio social de Juventud**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### **8.4.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-8.4**

#### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

No se identificó información en esta acción.

#### **BUENAS PRÁCTICAS**

#### **INJUVE.**

El observatorio de la juventud en España elabora y difunde regularmente datos estadísticos, encuestas de opinión, estudios e investigaciones sobre la juventud y mantiene un fondo documental especializado que puede ser consultado a través de esta web o en su biblioteca (INJUVE).

#### **Observatorio de la Juventud de Buenos Aires.**

Es un órgano técnico formado por un equipo interdisciplinario con el desafío de construir herramientas e instrumentos que permitan reflexionar sobre la situación joven con el fin de generar más y mejores oportunidades para ellos (Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires).

#### **Observatorio de La Juventud de Rosario.**

El observatorio juvenil rosario depende de la dirección de políticas públicas de juventudes y de la oficina de orientación y planificación de proyectos sociales de la secretaría de promoción social de la municipalidad de rosario (Rosario Más Joven).

#### **Juvelac- CEPAL.**

Observatorio de juventud para américa latina y el caribe (CEPAL).

### **8.4.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-8.4**

#### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

El Estatuto de Ciudadanía Juvenil en su artículo 17 establece que es competencia de la Nación:

*Generar un sistema de Información sistema de información, generación de conocimiento especializado, seguimiento y evaluación nacional, regional, departamental, distrital y local sobre la implementación de políticas públicas e inversión social a favor de la garantía de los derechos de los jóvenes (Ley 1622, 2013).*

Por lo anterior Colombia Joven creo el Sistema nacional información en juventud adolescencia de Colombia en el cual se tiene un observatorio de adolescencia y juventud.

#### **BUENAS PRÁCTICAS**

#### **Observatorio de Juventud (Antioquia).**

Se encarga del análisis, seguimiento y evaluación de los problemas sociales, económicos, políticos y culturales a los que se enfrentan los jóvenes todos los días en Medellín (Confenalco Atioquia).

### **8.4.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-8.4**

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Observatorio Social (Alcaldía Municipal de Choconta, 2016)*

Actividad realizada con el objetivo de vincular a la población con participación activa en todos los procesos Municipales.

Metodología Utilizada: Observatorios Juvenil.

Población Beneficiada: 1200 Jóvenes de 14 a 28 años .

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### **Perspectiva #1**

Se desconoce si existe

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### **Perspectiva #1**

Se puede constituir un observatorio social juvenil por medio de la conformación de comités que investiguen diferentes temas relacionados con problemáticas juveniles.

### **Perspectiva #2**

Por medio de la realización de encuestas a jóvenes relacionadas con bienestar y futuro de la juventud se pueden analizar problemáticas, intereses, gustos e incluso un análisis DOFA de la juventud.

## 8.5 Acción Estratégica PJ-8.5

La acción estratégica 8.5 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Formación de jóvenes en medio de comunicación: prensa, radio, televisión, tecnologías digitales”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 8.5.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-8.5

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

#### BUENAS PRÁCTICAS

##### *Emprendimientos juveniles exitosos con el uso de tecnologías de información y comunicación.*

Tiene como objetivo fortalecer las capacidades de organización de la juventud de los municipios de San Buenaventura y Rurrenabaque, se identificaron jóvenes con actitudes y aptitudes emprendedoras hacia la implementación de nuevos negocios o para mejorar aquellos ya existentes.

Las Tecnologías de Información y Comunicación son un componente transversal importante de este proyecto, en el primer año se diseñaron herramientas que permiten el intercambio de información para el aprendizaje interinstitucional e interterritorial (Soluciones prácticas).

##### *Recorriendo mi tierra TIC y Diversidad (Chile).*

El proyecto se implementa por medio de una estrategia de trabajo con uso de tecnologías en establecimientos de Educación Regular con Programa de Integración Escolar (PIE) y de Educación Especial que atienden a estudiantes con Necesidades Educativas Especiales (NEE) derivadas de discapacidad auditiva.

Es un proyecto de formación en comunicación porque a través de la ejecución del proyecto se han creado nuevas señas para caracterizar la distinta flora que identifican a través de un mapa interactivo utilizado en el proyecto, es decir se ha ampliado el lenguaje y la comunicación de las y los participantes en el proyectos que son niños y jóvenes (Enlaces).

### **Radio Voz Juvenil (Nicaragua).**

Es una emisora comunitaria que responde a una iniciativa de comunicación social y ambiental, es manejada 100% por jóvenes de las localidades de El Castillo que han sido capacitados en locución, elaboración de guiones, cuadros dramáticos y el manejo de los equipos (Fundación del Río).

## **8.5.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-8.5**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

En el ámbito nacional y en temas de medios de comunicación el *Estatuto de Ciudadanía Juvenil* en su artículo 8 establece medidas de promoción para las y los jóvenes de país tales como:

*“Garantizar el diseño e implementación de programas de promoción y acceso a tecnologías de la información y las comunicaciones en todo el país, con enfoque diferencial” (Ley 1622, 2013).*

### **BUENAS PRÁCTICAS**

#### **La Cinemateca Rodante.**

Es una iniciativa que diseñó actividades para fomentar el desarrollo audiovisual en diferentes localidades: creando videotecas, formando públicos, realizadores y financiando películas, entre otros (IDARTES).

#### **Documental Memoria y patrimonio USAQUEN (Bogotá, 2015).**

Documental realizado en la localidad de Usaquén, como resultado de la realización de talleres de formación en medios audiovisuales con la participación de jóvenes y adultos de habitantes de la localidad, apoyado por la Alcaldía Mayor de Bogotá y ejecutado por la Fundación Afromedios. (Fundación Afromedios, 2015).

## 8.5.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-8.5

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información en esta acción

### BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

### LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

#### **Perspectiva #1**

No se fomentan estos tipos de procesos de formación.

#### **Perspectiva #2**

No hay los suficientes implementos para llevar acabo estos tipos de formación.

#### **Perspectiva #3**

Estos no son temas de interés para algunos jóvenes porque no tendrían uso cotidiano ni profesional.

### LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

#### **Perspectiva #1**

Generar espacios en las emisoras donde se gestione la participación de los jóvenes.



### Perspectiva #2

Impulsar las emisoras escolares y la formación en contenidos digitales.

### Perspectiva #3

Formar a líderes juveniles para que repliquen los conocimientos adquiridos.

## 8.6 Acción Estratégica PJ-8.6

La acción estratégica 8.6 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Fortalecimiento de iniciativas en comunicación**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 8.6.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-8.6

No se identificó información para esta acción.

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

#### BUENAS PRÁCTICAS

#### *Fondo Audiovisual (Chile).*

Es un fondo del CONSEJO NACIONAL DE CULTURA Y LAS ARTES DE CHILE que apoya iniciativas audiovisuales de creadores y artistas audiovisuales (directores, productores, actores, actrices, técnicos, guionistas); académicos, investigadores, escuelas, instituciones, asociaciones gremiales audiovisuales, municipalidades, gestores culturales, centros culturales, distribuidores, entidades de patrimonio audiovisual (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017).

#### *Fondo estímulo para proyectos audiovisuales.*

Fondo estímulo para proyectos audiovisuales de la Secretaría de Cultura de Córdoba Argentina (Secretaría de Cultura Córdoba)

### 8.6.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-8.6

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

En el ámbito nacional y en temas de medios de comunicación el *Estatuto de Ciudadanía Juvenil* en su artículo 8 establece medidas de promoción para las y los jóvenes de país tales como:

*“Garantizar el diseño e implementación de programas de promoción y acceso a tecnologías de la información y las comunicaciones en todo el país, con enfoque diferencial” (Ley 1622, 2013).*

Además considerando el surgimiento de nuevos medios de comunicación como las redes sociales utilizados principalmente por jóvenes el Conpes 173 establece que Colombia Joven debe proponer un programa de apoyo a iniciativas juveniles no solo de emprendimiento sino también acciones que potencien el rol de los jóvenes en las comunidades (CONPES, 2014), en este caso acciones que fortalezcan las iniciativas en temas de comunicación.

## BUENAS PRÁCTICAS

### ***Sembramos cine.***

El Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía -CNACC- a través de su Secretaría Técnica y el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica “Proimágenes Colombia” presenta los Estímulos por Concurso en las convocatorias de formación, circulación, investigación, relatos regionales, documental, animación y ficción (MIN CULTURA, 2017 b).

### ***Convocatorias 2017 Señal Colombia.***

Es una convocatoria de producción, para lo que el canal solicita el desarrollo en todas las fases de un producto audiovisual que responda a una solicitud específica del canal (Señal Colombia, 2017).

## 8.6.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-8.6

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información en esta acción

## BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la

juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

**Perspectiva #1**

No hay apoyo a estas iniciativas.

**Perspectiva #2**

Falta de programas y profesionales que formen y motiven la creación de iniciativas en medios de comunicación.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

**Perspectiva #1**

Los gobiernos municipales pueden abrir espacios para el fortalecimiento de estas iniciativas y establecer presupuesto para apoyarlas.

**Perspectiva #2**

Adecuación de espacios para conferencias y talleres con el fin de promover la producción de contenidos digitales.

**Perspectiva #3**

Conformar grupos juveniles para que formen en medios de comunicación y compartan experiencias con niños y adultos mayores.

## 8.7 Acción Estratégica PJ-8.7

La acción estratégica 8.7 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Sistema de información juvenil**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 8.7.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-8.7

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

## BUENAS PRÁCTICAS

### JUVELAC.

Es el observatorio de juventud para América Latina y el Caribe (CEPAL).

## 8.7.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-8.7

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

El Estatuto de Ciudadanía Juvenil en su artículo 17 establece que es competencia de la Nación:

*Generar un sistema de Información sistema de información, generación de conocimiento especializado, seguimiento y evaluación nacional, regional, departamental, distrital y local sobre la implementación de políticas públicas e inversión social a favor de la garantía de los derechos de los jóvenes (Ley 1622, 2013).*

Por lo anterior Colombia Joven creo el Sistema Nacional Información en Juventud y adolescencia de Colombia llamado JUACO (Colombia Joven d).

## BUENAS PRÁCTICAS

### JUACO- Sistema Nacional de Información en Juventud y Adolescencia.

Es una plataforma tecnológica especializada en la adolescencia y la juventud colombiana, a través de la cual se comparte y gestiona todo tipo de información sobre la realidad de los 12,5 millones de jóvenes que viven en el país (Colombia Joven d).

## 8.7.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-8.7

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información en esta acción.

## BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### Perspectiva #1

No se conoce la existencia de un sistema de información juvenil.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### Perspectiva #1

Que el sistema de información juvenil sea funcional y que se accesible de manera virtual.

## 8.8 Acción Estratégica PJ-8.8

La acción estratégica 8.8 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Apoyo y fortalecimiento de la investigación en temas de juventud”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 8.8.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-8.8

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

De acuerdo con las Naciones Unidas, las y los jóvenes poseen perspectivas y opiniones importantes que con frecuencia no son escuchadas. Su participación en asuntos políticos es de

vital importancia, sin embargo para que haya mayor participación es necesaria una comprensión colectiva de los que implica ser jóvenes y su participación (ONU, 2011).

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Youth Policy Labs.*

Es un grupo de reflexión mundial que se centra específicamente en la juventud y está organizado por la ONG Demokratie & Dialog eV, con sede en Berlín . Opera en el cruce de la investigación y el periodismo, produciendo conocimiento de alta calidad y bien investigado con el objetivo de mejorar las políticas públicas que afectan la vida de los jóvenes (Youth Policy).

### **Grupo de investigación juventud y Europa (FGJE).**

Es un centro de asesoría científica para la educación política y el trabajo con jóvenes en Alemania y Europa. El FGJE es parte del Centro de investigación política aplicada de la Universidad Ludwig Maximilians de Múnich(Goethe Institut)

## 8.8.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-8.8

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

El *Estatuto de Ciudadanía Juvenil* en su artículo 72, establece que uno de los objetivos del Sistema de Gestión de Conocimiento (es uno de los mecanismos del Sistema Nacional de las Juventudes) es:

*“Promover y difundir la investigación por parte de la sociedad civil y de los jóvenes.”* (Ley 1622, 2013).

### BUENAS PRÁCTICAS

#### ***Apoyo técnico y económico para proyectos de investigación en temas de juventud.***

Convocatoria de la Alcaldía de Medellín a través de la Secretaría de Juventud, para proyectos de investigación en temas de juventud, para ser apoyados de forma técnica y económica (Medellín Joven, 2015).

## 8.8.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-8.8

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Mediante el apoyo a iniciativas juvenil se puede apoyar, fortalecer e impulsar a grupos de estudio y semilleros de investigación que investigue temas de juventud en Cundinamarca (Gobernación de Cundinamarca, 2017 b)

## BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### **Perspectiva #1**

No existe apoyo por parte de los entes gubernamentales para este tipo de procesos.

### **Perspectiva #2**

No hay espacios propicios para que se realicen estos tipos de procesos.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### **Perspectiva #1**

Las administraciones municipales deben preocuparse y prestar mayor atención a la juventud por ejemplo debe apoyar la realización de asambleas juveniles.

### **Perspectiva #2**

Involucrar a los jóvenes a que se interesen en investigar las problemáticas que rodean sus vidas. Estos procesos de investigación deben estar orientados por profesionales y articulados con distintos entes gubernamentales.

## 8.9 Acción Estratégica PJ-8.9

La acción estratégica 8.9 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Fortalecimiento de las estrategias de información y comunicación por medio del uso de tecnologías de la información y la comunicación**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 8.9.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-8.9

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Para el fortalecimiento de las estrategias de información y comunicación primero se debe tener claro que una estrategia de comunicación es un conjunto de actividades coordinadas que tienen un objetivo comunicar un tema concreto y generar interés; se pueden utilizar medios como las redes sociales (UNICEF, 2013) que son medios de información que llegan más rápido a las y los jóvenes.

#### BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas prácticas para esta acción.

### 8.9.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-8.9

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

#### BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas prácticas para esta acción.

### 8.9.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-8.9

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información en esta acción.

#### BUENAS PRÁCTICAS



No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

### Perspectiva #1

Utilizar mejor las redes sociales para que para una comunicación asertiva con población joven.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### Perspectiva #1

Sensibilizar sobre el uso de las TICs en las instituciones educativas e incrementar las zonas de acceso Wifi gratis.

### Perspectiva #2

Utilizar más las TICs para lograr mejor comunicación y difusión efectiva de la oferta institucional referente a población joven.

## 8.10 Articulación Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS

Línea de acción Estratégica	Propósito	Nº Acción	Acciones	ODS
DERECHO A LA INFORMACION Y VISIBILIZACION DE LA CONDICION DE CIUDADANIA JUVENIL.	Generación de procesos efectivos y democráticos de investigación, información y comunicación con y para los jóvenes.	PJ8 .1	Centros de información de portafolios de ofertas para jóvenes.	4.7,8.6,9.b,9.c,10.2,16.7
		PJ8 .2	Promoción e implementación de Medios Alternativos de Comunicación	8.6,9.b,9.c,10.2,17.6
		PJ8 .3	Red de comunicación juvenil.	8.6, 9.b,9.c,10.2,17.6
		PJ8 .4	Observatorio social de Juventud.	8.6, 9.b,9.c,10.2, 17.6
		PJ8 .5	Formación de jóvenes en medio de comunicación: prensa, radio, televisión, tecnologías digitales.	8.6, 9.b,9.c,10.2, 17.6,17.8
		PJ8 .6	Fortalecimiento de iniciativas en comunicación.	8.6, 9.b,9.c,10.2,17.6
		PJ8 .7	Sistema de información juvenil.	8.6, 9.b,9.c,10.2, 16.7, 17.6
		PJ8 .8	Apoyo y fortalecimiento de la investigación en temas de juventud.	8.6, 9.b,9.c,10.2, 16.7, 17.6
		PJ8 .9	Fortalecimiento de las estrategias de información y comunicación por medio del uso de tecnologías de la información y la comunicación.	8.6, 9.b,9.c,10.2,17.6,17.7, 17.8

## 8.11 Articulación Plan Departamental de Desarrollo

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
DERECHO A LA INFORMACION Y VISIBILIZACION DE LA CONDICION DE CIUDADANIA JUVENIL.	PJ8.1	Centros de información de portafolios de ofertas para jóvenes.	89	CUNDINAMARCA: REVOLUCIÓN DIGITAL	Ascender del 59% al 100% en el índice nacional de gobierno en línea de las gobernaciones.	0,00	606	CUNDINAMARCA EN LÍNEA	Reactivar 78 centros interactivos en el departamento durante el cuatrienio	17

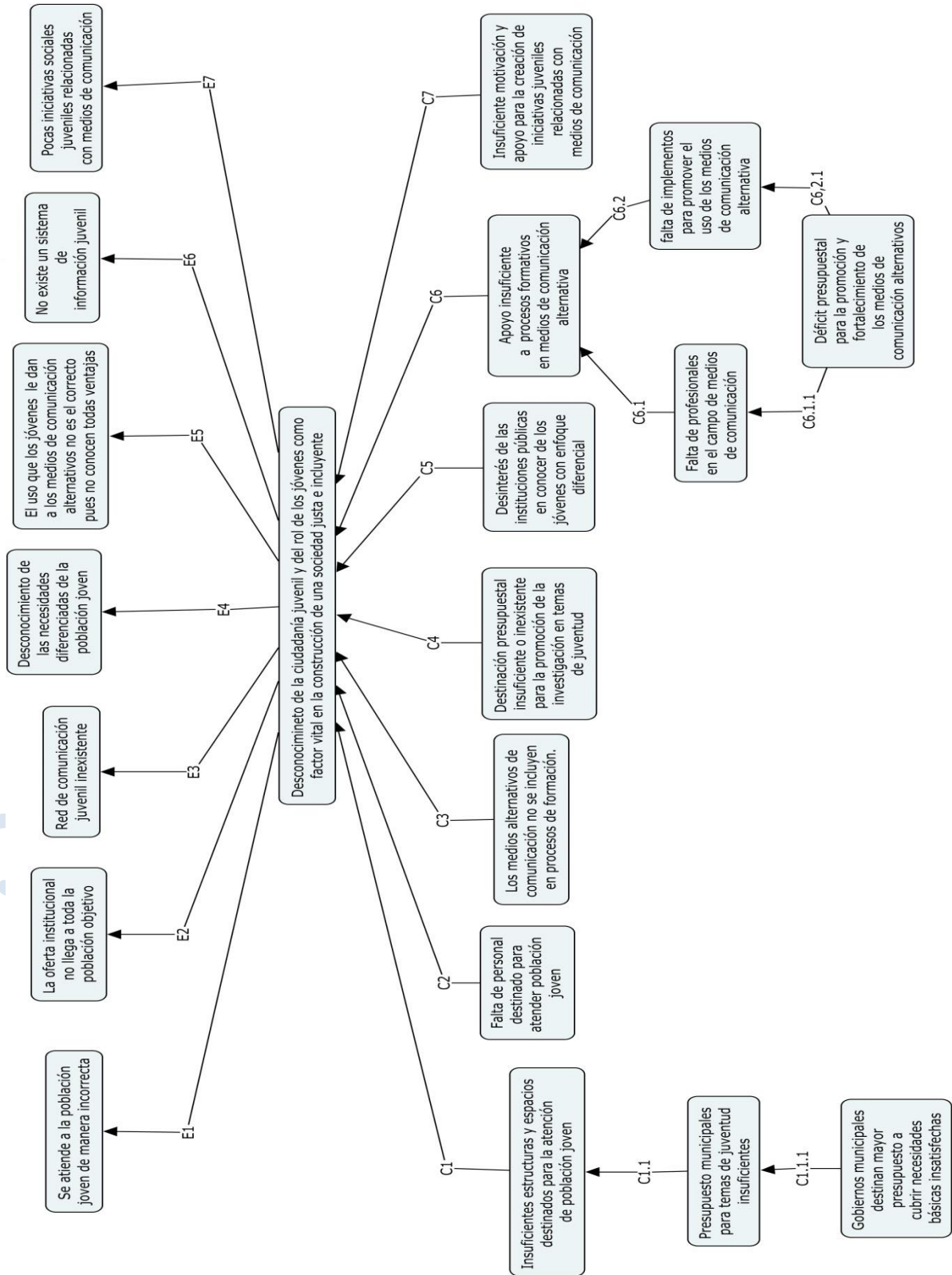
PJ8.2	Promoción e implementación de Medios Alternativos de Comunicación	11	CUNDINAMARCA AVANZADA E INNOVADORA	Lograr la transformación de la estructura educativa de las 61 IED de 4 micro regiones de Cundinamarca en el periodo de Gobierno	0,00	157	INNOVACIÓN EDUCATIVA	Implementar en 60 IED un programa de emisoras escolares durante el periodo de Gobierno.	0
		88	CUNDINAMARCA A SU SERVICIO	Incrementar del 80% al 85% el índice de satisfacción de los usuarios de la Gobernación de Cundinamarca durante el cuatrienio.	87,30	551	GESTIÓN PÚBLICA EFICIENTE, MODERNA AL SERVICIO DEL CIUDADANO	Crear e implementar una (1) emisora de interés público para Cundinamarca, durante el periodo de gobierno.	0,15
PJ8.3	Red de comunicación juvenil.	1	GENERACION 2036	Generar transformación curricular en el 100% de las IED.	0,00	103	CALIDAD EN LA EDUCACIÓN PARA EL NUEVO LIDERAZGO	Evaluación, seguimiento y sostenimiento de las 57 Redes de aprendizaje docente que se encuentran vinculadas al observatorio educativo del departamento y que actualmente adelantan investigación en temas de Ambiente, CTEI, Derechos humanos y democracia, Educación y pedagogía, Comunicaciones, Agrícola y biodiversidad, entre otras.	57
		35	JOVENES POR CUNDINAMARCA	Implementar en un 40% la política pública de juventud del Departamento de Cundinamarca	0,00	273	JÓVENES LIDERAN	Conformar tres redes departamentales de comunicación popular juvenil, jóvenes rurales y cuidadores ambientales en el periodo de gobierno	0,3
		89	CUNDINAMARCA: REVOLUCIÓN DIGITAL	Ascender del 59% al 100% en el índice nacional de gobierno en línea de las gobernaciones.	404,00	601	CUNDINAMARCA EN LÍNEA	Capacitar en el cuatrienio a 150.000 ciudadanos en uso y apropiación de las TIC, con especial atención en la comunidad organizada, población en condición de discapacidad y vulnerabilidad	8559

PJ8.4	Observatorio social de Juventud.	1	GENERACION 2036	Generar transformación curricular en el 100% de las IED.	0,00	103	CALIDAD EN LA EDUCACIÓN PARA EL NUEVO LIDERAZGO	Evaluación, seguimiento y sostenimiento de las 57 Redes de aprendizaje docente que se encuentran vinculadas al observatorio educativo del departamento y que actualmente adelantan investigación en temas de Ambiente, CTEI, Derechos humanos y democracia, Educación y pedagogía, Comunicaciones, Agrícola y biodiversidad, entre otras.	57
		92	CUNDI - DATA	Al finalizar el cuatrienio, el 50% de los sectores de inversión dispondrán de información geoespacial y estadística en la plataforma única del Sistema de Información Geográfica Regional.	0,05	618	ESTADÍSTICAS Y PLATAFORMAS DE INFORMACIÓN	Crear e implementar un (1) observatorio de dinámicas territoriales y políticas públicas, que contribuya a la generación de información para la toma de decisiones en el cuatrienio	0,2
		88	CUNDINAMARCA A SU SERVICIO	Incrementar del 80% al 85% el índice de satisfacción de los usuarios de la Gobernación de Cundinamarca durante el cuatrienio.	87,30	551	GESTIÓN PÚBLICA EFICIENTE, MODERNA AL SERVICIO DEL CIUDADANO	Crear e implementar una (1) emisora de interés público para Cundinamarca, durante el periodo de gobierno.	0,15
		47	CULTURA PARA EL NUEVO LIDERAZGO	Mantener el 15% de la población cundinamarquesa vinculada a la vida cultural en el cuatrienio	17,70	348	EXPRESIONES	Dinamizar el 81% de las bibliotecas públicas municipales como espacios culturales e innovadores que promueven las prácticas lectoras y escritoras en el cuatrienio	45
		89	CUNDINAMARCA: REVOLUCIÓN DIGITAL	Ascender del 59% al 100% en el índice nacional de gobierno en línea de las gobernaciones.	0,00	587	INFRAESTRUCTURA TIC	Beneficiar con servicios digitales a 5 sectores de desarrollo del departamento por medio de la puesta en funcionamiento de la autopista digital Cundinamarca	5
PJ8.5	Formación de jóvenes en medio de comunicación: prensa, radio, televisión, tecnologías digitales.	89	CUNDINAMARCA: REVOLUCIÓN DIGITAL	Ascender del 59% al 100% en el índice nacional de gobierno en línea de las gobernaciones.	0,00	588	INFRAESTRUCTURA TIC	Dar al servicio 120 zonas wifi públicas gratuitas en el departamento durante el cuatrienio	43

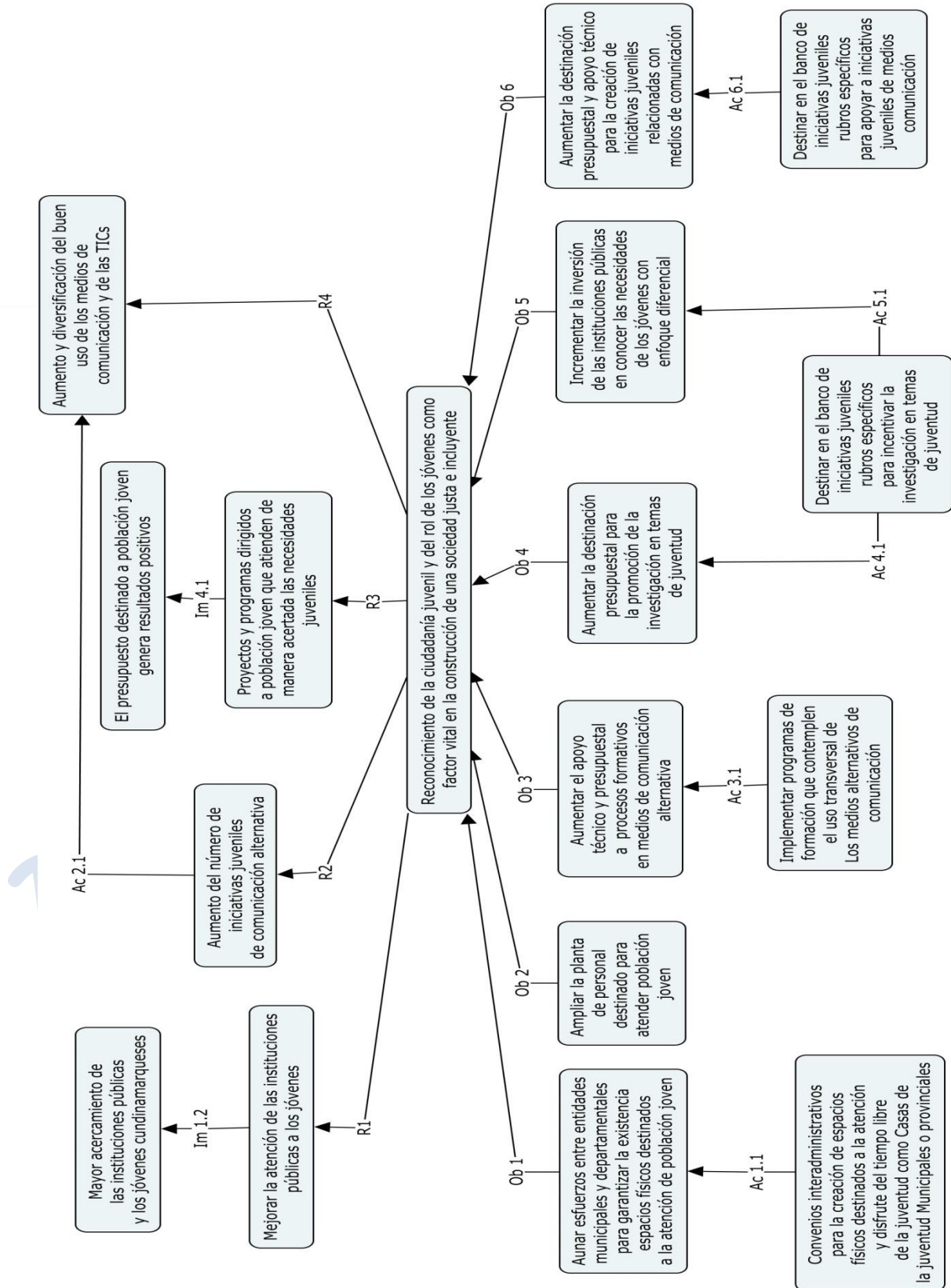
PJ8.6	Fortalecimiento de iniciativas en comunicación.	47	CULTURA PARA EL NUEVO LIDERAZGO	Mantener el 15% de la población cundinamarquesa vinculada a la vida cultural en el cuatrienio	17,70	348	EXPRESIONES	Dinamizar el 81% de las bibliotecas públicas municipales como espacios culturales e innovadores que promueven las prácticas lectoras y escritoras en el cuatrienio	45
		89	CUNDINAMARCA: REVOLUCIÓN DIGITAL	Ascender del 59% al 100% en el índice nacional de gobierno en línea de las gobernaciones.	0,00	589	INFRAESTRUCTURA TIC	Mejorar en el periodo de gobierno las comunicaciones entre 180 instituciones oficiales en los municipios y la administración central por medio de telefonía IP.	27
		89	CUNDINAMARCA: REVOLUCIÓN DIGITAL	Ascender del 59% al 100% en el índice nacional de gobierno en línea de las gobernaciones.	0,00	604	CUNDINAMARCA EN LÍNEA	Desarrollar e implementar los lineamientos para que el 100% de las entidades del sector central cumplan con la estrategia de gobierno en línea.	4
		89	CUNDINAMARCA: REVOLUCIÓN DIGITAL	Ascender del 59% al 100% en el índice nacional de gobierno en línea de las gobernaciones.	0,00	605	CUNDINAMARCA EN LÍNEA	Brindar asistencia permanente a los 116 municipios en la implementación de la estrategia de gobierno en línea.	113
PJ8.7	Sistema de información juvenil.	88	CUNDINAMARCA A SU SERVICIO	Incrementar del 80% al 85% el índice de satisfacción de los usuarios de la Gobernación de Cundinamarca durante el cuatrienio.	87,30	551	GESTIÓN PÚBLICA EFICIENTE, MODERNA AL SERVICIO DEL CIUDADANO	Crear e implementar una (1) emisora de interés público para Cundinamarca, durante el periodo de gobierno.	0,15
PJ8.8	Apoyo y fortalecimiento de la investigación en temas de juventud.	11	CUNDINAMARCA AVANZADA E INNOVADORA	Lograr la transformación de la estructura educativa de las 61 IED de 4 micro regiones de Cundinamarca en el periodo de Gobierno	0,00	155	INNOVACIÓN EDUCATIVA	Incrementar en 40 el número de IED con proyectos de investigación desarrollados por estudiantes, durante el cuatrienio.	0
PJ8.9	Fortalecimiento de las estrategias de información y comunicación por medio del uso de tecnologías de la información y la comunicación.	88	CUNDINAMARCA A SU SERVICIO	Incrementar del 80% al 85% el índice de satisfacción de los usuarios de la Gobernación de Cundinamarca durante el cuatrienio.	87,30	553	GESTIÓN PÚBLICA EFICIENTE, MODERNA AL SERVICIO DEL CIUDADANO	Implementar un (1) plan de medios institucional	0,58
		89	CUNDINAMARCA: REVOLUCIÓN DIGITAL	Ascender del 59% al 100% en el índice nacional de gobierno en línea de las gobernaciones.	0,00	610	CUNDINAMARCA EN LÍNEA	Realizar en el cuatrienio 4 eventos de actividades incluyentes para la población con discapacidad mediante la aplicación de las TIC	0

## 8.12 Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos de la Línea

Árbol de problemas línea 8



## Árbol de objetivos línea 8



## 8.13 Financiación Nacional e Internacional de la Línea

Nombre del Fondo, Programa y/o Entidad	Entidad	Nivel	Tema/ Características
<b>FIP</b>	FONDO DE INVERSION PARA LA PAZ	Nacional	Ofrece servicios relacionados con proponer mecanismos de comunicación que garanticen una óptima participación de la ciudadanía; Definir los lineamientos y criterios básicos formulación, evaluación, control y ejecución de los planes, programas y proyectos para determinar la viabilidad; Identificar la problemática existente y definir estrategias en las zonas definidas como prioritarias.
<b>UNESCO</b>	UNESCO	Internacional	Tiene entre sus líneas de cooperación prioritaria temas como: Educación, Cultura, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales, Comunicaciones e Información.
<b>Desarrollo de Programas para el Fomento de las Competencias Comunicativas</b>	Ministerio de Educación	Nacional	Fomentar el desarrollo de las competencias comunicativas en estudiantes, docentes y directivos docentes mediante diferentes estrategias pedagógicas y didácticas, a través de prácticas escolares en lenguaje, con el fin de fomentar una cultura lectora y escritora en estudiantes, docentes y directivos docentes.
<b>Asociación Computadores para Educar</b>	Presidencia de la República	Nacional	Contribuye al cierre de la brecha digital y regional mediante el acceso, uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), en las sedes educativas públicas de educación básica y media en el país, bibliotecas y casas de la cultura del país.
<b>Proyecto Puntos Vive Digital</b>	Fondo Tecnologías de la Información y las	Nacional	Su objetivo es combinar el acceso a tecnología con un modelo de servicios que permita integrar la comunidad en



Nombre del Fondo, Programa y/o Entidad	Entidad	Nivel	Tema/ Características
	Comunicaciones		escenarios de acceso, capacitación, entretenimiento y otras alternativas de servicios TIC bajo un mismo lugar.
<b>En Tic Confío</b>	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Nacional	Tiene como objetivo desarrollar y consolidar la Política Nacional de Uso Responsable de TIC y divulgar y apropiar contenidos que promuevan en la ciudadanía el uso productivo y responsable de las TIC.
<b>Programa para Personas con Discapacidad</b>	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Nacional	Promueve el acceso a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para personas con discapacidad, respetando su derecho a acceder a la información y a la comunicación, reduciendo la brecha digital y permitiendo su inclusión educativa, laboral y social.
<b>Vive Labs</b>	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones COLCIENCIAS	Nacional	Generación de centros especializados en formación de capacidades en ciencia, tecnología e innovación, competencias digitales y otras alternativas de servicios para fomentar el emprendimiento digital en especial en contenidos digitales.
<b>Contenidos Digitales</b>	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Nacional	Fomentar y fortalecer la industria de contenidos digitales de manera integral a través estrategias e instrumentos técnicos y de apoyo que garanticen su completo y competitivo desarrollo y que estén acorde a las necesidades y nuevas tendencias de la Industria a nivel mundial.
<b>Iniciativas APPS.CO</b>	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Nacional	Su objetivo principal es fortalecer el ecosistema de emprendimiento TIC, que facilite la creación y consolidación de negocios derivados de las tecnologías de la información y las comunicaciones a partir de ideas, productos y /o servicios liderados por el talento emprendedor nacional

**Fuentes:** (DNP, 2003), (APC), (DNP, 2013)

Adicionalmente, para una posible consecución de recursos por medio de cooperación internacional (que tiene modalidades de créditos reembolsables y no reembolsables) y de crédito público, se debe tener en cuenta que los proyectos presentados cumplan a cabalidad con los requisitos tanto nacionales como internacionales, para lo cual se pueden consultar los siguientes documentos:

- ✓ Manual para Emisión de Conceptos para Proyectos de Cooperación Internacional Técnica o Financiera no Reembolsable con la Banca Bilateral y Multilateral para Entidades Públicas (DNP, 2015).
- ✓ Cartilla de Procedimientos de Banca Multilateral y Cooperación (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2009).
- ✓ Manual de Operaciones de Crédito Público (DNP, 2013 b).
- ✓ Manual de Inversión Pública Nacional – Modificaciones y Autorizaciones al Gasto de Inversión del Presupuesto General de la Nación (DNP, 2016 b).
- ✓ La Cooperación Internacional y su Régimen Jurídico en Colombia (Acción Social, 2008)
- ✓ Manual de Formulación de Proyectos de Cooperación Internacional (APC, 2012).
- ✓ Mini Manual de Cooperación Internacional en Colombia (Gobernación del Quindío, 2010)

## 16 LÍNEA ESTRATÉGICA N° PJ-9

La Línea Estratégica N° 9 se denomina: **“PROTECCION Y RESTAURACION DE DERECHOS COLECTIVOS Y DE LOS Y LAS JOVENES EN CONDICIONES ESPECIALES”**.

Su propósito es: “La Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca deberá promover, prevenir, mitigar y superar condiciones de riesgo social de los jóvenes, con programas que restauren sus derechos, garanticen el ejercicio pleno de su ciudadanía, dignifiquen su condición humana y permitan desarrollar sus capacidades y potencialidades”

Las acciones que conforman la línea estratégica fueron estudiadas a nivel internacional, nacional y departamental y los resultados de tal estudio se presentan a continuación.

### 9.1 Acción Estratégica PJ-9.1

La acción estratégica 9.1 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Atención especial a jóvenes en condiciones de vulnerabilidad”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

## 9.1.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-9.1

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Con frecuencia, la juventud es centro de atención debido a su participación en las altas tasas de desempleo, en actos violentos, por la posibilidad a ser padre o madre a temprana edad o porque son susceptibles a contraer enfermedades de transmisión sexual (por desconocimiento). Para entender su susceptibilidad se debe entender que la adolescencia y la juventud son épocas de grandes cambios y que las decisiones algunas decisiones tomadas en esa época repercutirán a lo largo de la vida de las personas, por lo anterior dar una atención diferenciada a la juventud, teniendo especial cuidado en sus singularidades es de vital importancia (ONU, 2014 b).

### BUENAS PRÁCTICAS

#### *Programa Fronteras Solidarias es un programa.*

Es un programa dirigido a atender refugiados, su objetivo principal es identificar y atender de manera diferencial las necesidades humanitarias de personas necesitadas de protección. Igualmente, se promueve la integración local a través de estrategias integrales que benefician tanto a refugiados como a la población local receptora. Para el programa la población indígena y afrodescendiente así como a mujeres y jóvenes son población en condiciones de riesgo y vulnerabilidad (ACNUR).

#### *Construcción de autonomía juvenil (Ecuador, 2011).*

Programa dirigido a jóvenes menores de 16 años que atraviesan la frontera de Ecuador sin acompañamiento, que tiene como objetivo pretende fortalecer y desarrollar aptitudes y destrezas en los y las adolescentes para que faciliten la toma de decisiones adecuadas su propia autonomía (ACNUR, 2015).

## 9.1.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-9.1

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Acorde con la política educativa de los planes sectoriales que estableció acciones para la atención educativa de las poblaciones en un marco de equidad e inclusión, en particular para la atención a la población en condición de vulnerabilidad el ministerio de Educación ha implementado atención diferenciada para población vulnerable por medio de programas y

estrategias a : víctimas de violencia, niños, niñas y jóvenes trabajadores, Población iletrada con alto grado de vulnerabilidad y a población con necesidades educativas especiales (MEN, 2010).

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Rumbo Joven (Cali, 2014).*

Es una iniciativa piloto de la Fundación Alvaralice, la Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca (COMFAMILIAR) Andi-COMFANDI y el Tecnocentro Cultural Somos Pacífico. Se fundamenta en la metodología Proyecto Formativo Ocupacional (PFO) de habilidades blandas para ofrecer oportunidades de empleo a la población joven y vulnerable del barrio Potrero Grande, de la Comuna 21 de Cali (USAID & ANDI, 2016).

### *Ruta Motor.*

Es una iniciativa de las fundaciones Chevrolet y Neme, desarrollada en Bogotá, Cali y Medellín, que busca generar oportunidades laborales para jóvenes en situación de vulnerabilidad a partir de procesos formativos técnicos laborales y habilidades para la vida. Surge como respuesta a la dificultad de conseguir técnicos especializados en el sector automotriz (USAID & ANDI, 2016).

### *Construye Paz-Emplea Más (Antioquia y Cundinamarca).*

La empresa Fuller Mantenimiento- Perfex a través de sus sedes en Bogotá y Medellín ha vinculado laboralmente a 100 personas participantes de la Ruta de Atención Diferencial y Diferenciada de Empleo para población víctima del conflicto armado (Servicio de Empleo, 2015).

## 9.1.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-8.1

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información en esta acción.

## BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la

juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

#### **Perspectiva #1**

Se les atiende pero no con enfoque diferencial de acuerdo con su ciclo vital.

#### **Perspectiva #2**

Limitantes en el acceso a la atención especializada además tampoco hay centros de atención especializados.

## **LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES**

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

#### **Perspectiva #1**

Implementos y personal especializado para la atención a jóvenes en condiciones de vulnerabilidad para que les pueda brindar acompañamiento y apoyo psicológico.

#### **Perspectiva #2**

Descentralizar la atención especializada.

## **9.2 Acción Estratégica PJ-9.2**

La acción estratégica 9.2 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “Atención a jóvenes con discapacidad”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### **9.2.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-9.2**

## **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

Debido a que los datos en temas de discapacidad juvenil son escasos, no se puede hacer un análisis de cifras, sin embargo la UNICEF afirma que:

- *Los obstáculos culturales, jurídicos e institucionales hacen que las niñas y jóvenes con discapacidad sean víctimas de una doble discriminación, por su género y por su discapacidad*
- *Las organizaciones de personas con discapacidad y de padres necesitan apoyo financiero y técnico para ampliar y fortalecer su capacidad de defender los derechos plenos de los niños, niñas y jóvenes con discapacidad y de trabajar en representación de ellos.*
- *Los jóvenes con discapacidad se encuentran entre los más marginados y pobres del mundo.*
- *Es probable que quedan discapacitados por trastornos congénitos, enfermedades o accidentes.*
- *La falta de habilidades y de calificación limita las oportunidades de empleo de las personas con discapacidad jóvenes.*

**Fuente:** (UNICEF, 2013 b)

Las afirmaciones anteriores demuestran que es imperativo brindar atención especial a jóvenes en condición de discapacidad.

## BUENAS PRÁCTICAS

*Programa Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad 2014-2018 (México, 2014).*

El programa se integra con 6 objetivos, 37 estrategias y 313 líneas de acción donde se incluyen los siguientes temas: Armonización legislativa, Salud, Educación, Trabajo, Accesibilidad, Turismo, Derechos Políticos, Impartición de Justicia, Deporte, Cultura, Asuntos Indígenas, Asuntos Internacionales, entre otros (CONADIS, 2014).

*División de política social y desarrollo discapacidad (ONU).*

Sus objetivos son: Apoyar la participación plena y efectiva de las personas con discapacidad en la vida social y el desarrollo; promover los derechos y proteger la dignidad de las personas con discapacidad, y fomentar la igualdad de acceso al empleo, a la educación, a la información y a todos los bienes y servicios (ONU)

### 9.2.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-8.2

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

De acuerdo con el Observatorio Nacional de Discapacidad en Colombia el 6,3% de la población colombiana en 2005 son personas en condiciones de discapacidad, de los cuales la mayoría son persona de más de 60 años (Observatorio Nacional de Discapacidad).

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Pacto de Productividad.*

Es el Programa Empresarial de Promoción Laboral para Personas con Discapacidad, que surgió en el año 2009 con el propósito de diseñar para Colombia un modelo de inclusión laboral para personas con discapacidad y mejorar sus oportunidades de empleo (USAID & ANDI, 2016).

### 9.2.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-9.2

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información en esta acción.

#### BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

#### LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y teniendo en cuenta que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas.

#### **Perspectiva #1**

La atención que se les ofrece no tiene en cuenta las diferentes edades, es decir no es diferenciada de acuerdo con los diferentes ciclos vitales.

#### **Perspectiva #2**

Falta personal, centros especializados e inclusión social., pues se les discrimina.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### **Perspectiva #1**

Adecuación de infraestructura para mejorar la inclusión social de los jóvenes en condiciones de discapacidad.

### **Perspectiva #2**

Crear centros especializados y programas de inclusión social que garanticen su inclusión en ambientes deportivos, recreativos, culturales y educativos.

### **Perspectiva #3**

Garantizar transporte adecuado para que los jóvenes en condiciones de discapacidad se puedan movilizar a recibir sus terapias y realizar diferentes actividades.

## 9.3 Acción Estratégica PJ-9.3

La acción estratégica 9.3 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Conocer las problemáticas de jóvenes en situaciones diferenciales”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 9.3.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-9.3

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Guía para medir comportamientos de riesgo en jóvenes.*

Una manera de conocer las problemáticas de las y los jóvenes en situaciones es evaluando los programas sociales de atención a jóvenes, por eso se presenta esta guía como ejemplo a seguir para conocer las problemáticas juveniles, ya que trata sobre la importancia de la medición de los resultados de los programas ejecutados, da pautas para la recolección de información



(diseño de instrumentos), profundiza en la medición de los factores de riesgo, sobre la implementación y administración de instrumentos de medición en el campo (BID, 2013).

### 9.3.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-9.3

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Entendiendo que en los ambientes educativos se encuentra inmersa la mayor parte de la juventud se es necesario tener conocimiento de los lineamientos de formación docente para la atención diferencial y pertinente de niños, niñas y adolescentes en condición de vulnerabilidad, situación de desplazamiento y en contextos de violencia que implementa el Ministerio de Educación Nacional.

Por ejemplo estos lineamientos implementan que las respuestas de los docentes ante situaciones y condiciones específicas de violencia: Minas antipersonas y jóvenes vinculados al Sistema de Responsabilidad Penal adolescente se deben de abordar desde una perspectiva del sujeto es decir, que los procesos educativos en contextos de violencia están orientados al fortalecimiento de potencialidades para la vida y el Desarrollo Humano (MEN, 2011).

*Educación incluyente.*

Esta iniciativa de la Alcaldía Mayor de Bogotá busca ampliar y mejorar la calidad y cobertura en educación de personas en condiciones de discapacidad, víctima del conflicto armado y pertenecientes a grupos étnico y LGTBI (Alcaldía Mayor de Bogotá b).

### 9.3.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-9.3

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información en esta acción.

#### BUENAS PRÁCTICAS

*Programa Cundinamarca Sueña (Alcaldía Municipal de Choconta, 2017)*

Actividad realizada por la Gerencia para la Juventud y Adulthood de la Gobernación de Cundinamarca que consistió en 4 Momentos encaminados a la identificación de toma de decisiones, identificación de problemas y el rol de los padres frente a las situaciones de los jóvenes.

Metodología Utilizada: Capacitación.

Población Beneficiada: 40 jóvenes en edades de 14 a 18 años de colegios Miguel Samper Agudelo.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y considerando que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas expuestas por ellos mismos.

### Perspectiva #1

Las problemáticas que los jóvenes indicaron que son importantes conocer son que hay discriminación y auto discriminación, falta de oportunidades laborales y educativas, no se les respeta el libre desarrollo de la personalidad y violencia intrafamiliar.

### Perspectiva #2

De igual forma también señalan que falta personal para que pueda conocer las problemáticas de los jóvenes en situaciones diferenciales, pues no se conocen a fondo los gustos e intereses de los jóvenes.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### Perspectiva #1

Nuevas estrategias y métodos que mejoren la convivencia y la tolerancia entre los jóvenes.

### Perspectiva #2

Crear programas de integración juvenil como encuentros de saberes con enfoque diferencial.

### Perspectiva #3

Generar espacios interdisciplinarios para que las personas en condiciones de discapacidad sean atendidas de manera integral.

## 9.4 Acción Estratégica PJ-9.4

La acción estratégica 9.4 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Restitución, protección y garantía de los derechos humanos de los jóvenes en condiciones especiales”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 9.4.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-9.4

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

La UNICEF entiendo las implicaciones de ser jóvenes y las susceptibilidades, afirma que esta población necesitan protección especial y se debe tener en cuenta que cuando se habla de la “protección especial” esta demanda equiparar a las instituciones en el cumplimiento de derechos a todos los niños, niñas y jóvenes, además del ejercicio y cumplimiento de las políticas públicas universales con énfasis en la prevención y la detección oportuna y temprana (UNICEF ).

Dentro del marco internacional se pueden resaltar los siguientes convenios internacionales que se relaciona con los niños, niñas, adolescentes y jóvenes víctimas del conflicto armado:

1. los Convenios de Ginebra y sus protocolos adicionales
2. El Pacto Internacional de Derecho Económicos, Sociales y Culturales
3. La Declaración de los Derechos del Niño
4. El Convenio 182 sobre la prohibición de las peores formas de trabajo infantil y la acción inmediata para su eliminación
5. Los Principios de Ciudad del Cabo
6. Los Principios de Paris y la Convención Internacional de Derechos del Niño, aprobada por la Asamblea General de Naciones Unidas en 1989.

**Fuente** (UNAL & UNICEF, 2011).

#### BUENAS PRÁCTICAS

##### *Justicia Penal Juvenil.*

En el marco de las numerosas migraciones de personas jóvenes que Nicaragua recibió en la década delos 90s se implementó el subproyecto denominado Justicia Penal Juvenil, como respuesta al incremento en la demanda de seguridad ciudadana y el aumento de penas influenciado por el fenómeno de bandas callejeras que afecta gravemente a jóvenes, dicho proyecto sigue los lineamientos de la Convención de los Derechos del Niño (UNICEF, 2003).

##### *Secretariado Gitano.*

Organización social que promueve la igualdad y equidad de los derechos de la población gitana (Secretariado Gitano).

## 9.4.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-9.4

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Existen muchos limitantes a las que se pueden enfrentar las y los jóvenes con discapacidad que son permeadas por la discriminación y exclusión de la que son víctimas como el limitado acceso a educación y empleo pues con respecto a la asistencia a una institución educativa la parte de esta población que no asiste por las siguientes causas: por la falta de dinero o costos educativos elevados es del 23,6%, por la necesidad de educación especial es del 21,8%, por enfermedad 18,3% y por necesidad de trabajar (9,7%).

En cuanto al nivel educativo alcanzado por jóvenes con discapacidad (para este caso el rango de edad es el 18 a 30 años) en 2012 arrojó que el 29,5 % no tiene ningún nivel de educación, el 33,7% tiene educación básica, el 25,2 % tiene educación media; el 3,5 tiene educación superior incompleta y el 7,2 completa (MIN SALUD, 2014). Cifra preocupantes debido a que un gran porcentaje de esta población que no tiene ningún nivel de educación. Por otro lado, teniendo de presente el contexto nacional también es importante conocer la legislación que protege a los jóvenes víctimas del conflicto armado cuyo marco jurídico es el siguiente:

- ✓ Código del Menor 1997.
- ✓ Ley 418 de 1997: introduce un conjunto de disposiciones para proteger a los menores de edad contra los efectos del conflicto armado y se otorga la responsabilidad de la atención de los menores de edad desvinculados al ICBF.
- ✓ Decreto 128 de 2003 adiciona elementos para la atención de los NNAJ. Así mismo, establece una diferencia procedimental entre el momento de la desvinculación y el proceso posterior a la misma.
- ✓ Ley 1448 de 2011 dentro de su enfoque diferencial establece especiales garantías y medidas de protección a mujeres, jóvenes, niños, niñas y adultos mayores

### BUENAS PRÁCTICAS

#### *Manos a la Paz.*

iniciativa de la alta consejería para el postconflicto que cuenta con el apoyo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en Colombia –PNUD- y está orientado a fortalecer las capacidades de construcción de paz en los territorios, vinculando a ciudadanos y ciudadanas comprometidos con el desarrollo del país (PNUD, 2017).

### 9.4.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-9.4

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información en esta acción.

#### BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

#### LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y considerando que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas expuestas por ellos mismos.

##### **Perspectiva #1**

Falta de políticas públicas municipales relacionadas con el tema y autoridades competentes que garanticen el cumplimiento de los derechos humanos de los jóvenes.

##### **Perspectiva #2**

Necesidades básicas insatisfechas y violencia intrafamiliar.

##### **Perspectiva #3**

Falta de concientización y tolerancia.

#### LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

##### **Perspectiva #1**

Para la debida restitución, protección y garantía de los derechos humanos de los jóvenes en condiciones especiales se debe garantizar educación, buenas relaciones familiares, salud, educación y trabajo.

### **Perspectiva #2**

Proyectos para evitar el embarazo adolescente y crear acciones psicosociales con los agresores.

### **Perspectiva #3**

Garantizar el cumplimiento del estatuto de Ciudadanía Juvenil y visibilizar a la juventud como un grupo de población especial.

## **9.5 Acción Estratégica PJ-9.5**

La acción estratégica 9.5 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Protección y garantía de derechos colectivos de comunidades étnicas y/o minoritarias”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### **9.5.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-9.5**

#### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

En cuanto a protección y garantía de derechos de comunidades étnicas y/o minorías la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas establece en materia de jóvenes

Artículo 21 numeral 2

*“Los Estados adoptarán medidas eficaces y, cuando proceda, medidas especiales para asegurar el mejoramiento continuo de sus condiciones económicas y sociales. Se prestará particular atención a los derechos y necesidades especiales de los ancianos, las mujeres, los jóvenes, los niños y las personas con discapacidad indígenas” (ONU, 2007).*

#### **BUENAS PRÁCTICAS**

##### ***Servicio de Asistencia a Víctimas de Discriminación Racial o Étnica (España).***

Servicio estatal y gratuito de asistencia a posibles víctimas de discriminación racial o étnica, prestado por el consejo para la eliminación de la discriminación racial o étnica, órgano colegiado adscrito al instituto de la mujer y para la igualdad de oportunidades (Consejo para la Eliminación de la Discriminación Racial o Étnica).

### **UBUNTULAND (Barcelona).**

Iniciativa que busca dar herramientas que visibilicen la diversidad en el ámbito escolar y estimular a las niñas y niños a pintar y vivir en un mundo libre de prejuicios (UNBUNTULAND).

## **9.5.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-9.5**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

Al no identificar información precisa en cuanto a jóvenes pertenecientes a minoría étnicas, se toma como referencia el censo de población en Colombia y criterios de identificación de los grupos étnicos, que presenta los siguientes porcentajes: la población indígena representaba 3,40%, la población afro el 10,60% y la población Rom (gitanos) el 0,01%.

Por lo anterior es evidente que la población afro es la población mayoritaria en cuanto a minoría étnica y por consiguiente la población joven afro será mayor.

### **BUENAS PRÁCTICAS**

***Programa para la protección de los derechos de las mujeres indígenas en situación de desplazamiento, o en riesgo de estarlo (Amazonia, 2013).***

Este programa se desarrolló a partir de las siguientes pautas: **Definición** de las identidades de género de Las mujeres indígenas de la Amazonia; socialización del enfoque diferencial, con el que se orientan las acciones y los lineamientos generales del programa; lineamientos generales divididos por ejes problemáticos, para describir la situación de las mujeres indígenas en la Amazonia y establecer el objetivo general y la elaboración de un plan de acción para cada uno de los ejes (OPIAC, 2013).

***Comunidad de paz: comunidad de San José Apartadó (Antioquia).***

Comunidad que surgió como respuesta a un contexto de alta escalada violenta que sólo les ofrecía las posibilidades de vincularse a cualquier grupo armado, tiene como objetivos no participar en la guerra (evitar que niños, niñas y jóvenes se vinculen a grupos armados) e impulsar proyectos de vida por medio de propuestas económicas de tipo comunitario (ACCD, 2016).

## **9.5.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-9.5**

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información en esta acción.

## BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y considerando que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas expuestas por ellos mismos.

### **Perspectiva #1**

Falta de interés de los entes gubernamentales en el tema y falta de participación e inclusión de las minorías en las administraciones.

### **Perspectiva #2**

Discriminación.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### **Perspectiva #1**

Realizar un diagnóstico de la población indígena, afro, raizal y palenquera del departamento.

### **Perspectiva #2**

Implementar el enfoque diferencial de manera transversal en todos los programas gubernamentales.

### **Perspectiva #3**



Generar proyectos libres de estigmatización social.

## 9.6 Articulación Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS

Línea de acción Estratégica	Propósito	Nº Acción	Acciones	ODS
<b>PROTECCION Y RESTAURACION DE DERECHOS COLECTIVOS Y DE LOS Y LAS JOVENES EN CONDICIONES ESPECIALES.</b>	<b>La Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca deberá promover, prevenir, mitigar y superar condiciones de riesgo social de los jóvenes, con programas que restauren sus derechos, garanticen el ejercicio pleno de su ciudadanía, dignifiquen su condición humana y permitan desarrollar sus capacidades y potencialidades.</b>	<b>PJ9.1</b>	Atención especial a jóvenes en condiciones de vulnerabilidad.	1.3,3.8,4.a,9.1,10.2,10.3,10.4, 16.7
		<b>PJ9.2</b>	Atención a jóvenes con discapacidad.	1.3, 3.8, 4.a,9.1,10.2,10.3,10.4,16.7
		<b>PJ9.3</b>	Conocer las problemáticas de jóvenes en situaciones diferenciales.	1.3, 3.8, 4.a, 10.2,10.3,10.4, 16.7
		<b>PJ9.4</b>	Restitución, protección y garantía de los derechos humanos de los jóvenes en condiciones especiales.	1.3, 3.8, 4.a, 10.2,10.3,10.4,16.7
		<b>PJ9.5</b>	Protección y garantía de derechos colectivos de comunidades étnicas y/o minoritarias.	1.3, 3.8, 4.a, 10.2,10.3,10.4,16.7

## 9.8 Articulación Plan Departamental de Desarrollo

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
PROTECCION Y RESTAURACION DE DERECHOS COLECTIVOS Y DE LOS Y LAS JOVENES EN CONDICIONES ESPECIALES.	PJ9.1	Atención especial a jóvenes en condiciones de vulnerabilidad.	7	UNIDOS PODEMOS LOGRAR MÁS EDUCACIÓN	Mantener la cobertura Bruta total (de transición a grado 11º) en el 89%	0,00	133	MÁS Y MEJOR EDUCACIÓN	Aumentar en 50 el número de IED intervenidas en procesos de educación inclusiva durante el periodo de Gobierno	26
			34	ADOLESCENTES CAMBIOS CON SEGURIDAD	Motivar la sana ocupación del tiempo libre en 45.000 adolescentes mediante proceso de formación a talentos deportivos contribuyendo a la construcción de un proyecto de vida a largo plazo	48917,00	260	ADOLESCENCIA EN AMBIENTES PROTECTORES	Proteger anualmente 306 Adolescentes mediante la implementación del modelo terapéutico en los centros de la Beneficencia, para el restablecimiento de sus derechos vulnerados.	510
			42	VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO: OPORTUNIDADES PARA LA PAZ	Atender el 100% de la población víctima del conflicto armado que lo requiera en lo concerniente a la asistencia, atención, reparación integral, prevención y protección.	0,00	304	ATENCIÓN Y ASISTENCIA	Beneficiar 400 familias víctimas del conflicto armado VCA con enfoque diferencial con proyectos productivos para generación de ingresos	0
			64	CUNDINAMARCA, HÁBITAT AMABLE	Mantener en 95,71% la cobertura del servicio de alcantarillado urbano	0,95	448	SERVICIOS PÚBLICOS PARA TODOS	Beneficiar 10.000 habitantes del municipio de Soacha con la construcción de redes de Alcantarillado.	0
			61	CUNDINAMARCA, HÁBITAT AMABLE	Incrementar en 2,2 % la cobertura en alcantarillado (saneamiento básico) rural	21,04	452	SERVICIOS PÚBLICOS PARA TODOS	Conectar 5.000 nuevas personas de la zona rural al servicio de alcantarillado, de acuerdo con lo priorizando en los planes de acción de los municipios de la cuenca del río Bogotá, y demás municipios, en al apoyo a PSMV o PMAA	300
			64	CUNDINAMARCA, HÁBITAT AMABLE	Mantener en 95,71% la cobertura del servicio de alcantarillado urbano	0,95	445	SERVICIOS PÚBLICOS PARA TODOS	Conectar 136.000 nuevos habitantes al servicio de alcantarillado en zonas urbanas, de acuerdo con lo priorizado en los planes de acción de los municipios de la Cuenca de río Bogotá y demás municipios para el apoyo a PSMV46 o PMAA	3469
			66	CUNDINAMARCA, HÁBITAT AMABLE	Reducir en 0,2% el déficit de electrificación rural disperso en el departamento de Cundinamarca (déficit rural total)	5,59	464	SERVICIOS PÚBLICOS PARA TODOS	Conectar 2.000 usuarios al servicio de energía eléctrica, mediante la implementación de redes	30

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
					10.105 viviendas)				eléctricas o energías alternativas.	
			59	CUNDINAMARCA, HÁBITAT AMABLE	Aumentar en 2% la cobertura del servicio de gas domiciliario	85,50	465	SERVICIOS PÚBLICOS PARA TODOS	Conectar 7.253 usuarios al servicio de gas domiciliario durante el cuatrienio	1344
			43	VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO: OPORTUNIDADES PARA LA PAZ	Incluir a 157.411 personas VCA por medio de la inclusión de programas de actividad física, deporte, recreación y hábitos de vida saludable.	314,00	314	ATENCIÓN Y ASISTENCIA	Realizar 40 eventos recreo deportivos en el cuatrienio con la población VCA en los municipios mas beneficiados con el postconflicto en el departamento	0
			40	LOS MÁS CAPACESj	Potencializar habilidades y destrezas a 6.000 personas con discapacidad como usuarios de programas de salud, nutrición atención y protección	0,00	291	DISPAPACIDAD, ATENCIÓN Y PROTECCIÓN	Proteger anualmente 960 personas en condición de discapacidad cognitiva y mental mediante la implementación del modelo terapéutico en los centros de la Beneficencia, para el restablecimiento de sus derechos vulnerados.	2391
			39	LOS MÁS CAPACESj	Incluir al 100% de las personas con discapacidad en espacios recreativos, deportivos y de actividad física que faciliten la inclusión en los eventos y escenarios del departamento durante el cuatrienio	129,00	293	DISPAPACIDAD, ATENCIÓN Y PROTECCIÓN	Liderar y apoyar 10 eventos anuales del "Día Blanco", para la población en condición de discapacidad, para fomentar la actividad física y hábitos de vida saludable en el departamento en el cuatrienio	0
	PJ9.2	Atención a jóvenes con discapacidad.	40	LOS MÁS CAPACESj	Potencializar habilidades y destrezas a 6.000 personas con discapacidad como usuarios de programas de salud, nutrición atención y protección	0,00	296	DISPAPACIDAD, ATENCIÓN Y PROTECCIÓN	Beneficiar a 2.000 cuidadores o personas con discapacidad con subsidio monetario en el programa "Cuidame siendo feliz"	0
			40	LOS MÁS CAPACESj	Potencializar habilidades y destrezas a 6.000 personas con discapacidad como usuarios de programas de salud, nutrición atención y protección	0,00	297	DISPAPACIDAD, ATENCIÓN Y PROTECCIÓN	Dotar 45 centros de atención integral para mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad.	0
			40	LOS MÁS CAPACESj	Potencializar habilidades y destrezas a 6.000 personas con discapacidad como usuarios de programas de salud, nutrición atención y protección	0,00	299	DISPAPACIDAD, ATENCIÓN Y PROTECCIÓN	Promocionar en los 116 municipios del departamento la implementación de los manuales de accesibilidad y planes integrales de accesibilidad.	0
			47	CULTURA PARA EL NUEVO LIDERAZGO	Mantener el 15% de la población cundinamarquesa vinculada a la vida cultural en el cuatrienio	17,70	352	CUNDINAMARCA CULTURAL E INCLUYENTE	Implementar un (1) programa que permita la participación de la población con discapacidad en la	0,18

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
									vida cultural en el cuatrienio	
			89	CUNDINAMARCA: REVOLUCIÓN DIGITAL	Ascender del 59% al 100% en el índice nacional de gobierno en línea de las gobernaciones.	0,00	608	CUNDINAMARCA EN LÍNEA	Implementar durante el periodo de gobierno 1 punto de atención al usuario con herramientas tecnológicas para la población en discapacidad en la sede administrativa de la Gobernación	0
			39	LOS MÁS CAPACESi	Incluir al 100% de las personas con discapacidad en espacios recreativos, deportivos y de actividad física que faciliten la inclusión en los eventos y escenarios del departamento durante el cuatrienio	129,00	292	DISPAPACIDAD, ATENCIÓN Y PROTECCIÓN	Desarrollar anualmente en 12 provincias el programa de Deporte de Altos Logros para la práctica y la competencia a la población con discapacidad durante el cuatrienio	12
	PJ9.3	Conocer las problemáticas de jóvenes en situaciones diferenciales.	40	LOS MÁS CAPACESi	Potencializar habilidades y destrezas a 6.000 personas con discapacidad como usuarios de programas de salud, nutrición atención y protección	0,00	294	DISPAPACIDAD, ATENCIÓN Y PROTECCIÓN	Desarrollar en los 116 municipios el programa de sensibilización y aceptación de las personas con discapacidad "Cundinamarca Hábil"	0
			40	LOS MÁS CAPACESi	Potencializar habilidades y destrezas a 6.000 personas con discapacidad como usuarios de programas de salud, nutrición atención y protección	0,00	298	DISPAPACIDAD, ATENCIÓN Y PROTECCIÓN	Beneficiar a 1.000 personas con discapacidad con ayudas técnicas mediante alianzas estratégicas.	0
			21	FAMILIAS UNIDAS Y FELICES	Reducir la violencia intrafamiliar en 380 casos en el departamento a fin de mantener la integración familiar durante el periodo de Gobierno	0,00	217	FAMILIA FORMADORA	Implementar el programa "Al rescate social" para la atención psicosocial del habitante de calle en 8 municipios del territorio Cundinamarquez que tenga la mayor población de este indole con prevalencia de niños y niñas.	1
	PJ9.4	Restitución, protección y garantía de los derechos humanos de los jóvenes en condiciones especiales.	29	MIS PRIMEROS PASOS	Implementar en los 116 municipios del Departamento el Consejo Departamental de Niños y Niñas y de Adolescentes	0,00	239	TODOS POR LA VIDA	Implementar en 70 Municipios del Departamento una estrategia de posicionamiento de los derechos de las niñas, niños y adolescentes durante el periodo de gobierno.	57
			42	VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO: OPORTUNIDADES PARA LA PAZ	Atender el 100% de la población víctima del conflicto armado que lo requiera en lo concerniente a la asistencia, atención, reparación integral, prevención y protección.	0,00	312	ATENCIÓN Y ASISTENCIA	Proteger anualmente el 100% de los niños, niñas, adolescentes, adultos mayores y personas en condición de discapacidad cognitiva y mental, víctimas del conflicto armado en	136

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
									programas de la Beneficencia para el restablecimiento de sus derechos vulnerados.	
			77	CON TODA SEGURIDAD	Disminución del 32% (283 casos) en las violencias contra los niños, niñas y adolescentes del departamento en el cuatrienio	0,00	526	GARANTÍA DE DERECHOS HUMANOS Y CONVIVENCIA	Contribuir con los municipios para la disponibilidad de 15 hogares de paso provinciales, para fortalecer la atención prioritaria de niños, niñas y adolescentes	3
			42	VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO: OPORTUNIDADES PARA LA PAZ	Atender el 100% de la población víctima del conflicto armado que lo requiera en lo concerniente a la asistencia, atención, reparación integral, prevención y protección.	0,00	306	ATENCIÓN Y ASISTENCIA	Implementar en los 117 Comités de Justicia Transicional una estrategia para activar y mantener su funcionamiento técnica y jurídicamente.	71
			42	VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO: OPORTUNIDADES PARA LA PAZ	Atender el 100% de la población víctima del conflicto armado que lo requiera en lo concerniente a la asistencia, atención, reparación integral, prevención y protección.	0,00	318	REPARACIÓN INTEGRAL	Acompañar el 100% de los planes de retorno, reubicación y reparación colectiva de VCA en donde se requiera.	60
			42	VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO: OPORTUNIDADES PARA LA PAZ	Atender el 100% de la población víctima del conflicto armado que lo requiera en lo concerniente a la asistencia, atención, reparación integral, prevención y protección.	0,00	319	REPARACIÓN INTEGRAL	Atender el 100% de los requerimientos de reparación integral a las víctimas incluidas en las sentencias emitidas para la restitución de tierras que correspondan al Departamento.	60
			42	VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO: OPORTUNIDADES PARA LA PAZ	Atender el 100% de la población víctima del conflicto armado que lo requiera en lo concerniente a la asistencia, atención, reparación integral, prevención y protección.	0,00	320	VERDAD Y JUSTICIA	Crear un Centro de Memoria Histórica de las víctimas del conflicto armado en Cundinamarca .	0,25
			42	VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO: OPORTUNIDADES PARA LA PAZ	Atender el 100% de la población víctima del conflicto armado que lo requiera en lo concerniente a la asistencia, atención, reparación integral, prevención y protección.	0,00	321	VERDAD Y JUSTICIA	Crear e implementar un sistema de información de referenciación y seguimiento a los casos de víctimas en el departamento	0
			79	CON TODA SEGURIDAD	Disminuir en 24% (1412 casos) los casos de violencia intrafamiliar en el	0,00	516	SERVICIO DE JUSTICIA CON ENFOQUE SISTÉMICO Y	Contribuir con la construcción, adecuación y dotación de 30	4

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
					departamento durante el cuatrienio			TERRITORIAL	casas de gobierno o de justicia municipales.	
			79	CON TODA SEGURIDAD	Disminuir en 24% (1412 casos) los casos de violencia intrafamiliar en el departamento durante el cuatrienio	0,00	519	SERVICIO DE JUSTICIA CON ENFOQUE SISTÉMICO Y TERRITORIAL	Implementar un plan de acción que permita el fortalecimiento a los organismos que administran justicia en el departamento	0,15
			82	CON TODA SEGURIDAD	Reducir en un 48% (952 casos) el número de casos de contravencionales que afectan la convivencia en Cundinamarca al finalizar el cuatrienio.	0,00	529	GARANTÍA DE DERECHOS HUMANOS Y CONVIVENCIA	Crear y desarrollar la estrategia "Habitantes de la vida" para garantía de derechos de los habitantes de calle y en calle en el Departamento.	0,15
	PJ9.5	Protección y garantía de derechos colectivos de comunidades étnicas y/o minoritarias.	42	VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO: OPORTUNIDADES PARA LA PAZ	Atender el 100% de la población víctima del conflicto armado que lo requiera en lo concerniente a la asistencia, atención, reparación integral, prevención y protección.	0,00	307	ATENCIÓN Y ASISTENCIA	Crear una (1) unidad móvil de atención a víctimas del conflicto armado durante el cuatrienio	0
			42	VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO: OPORTUNIDADES PARA LA PAZ	Atender el 100% de la población víctima del conflicto armado que lo requiera en lo concerniente a la asistencia, atención, reparación integral, prevención y protección.	0,00	308	ATENCIÓN Y ASISTENCIA	Atender el 100% de las solicitudes de carácter humanitario inmediato, la atención humanitaria de transición y la asistencia funeraria a las víctimas del conflicto.	55
			42	VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO: OPORTUNIDADES PARA LA PAZ	Atender el 100% de la población víctima del conflicto armado que lo requiera en lo concerniente a la asistencia, atención, reparación integral, prevención y protección.	0,00	309	ATENCIÓN Y ASISTENCIA	Implementar una (1) estrategia que permita a las víctimas del conflicto armado y personas reincorporados, fortalecer la convivencia y la reconstrucción del tejido social en el postconflicto en el marco del enfoque diferencial de los derechos humanos y el ciclo vital de los distintos grupos poblacionales	0,5
			42	VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO: OPORTUNIDADES PARA LA PAZ	Atender el 100% de la población víctima del conflicto armado que lo requiera en lo concerniente a la asistencia, atención, reparación integral, prevención y protección.	0,00	310	ATENCIÓN Y ASISTENCIA	Realizar capacitaciones en el 100% de los Municipios en actualización y apropiación de protocolos y herramientas para la atención integral a víctimas en el marco de la Ley.	31
			42	VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO: OPORTUNIDADES PARA LA PAZ	Atender el 100% de la población víctima del conflicto armado que lo requiera	0,00	311	ATENCIÓN Y ASISTENCIA	Crear e implementar una (1) estrategia para activar y mantener en	0,6

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
					en lo concerniente a la asistencia, atención, reparación integral, prevención y protección.				funcionamiento la Mesa de Víctimas Departamental y la de los 116 Municipios.	
			42	VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO: OPORTUNIDADES PARA LA PAZ	Atender el 100% de la población víctima del conflicto armado que lo requiera en lo concerniente a la asistencia, atención, reparación integral, prevención y protección.	0,00	315	ATENCIÓN Y ASISTENCIA	Implementar una (1) Escuela Taller de Artes y Oficios en el cuatrienio para aportar a la restitución de los derechos culturales de la población VCA a través del arte	0,1
			42	VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO: OPORTUNIDADES PARA LA PAZ	Atender el 100% de la población víctima del conflicto armado que lo requiera en lo concerniente a la asistencia, atención, reparación integral, prevención y protección.	0,00	317	ATENCIÓN Y ASISTENCIA	Dotar, adecuar o apoyar 3 Centros Regionales de las Víctimas del Conflicto Armado en el Departamento	2
			44	CUNDINAMARCA DIVERSA	Lograr que 10 comunidades étnicas asentadas en el departamento de Cundinamarca adquieran empoderamiento social y organizativo.	0,00	322	CUNDINAMARCA INDÍGENA	Capacitar 4 comunidades indígenas asentadas en el Departamento en la promoción y protección de derechos.	2
			44	CUNDINAMARCA DIVERSA	Lograr que 10 comunidades étnicas asentadas en el departamento de Cundinamarca adquieran empoderamiento social y organizativo.	0,00	323	CUNDINAMARCA INDÍGENA	Formular la política pública Departamental para población indígena asentada en el departamento durante el periodo de gobierno	0,21
			44	CUNDINAMARCA DIVERSA	Lograr que 10 comunidades étnicas asentadas en el departamento de Cundinamarca adquieran empoderamiento social y organizativo.	0,00	325	CUNDINAMARCA INDÍGENA	Implementar en los 116 municipios un programa de sensibilización y concientización para el reconocimiento y respeto de la diversidad étnica.	0,1
			44	CUNDINAMARCA DIVERSA	Lograr que 10 comunidades étnicas asentadas en el departamento de Cundinamarca adquieran empoderamiento social y organizativo.	0,00	326	CUNDINAMARCA INDÍGENA	Acompañar el ajuste e implementación de 4 planes integrales de vida comunidades indígenas asentadas en el Departamento	1
			44	CUNDINAMARCA DIVERSA	Lograr que 10 comunidades étnicas asentadas en el departamento de Cundinamarca adquieran empoderamiento social y organizativo.	0,00	327	CUNDINAMARCA INDÍGENA	Realizar 20 eventos de Integración para la población diversa mediante actividad física, el deporte y hábitos de vida saludable en el departamento durante el	2

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
									cuatrienio	
			44	CUNDINAMARCA DIVERSA	Lograr que 10 comunidades étnicas asentadas en el departamento de Cundinamarca adquieran empoderamiento social y organizativo.	0,00	328	CUNDINAMARCA AFRO	Beneficiar a 8 grupos afrocolombianos asentados en el departamento en la promoción y protección de sus derechos	2
			44	CUNDINAMARCA DIVERSA	Lograr que 10 comunidades étnicas asentadas en el departamento de Cundinamarca adquieran empoderamiento social y organizativo.	0,00	329	CUNDINAMARCA AFRO	Formular la política pública Departamental para población afrocolombiana asentada en el departamento.	0,21
			45	CUNDINAMARCA DIVERSA	Sensibilizar a los 116 municipios sobre el reconocimiento de los derechos de la comunidad LGTBI	0,00	332	CUNDINAMARCA MULTICOLOR	Implementar en los 116 municipios el programa "Cundinamarca de Colores" para la promoción, sensibilización y respecto a la diversidad sexual	0,22
			45	CUNDINAMARCA DIVERSA	Sensibilizar a los 116 municipios sobre el reconocimiento de los derechos de la comunidad LGTBI	0,00	333	CUNDINAMARCA MULTICOLOR	Generar espacios de formación, actualización y articulación en 80 municipios del Departamento dirigidas a servidores públicos, operadores de justicia, personal de la salud y autoridades de policía en la protección, el trato y los derechos de la comunidad LGTBI.	7
			71	REDES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA GESTIÓN LOCAL	Incrementar en 50% el ejercicio de los mecanismos de participación ciudadana en el departamento con relación al balance final del cuatrienio anterior	0,00	482	INSTANCIAS TERRITORIALES DE PARTICIPACIÓN	Ejecutar articuladamente con la Nación y los territorios la estrategia de defensa y garantía de DDHH en el Departamento, en el marco del Estado Social de Derecho.	0,18
			71	REDES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA GESTIÓN LOCAL	Incrementar en 50% el ejercicio de los mecanismos de participación ciudadana en el departamento con relación al balance final del cuatrienio anterior	0,00	486	ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL (CONTROL SOCIAL, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCIÓN DE TEJIDO SOCIAL)	Implementar la política pública departamental de participación ciudadana en el cuatrienio desde el reconocimiento de las diversidades (poblacionales, étnicas, culturales, de ciclo vital y sexuales y de género)	0,3
			82	CON TODA SEGURIDAD	Reducir en un 48% (952 casos) el número de casos de contravencionales que afectan la convivencia en Cundinamarca al finalizar el cuatrienio.	0,00	527	GARANTÍA DE DERECHOS HUMANOS Y CONVIVENCIA	Formular y ejecutar un plan de visibilización, sensibilización y educación para el reconocimiento de los derechos humanos, la convivencia y la seguridad en el marco del estado	0,15

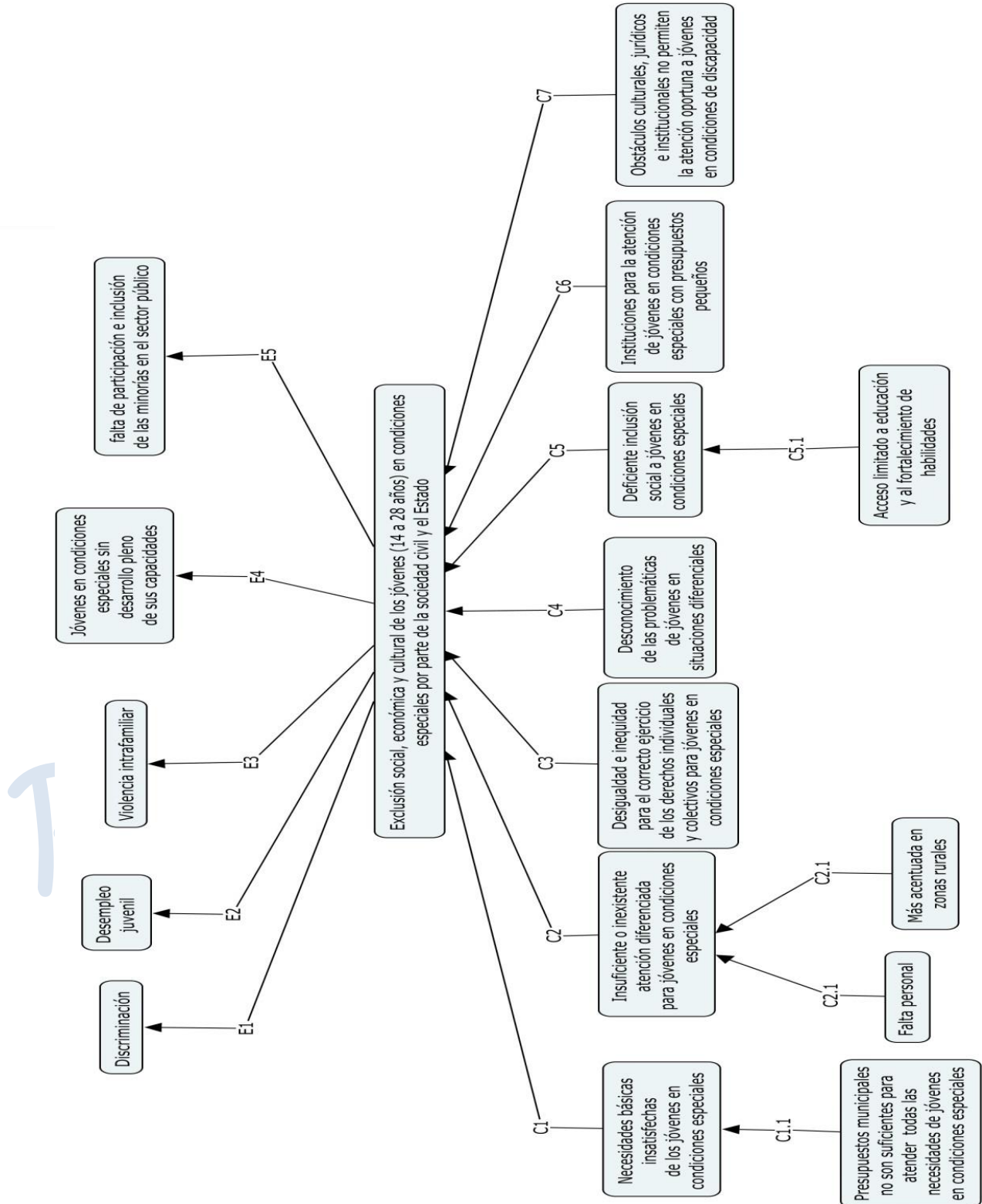


NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
									social de derecho para grupos étnicos (indígenas, afrodescendientes, negros, raizales, palenqueros, Rom y mulatos entre otros)	
			82	CON TODA SEGURIDAD	Reducir en un 48% (952 casos) el número de casos de contravencionales que afectan la convivencia en Cundinamarca al finalizar el cuatrienio.	0,00	536	CULTURA CIUDADANA POR LA VIDA Y LA PAZ: UNIDOS PODEMOS MÁS	Formular e implementar una estrategia intersectorial para el reconocimiento de las libertades de culto y objeción de conciencia en el departamento en el marco del cumplimiento del artículo 18 y 19 de la Constitución Política de Colombia y en la línea de la garantía de derechos a ciudadanía de Cundinamarca.	0,35
			92	CUNDI - DATA	Al finalizar el cuatrienio, el 50% de los sectores de inversión dispondrán de información geoespacial y estadística en la plataforma única del Sistema de Información Geográfica Regional.	0,05	616	ESTADÍSTICAS Y PLATAFORMAS DE INFORMACIÓN	Unificar el sistema de información de atención ciudadana y registros de eventos que permita la toma de decisiones en el marco de la seguridad de vida, la garantía de los derechos humanos y la atención integral con enfoque diferencial.	0,06

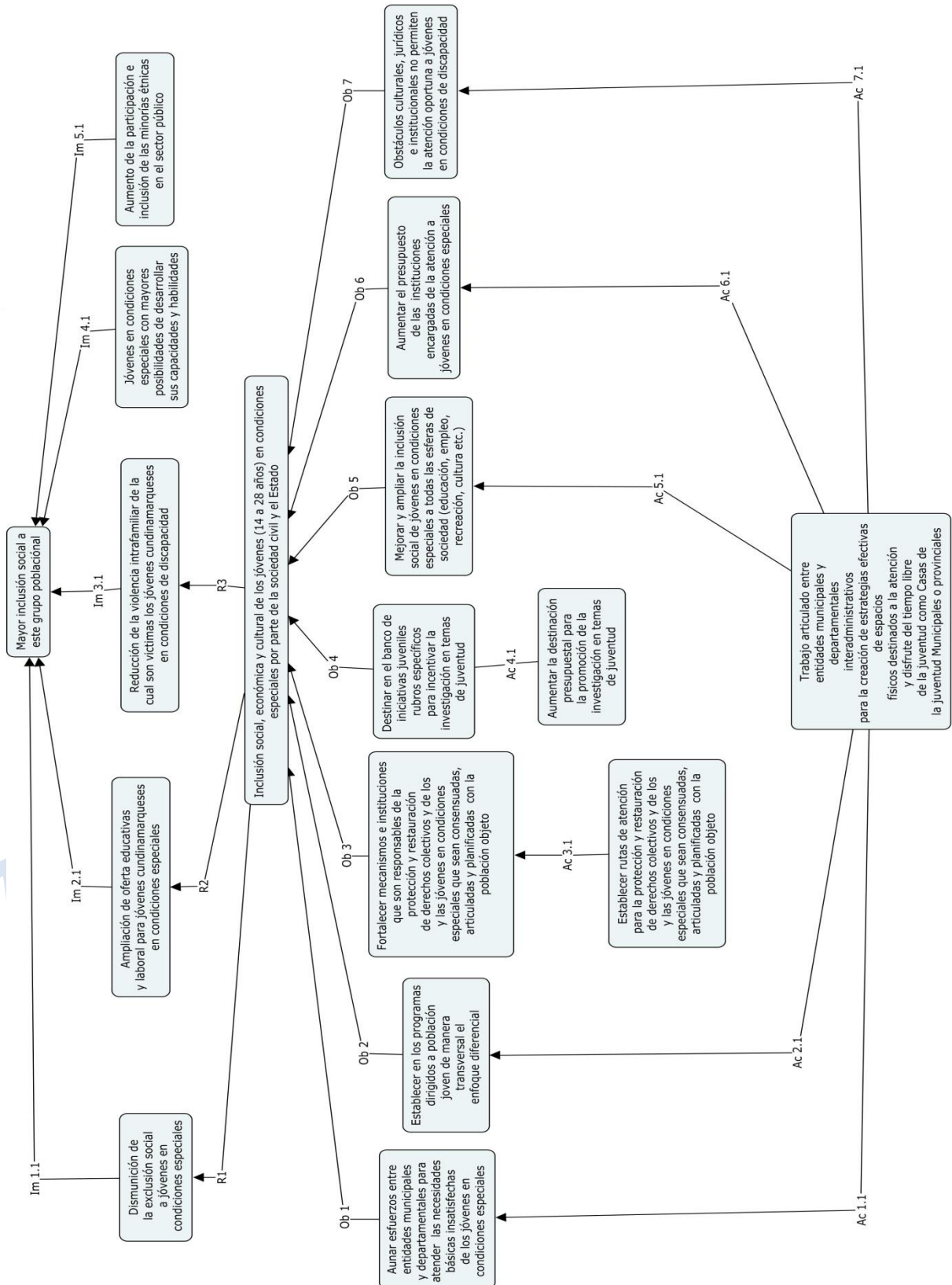
# Plan Decenal

## 9.10 Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos de la Línea

Árbol de problemas línea 9



## Árbol de objetivos línea 9



## 9.12 Financiación Nacional e Internacional de la Línea

Nombre del Fondo, Programa y/o Entidad	Entidad	Nivel	Tema/ Características
<b>Embajada de Australia</b>	Embajada de Australia	Internacional	El gobierno australiano abre convocatorias en diferentes áreas que son aplicadas a Latinoamérica: Educación, Negocios, Turismo, Promoción cultural, Derechos humanos, Sostenibilidad.
<b>Embajada del Reino de Bélgica</b>	Embajada del Reino de Bélgica	Internacional	La embajada tiene entre sus líneas prioritarias de cooperación Desarrollo y sostenibilidad, Derechos Humanos, Minas antipersonales.
<b>Embajada de Canadá</b>	Embajada de Canadá	Internacional	Dirige su cooperación en contribuir a la protección de los derechos humanos y a la reducción de la pobreza e inequidad de la población más vulnerable de Colombia, con énfasis en la niñez y la juventud. Las dos áreas prioritarias del Programa son: (1) derechos y protección de la niñez y (2) crecimiento económico sostenible.
<b>Embajada de Noruega en Venezuela - Colombia</b>	Embajada de Noruega en Venezuela - Colombia	Internacional	Acciones humanitarias, Derechos Humanos, paz y desplazados.
<b>Fondo para Derechos Humanos y Democracia</b>	Embajada del Reino Unido	Internacional	Fondo global para apoyar iniciativas en temas relacionados con Derechos Humanos y Democracia, con subtemas específicos que se establecen anualmente.
<b>Programa Presidencial para la Formulación de Estrategias y Acciones para el Desarrollo Integral de los Pueblos Indígenas de Colombia</b>	Departamento Administrativo de la Presidencia de la República	Nacional	Tiene como misión potenciar la acción institucional del Estado colombiano para garantizar de mejor forma los derechos fundamentales, colectivos e integrales de los pueblos indígenas de Colombia, de conformidad con la Constitución Política y las normas nacionales e Internacionales

Fuentes: (APC), (DNP, 2013).

Adicionalmente, para una posible consecución de recursos por medio de cooperación internacional (que tiene modalidades de créditos reembolsables y no reembolsables) y de crédito público, se debe tener en cuenta que los proyectos presentados cumplan a cabalidad con los requisitos tanto nacionales como internacionales, para lo cual se pueden consultar los siguientes documentos:

- ✓ Manual para Emisión de Conceptos para Proyectos de Cooperación Internacional Técnica o Financiera no Reembolsable con la Banca Bilateral y Multilateral para Entidades Públicas (DNP, 2015).
- ✓ Cartilla de Procedimientos de Banca Multilateral y Cooperación (Alcaldía Mayor de Bogotá , 2009).
- ✓ Manual de Operaciones de Crédito Público (DNP, 2013 b).
- ✓ Manual de Inversión Pública Nacional – Modificaciones y Autorizaciones al Gasto de Inversión del Presupuesto General de la Nación (DNP, 2016 b).
- ✓ La Cooperación Internacional y su Régimen Jurídico en Colombia (Acción Social, 2008)
- ✓ Manual de Formulación de Proyectos de Cooperación Internacional (APC , 2012).
- ✓ Mini Manual de Cooperación Internacional en Colombia (Gobernación del Quindío , 2010)

## 17 LÍNEA ESTRATÉGICA N° PJ-10

La Línea Estratégica N° 10 se denomina: **“DERECHO AL DEPORTE LA RECREACIÓN Y EL DISFRUTE DEL TIEMPO LIBRE”**.

Su propósito es: “La Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca deberá promover, prevenir, mitigar y superar condiciones de riesgo social de los jóvenes, con programas que restauren sus derechos, garanticen el ejercicio pleno de su ciudadanía, dignifiquen su condición humana y permitan desarrollar sus capacidades y potencialidades”

Las acciones que conforman la línea estratégica fueron estudiadas a nivel internacional, nacional y departamental y los resultados de tal estudio se presentan a continuación.

### 10.1 Acción Estratégica PJ-10.1

La acción estratégica 10.1 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Infraestructura deportiva y recreativa para el aprovechamiento del tiempo libre en zonas urbanas y rurales”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

## 10.1.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-10.1

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Una buena infraestructura deportiva es importante para el aprovechamiento del tiempo libre por eso antes de construir una infraestructura de este tipo se debe considerar, si la cantidad de fondos es suficiente para conseguir lo que se desea, pero si los fondos son limitados se puede por ejemplo construir a manera de ejemplo un estadio simple y básico que sirva de estructura general y pueda modificarse es decir, ampliarse en el futuro (UEFA).

### BUENAS PRÁCTICAS

#### *Plazas Estado de México.*

Son lugares donde se combinan espacios para actividades deportivas, recreativas y culturales para integrar y dar un sentido de comunidad pues cada una habla de la identidad del municipio y Estado donde están construidas (Discovery Chanel, 2016).

#### *El Palau Sant Jordi.*

Es un pabellón multifuncional situado en la montaña de Montjuic de Barcelona, España. Fue construido con motivo de los juegos olímpicos de 1992 e inaugurado en 1990 (Paulau Sant Jordi).

## 10.1.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-10.1

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Promover eventos deportivos como los Juegos Deportivos Nacionales son de importancia trascendental para el país, pues generan impacto en el mejoramiento de la imagen de Colombia, porque permite la integración de las regiones y de los diferentes grupos de población sin distinción de raza, sexo y condiciones culturales y deportivas; para lo cual los escenarios deportivos para estos eventos deben ser adecuados y debidamente dotados (CONPES, 2014)

### BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas prácticas en esta acción.

## 10.1.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-10.1

## SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información en esta acción.

### BUENAS PRÁCTICAS

*Realizar mantenimiento, construcción y/o adecuaciones al 100% escenarios deportivos que así lo requieran anualmente (Alcaldía Municipal de Chocontá, 2016).*

Actividad que consistió en la articulación con la Secretaría de Obras Públicas, Inder y la Oficina de Juventud con el fin de incentivar los cambios de infraestructura Deportiva.

Metodología Utilizada: Articulación y solicitudes por escrito de la importancia de brindar espacios deportivos adecuados para los Jóvenes.

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y considerando que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas expuestas por ellos mismos.

### Perspectiva #1

Falta de recursos económicos para la construcción de escenarios nuevos y para el mantenimiento de los que ya existen demás hacen falta escenarios en zonas rurales.

### Perspectiva #2

Los escenarios deportivos existentes no atienden las necesidades de todas las disciplinas.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### Perspectiva #1

Infraestructura deportiva de acuerdo a las necesidades e intereses de la población.

### Perspectiva #2

Campañas de conservación de los escenarios deportivos y mayor recursos para nueva infraestructura deportiva.

## 10.2 Acción Estratégica PJ-10.2

La acción estratégica 10.2 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Fortalecer el programa de campamentos Juveniles”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 10.2.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Programa de acción mundial para los jóvenes de las Naciones Unidas recomienda promover campamentos en los cuales se ayude a los jóvenes a comprender la diversidad cultural a nivel nacional e internacional, a desarrollar conocimientos interculturales y a participar en la conservación del patrimonio cultural (ONU).

#### BUENAS PRÁCTICAS

##### *Programa de campamento e Intercambio Juvenil.*

El Club Lions International organiza campamentos juveniles e intercambio internacionales (Lions Club International)

### 10.2.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-10.2

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Los campamentos juveniles para COLDEPORTES son plataformas de liderazgo y construcción de país los cuales deben cumplir requisitos seguridad, salud y buena convivencia (COLDEPORTES)

#### BUENAS PRÁCTICAS

##### *Programa de campamentos juveniles.*



El IDRDR realiza en los campamentos juveniles entrenamientos a los adolescentes y jóvenes entre los 13 y 28 años en: Campismo, supervivencia, pionerismo, senderismo, recreación, entre otros. Además tienen la oportunidad de participar en campamentos en donde se pondrán a prueba los conocimientos adquiridos (IDRD).

### **Campamentos Juveniles (Pasto).**

Pasto Deporte desarrolla campamentos juveniles como programa de educación extra – escolar dirigido a jóvenes, hombres y mujeres en edades entre los 13 y 28 años (Pasto Deporte).

## **10.2.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-9.2**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

No se identificó información en esta acción.

### **BUENAS PRÁCTICAS**

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

### **LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS**

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y considerando que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas expuestas por ellos mismos.

#### **Perspectiva #1**

Desconocimiento de estos programas.

#### **Perspectiva #2**

Falta de apoyo institucional para la realización de campamentos.

### **LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES**

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

#### **Perspectiva #1**

Mayor difusión cuando se realicen campamentos juveniles, que estos programas lleguen a todos los municipios y se socialicen con padres.

#### **Perspectiva #2**

Mayor articulación con las entidades municipales con las entidades departamentales y nacionales que realizan campamentos juveniles.

## **10.3 Acción Estratégica PJ-10.3**

La acción estratégica 10.3 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Incentivos a jóvenes talentos**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### **10.3.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-10.3**

#### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

No se identificó información para esta acción.

#### **BUENAS PRÁCTICAS**

##### ***Plan estratégico del deporte argentino 2016-2020.***

El plan estratégico contiene un proyecto específico para apoyo a jóvenes talento (Presidencia de la Nación, 2016).

##### ***Internacional Doorway.***

Organización de gestión de becas y procesos de admisión de estudiantes extranjeros deportistas en universidades estadounidenses (International Doorway).

##### ***Fundación Carlos Slim.***

Esta fundación tiene un amplio programa de becas para deportistas: becas a medallistas y deportistas, ring telmex-telcel, de la calle a la cancha con telmex-telcel, copa telmex-telcel, liga

telmex-telcel nba, copa telmex-telcel de taekwondo, liga telmex-telcel de béisbol adrián González, torneos de voleibol y fútbol de playa, promesas telmex-telcel de atletismo, corriendo por la educación, cuarto de milla, carrera panamericana, rally maya, lucha libre, vuelta México telmex-telcel (Fundación Carlos Slim).

#### ***Programa de jóvenes talentos deportivos 2014/2015 (Navarra, España).***

Este programa tiene como objetivo ayudar a una serie de deportistas jóvenes y con talento, a acercarse al alto rendimiento en su edad adulta, facilitándoles todo aquello que pudiera mejorar sus resultados futuros (Fundación Miguel Indurain, 2014).

### **10.3.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-10.3**

#### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

Reconociendo la importancia de potenciar el deporte COLDEPOTES incentiva e identifica a nuevos talentos por medio de su programa de Talento y Reserva en acción (COLDEPORTES, 2017)

#### **BUENAS PRÁCTICAS**

No se identificaron buenas prácticas para esta acción

### **10.3.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-10.3**

#### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

No se identificó información en esta acción.

#### **BUENAS PRÁCTICAS**

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

### **LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS**

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y considerando que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas expuestas por ellos mismos.

#### **Perspectiva #1**

Falta de apoyo económico y reconocimiento por parte de entes gubernamentales a jóvenes talentos del deporte.

#### **Perspectiva #2**

No hay patrocinio a nuevas tendencias deportivas.

#### **Perspectiva #3**

Con la implementación de la jornada completa de estudio los jóvenes dejan de asistir a sus entrenamientos deportivos.

## **LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES**

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

#### **Perspectiva #1**

Fortalecer las escuelas de formación deportiva a través de la distribución de más recursos económicos y con personal especializado.

#### **Perspectiva #2**

No generar cobro por inscripción a las escuelas deportivas.

#### **Perspectiva #3**

Generar beneficios integrales como educación y salud para los jóvenes talentos en deporte para fomentar la disciplina deportiva en la juventud.

## **10.4 Acción Estratégica PJ-10.4**

La acción estratégica 10.4 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Programas e incentivos para apoyar las y los deportistas de alto**

**rendimiento**". A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 10.4.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

#### BUENAS PRÁCTICAS

##### *El Instituto Nacional del Deporte (Chile).*

El instituto nacional del deporte de Chile apoya a los deportistas de alto rendimiento en tres líneas: apoyo especial a deportistas destacados, apoyo especial al recurso humano técnico, premios e incentivo (IND)

##### *Plan de Alto Rendimiento 2016 (Ecuador).*

Con un total de 312 deportistas en 27 disciplinas integran el Plan de Alto Rendimiento 2016, con el objetivo es garantizar su preparación y competencias a corto, mediano y largo plazo (Ministerio de Deporte).

##### *Becas Deportivas de Alto Rendimiento (Ecuador).*

Estas becas son un incentivo para que deportistas nacionales destacados con reconocimientos internacionales en sus actividades, puedan iniciar o continuar sus estudios superiores (Secretaría de Educación, Superior, Ciencia,).

### 10.4.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-10.4

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

Por medio del decreto 1231 de 1995 se reglamenta el otorgamiento de estímulos académicos, económicos y de seguridad social para deportistas nacionales destacados en el ámbito nacional o internacional (MEN, 1995).

#### BUENAS PRÁCTICAS

##### *Programa Deportista Excelencia.*

Por medio de este programa COLDEPORTES hace acompañamiento, entrenamiento, asistencia y motivación a los deportistas destacados del país.

### **Rendimiento Deportivo.**

Es un programa del IDRS, creado para apoyar los procesos de preparación y participación de los deportistas de alto rendimiento del registro de Bogotá, pertenecientes a las 44 ligas del Distrito Capital (IDRD b).

## **10.4.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-10.4**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

No se identificó información en esta acción.

### **BUENAS PRÁCTICAS**

#### ***Apoyo y acompañamiento a Deportistas de Alto Rendimiento (Alcaldía Municipal de Choconta, 2016-2017)***

Actividad realizada para apoyar y acompañar a deportistas de Alto Rendimiento adolescentes y jóvenes para que asistan a juegos nacionales e internacionales Anualmente.

Metodología Utilizada: Articulación y solicitud por escrito del apoyo brindado a Deportistas de Alto Rendimiento.

### **LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS**

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y considerando que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas expuestas por ellos mismos.

#### **Perspectiva #1**

Falta de apoyo económico, infraestructura, docentes y reconocimiento a los jóvenes deportistas de alto rendimiento.

#### **Perspectiva #2**

Falta de apoyo paternal para poder ser deportistas de alto rendimiento.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### Perspectiva #1

Servicios integrales que ayuden a desarrollar competencias necesarias para deportes de alto rendimiento como salud y alimentación.

### Perspectiva #2

Eventos deportivos que motiven la práctica de deportes de alto rendimiento por medio del reconocimiento a estos deportistas.

## 10.5 Acción Estratégica PJ-10.5

La acción estratégica 10.5 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: **“Implementar programas de deporte urbano y prácticas no convencionales”**. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### 10.5.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-10.5

#### SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información para esta acción.

#### BUENAS PRÁCTICAS

##### *Córdoba x (Provincia de Córdoba, Argentina).*

Es el programa que reúne a los deportes alternativos que se practican en Córdoba (Agencia Córdoba de Deportes, 2016).

### ***Introducción a Deportes Alternativos.***

Deportes Municipal en un intento por acercar a la comunidad con los deportes extremos invitó a profesionales, profesores y estudiantes en educación física, líderes barriales, deportistas y ex – deportistas, interesados en general a participar en una jornada de “introducción a deportes alternativos (Municipalidad de Madryn, 2011).

## **10.5.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-10.5**

### **SITUACIÓN Y CONTEXTO**

En relación al tema de implementación de programas de deporte urbano y prácticas no convencionales en el país existen varios avances por ejemplo hay un proyecto de ley de 2016 que busca fomentar la práctica de los deportes de aventura, deportes urbanos y nuevas tendencias deportivas en Colombia y se autoriza al gobierno nacional a reglamentar su organización dentro del sistema nacional del deporte (Congreso de la República , 2016).

Por otro lado la Política Pública Distrital de Juventud de Bogotá (2006) promueve la creación de escenarios y escuelas orientados a cubrir la demanda sobre deportes múltiples como lo son los deportes extremos, en 2009 por medio del proyecto de acuerdo no. 309 de 2009 se dan lineamientos para la práctica de nuevas modalidades de actividades físicas extremas en Bogotá D.C. y en 2010 por medio del proyecto de acuerdo 073 de 2010 se fomenta la práctica de actividades extremas en Bogotá (Consejo de Bogotá).

### **BUENAS PRÁCTICAS**

#### ***Escuelas Deportes Urbanos y Nuevas Tendencias - DUNT***

Son Escuelas de formación en deportes urbanos y nuevas tendencias en las modalidades de: skateboarding, BMX, Rollerblading, Roller Derby y Escalada, estas funcionan en la red de parques del distrito, dirigidas a personas entre 7 y 17 años de edad (IDRD c).

#### ***Estrategia Integral de Acompañamiento a Jóvenes Deportistas Alternativos y Urbanos.***

Fue una iniciativa del programa de Juventudes de la alcaldía Municipal de Ibagué, que consistió en un acompañamiento técnico a jóvenes practicantes de deportes extremos y alternativos para diezmar los conflictos entre los jóvenes y la comunidad que circundan los escenarios deportivos donde se practican estos deportes (Alcaldía Municipal de Ibagué, 2016).

## **10.5.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-10.5**



## SITUACIÓN Y CONTEXTO

No se identificó información en esta acción.

## BUENAS PRÁCTICAS

*Participación de la Juventud en las Escuelas de Fonación INDER 2017 (Alcaldía Municipal de Choconta, 2016- 2017)*

Meta que se implementa con Ciclo montañismo y una solicitud de skate park que se realizó a la Gerencia de Juventud de la Gobernación.

Metodología Utilizada: Formación y entrenamiento  
Población Beneficiada: 20 Jóvenes

## LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y considerando que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas expuestas por ellos mismos.

### Perspectiva #1

No hay igualdad en la distribución de los recursos destinados a deportes.

### Perspectiva #2

Los jóvenes que practican estas disciplinas no tienen apoyo económico y perciben estigmatización.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

### Perspectiva #1

Crear clubs con instructores especialistas en disciplinas deportivas urbanas y no convencionales.

### Perspectiva #2

Construir escenarios para practicar estas disciplinas deportivas y que se inicie su enseñanza desde las instituciones educativas.

### **Perspectiva #3**

Socializar con la comunidad que la práctica de estos deportes es una alternativa para el buen uso del tiempo libre.

## **10.6 Acción Estratégica PJ-10.6**

La acción estratégica 10.6 planteada por la Política Pública Departamental de Juventud de Cundinamarca es la siguiente: “**Fortalecer emprendimientos afines al deporte y la recreación**”. A nivel internacional, nacional y departamental el estudio arrojó los siguientes resultados para la misma.

### **10.6.1 Resultados Internacionales de la Acción Estratégica PJ-10.6**

No se identificó información para esta acción.

**ENDOMONDO.**

Es un emprendimiento deportivo, específicamente es una aplicación móvil de entrenamiento deportivo (ENDOMONDO).

#### ***Orus (España).***

Jóvenes emprendedores estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide crearon una marca de ropa deportiva respetuosa con el medio ambiente llamada Orus (Universidad Pablo de Olavide)

#### ***Equilibrio es Vida.***

Es un emprendimiento juvenil que se fabrica productos artesanales a base de tablas de skate que ya no tienen uso, para lograr conseguir artículos nuevos (Equilibrio es Vida)

### **10.5.2 Resultados Nacionales de la Acción Estratégica PJ-10.5**

**SITUACIÓN Y CONTEXTO**

No se identificó información en esta acción

## BUENAS PRÁCTICAS

### *Natural Skateboards Co.*

Comercializa tablas, gorros y sacos cien por ciento nacionales (Natural Skateboard Co).

### *Bunker Skate Shop.*

Tienda online de productos para skate fabricado en Colombia (Bunker Skate Shop)

### *Pleasure.*

Marca urbana, que personaliza tenis de una manera original (Pleasure).

## 10.6.3 Resultados Departamentales de la Acción PJ-10.5

No se identificó información en esta acción.

### SITUACIÓN Y CONTEXTO

### BUENAS PRÁCTICAS

No se identificaron buenas experiencias para esta acción.

### LOS JÓVENES EXPONEN SUS PROBLEMÁTICAS

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por las y los jóvenes que participaron en cada una de las mesas de trabajo provinciales y considerando que la metodología trabajada se centró en recoger las problemáticas que desde sus perspectivas y realidades afectan a la juventud a partir las temáticas dadas en cada una de las acciones de las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental, se hace necesario un análisis cualitativo del mismo.

En este orden de ideas se expondrán las perspectivas de las problemáticas agrupadas por similitudes para revelar como ven los jóvenes las problemáticas expuestas por ellos mismos.

#### **Perspectiva #1**

Falta de incentivos para estos emprendimientos, no se promueven.

#### **Perspectiva #2**

Se desconoce el concepto y no hay espacios de formación relacionados con el tema ni personal que lo brinde.

## LOS JÓVENES PROPONEN SOLUCIONES

Considerando que el trabajo realizado en las mesas de trabajo provinciales fue cualitativo, las alternativas de solución expuestas a la luz de las temáticas de cada una de las acciones pertenecientes a las líneas de acción estratégicas de la Política Pública de Juventud Departamental por los jóvenes se expondrán agrupándolas por relaciones de similitud entre ellas.

#### **Perspectiva #1**

Facilitar el apoyo a estos emprendimientos.

#### **Perspectiva #2**

Generar espacios interdisciplinarios y formativos para motivar la creación de emprendimientos de este tipo que tengan apoyo tanto familiar como institucional.

## **10.7 Articulación Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS**

<b>Línea de acción Estratégica</b>	<b>Propósito</b>	<b>Nº Acción</b>	<b>Acciones</b>	<b>ODS</b>
<b>DERECHO AL DEPORTE, RECREACIÓN Y DISFRUTE DEL TIEMPO LIBRE.</b>	<b>Promover estrategias deportivas y recreativas a partir de los gustos y necesidades de las y los jóvenes.</b>	<b>PJ10.1</b>	Infraestructura deportiva y recreativa para el aprovechamiento del tiempo libre en zonas urbanas y rurales.	8.6,9.1,11.a,12.8,16.1,
		<b>PJ10.2</b>	Fortalecer el programa de campamentos Juveniles	8.6,8.9,11.7,12.8,12.b,
		<b>PJ10.3</b>	Incentivos a jóvenes talentos	8.6, 12.8
		<b>PJ10.4</b>	Programas e incentivos para apoyar las y los deportistas de alto rendimiento.	8.6, 11.a,12.8
		<b>PJ10.5</b>	Implementar programas de deporte urbano y prácticas no convencionales.	8.6, 11.a,12.8,16.7
		<b>PJ10.6</b>	Fortalecer emprendimientos afines al deporte y la recreación.	8.6, 8.8,11.a,12.8,12.b

## 10.8 Articulación Plan Departamental de Desarrollo

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
DERECHO AL DEPORTE, RECREACIÓN Y DISFRUTE DEL TIEMPO LIBRE.	PI10.1	Infraestructura deportiva y recreativa para el aprovechamiento del tiempo libre en zonas urbanas y rurales.	18	FAMILIAS UNIDAS Y FELICES	Incrementar a 50,000 familias el goce de los servicios deportivos, recreativos y actividad física, contribuyendo a la reconstrucción del núcleo familiar y al desarrollo de valores en un ambiente de convivencia pacífica	13.464	202	JUGUEMOS JUNTOS	Dotar o mantener 250 "Parques biosaludables" involucrando elementos recreativos para las personas con discapacidad, durante el periodo de gobierno.	8
			18	FAMILIAS UNIDAS Y FELICES	Incrementar a 50,000 familias el goce de los servicios deportivos, recreativos y actividad física, contribuyendo a la reconstrucción del núcleo familiar y al desarrollo de valores en un ambiente de convivencia pacífica	13.464	203	JUGUEMOS JUNTOS	Cofinanciar la construcción y terminación de 58 escenarios y entornos deportivos amigables y seguros en el cuatrienio	14
			18	FAMILIAS UNIDAS Y FELICES	Incrementar a 50,000 familias el goce de los servicios deportivos, recreativos y actividad física, contribuyendo a la reconstrucción del núcleo familiar y al desarrollo de valores en un ambiente de convivencia pacífica	13.464	204	JUGUEMOS JUNTOS	Cofinanciar y poner en marcha un Centro de Alto Rendimiento Deportivo en el municipio de Soacha	0
			36	JOVENES POR CUNDINAMARCA	Vincular a 600.000 jóvenes del Departamento en programas deportivos, recreativos y de actividad física que le brinden un entorno de vida y uso saludable del tiempo libre contribuyendo a la reducción de la drogadicción, embarazos no deseados y alcoholismo.	9.751	267	JÓVENES CON DESARROLLO CULTURAL, DEPORTIVO, RECREATIVO Y PARTICIPATIVO	Mejorar 116 escenarios deportivos instalados, para fomentar la práctica del deporte, la recreación, la actividad física y los hábitos de vida saludable en la población joven del departamento en el cuatrienio	0

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
PJ10.3	PJ10.2	Fortalecer el programa de campamentos Juveniles	34	ADOLESCENTES CAMBIOS CON SEGURIDAD	Motivar la sana ocupación del tiempo libre en 45.000 adolescentes mediante proceso de formación a talentos deportivos contribuyendo a la construcción de un proyecto de vida a largo plazo	48.917	253	ADOLESCENCIA CON DESARROLLO CULTURAL, DEPORTIVO, RECREATIVO Y PARTICIPATIVO	Realizar anualmente 14 "campamentos juveniles de recreación", en el departamento durante el periodo de gobierno	0
			34	ADOLESCENTES CAMBIOS CON SEGURIDAD	Motivar la sana ocupación del tiempo libre en 45.000 adolescentes mediante proceso de formación a talentos deportivos contribuyendo a la construcción de un proyecto de vida a largo plazo	48.917	255	ADOLESCENCIA CON DESARROLLO CULTURAL, DEPORTIVO, RECREATIVO Y PARTICIPATIVO	Fortalecer en los 116 municipios del Departamento el programa "Deporte de Altos Logros para adolescentes" que permita identificar, retener y potencializar el talento deportivo, logrando su participación en ciclo olímpico	81
		Incentivos a jóvenes talentos	36	JOVENES POR CUNDINAMARCA	Vincular a 600.000 jóvenes del Departamento en programas deportivos, recreativos y de actividad física que le brinden un entorno de vida y uso saludable del tiempo libre contribuyendo a la reducción de la drogadicción, embarazos no deseados y alcoholismo.	9.751	265	JOVENES CON DESARROLLO CULTURAL, DEPORTIVO, RECREATIVO Y PARTICIPATIVO	Beneficiar a 600 jóvenes del departamento en especialidades deportivas a través del programa Deporte de Altos Logros con miras a participar en los Juegos Departamentales, Nacionales, Olímpicos y Paralímpicos durante el cuatrienio	145
			36	JOVENES POR CUNDINAMARCA	Vincular a 600.000 jóvenes del Departamento en programas deportivos, recreativos y de actividad física que le brinden un entorno de vida y uso saludable del tiempo libre contribuyendo a la reducción de la drogadicción, embarazos no deseados y alcoholismo.	9.751	266	JOVENES CON DESARROLLO CULTURAL, DEPORTIVO, RECREATIVO Y PARTICIPATIVO	Implementar en los 116 municipios del Departamento el programa para la práctica del deporte mediante los procesos de especialización en las Escuelas de Formación.	114

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
P110.4	Programas e incentivos para apoyar las y los deportistas de alto rendimiento.		18	FAMILIAS UNIDAS Y FELICES	Incrementar a 50,000 familias el goce de los servicios deportivos, recreativos y actividad física, contribuyendo a la reconstrucción del núcleo familiar y al desarrollo de valores en un ambiente de convivencia pacífica	13.464	205	JUGUEMOS JUNTOS	Implementar en los 116 municipios el programa formación deportiva, recreación y administración con 580 entrenadores y personal de apoyo, que promuevan la calidad deportiva, convencional y paralímpica de Cundinamarca	115
			34	ADOLESCENTES CAMBIOS CON SEGURIDAD	Motivar la sana ocupación del tiempo libre en 45.000 adolescentes mediante proceso de formación a talentos deportivos contribuyendo a la construcción de un proyecto de vida a largo plazo	48.917	256	ADOLESCENCIA CON DESARROLLO CULTURAL, DEPORTIVO, RECREATIVO Y PARTICIPATIVO	Fomentar el deporte asociativo a través de la capacitación y el fortalecimiento deportivo y administrativo de las 54 ligas asociadas a 200 clubes y 116 escuelas de formación deportivas de Cundinamarca.	36
			34	ADOLESCENTES CAMBIOS CON SEGURIDAD	Motivar la sana ocupación del tiempo libre en 45.000 adolescentes mediante proceso de formación a talentos deportivos contribuyendo a la construcción de un proyecto de vida a largo plazo	48.917	257	ADOLESCENCIA CON DESARROLLO CULTURAL, DEPORTIVO, RECREATIVO Y PARTICIPATIVO	Garantizar en los 116 municipios los procesos de fundamentación deportiva en las Escuelas de Formación para adolescentes, por medio de la realización de los festivales anuales con miras al crecimiento y posicionamiento deportivo, durante el cuatrienio.	114
			36	JOVENES POR CUNDINAMARCA	Vincular a 600.000 jóvenes del Departamento en programas deportivos, recreativos y de actividad física que le brinden un entorno de vida y uso saludable del tiempo libre contribuyendo a la reducción de la drogadicción, embarazos no deseados y alcoholismo.	9.751	265	JOVENES CON DESARROLLO CULTURAL, DEPORTIVO, RECREATIVO Y PARTICIPATIVO	Beneficiar a 600 jóvenes del departamento en especialidades deportivas a través del programa Deporte de Altos Logros con miras a participar en los Juegos Departamentales, Nacionales, Olímpicos y Paralímpicos durante el cuatrienio	145
P110.5	Implementar programas de deporte urbano y prácticas no convencionales.		18	FAMILIAS UNIDAS Y FELICES	Incrementar a 50,000 familias el goce de los servicios deportivos, recreativos y actividad física, contribuyendo a la reconstrucción del núcleo familiar y al desarrollo de valores en un ambiente de convivencia	13.464	200	JUGUEMOS JUNTOS	Liderar en los 116 municipios la realización de 2 "juegos deportivos comunales departamentales" durante el período de gobierno.	0

NOMBRE	Nº	ACCIÓN	N° DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	N° META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
					pacífica					
			18	FAMILIAS UNIDAS Y FELICES	Incrementar a 50,000 familias el goce de los servicios deportivos, recreativos y actividad física, contribuyendo a la reconstrucción del núcleo familiar y al desarrollo de valores en un ambiente de convivencia pacífica	13.464	201	JUGUEMOS JUNTOS	Liderar en 40 municipios, la realización de los juegos campesinos recreativos durante el periodo de gobierno.	2
			22	MUJER	10.000 mujeres participando en programas del deporte, la actividad física la recreación y los hábitos de vida saludable	3.975	221	MUJERES CUNDINAMARQUESAS CON IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	Fomentar el deporte, la recreación y la actividad física en este género a través de cuarenta 40 "carreras atléticas recreativas y/o competitivas de la mujer" en el cuatrienio.	5
			31	TEMPRANAS SONRISAS	Fomentar la participación en programas de irradiación deportiva, recreación y actividad física a 35000 niños y niñas s entre 5 a 11 años como parte de su desarrollo integral	4.621	248	INFANCIA CON DESARROLLO CULTURAL, DEPORTIVO, RECREATIVO Y PARTICIPATIVO	Garantizar en los 116 municipios los procesos de irradiación deportiva en las Escuelas de Formación a través de la realización de los festivales anuales en el departamento durante el cuatrienio	114
			34	ADOLESCENTES CAMBIOS CON SEGURIDAD	Motivar la sana ocupación del tiempo libre en 45.000 adolescentes mediante proceso de formación a talentos deportivos contribuyendo a la construcción de un proyecto de vida a largo plazo	48.917	258	ADOLESCENCIA CON DESARROLLO CULTURAL, DEPORTIVO, RECREATIVO Y PARTICIPATIVO	Beneficiar anualmente a los 116 municipios con los "juegos intercolegiados" de las instituciones educativas durante el periodo de gobierno	116
			34	ADOLESCENTES CAMBIOS CON SEGURIDAD	Motivar la sana ocupación del tiempo libre en 45.000 adolescentes mediante proceso de formación a talentos deportivos contribuyendo a la construcción de un proyecto de vida a largo plazo	48.917	259	ADOLESCENCIA CON DESARROLLO CULTURAL, DEPORTIVO, RECREATIVO Y PARTICIPATIVO	Apoyar la realización de 5 deportes extremos y 1 de nueva tendencia deportiva o actividad masiva de gran impacto deportivo en el departamento como el triatlón Cundinamarca Unida.	6
	P110.6	Fortalecer emprendimientos afines al deporte y la recreación.	22	MUJER	10.000 mujeres participando en programas del deporte, la actividad física la recreación y los hábitos de vida saludable	3.975	222	MUJERES CUNDINAMARQUESAS CON IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	Institucionalizar en los 116 municipios el programa "Heroínas de Cundinamarca" como espacio de reconocimiento al mérito deportivo y promoción de equidad de	0



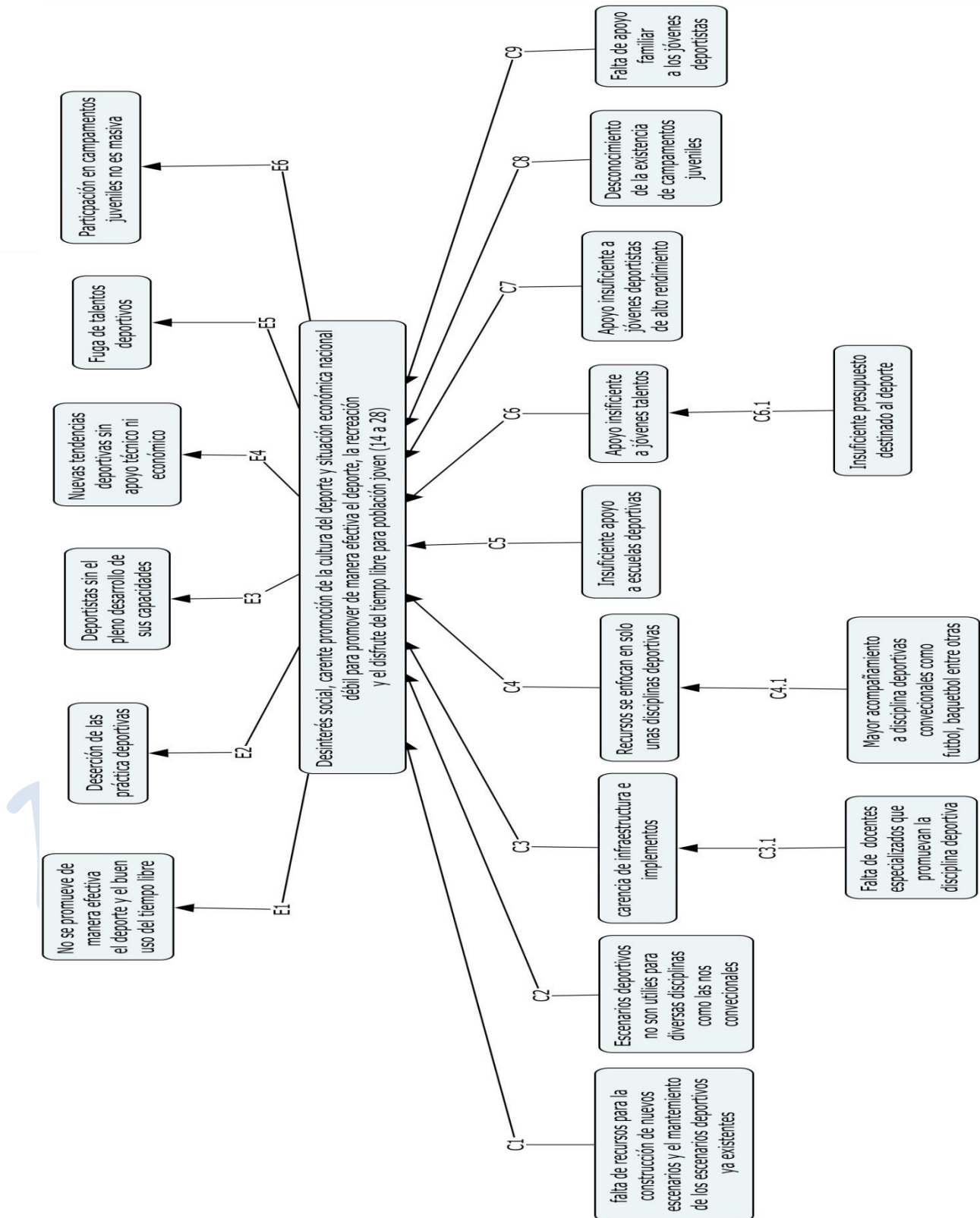
NOMBRE	Nº	ACCIÓN	Nº DE META DE RESULTADO	PROGRAMA	META DE RESULTADO	META EJECUTADA A 31/12/2016	Nº META DE PRODUCTO	SUB PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	META EJECUTADA A 31/12/2016
									genero	
			34	ADOLESCENTES CAMBIOS CON SEGURIDAD	Motivar la sana ocupación del tiempo libre en 45.000 adolescentes mediante proceso de formación a talentos deportivos contribuyendo a la construcción de un proyecto de vida a largo plazo	48.917	254	ADOLESCENCIA CON DESARROLLO CULTURAL, DEPORTIVO, RECREATIVO Y PARTICIPATIVO	Formar a 6.000 adolescentes de grados 10 y 11 de las instituciones educativas para que realicen su Servicio Social anualmente en Recreación en los municipios del departamento	863
			39	LOS MÁS CAPACES	Incluir al 100% de las personas con discapacidad en espacios recreativos, deportivos y de actividad física que faciliten la inclusión en los eventos y escenarios del departamento durante el cuatrienio	129	292	DISPAPACIDAD, ATENCIÓN Y PROTECCIÓN	Desarrollar anualmente en 12 provincias el programa de Deporte de Altos Logros para la práctica y la competencia a la población con discapacidad durante el cuatrienio	12

Jóvenes  
POR  
CUNDINAMARCA

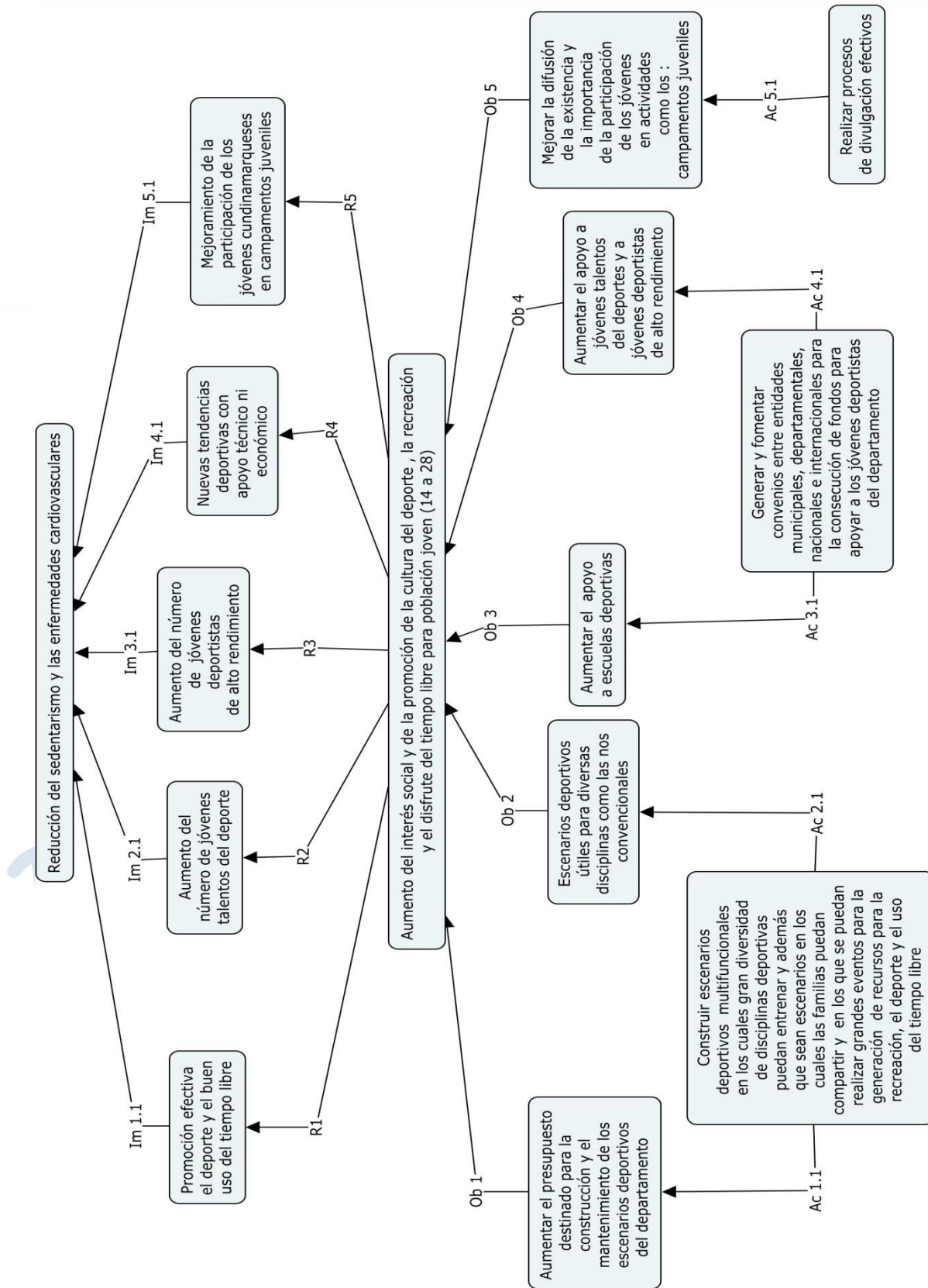
Plan Decenal

## 10.9 Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos de la Línea

### Árbol de problemas línea 10



## Árbol de objetivos línea 10



## 10.11 Financiación Nacional e Internacional de la Línea

Nombre del Fondo, Programa y/o Entidad	Entidad	Nivel	Tema/ Características
<b>COLDEPORTES</b>	COLDEPORTES	Nacional	Apoya todas las áreas relacionadas con el deporte
<b>Embajada del Japón</b>	Embajada del Japón	Internacional	Una de sus líneas de cooperación es Construcción de la Paz mediante el mejoramiento de la infraestructura social; medidas contra minas antipersonal; reintegración socioeconómica; promoción de procesos integrales y sostenibles de desarrollo alternativo; apoyo a la promoción de la cultura, la educación y el deporte.
<b>Apoyo al Posicionamiento y Liderazgo Deportivo en Colombia</b>	COLDEPORTES	Nacional	Busca implementar lineamientos administrativos y técnicos conducentes a lograr consolidar el talento y reserva deportiva, el cual cuente con las condiciones necesarias para su preparación deportiva a corto, mediano y largo plazo, así como para su participación en competiciones a través de los organismos del deporte asociado convencional y paralímpico.
<b>Apoyo y Fomento al Desarrollo Deportivo y Recreativo de la Infancia, Adolescencia y Juventud en Colombia</b>	COLDEPORTES	Nacional	Busca crear e implementar el Sistema Nacional de Competencias Deportivas y Académicas "Supérate", reorientando los objetivos y estrategias de los juegos escolares, intercolegiados y universitarios en todo el país a través de los entes deportivos territoriales.
<b>Apoyo y Fomento a los Programas de Inclusión al Deporte Social Comunitario y la Recreación en Colombia</b>	COLDEPORTES	Nacional	Su objetivo es fomentar las prácticas del deporte social comunitario en sus múltiples manifestaciones así como garantizar el desarrollo de la recreación con criterios de inclusión.

**Fuentes:** (DNP, 2003), (APC), (DNP, 2013)

Adicionalmente, para una posible consecución de recursos por medio de cooperación internacional (que tiene modalidades de créditos reembolsables y no reembolsables) y de crédito público, se debe tener en cuenta que los proyectos presentados cumplan a cabalidad con los requisitos tanto nacionales como internacionales, para lo cual se pueden consultar los siguientes documentos:

- ✓ Manual para Emisión de Conceptos para Proyectos de Cooperación Internacional Técnica o Financiera no Reembolsable con la Banca Bilateral y Multilateral para Entidades Públicas (DNP, 2015).
- ✓ Cartilla de Procedimientos de Banca Multilateral y Cooperación (Alcaldía Mayor de Bogotá , 2009).
- ✓ Manual de Operaciones de Crédito Público (DNP, 2013 b).
- ✓ Manual de Inversión Pública Nacional – Modificaciones y Autorizaciones al Gasto de Inversión del Presupuesto General de la Nación (DNP, 2016 b).
- ✓ La Cooperación Internacional y su Régimen Jurídico en Colombia (Acción Social, 2008)
- ✓ Manual de Formulación de Proyectos de Cooperación Internacional (APC , 2012).
- ✓ Mini Manual de Cooperación Internacional en Colombia (Gobernación del Quindío , 2010).

Juveniles  
POR  
CUNDINAMARCA

Plan Decenal

## Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. División Político Administrativa _____	17
Ilustración 2. Mapa de cuencas hidrográficas del Departamento de Cundinamarca (2013). _____	18
Ilustración 3. Mapa distribución poblacional del Departamento de Cundinamarca (2007) _____	19
Ilustración 4. Pirámide de población total según sexo y grupos quinquenales de edad Departamento de Cundinamarca (2005) _____	20
Ilustración 5. Pirámide de población total según sexo y grupos quinquenales de edad Departamento de Cundinamarca (2015) _____	20
Ilustración 6. Incidencia de la pobreza por departamentos 2010-2011. _____	21
Ilustración 7. Incidencia de la pobreza extrema por departamentos 2010-2011. _____	21
Ilustración 8. Coeficiente de Gini por departamentos 2010-2011. _____	22
Ilustración 9. Jóvenes en situación de pobreza (2011-2014) _____	22
Ilustración 10. Tasa de desempleo en jóvenes (2011- 2013) _____	23
Ilustración 11. Tasa de muertes por causas externas en jóvenes (2011-2014). _____	24
Ilustración 12. Tasa de homicidios estimadas en los jóvenes de entre 10 y 29 años (2000) _____	25
Ilustración 13. Mujeres Víctimas de Violencia Intrafamiliar según edad de la víctima, Colombia 2014, 2015, 2016. _____	28
Ilustración 14. Casos de violencia intrafamiliar en Cundinamarca 2010 a 2012 _____	30
Ilustración 15. Pregunta: ¿Existe un ambiente agradable y de sana convivencia en tu salón de clase? _____	33
Ilustración 16. ¿Alguna vez has pertenecido a alguna pandilla? _____	34
Ilustración 17. ¿Has dejado de ir a tu colegio por miedo a ser atacado por alguien? _____	34
Ilustración 18. Características demográficas de los refugiados   2003-2015 (% de población total). _____	42
Ilustración 19. Porcentaje de jóvenes víctimas del conflicto armado 2011-2014 _____	44
Ilustración 20. Pirámide poblacional víctimas del conflicto armado en Cundinamarca 2015. _____	44
Ilustración 21. Índice del Nivel de Inglés en América Latina (2014). _____	68
Ilustración 22. No de revistas indexadas en Cundinamarca (2006-2015). _____	77
Ilustración 23. Patentes concedidas por la oficina de la SIC, por departamento (2006 - 2015). _____	78
Ilustración 24. Ranking brecha digital regional 2014. _____	82
Ilustración 25. Ranking brecha digital regional 2014. _____	83
Ilustración 26. Distribución de la ayuda destinada a la educación postsecundaria, por tipo de utilización y por grupos de países según sus ingresos (2013-2014). _____	94
Ilustración 27. Créditos girados pregrado por estrato. _____	95
Ilustración 28. Giros líneas Posgrado por Nivel de Formación. _____	96
Ilustración 29. Número de estudiantes matriculados en educación superior por cada 100,000 habitantes 2000-2013 (25 países incluidos). _____	102
Ilustración 30. Tasa de deserción por cohorte 2015, por nivel académico. _____	105
Ilustración 31. Cobertura en educación tecnológica (2011-2013). _____	106
Ilustración 32. Cobertura en educación superior (2011-2014). _____	107
Ilustración 33. Tasa de deserción acumulada por cohorte nivel universitario según departamento- 2012. _____	107
Ilustración 34. Total de graduados de estudios de pregrado y posgrado en Colombia 2005 – 2013. _____	110
Ilustración 35. Número y porcentaje de personas con abuso o dependencia de cualquier sustancia ilícita según grupos de edad. _____	137

Ilustración 36. Tasas de suicidio normalizadas según la edad (por 100 000 habitantes), ambos sexos, 2012. _____	141
Ilustración 37. Jóvenes afiliados al SGSSS (2011-2014). _____	157
Ilustración 38. Porcentaje de obesidad en la población de 18 a 64 años según gradientes, 2005-2010. _____	160
Ilustración 39. Porcentaje de obesidad en la población de 18 a 64 años según edad, 2005-2010. _____	160
Ilustración 40. Porcentaje de obesidad en la población de 18 a 64 años, según departamento. Colombia (2005-2010). _____	162
Ilustración 41. Porcentaje de personas de 5 a 64 años que consumen frutas diariamente según departamento (2010). _____	163
Ilustración 42. Mapa de prevalencia de la subalimentación en la población (porcentaje) 2012-2014. _	165
Ilustración 43. Mapa de prevalencia de la subalimentación en la población (porcentaje) 2014-2016. _	166

### Índice de tablas

Tabla 1. Marco normativo educación y TICs _____	87
Tabla 2. Marco normativo de la EFTP o educación terciaria no universitaria en Colombia _____	241



# Plan Decenal



**República de Colombia**  
**Gobernación de Cundinamarca**  
**Secretaría de Desarrollo e Inclusión Social**  
**Gerencia para la Juventud y Aduldez**

Jorge Emilio Ángel Rey  
**Gobernador de Cundinamarca**

Juan Carlos Barragán Suárez  
**Secretario de Desarrollo e Inclusión Social**

Cristian Chávez Salas  
**Gerente para la Juventud y Aduldez**

**Diciembre del 2017**  
**Bogotá - Cundinamarca**